

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
E.A.P. COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO
ECOEICIENTE EN EL 4º Y 5º DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
LA “LIBERTAD” – CHIMBOTE- 2017”**

Presentado por:

BACH. KELLY SILVIA SÁNCHEZ ALEGRE

ASESOR

LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2018

HOJA DE CONFORMIDAD DE ASESOR

El presente Informe de Tesis titulado **“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO ECOEFICIENTE EN EL 4TO. Y 5TO. AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA LIBERTAD CHIMBOTE – 2017”** ha contado con el asesoramiento del Lic. James Stuard Solís Godoy.

LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
ASESOR

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADO EVALUADOR

Los suscritos docentes miembros de Jurado Evaluador del presente Informe de Tesis titulado **“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO ECOEFICIENTE EN EL 4TO. Y 5TO. AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LA LIBERTAD” CHIMBOTE**

– 2017” perteneciente a la Bachiller KELLY SILVIA SÁNCHEZ ALEGRE Cód. Mat. N° 0201034008, damos nuestra conformidad final al informe de tesis, declarándolo aprobado en unanimidad.

**LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
PRESIDENTE**

**LIC. CARLOS SÁNCHEZ VÁSQUEZ
SECRETARIO**

**LIC. MANUEL CHIROQUE FARFÁN
INTEGRANTE**



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
Escuela Profesional de Comunicación Social
- EPCS -

ACTA DE EVALUACIÓN PARA SUSTENTACIÓN
DE TESIS

Siendo las 11:00 a. m. del día viernes 14 de setiembre del 2018, en el Aula COM. 1 del edificio de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, en cumplimiento a lo dispuesto en la T/Resolución Decanatural n.º 176-2018-UNS-CFEH y T/Resolución N° 213-2018-UNS-DFEH; se instaló el **Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis**, integrado por el Lic. **JAMES STUARD SOLÍS GODOY** en su condición de **Presidente**, Lic. **CARLOS ALEXIS SÁNCHEZ VÁSQUEZ** en su condición de **Secretario** y el Lic. **MANUEL IGNACIO CHIROQUE FARFÁN** en su condición de **Integrante**, dando inicio a la sustentación del Informe de Tesis cuyo título es: "**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO ECOEFICIENTE EN EL 4º Y 5º DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LA LIBERTAD" CHIMBOTE - 2017**", perteneciente a la Bachiller **KELLY SILVIA SÁNCHEZ ALEGRE** con código de matrícula n.º 201034008 teniendo como **ASESOR** al Lic. **JAMES STUARD SOLÍS GODOY**, según T/R. D. n.º 209-2016-UNS-DFEH de fecha 10.8.16.


Terminada la sustentación, la Tesista respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el público presente.

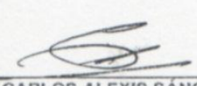
El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes y en concordancia con el artículo 40º del Reglamento General para Obtener el Grados Académico de Bachiller y el Títulos Profesional en la Universidad Nacional del Santa; declaran **APROBADA** a la:

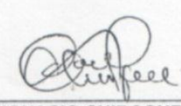
BACHILLER	PROMEDIO	PONDERACIÓN
KELLY SILVIA SÁNCHEZ ALEGRE	25	17

Siendo las 12:40 pm. del mismo día se dio por terminado el Acto de Sustentación y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.

Nuevo Chimbote, 14 de setiembre del 2018


LIC. JAMES STUARD SOLÍS GODOY
Presidente


LIC. CARLOS ALEXIS SÁNCHEZ VÁSQUEZ
Secretario


LIC. MANUEL IGNACIO CHIROQUE FARFÁN
Integrante

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado a mis padres Nelly Alegre Cortez y Adan Sánchez Zacarías, quienes me brindaron su apoyo en todo momento en el aspecto personal y profesional de mi vida, y me impulsaron a seguir adelante con mis objetivos trazados a pesar de los obstáculos que acontecieron en mi proceso de aprendizaje.

A dios por estar presente en mi vida, guiar mi camino a través de sus orientaciones en las enseñanzas positivas y negativas que se presentan a lo largo de la vida, fortalecer mi desarrollo personal y profesional, por su infinita bondad y misericordia que siempre prevalecerán en el mundo.

Agradecimientos

A mis padres por su apoyo y dedicación en mi formación profesional, y ser un soporte a lo largo de mi vida para alcanzar mis objetivos deseados

A mi asesor James Solís Godoy, por su tiempo y enseñanza en el proceso de formación del proyecto de investigación.

A los directivos de la Institución Educativa “La Libertad” , que me permitieron y facilitaron el acceso a la información para el fortalecimiento de la investigación.

A los docentes y alumnos de la Institución Educativa “La Libertad”, por su colaboración y comprensión para el proceso de recolección de información, que me ayudaron a concretar la investigación.

Índice

CARATULA

Hoja de conformidad del asesor.....	ii
Hoja de aprobación del Jurado Evaluador.....	iii
Acta de Sustentación.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract... ..	x

CAPÍTULO I

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	2
1.2 Formulación del problema... ..	4
1.3 Justificación.....	4
1.3.1 Conveniencia	4
1.3.2 Relevancia social.....	4
1.3.3 Valor teórico	4
1.3.4 Implicancias prácticas.....	5
1.3.5 Utilidad metodológica	5
1.4 Antecedentes de la investigación.....	5

CAPÍTULO II:...

II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico.....	11
2.2 Marco conceptual.....	21
2.3 Objetivos.....	22
2.3.1 Objetivo general.....	22
2.3.2 Objetivos específico.....	22
2.4 Hipótesis.....	23

CAPÍTULO III:

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de estudio.....	25
3.2. Diseño de investigación.....	25
3.3 Identificación de variables.....	25
3.3.1. Definición conceptual.....	26
3.3.2. Definición operacional.....	27
3.4. Población, muestra y muestreo.....	28
3.5. Técnicas de recolección de datos.....	28
3.5.1. Técnica.....	28
3.5.2 Instrumento.....	28
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento.....	29
3.7. Procedimientos de recolección de datos.....	29
3.8. Métodos de investigación.....	30
3.9. Tratamiento de datos recopilados.....	30
3.10. Compromiso ético.....	30

CAPÍTULO IV:

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.....	33
4.2. Discusión.....	90

CAPÍTULO V:.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	106
5.2. Recomendaciones.....	107
5.3. Limitaciones.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
ANEXOS.....	112

Resumen

La presente investigación pretende analizar las estrategias comunicacionales de la Institución Educativa “La Libertad” para el desarrollo ecoeficiente. Así mismo se busca desarrollar nuevas estrategias comunicacionales para poder alcanzar las metas trazadas y objetivos establecidos, que conlleven al desarrollo en el desglose de los elementos que conforman la ecoeficiencia, de modo tal que se propicie y asegure el uso sostenible, responsable, racional y ético de los recursos naturales. Para la investigación se llevó a cabo un estudio estadístico basado en la aplicación de un análisis documental a la Institución Educativa “La Libertad” . Posterior a ello se realizó una encuesta a los estudiantes de 4 y 5 año del nivel secundario, a través de un instrumento de medición que es el cuestionario, a fin de que brinden información de primera mano, con el propósito de analizar las estrategias comunicacionales de desarrollo ecoeficiente.

Abstract

The present research aims to analyze the communication strategies of the Freedom Educational Institution for eco-efficient development. Likewise, it seeks to develop new strategies to achieve the goals set and the objectives established, which is adapted to the development in the design of the elements that make up the eco-efficiency, so that the sustainable, responsible, rational and ethical use of natural resources. For the research, a statistical study was carried out based on the application of a documentary analysis to the educational institution la libertad. Subsequently, a survey was conducted to students of 4 and 5 years of secondary level, through a measurement instrument that is the problem, a new information first hand, with the purpose of analyzing the communication strategies of ecoefficient development.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema de investigación

El Perú es un país milenario con un enorme e importante patrimonio natural y cultural, que ofrece diversas oportunidades de desarrollo, mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, la gestión integral de la calidad ambiental y la realización de actividades socioeconómicas con criterios de sostenibilidad, que permitan con proyección regional y mundial.

Dentro de este marco, el gobierno democrático del Perú en estricto cumplimiento del artículo 67° de la Ley de Leyes (Constitución Política del Perú) y de acuerdo a la legislación que norma las políticas públicas ambientales, establece los instrumentos de gestión para el alcanzar el desarrollo sostenible y teniendo cuenta la Declaración de Río de Janeiro sobre el Ambiente y Desarrollo, los Objetivos del Milenio (ODS) formulados por la Organización de las Naciones Unidas(ONU) y demás tratados y declaraciones internacionales suscritos por el Estado Peruano en materia ambiental.

En tal sentido, la Política Nacional del Ambiente es una herramienta en el proceso estratégico de desarrollo del país, constituye la base para la conservación del ambiente, de modo tal, que se propicie y asegure el uso sostenible, responsable, racional y ético de los recursos naturales y del medio que lo sustenta, para contribuir al desarrollo integral, social, económico y cultural del ser humano, en permanente armonía con su entorno.

De esta manera y en base a este contexto el Ministerio de Educación (MINEDU) y el Ministerio del Ambiente (MINAM) han liderado la elaboración del Plan Nacional de Educación Ambiental 2016-2021 (PLANEA) el cual tiene como finalidad promover una educación y cultura ambiental que permita formar ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables, que contribuyan al desarrollo sostenible y hacer frente al cambio climático a nivel local, regional y nacional.

Es así que el MINEDU impulsa el desarrollo de un enfoque ambiental en las instituciones educativas, siendo la educación en ecoeficiencia uno de los principales ejes temáticos, pues permite desarrollar competencias en investigación, emprendimiento, participación y aplicabilidad para vivir de modo sostenible. Abarca las temáticas de valoración y

conservación de la biodiversidad, gestión y uso eficiente de la energía, gestión integral de los recursos hídricos, gestión de residuos sólidos, calidad de aire y suelo, patrones de producción y promoción de patrones de consumo sostenible, entre otros. Todo ello en un contexto de cambio climático.

Dentro de este marco en el año 2016 la Asociación AVES empezó a realizar un estudio base sobre “Desarrollo de Escuelas Ecoeficientes”, cuyo diagnóstico final de la investigación eran reportados a la Unidad de Gestión Educativa (UGEL), organismo que también promueve el tema ecoeficiente en las instituciones educativas, a través de su Plan de Trabajo Anual (PAT), Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Reglamento interno (RI), con el propósito de establecer mecanismos de ayuda para el fortalecimiento de los proyectos educativos ambientales y complementar acciones que refuercen el uso eficiente de los recursos naturales en los estudiantes.

Así mismo la Asociación AVES, pudo determinar y evaluar como se viene desarrollando la temática ecoeficiente en las escuelas de Chimbote. La Institución Educativa “La Libertad” resultó con una calificación muy baja en el desarrollo ecoeficiente a pesar de tenerlo dentro de su PEI (Proyecto Educativo Institucional), normado la incorporación paulatina en incremento de la ecoeficiencia en todos los niveles de la institución, la marcada falta de estrategias comunicacionales efectivas para este fin no han permitido alcanzar los objetivos institucionales previstos por lo que los niveles de desarrollo en el desglose de los elementos que conforman la ecoeficiencia es muy disparejo, considerando el de más desarrollo el manejo de residuos sólidos y el cuidado de áreas verdes, lo que conlleva a mejorar las actuales o desarrollar nuevas estrategias comunicacionales para poder alcanzar las metas trazadas y objetivos establecidos. La dirección de la escuela siguiendo las directivas del MINEDU ha comenzado a desarrollar en los últimos años la temática ambiental, incorporando nuevos enfoques y conceptos como el de ecoeficiencia, buscando alinear el desarrollo institucional hacia las nuevas tendencias y exigencias de protección ambiental y sostenibilidad.

Es así que, se pudo determinar a través del estudio realizado por la Asociación AVES, una razón por la cual no se ha logrado instaurar una cultura ecoeficiente en los educandos de los años cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “La Libertad” , es la falta de desarrollado efectivo de las estrategias comunicacionales, es por ello que surge la necesidad

de identificación y análisis de las estrategias comunicacionales empleadas por la institución educativa que han promovido la ecoeficiencia hacia los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo son las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente en el cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote 2017?

A partir de esta interrogante se derivan las siguientes preguntas:

¿Cómo se está desarrollando la ecoeficiencia en la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote 2017?

¿Qué estrategias comunicacionales para el desarrollo de la ecoeficiencia utiliza la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote 2017?

1.3 Justificación

1.3.1. Conveniencia

Este estudio realizado ha sido conveniente para el nivel directivo y educadores de la Institución Educativa “La Libertad”, ya que, esta investigación permitirá obtener un diagnóstico real sobre las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente, estableciendo los principales componentes que conforman una escuela sostenible.

1.3.2 Relevancia social

La presente investigación aportará a la sociedad un punto de partida hacia investigaciones futuras en la mejora de estrategias comunicacionales, permitiendo desarrollar los medios y canales adecuados que transmitan el Mensaje sobre la importancia de la ecoeficiencia en el desarrollo sustentable de la sociedad.

1.3.3 Valor teórico

Es importante en todo lugar tener referencias sólidas que puedan revisarse, es por ello que los componentes de la presente investigación pueden servir como una fuente para futuras investigaciones afines al tema. Donde se identifiquen las más idóneas estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente, en el caso del estudio de la Institución Educativa “La Libertad” de Chimbote.

1.3.4 Implicancias prácticas

La investigación servirá de punto de partida para investigaciones que contengan la misma

variable.

1.3.5 Utilidad metodológica

El presente trabajo aportará con la realización de un Instrumento de diagnóstico que permitirá el inicio de proyectos centrados en el análisis de la ecoeficiencia.

1.4 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

En Medellín, en la tesis de Jenny Montes Vásquez realizado en el año 2008, titulado “Ecoeficiencia: Una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial Para el Sector Financiero Colombiano”, la autora llega a la conclusión que: “la ecoeficiencia es una herramienta que relaciona outputs e inputs de manera tal que mientras menores sean los insumos utilizados, más eficiente será el negocio, el impacto ambiental negativo será menor y se propiciará el desarrollo integral de los recursos humanos y la comunidad local logrando una ventaja competitiva sostenida”(Montes, 2008).

Según la autora, es vital importancia que en toda organización se entrelacen todos los niveles, sin importar la jerarquía para formular y aplicarlas políticas y programas, así como el fomentar valores que se orienten a la toma de conciencia y hacia un cambio cultural, frente a la y un cambio cultural frente a la administración interna de recursos. Con esto, se demuestra que desarrollar la ecoeficiencia es sumamente importante si se quiere implementar una cultura ambiental que esta regida en valores y responsabilidad de cuidado y protección del ambiente.

Por otra parte, en Oaxaca - México, Adrián Vázquez Beltrán en su trabajo realizado en el año 2008, titulado: “Análisis de la Ecoeficiencia en la Producción del Mezcal”; concluye Vasquez (2008) afirmando que:

Tanto el desempeño económico como el desempeño ambiental registran su mayor variación en el periodo 2007–2005, esto se debe a que en el año 2005 no existía una política empresarial en Destilería los Danzantes que gestionara el incremento el desempeño de los indicadores ambientales al mismo tiempo incrementar el desempeño de los indicadores económicos; es en el año 2006 cuando la empresa comienza a llevar a cabo acciones que buscan mejorar sus desempeño económico y ambiental, los cuales se logran materializar en el año 2007,es de esta

manera como podemos observar que el nivel de ecoeficiencia refleja un incremento significativo en el año. Se confirma que cuando existe una mejora en el desempeño ambiental y económico de las empresas, mejora su nivel de ecoeficiencia.

En Ecuador, Sarzosa (2011) con la tesis “Estrategias de Comunicación interna para la difusión de información institucional. Alcance del plan de comunicación estratégica el plan estratégico de comunicación comprende el desarrollo de estrategias de comunicación para la difusión de la información institucional a nivel interno de TECNA DEL ECUADOR”, nos presenta los tipos de estrategias deben ser implementadas para la transmisión de los mismos en una organización, ya que se debe tomar en cuenta que “los públicos internos no son solo destinatarios o receptores de mensajes, sino que ellos mismos son en ocasiones mensajes y canales”. Según el autor se pudo determinar que dentro del área administrativa existe un alto porcentaje de utilización de los medios electrónicos de comunicación interna como el correo electrónico, los cuales deberá ser explotados cuando se diseñen las estrategias.

También Sarzosa (2011) afirma:

Que como primera estrategia para empezar la difusión de este tipo de información involucra directamente a cada uno de los miembros del área administrativa y que el diseño, deberá de contener la información institucional (misión, visión, objetivos, valores y políticas corporativas) tener un aporte directo del área que pueda ser conocido por los demás colaboradores de la organización, en este caso se pueden utilizar datos curiosos como información que pueda resultar interesante para los colaboradores.

En Perú, Espinosa (2003), en su tesis: “La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, cuya investigación pretende realizar un diagnóstico socio comunicacional que permita delinear una estrategia de comunicación para promover el conocimiento y el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.

La autora argumenta que: “A partir de un diagnóstico socio comunicacional de la población de Máncora se ha delineado algunas estrategias de comunicación que serán de gran ayuda para permitir que el Plan Integral de Desarrollo sea conocido, debatido y compartido por la

población” (Espinoza, 2003).

Y concluye Espinoza (2003) afirmando que:

La estrategia de comunicación es un conjunto de acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente e impulsar un desarrollo sostenible que promueva el diálogo y la participación en la población local; es necesario una estrategia de comunicación que a través del diálogo y la participación de la población y autoridades locales promueva acciones colectivas para abordar la problemática de la albufera de Máncora con la finalidad de que se actúe responsablemente y efectivamente en la recuperación y protección de este ecosistema.

En Bogotá, Cárdenas Ana y Godoy Daza Sofia en el año 2008, en su tesis titulada “Estrategias Comunicación basado en un diagnóstico empresarial en The Natural Source”, nos presentan su organización, describen su escenario interno de gestión y con la utilización de herramientas comunicacionales y de información identificar las fortalezas y debilidades de la misma.

Los autores (Cardenas y Godoy, 2008) concluyen que:

La estratégica de comunicación se fundamenta en procesos relacionados con las metas y proyectos de las organizaciones, por ende, creemos que estas se pueden formular mucho mejor si se invita a los miembros de la organización a participar en su identificación, si se quiere lograr una buena estrategia de comunicación, esta debe ser transversal a la organización, debe apoyar todas las actividades y los productos que se desarrollen para fortalecer la identidad.

En Guatemala, Cuellar (2012), en su tesis titulada: “Propuesta de Estrategia Comunicacional para el Reconocimiento de la Asociación Gente Pequeña de Guatemala, GPG”, la investigación tenía tiene como finalidad una propuesta de estrategia comunicacional para la asociación estudiada, con la finalidad que contribuya a posicionarla como institución reconocida en la población.

El investigador concluye afirmando que las estrategias comunicacionales son herramientas primordiales si se desean lograr cambios positivos en una organización, para ello, un correcta utilización de recursos, donde se involucra a la comunicación en una función informativa, creando espacios estratégicos que generen acción.

Antecedentes Nacionales:

En Lima, Lopez (2009), en su tesis titulada: “Caracterización de una Estrategia de Comunicación Institucional Usando el correo electrónico: Caso Educación Al Día 2004 – 2006”, el autor propone en su investigación la creación de un servicio informativo: Boletín Electrónico, utilizando la internet como estrategia comunicacional institucional, destacando su potencial siempre y cuando se use de una manera adecuada.

El autor concluye su investigación afirmando que una estrategia de comunicación resulta efectiva cuando se adapta a los usuarios y no es completamente rígida, sino que se adecua de acuerdo a sus recursos, en este caso a sus recursos tecnológicos.

En Lima, Labarthe (2014) en su tesis titulada: “Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente: El caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora”, en la que busca reflexionar acerca del aporte que tiene la comunicación para el cambio social, sirviendo, para solucionar una problemática medioambiental.

De esta manera se presenta que el enfoque de promover la participación de la población (como estrategia comunicacional) pueda contribuir de una manera positiva a mejorar la calidad de vida de la población en el distrito de Máncora y donde se utilice como oportunidad un espacio natural que se encuentra dentro de la zona urbana de la ciudad.

En Trujillo, Gomez Hernandez Elvira y Jimenez Vasquez Alex , en el año 2012 , en tesis titulada: “Aplicación del Modelo Gestión de Ecoeficiencia para Mejorar los Ingresos de los Recursos Financieros en la Institución Educativa N° 80768 José Arguedas del Caserío Hualasgoday, Distrito de Sanagoran – Sanchez Carrion, 2012”, los autores llegan a la siguientes conclusiones:

La aplicación del Modelo de Gestión en Ecoeficiencia , basado en un conjunto de estrategias de monitoreo, evaluación y capacitaciones ha permitido valorar y mejorar en forma significativa el nivel de ingreso de los recursos financieros en la Institución Educativa N° 80768 Jose Arguedas del caserío de Hualasgoday, distrito de Sanagoran – Sánchez Carrión.

El modelo de gestión en Ecoeficiencia, basado en un modelo sistémico de capacitación, monitoreo y evaluación, debe ser mejorado porque constituye un factor importante a nivel

institucional en el mejoramiento de la calidad del servicio educativo y la protección del medio ambiente.

Para los autores su investigación permite establecer que implementar un modelo ecoeficiente de gestión en las instituciones educativas, es sumamente importante, ya que permitirá desarrollar con mayor eficiencia la educación ambiental, mejorando el aprendizaje de valores y con ello el compromiso de los educandos en el cuidado y protección del ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Definición de Estrategia

“Es la teoría que la alta dirección tiene sobre la base para sus éxitos pasados y futuros” (Burgelman, 2002).

Ibídem (1995) afirma que:

La estrategia es producto de un acto creador, innovador, lógico y aplicable que genera un grupo de acciones coherentes de asignación de recursos y decisiones tácticas. Estas acciones van encaminadas a lograr que las empresas alcancen una posición competitiva y ventajosa en el entorno donde se desenvuelve y mejora la eficacia de la gestión.

“Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización” (Halten, 1987).

2.1.2. Tipos de Estrategia

Para Menguzzato y Renau (1991), las estrategias pueden ser clasificadas según el ámbito donde se utilice: Estrategias de mercado, estrategias de administración y estrategias de aprendizaje

Los autores señalan que el aprendizaje en las personas no es igual para todos, dependiendo la causa o motivo que se usan distintos medios y estrategias como: Organización, elaboración, ensayo y evaluación.

2.1.3 Enfoques teóricos de Estrategia

- **Enfoque teórico oriental**

El principio estratégico en el enfoque oriental supremo, consistía en someter y vencer al enemigo sin combate: “todo arte de la guerra está basado en el engaño”. “Dentro de sus conceptos podemos encontrar una línea de pensamiento basada en la importancia de la comunicación como base de la estrategia, a saber: el valor de las señales visuales (banderas y estandartes) y acústicas (címbalos y tambores), la redes codificación de conductas y mensajes, el rumor y el peligro de desvincular la palabra de la acción” (Dalgo & Flores, 2007).

- **Enfoque analógico de la estrategia**

“Nos facilita principios, reglas y métodos para adoptar estrategias. En este contexto, las «estrategias» son la concreción de ese pensamiento en decisiones específicas y representan la lógica y el curso de la acción que cada «actor social» adopta ante una situación dada” (Castro & García, 2005).

2.1.4. Estrategias de comunicación

Ocampo (2012) señala:

La estrategia de comunicación es el fondo del asunto porque define la identidad corporativa, es decir cómo quiero verme y a su vez cómo me ven. Eso se arma desde la estrategia, porque una organización puede enviar muchos comunicados y creer que está haciendo una comunicación efectiva con sus públicos, sin embargo, puede no saber a ciencia cierta cómo está siendo percibido en el mercado.

Tarone (1981) afirma: “las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de los interlocutores de entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por ese mensaje no son compartidas por los interlocutores”.

La estrategia de comunicación de acuerdo a Areciba & González (2010) es: “una serie de actividades comunicativas las cuales realizan las instituciones que van dirigidas a un público determinado a través de mensajes que deben expresar los intereses y objetivos de la organización y las necesidades e intereses del público al que se dirige”.

Para Arellano (1998), la estrategia de comunicación es:

La forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario, es una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.

La estrategia de comunicación, es una herramienta donde convergen la comunicación y la

estrategia, ambos términos se complementan, de tal forma que la comunicación se encauce de una forma coordinada y coherente hacia todos los públicos, es necesario que sea planificada y diseñada desde un punto de vista estratégico.

2.1.5. Componentes de las estrategias de comunicación

Según Vives y Peindo los componentes de las estrategias de comunicación se dividen en 4 componentes: interna, externa, educativa y participativa.

- **Comunicación interna**

“Concebida como un proceso comunicativo dirigido a fortalecer las relaciones de quienes conforman un entorno institucional, su implementación incorpora un conjunto de acciones y productos orientados a lograr la vinculación, motivación e integración de los diferentes equipos de trabajo” (Vives y Peindo, 2003).

La comunicación interna se manifiesta en: Carteleras institucionales, boletines, eventos de capacitación, intranet corporativa, diversas jornadas de comunicación.

- **Comunicación externa**

“Conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a: crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo, fomentar prácticas sociales compatibles con la vida, promover actividades, productos o servicios y proyectar una imagen favorable de la entidad” (Vives y Peindo, 2003).

- **Comunicación Institucional:**

“Es la función de gestión que ofrece un marco para la coordinación efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con el propósito general de establecer y mantener una reputación favorable frente a los diferentes públicos de los que la organización depende” (Vives y Peindo, 2003).

Pueden ser: Comunicados de prensa, ruedas de prensa, publicaciones institucionales (boletines, material especializados, videos).

