



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

**PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS
DEL TERCER GRADO “C” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88047 “AUGUSTO
SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015**

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y
DIFICULTADES DE APRENDIZAJE**

TESISTA:

Br. Davan Medrano Jhonn Anderson

ASESORA:

Dra. Mass Sandoval Romy Kelly

NVO. CHIMBOTE - PERÚ

2017

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

El informe de tesis “ **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO “C” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE - 2015**”, ha contado con el asesoramiento de la Dra. Romy Kelly Mas Sandoval, quien dejó constancia su aprobación.

Dra. Romy Kelly Mas Sandoval

HOJA DE CONSTANCIA DEL JURADO

El informe de tesis “ **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO “C” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE - 2015**”, tiene la aprobación del jurado evaluador quienes suscriben la señal de conformidad.

Dra. Romy Kelly Mass Sandoval

PRESIDENTA

Dr. Benito Zavaleta Cabrera

SECRETARIO

Dr. Angel Mucha Paitan

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, mi padre, por brindarme su apoyo durante todo mi camino, por guiarme y ser un ejemplo a seguir, por darme fuerzas y para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mi madre ERLINDA, que estuvo ahí aconsejándome y brindándome su amor incondicional, lo cual me ayudo a superarme y ser mejor persona.

A mi padre, SALOMON pues a pesar de su distancia física, siempre estaba ahí dándome lo que necesito y aconsejándome para ser hombre de bien.

A toda mi familia por brindarme su ayuda, confianza y amor incondicional.

JHONN

AGRADECIMIENTO

A Dios que me guio durante toda mi formación universitaria, por brindarme salud y sabiduría para lograr mis metas.

A mis padres ERLINDA Y SALOMON, por su apoyo y confianza demostrado cada día de mi vida, por ser los mejores padres del mundo pues corrigieron mis faltas y celebran mis triunfos.

A la Dra. Romy Kelly Mas Sandoval, por ser mi asesora, apoyarme incondicionalmente, los consejos y conocimientos que me brindo, la paciencia y sobre todo la confianza que tuvo en mí.

JHONN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado evaluador, de conformidad con los lineamientos establecidos en los reglamentos de grados y títulos, de la Universidad Nacional del Santa, dejamos en vuestra disposición la revisión y evaluación del presente informe de tesis titulado

“ PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO “C” DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE - 2015”, realizado para obtener el título de licenciado en Educación Primaria y Dificultades del Aprendizaje.

El documento consta de 5 Capítulos, el primer Capítulo, aborda el problema de la investigación, el Capítulo II, trata sobre el marco teórico, el Capítulo III, refiere al marco metodológico, el Capítulo IV presenta los resultados, finalizando con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

El Autor

RESUMEN

La finalidad del presente informe de tesis, es el análisis descriptivo del nivel de pensamiento estratégico que poseen los alumnos del tercer grado de la I.E N°88047 Augusto Salazar Bondy – Nuevo Chimbote. La técnica utilizada fue el cuestionario y el instrumento de medición utilizado se basó en un formato de cuestionario cuyas preguntas se enfocaron básicamente en el recojo de información para afirmar según las teorías estudiadas si el alumno posee o no un pensamiento estratégico.

La población estuvo conformada por 35 alumnos del tercer grado “C” de la I.E N°88047 Augusto Salazar Bondy – Nuevo Chimbote, posteriormente se procesaron los datos obtenidos, se analizaron y expresaron de forma clara por medio de gráficas y tablas para lograr una mejor comprensión.

Con lo anterior se concluye que mediante el instrumento aplicado y las teorías que respaldan dicha investigación científica, el nivel de pensamiento estratégico de la población aplicada es de Nivel Regular de acuerdo con los estándares establecidos en el instrumento de evaluación para ello tomamos como referencia a la tabla N°1 y el gráfico N°1 se muestra que ninguno de los estudiantes tienen un alto nivel con respecto a pensamiento estratégico. Sin embargo tenemos un 54,3 % de estudiantes que llegó a un nivel regular de pensamiento estratégico, y un 45,7% llegó al nivel bajo. Ningún estudiante llegó a estar considerado en el nivel alto de pensamiento estratégico. A partir de estos datos se puede inferir hay un nivel muy escaso de niños que poseen pensamiento estratégico.

EL AUTOR

ABTRACT

The purpose of this report thesis is the descriptive analysis of the level of strategic thinking possessed by third graders EI No. 88047 Augusto Salazar Bondy - New Chimbote. The technique used was the questionnaire and the measurement instrument used was based on a questionnaire format whose questions focused mainly on the gathering of information to say according to the theories studied whether the student has no strategic thinking.

The population was made up of 35 third grade students, "C" No. 88047 Augusto Salazar Bondy - Nuevo Chimbote, after which the data obtained were processed, analyzed and expressed clearly through graphs and tables to achieve a better understanding.

With the above, it is concluded that through the applied instrument and theories that support this scientific research, the level of strategic thinking of the applied population is of the Regular Level according to the standards established in the evaluation instrument. Table N ° 1 and Chart N ° 1 shows that none of the students have a high level with respect to strategic thinking. However, we have 54.3% of students who reached a regular level of strategic thinking, and 45.7% reached the low level. No student came to be considered at the high level of strategic thinking. From these data can be inferred there is a very low level of children who possess strategic thinking.

THE AUTHOR

INDICE

- PORTADA	ii
- HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR	iii
- HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR	iv
- DEDICATORIA	v
- AGRADECIMIENTO	vi
- PRESENTACION	vii
- RESUMEN	viii
- ABSTRACT	ix
- INDICE	x

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

A. EL PROBLEMA:

1. Planteamiento del problema.....	13
2. Justificación.....	14
3. Antecedentes.....	16

B. OBJETIVOS:

1. Objetivo General.....	16
2. Objetivos.....	16
3. Específicos.....	17

CAPITULO II
MARCO TEORICO

A. El pensamiento estratégico.....	18
a) Pasos para desarrollar el pensamiento estratégico.....	18
b) Características.....	22
c) Ventajas que tiene un pensador estratégico.....	22
d) Importancia del pensamiento estratégico.	22
e) Propósitos.....	23
B. ELEMENTOS	
a) Misión.....	24
b) Visión.....	25
c) Estrategias.....	26
C. CRITERIOS	
a) Escenario Prospectivo	27
b) Pensamiento Analítico.....	28
c) Liderazgo Estratégico	29
d) Incertidumbre Estructural.....	30
D. LAS ESCUELAS ESTRATÉGICAS ORIENTALES	
a. Doctrinas estratégicas básicas.....	30
b. Planeación.....	31
c. Liderazgo y carrera.....	31
d. Doctrinas estratégicas básicas.....	32
e. Planeación.....	32
f. Yamamoto Tsunetomo.....	32

E. LAS ESCUELAS ESTRATÉGICAS OCCIDENTALES

a. Doctrinas estratégicas básicas.....	33
b. Liderazgo y carrera.....	34
c. Planeación.....	34
d. Comunicación.....	34
e. Nicolás Maquiavelo.....	34
f. Doctrinas estratégicas básicas.....	34
g Definición de las metas.....	34

F. CONCEPCIONES TEÓRICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO

a. Psicología genético cognitiva.....	35
b. Psicología genético dialéctica.....	36
c. Teoría de Rosenblatt.....	37

G. HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

Estrategia.....	39
a. Clasificación de estrategias de enseñanza.....	41
b. Estrategias pre-instruccionales.....	42
c. Estrategias co-instruccionales.....	42
d. Estrategias post-instruccionales.....	43

CAPITULO III METODOLOGIA

a) METODO.....	44
b) TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
c) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	45
d) HIPOTESIS.....	45
e) VARIABLE.....	45
1. Definición conceptual.....	45
2. Definición operacional.....	45
f) POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
g. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
h) TRATAMIENTO ESTADISTICO.....	49

CAPITULO IV

Descripción.....	50
Discusión.....	57

CAPITULO V

Conclusiones.....	61
Sugerencias.....	63
Referencias bibliográficas.....	64
Anexos	66

CAPITULO I

A. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

El trabajo de investigación justifica el existente porcentaje de niños que necesitan desarrollar el pensamiento estratégico, es decir niños que presentan dificultades para desarrollar situaciones problemáticas durante la clase, durante su vida cotidiana y en las diferentes áreas de Educación primaria. Este problema trae consecuencias en un futuro no solamente académico sino social, cultural y emocional.

El proceso de formación en los alumnos orientada básicamente al desarrollo de habilidades del pensamiento es reciente, se han realizado pocas investigaciones solo en la década de los años 70 se han desarrollado programas a nivel mundial como el de Enseñar a Pensar en Inglaterra, Enriquecimiento Instrumental en Israel y en Estados Unidos el Programa Impacto, como la manifestación de un descontento en el campo de la enseñanza provocado por la insuficiencia de los programas de estudio en las

escuelas tradicionales para desarrollar las potencialidades intelectuales en los estudiantes.

Es un reto para el sistema educativo potenciar el desarrollo del pensamiento en todos sus subsistemas, provocando una actitud creativa y racional a partir de la cual el alumno avance en el manejo de sus habilidades del pensamiento estratégico, como un eje de autorrealización que le permita tomar decisiones y resolver problemas de manera asertiva, logrando de esta manera el fortalecimiento de una educación integral útil para la vida.

Entorno a nuestra realidad peruana, los alumnos de las escuelas primarias no ostentan la capacidad necesaria para el desarrollo del pensamiento estratégico, hablando generalmente, pues en su mayoría no los preparan para que puedan pensar de manera razonable y puedan tomar decisiones que puedan beneficiar a su vida. En el Perú nuestra sociedad tiene una mentalidad pobre que son solo muy pocos los padres que se preocupan por el bienestar de sus hijos hablando en forma conjunta, consideran que con tan solo enviarles a sus centros educativos están realizando un enorme trabajo, cuando sabemos que los mismos padres son responsable por la formación de sus hijos. Por otro lado, esta labor le corresponde al maestro de clases porque los educadores tienen la responsabilidad de propiciar el desarrollo del pensamiento en los estudiantes, suministrando condiciones, que conduzcan a valorar la acción inteligente.

Conociendo a nivel nacional como se encuentra nuestra educación, específicamente sobre el desarrollo del pensamiento estratégico también los colegios en la ciudad de Nuevo Chimbote adolecen de estas habilidades que no le permiten al alumno desarrollarse de en todas las áreas de sus vidas, por ello desarrollamos la presente investigación en lo alumnos del 3er grado “c” de Educación Primaria, a partir de esta descripción de la problemática nos preguntamos **¿cuál es el nivel de su pensamiento estratégico de los alumnos del 3er grado “C” de Educación Primaria de la I.E.N° 88047 Augusto Salazar Bondy Nuevo Chimbote - 2015?**

2. Justificación

Siendo la educación una de las áreas fundamentales a partir de las cuales se sustenta el desarrollo de una sociedad y brinda un crecimiento saludable para el bienestar de los individuos, especialmente el de los niños porque es allí donde se puede sembrar conocimientos y valores de tal manera que exista una buena sociedad, existe muy poca investigación sobre el pensamiento estratégico, que es una herramienta básica en el proceso de formación integral. Desde entonces, han surgido pocas propuestas pedagógicas como una guía para el sistema educativo, reflejando los cambios y transformaciones socioeconómicas y de las ideas filosóficas, psicológicas y pedagógicas que se han desarrollado. Tales planteamientos indican que la educación debe responder a las exigencias producto de la naturaleza humana y por supuesto de la realidad social y cultural en la que cada individuo se desarrolla.

Las instituciones educativas deben desarrollar programas para mejorar y fortalecer el pensamiento estratégico pues es primordial para los escolares debido a que les permite seguridad para conseguir lo que quieren de la mejor forma y aprendiendo a vencer las dificultades el presente trabajo de investigación se realizara para describir el nivel de pensamiento estratégico que poseen los niños (as), evidenciando este problema en el desarrollo de ejercicios en las áreas de: comunicación, matemática, personal social. Por ello la investigación que se llevó a cabo va a contribuir al docente a la búsqueda de soluciones con el objetivo de mejorar el pensamiento estratégico en los niños y niñas.

Sirviendo también como aporte a otras investigaciones y así despertar en ellos ambiciones de querer mejorar y cambiar nuestra educación peruana.

3) Antecedentes

Según investigaciones consultadas con referente a este proyecto de investigación, obtuvimos los siguientes argumentos que servirán como base o punto de partida a la realización de esta investigación.

