

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES

E.A.P EDUCACION SECUNDARIA

IDIOMAS-INGLES



**LA MOTIVACION Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO
ACADEMICO DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°
AÑO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUACTIVA
PRIVADA EL SEÑOR ES MI PASTOR- NUEVO CHIMBOTE-2015.**

PRESENTADO POR:

Bach. CHALA BLAS, JOHANA MELISSA.

Bach. TORRES RODRIGUEZ, DIANA JULISSA.

ASESOR:

Ms. MARTINEZ GUILLEN, JUAN EDUARDO.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN EDUCACION:
ESPECIALIDAD IDIOMAS – INGLES

Nuevo Chimbote-Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES

E.A.P EDUCACION SECUNDARIA

IDIOMAS-INGLES



HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

El presente informe de tesis: “LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EL SEÑOR ES MI PASTOR – NUEVO CHIMBOTE, 2015”, ha contado con el asesoramiento del Ms. Juan Eduardo Martínez Guillen quien deja constancia de su aprobación.

Manifiesta la conformidad del informe que se ha efectuado según reglamento para la obtención del título profesional de Licenciada en Educación.

En señal de conformidad, firmo el presente trabajo en calidad de asesor.

Ms. Juan Eduardo Martínez Guillen.

ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES

E.A.P EDUCACION SECUNDARIA

IDIOMAS-INGLES



HOJA DEL AVAL DEL JURADO EVALUADOR

Terminada la sustentación de la tesis intitulada: “LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EL SEÑOR ES MI PASTOR –NUEVO CHIMBOTE, 2015.”; se considera aprobada a las bachilleres CHALA BLAS, JOHANA MELISSA y TORRES RODRIGUEZ, DIANA JULISSA dejando en constancia el jurado integrado por:

Dra. Betty Risco Rodríguez
PRESIDENTE

Ms. Dora Calvo Gastañaduy.
SECRETARIO

Ms. Juan Martínez Guillen.
INTEGRANTE



ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el distrito de Nuevo Chimbote, en el AUDITORIO de la Facultad de Educación y Humanidades, siendo las 12 del día 07 de Mayo del 2018, se reunió el Jurado Evaluador presidido por: DRA. BETTY RISCO RODRÍGUEZ teniendo como integrantes a: MS. JUAN MARTÍNEZ Y MS. DORA CALVO

....., para la sustentación de Tesis, a fin de optar el Título de Licenciado en Educación, SECUNDARIA ESPECIALIDAD IDIOMAS, el (la) Bachiller en Educación : DIANA JULISSA TORRES RODRÍGUEZ Y JOHANA CHALA BIAS quien expuso y sustentó el trabajo intitulado: LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL IDIOMA


INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EL SEÑOR ES MÍ PASTOR - NUEVO CHIMBOTE, 2015

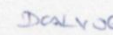
Terminada la sustentación, el graduado respondió las preguntas formuladas por los miembros del Jurado.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes declara: APROBADO; según el Art. 39º del Reglamento General para obtener el Grado Académico de Bachiller y el Título Profesional en la UNS (Resolución No. 471-2002-CU-R-UNS del 20.12.2002).

Siendo las 13 HORAS se dio por terminado el acto de sustentación.

Nuevo Chimbote, 07 Mayo del 2018


Nombre: BETTY RISCO RODRÍGUEZ
PRESIDENTE (A)


Nombre: DORA CALVO GASTAÑADUY
SECRETARIO (A)


Nombre: JUAN MARTÍNEZ GUILLÉN
INTEGRANTE

DEDICATORIA

A Jehová nuestro Dios por darme la vida y las fuerzas necesarias para salir adelante y terminar este objetivo. A mi familia por su apoyo incondicional.

También a todos los futuros docentes que buscan la innovación de nuevas estrategias de enseñanza en el área de Idioma extranjero-inglés.

DIANA TORRES RODRIGUEZ.

Dedico este trabajo a migran apoyo incondicional "Mi madre", mi esposo por estar siempre pendiente de mis proyectos y a mi única inspiración mi adorada hija.

JOHANA CHALA BLAS.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la I.E.P. “El Señor es mi Pastor”; por habernos brindado la oportunidad de ejecutar nuestro proyecto de investigación en su institución. De igual manera a la docente de Inglés del nivel secundaria quien en todo momento nos apoyó con su tiempo y buena voluntad.

Agradecemos a la Universidad Nacional del Santa y a nuestros docentes por su fiel dedicación y empeño en nuestra formación académica y por el apoyo incondicional en la culminación de nuestra tesis.

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo de investigación consiste en determinar si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “EL SEÑOR ES MI PASTOR” – Nuevo Chimbote - 2015, para lo cual será necesario ver previamente el nivel de motivación de los estudiantes, luego determinar los niveles de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes y por último, establecer si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “EL SEÑOR ES MI PASTOR” – Nuevo Chimbote – 2015.

Para realizar dicho estudio se utilizará el método descriptivo y el diseño de investigación empleado será el correlacional con un grupo de estudiantes, el grupo estará constituido por 30 estudiantes del 4^{to} año de educación secundaria. La población estará constituida por 150 estudiantes de las secciones de 1ro, 2do, 3ero, 4to y 5to de Educación Secundaria, pertenecientes a la Institución Educativa Privada “EL SEÑOR ES MI PASTOR” – Nuevo Chimbote – 2015.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine if there is relationship between motivation and academic performance of the English language in the students of 4th year of secondary education in the Private Educational Institution "EI SEÑOR ES MI PASTOR" - Nuevo Chimbote - 2015, it will be necessary to see the level of motivation of students, previously then determine the levels of academic achievement of English language and finally, whether there is connection between motivation and academic achievement of English language in the students of 4th year of secondary education in the Private Educational Institution "EI SEÑOR ES M PASTOR" - Nuevo Chimbote – 2015.