- **Comunicación participativa**

Para Vives y Peinado (2003) la comunicación participativa contribuye a:

Construir lazos perdurables de entendimiento, diálogo y solidaridad que ofrezcan condiciones apropiadas para asegurar alianzas entre los actores sociales a favor de la convivencia pacífica, el respeto por la diferencia, el desarrollo sostenible y la adopción de hábitos y conductas saludables. Involucra los siguientes componentes: Participación, diálogo de saberes, intercambio de experiencias, negociación de prioridades, creación de alianzas y sinergia de esfuerzos hacia un objetivo común

- **Comunicación educativa**

Para Vives y Peinado (2003) la comunicación educativa es:

El proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, que permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, con el fin de reforzar los conocimientos; donde las actividades a desarrollar incorporan los siguientes elementos: talleres educativos, jornadas informativas, cartillas, plegables, páginas web temáticas, videos educativos, programas, series radiales, comerciales de televisión, avisos de prensa, afiches, banners en sitios web. Para Carvajal, Mantilla & Sierra (2015) viene a ser: “un proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, que permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, que refuerza el conocimiento”.

“Una estrategia será comunicativa cuando persiga un objetivo de comunicación, o bien cuando utilice fundamentalmente la comunicación para el logro de ese objetivo” (Vives y Peinado 2003).

Las funciones que cumple la estrategia comunicacional:

“Orienta a una reflexión y análisis sobre la relación de una organización con sus públicos, define una línea directriz de la comunicación, establece los distintos territorios de aplicación, da coherencia a la pluralidad de comunicaciones de una organización y determina criterios de evaluación de resultados” (Vives y Peinado 2003).

2.1.6. **Características de las estrategias de comunicación**

Las tres características fundamentales que definen una estrategia de comunicación son: “La existencia de un problema comunicativo, que suele ser de tipo léxico, la conciencia por parte del estudiante de hacer uso de un comportamiento estratégico para resolver ese problema y la naturaleza intencional de la comunicación estratégica” (Pinilla, 1994).

2.1.7. **Enfoques teóricos de estrategias de comunicación**

Enfoque teórico de los juegos

Para Pinilla (1994):

La teoría de los juegos nos aporta una primera base científica para trabajar las estrategias de comunicación: se trata de aplicar a la comunicación el paradigma lógico-analítico de la teoría de los juegos: la visión de la vida como juego; donde intervienen varios jugadores, que deben tomar decisiones ante la incertidumbre que provocan otros, en unos contextos sociales dados, buscando conseguir un objetivo establecido y determinado, seleccionando varias alternativas de acción, eligiendo una de ellas, ejecutándola, controlándola y evaluándola. Cuantos más jugadores participen, mejor puede ser el resultado final.

- **Enfoque teórico matemático**

Lazaro (2012) nos dice:

La teoría matemática la estrategia, es aplicada a través de métodos de análisis y de cálculo para adoptar decisiones precisas y seguras; las estrategias concretas producto de esos procesos decisorios son entendidas en la teoría como: “el conjunto de las tácticas o si se prefiere como «el conjunto de las decisiones preparadas de antemano para el logro de un objetivo asignado, teniendo en cuenta todas las posibles reacciones del adversario y/o la naturaleza”.

2.1.8. **Definiciones de ecoeficiencia**

“La ecoeficiencia es el uso eficiente y racional de la energía y los recursos naturales con beneficios ecológicos y económicos, es decir, que busca producir más bienes y servicios con

menos energía y menos desechos, reduciendo el impacto negativo al ambiente” (MINAM, 2010).

“La eficiencia con la cual se usan los recursos ecológicos para satisfacer las necesidades humanas” (OCDE, 2014).

“Crea más bienestar con menos recursos naturales” y señaló que proviene de desligar el uso de recursos y la contaminación del crecimiento económico” (AEMA, 2016).

Características de la Ecoeficiencia

Se entiende por Ecoeficiencia, como el manejo eficiente de los recursos naturales, que busca disminuir el impacto en el ambiente, y de esta manera se incorpore un nuevo valor a los bienes y servicios producidos, que conlleve hacia un desarrollo sostenible, a través de:

“Enfatizar en la creación de valor, en la durabilidad, en el largo plazo, en objetivos para el mejoramiento continuo, vincula la excelencia ambiental con la excelencia empresarial y considera tanto el consumo como la producción sostenible” (DeSimone y Popoff , 1997).

“El desarrollo de la ecoeficiencia, se debe contemplar dentro de un trabajo a largo plazo, el cual se enfoque en promover y fortalecer el buen manejo de los recursos naturales, y al desarrollo de acciones de educación ambiental en la educación básica, como aporte a una educación de calidad” (DeSimone y Popoff , 1997).

2.1.9. Ventajas de la Ecoeficiencia

“Frente a la incorporación de estándares como la ISO14000, al respecto, aclara que la principal ventaja de la norma es el establecimiento de sistemas para la administración de las obligaciones ambientales y la realización de evaluaciones del producto para crear confianza en los consumidores sobre la calidad del mismo” (Danse, 2002).

Según Leal (2005):

“Mejora de la productividad, ahorro de energía y materias primas, reducción de residuos y materiales tóxicos, disminución de los riesgos, ahorro en el gasto de control de la contaminación, mano de obra más motiva, enfoque para una mejora continua, mejores medidas de sanidad y seguridad, reducción de los riesgos civiles ambientales, descenso en las primas

financieras y de seguros y mejor imagen pública y una mayor confianza del consumidor” (Leal 2005. pg, 17).

2.1.10. Componentes de la Ecoeficiencia

“La educación en ecoeficiencia es el proceso de desarrollo, conocimientos, valores, actitudes y prácticas que permiten, el manejo responsable de los recursos de nuestro planeta” (MINAM, 2009, pg, 24).

Sus componentes son:

- **Energía:**

Reducir el consumo de energía se traduce en un ahorro de dinero y contribuye a disminuir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, que son causa del problema de calentamiento global, pues cada vez que se utiliza energía producida por la quema de petróleo o de otras fuentes de combustible de origen fósil, se emite principalmente CO₂ a la atmósfera (MINAM, 2009).

- **Agua:**

El agua es un recurso sumamente importante para nuestras vidas y para el mantenimiento de ecosistemas saludables, por lo tanto debemos hacer nuestro máximo esfuerzo para asegurar su cuidado. Conocer los ciclos de la naturaleza ayudará en este propósito, siendo uno de los fundamentales el ciclo del agua, que permite que la misma se recicle o renueve permanentemente si se lo permitimos (MINAM, 2009).

- **Generación de residuos:**

Los residuos sólidos son los restos de actividades humanas considerados como inútiles, indeseables o desechables por sus generadores, pero que pueden tener utilidad para otras personas; de esta manera para hacer frente al problema de residuos sólidos se deben tomar una serie de acciones encaminadas, lo primero segregar o clasificar la colecta de los residuos para su posterior uso nuevo o para una adecuada disposición final de los mismos (MINAM, 2009).

- **Diversidad biológica:**

La diversidad biológica definida como el “conjunto de ecosistemas, especies y variabilidad genética existente en un espacio determinado”, el Perú ocupa el quinto lugar con mayor biodiversidad en el mundo, por lo que es considerado un país megadiverso como pocos, albergando el 70% de la biodiversidad del mundo, y el noveno lugar en especies endémicas (MINAM, 2009).

- **Ordenamiento de territorio:**

Promueve la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio, procurando el desarrollo integral de la persona como garantía para una adecuada calidad de vida (MINAM, 2009).

- **Adaptación al cambio climático:**

Es un fenómeno provocado en parte por el Calentamiento Global, que a su vez es producido por el exceso de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en educación para la ecoeficiencia, todas enfocan a la necesidad de cuidar especialmente a dos de ellas por ser de necesidad e interés prioritario para el Perú: El cambio climático y la megadiversidad (MINAM, 2009).

- **Calidad del aire:**

En los últimos años, y con mayor énfasis que antes, las actividades humanas han llevado a cambiar la composición natural del aire, modificando la concentración de algunos gases que lo componen e insertando nuevos elementos (MINAM, 2009).

- **Calidad del suelo:**

En lo que respecta al suelo, el Perú presenta un escenario heterogéneo, complejo y fragmentado como producto de los contrastantes paisajes y numerosos pisos ecológicos. Los suelos del país afrontan problemas

ambientales serios entre los que destacan la erosión, salinización, mal drenaje, por inadecuadas prácticas agrícolas y de riego, desertificación y sobre uso (MINAM, 2009).

Actualmente el tema de conservación del medio ambiente ha cobrado mayor relevancia a

nivel mundial, esto debido a que, el planeta se encuentra seriamente dañado, y como resultado de ello, en los últimos años los seres humanos hemos experimentado múltiples crisis, catástrofes, cambios climáticos, etc, que han afectado el desarrollo económico y social. Es por ello que, se ha puesto en marcha acciones que reduzcan el impacto de la naturaleza, como lo es la ecoeficiencia que busca el uso adecuado de los recursos naturales para garantizar la supervivencia de los mismos para las futuras generaciones.

2.1.11. Medidas de Uso Ecoeficiente

Según el Ministerio de Educación las medidas de uso ecoeficiente se dividen en:

- **Medidas de uso Ecoeficiente de energía eléctrica**

Las medidas más baratas, incluso gratuitas, y con mayor capacidad de reducir el gasto Energético son las que tienen que ver con nuestros hábitos. En algunos casos, la buena gestión y mantenimiento de los servicios comunes permite reducir considerablemente la factura energética (MINEDU, 2015).

- **Medidas de uso ecoeficiente de combustibles**

Las medidas más baratas, incluso gratuitas, y con mayor capacidad de reducir el gasto de consumo de combustibles son las que tienen que ver con nuestros hábitos: Planificar los compromisos del personal, utilizar lugares accesibles para las conferencias para así reducir la necesidad de transporte, Evitar, en lo posible, hacer uso de los automóviles, de lo contrario se debe realizar mantenimientos periódicos al vehículo, son algunas de las buenas prácticas y mantenimiento del uso ecoeficiente de combustibles (MINEDU, 2015).

- **Medidas de uso ecoeficiente del Agua:**

La buena gestión y mantenimiento de los servicios comunes permite reducir considerablemente la factura de agua. Evitar el consumo innecesario de este recurso, se puede lograr a través de: Control de fugas de agua en las instalaciones internas y servicios sanitarios, disponer avisos sobre el buen uso de los servicios en todos los puntos de agua de la institución, evitar arrojar los papeles higiénicos al inodoro, genera atoros o el uso de un mayor volumen de agua, cerrar completamente los grifos, controlar las fugas de agua es

una acción de bajo costo y de alto impacto en el uso ecoeficiente del agua, otras (MINEDU, 2015).

En el año 2015, en el mes de enero el consumo del agua llegó 5,612.00, en el mes de febrero el consumo se incrementó a 6,158.00, y en el mes de Marzo 6,090.00, llegando a un total de 17,860.00 (Ministerio de Educación, 2015)

- **Medidas de uso ecoeficiente de útiles de oficina:**

Para el Ministerio del Ambiente del Perú (2009) las medidas son:

Reducir el gasto por consumo de útiles de oficina tiene que ver en gran medida con nuestros hábitos, la buena gestión permite reducir considerablemente la factura de consumos de útiles:

Reutilización de papeles en documentos preliminares o de borrador, utilización con mayor frecuencia de la comunicación electrónica en reemplazo de la escrita, evitar la impresión innecesaria de comunicaciones electrónicas, utilizar el modo “borrador” en la impresión de los documentos de trabajo que sea indispensable imprimir, promover el escaneado de todos los documentos recibidos en Mesa de Partes a fin de sean compartidos por las dependencias que lo requieran en forma de archivo digital, evitando el fotocopiado sucesivo del mismo documentos.

- **Medidas de uso ecoeficiente de residuos sólidos:**

El Ministerio del Ambiente del Perú (2009) ha señalado las siguientes medidas para el sector público:

Deberán implementar las operaciones de segregación en la fuente, a fin de agrupar residuos con características y propiedades similares, realizando como mínimo la segregación de: Papeles, cartones, plásticos, Cartuchos de tinta y tóner de impresión, aluminio, vidrios y otros a consideración de la entidad, a la vez, se sugiere contar con una política de adquisiciones basada en compras públicas sostenibles y compras verdes que incluyen criterios de ecoeficiencia en los residuos sólidos y el cuidado del ambiente, minimizar las adquisiciones de productos empaquetados individualmente,

productos descartables y de un solo uso, rechazar productos que traigan empaques redundantes o superfluos, reducir, rehusar y reciclar, buenas practicas que contribuyen uso ecoeficiente de residuos sólidos.

- **Medidas de uso ecoeficiente para la reducción de emisiones de CO2 producidas por consumo directo de energía eléctrica:**

Estas medidas de Ecoeficiencia implementadas tiene relación directa con aquellas implementadas para el ahorro de energía., por esta razón viene a ser las mismas, sólo que se reporta de acuerdo al indicador de kg CO₂eq generados colaborador (MINAM, 2009).

Adoptar medidas para el uso ecoeficiente de los recursos naturales, será una guía de orientación del actuar de las personas en su día a día respecto a la conservación de los recursos naturales, de esta lograr reducir el impacto de los fenómenos naturales.

2.2. Marco conceptual Estrategia Comunicacional

“Comunicación Estratégica es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social, y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos” (Andersen, 2007).

Ecoeficiencia:

“La ecoeficiencia es la ciencia que combina los principios de la ecología con la economía para generar alternativas de uso eficiente de las materias primas e insumos; así como para optimizar los procesos productivos y la provisión de servicios” (MINAM, 2007).

Estrategia:

“Forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos” (Fernández, 2012).

Estrategia comunicacional:

“Una estrategia de comunicación es una herramienta, diseñada para articular acciones comunicativas de orden interno, que contribuyan a consolidar procesos institucionales, y de alcance externo, orientados a informar sobre el alcance y sobre los planes, programas,

estrategias y proyectos” (Cárdenas, 2008).

Sostenibilidad:

“Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas y físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la tierra, y a la vida humana, buscando su continuidad, atendiendo las necesidades de la generación presente y futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y ecoevolución” (Bolf,2012).

Desarrollo sostenible:

“Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Unesco, 2012).

Impacto ambiental

“Modificación ocasionada por la acción del ser humano, y también el conjunto de efectos de las modificaciones del ambiente producidas por el ser humano a través de diversos agentes, por ejemplo, el vertimiento de aguas residuales en un río o lago” (MINEDU, 2010).

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

Analizar las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa “La Libertad” - Chimbote 2017.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los componentes de ecoeficiencia que desarrolla la Institución Educativa “La Libertad” - Chimbote 2017.
- Definir los tipos de estrategias de comunicación que se generan en la Institución Educativa “La Libertad” - Chimbote 2017.
- Identificar las estrategias comunicacionales basadas en el desarrollo ecoeficiente, que se encuentran implícitas en la Institución Educativa “La Libertad”- Chimbote 2017.

- Determinar las estrategias de comunicación más efectivas utilizadas para el desarrollo ecoeficiente en la Institución Educativa “La Libertad”- Chimbote 2017.

2.4. Hipótesis

“No todas las investigaciones descriptivas requieren de formulación de hipótesis, por lo que se considera a los objetivos, como guías de estudio” (Hernández, Fernández y Batista, 2010, p.92).

CAPÍTULO III:

MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de estudio

La presente investigación se realizó bajo:

➤ **Enfoque cuantitativo:**

Porque: “El estudio está diseñado para evaluar, predecir y estimar las actitudes y comportamientos de ciertas poblaciones; utiliza para la recolección de datos entrevistas cara a cara, y rigurosamente técnicas estadísticas para el conocimiento y la explicación de la variable de estudio con precisión y rigor matemático, lo cual confiere certeza y altos niveles de confiabilidad en los resultados de la investigación” (Hernández, 2010).

➤ **Básica o no experimental: Porque:**

“Se estudia una parcela de la realidad descartando cambios parciales o totales con ella” (Hernández, 2010)

3.2. Diseño de investigación

Descriptiva: Porque: “o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989, citado por Hernández, 2010, p. 85).

➤ **Variable de estudio: Estrategias comunicacionales en el desarrollo ecoeficiente .**

➤ **Es transversal: Por cuanto:**

“Recogerá información sobre las variables de estudio en un momento dado” (Hernández, 2010. p. 151).

M O

Dónde:

M= Muestra

O= Es la información sobre las estrategias comunicaciones de desarrollo ecoeficiente en la Institución Educativa “La Libertad”. Identificación de variables

Variable: Estrategias Comunicacionales para el Desarrollo Ecoeficiente en la Institución Educativa “La Libertad”

3.3.1. Definición conceptual

“Son las herramientas de planificación que sistematiza de forma global, integral y coherente los objetivos, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para difundir su imagen y mensaje” (Hernández, 2010).

3.3.2 Definición operacional

Variables	Dimensiones	Indicadores
Estrategias Comunicacionales para el Desarrollo Ecoeficiente	Actividades de desarrollo ecoeficiente	Plan anual de ecoeficiencia
		Cronograma de actividades
		Informe de avance en el desarrollo del Proyecto Educativo Ambiental (PEA).
	Componentes de ecoeficiencia	Reporte de resultados de las medidas de ecoeficiencia.
		Informes de avance en la incorporación del enfoque ambiental en el PEI (educación en ecoeficiencia, salud y gestión del riesgo). Número de componentes ecoeficientes desarrollados.
	Estrategias comunicacionales	Informes de avance de implementación de acciones educativas.
Número de proyectos Ejecutados por los componentes.		
		Medios de comunicación a través de los cuales los estudiantes se informan.
		Nivel de aceptación de medios comunicacionales utilizados para el desarrollo ecoeficiente.

		Nivel de aceptación del diseño de estrategia.
		Nivel de comprensión de los medios de comunicación utilizados para el desarrollo ecoeficiente.
		Nivel de efectividad de las estrategias desarrolladas.

3.4 Población, muestra y muestreo

La población está conformada por:

- a) Población N° 1: Documentos de registro de las actividades de ecoeficiencia de la Institución Educativa “La Libertad”.
- b) Unidad de análisis: Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Plan de Acción Ambiental (PAA) de la Institución Educativa “La Libertad”.

POBLACION N° 2: Alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “La Libertad”.

La muestra está constituida por los 50 estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “La Libertad”.

3.5 Técnicas de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación, se considerará utilizar las siguientes técnicas de recolección:

Análisis de contenido: “Es una técnica de cuantificación de aspectos perceptibles en los medios de comunicación” (Benites, 2015, p. 84).

3.5.2 Instrumentos Para la Muestra 1: Se hará uso del análisis documental, ya que la población está constituida por documentos, informes, programas de las actividades de desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa “La Libertad”.

Validez: ver anexo

Para la Muestra 2:

La técnica que se empleará es la encuesta que es un procedimiento para el recojo de información en una población concreta y a su vez la técnica que se utiliza para guiar la recogida de la misma.

Aravena y cols. (2006) la definen como “una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”.

“El cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar datos, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Hernández, R., 2010).

Se utilizará para recoger información de la variable de estudio.

Para la muestra 2:

Se aplicará la técnica de la encuesta puesto que permite aplicar el instrumento de medición que es el cuestionario, realizado para los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “La Libertad” a fin de que brinden información de primera mano, con el propósito de analizar las estrategias comunicacionales de desarrollo ecoeficiente.

Instrumento: Cuestionario

3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad de los instrumentos que se aplicarán se validarán mediante el juicio de expertos de la línea de investigación: Comunicación para el Desarrollo.

3.7. Procedimientos de recolección de datos

Se utilizará el análisis de contenido para la recolección de datos del análisis de estrategias comunicacionales de desarrollo ecoeficiente del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad”.

La investigadora presentará una carta a la dirección de la institución educativa, solicitando la autorización para el acceso a documentos de registro de las estrategias comunicacionales de desarrollo ecoeficiente en el periodo 2017. Otorgada la autorización para la revisión documentaria, se procederá al análisis de la misma según la hoja de codificación para su

posterior valoración e interpretación.

3.8. Métodos de investigación

En la investigación se aplicará los siguientes métodos:

Método descriptivo:

Es el método que sirve para evaluar y hacer la descripción de las características de una situación en particular en un tiempo determinado en este caso el contexto y delimitación del problema.

Método deductivo:

Consiste en señalar verdades particulares a partir de las verdades generales observadas de la realidad, método que fue utilizado para la formulación de los objetivos general y específicos.

3.9. Tratamiento de datos recopilados

Después de haber obtenido los datos producto de la aplicación del instrumento de investigación, como primer paso organizará los datos recopilados, después se procederá a la selección de estos, que serán clasificados para luego establecer un proceso de elección.

Tabulación de Datos: consiste en la concentración de datos netos producto de la investigación realizada. Para su procesamiento se utilizará los programas Excel y SPSS.

Presentación de Datos en Cuadros de Frecuencia: Con la tabulación los datos se procesan estadísticamente conforme lo requiere el estudio y son presentados adecuadamente mediante la estadística descriptiva, donde se detallan el comportamiento de la variable de estudio.

Presentación de los datos en gráficos: donde se presenta la información en forma pictórica que hace más fácil su interpretación, para la presente investigación usaremos como gráficos los histogramas, por ser más adecuados para nuestro estudio cuantitativo.

3.10. Compromiso ético

En este estudio de investigación se trabajará con citas e información que están mencionadas en la biografía presentada con el formato APA. Se ha respetado el esquema del enfoque cuantitativo brindado por esta casa de estudios, así como se garantiza la originalidad del estudio y la fidelidad de los Información obtenida en campo por el instrumento aplicado. En el Art 5 y 6 de la Ley Universitaria señala que en las universidades deben buscar y difundir la verdad, la ética pública y profesional, así mismo promover el desarrollo humano y sostenible

en el ámbito local, regional, nacional y mundial; y las investigadoras están aplicando lo dictado por la actual ley.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

OBJETIVO 01: Identificar los componentes de ecoeficiencia que desarrolla la Institución Educativa “La Libertad” .

ANÁLISIS DOCUMENTAL	CUMPLIMIENTO DE DOCUMENTACIÓN		
	SI	NO	EN PROCESO
Eestrategias Comunicacionales de Desarrollo Ecoeficiente del nivel Secundario en la Institución Educativa la Libertad			
Incorporación de ecoeficiencia en el plan anual de trabajo (PAT)	X		
Cronograma de actividades	X		
Proyecto educativo institucional (PEI)	X		
Plan anual de ecoeficiencia			X
Proyecto curricular institucional (PCI)	X		
Número de proyectos ejecutados de ecoeficiencia.			X
Reporte de resultados de las medidas de ecoeficiencia			X
Informes de avance de implementación de acciones educativas			X
Materiales de trabajo			X
Trabajo de equipos estudiantil.			x
TOTAL	8		6

PUNTAJE OBTENIDO: 14

INTERPRETACIÓN:

Según el análisis documental realizado a la Institución Educativa “La Libertad”, se obtuvo un puntaje de 14 (bueno), con lo cual se puede señalar que esta institución si desarrolla efectivamente los componentes de ecoeficiencia.

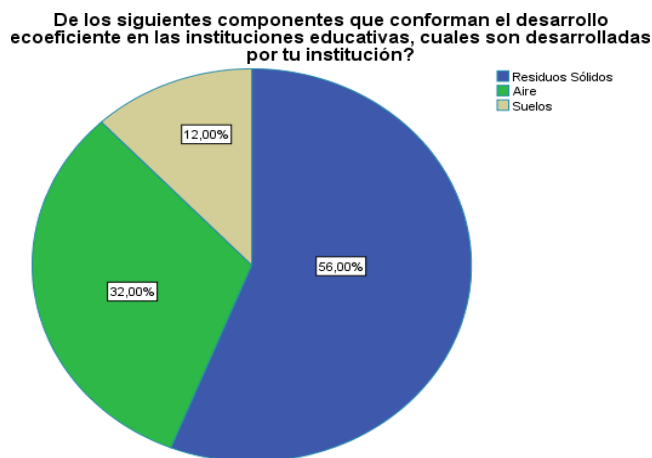
OBJETIVO N° 2: Definir los tipos de estrategias de comunicación que se generan en la Institución Educativa “La Libertad”.

Tabla N° 1

De los siguientes componentes que conforman el desarrollo ecoeficiente en las instituciones educativas, cuales son desarrolladas por tu institución?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	28	56,0	56,0	56,0
	Aire	16	32,0	32,0	88,0
	Suelos	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 1

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 1 y en la figura N° 1, que el componente de ecoeficiencia que la Institución Educativa “La Libertad” más desarrolla es residuos sólidos, que resultó con el 56%, el 32% de los testeados nos dice que se desarrolla el componente aire, y solamente un 12 % aseguró que se desarrolla el componente suelo.

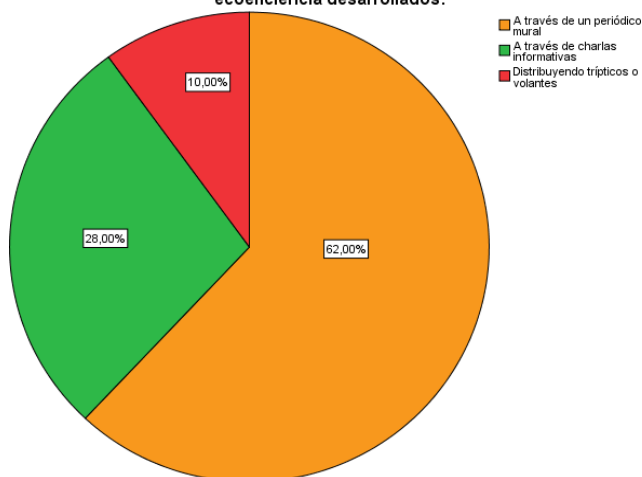
Tabla N° 2

Como te informa tu Institución Educativa sobre los componentes de ecoeficiencia desarrollados:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A través de un periódico mural	31	62,0	62,0	62,0
	A través de charlas informativas	14	28,0	28,0	90,0
	Distribuyendo trípticos o volantes	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 2

Como te informa tu Institución Educativa sobre los componentes de ecoeficiencia desarrollados:



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 2

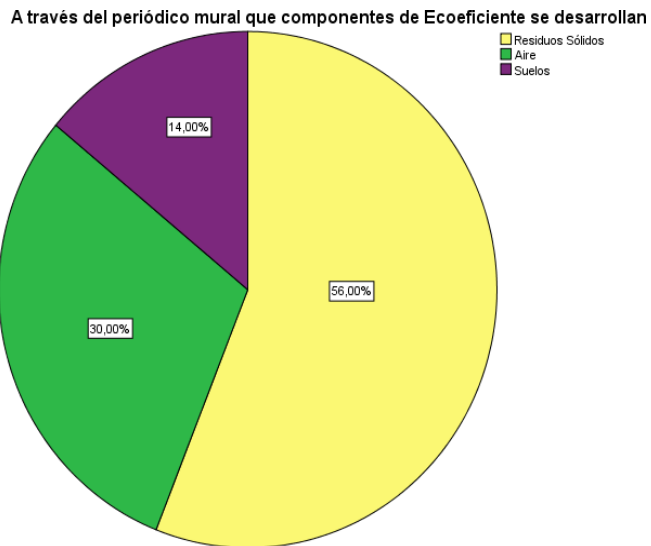
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 2 y en la figura N° 2, que el 62 % de los aprendices sondeados señalaron que la Institución Educativa “La Libertad”, les informa sobre los componentes de ecoeficiencia a través de un periódico mural, mientras que 28% afirmó que los hacen mediante charlas informativas, y el 10% de los testeados que les informan a través de trípticos y volantes.