Tengo los siguientes antecedentes nacionales:

Zárate (2009. P. 31) en su investigación: “Estrategias de enseñanza para desarrollar habilidades del pensamiento en la escuela básica estatal Caura” concluye que el pensamiento estratégico permiten consolidar la formación integral orientada al ser, hacer, conocer y convivir, superando las deficiencias educativas del país, facilitando el ejercicio de una ciudadanía plena, considerando la interrelación entre el contexto escolar, familiar y comunitario, promoviendo a su vez la integración de todas las áreas de conocimiento.

Sánchez (2012. P. 47) en su tesis: “El pensamiento estratégico como herramienta para la elaboración de planes de trabajo”, concluye en su investigación que el pensamiento estratégico no es precisamente un conjunto de teorías, sino un punto de vista: es el punto de vista del estratega de los negocios que ve el mundo de modo diferente. Concluye que el pensamiento estratégico es un proceso que supone la elaboración y la evaluación de cada parte de un conjunto interrelacionado de decisiones antes de que se inicie una acción

Perozo (2006) en su tesis.” Pensamiento estratégico y gestión del talento humano en gerentes corporativos” (2006) concluye que el pensamiento estratégico es la capacidad de analizar e interpretar los elementos del entorno, utilizando el cerebro, tal como lo establece.

B. Objetivos

1. Objetivo General

Conocer el nivel de pensamiento estratégico que poseen los niños y niñas de la I.E “Augusto Salazar Bondy” N° 88047 de Nuevo Chimbote, 2015.

3. Objetivos Específicos

Describir el nivel de pensamiento estratégico que poseen los niños de la I.E N° 88047 Augusto Salazar Bondy de Nuevo Chimbote, 2015.

Describir el pensamiento estratégico en la dimensión elementos de los niños de tercer grado de la I.E “Augusto Salazar Bondy” N° 88047 de Nuevo Chimbote, 2015.

Describir el nivel pensamiento estratégico en la dimensión criterios en los niños y niñas de la I.E “Augusto Salazar Bondy” N° 88047 de Nuevo Chimbote, 2015.

CAPITULO II

A- BASES TEÓRICO –CIENTÍFICOS

1. Pensamiento estratégico.

Como punto de partida es importante dejar claro que el pensamiento estratégico y el planeamiento estratégico no son lo mismo, ya que el primero se refiere a un proceso mental característico de ciertos individuos y el segundo, a un proceso estructurado aplicable a organizaciones con el fin de mejorar en forma metódica y controlada su desempeño futuro. (Kluyver, 2000, p. 10). Dentro de esta perspectiva, establece una clara diferencia entre ambos términos al afirmar:

Debemos aprender a distinguir entre pensamiento estratégico y planeamiento estratégico. Pensamiento estratégico es un proceso utilizado por los líderes de la organización para crear un boceto conciso y claro de la visión. Planeamiento estratégico es un proceso para desarrollar, analizar, comunicar e implementar la estrategia seleccionada.

La necesidad de definir ambos conceptos adquiere más importancia cuando se les visualiza en diferentes niveles de la organización. En este sentido, De Kluyver (2000, p. 74), enfatiza que la responsabilidad por el pensamiento estratégico recae en el director ejecutivo y la gerencia superior, quienes deben conducir el proceso, guiando los estratos encargados del planeamiento estratégico; orientados específicamente a asegurar toda la información relevante que permita definir las áreas críticas en las que se debe trabajar.

Buckingham y Clifton, (2001, p.130). Permite ordenar la confusión y descubrir el mejor camino para seguir adelante. Como los demás talentos, no se trata de una capacidad que puede ser enseñada. Es un proceso de pensamiento singular, que le permite contar con una perspectiva especial del mundo. Esta perspectiva le permite captar diferentes modelos o patrones donde otros no pueden ver más que una opción o la complejidad”.

Vivas (2000, p. 43), plantea que el pensamiento estratégico se puede visualizar como el mecanismo, el cual permite dirigir la acción gerencial, considerando la misión, visión, filosofía, estrategias, políticas, objetivos, metas, estrategias.

Kother (1999). Es importante mencionar que los trabajos recientes sobre liderazgo establecen diferencia entre el líder y el gerente en el ámbito organizacional, siendo el primero la fuente de la visión, estrategia y fuerza primaria detrás de un cambio eficaz.

En este sentido Kother afirma:

“Hablo de liderazgo como desarrollo de una visión y de unas estrategias, conseguir gente que pueda apoyar esas estrategias y delegar poder en unos individuos para que hagan realidad esa visión, a pesar de los obstáculos. Lo anterior contrasta con la gerencia, que significa mantener funcionando el sistema existente, planeando, presupuestando, organizando, administrando personal, controlando y resolviendo problemas”. (p. 19)

Hasta aquí podemos afirmar que el pensamiento estratégico se entiende como una habilidad natural de individuos que se ubican comúnmente en el estrato superior de las organizaciones; capaces de inspirar una visión y plantearse un curso de acción para hacerla realidad, a partir de un proceso mental que involucra el manejo de una gran cantidad de variables que afectan el accionar de la organización; estableciendo opciones y resultados posibles en virtud de la construcción de escenarios mentales, los cuales son inferidos de patrones identificados en el aparente caos de los hechos.

Ghemawat, 2000(recolección). En los años de 1960 la enseñanza de la estrategia se vio enriquecida, especialmente en Harvard, al adoptarse un formato que combina notas técnicas sobre la industria con casos de compañías. Esta prestigiosa escuela de negocios también incorpora el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, más conocido por sus siglas en español como FODA

Es más sencillo elaborar un plan que ejecutarlo. Lo difícil es visualizar el futuro que se desea y desde el cual se pueda construir el presente que se necesita para lograrlo.

El pensamiento estratégico tradicional opera hacia adelante y está basado en el cálculo, en la lógica o en la experiencia. Es una secuencia razonable: si ocurre tal cosa ocurrirá tal otra. El pensamiento estratégico como lo reformulamos parte del futuro deseado y retrocede hasta lo que hay que hacer para que se produzca. Cuando la guía es el pasado, la experiencia nos condiciona y nos hace conservadores. Si tu quieres saber que ocurrirá en el futuro la mejor manera de averiguarlo es inventándolo.

Planear desde el futuro es partir desde el ideal que hace nacer al pensamiento reflexivo, con sus fases de observación, problema, hipótesis, selección y ejecución, y convertirlo en un pensamiento estratégico para que la razón se combine con la pasión.

La Estrategia es el elemento esencial de la gestión. El enemigo principal de cualquier plan es el tiempo, porque cuanto más lejano es el objetivo más falible será.

El pensamiento estratégico es el arte de ordenar los conocimientos y los recursos para superar esa diferencia tradicional que existe entre el plan y el resultado. La estrategia se mueve dos polos: el de la reflexión y el de la acción pero da prioridad a la segunda.

El intelectual y el hombre de acción. En el mundo coexisten dos tipos de personas: el intelectual que trabaja con palabras y con ideas y el hombre de acción que lo hace con personas y cosas. Ambos deben reunirse para tener éxito o uno mismo ser los dos.

Estrategia etimológicamente significa "general". La estrategia no separa el plan de la acción. La estrategia del líder es lograr que se concreten sus propósitos enfrentando a los competidores que quieren lograr sus mismos objetivos.

El estratega y el planificador. En esto radica la diferencia del Estratega con el Planificador, porque éste no conoce los resultados y no cuenta con instrumentos para prevenir los desvíos. El estratega debe lograr un pensamiento estratégico en el cual la Acción garantice que la Reflexión se cumpla, y que la reflexión incorpore la lógica de la Acción. Ninguna Estrategia debe transitar ese camino sin tener claros sus objetivos.

El pensamiento estratégico es el proceso de generación de ideas basadas en un objetivo específico mediante el cual se evaluar el resultado obtenido para mejorar en caso que fracase.

Dicho proceso es obtenido a lo largo de nuestras vidas, es practicado generalmente por grandes líderes de toda índole.

Paul y Elder (2008, p. 8) propone los siguientes pasos. Adaptado.

a) Pasos para desarrollar el pensamiento estratégico:

Pensador estratégico reflexivo: Es consciente de los problemas en nuestro pensamiento.

Pensador estratégico retado: Enfrenta los problemas del pensamiento.

Pensador estratégico primerizo: Trata de mejorar a través de la práctica regular.

Pensador estratégico practicante: Reconoce la necesidad de practicar regularmente para superarse.

Pensador estratégico maestro: Tiene como habito pensar y esto se vuelve parte de su naturaleza.

Ohmae (2004, p.7)define “el pensamiento estratégico como la combinación de métodos analíticos y elasticidad mental utilizados para obtener ventajas competitivas. El pensamiento estratégico es un método para encontrar una visión u obtener una vigorización perpetua para esa visión”.

La estrategia educativa se une a la metodología de la clase, de manera que junto a los conocimientos o contenidos específicos de las ciencias se incorpore la actitud o significación que para el educando debe tener ese contenido. De esta manera el objetivo no va solo al aprendizaje del objeto de la profesión sino al propio sujeto, a transformarlo como persona. En este sentido, las estrategias serán el complemento de la puesta en práctica de la misión y visión institucional, se formarán dentro del, pensamiento estratégico de los directivos de cada institución.

a) Observa:

- Propósito del problema.
- Posibles soluciones.
- Verificar los puntos de vista.
- Concretar información.
- Elaborar interpretaciones.
- Evaluar las consecuencias e implicaciones.

b) Características:

- Es seguro y suspicaz.

- Es un líder humilde y empático.
- Posee autonomía intelectual.
- Está abierto a cualquier cambio.
- Posee control emocional.
- Posee agudeza perceptiva.

c) Ventajas que tiene un pensador estratégico:

- ⊗ Construye su propio conocimiento.
- ⊗ Está orientado al logro de un objetivo.
- ⊗ Maneja una serie de capacidades subordinadas.

d) Importancia del pensamiento estratégico.

El pensamiento estratégico en la educación es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que le permita avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todos, el juicio razonado, aunque suele basarse en información inadecuada, es lo más importante que todo docente debe esperar de sus alumnos. Para ser efectivo el juicio colectivo depende de que quienes orientan a la buena toma de decisiones importantes para que posean una visión clara y consistente de lo que debe ser su futuro.

La visión de cada docente debe basarse más en los resultados de cualquier análisis sistemático. El pensamiento estratégico incorpora valores, misión, visión y estrategia que tienden a ser elementos intuitivos (basado en los sentimientos) más que analítico (basados en información).

Por tanto, la importancia del pensamiento estratégico radica en que es el cimiento para la toma de decisiones estratégicas, sin este fundamento las decisiones y acciones subsecuentes quizá sean fragmentadas e inconsistentes con la salud a largo plazo.

Miklos y Tello (2000). El pensamiento estratégico de acuerdo a estos autores, lo definen como un proceso de razonamiento aplicado a sistemas o problemas complejos, con miras a lograr un objetivo. Este tipo de razonamiento pretende reducir la incertidumbre, minimizar riesgos y maximizar oportunidades a través de un conjunto de múltiples procedimientos de análisis y aprendizaje

tiene además como propósito complementar el ejercicio de planificación estratégica, en la medida en que propicia una mirada y visión de futuro como percepción dinámica de la realidad y como proceso de pre - configuración de alternativas viables.

e) Propósitos:

El pensamiento estratégico tiene como propósito implementar el ejercicio de planeación estratégica, en la medida que propicia una mirada y visión del futuro como percepción dinámica de la realidad y como proceso de pre - configuración de alternativas viables.

El propósito del pensamiento estratégico es ayudarlo a explotar los muchos desafíos futuros, tanto previsibles como imprevisibles, más que prepararlo para un probable mañana único (p.79).

B. ELEMENTOS:

Se ha vuelto cada vez más evidente en años recientes que para tener éxito toda organización necesita el compromiso activo de todos sus tomadores de decisiones. En tanto que el proceso formal del pensamiento estratégico empieza por lo común con el director general, el equipo de alta administración, para que sea efectivo, debe trascender de inmediato al resto de la organización.

Dentro de este marco, los tres primeros grandes elementos del pensamiento estratégico son la Misión y Visión y la Estrategia. Aun cuando representan aspectos bastantes conocidos, cabe destacar los frecuentes errores, el valor significativo de estas formulaciones, su lugar central dentro de la gestión estratégica. Se hace difícil imaginar documentos con mayor valor estratégico y tan internamente entrelazados como la declaración de valores estratégicos, misión y visión.