To perform this research, it will be used: the descriptive method and the research design employed will be: correlational design with a group of students, the group will be constituted by 32 students of 4th year of secondary education. The population is made up of 32 students from the same grade, who are from the Private Educational Institution "EI SEÑOR ES MI PASTOR" - Nuevo Chimbote – 2015.

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Carátula.....	i
Hoja de Conformidad del Asesor.....	ii
Hoja del Aval del Jurado Evaluador.....	iii
Acta de Calificación de la Sustentación de la tesis.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Indice.....	ix

CAPITULO I

1.- INTRODUCCION.....	01
1.1.- FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA.....	01
1.2.-FORMULACION DEL PROBLEMA.....	03
1.3.-OBJETIVOS.....	03
1.4.-JUSTIFICACION.....	04
1.5.-VIABILIDAD.....	05
1.6.-HIPOTESIS.....	05

CAPITULO II

2.-MARCO TEORICO.....	07
2.1.-ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS.....	07
2.2.- BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.....	11
2.3.-ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS.....	50
2.4.-EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	51

CAPITULO III	
3.- MATERIALES Y METODOS.....	56
3.1.-MÉTODO DE ESTUDIO.....	56
3.2.-POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.3.-DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.4.-VARIABLES DE ESTUDIO.....	57
3.5.-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	58
3.6.-TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	60
3.7.-PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS.....	60
CAPITULO IV	
RESULTADOS.....	63
CAPITULO V	
DISCUSION DE RESULTADOS.....	68
CAPITULO VI	
CONCLUSIONES.....	72
CAPITULO VII	
RECOMENDACIONES.....	74
CAPITULO VIII	
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	76
ANEXOS.....	80

CAPITULO I

INTRODUCCION

INTRODUCCION

1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA:

El proyecto que se presento tiene como finalidad básica determinar si existe o no relación entre la Motivación y el Rendimiento Académico del idioma Inglés de los alumnos del cuarto Grado de Educación Secundaria de la institución educativa privada el “Señor es mi Pastor” del Distrito de Nuevo Chimbote en el año 2015.

Se sabe, en el aprendizaje de una L2 o LE intervienen múltiples factores que pueden agruparse en tres grandes grupos (Ellis, 1994:193): (a) factores externos al individuo: input, relación con el medio, contexto y situación de aprendizaje; (b) factores internos: lengua materna, conocimiento del mundo y conocimiento lingüístico; y (c) factores individuales: edad, motivación, aptitud, etc.

En este contexto, esta investigación tiene enorme trascendencia con respecto a la variable motivación en el rendimiento académico del estudiante en el aprendizaje del idioma Inglés como ponen de manifiesto, entre otros, Pérez Puente (2006), Dörnyei (2008:23), López García (2009:1-9) y Ramos Nieto (2011:39-49). Por este motivo, se lleva a cabo un estudio de la relación de la motivación que tienen los estudiantes y el aprendizaje del idioma inglés.

Los docentes de idiomas tienen la idea o la convicción, y no sin razón, que la motivación es un elemento clave para el aprendizaje óptimo del idioma Inglés. Por eso, hoy se entiende que los factores afectivos, dentro de los cuales se encuentra la motivación, no pueden aparecer

desvinculados de los factores cognitivos, que son los que tradicionalmente se han visto privilegiados en las aulas de clase.

A pesar de que la motivación se ve hoy, además, como un factor recíproco donde unos individuos influyen sobre otros y los factores contextuales tienen cada vez un peso mayor, lo más frecuente y fácil, es decir, que si los estudiantes están desmotivados y fracasan en su aprendizaje escolar es por culpa de ellos. Hay otros docentes, en cambio, que buscan soluciones a sus dificultades en la ya vasta literatura existente sobre el asunto, intentando informarse para tener una base con la cual experimentar y tratar de mudar ese cuadro muchas veces nada positivo.

En nuestra ciudad, en la mayoría de las instituciones educativas, se ha encontrado a estudiantes desmotivados o con un reducido interés por el aprendizaje y el estudio del idioma Inglés. Y esta situación se debe a diversos factores internos y externos; es así que durante el desarrollo de la práctica docente en la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor”-Nuevo Chimbote, específicamente en las aulas de cuarto grado de Educación Secundaria, se evidenció en los estudiantes una limitada motivación durante las sesiones de aprendizaje del área de Inglés manifestada a través de actitudes como: falta de interés para escribir o pronunciar palabras, incumplimiento constante de las tareas y/o trabajos asignados, interrupciones en clase e incumplimiento de las indicaciones dadas por la docente en el aula. Esta situación viene perjudicando el rendimiento académico en el área de inglés.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuál es la relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma Inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor “– Nuevo Chimbote, 2015?

1.3. OBJETIVOS:

13. A Objetivo General :

Determinar si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor” – Nuevo Chimbote, 2015.