Tabla N° 3

A través del periódico mural que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	28	56,0	56,0	56,0
	Aire	15	30,0	30,0	86,0
	Suelos	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 3

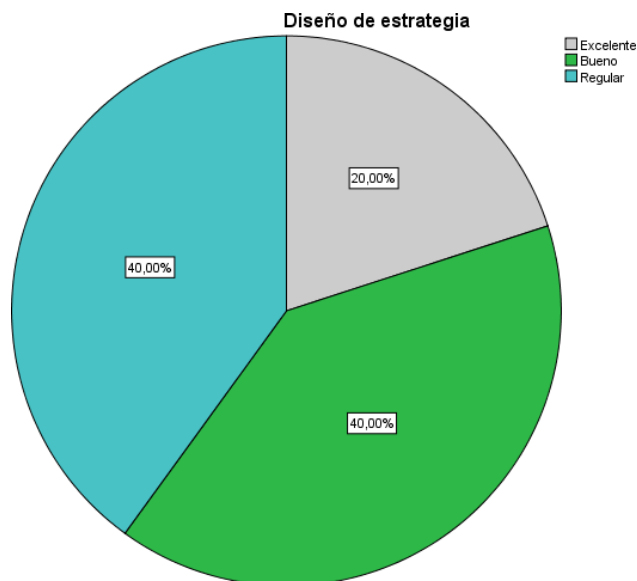
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 3 y en la figura N° 3, que el 56 % de los educandos encuestados afirmó que a través del periódico mural el componente de ecoeficiencia que desarrollan es residuos sólidos, y el 30 % que desarrollan el componente aire, y un 14 % señaló que desarrollan el componente suelo.

Tabla N° 3.1

Diseño de estrategia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	20,0	20,0	20,0
	Bueno	20	40,0	40,0	60,0
	Regular	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 3.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 3.1

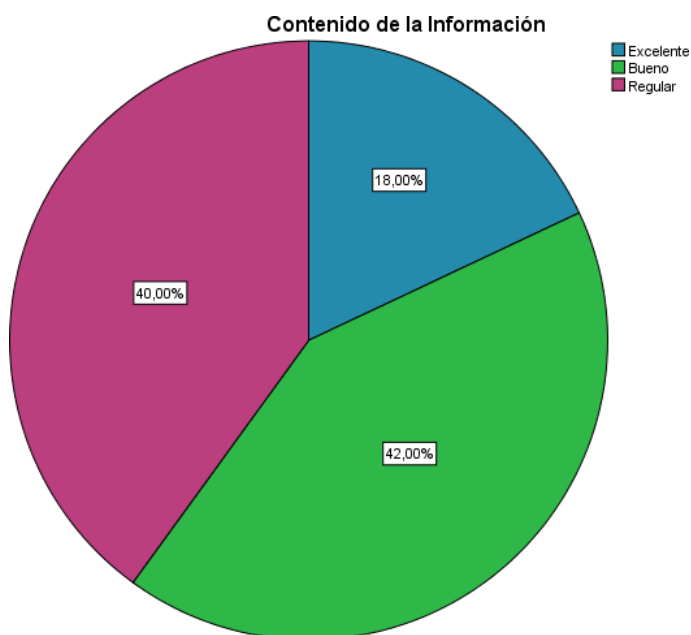
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 3.1 y en la figura N° 3.1, que el 40 % de los estudiantes analizados afirmó que el diseño de estrategia del periódico mural es regular, y el 40% de los estudiantes sondeados señaló que el diseño es bueno, mientras que solamente el 20 % de estudiantes sondeados señala que el diseño es excelente.

Tabla N° 3.2

Contenido de la Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	18,0	18,0	18,0
	Bueno	21	42,0	42,0	60,0
	Regular	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 3.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 3.2

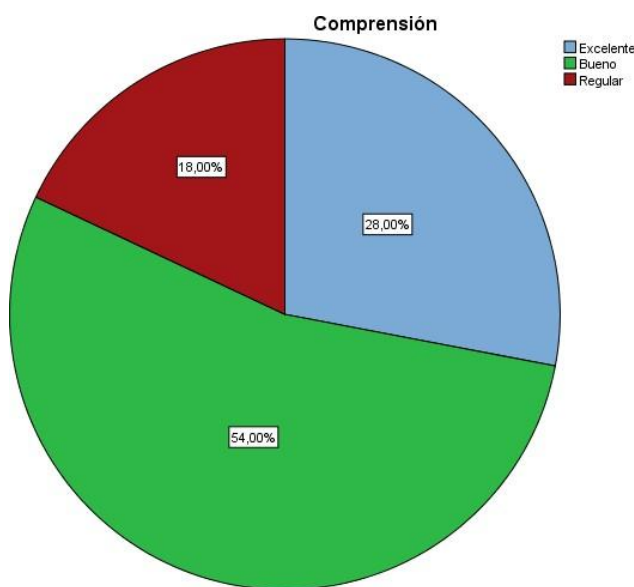
Interpretación: Se observa en la tabla N° 3.2 y en la figura 3.2, que del total de los aprendices sondeados el 42 % afirmó que el contenido de información del periódico mural es bueno, el 40% que el contenido es regular, mientras que el 18 % afirmó que el contenido es excelente.

Tabla N° 3.3

Comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	14	28,0	28,0	28,0
	Bueno	27	54,0	54,0	82,0
	Regular	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 3.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 3.3

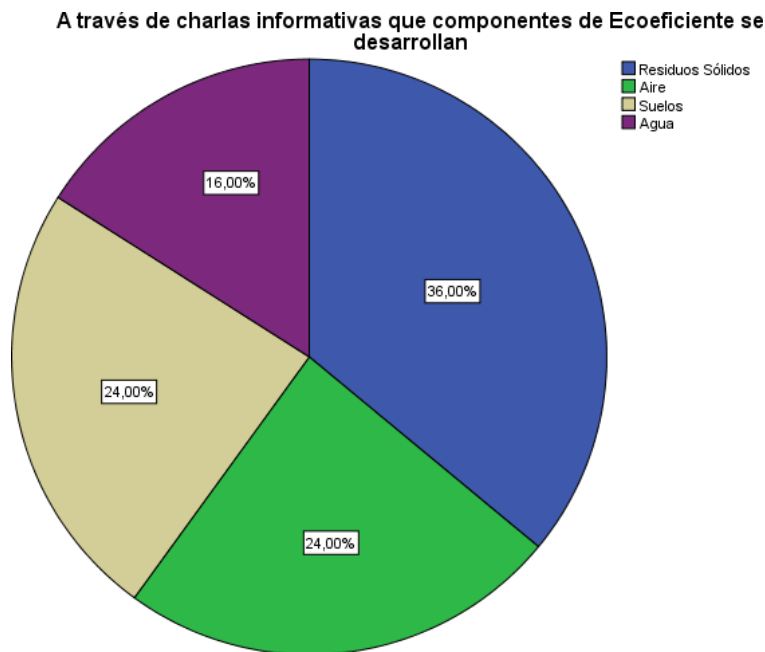
Interpretación: Se puede apreciar en la tabla N° 3.3 y en la figura 3.3 que del total de los aprendices sondeados el 54 % señaló que la comprensión del contenido es bueno, el 28 % que la comprensión es excelente, y el 18 % la comprensión es regular.

Tabla N° 4

A través de charlas informativas que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	18	36,0	36,0	36,0
	Aire	12	24,0	24,0	60,0
	Suelos	12	24,0	24,0	84,0
	Agua	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 4

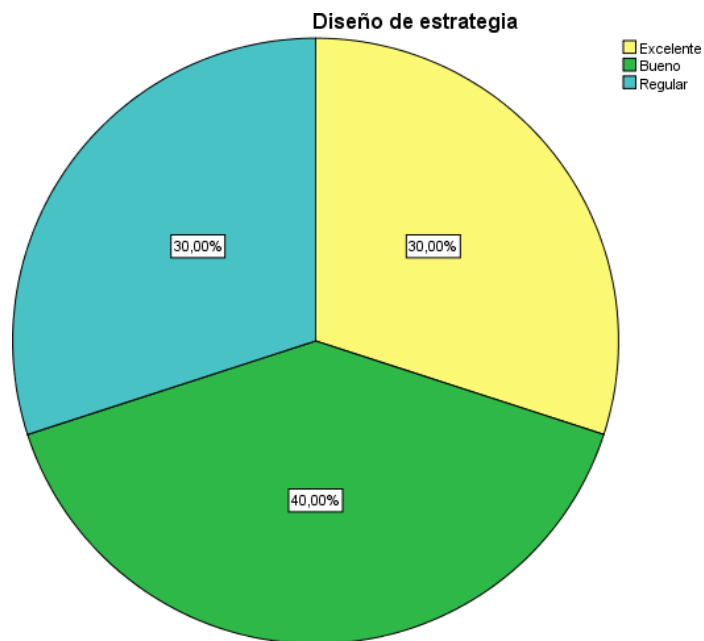
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 4 y en la figura N° 4, que el 36 % de los aprendices sondeados señaló que a través de las charlas informativas se desarrolla el componente de Residuos sólidos, el 24 % señaló que se desarrolla el componente aire, mientras que el 24 % asegura que se desarrolla el componente suelo, y el 16 % señaló que se desarrolla el componente agua.

Tabla N° 4.1

Diseño de estrategia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	15	30,0	30,0	30,0
	Bueno	20	40,0	40,0	70,0
	Regular	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 4.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 4.1

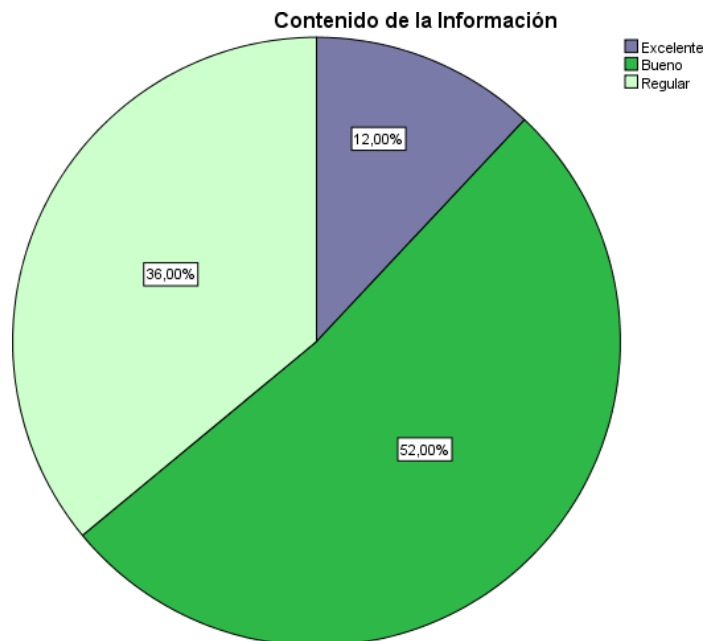
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 4.1 y en la figura N° 4.1, que el 40% de los educandos encuestados señaló que el diseño de estrategia empleado en las charlas informativas Es bueno, el 30 % señaló que es regular, mientras que el 30 % que es excelente.

Tabla N° 4.2

Contenido de la Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	6	12,0	12,0	12,0
	Bueno	26	52,0	52,0	64,0
	Regular	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 4.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 4.2

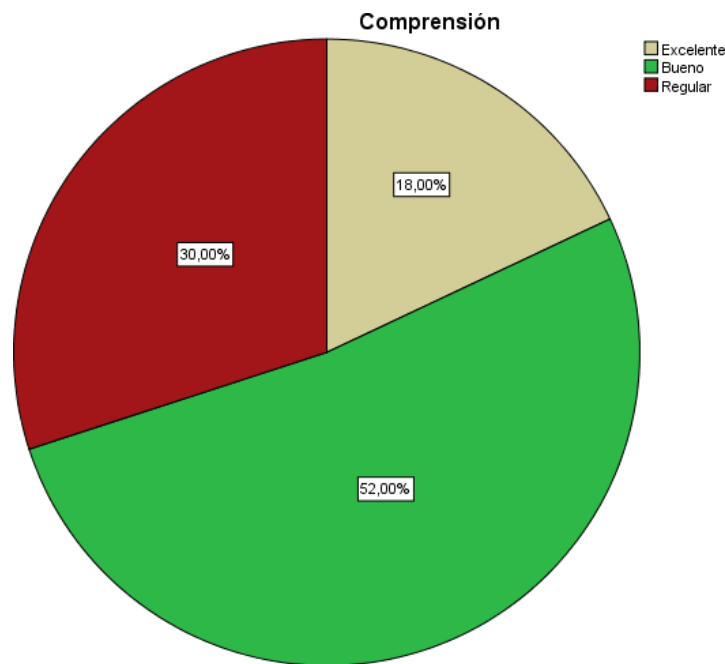
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 4.2 y en la figura N° 4.2, que el 52% de los aprendices sondeados señaló que el contenido de la información empleado en las charlas informativas es bueno, el 36 % que es regular y el 12 % es excelente.

Tabla N° 4.3

Comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	18,0	18,0	18,0
	Bueno	26	52,0	52,0	70,0
	Regular	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 4.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 4.3

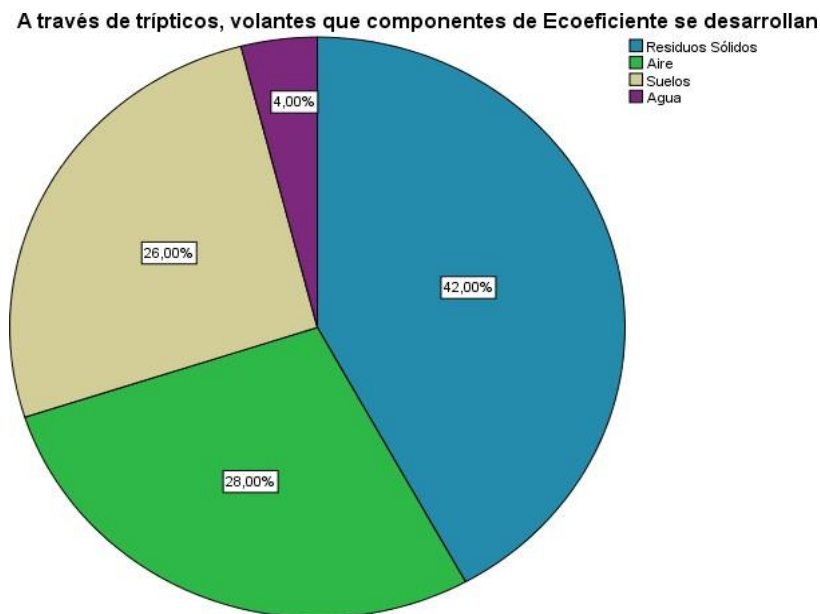
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 4.3 y en la figura N° 4.3, que el 52 % de los aprendices sondeados afirmó que la comprensión de las charlas informativas es bueno, el 30 % es regular y el 18 % es excelente.

Tabla N° 5

A través de trípticos, volantes que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	21	42,0	42,0	42,0
	Aire	14	28,0	28,0	70,0
	Suelos	13	26,0	26,0	96,0
	Agua	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 5



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 5

Interpretación: En tabla N° 5 y en la figura N° 5, podemos observar que el 42% de los estudiantes encuestado señala que el componente que se desarrolla a través de trípticos y volantes es el de residuos sólidos, el 28% señaló que se desarrolla el componente aire, el 26% asegura que se desarrolla el componente suelo y un reducido 4 % señaló que se desarrolla el componente agua.

Tabla N° 5.1

		Frecuencia	Diseño de estrategia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10		20,0	20,0	20,0
	Bueno	24		48,0	48,0	68,0
	Regular	16		32,0	32,0	100,0
	Total	50		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 5.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 5.1

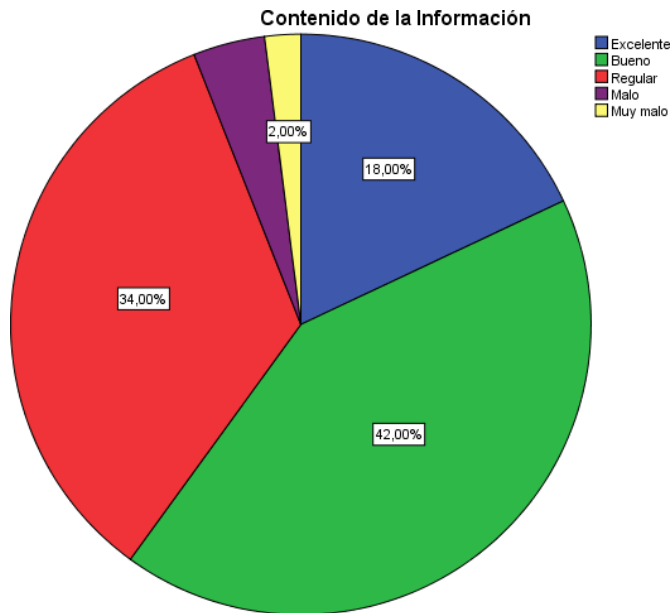
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 5.1 y en la figura N° 5.1, que el 48 % de los aprendices sondeados señaló que el diseño de la estrategia empleado en los trípticos y volantes es bueno, el 32 % de los aprendices sondeados señaló que el diseño es regular, y un 20 % de los alumnos encuestado señala que el diseño es excelente.

Tabla N° 5.2

Contenido de la Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	18,0	18,0	18,0
	Bueno	21	42,0	42,0	60,0
	Regular	17	34,0	34,0	94,0
	Malo	2	4,0	4,0	98,0
	Muy malo	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 5.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 5.2

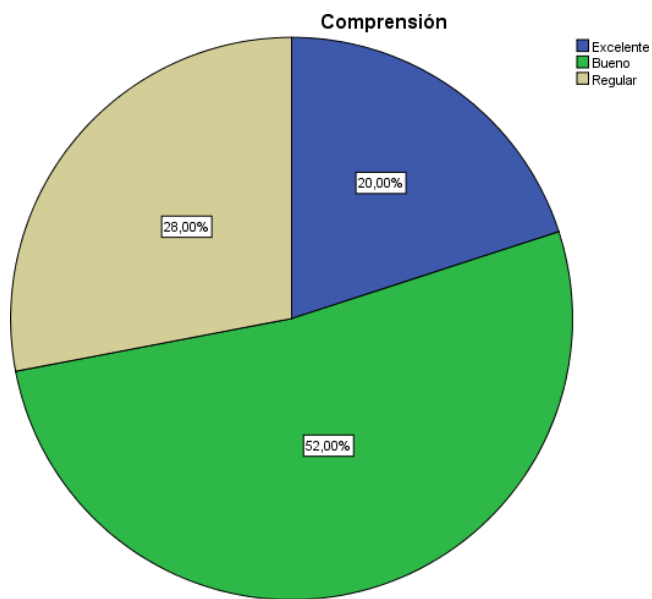
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 5.2 y en la figura N° 5.2, que el 42 % de los aprendices sondeados señaló que el contenido de la información de los trípticos y volantes es bueno, el 34 % señaló que es regular, el 18 % señaló que es excelente y el 2 % señaló que es muy malo.

Tabla N° 5.3

Comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	20,0	20,0	20,0
	Bueno	26	52,0	52,0	72,0
	Regular	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 5.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 5.3

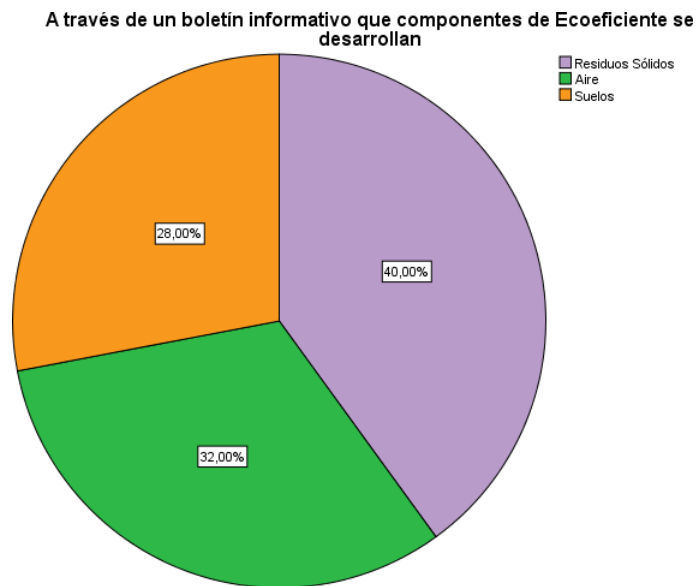
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 5.3 y en la figura N° 5.3, que el 52 % de los alumnos sondeados señaló que la comprensión empleada en los trípticos y volantes es bueno, el 28 % de los estudiantes señaló que es regular, y el 20 % señaló que es excelente.

Tabla N° 6

A través de un boletín informativo que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	20	40,0	40,0	40,0
	Aire	16	32,0	32,0	72,0
	Suelos	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 6



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 6

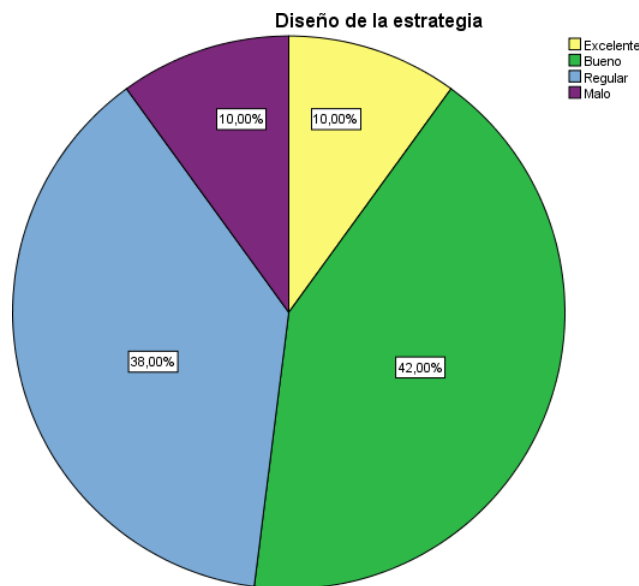
Interpretación: Podemos señalar en la tabla N° 6 y en la figura N° 6, que el 40 % de los estudiantes sondeados señaló que el componente que se desarrolla a través del boletín informativo es residuos sólidos, el 32 % de los estudiantes encuestados expresó que se desarrolla es el componente aire y el 28 % afirmó que se desarrolla el componente suelo.

Tabla N° 6.1

Diseño de la estrategia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	5	10,0	10,0	10,0
	Bueno	21	42,0	42,0	52,0
	Regular	19	38,0	38,0	90,0
	Malo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 6.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 6.1

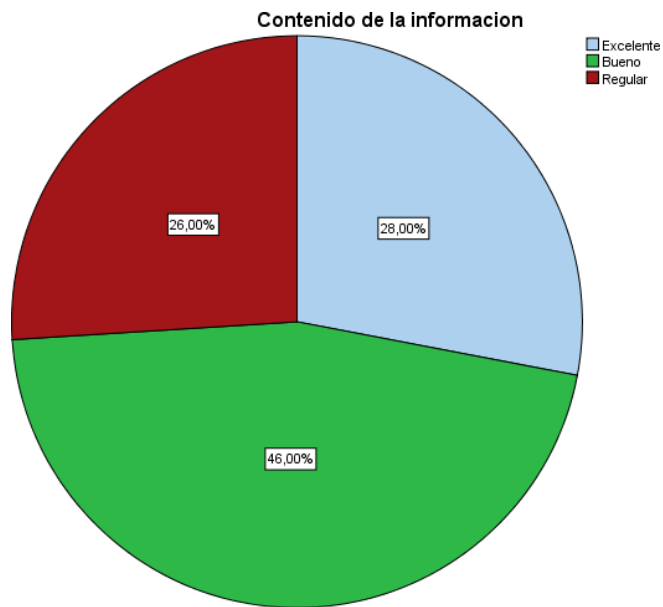
Interpretación: Se puede señalar que en la tabla N° 6.1 y en la figura N° 6.1, el 42 % de los aprendices sondeados señaló que el diseño de la estrategia empleado en el boletín informativo es bueno, el 38 % expresó que el diseño es regular y un reducido 10 % afirmó que es malo así como también un 10% de alumnos señaló que es excelente.