Al estudiar la referencia de Garrido (2007), se analiza que el pensamiento estratégico permite incorporar los valores, la misión, la visión, las estrategias en la toma de decisiones; efectuando una revisión de los mismos ante las

exigencias de las nuevas realidades y escenarios. Proporciona un sentido acerca de la posición que debe ocupar la organización en el futuro, de manera que las acciones que emprenda sean coherentes y compatibles con la filosofía de la misma.

En relación, el pensamiento estratégico trata los valores, las convicciones filosóficas de los ejecutivos encargados de guiar a su organización en un viaje exitoso; misión, el concepto general de su organización; visión, cómo debe ser su organización en el futuro, y estrategia, la dirección en que debe avanzar su organización. A continuación se describirán los elementos del pensamiento estratégico, misión, visión y estrategia:

a) Misión

La misión responde al propósito que desea lograr, es decir como deseo que me vean en el transcurso de un tiempo determinado, es el paso más importante que puede tomar un niño pues le permitirá desarrollar habilidades para afrontar diversas situaciones problemáticas de manera asertiva.

Debe tener claro el concepto de misión pues solo así será verdaderamente útil ya que a su vez servirá como fuente de inspiración para sus demás compañeros.

Según Pernia 2014, habría que entenderla desde dos perspectivas: por un lado, se encuentra la misión tradicionalmente asignada a la institución escolar, cuyos rasgos se pueden encontrar en el cumplimiento de los planes y programas; pero además, se propone pensar en una misión de cada escuela, que reconozca las particularidades de la misma, la condición única que la distingue de las demás.

Al confrontar las teorías planteadas, la misión es un importante elemento del pensamiento estratégico porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la organización u organización. Para formularla se parte desde una visión, un pensamiento abstracto que ubica a la organización en un tiempo futuro.

b) Visión

La declaración de Visión es el tercer gran hito del pensamiento estratégico, es una representación de lo que se cree que el futuro debe ser entendida por cada niño y niña de las I.E. En este sentido, la visión representa una percepción global, holística, del futuro deseado, que otorga al plan una direccionalidad orientada por una voluntad transformadora, no solo de la realidad actual, sino de la realidad futura que determina el escenario más probable.

Según Morrissey (2010, p. 84), es un enunciado apremiante, inspirador del futuro preferido que los autores y aquellos que suscriben a la visión desean crear; representa la utopía posible que se pretende para el largo plazo, que permite una direccionalidad del plan de mediano plazo para alcanzar los propósitos últimos.

c) Estrategias

El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse; estrategia como plan, táctica, pauta, posición, perspectiva. Su definición, no es fácil debido a que la dirección estratégica, intenta ser descriptiva y prescriptiva.

Según Serna (2007), (derivado del vocablo Griego estrategos, que significa general.), tiene muchos usos. Algunos autores, consideran como parte de ella, tanto los puntos terminales (propósitos, misión, metas, objetivos), como las políticas y planes para alcanzarlos. Siguiendo al autor, las percepciones estratégicas, (oportunidades y amenazas, entre otras), están condicionadas, por la forma en que la estructura recibe y filtra la información. La estructura, condiciona las decisiones, en tanto que establecen las áreas organizacionales relevantes (estrategias), condicionando el potencial de crecimiento, por ejemplo la relación entre el producto y el mercado, diversificación de productos.

Según Martín (2007), las estrategias educativas constituyen componentes del currículo debido a que fueron especialmente determinadas para este profesional, a que se deben materializar en todo el sistema formativo (lectivo y no lectivo) y a que requieren acciones concebidas de antemano para garantizarlas; ellas son especialmente protegidas por la Institución y por los dirigentes docentes con acciones docentes, metodológicas, de dirección. Según el aspecto específico al que va dirigida la estrategia se concretan cada uno de sus elementos, pero esto no significa que pueda fraccionarse en etapas separadas una de otras, sino que se conciben de forma integral hacia el aspecto específico de que se trata.

C. CRITERIOS.

Los criterios del pensamiento estratégico, es la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán a los niños lograr sus objetivos que se propongan y así desarrollar este pensamiento desde temprana edad, se trata entonces de que facilite la más asertiva toma de decisiones posibles.

El pensamiento estratégico debe ser inculcado a todos los participantes del aula pues es necesario fortalecer ideas, para desarrollar soluciones; para resolver problemas que se presenten, lograr cumplir los objetivos de largo plazo, para desarrollar los criterios de reflexión estratégica desde temprana edad, dentro de esto se encuentran los siguientes criterios.

a. Escenario Prospectivo

En el marco de la disciplina prospectiva, los escenarios constituyen la principal técnica para la exploración de futuros posibles o plausibles. Un escenario según Morrissey (2010), se puede definir como una modelización de una situación futura esperada, que contiene secuencialmente: 1º una situación de base o diagnóstico problematizado, 2º una descripción de la trayectoria futura más plausible y los distintos cursos de acción posibles, 3º una aproximación de las situaciones o riesgos de azar que pueden manifestarse, 4º una definición del horizonte de tiempo, y 5º una descripción de la situación futura o situación de llegada.

Pernia (2012, p. 95), plantea que la prospectiva, denominada también "ciencia de la esperanza", permite construir hipótesis coherentes sobre el futuro e identificar fuerzas en movimiento que al ser encadenadas lógicamente dan dirección, sentido al pensamiento y al plan del estratega.

El escenario prospectivo estará representado por las planificaciones estratégicas que proyectarán los directivos de estas instituciones con la finalidad de incrementar la calidad educativa, tomando en cuenta el pensamiento estratégico; describiendo de manera objetiva la planeación prospectiva, estratégica como instrumento de gestión estratégica, táctica, operativa capaz de producir un escenario futurible óptimo, deseable en la reducción progresiva de errores en los procesos, de tal manera se logre viabilizar una forma contribuir a la mejora de la calidad educativa laboral y académica en esas instituciones.

b. Pensamiento Analítico

La fuente del pensamiento analítico es la conciencia; uno sabe lo que uno concluye y hace. La persona combina intencionalmente percepciones del presente, del pasado y estimaciones del futuro para llegar a conclusiones basadas en todo ello.

El objetivo del pensamiento analítico según Remo (2007), es encontrar una unidad operativa de una complejidad accesible para la mente de los individuos para lograr la adaptación del individuo al medio. Para ello lo primero que necesita saber el individuo es para qué sirve lo que está tratando de resolver. El para qué le permite alcanzar un conocimiento suficiente para establecer un vínculo con las causas del problema que guarda relación con el porqué ocurre lo que está pasando.

Según Morín (2006), actúa mediante la separación del todo en partes; partes que son identificadas o categorizadas, es decir, se les asigna "entidad propia". Esto quiere decir que a pesar de que la realidad es indivisible, la mente analítica separa esta totalidad en partes separadas. El pensamiento analítico es inherentemente dualista, separador y diferenciador: la entidad que yo soy queda escindida de la totalidad que era antes del análisis.

En consecuencia, el pensamiento analítico está basado en el análisis lógico y racional. Se fundamenta en la siguiente secuencia: primero se examina las diferentes causas que generan la situación que está analizando. Segundo, para cada causa, basándose en la experiencia y conocimientos, se hace una lista con las acciones que, lógicamente, podrían solucionar la situación y por último se verifican las posibles soluciones contrastándolas con la información que ha recopilado sobre la situación o con la forma como otros han afrontado situaciones similares.

Cualquier situación u objeto, al operar empleando el pensamiento analítico, es descompuesta en sus componentes o partes. Cada componente o parte, a su vez, es llevado a su mínima expresión, categorizado y se estudian las relaciones de las partes con el todo, para llegar a conclusiones válidas y útiles. Como se puede inferir, de lo planteado, el pensamiento analítico, trata de comprender una situación dividiéndola en partes pequeñas o determinando las implicaciones de una situación paso a paso estableciendo causalidades.

c) Liderazgo Estratégico

Liderazgo es la capacidad de una persona para influir en el comportamiento de los demás, contando éste con un carácter circunstancial, dependiendo de las actividades, conocimiento y habilidad que utilice para hacerlo.

Según Pernia (2012, p. 85), se entiende; en contraposición a lo que podría entenderse como dirección en sentido estricto, lo que en el ámbito anglosajón se denomina *leadership and Management*.

El liderazgo moral se refiere a los valores y requiere que se ofrezca a los seguidores suficiente información sobre las alternativas para que, cuando llegue el momento de responder a la propuesta del liderazgo de un líder, puedan elegir con inteligencia.

El liderazgo debe estar enfocado, alineado perfectamente a la ejecución de los propios objetivos estratégicos de temprana edad, para lo cual se debe definir la competencia de liderazgo estratégico desde la educación básica, en

tres sentidos: desarrollo de líderes, desarrollo de equipos de para mejorar sus habilidades sociales y liderazgo en activo.

d) Incertidumbre Estructural

La incertidumbre da una idea de la calidad del resultado ya que muestra un intervalo alrededor del valor estimado dentro del cual se encuentra el valor considerado verdadero.

Francés (2006, p. 105), señala que, “los cambios ocurren cuando las organizaciones enfrentan situaciones que no esperaban, que no estaban dentro de sus expectativas.” El autor plantea tres procesos para entender cómo se construyen las expectativas: las situaciones que desencadenan los acontecimientos, las percepciones a aportan datos antes de significar las situaciones, finalmente las implicaciones que determinan las decisiones según el marco de referencia desde la cual se analizan las situaciones, se trazan posibilidades.

D. LAS ESCUELAS ESTRATÉGICAS ORIENTALES

Castillo (2012 p.33), en su tesis “el pensamiento estratégico como herramienta para la elaboración de planes de trabajo” **considera** los siguientes conceptos.

Sun Tzu fue un General chino que vivió alrededor del siglo V antes de Cristo. La colección de ensayos sobre el arte de la guerra atribuida a Sun Tzu es el tratado más antiguo que se conoce sobre el tema. A pesar de su antigüedad los libros de Sun Tzu siguen manteniendo vigencia. “Todo el Arte de la Guerra se basa en el engaño. El supremo Arte de la Guerra es someter al enemigo sin luchar” “Lo más importante en una operación militar es la victoria y no la persistencia”

a) Doctrinas estratégicas básicas

- Reunir información y análisis:
- Autoconocimiento/ Análisis FODA, actitud sigilosa, espionaje, disimulo.
- Fortalezas / debilidades y análisis FODA del contrincante.
- Conocimiento y valoración de las personas participantes (no solo de los enemigos).

b) Planeación:

- Establecer planes de escenarios.
- Recursos, relevancia, eficiencia, efectividad, disponibilidad.
- Sopesar los recursos del enemigo y la fuente de los mismos.
- Tomar en cuenta los efectos secundarios adversos de un plan.
- Buscar asesoramiento externo.
- Evitar las planeaciones emocionales, mantenerse racional.

c) Liderazgo y carrera:

El contenido de las metas se ha de poder cumplir. A adecuar el estilo de liderazgo a la situación y a los empleados.

No dirigir a más de 10 empleados al mismo tiempo; y si se trata de más número es necesario jerarquizar.

Liderazgo implantando estándares.

Las siete dimensiones de un buen liderazgo: liderar con confianza, reforzar la autoconfianza mediante una acción segura, posturas claras, tolerancia frente a pequeñas transgresiones, proceder resuelto, evitar severidad excesiva, no temer las confrontaciones.

Establecer una presión de éxito. A Seis principios de liderazgo: saber, adjudicación de recursos, racionalidad, competitividad, disciplina, autoridad.

Miyamoto Musashi, nació en 1584, en la población de Miyamoto, en la provincia de Mimasaka. Comenzó a comprender el Camino de la Estrategia cuando alcanzó los 50 años de edad.