13. B Objetivos Específicos

- ✓ Determinar el nivel de motivación de los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor” – Nuevo Chimbote, 2015.
- ✓ Determinar los niveles de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor “– Nuevo Chimbote, 2015.
- ✓ Establecer si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor” – Nuevo Chimbote, 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN:

Este proyecto de investigación cuyas variables de estudio: motivación y rendimiento académico del idioma inglés, pretende ser parte de los objetivos del Proyecto Educativo Nacional al 2021: “los estudiantes al concluir sus estudios del nivel secundario alcancen un manejo intermedio del idioma; es decir, equivalente al Bachillerato Internacional (BI) con estándar internacional, lo que le permitiría comunicarse de manera oral y escribir en inglés” por ello y para efectos de este estudio, se correlacionarán, de tal manera que se obtenga explicaciones valederas que permitan hacer reflexiones con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario reorientar la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Desde esta perspectiva, una de las razones significativas es la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, la cual resulta trascendental para los estudiantes. Aclarar dudas, preguntar, dialogar, entender y seguir con atención un tema preciso, son algunos de los rasgos de los estudiantes que muestran interés y motivación hacia el aprendizaje. En tanto, quienes se muestran desmotivados deben luchar frecuentemente contra problemas de aburrimiento en la clase y desinterés al estudiar. El resultado es claramente insatisfactorio al momento del desarrollo de las capacidades previstas por el docente de inglés.

La motivación para el aprendizaje de un idioma, parezca o no, conlleva muchos factores importantes y resulta significativo cuando se analiza el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Las preguntas que

surgen a raíz de esta cuestión giran, fundamentalmente, en torno a qué es lo que condiciona la actitud del alumno para sentirse motivado o no en clase. Esta postura está relacionada con la conducta interna del estudiante y también con su mundo exterior, donde están los profesores, la naturaleza del área a aprender y el contexto educativo en sí.

Finalmente, se busca mejorar el rendimiento académico en el aprendizaje del idioma Inglés y permitir al docente crear un ambiente motivador, libre contribuyendo en la formación integral de los alumnos.

1.5. VIABILIDAD:

- Se solicitó la autorización correspondiente a la dirección de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor” para la aplicación de los instrumentos de la investigación.

1.6. HIPÓTESIS

Hi: A mayor motivación, mayor rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.

Ho: A menor motivación, menor rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS:

En el marco de la problemática planteada, haciendo una revisión de los antecedentes se han encontrado algunas investigaciones relevantes las cuales se detallan a continuación.

Vivar, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Investigación cuantitativa, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49” – Piura. Conclusiones:

- ✓ El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012 entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso. Para mejorar este resultado se pudo desarrollar más profundamente las capacidades de comprensión y producción de textos lo cual implica el desarrollo de dos habilidades (listening_speaking). Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas.
- ✓ El grado de correlación es positiva baja con un coeficiente de 0,274 entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio

Comprensión de Textos del área de Inglés habiendo obtenido el 50% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso. Esto indica que el resultado hubiera sido mejor si se hubiera desarrollado un poco más la habilidad de lectura (Reading) la cual consiste en la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias de información escrita. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa para obtener nuevos aprendizajes.

Díaz, A. (2010). La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP. Este estudio pretende determinar la relación entre la motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico. Participaron 110 estudiantes de primer a cuarto año de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú, quienes desarrollaron dos encuestas independientes, una de motivación y otra de estilos de aprendizaje, con la finalidad de conocer que tan motivados se sienten frente al acto didáctico y saber también a su vez cómo aprenden y cómo esto influye en el rendimiento académico. Concluyó que existe una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento. Se utilizaron como técnicas de recolección de información la encuesta a través del Cuestionario de Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje -CHAEA-, el cual permitió el diagnóstico de los estilos de

aprendizaje y el nivel de preferencia en cada estudiante, así como el perfil de aprendizaje de la muestra por año.

Solis, D. (2011). Metas académicas y factores motivacionales - área inglés- en alumnos de 4to año de una institución educativa pública - Callao” El propósito del presente estudio fue relacionar las variables Metas Académicas y Factores Motivacionales en el Área de Inglés. La muestra estuvo constituida por 149 alumnos de 14 a 19 años del cuarto de secundaria de una Institución Educativa Pública del Callao. Para la evaluación se utilizó el cuestionario de Metas académicas de Núñez, González- Pienda, González-Pumariega, García y Roces (1977) versión adaptada por Solís (2010) y el cuestionario de Factores motivacionales del área de inglés de Alarcón (2005) versión adaptada por Solís (2010). Como resultado del estudio se observa que hay una correlación baja y negativa entre las dos variables. Además los datos psicométricos de la adaptación de los dos cuestionarios dieron como resultado unas pruebas válidas y confiables. Ordorica, D. (2010), “Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera” por la Universidad Autónoma de Baja California-México; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa-Descriptiva a los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Concluyó que: Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo a un cuestionario realizado, los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión; para

estudiar un posgrado; sólo para cumplir con un requisito de egreso; para obtener un mejor empleo y como un reto personal. Los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales; es decir, con miras a obtener un beneficio profesional y de status en el trabajo, muy parecido al beneficio que se busca al adquirir una habilidad o capacitación como puede ser el dominio de programas de cómputo, los cuales son vistos como un valor agregado en el campo profesional. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir; por el contrario, esto ocurre de manera más clara con los estudiantes de francés e italiano, pues manifiestan el deseo de adentrarse en el modo de vida de los países donde se habla el idioma de estudio, así como de conocer personas extranjeras y hablar con ellas en su idioma.