Tabla N° 6.2

Contenido de la información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	14	28,0	28,0	28,0
	Bueno	23	46,0	46,0	74,0
	Regular	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 6.2



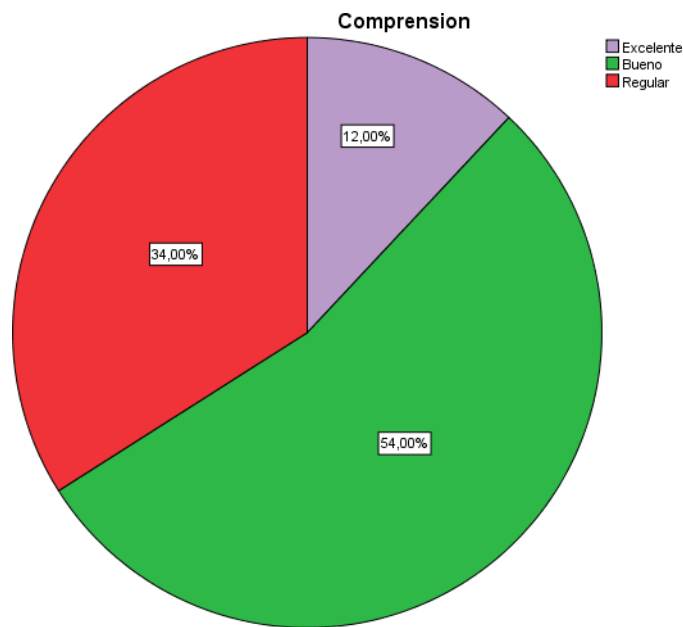
Fuente: Información obtenida de la tabla N° 6.2

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 6.2 y en la figura N° 6.2, que el 46 % de los aprendices sondeados señaló que el contenido de la información es bueno, el 28 % estableció que el contenido es excelente y un 26 % afirmó que el contenido es regular.

Tabla N° 6.3

Comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	6	12,0	12,0	12,0
	Bueno	27	54,0	54,0	66,0
	Regular	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N° 6.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 6.3

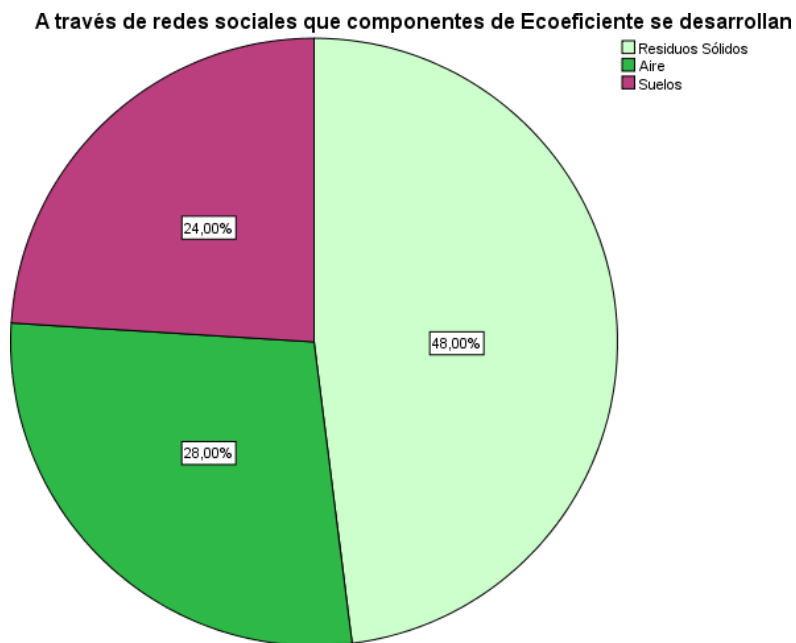
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 6.3 y en la figura 6.3, que el 54 % de los aprendices encuestados señaló que la comprensión es buena, el 34 % señaló que regular la comprensión del boletín informativo, y el 12 % señaló que excelente.

Tabla N° 7

A través de redes sociales que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	24	48,0	48,0	48,0
	Aire	14	28,0	28,0	76,0
	Suelos	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 7



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 7

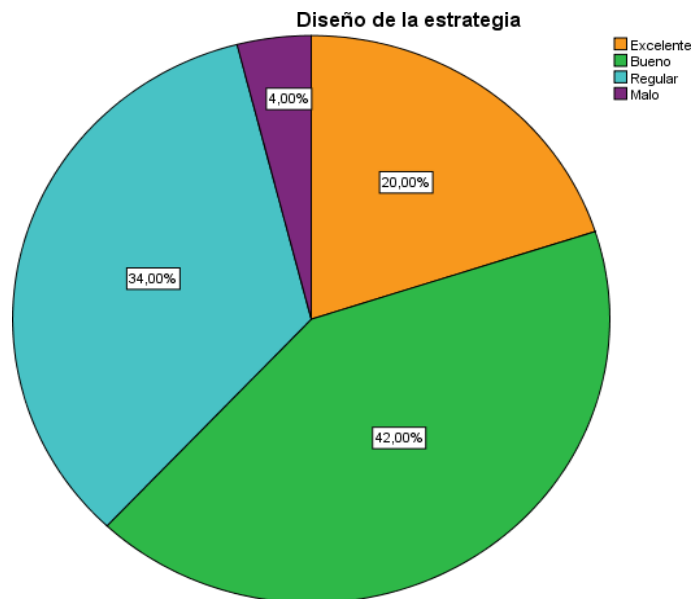
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 7 y en la figura N° 7, que el 48 % de los educandos encuestados señaló que a través de las redes sociales el componente que se desarrolla es residuos sólidos, el 28% señaló que el componente que se desarrolla es el aire, y un reducido 24% señaló que se desarrolla el componente suelo.

Tabla N° 7.1

Diseño de la estrategia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	20,0	20,0	20,0
	Bueno	21	42,0	42,0	62,0
	Regular	17	34,0	34,0	96,0
	Malo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N°7.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 7.1

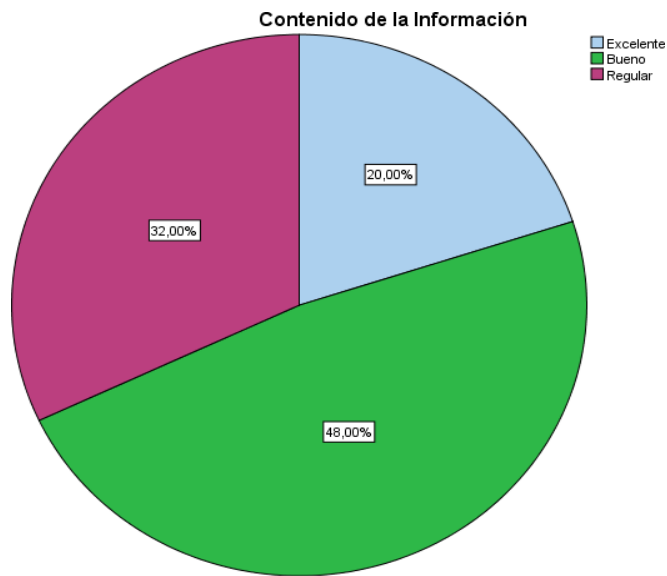
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 7.1 y en la figura 7.1, que el 42 % de los aprendices encuestados señaló que el diseño de la estrategia empleada en las redes sociales es bueno, el 34% señaló que es regular, el 20% señaló que es excelente, y un reducido 4% que el diseño es malo.

Tabla N° 7.2

Contenido de la Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	20,0	20,0	20,0
	Bueno	24	48,0	48,0	68,0
	Regular	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 7.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 7.2

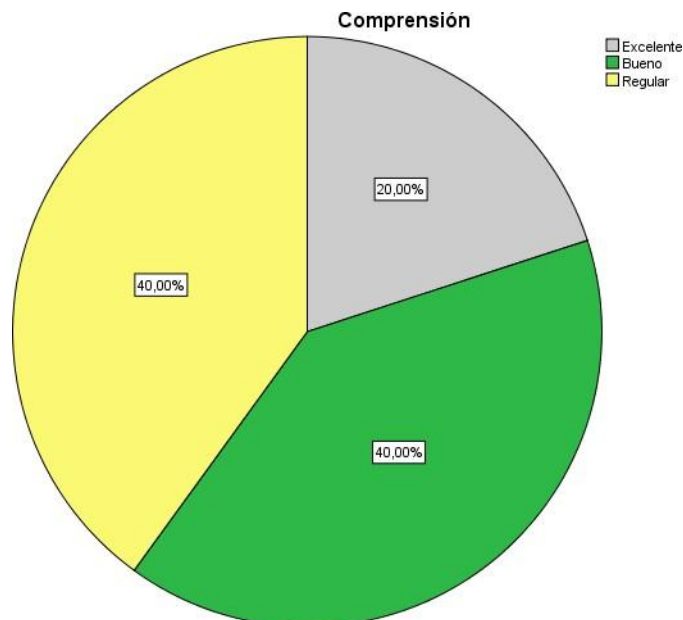
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 7.2 y en la figura 7.2, que el 48 % de los educandos encuestados señaló que el contenido de la información es bueno, el 32 % señaló que el contenido es regular, y el 20 % señaló que es excelente.

Tabla N° 7.3

Comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	20,0	20,0	20,0
	Bueno	20	40,0	40,0	60,0
	Regular	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 7.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 7.3

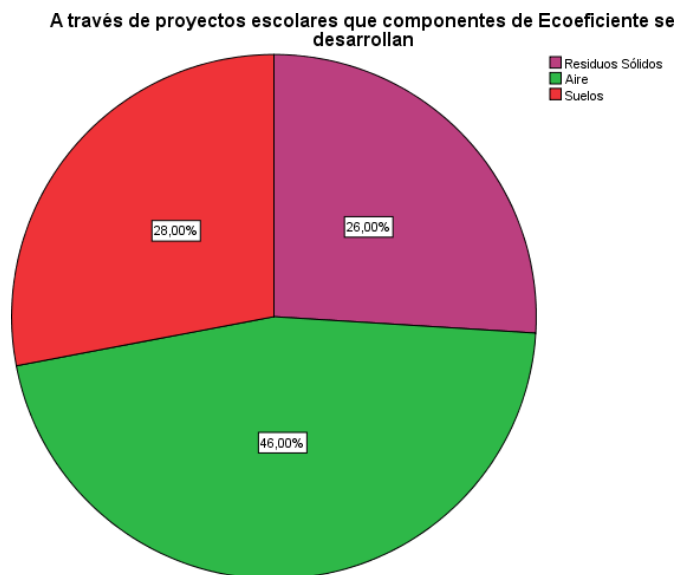
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 7.3 y en la figura N° 7.3, que el 40 % de aprendices sondeados señaló que la comprensión es bueno, mientras que el 40% señaló que el contenido es regular, y el 20% señaló que es excelente.

Tabla N° 8

A través de proyectos escolares que componentes de Ecoeficiente se desarrollan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Residuos Sólidos	13	26,0	26,0	26,0
	Aire	23	46,0	46,0	72,0
	Suelos	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 8



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 8

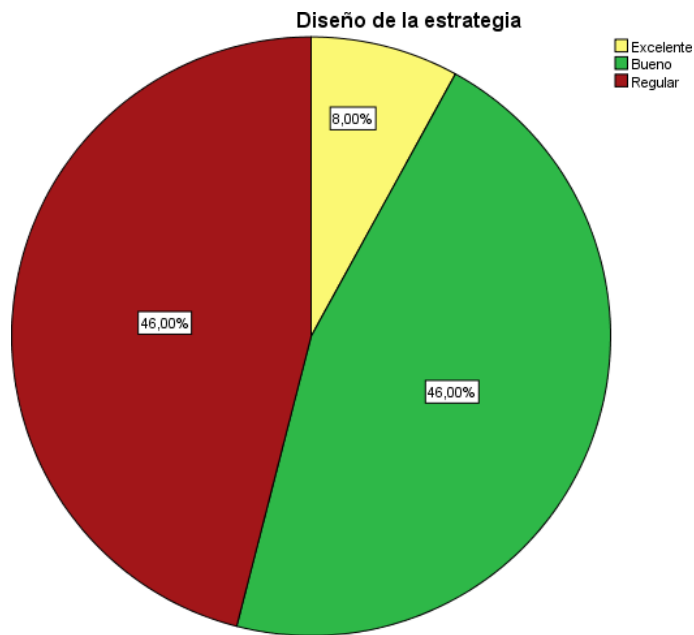
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 8 y en la figura N° 8, el 48 % de los educandos encuestados señaló que el componente que se desarrolla a través de proyectos escolares es el aire, el 28% señaló que el componente que se desarrolla es el suelo, y el 26 % señaló que se desarrolla el componente de residuos sólidos.

Tabla N° 8.1

Diseño de la estrategia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	4	8,0	8,0	8,0
	Bueno	23	46,0	46,0	54,0
	Regular	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 8.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 8.1

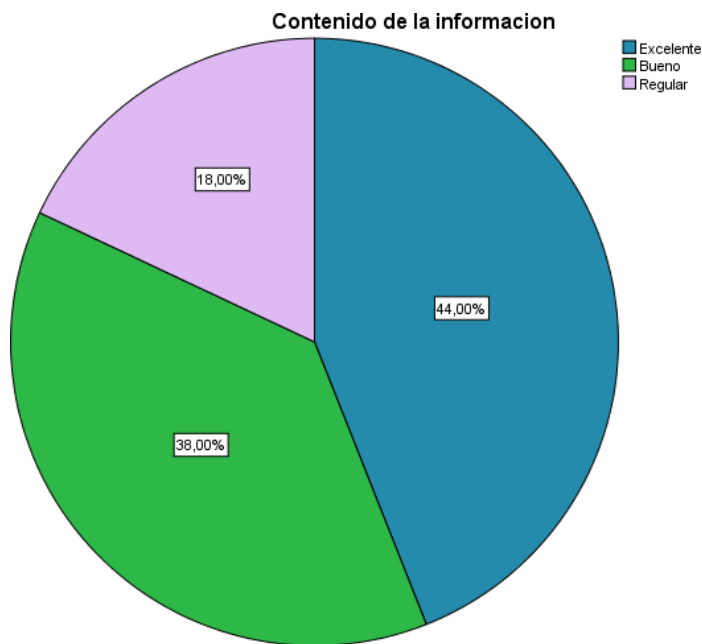
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 8.1 y en la figura N° 8.1, que el 46 % de los educandos encuestados señaló que el diseño de las estrategias de los proyectos escolares es bueno, el 46 señaló que el diseño es regular, y el 8 % señaló que el diseño es excelente.

Tabla N° 8.2

Contenido de la información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	22	44,0	44,0	44,0
	Bueno	19	38,0	38,0	82,0
	Regular	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 8.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 8.2

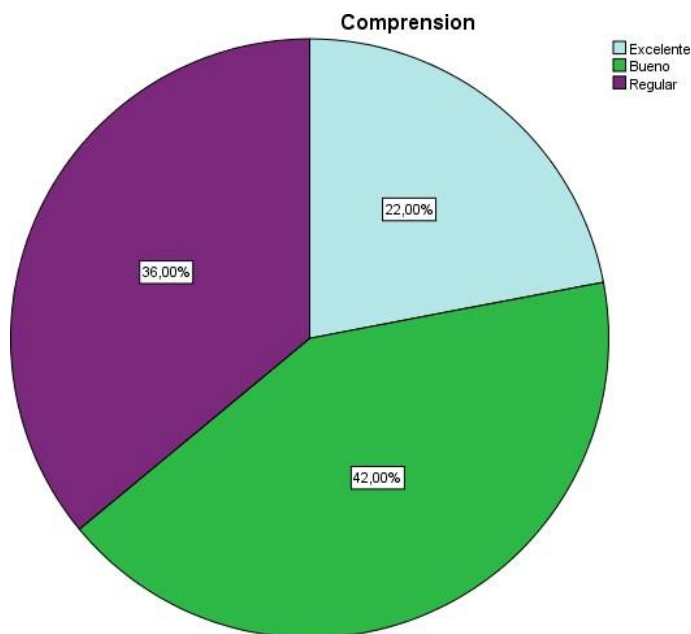
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 8.2 y en la figura 8.2, que el 44 % de los educandos encuestados señaló que el contenido de la información es excelente, el 38 % señaló que el contenido es bueno, y el 18 % señaló que el contenido es regular.

Tabla N° 8.3

comprensión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	11	22,0	22,0	22,0
	Bueno	21	42,0	42,0	64,0
	Regular	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 8.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 8.3

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 8.3 y en la figura 8.3, que el 42 % de los educandos encuestados señaló que la comprensión de los proyectos escolares es bueno, el 36 % de los educandos encuestados señaló que es regular, y el 22 % señaló que es excelente.

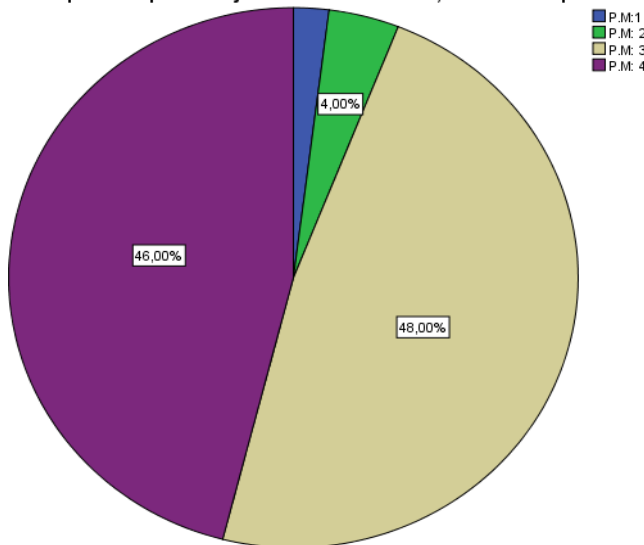
Tabla N° 9

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente al periódico mural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	P.M:1	1	2,0	2,0	2,0
	P.M: 2	2	4,0	4,0	6,0
	P.M: 3	24	48,0	48,0	54,0
	P.M: 4	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 9

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente al periódico mural



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 9

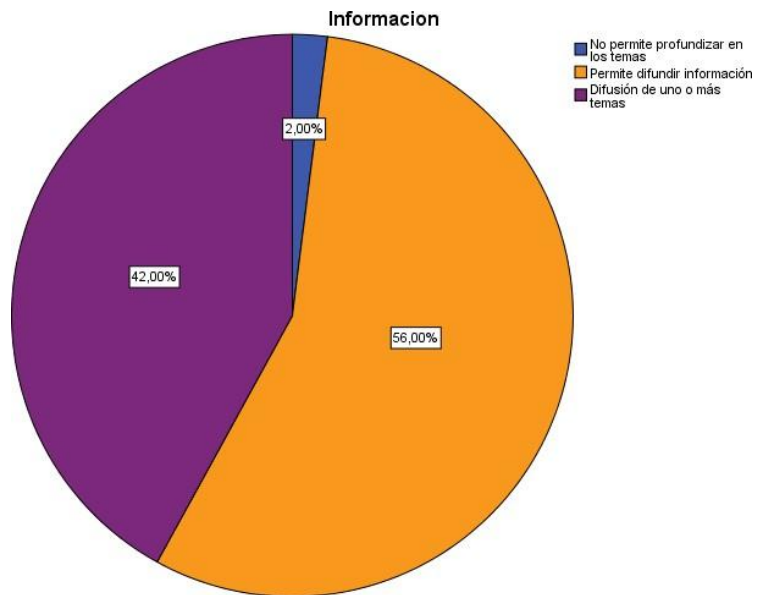
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 9 y en la figura N° 9, que de los aprendices sondeados el 48 % otorgó un puntaje de 3 al periódico mural, para el aprendizaje de la ecoeficiencia, mientras que el 46 % calificó con un puntaje de 4 al periódico mural, y el 4 % le otorgó un puntaje de 2.

Tabla N° 9.1

Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No permite profundizar en los temas	1	2,0	2,0	2,0
	Permite difundir información	28	56,0	56,0	58,0
	Difusión de uno o más temas	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 9.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 9.1

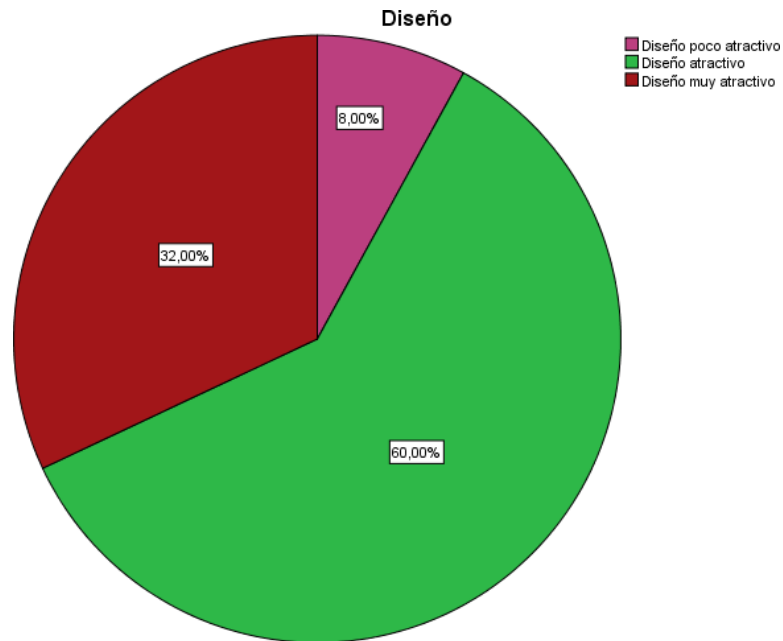
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 9.1 y en la figura 9.1, podemos que de los educandos encuestados el 56 % afirmó respecto a la información del periódico mural, que permite difundir información, el 42 % afirmó que permite la difusión de uno o más temas, y el 2 % afirmó que no permite profundizar en los temas.

Tabla N° 9.2

		Diseño			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	4	8,0	8,0	8,0
	Diseño atractivo	30	60,0	60,0	68,0
	Diseño muy atractivo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 9.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 9.2

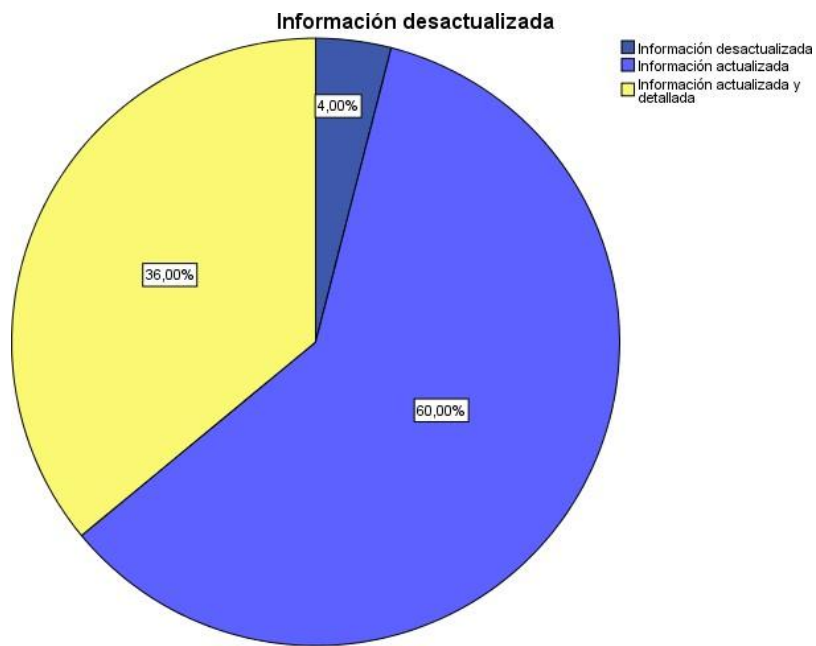
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 9.2 y en la figura N° 9.2 que, del total de los educandos encuestados el 60 % afirmó que el diseño del periódico mural es atractivo, el 32 % afirmó que el diseño es muy atractivo, y el 8 afirmó que el diseño es poco atractivo.

Tabla N° 9.3

Actualización de Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	2	4,0	4,0	4,0
	Información actualizada	30	60,0	60,0	64,0
	Información actualizada y detallada	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 9.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 9.3

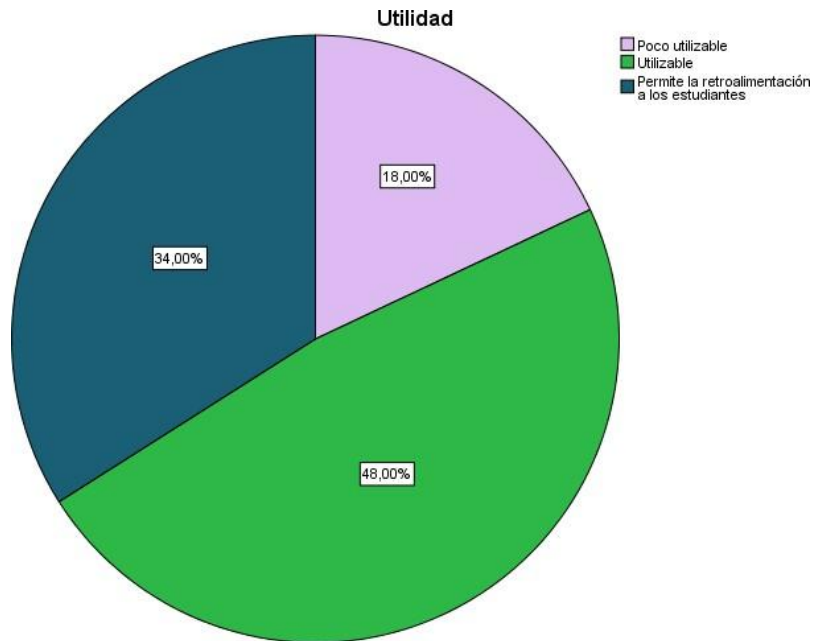
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 9.3 y en la figura N° 9.3 que el 60 % de los educandos encuestados afirmó que la información del periódico mural es actualizada, el 36 % afirmó que la información es actualizada y detallada, mientras que el 4 % afirmó que es información desactualizada.

Tabla N° 9.4

Utilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	9	18,0	18,0	18,0
	Utilizable	24	48,0	48,0	66,0
	Permite la retroalimentación a los estudiantes	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 9.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 9.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 9.4 y en la figura N° 9.4 que el 48 % de los educandos encuestados afirmó que el periódico mural es útil, el 34 % afirmó que les permite una retroalimentación, el 18 % afirmó que el periódico mural es poco útil.