El libro no es una tesis sobre estrategia, sino, usando las palabras del propio Musashi: "una guía para aquellos que desean aprender acerca de la estrategia". Escribió que "cuando has comprendido el Camino de la Estrategia, no existe una sola cosa que no seas capaz de comprender", y "puedes ver el Camino en todas las cosas".

d) Doctrinas estratégicas básicas

- Objetivación del juicio sobre la situación: ¿metas y motivos del adversario?
- Comprobar, mediante provocación, cómo se manejará el concurrente.

e. Planeación:

- Tomar en cuenta la pérdida del tiempo y el momento oportuno.
- El ataque es mejor que la defensa.
- Aprovechar las ventajas frente al enemigo como fundamentos para el plan.
- La retirada es preferible a la derrota

f. Yamamoto Tsunetomo:

Doctrinas estratégicas básicas

Definición de las metas:

- Querer – poder
- Atreverse- poder..
- Desglose de las metas en submetas (serie de metas) y metas principales.
- Priorizar las metas.
- **Perseguir metas de reconocimiento y apariencia externa cuando resultan provechosas.**

Decisión:

- “Perspectiva de helicóptero” y consultar las decisiones con la almohada.

a) Liderazgo y carrera:

- Adecuar el estilo de liderazgo a la situación y a los empleados.
- Premiar las fallas.

- Aceptar esfuerzos cuando son controlables.
- El líder funciona de arriba abajo, pero también de abajo para arriba.
- Aprovechar el efecto multiplicativo.
- Llevar la ropa propia del grupo.
- Escoger con esmero contactos y relaciones.
- Ser autentico, tener vida propia mientras no sea perjudicial para las metas del grupo.
- Tener una afición fuera de lo común.

b) Comunicación:

- Credibilidad a través del convencimiento.
- Actitud comunicativa, mantenerse objetivo, no expresar confidencias, estar bien preparado y colocarse en los zapatos del socio, expresar siempre críticas constructivas no insistir en la debilidad del interlocutor.
- Adecuar la ropa a la ocasión y a la meta.
- Buscar contacto con los grupos metas, evitar contacto con las fuentes de conflicto.
- No hablar más de lo necesario.
- Ofrecer una impresión interesante.
- Conservar la credibilidad y mantener convicciones impopulares, incluso contra la moda, no ceder al oportunismo.

E. LAS ESCUELAS ESTRATÉGICAS OCCIDENTALES:

La filosofía de Séneca se diluye en estas obras. No escribió una obra sistemática de filosofía; su pensamiento filosófico, sus ideas estoicas, se expresan a lo largo de toda su obra y llenan el comentario de todas las situaciones.

Cita: "No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles, pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas." "Importa mucho más lo que tú piensas de ti mismo que lo que los otros opinen de ti".

Doctrinas estratégicas básicas

a. Definición de las metas:

- Perseguir metas de reconocimiento y apariencia externa cuando resultan provechosas.
- Derivar nuevas metas de la consecución o fracaso de las metas anteriores (control de los avances).

b. Planeación:

- Preferir las estrategias que se pueden repetir.
- Buscar caminos propios e individuales a través de nueve métodos.

c. Comunicación:

- Evitar el desperdicio de tiempo mediante comunicaciones sin objeto ni utilidad.

d. Nicolás Maquiavelo:

Florenia, (1469-1527) Escritor y estadista florentino. Nacido en el seno de una familia noble empobrecida. Su actividad diplomática desempeñó un papel decisivo en la formación de su pensamiento político, centrado en el funcionamiento del Estado y en la psicología de sus gobernantes.

Doctrinas estratégicas básicas

a. Liderazgo y carrera:

- Las siete dimensiones de un buen liderazgo: liderar con confianza, reforzar la autoconfianza mediante una evaluación segura, posturas claras, tolerancia frente a pequeñas transgresiones, proceder resuelto, evitar severidad excesiva, no temer las confrontaciones.
- Premiar el trabajo bien hecho.
- No castigar el trabajo mal hecho, sino que, en caso necesario, se ha de proceder a un cambio de los empleados.
- Plantear a los empleados metas más altas de lo que son estas en realidad.

- Es mejor caminar a menudo con pasos pequeños y más raramente a grandes zancadas.
- Mejor premiar cuando no se espera que cuando es previsible.
- Considerar a los compañeros codiciosos o ambiciosos como peligro para el avance personal de usted.

F. CONCEPCIONES TEÓRICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO

El interés de la psicología por conocer cómo funciona la mente o cómo surgen las ideas entre otras interrogantes, ha estado presente desde que se difundió el pensamiento de Sócrates y Platón con sus aportes sobre el conocimiento, éstas ideas fueron de gran importancia y aún en el siglo XVII y XVIII resurgen con los trabajos de Descartes, Kant y otros. Sin embargo, años más tarde surge en Inglaterra el razonamiento empirista, cuando Locke concibe al hombre como una tabula rasa, en la cual sería impreso el aprendizaje adquirido.

Por su parte, Hume apoyaba la teoría de la tabula rasa considerando además que la experiencia es adquirida a través de canales sensoriales, que comparan y contrastan imágenes. Estas ideas enriquecidas con los aportes de la filosofía y el de la psicología fueron predominantes hasta el siglo XIX.

a. Psicología genético cognitiva.

Jean Piaget (1896-1980) psicólogo suizo y fundador de la epistemología genética; sus estudios sobre el origen del pensamiento humano y su desarrollo hasta alcanzar mayores niveles de elaboración significaron un aporte importante para la psicología cognitiva del siglo XX.

A través del método clínico y numerosos estudios con sus hijos Piaget (citado en Klingler y Vadillo, 2000) afirma que, los pensamientos difieren cualitativamente según la etapa de desarrollo por la que pasa el niño. Los estudios se fundamentaron básicamente en dos principios biológicos, ellos son, la organización y la adaptación. La organización es imprescindible para todo

organismo ya que representa la tendencia de arreglar partes y procesos de forma coherente. La adaptación implica asimilar la información obtenida y modificarla internamente para adaptarse al entorno, es decir, el desarrollo de la mente se debe a una lógica interna.

Para lograr la adaptación propuso dos procesos, uno de ellos permite interpretar los datos que provienen del contexto, es la asimilación, que es definida como: “ la integración de elementos exteriores a las estructuras en evolución o ya acabadas en el organismo” Piaget (citado en ob.cit, p.46)

Es decir, la asimilación permite la interpretación de la información que proviene del medio, necesitando un proceso complementario llamado acomodación, que no es más que la modificación de los esquemas para ser asimilados en una estructura. Por tanto, el proceso cognitivo tiene lugar a partir del equilibrio entre estas estructuras y para que tenga lugar el aprendizaje y los cambios cognitivos es necesario un desequilibrio producto de los procesos de asimilación y acomodación.

b. Psicología genético dialéctica.

Vigotski, (1898-1934) ofreció grandes aportes a la psicología y fue fundador de la escuela histórica – cultural. El trabajo de Vigotski se fundamenta en la teoría Marxista y considera que en el proceso de enseñanza-aprendizaje, existe una relación inmersa en un contexto cultural que induce el funcionamiento psicológico. Por tanto, Sanz y Rodríguez (1999) se refieren a la concepción materialista del enfoque histórico-cultural de la siguiente manera: “La clave para explicar la psique humana, no puede explicarse en las leyes de la evolución biológica, sino en la acción de otras leyes, las del desarrollo histórico-social.” (p. 134)

Existe a nivel metodológico de este enfoque un aporte de gran importancia, el método causal-genético, ya que no solo se limita a conocer el desarrollo de las funciones psíquicas, sino que busca la comprensión de su origen. Con respecto a la enseñanza afirma que no es necesario un nivel de desarrollo específico para que se produzca un aprendizaje, lo importante es que en el aprendiz existan posibilidades para que ese aprendizaje se produzca,

dando gran importancia al medio y a las relaciones sociales en las que tiene lugar. Klingler y Vadillo (2000) (p.34) plantean al respecto que “el aprendizaje posibilita el despertar de procesos internos de desarrollo que no tendrían lugar si el ser humano no estuviese en contacto con un ambiente cultural determinante.”

Como se evidencia, para Vigotski el proceso de enseñanza y de aprendizaje se relaciona con el contexto cultural y en consecuencia el funcionamiento psicológico. Para este autor es diferente lo que el aprendiz es capaz de realizar por si solo y lo que puede realizar con ayuda de otros, es aquí donde introduce el concepto de Zona de Desarrollo Próximo. Sanz y Rodríguez (1999) la definen como “la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.” (p.137)

c. Teoría de Rosenblatt

Durante los años 80 aparece en la ciencia cognitiva el conexionismo, El primer conexionismo fue formulado por Edward Thorndike, que lo entendía como una psicología de Estímulo-Respuesta, fue reformulado más tarde por otro investigador, Rosenblatt, cuyo planteamiento consiste en un sistema de representaciones y transformaciones del conocimiento y se enmarca dentro de la psicología cognitiva. El procesamiento se produce de modo simultáneo y en paralelo entre elementos simples, que se envían señales de excitación e inhibición. El conocimiento se almacenaría en asociaciones.

Este modelo parte de la consideración de los procesos mentales como redes dinámicas sencillas que procesan información semejante a las redes neuronales. Su principal objetivo es explorar como se empareja la estructura del pensamiento humano con el cerebro.

El procesamiento de la información según el modelo conexionista es el producto de la interacción de mecanismos de procesamiento simples que se denominan unidades, las cuales envían señales a otras unidades, es decir, las unidades simples están altamente interconectadas entre sí. Estas unidades son de tres tipos, Bermejo (1999) señala las siguientes:

De entrada, de salida y ocultas. La primera tiene como misión recibir la entrada de la información a partir de fuentes externas al sistema. Las unidades de salida envían información, y finalmente, las ocultas reciben y envían información fuera del sistema, es decir, se ocupan de las representaciones internas. (p.154)

Esto quiere decir, que el procesamiento de la información depende del modo en que son activadas y actualizadas las unidades en función a sus procesos de entrada. Con respecto al conocimiento se considera que este es almacenado en las conexiones que se establecen en las unidades de procesamiento.

Dado que, el conocimiento depende de la fuerza de la conexión entre las unidades, entonces el aprendizaje es producto del ajuste entre esas fuerzas. Bermejo (1999) se refiere al respecto así: “los cambios en la estructura del conocimiento suponen cambios en los patrones de conexión.” (p.155)

G. HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

Desarrollar las habilidades del pensamiento en los alumnos de la escuela de hoy, es el punto de partida para enfocar la educación hacia un perfil integral, donde lo aprendido tenga pertinencia y pueda ser transferido a contextos reales, por tal razón, es importante definir en ésta investigación las habilidades del pensamiento.

Sandoval (1998) se refiere a ellas como “operaciones cognoscitivas básicas utilizadas en la reflexión metacognoscitiva y en los procesos del pensamiento como, por ejemplo, observar.” (p.2)

Martínez y Torres (2007) se refieren a las habilidades cognitivas de la siguiente manera:

Operaciones que constituyen de forma integrada, el conjunto de procesos cognitivos específicos para cada proceso básico o superior, de tal manera que cada una de ellas representa una gama o un matiz diferente en el cual se manifiesta cada proceso mayor. (p.3)

En general, las habilidades cognitivas son operaciones que involucran la utilización de procesos cognitivos para que tenga lugar el pensamiento.

Al respecto, De Sánchez (1991) ofrece una marcada importancia al desarrollo de estas habilidades, estableciendo una clara relación entre inteligencia y calidad del pensamiento para fortalecer las habilidades de los sujetos a partir de una estimulación dirigida y sistemática, destacando la importancia de un alumno activo y un docente mediador, donde todos los actores del proceso comprendan la importancia de mejorar las habilidades del pensamiento para desarrollar las potencialidades humanas

ESTRATEGIAS

Para Gaskins y Elliot (1999), debe hacerse una clara distinción entre los términos: estrategia, habilidad, herramienta heurística, operación cognitiva, herramienta cognitiva y la habilidad cognitiva. Las estrategias y habilidades, son suficientes definir como categorías de operaciones mentales. La herramienta heurística alude a un procedimiento mental consciente general. Los términos operación cognitiva, herramienta cognitiva, habilidad cognitiva están referidos a actividades de la mente a menudo no muy claras, que podrían ser estrategias o habilidades. Por lo tanto, para evitar su confusión prefieren referirse a las estrategias, y éstas están constituidas por dos categorías de estrategias: estrategias cognitivas y estrategias meta cognitivas.

La palabra estrategia surgió en la literatura de la dirección de empresas para significar aquellas acciones que toda empresa realiza como respuesta a la acción de un competidor.

Estrategia: es todo el camino que debemos seguir para conseguir el objetivo, es el punto clave para después poder implantar todo el plan. El desarrollo de las estrategias son todos los pasos que deben de dar para llegar a cumplir con el objetivo. Pueden existir una o varias estrategias para alcanzar un solo objetivo.