Coronel, E. & Zamudio, A. (2010). Los medios visuales y el rendimiento académico en el área de Inglés en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. Instituto Gélicich-El Tambo”; Investigación Cuantitativa Descriptivo correlacional a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo. Concluyeron que: Los medios visuales se utilizan para comprender mejor los contenidos textuales y para una mejor comunicación en las clases, y de manera peculiar, en el área de inglés, están relacionadas de manera positiva con el rendimiento académico en

estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo. Los materiales impresos que contribuyen a enriquecer la experiencia favorecen la comprensión y el análisis del contenido, se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo. Los materiales gráficos, una variante de los medios visuales, también se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN:

Se habla de motivación en general cuando se valora el aprendizaje según el beneficio que puede portar a la persona. Koontz y Wehrich (1999) la definen de la siguiente manera: La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera.

Solana, (1993), a su vez habla de la motivación en los siguientes términos: La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en

una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Por regla general el aprendizaje de un idioma extranjero ocurre de manera óptima cuando el alumno gusta del idioma que está aprendiendo, así como de las personas que lo hablan como lengua materna, gusta de la cultura del nuevo idioma y desea familiarizarse y/o integrarse a la sociedad en la que se usa el idioma.

Estímulo relacionado con la voluntad y el interés. Es la sensación de ánimo para el logro de una meta. Es vital para cualquier organización que quiera tener buenos resultados. Es esencial para descubrir el potencial en los estudiantes; es decir, que es más efectivo premiar un buen trabajo o corregir uno no tan bueno, que amenazar con castigar por un trabajo malhecho.

Se debe descubrir las fuerzas de motivación personal; cada estudiante motivado en forma distinta, puesto que son diferentes con necesidades diferentes.

2.2.2. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

2.2.2.1.- Teoría de Maslow:

La ordenación de las necesidades motivacionales: El modelo de Maslow considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, a la vez que sostiene que antes de que se puedan satisfacer necesidades más complejas y de orden más elevado, es preciso satisfacer determinadas necesidades primarias. Este modelo se puede conceptuar como una pirámide en la que las

necesidades primarias se encuentran ubicadas en la base mientras que las de mayor nivel se ubican en la parte superior.

Las necesidades básicas son las que anteriormente se describieron como pulsiones primarias: necesidad de agua, alimento, sueño, sexo y cosas por el estilo. En el siguiente escalón jerárquico se encuentran las necesidades de seguridad; Maslow sostiene que las personas necesitan de un ambiente seguro fin de funcionar con efectividad. Las necesidades fisiológicas y de seguridad conforman las necesidades de orden inferior.

Solamente cuando han sido satisfechas las necesidades básicas de orden inferior puede una persona considerar la satisfacción de las necesidades de orden superior, que consisten en el amor y pertenencia, la estima y la autorrealización. Las necesidades de amor y pertenencia incluyen la necesidad de obtener y dar afecto y de contribuir como miembro en algún grupo o asociación. Una vez que estas necesidades están cubiertas, la persona busca estima.

Según Maslow, la estima se refiere a la necesidad de desarrollar un sentido de valía personal al saber que otros están conscientes de su capacidad y valor.

Una vez que estas cuatro categorías de necesidades han sido cubiertas la persona está lista para buscar la necesidad de más alto nivel: la autorrealización. La autorrealización es un estado de satisfacción consigo mismo en el que personas desarrollan su máximo potencial,

pero la autorrealización no se limita a las personas famosas, tanto un padre con excelentes aptitudes para criar a sus hijos que funda su familia, como un maestro que año tras año genera un ambiente que eleva al máximo la posibilidad de éxito de sus estudiantes, o un artista que concreta su potencial creativo, estos pueden estar auto realizados. Alcanzar la autorrealización produce una disminución de los anhelos de mayores logros que caracteriza la vida de las personas y en lugar de ello genera un sentido de satisfacción con el estado actual de sus vidas.

El modelo de Maslow es importante en dos sentidos: destaca la complejidad de las necesidades humanas y subraya el hecho de que si las necesidades básicas no están satisfechas, las personas mostrarán una relativa indiferencia ante las necesidades de orden superior.

AUTORREALIZACIÓN	AUTOEXPRESIÓN, INDEPENDENCIA, COMPETENCIA, OPORTUNIDAD
Estima	Reconocimiento, responsabilidad, sentimiento de cumplimiento, prestigio
Sociales	Compañerismo, aceptación, pertenencia, trabajo en equipo
Seguridad	Seguridad, estabilidad, evitar los daños físicos, evitar los riesgos
Fisiológicas	Alimento, vestido, confort, instinto de conservación

Según el modelo motivacional de Maslow, las necesidades motivacionales que se suceden en una jerarquía que va desde las necesidades primarias hasta las de orden superior.

Las categorías específicas incluyen a las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y autorrealización.

2.2.2.2.-Teoría cognitiva:

Las teorías cognitivas de la motivación son aquellas que explican la motivación de cada individuo centrándose en el papel que desempeñan los pensamientos, las expectativas y la comprensión del mundo.

A) La teoría de expectativas y valor.- son dos tipos de teorías cognitivas que sostienen que las personas están motivadas por las expectativas de que determinados comportamientos les permitirán lograr una meta, así como por la importancia que se le asigne a la misma.

