

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y VÍNCULO AFECTIVO EN
MADRES ADOLESCENTES - RECIÉN NACIDO. HOSPITAL
ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN. NUEVO CHIMBOTE, 2012.**

TESISTAS : Bach. DEL CASTILLO MORILLO, PAOLA

Bach. POLO CASTILLO, ISEL

ASESORA :

Dra. SERRANO VALDERRAMA, CARMEN

NUEVO CHIMBOTE , 2013

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo descriptivo, correlacional de corte transversal, el objetivo general fue conocer los factores socioeconómicos y vínculo afectivo en madres adolescentes–recién nacido. Hospital Eleazar Guzmán Barrón. Nuevo Chimbote 2012. La muestra estuvo conformada por 33 madres adolescentes y sus recién nacidos atendidos en el servicio de Gineco-Obstetricia. En la recolección de datos se utilizó dos instrumentos: cuestionario: factores socioeconómicos y el cuestionario sobre el nivel de vínculo afectivo. La información obtenida fue procesada en el programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS) versión 18 y se presentan en cuadro de simple y doble entrada utilizándose la prueba estadística de independencia de criterios para el análisis estadístico. Los resultados fueron:

- El 57,6% de las madres adolescentes tienen de 17 a 19 años; el 48,5% reside en la zona rural, el 48,5% tienen educación secundaria, el 63,6% tienen pareja, el 66,7% su ingreso económico es menor de 750 nuevos soles y el 90,9% tiene un hijo.
- El 57.6% de las madres adolescentes presenta un adecuado vínculo afectivo y el 42.4% un inadecuado vínculo afectivo.
- Existe asociación estadística significativa ($p < 0.05$) entre el vínculo afectivo Madre-Recién Nacido con la residencia, grado de instrucción, estado conyugal e ingreso económico, no observándose asociación estadística significativa ($p > 0.05$) entre el vínculo afectivo Madre-Recién Nacido con la edad y el número de hijos.

PALABRAS CLAVES: Factores Socioeconómicos; vínculo afectivo; madre - recién nacido.