Marcan la dirección, la filosofía, los valores y la metodología para crear y manejar una empresa. Seguir una serie de estrategias previamente definidas es de vital importancia para mantener un negocio en el camino (p.27)

Las estrategias no son secretas. De hecho son bien conocidas y compartidas abiertas en todas las industrias. Por lo general son breves, concisas y están escritas por expertos en la industria. Describen los problemas y oportunidades que la industria está enfrentando, así como las soluciones que las empresas están implementando.

Se utiliza para:

- Desarrollo y aprovechamiento de la capacidad interna.
- Respuesta o anticipación a los cambios en el medio ambiente.
- Competir en el mercado.
- Visión a largo plazo.
- Vínculo entre objetivos

Ciclo de la estrategia

- Búsqueda de una meta.
- Compilación y análisis de la información.
- Planear.
- Decisión.
- Se inicia otro ciclo

Para González y Karlöf, (1993) el concepto de estrategia han sido objeto de múltiples interpretaciones, por lo tanto, merecen distintos enfoques de análisis. No obstante, es posible identificar diferentes concepciones alternativas que si bien compiten, son complementarias:

- Estrategia como plan. Es un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa.
- Estrategia como táctica. Es entendida como una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor, tiene una connotación deportiva o militar.
- Estrategia como pauta. La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con la conducta o el comportamiento.
- Estrategia como posición. La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.
- Estrategia como perspectiva. La estrategia consiste en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder; es un concepto abstracto que representa para la organización lo que la personalidad para el individuo.
- Estrategia como planes para el futuro y patrones del pasado. Los estrategias se encuentran situados en el pasado de las capacidades corporativas y el futuro de sus oportunidades de mercado. En consecuencia, al incorporar la importancia de las experiencias pasadas, su concepto de estrategia se aparta de la concepción clásica, para proyectarse. Las estrategias son tanto planes para el futuro como patrones del pasado.
- Estrategia como acción colectiva. La estrategia es una acción colectiva orientada a una dirección común para alcanzar metas previamente establecidas. También puede definirse que la estrategia abarca los más importantes problemas de desarrollo- en los últimos años- inclusive a largo plazo. (Karlöf, 1993).

a. Clasificación de estrategias de enseñanza

La clasificación propuesta en Díaz y Hernández (1998) según el momento en el cual es presentada la estrategia durante el proceso de enseñanza y de aprendizajes se encuentra orientada hacia los tres momentos

instruccionales en la intervención pedagógica, haciendo énfasis en la importancia del docente como mediador, facilitador y negociador.

b. Estrategias pre-instruccionales.

Estas estrategias se incluyen antes de desarrollar un contenido curricular con el objetivo de alertar y facilitar la preparación del alumno en un ambiente de aprendizaje acorde con el contexto, sus experiencias previas y el objetivo que se desea lograr. Las estrategias sugeridas para esta fase son: Los objetivos y los organizadores previos.

Los objetivos: Busca generar un espacio de expectativas donde el alumno establezca condiciones y metas a lograr en el desarrollo de la actividad y en el proceso de evaluación.

Organizador previo: Tiene como fin introducir y contextualizar la información que se va a estudiar, facilitando el puente cognitivo entre la información previa y la que se desea aprender.

c. Estrategias co-instruccionales.

Su función es apoyar el proceso de enseñanza y facilitar la ubicación de ideas centrales, conceptualización, delimitación y organización, manteniendo un nivel de interés y motivación con el contenido y el proceso. Estas estrategias pueden ser: Ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, analogías, entre otras.

Ilustraciones: Busca una representación visual de los objetos o elementos básicos de una teoría, a través de fotografías, dramatizaciones, esquemas.

Mapas conceptuales y redes semánticas: Su propósito es la representación en esquemas o gráficos del conocimiento.

Analogías: Establece semejanzas con otras cosas u objetos para facilitar su comprensión.

2.1.3 Estrategias post-instruccionales.

Con estas estrategias se busca integrar o fijar los contenidos estudiados por medio de una visión integradora que le permita valorar su propio aprendizaje. Entre ellas se consideran: Preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

Preguntas intercaladas: Se desarrollan durante toda la situación de enseñanza o en el momento final, facilita la retención y la fijación de la información.

Resumen: Busca enfatizar ideas claves o el argumento final del material estudiado.

Mapas conceptuales y redes semánticas: Facilitan de igual manera la formación de ideas concretas sobre el tema estudiado ya que sintetizan y concretan el discurso oral o escrito.

CAPITULO III METODOLOGIA

A. METODO:

Los métodos que se emplearon en la investigación **“PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO DE LA I.E N° 88047 AUGUSTO SALAZAR BONDY”**, Nuevo Chimbote – 2015. Fueron las siguientes:

Método analítico: Es el proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio separando a cada una de las partes del todo para estudiarlas de forma individual, de esta forma poder observar las causas, la naturaleza y los efectos. Se empleó para codificar la literatura científica especializada referida pensamiento estratégico.

Método sintético: Es el proceso mediante el cual se relaciona hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Así mismo se empleó durante la formulación del problema, los objetos, conclusiones y recomendaciones del programa mismo.

B. TIPO DE INVESTIGACION:

Por su finalidad es básica pura y por su profundidad es descriptiva pues describe, recoge y busca información contemporánea con respecto a una situación problemática determinada (objeto de estudio) no presentando la administración de un control o tratamiento. (Sánchez y Reyes 2002, pp. 85-86).

C. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

En el presente trabajo de investigación se utilizó el diseño descriptivo simple en medida que se pretende conocer el nivel de pensamiento estratégico en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria. (Sánchez y Reyes 2002, pp. 85-86).

El diagrama para esta investigación será el siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra (Representa con quien o en quienes vamos a realizar el estudio.)

O= Observación (Representa la información relevante o de interés que recogemos de la mencionada muestra.)

D. HIPÓTESIS:

Por su naturaleza esta investigación no presenta hipótesis.

E. VARIABLE:

Variable fundamental: Pensamiento estratégico.

1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

(Loehle, 1996; Wells, 1998) afirman que el pensamiento estratégico es un proceso de razonamiento que utiliza el proceso sistemático para entender situaciones complejas, donde la existencia de interrelaciones entre los variados elementos puede dar diferentes resultados a menos que se actué con un plan para alcanzar determinados objetivos. Dicho pensamiento se considera como un recurso para administrar el riesgo, disminuyendo incertidumbre, descubriendo y aprovechando las oportunidades, utilizando el análisis y los aprendizajes.

2. DEFINICIÓN OPERACIONAL:

El pensamiento estratégico es un tipo de habilidad natural que poseen determinadas personas que generalmente están ubicados en estratos elevados, pero que sucedió durante su niñez, cuáles fueron sus características y como desarrollaron esa habilidad.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Pensamiento estratégico	Elementos	• Planifica estrategias a corto plazo.	Encuesta	Cuestionario
		• Determina objetivos para lograr algo.		
		• Identifica y resuelve situaciones adversas.		
		• Propone ideas, respuestas y soluciones de una situación problemática.		
		• Expresa seguridad en sus propuestas.		
		• Expresa visión y aspiración en su conducta.		
	Criterios	• Orienta a sus compañeros cuando presentan dificultad.		
		• Establece reglas y normas según los conflictos presentados.		
		• Determina prioridades en su aprendizaje.		
		• Confronta situaciones con sentido de ecuanimidad.		
		• Mantiene el control ante situaciones diversas.		
		• Ejerce liderazgo democrático.		
		• Utiliza la intuición para minimizar ciertas dificultades.		
• Aplica estrategias adecuadas ante situaciones específicas.				

F. POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población estuvo conformada por los niños y niñas del tercer grado "C" de la I.E N° 88047 Augusto Salazar Bondy del distrito de nuevo Chimbote.

TABLA N°1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN:

Alumnos del tercer grado "C" de la I.E N° 88047 "Augusto Salazar Bondy" del Distrito de Nuevo Chimbote.

SECCIONES	VARON	MUJERES	TOTAL
C	17	18	35

MUESTRA: La muestra de estudio estuvo conformada por 35 niños y niñas del tercer grado de las sección "C" de la I.E N° 88047 "Augusto Salazar Bondy" del Distrito de Nuevo Chimbote.

Descripción

Nivel Bajo	0 – 11	0 - 40	Pensamiento estratégico escaso debido a que no cumple con los estándares mencionados en los ítems y minuciosamente contrastados con el cuestionario.
Nivel Medio	12 – 16	41 - 80	Pensamiento estratégico regular pues cuenta con ciertos criterios aceptables para ser considerado un posible estrategia a futuro.
Nivel alto	17 - 20	81 - 100	Pensamiento estratégico optimo, cumple con los criterios e indicadores mencionados y son respaldados por diferentes teorías científicas.

G. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.

Técnicas:

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

- La observación ofrece indudables posibilidades de aplicación (Fernández Ballesteros, 1992) ya que se trata de una herramienta flexible, rigurosa y con escasos inconvenientes. En definitiva, es la estrategia fundamental del método científico (Fernández-Ballesteros, 2004).

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<ul style="list-style-type: none">• Encuesta:• La encuesta: Es el método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuesta sobre el problema en estudio y que el investigado o consultado llena por sí mismo. Puede aplicarse en grupos o individuos estando presente el investigador o el responsable de recolectar la información. (Pinedo y De Lavado, 1994.p.132)	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario: Fue creado por el investigador para medir el nivel de pensamiento estratégico de los niños y niñas de la I.E Augusto Salazar Bondy. El desarrollo del cuestionario se realizaron de forma individual, fueron 20 ítems que se aplicaron a los alumnos del sexto grado de la Institución Educativa. Teniendo en cuenta las diversas teorías e investigaciones. Para mayor formalidad de la investigación científica se tomó en cuenta los datos de confiabilidad, previamente aprobado por el experto estadístico Mg, Calderón Yarlequé Luis Alberto. A su vez también se tomó en

	<p>cuenta la validación del instrumento aplicado por la Dra. Romy Kelly Mas Sandoval.</p> <p>Se utilizó un lenguaje familiar y adecuado al nivel del conocimiento del niño.</p>
--	---

H.- Tratamiento Estadístico

Para el procesamiento estadístico se empleó la estadística descriptiva utilizando:

- ✓ Cuadros estadísticos.
- ✓ Gráficos estadísticos

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

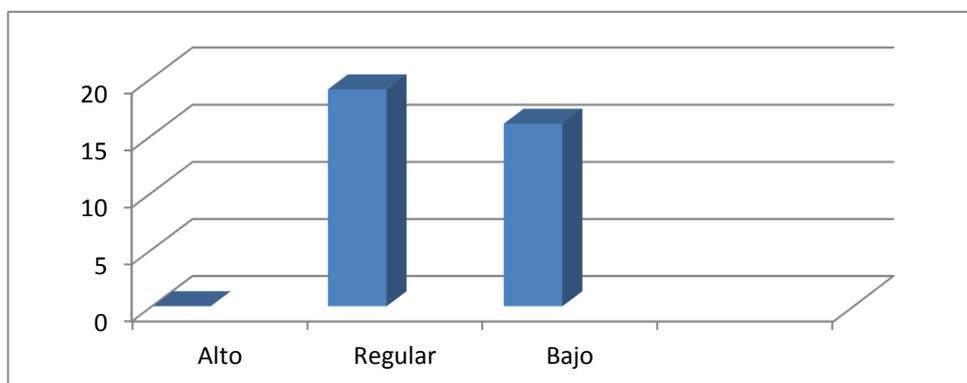
A. RESULTADOS

TABLA N° 1

NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	19	54.3
BAJO	81 – 100	16	45.7
TOTAL		35	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°1