B) La motivación intrínseca.- es aquella que provoca que la gente participe en una actividad para su propio gozo, y no por la recompensa tangible que derivará de ello.

C) La motivación extrínseca.- es aquella que provoca que las personas participen en una actividad por una recompensa tangible.

Somos más capaces de perseverar, de esforzarnos y de realizar trabajos de mejor calidad cuando la motivación es para una tarea intrínseca. Ofrecer recompensas para obtener el comportamiento deseado puede provocar un decremento de la motivación intrínseca y un aumento de la extrínseca.

FACTORES MOTIVADORES

Tareas estimulantes: Posibilidad de manifestar la propia personalidad y de desarrollarse plenamente.

- Sentimiento de autorrealización: Certeza de contribuir en la realización de algo de valor.
- Reconocimiento de una labor bien hecha: La confirmación de que se ha realizado un trabajo importante.
- Logro o cumplimiento: La oportunidad de realizar cosas interesantes.
- Mayor responsabilidad: El logro de nuevas tareas y labores que amplíen el puesto y brinden un mayor control del mismo.

2.2.2.3.-Teoría de los incentivos:

➤ El imán de la motivación:

Cuando traen a la mesa un apetitoso postre después de una abundante cena, la atracción que sentimos tiene poco o nada que ver con pulsiones internas o con el mantenimiento de la excitación.

En lugar de ello, si decidimos comer el postre semejante comportamiento está motivado por el estímulo externo que representa el postre, el cual actúa como recompensa anticipada.

Esta recompensa, en términos motivacionales, es un incentivo.

La teoría de los incentivos trata de explicar por el comportamiento no siempre está motivado por una necesidad interna, tal como el deseo de reducir las pulsiones o de conservar un óptimo nivel de excitación. En lugar de centrarse en factores internos, la teoría de los incentivos explica la motivación con base en la naturaleza de los estímulos externos,

los incentivos que dirigen y energizan al comportamiento. Desde esta perspectiva, las propiedades de los estímulos externos, en gran medida, explica la motivación de las personas.

Aunque esta teoría explica porque podemos ceder ante un incentivo (como un postre apetitoso) a pesar de que no haya claves internas (como el hambre), parece ser insuficiente para proporcionar una explicación completa de la motivación, puesto que los organismos tratan de satisfacer sus necesidades incluso cuando no hay incentivos presentes a consecuencia de ello, muchos psicólogos creen que las pulsiones internas propuestas por la teoría de la reducción de pulsiones trabajan en conjunto con los incentivos externos de la teoría de los incentivos para "empujar" y "atraer" el comportamiento, respectivamente. Por lo tanto, en lugar de contradecirse entre sí, las pulsiones y los incentivos pueden funcionar conjuntamente para motivar el comportamiento.

La teoría de motivación por procesos opuestos trataba de explicar la motivación que subyace. En resumen, la teoría de los procesos opuestos ayuda a explicar porque las personas tienen fuertes motivaciones para comportarse de manera que, aparentemente, parece proporcionar beneficios mínimos. Con frecuencia es el proceso opuesto, y no la reacción inicial, la que conserva la motivación para llevar a cabo el comportamiento.

2.2.2.4.-Teoría de McClelland:

Enfoca su teoría básicamente hacia tres tipos de motivación: Logro,

poder y afiliación

Logro.- Es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación.

Poder.- Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que se las considere importantes y desean adquirir progresivamente prestigio y status. Habitualmente luchan por qué predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”.

Afiliación.- Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otra gente.

2.2.2.5.-Teoría de las Expectativas:

El autor más destacado de esta teoría es **Vroom** (Vroom, 1964:17), pero ha sido completada por **Porter-Lawler** (Porter y Lawler, 1968:18). Esta teoría sostiene que los individuos como seres pensantes, tienen creencias y abrigan esperanzas y expectativas respecto a los sucesos futuros de sus vidas. La conducta es resultado de elecciones entre alternativas y estas elecciones están

basadas en creencias y actitudes. El objetivo de estas elecciones es maximizar las recompensas y minimizar el “dolor” (Pinder, 1985). Las personas altamente motivadas son aquellas que perciben ciertas metas e incentivos como valiosos para ellos y, a la vez, perciben subjetivamente que la probabilidad de alcanzarlos es alta. Por lo que, para analizar la motivación, se requiere conocer que buscan en la organización y como creen poder obtenerlo (Laredo).

Los puntos más destacados de la teoría son (Galbraith, 1977):

- Todo esfuerzo humano se realiza con la expectativa de un cierto éxito.
- El sujeto confía en que si se consigue el rendimiento esperado se sigan ciertas consecuencias para él. La expectativa de que el logro de los objetivos vaya seguida de consecuencias deseadas se denomina instrumentalidad.
- Cada consecuencia o resultado tiene para el sujeto un valor determinado denominado valencia.
- La motivación de una persona para realizar una acción es mayor cuanto mayor sea el producto de las expectativas, por la instrumentalidad y la valencia (¿rendiré?, ¿Qué conseguire si rindo? ¿Merece la pena?
- La relación entre el esfuerzo y el rendimiento depende de dos factores: Las habilidades del sujeto y su percepción del puesto.
- Cada persona tiene una cierta idea del nivel de rendimiento que es capaz de alcanzar en la tarea.