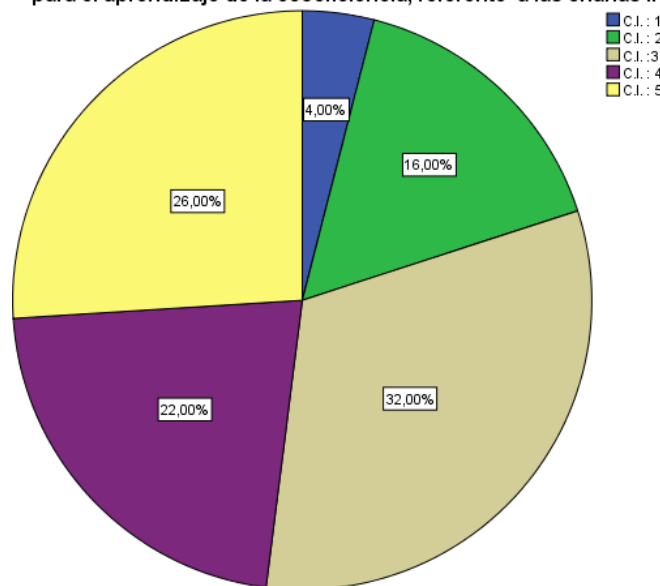
Tabla N° 10

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a las charlas informativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C.I. : 1	2	4,0	4,0	4,0
	C.I. : 2	8	16,0	16,0	20,0
	C.I. :3	16	32,0	32,0	52,0
	C.I. : 4	11	22,0	22,0	74,0
	C.I. : 5	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 10

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a las charlas informativas



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 10

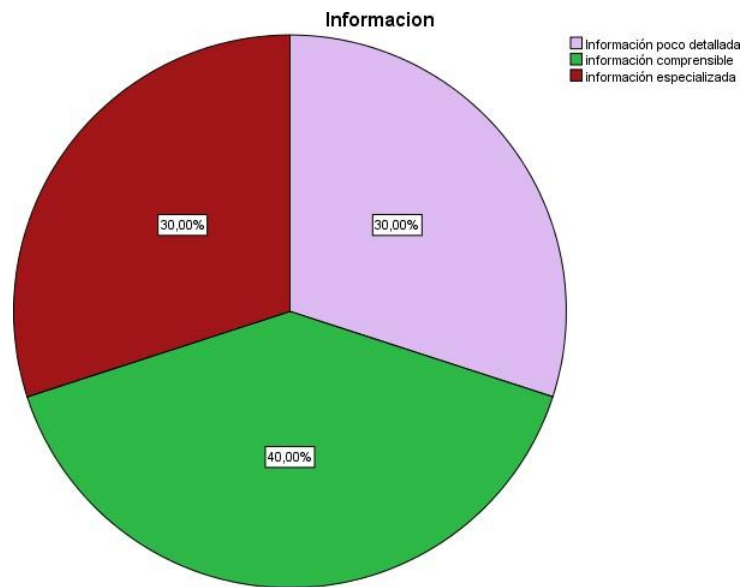
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10 y en la figura N° 10, que el 32 % de los educandos encuestados calificó con un puntaje de 3 a las charlas informativas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, el 26 % otorgó un puntaje de 5 a las charlas informativas, el 22 % otorgó un puntaje de 4, y el 4 % calificó con un puntaje de 1.

Tabla N° 10.1

Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información poco detallada	15	30,0	30,0	30,0
	información comprensible	20	40,0	40,0	70,0
	información especializada	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 10.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 10.1

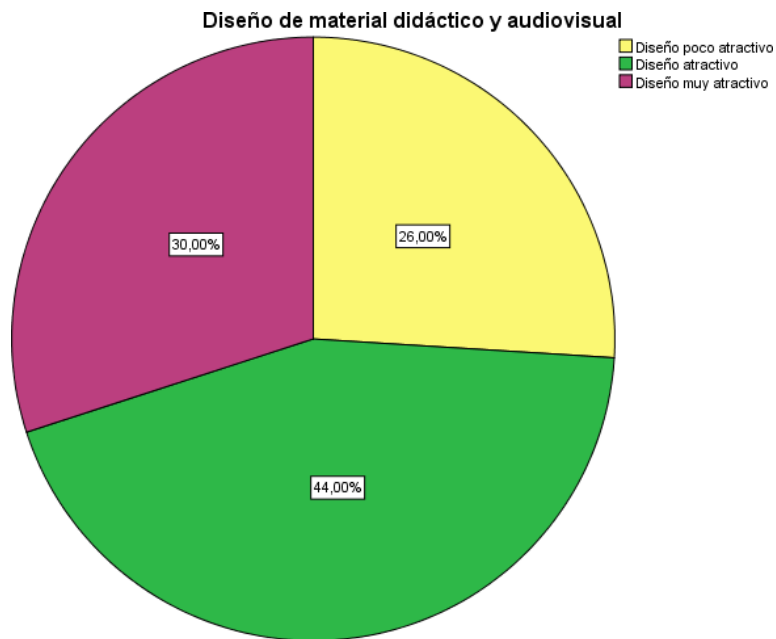
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10.1 y en la figura N° 10.1, que el 40 % de los educandos encuestados afirmó que la información de las charlas informativas es comprensibles, el 30 % afirmó que es una información comprensible, y el 30 % afirmó que es información poco detallada.

Tabla N° 10.2

Diseño					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	13	26,0	26,0	26,0
	Diseño atractivo	22	44,0	44,0	70,0
	Diseño muy atractivo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 10.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 10.2

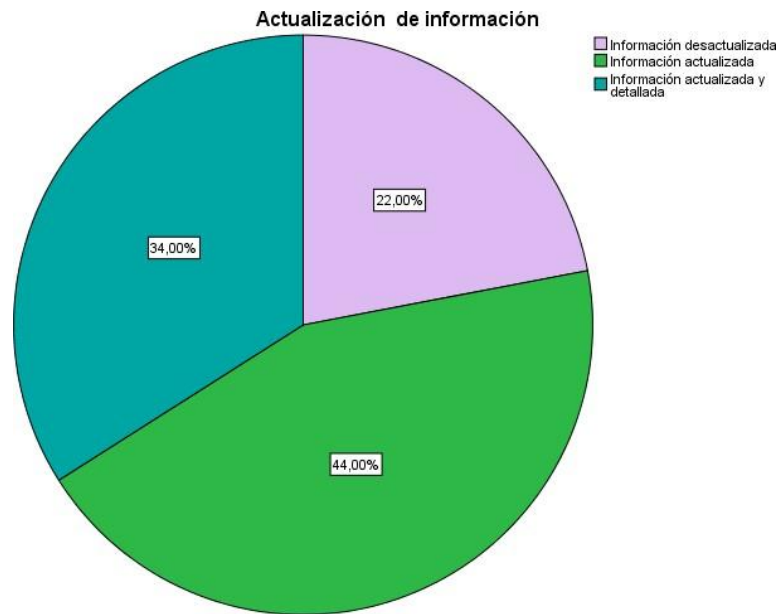
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10.2 y en la figura 10.2, que el 44 % de los educandos encuestados afirmó que el diseño es atractivo, el 30 % afirmó que el diseño es muy atractivo, el 26 % aseguró que el diseño es poco atractivo.

Tabla N° 10.3

Actualización de información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	11	22,0	22,0	22,0
	Información actualizada	22	44,0	44,0	66,0
	Información actualizada y detallada	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 10.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 10.3

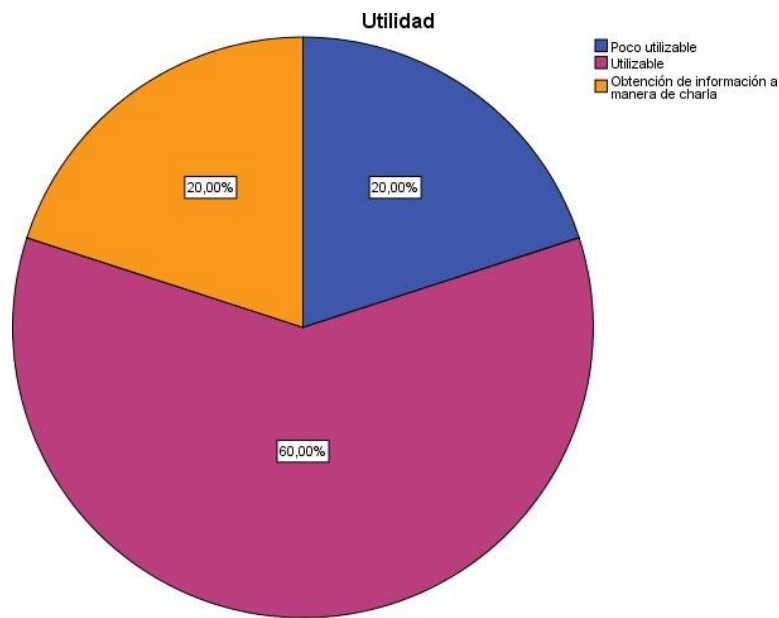
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10.3 y en la figura N° 10.3, que de los aprendices sondeados el 44 % afirmó que la información es actualizada referente a las charlas informativas, el 34 % afirmó que la información es actualizada y detallada, el 22 % de los alumnos afirmó que es una información desactualizada.

Tabla N° 10.4

Utilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	10	20,0	20,0	20,0
	Utilizable	30	60,0	60,0	80,0
	Obtención de información a manera de charla	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 10.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 10.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10.4 y en la figura N° 10.4, que el 60 % de los educandos encuestados afirmó que las charlas informativas son útil para el aprendizaje de la ecoeficiencia, el 20 % afirmó que se obtienen información a manera charla, y el 20 % que es poco útil.

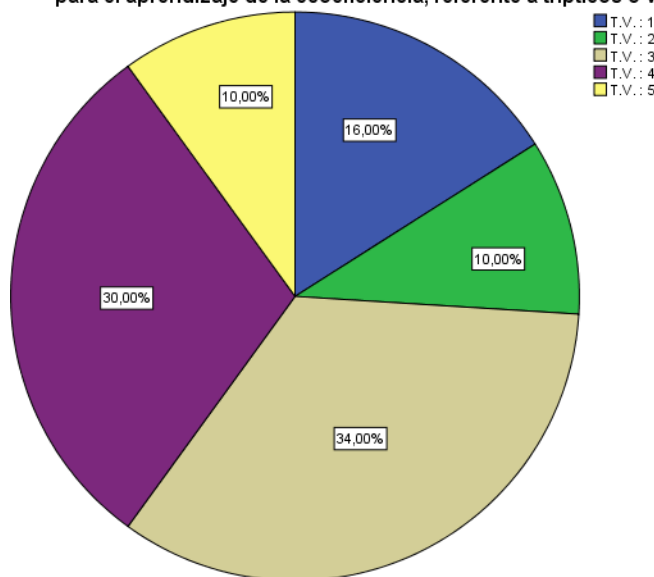
Tabla N° 11

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a trípticos o volantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	T.V. : 1	8	16,0	16,0	16,0
	T.V. : 2	5	10,0	10,0	26,0
	T.V. : 3	17	34,0	34,0	60,0
	T.V. : 4	15	30,0	30,0	90,0
	T.V. : 5	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 11

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a trípticos o volantes



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 11

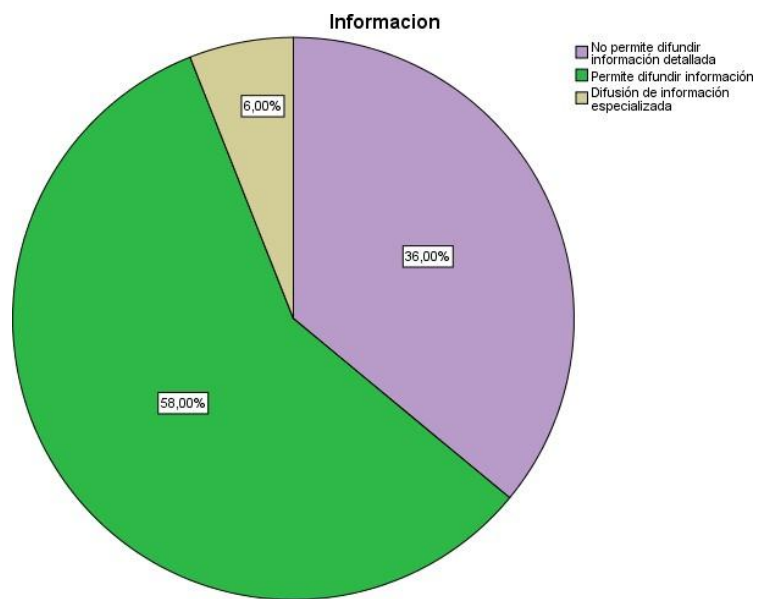
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11 y en la figura N° 11, que de los aprendices sondeados el 34 % califico un puntaje de 3 a los tríptico y volantes para el aprendizaje de la ecoeficiencia, el 30 otorgó un puntaje de 4, el 16 % otorgó un puntaje de 1, el 10 % calificó con un puntaje de 5, y el 10 % otorgó un puntaje de 2.

Tabla N° 11.1

		Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No permite difundir información detallada	18	36,0	36,0	36,0
	Permite difundir información	29	58,0	58,0	94,0
	Difusión de información especializada	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 11.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 11.1

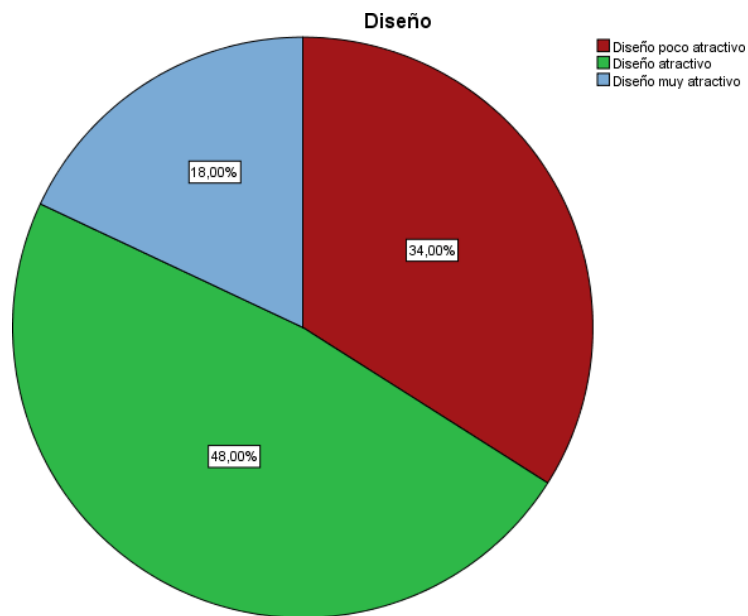
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11.1 y en la figura N° 11.1 que el 58 % de los aprendices sondeados afirmó que permite la difusión de información los trípticos y volantes, el 36 % de los afirmó que no permite difundir una información detallada, el 6 % afirmó que permite una información especializada.

Tabla N° 11.2

Diseño					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	17	34,0	34,0	34,0
	Diseño atractivo	24	48,0	48,0	82,0
	Diseño muy atractivo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 11.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 11.2

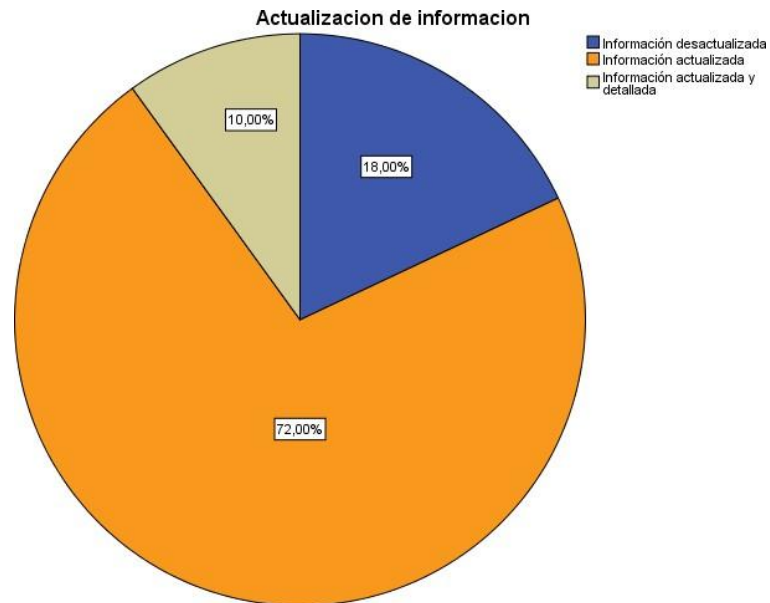
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11.2 y en la figura N° 11.2, que el 48 % de los educandos encuestados afirmó que el diseño es atractivo, el 34 % afirmó que el diseño es poco atractivo, el 18 % afirmó que es un diseño muy atractivo.

Tabla N° 11.3

Actualización de información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	9	18,0	18,0	18,0
	Información actualizada	36	72,0	72,0	90,0
	Información actualizada y detallada	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 11.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 11.3

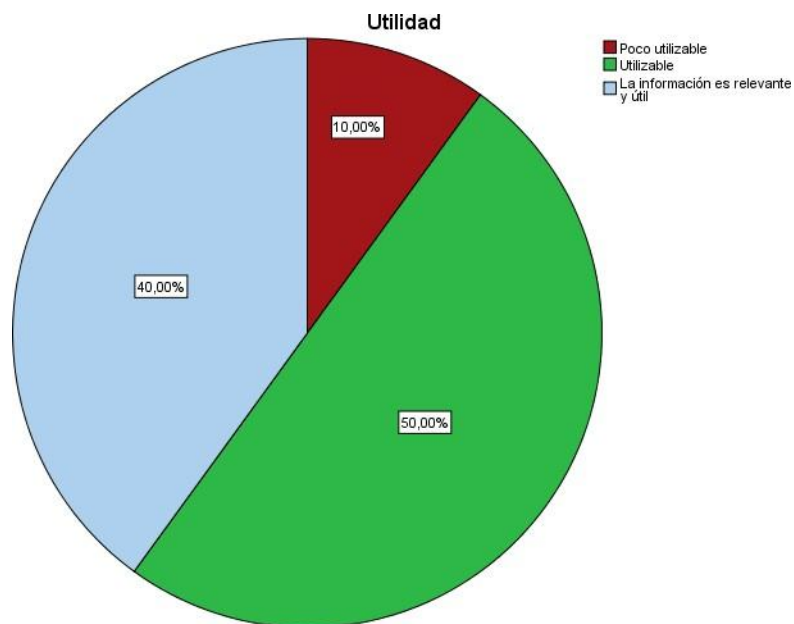
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11.3 y en la figura N° 11.3, que el 72 % de los aprendices sondeados afirmó que a información es actualizada, el 18 % afirmó que es información desactualizada, y el 10 % afirmó que la información es actualizada y detallada.

Tabla N° 11.4

		Utilidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	5	10,0	10,0	10,0
	Utilizable	25	50,0	50,0	60,0
	La información es relevante y útil	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 11.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 11.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11.4 y en la figura N° 11.4, que el 50 % de los educandos encuestados afirmó que los trípticos y volantes son útiles, el 40 % afirmó que la información es relevante y útil, y el 10 % que es poco útil.

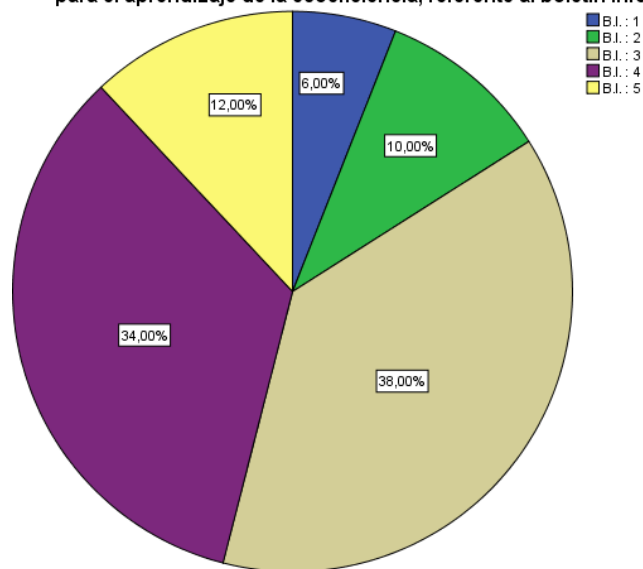
Tabla N° 12

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente al boletín informativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	B.I. : 1	3	6,0	6,0	6,0
	B.I. : 2	5	10,0	10,0	16,0
	B.I. : 3	19	38,0	38,0	54,0
	B.I. : 4	17	34,0	34,0	88,0
	B.I. : 5	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 12

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente al boletín informativo



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 12

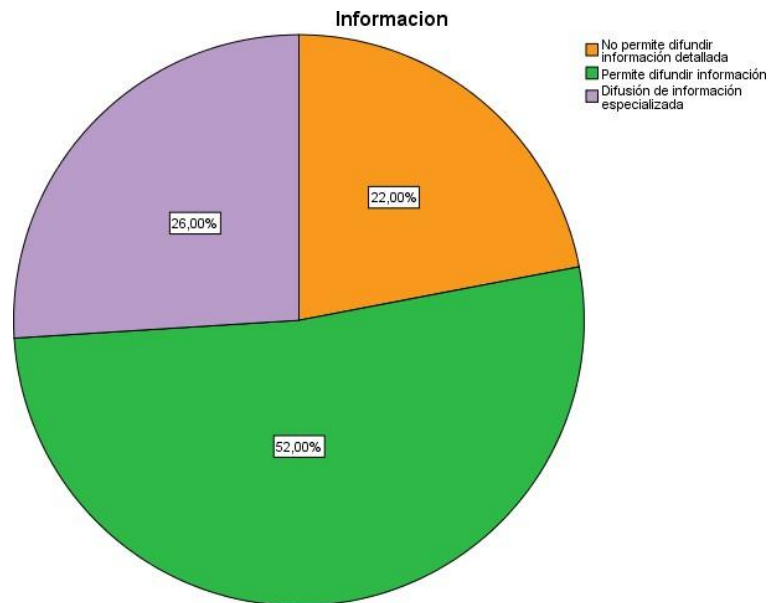
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12 y en la figura N° que el 38 % de los educandos encuestados calificó al boletín informativo para el aprendizaje de la ecoeficiencia con un puntaje de 3, el 34 % le otorgó un puntaje de 4, el 12 % de los educandos encuestados otorgó un puntaje de 5, el 10 % otorgó un puntaje de 2, y el 6 % le otorgó un puntaje de 1.

Tabla N° 12.1

Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No permite difundir información detallada	11	22,0	22,0	22,0
	Permite difundir información	26	52,0	52,0	74,0
	Difusión de información especializada	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 12.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 12.1

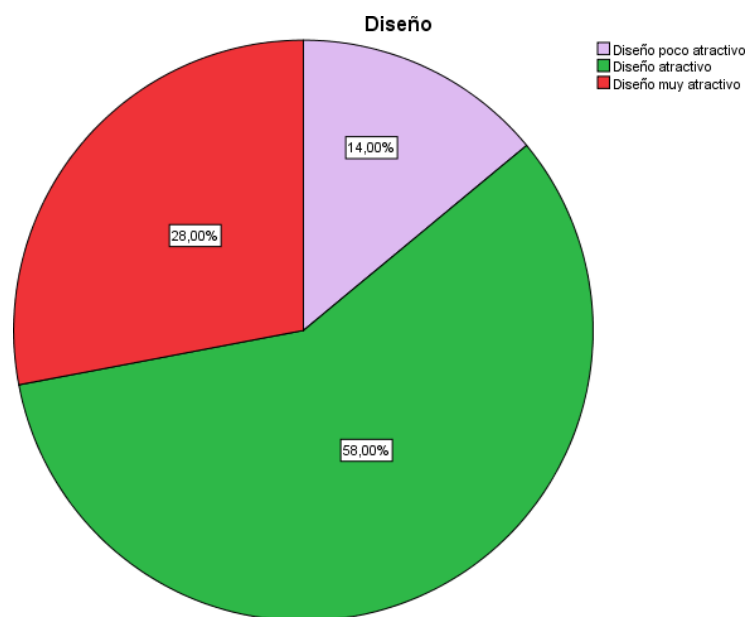
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12.1 y en la figura N° 12.1, que el 52 % de los educandos encuestados afirmó que permite difundir información a través del boletín informativo, el 26% afirmó que la difusión de información es especializada, el 22 % afirmó que no permite difundir información detallada.

Tabla N° 12.2

Diseño					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	7	14,0	14,0	14,0
	Diseño atractivo	29	58,0	58,0	72,0
	Diseño muy atractivo	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 12.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 12.2

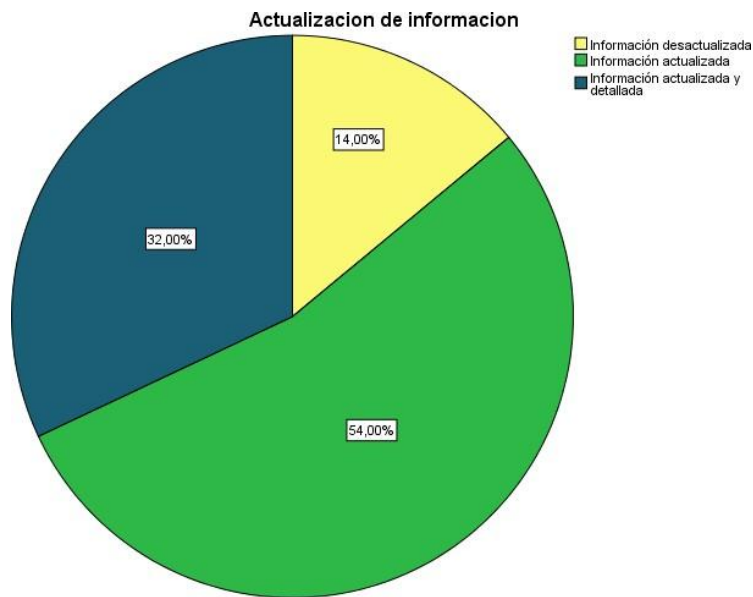
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12.2 y en la figura N° 12.2, que el 58 % de los educandos encuestados afirmó que el diseño es atractivo, el 28 % afirmó que el diseño es muy atractivo, el 14 % afirmó que el diseño es poco atractivo.