GRAFICO 1

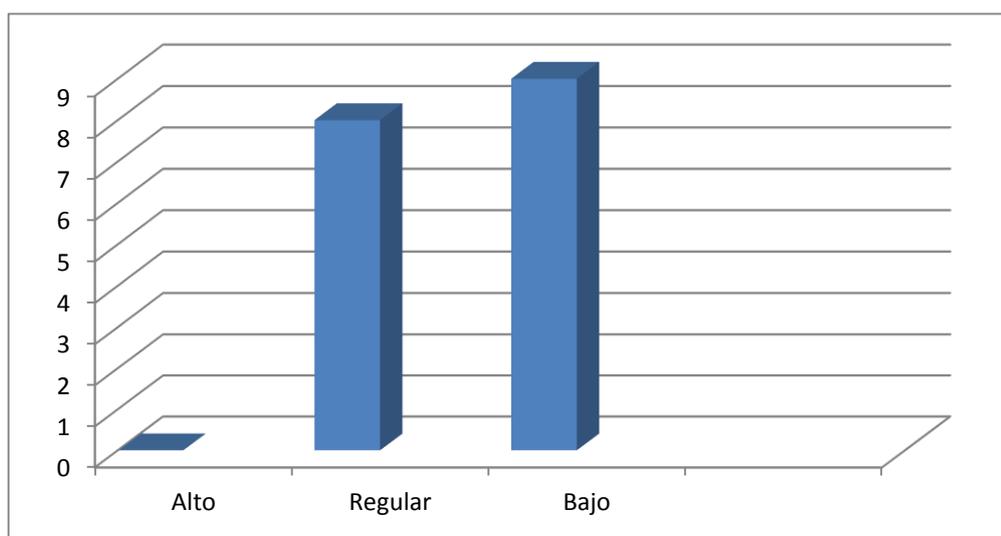
NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 2

NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	8	47.1
BAJO	81 – 100	9	52.9
TOTAL		17	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°2

GRAFICO 2

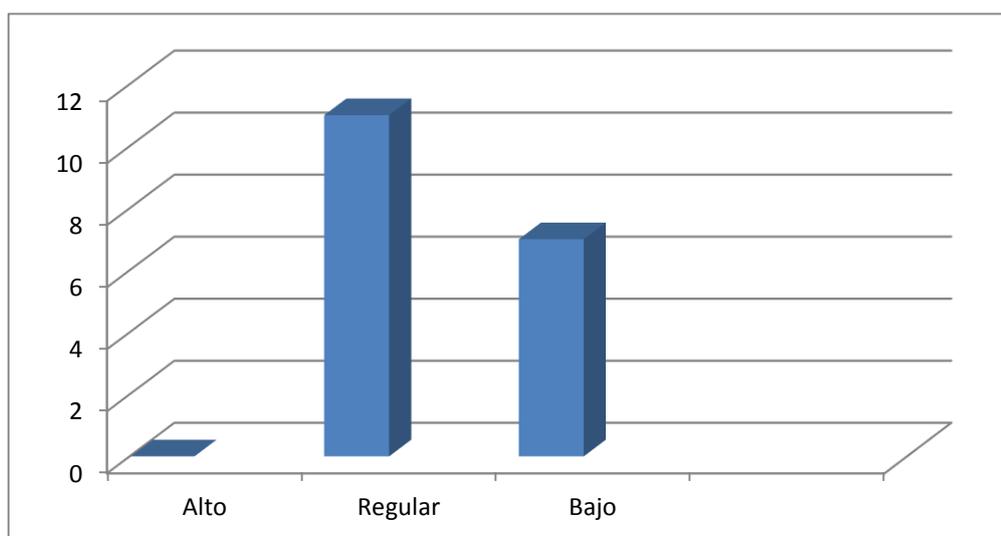
NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 3

NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LOS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	11	61
BAJO	81 – 100	7	39
TOTAL		18	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°3

GRAFICO 3

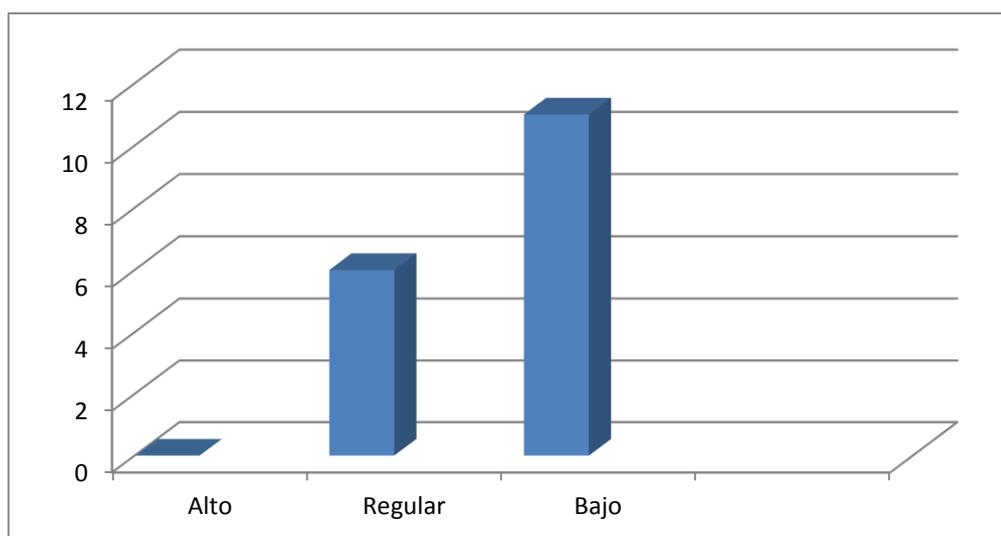
NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE LAS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 4

NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA DIMENSIÓN ELEMENTOS DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	6	35.3
BAJO	81 – 100	11	65.7
TOTAL		17	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°4

GRAFICO 4

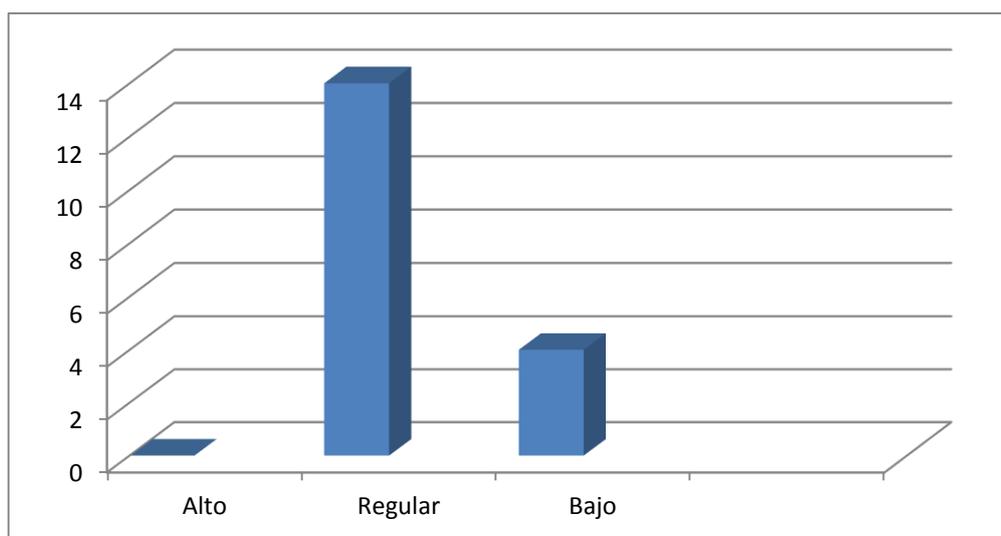
NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA DIMENSIÓN ELEMENTOS DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 5

NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA DIMENSIÓN ELEMENTOS DE LAS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	14	78
BAJO	81 – 100	4	22
TOTAL		18	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°5

GRAFICO 5

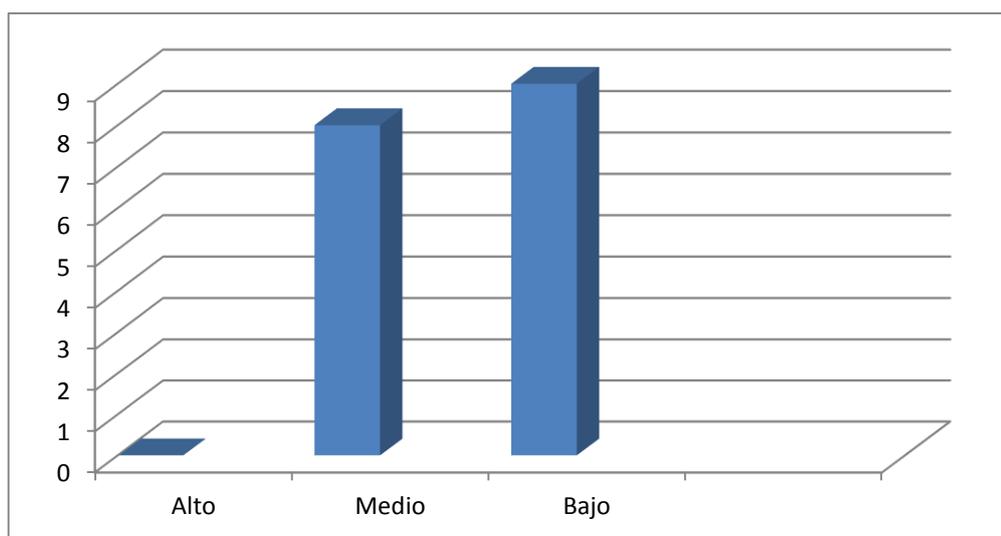
NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA DIMENSIÓN ELEMENTOS DE LAS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 6

NIVEL DE PENSAMIENTO CRITERIOS EN LA DIMENSIÓN CRITERIOS DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	8	47.1
BAJO	81 – 100	9	52.9
TOTAL		17	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°6

GRAFICO 6

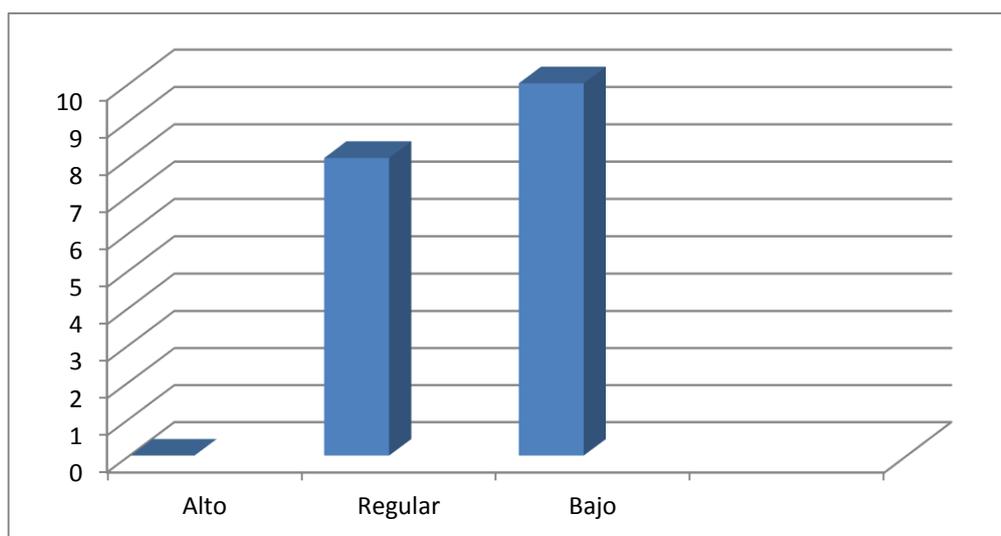
NIVEL DE PENSAMIENTO CRITERIOS EN LA DIMENSIÓN CRITERIOS DE LOS NIÑOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

TABLA N° 7

NIVEL DE PENSAMIENTO CRITERIOS EN LA DIMENSIÓN CRITERIOS DE LAS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

NIVEL	ESCALA	GRUPO	
		fi	%
ALTO	0 – 40	0	0
REGULAR	41 – 80	8	45
BAJO	81 – 100	10	55
TOTAL		18	100

Fuente: Pre test aplicado a los niños y niñas del tercer grado “C” de la I.E N° 88047” Augusto Salazar Bondy “– Nuevo Chimbote 2015.



Fuente: Tabla N°7

GRAFICO 7

NIVEL DE PENSAMIENTO CRITERIOS EN LA DIMENSIÓN CRITERIOS DE LAS NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015

B. DISCUSIÓN:

1. Con los resultados:

En la tabla N°1 y el gráfico N°1 se muestra que ninguno de los estudiantes tienen un alto nivel con respecto a pensamiento estratégico. Sin embargo tenemos un 54,3 % de estudiantes que llegó a un nivel regular de pensamiento estratégico, y un 45,7% llegó al nivel bajo. Ningún estudiante llegó a estar considerado en el nivel alto de pensamiento estratégico. A partir de estos datos se puede inferir hay un nivel muy escaso de niños que poseen pensamiento estratégico.

En la tabla N° 2 y gráfico N° 2 se observa que los alumnos llegaron al nivel alto de pensamiento estratégico. Solamente un 47,1 % de los estudiantes pudo considerarse dentro del nivel regular de pensamiento estratégico. El porcentaje más bajo de niños se encuentran en el nivel bajo con un 52,9 %, mientras que un 0% de los alumnos llegó a un nivel alto de pensamiento estratégico. A partir de esto se infiere que los alumnos estaban en un gran porcentaje por debajo del nivel de pensamiento estratégico regular.