- Las personas esperan que quienes realicen los mejores trabajos logren las mejores recompensas.
- La fuerza de la motivación de una persona en una situación determinada equivale al producto entre el valor que la persona le asigna a la recompensa y la expectativa de su posible logro.

$$\text{Fuerza de la motivación} = \text{Valor de la recompensa} \\ * \text{Probabilidad de logro.}$$

Algunas de las consecuencias pueden ser:

La definición de estándares, metas y objetivos deben responder a estimaciones reales. Se trata de definir exigencias alcanzables pero con esfuerzo.

Las recompensas por logro deben estar muy bien alineadas con las verdaderas expectativas. Ello requiere conocimiento de la gente, su cultura, sus intereses, etc.

Es preciso que las personas estén convencidas que las recompensas que reciben son justas, y que las personas tengan la confianza de que una persona que realiza un desempeño muy pobre no ganará las mismas recompensas que ellos.

Otros conceptos de la teoría de las expectativas

Cuadro N° 01

INCENTIVO	DEFINICIÓN	CONSECUENCIAS
Las normas	Normas que regulan la conducta de los miembros de la organización	Contribuyen a que se cumpla estrictamente con la tarea
Incentivos Generales	Sueldos y Salarios	Son aliciente para la incorporación y permanencia
Incentivos individuales y de grupo		Fomentar el esfuerzo por encima del mínimo
Liderazgo	<p>“Iniciación a la estructura” (orientar definir y organizar el trabajo).</p> <p>“Consideración· (Apreciar el trabajo, relaciones personales, etc.)</p>	Puede influir en la permanencia en la organización
Aceptación del grupo	<p>Se deben tener en cuenta: La cohesión</p> <p>Coincidencia con las normas del grupo.</p> <p>Valoración del grupo.</p>	Influye en el cumplimiento estricto, en el esfuerzo por encima del mínimo
Implicación en la tarea e identificación con los objetivos	<p>Implicación: Identificación con el trabajo.</p> <p>Identificación: Grado en que la persona ha interiorizado los objetivos de la organización</p>	Influye en la permanencia, esfuerzo por encima del mínimo.

2.2.2.6.-Teoría ERC de Alderfer:

Está muy relacionada con la teoría de Maslow, propone la existencia

de tres motivaciones básicas:

- **Motivaciones de Existencia:** Se corresponden con las necesidades fisiológicas y de seguridad.
- **Motivación de Relación:** Interacciones sociales con otros, apoyo emocional, reconocimiento y sentido de pertenencia al grupo.
- **Motivación de Crecimiento:** Se centran en el desarrollo y crecimiento personal.

2.2.2.7.-Teoría de Fijación de metas de Locke (Locke, 1969):

Una meta es aquello que una persona se esfuerza por lograr. Locke afirma que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de motivación. Las metas son importantes en cualquier actividad, ya que motivan y guían nuestros actos y nos impulsan a dar el mejor rendimiento. Las metas pueden tener varias funciones (Locke y Latham, 1985:23):

- Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
- Movilizan la energía y el esfuerzo.
- Aumentan la persistencia.
- Ayuda a la elaboración de estrategias.

Para que la fijación de metas realmente sean útiles deben ser: específicas, difíciles y desafiantes, pero posibles de lograr.

Además existe un elemento importante el feedback, la persona necesita feedback para poder potenciar al máximo los logros (Becker, 1978).

2.2.2.8.-Teoría de la Equidad de Stancey Adams:

Afirma que los individuos comparan sus recompensas y el producto

de su trabajo con los demás y evalúan si son justas, reaccionando con el fin de eliminar cualquier injusticia. Cuando existe un estado de inequidad que consideramos injusto, buscamos la equidad. Si estamos recibiendo lo mismo que los demás nos sentimos satisfechos y motivados para seguir adelante, de lo contrario nos desmotivamos, o en ocasiones aumentamos el esfuerzo para lograr lo mismo que los demás.

Consecuencias para el voluntariado.

¿Cómo podemos aumentar la motivación del voluntariado en la tarea? Se trata de que la tarea en sí produzca más motivación, haciendo la tarea más interesante para la persona. Podemos tener en cuenta diferentes factores (Schneider, 1985:25):

A) El equipamiento, la motivación para la tarea puede en ocasiones ser aumentada por el material facilitado para desarrollarla, esto puede explicar la atracción del voluntarios hacia cierto tipo de tareas, como por ejemplo los socorros y emergencias que requieren de un equipamiento muy especializado.

B) La división y combinación de las tareas: Una tarea puede tener componentes con diferentes valores motivacionales que deben ser analizados independientemente, para tratar que los elementos positivos contrarresten los negativos.

C) La arquitectura del trabajo. Un trabajo adecuado debe dejar ver cuál es el objetivo final y tener cierta variedad, con la oportunidad de poder realizar trabajos complementarios más motivadores que

la tarea principal. Sobre todo, en objetivos a largo plazo se deben tener previstas la consecución de objetivos parciales que puedan dar la sensación de que nos estamos acercando progresivamente al objetivo.

Y sobre todo información constante y permanente sobre la calidad del trabajo realizado y sobre la consecución de los objetivos parciales.

Un aspecto fundamental, es la definición de los objetivos de la organización y como pueden contribuir a su consecución los voluntarios. Muchas veces damos por supuesto los objetivos de la organización, pero sin embargo estos no son conocidos por los voluntarios y sobre todo no saben cómo su trabajo contribuye a su logro. Por eso, necesitan saber que se espera de ellos, que sistemas de evaluación y seguimiento existen y fácil acceso a sistemas de apoyo y asesoramiento.