Tabla N° 12.3

Actualización de Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	7	14,0	14,0	14,0
	Información actualizada	27	54,0	54,0	68,0
	Información actualizada y detallada	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 12.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 12.3

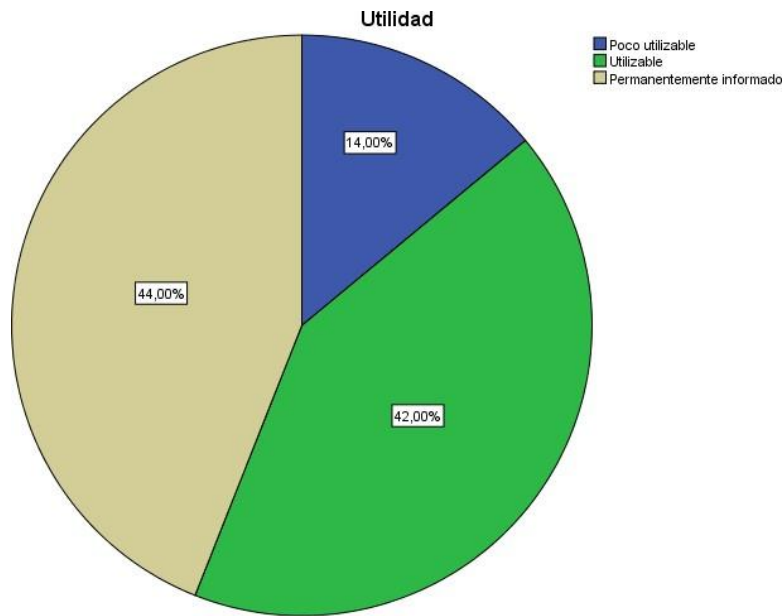
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12.3 y en la figura N° 12.3, que el 54 % de los aprendices sondeados afirmó que la información es actualizada, el 32 % afirmó que la información es actualizada y detallada, y el 14 % asegura que la información es desactualizada.

Tabla N° 12.4

Utilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	6	12,0	12,0	12,0
	Utilizable	21	42,0	42,0	54,0
	Permanentemente informado	22	44,0	44,0	98,0
	4	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 12.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 12.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12.4 y en la figura N° 12.4, que el 42 % de los aprendices sondeados afirmo que el boletín es útil para la institución educativa, el 44 % afirmo que les permite estar permanentemente informado, 12 % afirmó que es poco útil.

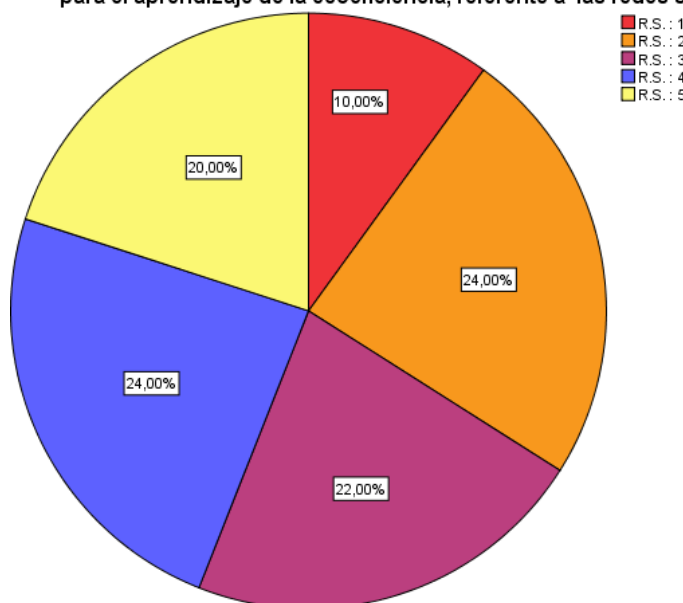
Tabla N° 13

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	R.S. : 1	5	10,0	10,0	10,0
	R.S. : 2	12	24,0	24,0	34,0
	R.S. : 3	11	22,0	22,0	56,0
	R.S. : 4	12	24,0	24,0	80,0
	R.S. : 5	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 13

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a las redes sociales



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 13

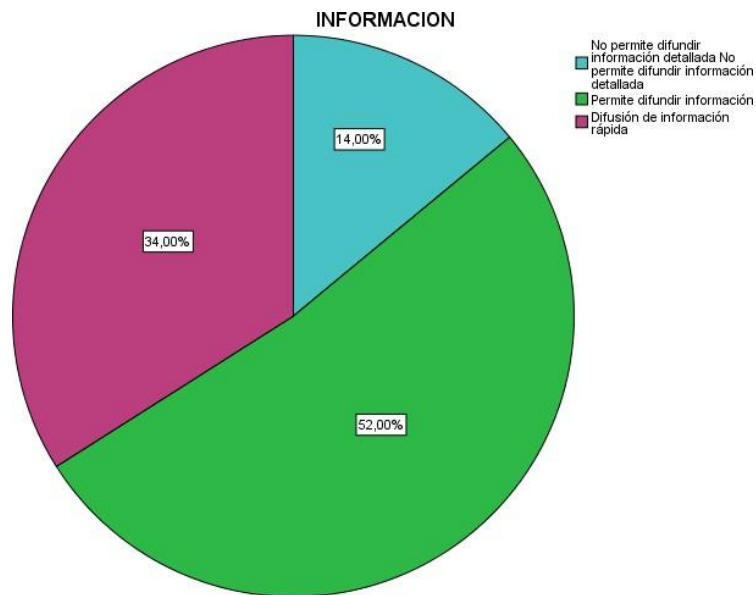
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 13 y en la figura N° 13, que de los aprendices sondeados el 24 % califico a las redes sociales para el aprendizaje de la ecoeficiencia con un puntaje de 4, el 24 % le otorgó un puntaje de 2, el 22 % calificó un puntaje de 3, el 20 % le otorgó un puntaje de 5, y el 10 % le otorgó un puntaje de 1.

Tabla N° 13.1

		Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No permite difundir información detallada No permite difundir información detallada	7	14,0	14,0	14,0
	Permite difundir información	26	52,0	52,0	66,0
	Difusión de información rápida	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 13.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 13.1

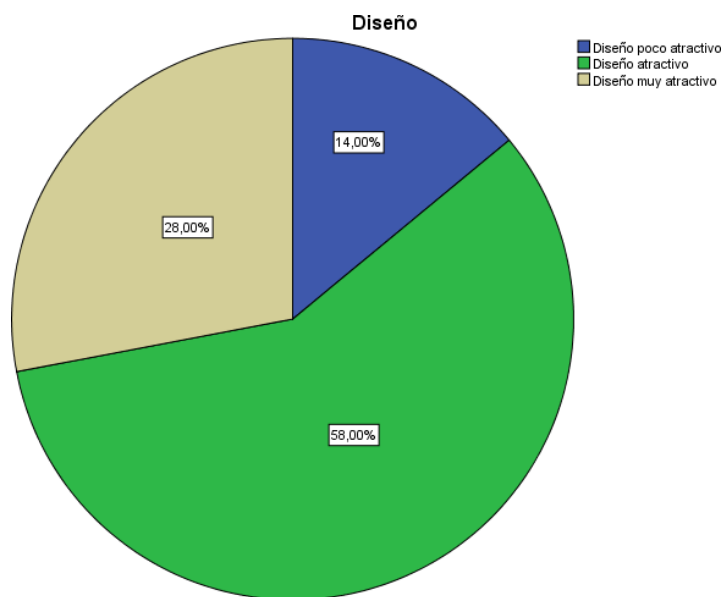
Interpretación: En la figura N° 13.1 y en la figura N° 13.1, podemos observar que el 52 % de los educandos encuestados afirmó que permite difundir información a través de las redes sociales, el 34 % afirmó que la difusión de la información es rápida, y el 14 % afirmó que no permite difundir información detallada.

Tabla N° 13.2

		Diseño			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	9	18,0	18,0	18,0
	Diseño atractivo	27	54,0	54,0	72,0
	Diseño muy atractivo	12	24,0	24,0	96,0
	4	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 13.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 13.2

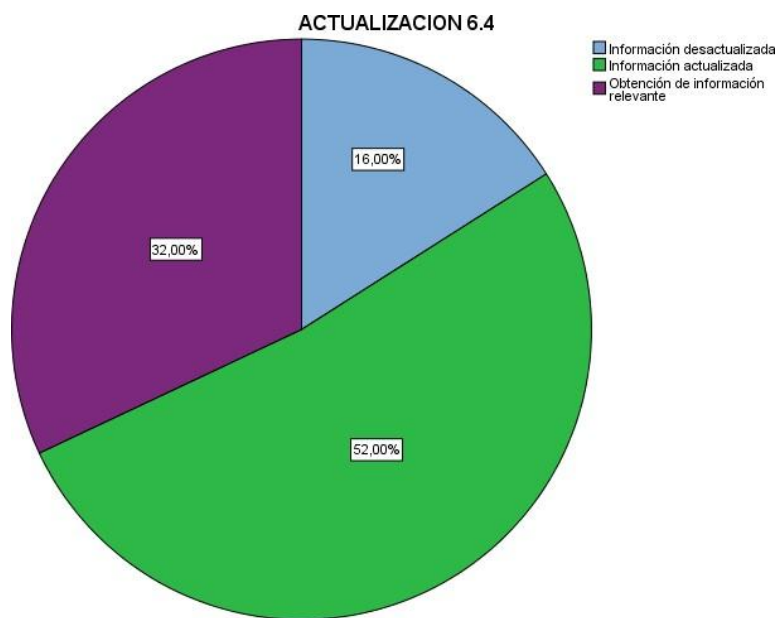
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 13.2 y en la figura N° 13.2, que el 54 % de los educandos encuestados afirmó que el diseño es atractivo, el 24 % afirmó que el diseño es muy atractivo, el 18 % que el diseño es poco atractivo.

Tabla N° 13.3

Actualización de Información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	8	16,0	16,0	16,0
	Información actualizada	26	52,0	52,0	68,0
	Obtención de información relevante	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 13.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 13.3

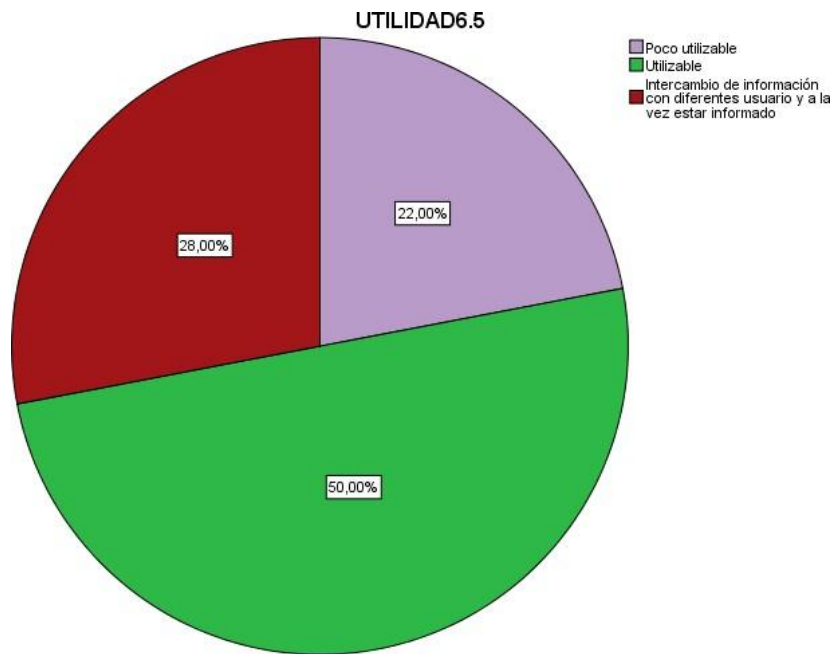
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 13.3 y en la figura N° 13.3, que el 52% de los aprendices sondeados afirmo que la información es actualizada, el 32 % afirmó que la obtención de la información es relevante, y el 16 % afirmó que la información es desactualizada.

Tabla N° 13.4

Utilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	11	22,0	22,0	22,0
	Utilizable	25	50,0	50,0	72,0
	Intercambio de información con diferentes usuario y a la vez estar informado	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 13.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 13.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 13.4 y en la figura N° 13.4, que del total de los educandos encuestados el 50 % afirmó que las redes sociales son útiles, el 28 % afirmó que permite el intercambio de información con diferentes usuarios y a la vez estar informados.

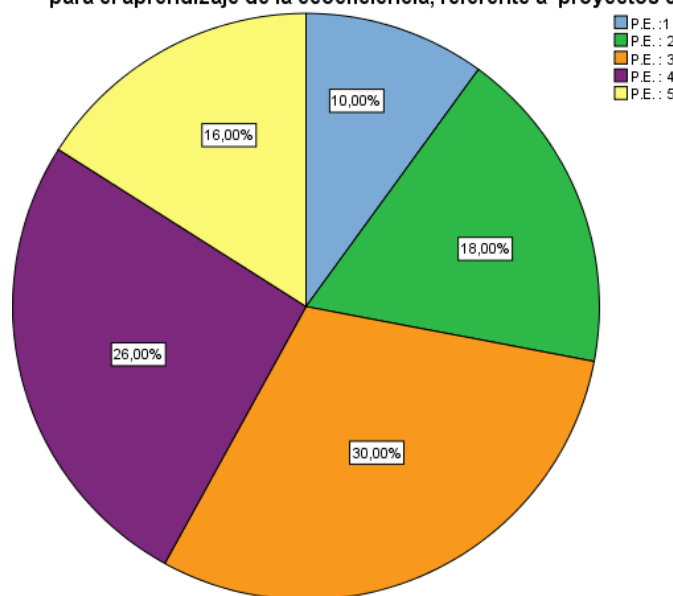
Tabla N° 14

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a proyectos escolares					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	P.E. :1	5	10,0	10,0	10,0
	P.E. : 2	9	18,0	18,0	28,0
	P.E. : 3	15	30,0	30,0	58,0
	P.E. : 4	13	26,0	26,0	84,0
	P.E. : 5	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 14

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente a proyectos escolares



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 14

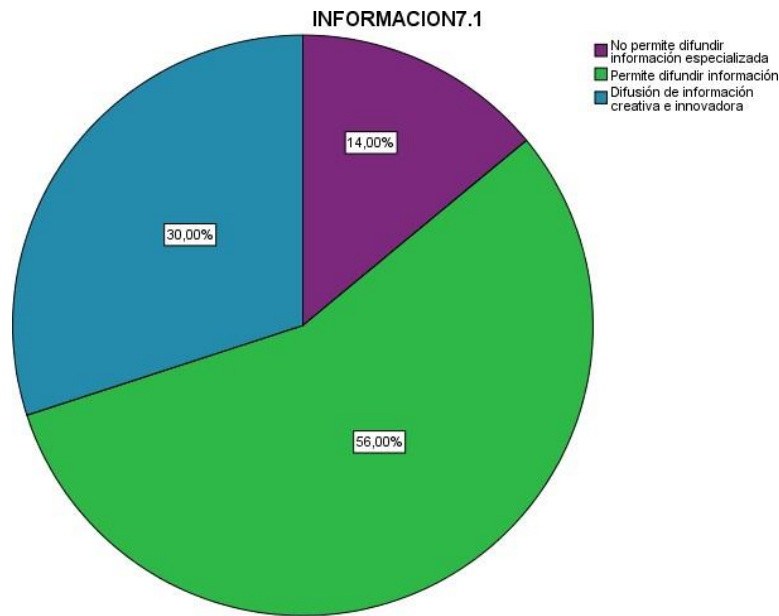
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14 y en la figura N° 14, que del total de los aprendices sondeados el 30 % calificó con un puntaje de 3 a los proyectos escolares, el 26 % le otorgó un puntaje de 4, el 18 % calificó con un puntaje 2, el 16 % le otorgó un puntaje de 5, y el 10 % le otorgó un puntaje de 1.

Tabla N° 14.1

		Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No permite difundir información especializada	7	14,0	14,0	14,0
	Permite difundir información	28	56,0	56,0	70,0
	Difusión de información creativa e innovadora	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 14.1



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 14.1

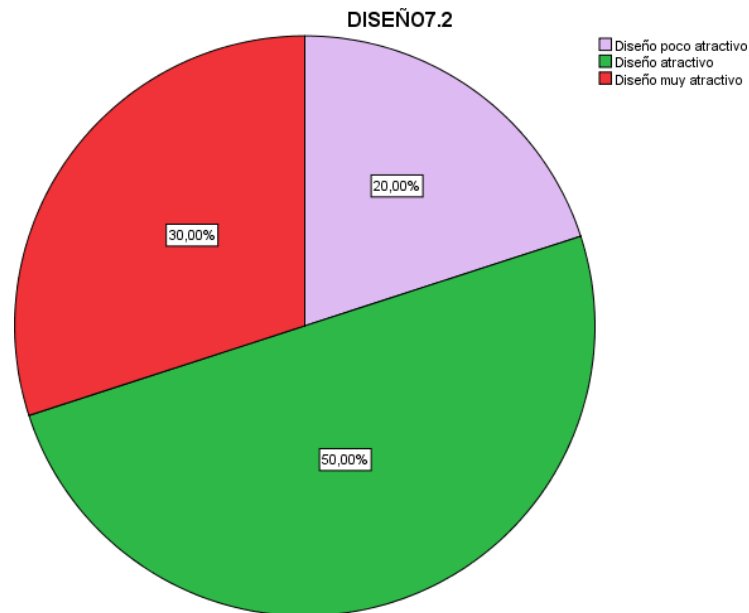
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14.1 y en la figura N° 14.1, que el 56 % de los aprendices sondeados afirmó que los proyectos escolares permiten difundir información, el 30 % afirmó que permite la difusión de información creativa e innovadora, el 14 % afirmó que no permite difundir información especializada.

Tabla N° 14.2

Diseño					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño poco atractivo	10	20,0	20,0	20,0
	Diseño atractivo	25	50,0	50,0	70,0
	Diseño muy atractivo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 14.2



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 14.2

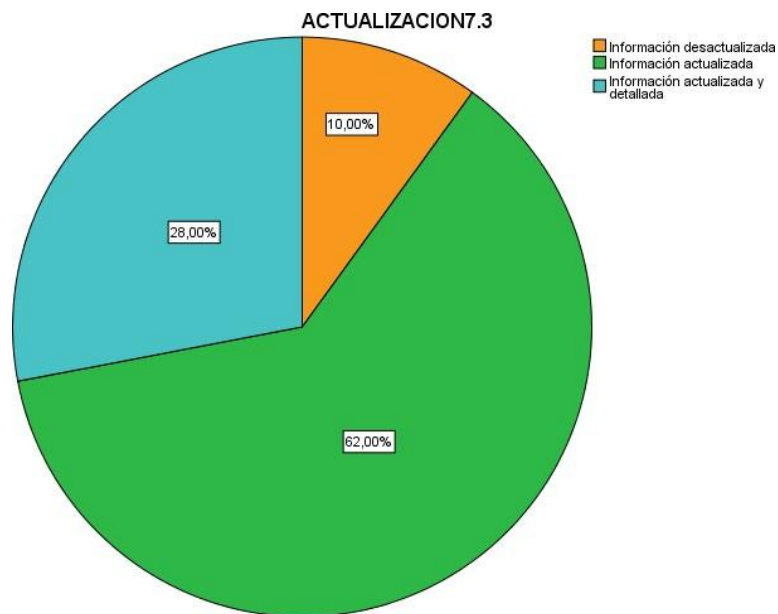
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14.2 y en la figura N° 14.2, que el 50 % de los educandos encuestados afirmó que el diseño es atractivo, el 30 % afirmó que el diseño es muy atractivo, y el 20 % que el diseño es poco atractivo.

Tabla N° 14.3

Actualización de información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información desactualizada	5	10,0	10,0	10,0
	Información actualizada	31	62,0	62,0	72,0
	Información actualizada y detallada	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 14.3



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 14.3

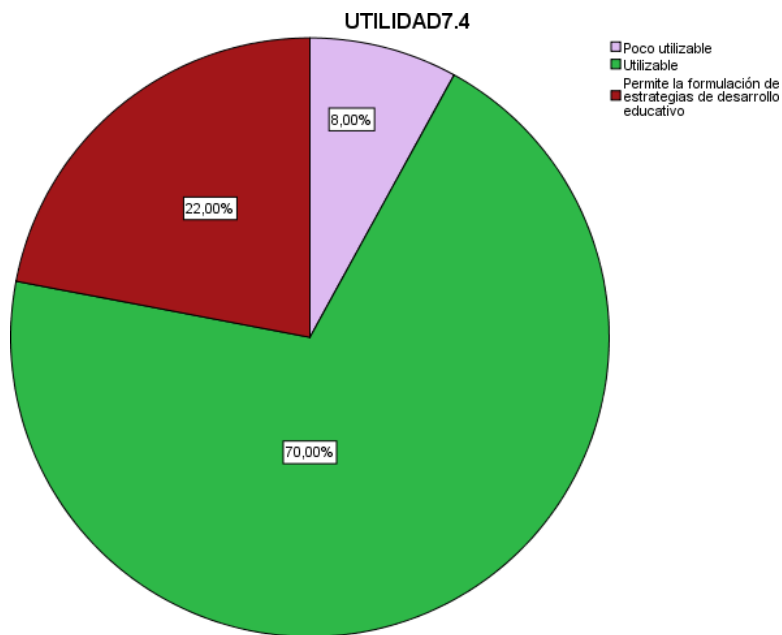
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14.3 y en la figura N° 14.3, que el 62 % de los educandos encuestados afirmó que la información es actualizada respecto a los proyectos escolares, el 26 % aseguró que la información es actualizada y detallada, el 10 % afirmó que la información es desactualizada.

Tabla N° 14.4

Utilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco utilizable	4	8,0	8,0	8,0
	Utilizable	35	70,0	70,0	78,0
	Permite la formulación de estrategias de desarrollo educativo	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 14.4



Fuente: Información obtenida de la tabla N° 14.4

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14.4 y en la figura N° 14.4, que del total de aprendices sondeados el 70 % afirmó que los proyectos escolares son útiles, el 22 % aseguró que permite la formulación de estrategias de desarrollo educativo, y el 8 % afirmó que son poco útiles.

4.3. Discusión

En la actualidad, nuestro planeta está atravesando una serie de cambios muy severos, que vienen afectando los estilos de vida que todos los seres humanos, cambiándolos radicalmente; todos estos cambios en nuestro planeta se le atribuye a problemas ambientales, que son generados en su mayoría por el hombre como lo es: el cambio climático, la contaminación del agua y suelo, la pérdida de biodiversidad, entre otras causas. Estos problemas mencionados están llevando al planeta Tierra a sobrepasar sus límites de soporte, lo cual no permite que nos brinde los recursos y condiciones necesarias para poder vivir y llevar una vida sostenible.

En este sentido, urge tomar medidas que ayuden a reducir los daños que se vienen ocasionando al planeta, del mismo modo crear una relación humana más respetuosa y saludable con nuestro entorno, es decir, hacer uso adecuado de los recursos naturales, que permitan generar mayor desarrollo a menor costo ambiental; nos referimos, a la implementación y desarrollo de la ecoeficiencia como medida urgente en la protección y conservación del ambiente.

Es así, que en base a este marco el Ministerio de Educación (MINEDU) y el Ministerio del Ambiente (MINAM) del Perú han liderado la elaboración del Plan Nacional de Educación Ambiental 2016-2021 – PLANEA, el cual, tiene como objetivo promover una educación y cultura ambiental a nivel nacional que permita en los ciudadanos fomentar la responsabilidad ambiental y de esta manera contribuyan al desarrollo sostenible y hacer frente al cambio climático en el País.

Es así que, se consideró conveniente el análisis de las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa “La Libertad”, como una necesidad de identificación y análisis de las estrategias comunicacionales empleadas por la institución educativa que han promovido la ecoeficiencia hacia los estudiantes.

En la tabla N° 1 podemos observar que, los componentes de ecoeficiencia que desarrolla la Institución Educativa “La Libertad” son residuos sólidos con un 56%, el componente aire con un 32% y con 12% el componente suelo.

Los resultados alcanzados, reflejan que la Institución Educativa “La Libertad” , ha tomado como prioridad el desarrollo de los componentes residuos sólidos y aire, realizando acciones para la reducción de los índices de contaminación (en nuestra ciudad los niveles son altos mayormente la contaminación se realiza por las fábricas pesqueras y el sector transporte).

La premisa mencionada es corroborada por el MINAM (2010) quien nos señala: “que en los últimos años, y con mayor énfasis que antes, las actividades humanas han llevado a cambiar la composición natural del aire, modificando la concentración de algunos gases que lo componen e insertando nuevos elementos”.

Del mismo modo, refiere que: “las entidades del sector público deberán implementar las operaciones de segregación en la fuente, a fin de agrupar residuos con características y propiedades similares, realizando como mínimo la segregación de: Papeles, cartones, plásticos, cartuchos de tinta y tóner de impresión, aluminio, vidrios y otros a consideración de la entidad” (MINAM, 2010).

Así mismo, esta premisa, es sustentada por Gomez Hernandez Elvira y Jimenez Vasquez Alex (2012) , en su tesis titulada: “Aplicación del Modelo Gestión de Ecoeficiencia para Mejorar los Ingresos de los Recursos Financieros en la Institución Educativa N° 80768 José Arguedas del Caserío Hualasgoday, distrito de Sanagoran – Sánchez Carrión, 2012”, donde los autores llegan a la conclusión que implementar un modelo de gestión de ecoeficiencia en los centros educativos juega un rol de suma importancia, ya que, a través de este modelo se puede mejorar el aprendizaje de los estudiantes respecto a la educación ambiental, y con ello contribuir a buen cuidado y protección del medio ambiente.

La importancia que tiene la implementación de la ecoeficiencia en los centros educativos, radica principalmente en instaurar una educación y cultura ambiental en los estudiantes, con la finalidad de generar desarrollo en los centros educativos, así como nuestra ciudad a un menor costo ambiental.