- En la Tabla N° 03 y gráfico N° 03, se muestra que ninguno de las niñas ha alcanzado el nivel alto de pensamiento estratégico, sin embargo, un 61% de ellas llegó al nivel regular, y un porcentaje de 39% llegó al nivel bajo. Lo que se infiere a partir de los resultados que un elevado porcentaje de alumnas por lo menos llega al nivel regular de pensamiento estratégico.

2. Con la dimensión ELEMENTOS:

En la Tabla N° 4 y gráfico N° 4 se observa que los alumnos no llegaron al nivel alto de pensamiento estratégico en la dimensión elementos. Sin embargo un 35% de ellos llegaron al nivel regular, y un 65,7 % de niños llegó al nivel bajo. Lo que se infiere que ninguno llegó al nivel alto de pensamiento estratégico.

En la Tabla N° 5 y gráfico N° 5 se muestra que el nivel regular de niños con pensamiento estratégico ha alcanzado el porcentaje más alto. Sin embargo de niños ha alcanzado el nivel bajo llegando a un 22 % y el nivel alto un 0%. De ello podemos deducir que un 0% de alumnos llegó al nivel alto de pensamiento estratégico.

3. Con la dimensión CRITERIOS:

En la Tabla N° 6 y gráfico N° 6 se observa que los niños poseen un 0% en el nivel de pensamiento estratégico alto, un 47, 1% de niños un nivel regular y finalmente un 52, 9% de ellos llegaron a un nivel bajo de pensamiento estratégico. Deduciendo de esta manera que en esta dimensión el nivel alto de pensamiento estratégico está con un 0%.

En la Tabla N° 7 y gráfico N° 7 se muestra que ninguna niña posee un nivel alto de pensamiento estratégico en la dimensión criterios. Sin embargo tenemos un 45 % de niñas que llegó a un nivel regular de pensamiento estratégico, y un 55% llegó al nivel bajo. Ninguna niña llegó a estar considerado en el nivel alto de pensamiento estratégico. A partir de estos datos se puede inferir hay un nivel muy bajo de niñas que poseen pensamiento estratégico.

4. Con respecto al marco teórico:

Con respecto al Marco Teórico de la aplicación investigación **“Nivel de pensamiento en los niños y las niñas del tercer grado “C” de educación primaria de la I.E. N° 88047 “Augusto Salazar Bondy” Nuevo Chimbote – 2015**” y los resultados correspondientes nos permite confirmar:

Asumimos la concepción de Sánchez (2012. P. 47) : “El pensamiento estratégico como herramienta para la elaboración de planes de trabajo”, donde menciona en su investigación que el pensamiento estratégico no es precisamente un conjunto de teorías, sino un punto de vista: es el punto de vista del estratega de los negocios que ve el mundo de modo diferente. Concluye que el pensamiento estratégico es un proceso que supone la elaboración y la evaluación de cada parte de un conjunto interrelacionado de decisiones antes de que se inicie una acción. .”. De esta forma se reconoce que es importante el conocimiento del pensamiento estratégico para en los alumnos, pues así ellos podrán poder escoger correctamente las actividades y formas educativas, teniendo en cuenta las habilidades cada niño, tal y como se propone en la presente tesis.

Perozo (2006) en su tesis.” Pensamiento estratégico y gestión del talento humano en gerentes corporativos” (2006) concluye que el pensamiento estratégico es la capacidad de analizar e interpretar los elementos del entorno, utilizando el cerebro, tal como lo establece.

Por otra parte Ohmae (2004, p.7) define “el pensamiento estratégico como la combinación de métodos analíticos y elasticidad mental utilizados para obtener ventajas competitivas. El pensamiento estratégico es un método para encontrar una visión u obtener una vigorización perpetua para esa visión”.

Así mismo asumimos los conceptos de Miklos y Tello (2000). Que afirman que el pensamiento estratégico es un proceso de razonamiento aplicado a sistemas o problemas complejos, con miras a lograr un objetivo. Este tipo de razonamiento pretende reducir la incertidumbre, minimizar riesgos y maximizar

oportunidades a través de un conjunto de múltiples procedimientos de análisis y aprendizaje

Al estudiar la referencia de Garrido (2007), se analiza que el pensamiento estratégico permite incorporar los valores, la misión, la visión, las estrategias en la toma de decisiones; efectuando una revisión de los mismos ante las exigencias de las nuevas realidades y escenarios.

Asumiendo el concepto de Martín (2007), sobre las estrategias educativas afirman que constituyen componentes del currículo debido a que fueron especialmente determinadas para este profesional, a que se deben materializar en todo el sistema formativo (lectivo y no lectivo) y a que requieren acciones concebidas de antemano para garantizarlas; ellas son especialmente protegidas por la Institución y por los dirigentes docentes con acciones docentes, metodológicas, de dirección. Según

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

1. CONCLUSIONES

El nivel de pensamiento estratégico que poseen los niños y niñas del tercer grado "C" de la I.E N° 88047 "Augusto Salazar Bondy" es de un 0% en el nivel alto, 54,3 % en un nivel regular y en el nivel bajo de pensamiento estratégico en un 45,7%.

2. Nivel del pensamiento estratégico en la Dimensión Elementos tenemos:

- El instrumento DAVAN para medir el nivel de pensamiento estratégico dio como resultado que un 54,3 % de estudiantes que llegó a un nivel regular de pensamiento estratégico, y un 45,7% llegó al nivel bajo. Ningún estudiante llegó a estar considerado en el nivel alto de pensamiento estratégico.
- En cuanto a los niños tomando en cuenta las dos dimensiones y de manera general un 47,1 % de los estudiantes pudo considerarse dentro del nivel regular de pensamiento estratégico, mientras que un 52,9 % se encuentran en el nivel bajo, por otro lado 0% de los alumnos llegó a un nivel alto de pensamiento estratégico.
- Las niñas no alcanzaron el nivel alto de pensamiento estratégico, sin embargo, un 61% de ellas llegó al nivel regular, y un porcentaje de 39% llegó al nivel bajo
- Del porcentaje general en la dimensión elementos quien mayor porcentaje obtuvo fueron las niñas, obteniendo un 61 % sobresaliendo así en el manejo del pensamiento estratégico.

3. Nivel del pensamiento estratégico en la Dimensión Criterios tenemos:

- Los niños de la I.E. N° 88047 “Augusto Salazar Bondy” un 47, 1% poseen un nivel regular, un 52, 9% de ellos llegaron a un nivel bajo de pensamiento estratégico y un 0% llego al nivel de pensamiento estratégico, demostrando así que ningún alumno posee dicha habilidad.
- Las niñas de la I.E. N° 88047 “Augusto Salazar Bondy” llegaron a un nivel regular tenemos con un 45 % de pensamiento estratégico, un 55% llegó al nivel bajo y ninguna niña llegó al nivel alto de pensamiento estratégico.
- Se concluye que en la dimensión elementos ningún niño o niña llego al nivel alto de pensamiento estratégico, por otro lado un porcentaje de 47,1 % de niños supero a las niñas con una diferencia de 2,9% en el nivel regular, demostrando así que el pensamiento estratégico en la dimensión criterios es regular.

4. SUGERENCIA GENERAL:

- ❖ De acuerdo al instrumento de evaluación, para conocer si algún alumno posee esta habilidad se debe tomar en cuenta las dos dimensiones (elementos y criterios), de esta manera se puede trabajar para fortalecer la confianza y visión a futuro de los alumnos, de esta manera se ayudaría a mejorar el nivel de pensamiento estratégico.
- ❖ Una de las propuestas para mejorar esta habilidad es tomar en cuenta los 5 pasos propuestos dentro del marco teórico que sirven para mejorar el pensamiento estratégico, dentro
- ❖ Los docentes de la I.E N° 88047 “Augusto Salazar Bondy” deben tomar en cuenta la importancia de este tema pues el docente es el mediador de los conocimientos, por lo tanto también tiene conocer el tema a fondo para poder mejorar esta habilidad en sus alumnos. Ello permitirá el desarrollo no solo de la capacidad ya mencionada, sino de otras capacidades que están relacionadas con el pensamiento estratégico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldayturriaga (2005)** tesis profesional. *Reestructuración de una microempresa familiar a través de la planeación estratégica*. Facultad de ingeniería, unam.
- Benítez G, Córdoba C (2009)** en su tesis *tendencias del pensamiento estratégico en la toma de decisiones en las organizaciones*. Cumaná, Abril de 2009
- Días F. y Hernández, G (2002)** *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill.
- Gadino, A (2001)** *Gestionar el conocimiento: estrategias de enseñanza y aprendizaje*, Buenos Aires: HomoSapiens.
- Gardner, H (1999)** *Las inteligencias múltiples, estructuras de la mente*. Santa Fe de Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Gaskins, I y Elliot, T (1999)** *Cómo enseñar estrategias cognitivas en la escuela*. Buenos Aires: Paidós.
- González y Karlöf, (1993)** *Aprendizaje estratégico, una necesidad del siglo XXI*. OEI.
- Kluyver (2000)** *Pensamiento Estratégico: Una Perspectiva Ejecutiva*. Nueva York. DORLING KINDERSLEY
- Loehle, 1996; Wells, 1998** *Desarrollo del pensamiento estratégico en los negocios*. Mexico: marzo 2012
- Monereo, C. y BADIA A. y otros (2001)** *Ser estratégico y autónomo aprendiendo*. Barcelona: Grao.
- Morrissey L. (1996)** *Pensamiento estratégico: construya los cimientos de su planeación*. Prentice-Hal. México.

- Nieto, J (1997)** *Como enseñar a pensar*. Los programas de desarrollo de las capacidades intelectuales. Madrid: Escuela Española.
- Novak, J y Gowin, B (1988)** *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martinez Roca.
- Orellana, O (2003)** *Enseñanza aprendizaje y la mediación constructivista*. Lima: San Marcos.
- Paul y Elder (2008 p. 8)** *Pensamiento crítico*. Recuperado de: <http://www.criticalthinking.org/files/educador%2016%2017.11%20baja.pdf>
- Perozo, E (2006)** *pensamiento estratégico y gestión del talento humano en gerentes corporativos*. Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/rt/printerFriendly/520/1274>.
- Sánchez (2012)** *la planificación estratégica como método de gestión pública: Experiencias en la administración española*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LbLAAgAAQBAJ&printsec=frontcover>.
- Steiner, G 1986**. "*Planeación Estratégica, Lo que todo director debe saber*". Compañía Editorial. Continental. México.
- Vigosky, L (1986)** *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Buenos Aires: Pleyade. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos33/aprendizaje-estrategico/aprendizaje-estrategico.shtml#ixzz4Y4S8HSC>
- Zarate (2009)** *Investigación de las capacidades estratégicas de las pymes del partido de Zárate*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/capacidades-estrategicas-pymes-polo-industrial-zarate-argentina/>

ANEXOS

ENCUESTA

DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Nombre: _____
- 1.2. Sexo: masculino femenino
- 1.3. Fecha de nacimiento: ____ / ____ / ____
- 1.4. Edad: _____
- 1.5. Institución Educativa: _____
- 1.6. Repitencia : Si No Veces Grado: _____
- 1.7. Escolaridad del padre: _____
- 1.8. Escolaridad de la madre: _____
- 1.9. Ocupación del padre: _____
- 1.10. Ocupación de la madre: _____
- 1.11. Asistencia a jardín infantil: Si No
- 1.12. Fecha de ejecución: ____ / ____ / ____
- 1.13. Nombre de el examinador:

- Jhonn Anderson Davan Medrano.

II. PROPÓSITO

La finalidad de este instrumento es describir el nivel de pensamiento estratégico que poseen los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria.

Instrucciones: Lee detenidamente los siguientes ítems y marca con una (X) las veces que realizas las siguientes acciones.