Las recompensas y el adecuado reconocimiento también son un importante elemento motivador. Si se adopta un sistema de incentivos este debe ser equitativo y concreto. Si los voluntarios consideran que las recompensas no son equitativas y justas pueden provocar rápidamente desmotivación en los grupos.

Cuadro N° 02

FACTORES QUE FAVORECEN LA MOTIVACIÓN	FACTORES QUE DIFICULTAN LA MOTIVACIÓN
<p>Clara comprensión y conocimiento del trabajo a desarrollar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar recompensas y alabanzas. - Facilitar tareas que incrementan el desafío, la responsabilidad y la libertad. - Animar y favorecer la creatividad. - Involucrar a los voluntarios en la solución de los problemas. - Ayudar al desarrollo de habilidades personales. - Indicar como el trabajo de los voluntarios contribuye al logro de los objetivos de la organización. - Mediar en los conflictos que dificultan el desarrollo de ltrabajo. - Tener los medios adecuados para desarrollar las tareas eficazmente 	<p>Fuerte crítica hacia el trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa definición del trabajo a desarrollar y de sus objetivos. - Supervisión de las tareas no adecuada. - No dar respuesta sincera a las cuestiones planteadas. - Adoptar decisiones unilaterales. - No estar dispuesto a aceptar nuevas ideas. - Ocultar la verdad. - No dar elogios por el trabajo bien realizado. - Asignar trabajos aburridos o tediosos. - Falta explícita de reconocimientos. - Ausencia de comunicación entre los diferentes niveles. - Sentimiento de no formar parte del equipo.

El feedback sobre el trabajo desarrollado, también se configura como un importante elemento motivador. Es importante conocer que se está haciendo bien y que se está haciendo mal, como se podría mejorar el rendimiento, etc. Sin duda, uno de los factores que producen más desmotivación es no conocer si se están haciendo bien o mal las cosas y si estas son valoradas. Y lo que en ocasiones es peor, no saber que tiene que hacerse.

2.2.3.-LA MOTIVACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO:

La motivación son todos aquellos estímulos que mueven a la gente a realizar diferentes acciones y persistir en ellas hasta que terminen; pero dentro de una organización, ¿qué significado le pueden dar los

trabajadores a esta palabra? o ¿en qué aspectos los trabajadores necesitan especial atención para que se sientan satisfechos en su trabajo? Después de diversos estudios se descubrieron diferentes posibilidades en las cuales se pueden ayudar a los trabajadores para motivarlos: satisfaciendo las necesidades básicas humanas, diseñando puestos que motiven a la gente, intensificando la creencia de que se pueden alcanzar los premios deseados y tratando a la gente de forma equitativa.

Un principio esencial de la motivación es el desempeño, y que este depende del nivel de la capacidad y de la motivación; según este principio no se puede realizar tarea alguna con éxito al menos que la persona que debe realizarla tenga la capacidad de esto. Entonces se puede ver que trabajador que no tiene habilidad (talento para realizar tareas relacionadas con las metas) no va a ser productivo para el puesto que tiene, y por lo tanto va a afectar el desempeño de la organización. Después de identificar

las habilidades de la persona y de colocarlo en un puesto, es necesario saber cuáles son sus necesidades (deficiencias que una persona tiene en un momento determinado), para que su desempeño y el logro de las metas sea satisfactorio.

Abraham Maslow estableció una pirámide donde señaló la jerarquía de las necesidades, ya que conforme se satisface una necesidad, de manera gradual emerge otra que ocupa su lugar.

La jerarquía de las necesidades es la siguiente: fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de estima y de autorrealización; por lo tanto

una vez satisfechas las necesidades por deficiencia (fisiológicas, de seguridad y sociales) se pueden tratar a través de cursos motivacionales las necesidades de crecimiento para lograr un mejor desempeño y lealtad en los trabajadores, logrando así una mayor productividad dentro de la organización.

David McClelland propuso un modelo de necesidades de motivación que creía estaba ligado con la cultura de cada país; afirmó que todos tienen 3 necesidades particularmente importantes; logro, afiliación y poder. Las personas que muestran un fuerte **motivo de poder** realizan acciones que afectan las conductas de otros y poseen un fuerte atractivo emocional. A estas personas les interesa poder brindar premios de posición social a sus seguidores.

En cambio, las personas con un fuerte **motivo de afiliación** tienden a establecer y mantener relaciones personales estrechas con otros.

Las personas con un fuerte **motivo de logro** compiten contra alguna norma de excelencia o contribución particular frente a la cual juzgan sus conductas y logros (las personas se sienten motivadas según la intensidad de su deseo de desempeñarse en función de una norma de excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas). Según McClelland casi todas las personas creen que cuentan con un motivo para el logro, pero solo el 10% de la población (de Estados Unidos) ésta fuertemente motivada hacia el logro.