En la tabla N° 2, podemos observar que el 62% de los estudiantes consideraron al periódico mural como el medio principal que utiliza la institución para poder

informarles sobre los componentes de la ecoeficiencia, seguido de las charlas informativas con un 28 % como el segundo medio más usado por la institución.

Los resultados logrados, nos demuestra la importancia que tienen los periódicos murales en la institución educativa para poder informar a los estudiantes sobre diversos temas de interés por la escuela, haciendo especial énfasis sobre el tema ecoeficiente. Sin embargo, en la actualidad el medio en mención (el periódico mural), se encuentra desfasado, por el uso de las tecnologías que se ha posicionado como un medio que fortalece el aprendizaje de los estudiantes, a través de sus diversas plataformas de interacción, en la que los jóvenes pueden informarse de forma rápida, interactuar con usuarios e intercambiar experiencias, formar grupos de diálogos, debatir en aulas virtuales sobre un tema en común, etc.

Los resultados obtenidos son corroborado por Vives y Peinado (2003) los autores nos refieren que: “a través de la comunicación interna, un proceso comunicativo dirigido a fortalecer las relaciones de quienes conforman un entorno institucional. La implementación de la estrategia de comunicación interna que se ve reflejada (boletines, periódicos murales, actividades de capacitación, jornadas comunicativas, etc), incorpora un conjunto de acciones y productos orientados a lograr la vinculación, motivación e integración de los diferentes equipos de trabajo de la institución”.

La premisa es sustentada por Espinosa (2003) en su tesis titulada:

La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, la autora concluye que la estrategia de comunicación es un conjunto de acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente. Es necesaria una estrategia de comunicación que a través del diálogo y la participación de la población y autoridades locales promueva acciones colectivas para abordar la problemática, con la finalidad de que se actúe responsablemente y efectivamente en la recuperación y protección de este ecosistema.

El uso de estrategias comunicacionales, resulta importante para el cumplimiento del objetivo trazado, lo cual permite llegar de una forma adecuada a nuestro público deseado y fortalecer las relaciones del plantel educativo. En este sentido para la Institución Educativa “La Libertad”, es primordial implementar estrategias comunicacionales que ayuden a cumplir la meta institucional que es establecer y desarrollar la ecoeficiencia entre los alumnos.

En la tabla N° 3 podemos observar que los estudiantes consideraron al componente de residuos sólidos con un 56 % de aceptación como el componente que se desarrolla a través del periódico mural, en relación al diseño de estrategia del periódico mural que podemos observar en la tabla N° 3.1 calificaron como bueno con un 40 % de aceptación, respecto a la información que se difunde en el periódico mural podemos observar en la tabla N° 3.2 , los alumnos nos dicen que la información es buena con 42 %, sin embargo el 40 % nos afirmó que el contenido de la información era regular, referente a la comprensión del contenido los alumnos manifestaron con un 54 % que si entendían(bueno) y un 18 % consideró regular la comprensión.

Los resultados obtenidos son corroborados por Arellano (1998), quien señaló que “la estrategia de comunicación es la forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario, es una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes”.

Es corroborado por Sarzosa (2011) en su tesis:

Estrategias de Comunicación Interna para la Difusión de Información Institucional Públicos”, el autor llega a concluir que: al realizar un análisis previo de los colaboradores que recibirán el mensaje, permitió determinar qué tipo de estrategias deben ser implementadas para la transmisión de los mismos, de esta manera se pudo llevar la información idónea al público objetivo, se logró la convergencia de los recursos existente en la institución para poder cumplir la meta trazada. Además de ello se debe tomar en cuenta que “los públicos internos no son solo destinatarios o receptores de mensajes, sino que ellos mismos son en ocasiones mensajes y canales.

A través de la implementación de estrategias comunicacionales adecuadas, se podrá llevar a cabo los objetivos deseados. Para la Institución Educativa “La Libertad”, es importante brindar los medios comunicacionales idóneos a los alumnos para mejorar su aprendizaje. Es así que, se puede señalar que el periódico mural a consideración de los estudiantes nos dicen que por medio de esta estrategia reciben una información de forma agradable, es decir gráfica e informativamente es amena, además de mostrar diversos temas concernientes a la ecoeficiencia, que a su vez permite la integración entre los estudiantes, donde el tema es comentado y discutido.

En la tabla N° 4 podemos observar que, el componente que se desarrolla a través de las charlas informativas son los residuos sólidos que alcanzo un porcentaje de 36 %, seguido del componente aire con un porcentaje de 24 %. Respecto al diseño de estrategia que podemos observar en la tabla 4.1 los estudiantes manifestaron que es bueno con un 40 % de aceptación , por otra parte un 30 % de los alumnos nos dicen que el diseño es regular, en relación al contenido de información que se aprecia en la tabla 4.2, un 52 % de los estudiantes nos dice que la información es buena, y para un 36 % el contenido es regular, respecto a la comprensión de las charlas informativas los estudiantes un 52 % considera como entendible (buena).

Los resultados conseguidos son corroborados por Carvajal, Mantilla & Sierra (2015) nos dicen que: “la comunicación educativa es un proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, que permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, con el fin de reforzar los conocimientos”.

El antecedente citado es sustentado por Labarthe (2014) en su tesis titulada “Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente: El caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora”, en el que busca reflexionar acerca del aporte que la comunicación para el cambio social puede brindar a una problemática medioambiental. Así, se busca mostrar cómo este enfoque de las comunicaciones y, específicamente, las estrategias de comunicación que fomentan la participación pueden contribuir a la mejora de la calidad de vida.

A través de una adecuada implementación de estrategias comunicacionales, se puede

lograr el cambio ante una problemática presente. Para la Institución Educativa “La Libertad”, la aplicación de charlas informativas como estrategia comunicativa, ha tenido un impacto positivo en los estudiantes, ya que, un gran porcentaje de alumnos refieren que la información recibida es buena, además ello por medio de una charla pueden participar a través de sus opiniones, ser escuchados, tomados en cuenta y brindar propuestas para una mejora ambiental que retribuya en la calidad de vida, en relación a la comprensión de la información que se brinda nos dicen que entendible haciendo de la charla amena y participativa.

En la tabla N° 5, podemos observar que, el 42 % de los estudiantes indicaron que el componente que se desarrolla a través de los trípticos y volantes es residuos sólidos, un 28 % de los alumnos refirió que también se desarrolla el componente aire, respecto al diseño de estrategia en la tabla 5.1 se aprecia que un 48 % estudiantes indicaron que les parece buena el diseño, en la tabla N° 5.2 referente al contenido de información un 42 % considero que es bueno, por otra parte un 34 % refirió que es regular; en la tabla N 5.3 el 52 % manifestó que es entendible (bueno).

Los resultados obtenidos son corroborados por Carvajal, Mantilla & Sierra(2015) los autores argumentan que la comunicación educativa, vista como un proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, con el fin de reforzar los conocimientos.

La premisa citada es sustentado por Montes (2008) en su investigación titulado “Ecoeficiencia: Una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial para el Sector Financiero Colombiano”. La autora llega a la conclusión: que el desarrollo de la ecoeficiencia es importante ya que permite el desarrollo de una cultura ambiental, basada en valores y responsabilidad de protección hacia el medio ambiente, con proyecciones a mejorar la calidad de vida.

Las estrategias comunicacionales son imprescindibles como el medio para que el mensaje educativo cumpla con el objetivo establecido, que es mejorar el aprendizaje de los estudiantes referente a la ecoeficiencia, en este caso los medios comunicativos, como lo son los trípticos y volantes a consideración de los estudiantes resultan agradables,

medios que ayudan a difundir la información a grandes masas.

En la tabla N° 6 , el 40 % de los estudiantes dieron a conocer que el componentes de residuos sólidos es el que se desarrolla a través del boletín informativo, del mismo modo en la tabla 6.1 el 42 % de los alumnos nos dicen que respecto al diseño de estrategia consideran que es bueno, por otra parte al 38 % de los alumnos señalaron que era regular, en relación al contenido de información en la tabla N° 6.2 , el 46 % de los educando consideraron como bueno, referente a la comprensión en la tabla N° 6.3 el 54 % manifestaron que es bueno.

Es corroborada por Vives y Peinado (2003) quienes nos señaló: “que la comunicación institucional, nos ofrece un marco para la coordinación efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con el propósito general de establecer y mantener una reputación favorable frente a los diferentes grupos de públicos de los que la organización depende”.

Es sustentado por Cuellar (2012) en su tesis: “Propuesta de estrategia comunicacional para el reconocimiento de la Asociación Gente Pequeña de Guatemala, GPG”. El autor concluye: “La estrategias de comunicación son una herramienta esencial para que se logren cambios, a través de una ejecución correcta de los recursos existentes, donde se involucra a la comunicación pensada en su función informativa y a la vez a la comunicación como espacio estratégico para generar acción” (Cuellar, 2012).

La correlación entre la comunicación y la estrategia, nos permite elaborar propuestas y lograr cambios significativos en los objetivos, Para la Institución Educativa “La Libertad” , se logró determinar que el uso del boletín informativo como estrategia para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en ecoeficiencia, cuenta con la aprobación de los alumnos, ya que, la información es comprensible, además de poseer contenidos buenos y con temas especializados y detallados.

En la tabla N° 7, podemos observar que el 48 % de los estudiantes nos dicen que el componente que se desarrolla a través de las redes sociales son los residuos sólidos, así mismo en la tabla N° 7.1, el 42 % de los estudiantes no dicen que el diseño de estrategia es bueno, el 34 % consideraron al diseño como regular, respecto al contenido de información en la tabla N° 7.2, el 48 % señalaron que es bueno, sin embargo un 32 %

consideran a la información como regular, por otra parte en la tabla N° 7.3 en relación a la comprensión el 40 % de los alumnos consideran que es bueno, del mismo el 40 % considero que es regular.

Los resultados obtenidos es corroborado por Vives y Peinado (2003) quien señaló: “que la comunicación externa, es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a: crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo, fomentar prácticas sociales compatibles con la vida, promover actividades, productos o servicios y proyectar una imagen favorable de la entidad”.

La premisa es sustentada por Cárdenas y Godoy (2008) en su tesis titulada “Estrategias Comunicación” basado en un diagnóstico empresarial en THE NATURAL SOURCE , las investigadoras concluyeron que: “La estratégica de comunicación se fundamenta en procesos relacionados con las metas y proyectos de las organizaciones, por ende, creemos que estas se pueden formular mucho mejor si se invita a los miembros de la organización a participar en su identificación, si se quiere lograr una buena estrategia de comunicación, ésta debe ser transversal a la organización, debe apoyar todas las actividades y los productos que se desarrollen para fortalecer la identidad” (Cárdenas y Godoy, 2008) .

El uso de redes sociales en la actualidad se ha convertido en una herramienta comunicacional importante, ya que, permite llegar con mayor rapidez y promueve la interconectividad con el público deseado, para los estudiantes de la Institución Educativa “La Libertad”, consideraron que la redes sociales les permitió interactuar con mayor facilidad con sus compañeros y fomentar entre los usuarios la ecoeficiencia, definiendo el diseño de la estrategia como bueno, referente al contenido de información los estudiantes manifestaron que era regular al igual que la comprensión. Las redes sociales son una gran herramienta para llegar a los jóvenes, pero se debe tener especial cuidado en el planteamiento de estrategias de uso del medio, de lo contrario los resultados deseado serán todo lo contrario.

En la tabla N° 8, los estudiantes señaló ron que el componente que se desarrolla a través de los proyectos escolares es el aire con un 46 %, respecto al diseño de estrategia en la tabla N° 8.1, el 46 % de alumnos manifiestan que es buena, respecto al contenido de

información se aprecia en la tabla N° 8.2 el 44 % de los alumnos nos dicen que es excelente, mientras

Que, referente a la comprensión en la tabla N° 8.3 el 42 % señaló que es entendible (bueno).

Los resultados obtenidos, son corroborados por Varas y Pinillas (2008) los autores nos refieren que: “Una comunicación institucional ofrece un marco para la coordinación efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con el propósito general de establecer y mantener una reputación favorable frente a los diferentes grupos de públicos de los que la organización depende”.

La premisa citada es sustentada por López (2009) en su tesis titulada “Caracterización de una Estrategia de Comunicación Institucional Usando el Correo Electrónico: Caso Educación Al Día 2004-2006”, el autor concluye que una buena estrategia de comunicación debe buscar adaptarse a la forma de consumo de los diversos usuarios y brindar las alternativas sencillas y adecuadas, pensadas para aquellos usuarios con menores recursos tecnológicos.

Los proyectos escolares como estrategia de comunicación, ayudo a mantener en coordinación e integración a estudiantes y profesores de la institución educativa, mejorando la comunicación participativa en el plantel educativo, donde se diseñaron ideas creativas para futuras actividades o proyectos que se genere en la institución.

En la tabla N° 9 podemos observar respecto a la calificación de estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia, referente al periódico mural en cual el 48 % de los alumnos otorgaron un puntaje de 3 al periódico mural y un 46 % califico con un puntaje de 4, en relación a la información que se aprecia en la tabla N° 9.1, el 56 % de los educando manifestaron que permite la difusión de información, y el 42 % de alumnos asevero que permite la difusión de uno a más temas, mientras que en la tabla N° 9.2 podemos observar referente al diseño el 60 % de los alumnos lo calificó como un diseño atractivo, en la tabla 9.3 referente a la actualización de información los encuestados manifestaron que la información del periódico mural es actualizada siendo avalada por el 60 %, por otra respecto a la utilidad que podemos observar en la tabla N° 9.4, los estudiantes manifestaron que el periódico mural es útil.

Los resultados obtenidos son corroborados por Areciba & González (2007) los autores refieren que: “la estrategia de comunicación es “una serie de actividades comunicativas las cuales realizan las instituciones que van dirigidas a un público determinado a través de mensajes que deben expresar los intereses y objetivos de la organización y las necesidades e intereses del público al que se dirige”.

Del mismo modo la cita es sustentada por Cárdenas y Godoy (2008), en su tesis titulada “Estrategias Comunicación” basado en un diagnóstico empresarial en THE NATURAL SOURCE , las investigadoras concluyeron que: La estratégica de comunicación se fundamenta en procesos relacionados con las metas y proyectos de las organizaciones, por ende, creemos que estas se pueden formular mucho mejor si se invita a los miembros de la organización a participar en su identificación, si se quiere lograr una buena estrategia de comunicación, ésta debe ser transversal a la organización, debe apoyar todas las actividades y los productos que se desarrollen para fortalecer la identidad.

El uso del periódico mural como estrategia comunicativa, por parte de la institución educativa, ayudó a cumplir con las metas establecidas del centro educativo, que es el aprendizaje de la ecoeficiencia, ya que, los alumnos manifiestan que a través del periódico mural pueden informarse de distintos temas, sin que esta información resulte aburrida pues los estudiantes consideran que el diseño es atractivo lo cual les invita a una lectura amena, así mismo la información es permanentemente actualizada.

En la tabla N° 10, podemos observar referente a la charla informativa como estrategia desarrollada para el aprendizaje de la ecoeficiencia, el 32 % de alumnos calificaron con un puntaje de 3, y un 22 % le otorgó un puntaje de 4, respecto a la información que podemos observar en la tabla N° 10.1 el 40 % de los estudiantes nos dicen que la información es comprensible, y un 30 % asegura que la información es poco detallada; en cuanto al diseño que podemos observar en la tabla N° 10.2, el 44 % de los alumnos manifestó que es atractivo, en la tabla N° 10.3 en relación a la actualización de la información el 44 % aseguro que la información es actualizada , y en la tabla N° 10.4 respecto a la utilidad de las charlas el 60 % de los estudiantes nos dicen que es útil las charlas para su aprendizaje.

Los resultados obtenidos son corroborados por Carvajal, Mantilla & Sierra (2015) los autores señalan: “que la comunicación educativa es el proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, que permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, con el fin de reforzar los conocimientos”.

Así mismo es sustentado por Labarthe (2014) en su tesis titulada: “Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente: El caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora”, en el que busca reflexionar acerca del aporte que la comunicación para el cambio social puede brindar a una problemática medioambiental. En que se busca mostrar cómo este enfoque de las comunicaciones y, específicamente, las estrategias de comunicación que fomentan la participación pueden contribuir a la mejora de la calidad de vida.

A través de las charlas informativas permitió que los estudiantes amplíen sus conceptos y adquieran nuevos conocimientos sobre el tema ecoeficiente, pues la información fue recepcionada positivamente por los alumnos, cumpliendo con sus expectativas, en referencia a la información los alumnos manifiestan que es comprensible, acompañada del diseño que ha considerado de los educando es atractiva lo cual ha reforzado la información haciendo de esta poco aburrida, así mismo nos dicen que la información tratada en la charlas son actualizada permanentemente, lo cual ha llevado a los estudiantes a señalar que este medio es útil para su aprendizaje. En este sentido podemos determinar que la estrategia del uso de charlas informativas, ha tenido una buena aceptación contribuyendo a la enseñanza ecoeficiente, que se tiene como objetivo dentro del PAT (plan anual de trabajo).

En la tabla N° 11 podemos observar referente a la calificación de los trípticos y volantes, el 34 % de los estudiantes han otorgado un puntaje de 3, y un 30 % ha calificado un puntaje de 4, en la tabla N° 11.1 se aprecia respecto a la información el 56 % de los alumnos consideran que permite la difusión de información, en la tabla N° 11.2 el 48 % de los estudiantes manifiesta que el diseño es atractivo, y un 34 % nos dice que el diseño es poco atractivo, en la tabla N° 11.3 respecto a la actualización de la información el 72 % de los estudiantes manifiestan que es actualizada, en relación a la utilidad el 50 % nos dice que los trípticos y volantes son útiles, el 40 % de los estudiantes señaló que es útil y relevante.

Los resultados obtenidos son corroborados por Varas & Pinilla (2003) los autores señalan: “La comunicación educativa es el proceso basado en el desarrollo de esquemas novedosos y creativos de comunicación que se sustentan en técnicas de mercadotecnia social, que permiten la producción y difusión en mensajes gráficos y audiovisuales de alto impacto, con el fin de reforzar los conocimientos”.

La premisa citada es sustentada por Espinosa (2003) en su tesis titulada: “La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, la autora concluye: “la estrategia de comunicación es un conjunto de acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente e impulsar un desarrollo sostenible que promueva el diálogo y la participación en la población local”.

El uso de trípticos y volantes, por parte de la institución educativa, permitió la difusión masiva de información entre los estudiantes, quienes manifestaron que el material educativo tiene un diseño bueno (atractivo), complementado con la información actualizada, resultò ser útil para llegar a un gran porcentaje de ellos e informarlos y a la vez contribuir al aprendizaje del desarrollo ecoeficiente.

En la tabla N° 12, respecto a la valoración del boletín informativo los estudiantes calificaron con puntaje de 3 , siendo avalado el resultado por el 38 % de los educandos encuestados , y con un 34 % calificaron con un puntaje de 4, en referencia a la información podemos observar en la tabla N° 12.1, el 52 % de alumnos afirmo que permite la difusión de información, mientras que el 36% asegura que permite la difusión de información especializada, respecto al diseño el 58 % manifestó que posee un diseño atractivo , en la tabla N° 12.3 , el 54 % de estudiantes consideran que tiene la información actualizada, en relación a la utilidad refieren que están permanentemente informados resultado que es avalado por el 44 % de alumnos.

Los resultados obtenidos son corroborados por Varas & pinilla (2003) los autores refieren que: “La comunicación interna está concebida como un proceso comunicativo dirigido a fortalecer las relaciones de quienes conforman un entorno institucional. Su implementación incorpora un conjunto de acciones y productos orientados a lograr la vinculación, motivación e integración de los diferentes equipos de trabajo de la

institución. La cual se ve reflejada en los boletines, carteles institucionales, intranet, actividades de capacitación, entre otros”.

Así mismo la premisa es sustentada por Zarzosa (2011) con la tesis: “Estrategias de Comunicación Interna para la Difusión de Información Institucional. Alcance del Plan de Comunicación Estratégica”, el autor concluye que la puesta en marcha de una estrategia de comunicación comprende el desarrollo de estrategias de comunicación para la difusión de la información institucional a nivel interno, y se debe tener en cuenta que los públicos internos no son solo destinatarios o receptores de mensajes, sino que ellos mismos son en ocasiones mensajes y canales”.

Se puede observar la importancia que tiene el fortalecimiento e integración de los grupos internos de la institución educativa a través de uso de estrategias comunicacionales, por ello se debe de tener especial cuidado al momento de su elaboración y planteamiento, en este proceso vemos que la elección de los medios juega un rol fundamental, pues en este caso el medio comunicativo que se utilice será para fortalecer los conocimientos de los alumnos sobre el tema ecoficiente.

En la tabla N° 13, podemos observar en la relación a las redes sociales y la calificación de puntaje que fue otorgada por los estudiantes, de esta manera el 24 % de los educandos encuestados califico con un puntaje de 4 a las redes sociales, y un 24 % le otorgó un puntaje de 2, referente a la información se aprecia en la tabla N° 13.1, el 52 % de alumnos afirmo que permite la difusión de información que se puede observar en la tabla N° 13.2, respecto al diseño el 54 % de estudiantes nos dicen que es atractivo, en la tabla N° 13.3 podemos observar en referencia a la actualización de información, el 52 % señalaron que la información es actualizada, respecto a la utilidad que podemos observar en la tabla N° 13.4, el 50 % de alumnos consideran que es útil.

El resultado obtenido es corroborado por, Varas & Pinilla (2003): “Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a: crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo, fomentar prácticas sociales compatibles con la vida, promover actividades, productos o servicios y proyectar una imagen favorable de la entidad”. La cual se ve reflejada a través de uso de tv, radio, prensa, internet, etc.”.

La premisa citada es sustentada por López (2009) en su tesis titulada: “Caracterización

de una Estrategia de Comunicación Institucional Usando el Correo Electrónico: Caso Educación Al Día 2004-2006”, el autor concluye que una buena estrategia de comunicación debe buscar adaptarse a la forma de consumo de los diversos usuarios y brindar las alternativas sencillas y adecuadas, pensadas para todo tipo de usuario.

La presencia del internet y el uso de las redes sociales son indudables, más aún al ser una sociedad tecnológica. Bajo este concepto el manejo y uso de las redes sociales se ha tornado importante para las organizaciones e instituciones, en el sentido que permite tener mayor alcance, llegar un buen número de usuarios, fortalecer su imagen pública, etc. En este contexto las red social Facebook utilizada por la Institución Educativa “La Libertad” , ha sido utilizada como estrategia comunicativa para llegar a los estudiantes e informarles sobre el tema ecoeficiente, ya que, actualmente la red es usada en su mayoría por los jóvenes, quienes pasan la mayor parte de su tiempo conectados a la red, los alumnos de la institución refieren que la red social Facebook les ha permitido estar en permanente comunicación con sus compañeros, estar al día de las actividades programadas , difundir información de forma rápida; categorizando a la red como un medio utilizable para promover el desarrollo ecoeficiente.

En la tabla N° 14, podemos observar respecto a la calificación de los proyectos escolares como estrategia desarrollada para el aprendizaje de la ecoeficiencia, el 30 % de alumnos califico con un puntaje de 3, el 26 % otorgó un puntaje de 4, referente a la información podemos observar en la tabla N° 14, el 56 % de encuestados afirmo que permite la difusión de información, y el 36% aseguro que permite la difusión de información creativa e innovadora, en la tabla N° 14.2, el 50 % de los estudiantes manifestó que el diseño es atractivo, en la tabla N° 14.3 en relación a la actualización de la información podemos observar que el 62 % de los alumnos afirmo que los proyectos poseen una información actualizada, y en cuanto a la utilidad se aprecia en tabla N° 14.4 , que el 70 % de alumnos considera un medio utilizable para el aprendizaje del tema ecoeficiente.

Los resultados obtenidos son corroborados por Varas & Pinilla (2003): “La comunicación participativa contribuye a construir lazos perdurables de entendimiento, diálogo y solidaridad que ofrezcan condiciones apropiadas para asegurar alianzas entre los actores sociales a favor de la convivencia pacífica, el respeto por la diferencia, el desarrollo sostenible y la adopción de hábitos y conductas saludables”.

Así mismo la cita mencionada es sustentada por Espinosa (2003) en su tesis titulada: “La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, la autora concluye que la estrategia de comunicación es un conjunto de acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente e impulsar un desarrollo sostenible que promueva el diálogo y la participación en la población local.

La aplicación de proyectos escolares como parte de una estrategia comunicativa, ha permitido fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en relación a la ecoeficiencia, que es lo que se busca en la Institución Educativa “La Libertad”, por ello la estrategia consistió en reforzar el diseño para captar la atención de los alumnos, actualizar la información de los proyectos para ofrecer conocimientos novedosos respecto al tema, tener un contenido bueno y relevante, favoreciendo así el respaldo de los escolares a la estrategia de manera que, los estudiantes han respondido a través de su participación e involucramiento en las actividades programadas, a ello se suma el aporte de idea, opiniones, formulación de propuestas que los jóvenes plantean para mejorar el desarrollo ecoeficiente en la institución.

**CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones

A través de la investigación se pudo determinar el componente que forma parte del desarrollo ecoeficiente, el más desarrollado por la Institución Educativa “La Libertad”, es el componente de residuos sólidos, seguido de componente aire y el componente suelo.

En la Institución Educativa “La Libertad” se generan estrategias comunicacionales como: el periódico mural, las charlas informativas, trípticos y volantes, boletines informativos, redes sociales y proyectos escolares, ello se pudo comprobar gracias a un análisis documental realizado a la institución.

Actualmente en la Institución Educativa “La Libertad” las estrategias comunicacionales que se encuentran establecidas son: el periódico mural, las charlas informativas, volantes y trípticos, mismos que son utilizados para informar a los estudiantes sobre la ecoeficiencia.

Se pudo comprobar que la estrategia comunicacional más efectiva y utilizada por la Institución Educativa “La Libertad” para el desarrollo ecoeficiente es: el periódico mural, ya que los alumnos encuentran al medio comunicativo atractivo en relación al diseño, la lectura de la información les resulta amena, favoreciendo de esta manera en la adquisición de conocimientos nuevos sobre la ecoeficiencia, además de ser comprensible en cuanto al contenido que posee.