INSTRUMENTO DAVAN PARA MEDIR EL NIVEL DE PENSAMIENTO ESTRATEGICO

N°	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Elementos.					
1	Elabora unos trabajos, planificando estrategias a corto plazo.					
2	Establece reglas y normas cuando propone un juego.					
3	Propone objetivos cuando empieza a solucionar un problema.					
4	Propone ideas, respuestas y soluciones inmediatas ante una situación problemática.					
5	Expresa visión (mejorar a futuro) y aspiración en su conducta.					
6	Identifica y resuelve situaciones adversas en su hogar y/o institución educativa.					
7	Reflexiona acerca de etapas de su vida, como es ahora, como era en el pasado y como será en el futuro.					
8	Construye hipótesis hacia un futuro de un determinado tema					
9	Se esfuerza para lograr sus objetivos y metas.					
10	Genera fácilmente ideas y alternativas para solucionar problemas.					
	Dimensión: criterios					
11	Aplica estrategias adecuadas ante situaciones específicas.					
12	Enfrenta situaciones problemáticas con confianza y seguridad.					
13	Determina prioridades en su aprendizaje.					
14	Respeta los reglamentos y normas de la I.E y su aula.					
15	Mantiene el control ante situaciones diversas que se puedan presentar repentinamente.					
16	Demuestra creatividad dentro sus tareas y trabajos asignados.					
17	Evalúa alternativas de solución frente a situaciones problemáticas.					
18	Fortalece sus criterios (cosas que no entiendo) con ayuda del docente.					
19	Orienta a sus compañeros al ver que presentan dificultades en los trabajos asignados.					
20	Expresa seguridad en sus propuestas frente a cualquier situación.					

DOCUMENTO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

"PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO "C" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 88047 "AUGUSTO SALAZAR BONDY" NUEVO CHIMBOTE - 2015

Señor especialista, se pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y exigencia profesional, denotando si cuenta o no con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

N°	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Elementos.					
1	Elabora unos trabajos, planificando estrategias a corto plazo.					✓
2	Establece reglas y normas cuando propone un juego.					✓
3	Propone objetivos cuando empieza a solucionar un problema.					✓
4	Propone ideas, respuestas y soluciones inmediatas ante una situación problemática.					✓
5	Expresa visión (mejorar a futuro) y aspiración en su conducta.				✓	
6	Identifica y resuelve situaciones adversas en su hogar y/o institución educativa.					✓
7	Reflexiona acerca de etapas de su vida, como es ahora, como era en el pasado y como será en el futuro.				✓	
8	Construye hipótesis hacia un futuro de un determinado tema					✓
9	Se esfuerza para lograr sus objetivos y metas.					✓
10	Genera fácilmente ideas y alternativas para solucionar problemas.					✓
	Dimensión: criterios					
11	Aplica estrategias adecuadas ante situaciones específicas.				✓	✓
12	Enfrenta situaciones problemáticas con confianza y seguridad.					✓
13	Determina prioridades en su aprendizaje.					✓
14	Respeto los reglamentos y normas de la I.E y su aula.					✓
15	Mantiene el control ante situaciones diversas que se puedan presentar repentinamente.					✓
16	Demuestra creatividad dentro sus tareas y trabajos asignados.					✓
17	Evalúa alternativas de solución frente a situaciones problemáticas.				✓	
18	Fortalece sus criterios (cosas que no entiendo) con ayuda del docente.					✓
19	Orienta a sus compañeros al ver que presentan dificultades en los trabajos asignados.					✓
20	Expresa seguridad en sus propuestas frente a cualquier situación.					✓

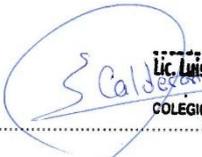
NOTA: Por cada ítem se considera la escala del 1 al 5

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

RECOMENDACIONES:

.....
.....
.....
.....

Apellidos y Nombres	Calderón Yarleque Luis Alberto
Grado Académico	MBA - Master Business Administrations
Mención	ESTADÍSTICO

 Lic. Luis Alberto Calderón Yarleque COESPE : 325 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERU REGION LA LIBERTAD
FIRMA Y SELLO DE EXPERTO
N° DNI <u>40097132</u>

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
EAP EDUCACIÓN PRIMARIA

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. Título del Proyecto

PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LOS NIÑOS Y NIÑA DEL TERCER GRADO “C” DE EDUCACION PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 88047 “AUGUSTO SALAZAR BONDY” NUEVO CHIMBOTE – 2015.

2. Investigador(a)

DAVAN MEDRANO JHONN ANDERSON

3. Objetivo General

Conocer el nivel de pensamiento estratégico que poseen los niños y niñas de la I.E “Augusto Salazar Bondy” N° 88047 de Nuevo Chimbote, 2015.

4. Características de la población

Alumnos de educación primaria

5. Tamaño de la muestra

35 niños y niñas

6. Denominación del instrumento

CUESTIONARIO PARA DESCRIBIR EL PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO

II. DATOS DEL INFORMANTE

1. Apellidos y nombres

Romy Mass Romy Kelly

2. Institución donde labora:

Universidad Nacional del Santa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN														
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES						
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Pensamiento estratégico	Elementos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planifica estrategias a corto plazo. 	1. Cuando Juan visita a su tía Sandra esta le invita lúcumas y le dice que juegue con la pepa del fruto. ¿Qué harías tú? a) Juego con las pepas. b) Después de comer las tiro al tacho. c) Arrojo las pepas al Jardín. d) Siembro las pepas en el jardín.															
		<ul style="list-style-type: none"> • Determina objetivos para lograr algo. 	2. Cumplo con mis trabajos escolares y responsabilidades cuando.															

			<p>a) El docente me lo pide.</p> <p>b) Veo que falta un día para la presentación.</p> <p>c) Sé que me servirá más adelante.</p> <p>d) Me gusta estudiar y soy aplicado.</p>								
			<p>3. Juan estudia para su examen. Cual crees que es su objetivo.</p> <p>a) Aprobar el curso.</p> <p>b) Tener buena nota.</p> <p>c) Es su responsabilidad.</p> <p>d) Pasar el tiempo.</p>	x		x		x		x	
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica y resuelve situaciones adversas. 	<p>4. Cuando mi hermano Juan quiere el mismo juguete que Lucia yo.</p> <p>a) Le quito el juguete a Juan y le doy a Luciana.</p> <p>b) Le quito el juguete y lo escondo para que no peleen.</p> <p>c) Converso con ellos y propongo</p>	x		x		x		x	

			<p>turnos para jugar.</p> <p>d) Me voy a mi cuarto y los dejo que discutan.</p>									
			<p>5. Josefo está molestando a Sandra por que tiene el cabello corto a la hora de recreo. ¿Qué solución es la adecuada?</p> <p>a) Voy y le pego a Josefo.</p> <p>b) Me burlo de Sandra y luego le pido a Josefo que le deje de molestar.</p> <p>c) Me acerco a la docente y le cuento lo sucedido.</p> <p>d) Sigo jugando.</p>	x		x		x		x		
		<ul style="list-style-type: none"> Propone ideas, respuestas y soluciones de una 	<p>6. Pedro observo que los niños de cuarto grado arrojan basura en el piso.</p> <p>a) Está bien.</p>	x		x		x		x		

		situación problemática.	<p>b) Esta mal lo que hacen los niños.</p> <p>c) Le digo al profesor y me voy a seguir jugando.</p> <p>d) Le comento a mi profesor y busco soluciones.</p>								
			<p>7. A pepito se le perdió su lápiz en el patio. Cuál de las siguientes propuestas crees que es la indicada.</p> <p>a) Voy con pepito a buscar su lápiz al patio.</p> <p>b) Le digo a la profesora que acompañe a pepito a buscar su lápiz.</p> <p>c) Organizo a dos grupos para buscar el lápiz de pepito.</p> <p>d) Le compro el lápiz a pepito y soluciono el</p>	x		x		x		x	

			problema.									
		<ul style="list-style-type: none"> • Expresa seguridad en sus propuestas. 	<p>8. Cuando Junior va al mercado su mamá le pregunta que quiere almorzar ¿cuál sería tu respuesta?</p> <p>a) Arroz con pato o cabrito.</p> <p>b) Cabrito.</p> <p>c) Arroz con pollo o mejor ceviche.</p> <p>d) Dejo que mama que ella elija.</p>	x		x		x		x		
		<ul style="list-style-type: none"> • Expresa visión y aspiración en su conducta. 	<p>9. La mamá de francisco le dijo que dejara de jugar con sus amigos y haga su tarea ¿si tu fueras Francisco que harías?</p> <p>a) Hago caso a mamá.</p> <p>b) Sigo jugando con mis amigos.</p> <p>c) Cumplo con mi</p>	x		x		x		x		

			deber pues quiero ser profesional. d) Hago mi tarea luego sigo jugando.									
			10. Cuando la docente habla de mejorar nuestra conducta... a) Presto atención. b) Sigo conversando con mi compañero. c) Escucho atentamente. d) Me propongo a mejorar mi conducta.	x		x		x		x		
	Criterios	• Orienta a sus compañeros cuando presentan dificultad.	11. Cuando mi compañero presenta dificultad durante un trabajo ... a) Le doy la respuesta. b) Dejo que solo lo desarrolle. c) Le digo que estudie más. d) Le indico como se desarrolla y	x		x		x		x		

			continúo.								
		<ul style="list-style-type: none"> • Establece reglas y normas según los conflictos presentados. 	<p>12. Cuando juego con mis amigos ...</p> <p>a) Dejo que los demás pongan las reglas.</p> <p>b) Propongo diversos juegos y explico las normas.</p> <p>c) Me rijo a lo que digan los demás.</p> <p>d) Si no me conviene las reglas no juego.</p>	x		x		x		x	
			<p>13. Tito y Yuber estaban peleando en los servicios higiénicos ¿Qué harías frente a esta situación?</p> <p>a) Dejo que se peleen.</p> <p>b) Propongo hacer</p>	x		x		x		x	

			<p>apuestas a los presentes.</p> <p>c) le aviso al profesor del suceso.</p> <p>d) Los separo y les explico las normas de convivencia.</p>									
		<ul style="list-style-type: none"> Determina prioridades en su aprendizaje. 	<p>14. Antes de mirar tele realizo la siguiente actividad</p> <p>a) Guardo mis cuadernos en el stand.</p> <p>b) Ayudo a mi mamá en la cocina.</p> <p>c) Juego con mis vecinos.</p> <p>d) Reviso si tengo alguna tarea y la desarrollo.</p>	x		x		x		x		
		<ul style="list-style-type: none"> Confronta situaciones con sentido de ecuanimidad. 	<p>15. Pedro olvido hacer una tarea por ayudar a su papá arreglar el jardín y la docente le puso observación ¿Cuál sería</p>	x		x		x		x		

			<p>tu justificación si te sucediera un caso similar al de Pedro?</p> <p>a) Le digo a mi docente que me olvide.</p> <p>b) Me disculpo con el docente y me comprometo a no volver a incumplir.</p> <p>c) Le digo que mi papá justificara mi observación.</p> <p>d) Cojo mi cuaderno y me voy a mi sitio.</p>								
		<ul style="list-style-type: none"> Mantiene el control ante situaciones diversas. 	<p>16. Juanita es una niña inquieta y juguetona, cierto día le jalo el cabello a Ema la cual solo atino a llorar. ¿Cuál sería tu reacción?</p> <p>a) También le jalo el cabello.</p> <p>b) Le pido amablemente que no lo</p>	x		x		x		x	

			<p>vuelva hacer.</p> <p>c) Le digo a la profesora que me está agrediendo.</p> <p>d) Como sé que juanita es así no le digo nada.</p>								
		<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la intuición para minimizar ciertas dificultades. 	<p>17. La familia de Clara ira de paseo a la playa, su primo sugirió que todos utilicen bloqueador pues el día estaba soleado ¿que otro tipo de sugerencia hubieses dado tú?</p> <p>a) Llevar comida.</p> <p>b) Comprar gaseosas y agua mineral.</p> <p>c) Llevar sombrillas.</p> <p>d) Llevar salvavidas para nadar.</p>	x		x		x		x	
		<ul style="list-style-type: none"> Aplica estrategias adecuadas ante situaciones 	<p>18. La docente dejo un trabajo por grupo, el tema que le dejo a José tiene 5 partes pero una es más</p>	x		x		x		x	x

		específicas.	<p>sencilla y en su grupo son 4 integrantes ¿Qué solución propondrías?</p> <p>a) Divido un tema cada uno.</p> <p>b) El que termina primero desarrolla el que falta.</p> <p>c) Hago sorteo general y a uno de los integrantes le tocara dos temas.</p> <p>d) Me hago responsable del último tema pues es sencillo y corto.</p>									
--	--	--------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 2 de 09 de 2015


Apellidos y nombres
DNI N° 19033957