Siendo también la estrategia más efectiva desarrollada por el centro de estudio las charlas informativas, un medio por el cual los alumnos encuentran la información de forma recreativa, es decir donde pueden participar, proponer y opinar, lo cual ha permitido una retroalimentación entre los estudiantes en relación al tema.

El boletín informativo también es considerado por la Institución Educativa como la estrategia comunicativa más efectiva utilizada para el desarrollo ecoeficiente, ya que los estudiantes mostraron conformidad hacia el medio, puesto que permite la difusión de información especializada y actualizada, además de contar con un diseño atractivo, lo cual ha permitido a los escolares estar informados sobre todo aquello que acontezca entorno al desarrollo ecoeficiente.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa “La Libertad”, desarrollar e incorporar más componentes de ecoeficiencia en el desarrollo de las actividades educativas, tales como cambio climático, gestión y prevención de riesgos y desastres.

Se recomienda a los docentes del 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” desarrollar estrategias más atractivas y acorde con el uso por parte de los jóvenes como el uso de redes sociales en la difusión de los componentes de ecoeficiencia y su aplicación en la sociedad,

Se recomienda a los estudiantes del 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” , incentivar en sus familias y comunidad las buenas prácticas de ecoeficiencia aprendidas en el aula.

Se recomienda a las autoridades de la institución educativa de la localidad, capacitar a los docentes en ecoeficiencia y en estrategias comunicacionales con el uso de las nuevas tecnologías de información, para su mejor comprensión y puesta en práctica por parte de los estudiantes.

Se recomienda a las autoridades de la región promover programas de capacitación al docente, y brindarle las herramientas necesarias para la implementación de estrategias de desarrollo ecoeficiente.

5.3 Limitaciones

Bibliográficas

La investigadora tuvo limitaciones en encontrar fuentes de consulta acorde al tema de investigación.

Económicas

La investigación conto con un escaso presupuesto económico, puesto que, no se contó con un financiamiento externo.

Temporal

Los profesores no contaban con mucha disponibilidad de tiempo para colaborar con el proceso de recolección de datos con los estudiantes, retrasando de forma inevitable la investigación.

La investigadora no contaba con tiempo completo para la investigación, por cuestiones de índoles personal relacionadas a la labor profesional.

Referencias Bibliográficas

Andersen, P. (2007). *Análisis de las estrategias comunicacionales de responsabilidad social empresarial. El caso de Methanex*. (Tesis de Maestría) Chile limited - Punta Arenas. Recuperado de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa544a/doc/ffa544a.pdf>

Arellano, E. (1998), “La Estrategia de Comunicación Orientada al Desarrollo de la Cultura Organizacional. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>

Contreras, H. (2012). *Estudio y estrategia de comunicación interna para una empresa de confección textil: el caso de textiles el Carmen*. (Tesis de Maestría). Guatemala.

Cuellar, O. (2012), “Propuesta de Estrategia Comunicacional para el Reconocimiento de la Asociación Gente Pequeña de Guatemala, GPG” (Tesis Licenciatura). Ciudad de Guatemala. Recuperado:

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1076.pdf

Carvajal, Mantilla & Sierra. (2015), “Guía para Establecer la Estrategia de Comunicación Durante la Implementación del Sistema de Gestión Integrado en Alcaldía de Florián, Santander”. (Tesis Licenciatura). Bogotá – Colombia. Recuperado de :

<https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/228/1/ECEspecializaci%C3%B3n%20en%20Gerencia%20Integrada%20QHSE-1116783210.pdf>

Cardenas, A. Godoy, S. (2008), “Estrategias Comunicación basado en un diagnóstico empresarial en *The Natural Source*,” (Tesis Maestría). Lima – Perú.

Espinosa, M. (2003) “*La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo*” (Tesis Licenciatura). Lima - Perú.

Recuperado de :

file:///e:/descargas/epinosa_sayan_maria_comunicacion.pdf

González, F. (2013) *Ecoeficiencia: Propuesta de diseño para el Mejoramiento Ambiental*

Recuperado

de:

https://books.google.com.pe/books?id=vWH_AAAAQBAJ&pg=PT60&dq=ecoeficienci

a+en+las+escuelas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv_uSw_LTMAhXG7R4KHdIKA3k
Q6AEIKzAD#v=onepage&q=eficiencia%20en%20las%20escuelas&f=false.

Gonzales, Morales. (2010) *La Ecoeficiencia Empresarial: Su Contribución al Desarrollo Local Sostenible en los Marcos de la Globalización Neoliberal* Recuperado de:
<http://www.eumed.net/rev/delos/10/gomp.pdf>

Gonzales, M, Morales, M. (2010) *La Ecoeficiencia empresarial: su contribución al desarrollo local sostenible en los marcos de la globalización neoliberal. La revista de la Red Académica Iberoamericana Local Global* recuperado de:
<http://www.eumed.net/rev/delos/10/gomp.pdf>

Gomez, G, Jinemez, A. (2012) “*Aplicación del Modelo Gestión de Ecoeficiencia para Mejorar los Ingresos de los Recursos Financieros en la Institución Educativa N° 80768 “José Arguedas” del Caserío Hualasgoday, Distrito de Sanagoran – Sanchez Carrion, 2012*” (Tesis de Maestría). Trujillo , Perú.

Jiménez,J. Rojas,V. (2012). *Estrategias de comunicación interna y externa que influyen sobre los distintos productos y procesos de la fundación Cea.* (Tesis de Maestría).
Universidad EAN Bogota –DC.

Leal, J. (2005) *Ecoeficiencia: Marco de Análisis, Indicadores y Experiencias* recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=8VLvowH5U00C&pg=PA7&dq=eficiencia++historia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv_uSw_LTMAhXG7R4KHdIKA3k

Luceri, M.(2015). *Estrategias de comunicación en las bibliotecas universitarias de la Universidad Nacional de La Plata: Promoción de sus servicios documentales.* entro La Plata.

Labarthe, T. (2014),” *Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente: El caso del humedal del cveraniego del distrito de Máncora*” (Tesis licenciatur). Lima – Perú . Recuperado de :

<https://core.ac.uk/download/pdf/54226363.pdf>

Lopez, I. (2009), “*Caracterización de una Estrategia de Comunicación Institucional Usando el Correo Electrónico: Caso Educación Al Día 2004-2006*” (Tesis Maestría). Lima – Perú.
Recuperado de :

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4730/LOPEZ_ALGUIAR_ISMAEL_CORREO_ELECTRONICO.pdf?sequence=1

Montes, J. (2008). *Ecoeficiencia: una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial para el Sector Financiero Colombiano* (Tesis de Maestría) Universidad Nacional de Colombia sede Medellín – Medellín, Colombia.

Miguélez, F. (2007) *Abastecimiento Energético y Ecoeficiencia Portuaria* Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=x4nO143PIDoC&pg=PT38&dq=ecoficiencia++historia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-3fW7x8HMAhWC9R4KHQFYCtMQ6AEIIDAB#v=onepage&q=ecoficiencia%20%20historia&f=false>.

Mario, H. (2006) *“Educación, comunicación para el desarrollo y Gestión de conocimiento: estudios de caso de los modelos de sociedad de la información de Finlandia e Irlanda”* (Tesis Doctoral). Bellaterra – Barcelona.

Vázquez, A. (2008) *Análisis de la Ecoeficiencia en la Producción del Mezcal* (Tesis de Maestría).

Instituto Politécnico Nacional - Sta. Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México.

World Business Council for Sustainable Development (2000), *Ecoeficiencia: Creando más Valor con Menos Impacto*, Recuperado de:

http://www.academia.edu/8067592/LECTURA_1_Ecoeficiencia_WBCSD

Sarzosa, M. (2011), *“Estrategias de Comunicación Interna para la Difusión de Información Institucional en Tecna del Ecuador”* (Tesis Licenciatura). Quito – Ecuador. Recuperado de:

[http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/131/3/Estrategias comunicac interna para la difusiC informaci.pdf](http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/131/3/Estrategias%20comunicacion%20interna%20para%20la%20difusion%20de%20informacion.pdf)

UNESCO (2012), *“Educación para el Desarrollo Sostenible en Acción”*

Recuperado de :

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1

HOJA DE CODIFICACIÓN

Análisis de control documental de las estrategias comunicacionales desarrollo ecoeficiente del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” Chimbote - 2017

ANALISIS DOCUMENTAL	CUMPLIMIENTO DE DOCUMENTACION		
Estrategias Comunicacionales de Desarrollo Ecoeficiente del nivel Secundario en la Institución Educativa la Libertad	SI	NO	EN PROCESO
Incorporación de ecoeficiencia en el plan anual de trabajo (PAT)			
Cronograma de actividades			
Proyecto educativo institucional (PEI)			
Plan anual de ecoeficiencia			
Proyecto curricular institucional (PCI)			
Número de proyectos ejecutados de ecoeficiencia.			
Reporte de resultados de las medidas de ecoeficiencia			
Informes de avance de implementación de acciones educativas			
Materiales de trabajo			
Trabajos de quipo estudiantil.			

CATEGORIAS	PUNTAJE
Si	2
En proceso	1
No	0

PUNTAJE	CALIFICACION
0 a 4	BAJO
5 a 9	REGULAR
10 a 14	BUENO

ANEXO N° 2

ENCUESTA DE APLICACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5 TO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LA LIBERTAD”

NOMBRE:

SEXO:

EDAD:

GRADO:

1) De los siguientes componentes que conforman el desarrollo ecoeficiente en las instituciones educativas, cuales son desarrolladas por tu institución?

- a) Residuos Sólidos
- b) Aire
- c) Suelos
- d) Agua
- e) Energía
- f) Biodiversidad
- g) Cambio climático
- h) Gestión de Riesgos

2) Como te informa tu Institución Educativa sobre los componentes de ecoeficiencia desarrollados:

- a) A través de un periódico mural
- b) A través de charlas informativas
- c) Distribuyendo trípticos o volantes
- d) A través un boletín informativo
- e) Redes Sociales
- f) Proyectos Escolares
- g) Otro: _____

3) PERIODICO MURAL

A través del periódico mural que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

- a) Residuos Sólidos
- b) Aire
- c) Suelos
- d) Agua
- e) Energía
- f) Biodiversidad
- g) Cambio climático
- h) Gestión de Riesgos

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar el periódico mural para informar sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) Diseño de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo

4) CHARLAS INFORMATIVAS

A través de charlas informativas que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

- a) Residuos Sólidos
- b) Aire
- c) Suelos
- d) Agua
- e) Energía
- f) Biodiversidad
- g) Cambio climático
- h) Gestión de Riesgo

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar charlas informativas para informar sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) DISEÑO de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy mal

5) TRIPTICOS, VOLANTES, AFICHES

A través de trípticos, volantes que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar trípticos, volantes para informar sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) Diseño de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo

6) BOLETIN INFORMATIVO

A través de un boletín informativo que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar un boletín informativo para informa sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) DISEÑO de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo ()
Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo

7) REDES SOCIALES

A través de redes sociales que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar redes sociales para informa sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) Diseño de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo ()
Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo

8) PROYECTOS ESCOLARES

A través de proyectos escolares que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

Como calificarías la estrategia comunicacional de desarrollar proyectos escolares para informar sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) Diseño de la Estrategia: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo
- b) Contenido de la Información: () Excelente () Bueno () Regular () Malo ()
Muy malo
- c) Comprensión: () Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy malo

9) UTILIDAD DE LAS ESTRATEGIAS

Considerando un valor del 1 al 5, cómo calificaría las estrategias desarrolladas para el aprendizaje de la ecoeficiencia:

- Periódico mural: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

10) Una vez calificada la estrategia , considera usted dicha calificación referente al periódico mural:

a) INFORMACIÓN:	No permite profundizar en los temas () Permite difundir información () Difusión de uno o más temas ()
b) DISEÑO:	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) ACTUALIZACIÓN de información	Información desactualizada () Información actualizada () Información actualizada y detallada ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () Permite la retroalimentación a los estudiantes()

11) Charlas informativas: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

a) Información	Información poco detallada () información comprensible () información especializada ()
b)Diseño	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) Actualización de información	Información desactualizada () Información actualizada () Información actualizada y detallada ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () Obtención de información a manera de charla()

12) Trípticos o volantes: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

a) Información	No permite difundir información detallada () Permite difundir información () Difusión de información especializada ()
b) Diseño	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) Actualización de información	Información desactualizada () Información actualizada () Información actualizada y detallada ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () La información es relevante y útil. ()

13) Boletín informativo: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

a) Información	No permite difundir información detallada () Permite difundir información () Difusión de información especializada ()
b) Diseño	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) Actualización de información	Información desactualizada () Información actualizada () Información actualizada y detallada ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () Permanentemente informado()

14) Redes Sociales: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

a) Información	No permite difundir información detallada () Permite difundir información () Difusión de información rápida ()
b) Diseño	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) Actualización de información	Información desactualizada () Información actualizada () Obtención de información relevante ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () Intercambio de información con diferentes usuario y a la vez estar informado()

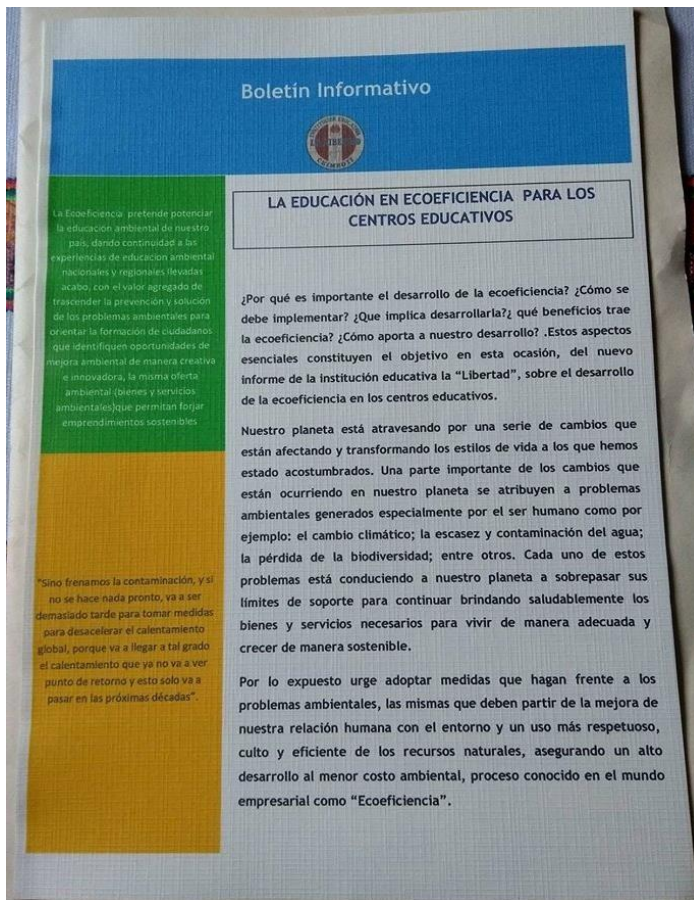
15) Proyectos Escolares: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

a) Información	No permite difundir información especializada () Permite difundir información () Difusión de información creativa e innovadora ()
b) Diseño	Diseño poco atractivo () Diseño atractivo () Diseño muy atractivo ()
c) Actualización de información	Información desactualizada () Información actualizada () Información actualizada y detallada ()
d) Utilidad	Poco utilizable () Utilizable () Permite la formulación de estrategias de desarrollo educativo()

ANEXO N° 3

MATERIALES INFORMATIVOS





GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Los residuos sólidos son los restos de actividades humanas considerables como inválidas, indeseables o desechables por sus generadores, pero que pueden tener utilidad para otras personas. Se generan en varios lugares tales como los mercados, comercios, fábricas, vias públicas, restaurantes, hospitales, instituciones educativas, zonas rurales, ribera de ríos, etc.



GESTIÓN EN EL USO ECOEFICIENTE DEL AGUA

El agua es un recurso sumamente importante para nuestras vidas y para el mantenimiento de ecosistemas saludables, por lo tanto debemos hacer nuestro máximo esfuerzo para asegurar su cuidado. Conocer los ciclos de la naturaleza ayudara en este propósito, siendo uno de los fundamentales el Ciclo del Agua, que permite que la misma se recicle o renueve permanentemente si se lo permitimos.



GESTIÓN EN EL USO ECOEFICIENTE DE LA ENERGÍA

Reducir el consumo de energía se traduce en un ahorro de dinero y contribuye a disminuir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, que son causa del problema de calentamiento global, pues cada vez que se utiliza energía producida por la quema de petróleo o de otras fuentes de combustible de origen fósil, se emite principalmente CO2 a la atmósfera. Por ello, es necesario ir trabajando con fuentes alternativas a los combustibles fósiles, por energías renovables y limpias como las que podemos aprovechar del sol, el viento y el agua.



GESTIÓN HACIA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Es un fenómeno provocado en parte por el Calentamiento Global, que a su vez es producido por el exceso de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Estos gases son: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O), clorofluoro carbonos (CFC) y hexafluoruro de azufre (SF6).



Este fenómeno es un serio problema causado por el hombre y catalogado como el más serio problema ambiental del siglo XXI, y es debido a:

GESTIÓN EN MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGUA Y DEL SUELO

En los últimos años, y con mayor énfasis que antes, las actividades humanas han llevado a cambiar la composición natural del aire, modificando la concentración de algunos gases que lo componen e insertando nuevos elementos. Tal es el caso de la mayor concentración del CO2 y de otros gases de efecto invernadero (provenientes principalmente de la combustión de combustibles de origen fósil y de la quema o tala de bosques).

Los suelos del país afrontan problemas ambientales serios entre los que destacan la erosión, salinización, por inadecuadas prácticas agrícolas y de riego, desertificación y sobre uso, otro problema importante es el de la contaminación del suelo por uso de agroquímicos.

GESTIÓN Y VALORACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La diversidad biológica definida como el "conjunto de ecosistemas, especies y variabilidad existente en un espacio determinado,

según el Convenio sobre la Diversidad Biológica, este patrimonio natural y cultural es una de las riquezas y valores más importantes de nuestro país, debido a que el Perú ocupa el quinto lugar con mayor biodiversidad en el mundo, por lo que es considerado un país megadiverso como países, albergando el 70% de la biodiversidad del mundo, y el noveno lugar en especies endémicas (CORUM, 2006).

- ✓ El uso Intensivo de combustibles de origen fósil (carbón, petróleo, gasolina, diesel, y otros combustibles derivados del petróleo).
 - ✓ La tala y la quema de la selva o bosques (liberación directa de sus reservas de carbono).
- En consecuencia, ya sea directa o indirectamente, el hombre está alterando la composición de la atmósfera mundial.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL "LA LIBERTAD"
Teléfono:
(043)364305

"Si no te gusta algo cámbialo, si no lo puedes cambiar, cambia tu actitud!"

ECOEFICIENCIA PARA EL CAMBIO

El propósito Del boletín es proporcionar información especializada sobre la ecoeficiencia y su importancia en la actualidad.

Las instituciones educativas de nuestra ciudad, no pueden ser ajenas a la problemática que viene afectando al mundo entero, las acciones del hombre a lo largo de nuestra historia a provocado el deterioro de nuestro planeta, a consecuencia de ello se tiene al calentamiento global, que ha

ocasionado escasez de agua, enfermedades, desertificación, pérdida de los nevados, etc.

Cada uno de estos problemas está conduciendo a nuestro planeta a sobrepasar sus límites de soporte para continuar brindando saludablemente los bienes y servicios necesarios para vivir de manera adecuada y crear de manera sostenible. Por lo expuesto urge adoptar medidas que hagan frente a los problemas ambientales.

RUMBO AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Convertimos en una sociedad ecoeficiente demandando un compromiso social a todo nivel, en el que se involucren las instituciones públicas y privadas, así como el resto de la sociedad civil, incluyendo a las instituciones educativas. La Propuesta de Ecoeficiencia del Ministerio del Ambiente trasciende el de la prevención y solución de problemas ambientales, para dar paso a la formación de

ciudadanos que promuevan una mayor productividad y calidad, usando una menor cantidad de recursos y generando el menor impacto ambiental posible. Es decir, en un proceso de educación ambiental hacia una mayor conciencia ambiental y una cultura de ecoeficiencia, para ayudar a la comunidad educativa a diagnosticar no solo los problemas ambientales, sino también las posibilidades u oportunidades que les ofrece la oferta ambiental.

ciudadanos que promuevan una mayor productividad y calidad, usando una menor

En un año,
un árbol



...entra igual que 10 aires acondicionados funcionando continuamente.

...absorbe 2900 litros de agua lluvia.

... filtra 28 Kg de polución en el aire

ANEXO N° 4

ENCUESTA

ENCUESTA DE APLICACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5 TO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA LIBERTAD

NOMBRE: MARCO

SEXO: Masculino

EDAD: 16

GRADO: 5

1) De los siguientes componentes que conforman el desarrollo ecoeficiente en las instituciones educativas, cuales son desarrolladas por tu institución?

- a) Residuos Sólidos
- b) Aire
- c) Suelos
- d) Agua
- e) Energía
- f) Biodiversidad
- g) Cambio climático
- h) Gestión de Riesgos

2) Como te informa tu Institución Educativa sobre los componentes de ecoeficiencia desarrollados:

- a) A través de un periódico mural
- b) A través de charlas informativas
- c) Distribuyendo trípticos o volantes
- d) A través un boletín informativo
- e) Redes Sociales
- f) Proyectos Escolares
- g) Otro: _____

3) PERIODICO MURAL

A través del periódico mural que componentes de Ecoeficiente se desarrollan

- a) Residuos Sólidos
- b) Aire
- c) Suelos
- d) Agua
- e) Energía
- f) Biodiversidad
- g) Cambio climático
- h) Gestión de Riesgos

Como calificarías la estrategia comunicacional de utilizar el periódicos mural para informar sobre componentes de ecoeficiencia, referente a:

- a) Diseño de la Estrategia: () Excelente () Bueno Regular () Malo () Muy malo

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ITEM	ESCALA DE MEDICION
Análisis de las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente en el 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote – 2017	Cómo son las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente en el 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote 2017?	<p>GENERAL</p> <p>Analizar las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa “La Libertad” – Chimbote 2017</p>	Estrategias Comunicacionales	Son las herramientas de planificación que sistematiza de forma global, integral y coherente los objetivos, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para difundir su imagen y mensaje.	Se operacionalizará las estrategias comunicacionales a través de sus tres dimensiones:	Actividades de desarrollo ecoeficiente.	<ul style="list-style-type: none"> Plan anual de ecoeficiencia. Cronograma de actividades. Informe de avance en el desarrollo del Proyecto Educativo Ambiental (PEA). 	Análisis documental		Ordinal
		<p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar los componentes de ecoeficiencia que desarrolla la Institución Educativa “La Libertad” . Definir los tipos de estrategias de comunicación que se generan en la Institución Educativa “La Libertad” . Identificar las estrategias comunicacionales basadas en el desarrollo ecoeficiente, que se encuentran implícitas en la Institución Educativa “La Libertad” . Determinar las estrategias de comunicación más efectivas utilizadas para el desarrollo ecoeficiente en la Institución Educativa “La Libertad” . 				Componentes de ecoeficiencia.	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de resultados de las medidas de ecoeficiencia. Informes de avance en la incorporación del enfoque ambiental en el PEI (educación en ecoeficiencia, salud y gestión del riesgo). Número de 	Análisis documental	1	Ordinal

ANEXO N° 5

INFORME DE OPINIÓN (JUICIO DE EXPERTO)



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES

EAP COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DE OPINIÓN (JUICIO DE EXPERTO)

I. DATOS GENERALES:

1. TÍTULO DEL PROYECTO :

- "Análisis de las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente en el 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa La Libertad Chimbote – 2017".

2. INVESTIGADOR :

- Sánchez Alegre Kelly Silvia

3. OBJETIVO :

- Analizar las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa La Libertad – Chimbote 2017.

4. CARÁCTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN :

- Estudiantes varones y mujeres de la institución educativa la libertad.

5. TAMAÑO DE LA MUESTRA :

- Estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la institución educativa la libertad.

6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO :

- Análisis documental
- Encuesta

II. DATOS DEL INFORMANTE:

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE:

- Calderón Reyes Esmila

2. PROFESIÓN Y/O GRADO ACADÉMICO :

- Licenciada en Comunicación Social

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Si es aplicable para el trabajo de instalación

Nuevo Chimbote, 10 de 01 de 2018.

Esmila Calderón

Lic. Esmila Calderón Reyes

D.N.I.: 32929393



INFORME DE OPINIÓN (JUICIO DE EXPERTO)

I. DATOS GENERALES:

1. TÍTULO DEL PROYECTO :

- "Análisis de las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente en el 4to. y 5to. año del nivel secundario de la Institución Educativa La Libertad Chimbote – 2017".

2. INVESTIGADOR :

- Sánchez Alegre Kelly Silvia

3. OBJETIVO :

- Analizar las estrategias comunicacionales para el desarrollo ecoeficiente de la Institución Educativa La Libertad – Chimbote 2017.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN :

- Estudiantes varones y mujeres de la institución educativa la libertad.

5. TAMAÑO DE LA MUESTRA :

- Estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la institución educativa la libertad.

6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO :

- Análisis documental
- Encuesta

II. DATOS DEL INFORMANTE:

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE:

- Calderón Reyes Esmila

2. PROFESIÓN Y/O GRADO ACADÉMICO :

- Licenciada en Comunicación Social

11 ¿En tu institución educativa tienen implementada un sistema de segregación de los residuos?

- a) SI
- b) NO

12 ¿tomando en cuenta tratados en el presente documento, consideras que en tu institución educativa se desarrollan buenas prácticas ambientales?

- a) SI
- b) NO

Menciones algunas de las buenas prácticas ambientales que se realizan

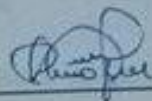
.....

.....

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable.

Nuevo Chimbote *22* de *12* de 201*7*.



Licd. Manuel Chiroque Farfán

D.N.I. *03376644*