Para poder medir la intensidad de la motivación de logros, **McClelland** estableció el **Test de Apercepción Temática** (TAT), el cual usa imágenes no estructuradas capaces de provocar muchos tipos de

reacciones en la persona que se pone a prueba. No hay respuestas correctas o incorrectas, ya que el objetivo del TAT es obtener la visión particular de esa persona acerca del mundo. Un resultado general de los altos realizadores auto motivados muestra 2 características importantes:

1. Les gusta establecer sus propias metas; les gusta el reto de tomar decisiones difíciles.
2. Escogen metas moderadas, evitan que éstas no sean tan fáciles de alcanzar, pero no tan difíciles como para no poder lograrlas.
3. La motivación es un estímulo esencial que debería existir en todas las empresas, ya que el trato al trabajador es el impulsor principal para que éste logre el resultado que la organización desea.

Dentro del trabajo la mayoría de las personas queremos que el trato sea bueno, que no se menosprecie lo que hacemos, que tomen en cuenta nuestra opiniones y que acepten críticas que el día de mañana puedan ayudar a mejorar el desempeño de las estrategias; es importante que exista buena comunicación con el jefe para que estemos enterados de todo lo que sucede dentro de la empresa para poder saber qué es lo que la misma necesita. Creo que es importante que exista un buen ambiente del trabajo y que los empleados sean tratados como personas iguales y no como alguien de una jerarquía menor, ya que la discriminación y el maltrato solo generan tensión en el ambiente.

La desmotivación (lo contrario a la motivación), es un sentimiento de desesperanza ante los obstáculos, es un estado de angustia y pérdida

del entusiasmo, disposición y energía, que se debe evitar dentro de la organización ya que una vez que llega a la empresa, es casi imposible que desaparezca ya que el empleado va a buscar un lugar donde se sienta tranquilo y satisfecho a la hora de trabajar.

Cuando alguien empieza algo lo comienza porque detrás hay una **motivación**, una ilusión por conseguir algo y eso es lo que le lleva a la **superación personal**. No es nada fácil conseguir motivación para hacerlo hay que tener constantes y potentes visualizaciones que nos impulsen hacia ello.

2.2.4.-LA MOTIVACIÓN, FACTOR CLAVE EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS:

Este título tiene su razón de ser en un convencimiento personal de la verdad que tal aseveración encierra. Mis años como alumna me lo recuerdan, asimismo, varios años como profesora de inglés me reafirman en ese hecho. Por otro lado, no se trata sólo de una creencia personal, una serie de estudios científicos llevados a cabo por pedagogos y psicólogos apoyan mi aseveración. Así lo creen también figuras de la relevancia de Oxford and Shearin (1994:12):

"Research shows that motivation directly influences how often students use L2 learning strategies, how much students interact with native speakers, how much input they receive in the language being learned (the target language), how well they do on curriculum-related achievement tests, how high their general proficiency level becomes, and how long they persevere and maintain L2 skills after language study is over. Therefore, motivation is extremely important for L2 learning, and it is crucial to understand what our students' motivations

are."

Los ejemplos que a continuación presento son algunas sugerencias. Cada profesor(a) conoce a sus alumnos, que tiene cada uno su propia personalidad; así pues, el profesor(a) deberá descubrir qué tipo de motivación requieren sus alumnos.

A) Potenciar sus valores: Hay alumnos cuyo nivel de inglés no es el adecuado para el curso en el que se encuentra. Las causas son diversas, puede proceder de francés, de un centro donde el nivel de exigencia era menor, etc.

Podemos motivar a este alumno valorando, no sólo sus conocimientos, sino su deseo de mejorar en inglés, su participación en clase, su creatividad, su limpieza y orden en el cuaderno de clase, etc. Esta serie de valores son tan importantes en la formación del alumno como un buen dominio del inglés.

De este modo estaremos apoyando su esfuerzo e interés por mejorar en la asignatura y, sin lugar a dudas, ese interés y nuestra valoración de sus actitudes repercutirán de forma positiva en su nivel de conocimientos en inglés. El éxito conduce al éxito.

B) Hacerles protagonistas de su aprendizaje: Recordamos lo que nos interesó, lo que nos mantuvo activos, lo que asimilamos a través de varios sentidos (oído, vista, tacto), por eso es importante que los alumnos sean los protagonistas de su propio aprendizaje: podemos hacer que se interesen por un tema si les pedimos que nos ayuden a encontrar materiales sobre ese punto gramatical y si hacemos que practiquen el mismo con audiciones, ejercicios

escritos, construyendo dibujos, etc.

Los alumnos se sienten partícipes de la clase si les encomendamos que confeccionen un mural ("wall-chart") sobre temas del libro de texto (e.g. "animals", "There is/There are", "Your town/city", etc.); pueden aportar recortes de revistas, realizar dibujos, construir maquetas en cartón, confeccionar "posters", etc.

Este material le servirá al profesor para utilizarlo en otras clases y a los alumnos les proporcionará la satisfacción de ver valorado su trabajo que irá pasando de clase en clase con su nombre en él.

C) Juegos didácticos: Son altamente motivadores y reúnen la característica, previamente mencionada, de aunar amenidad y contenidos gramaticales. No se deben usar de una forma indiscriminada, sino que su uso debe ir acompañando y reforzando determinadas estructuras o funciones dadas en la clase de inglés y como material de refuerzo. Como indica Carrier (1980:6) en su libro: "Games and activities are invaluable to the teacher of a foreign language because they provide an opportunity for students to use their language skills in a less formal situation.../... Games can be used to change the pace of a lesson and so maintain motivation".

Es importante que los alumnos sepan que el juego es parte de la clase y no meramente un juego; por supuesto se mostrarán activos, entusiasmados, pero no se debe romper la disciplina de la clase y al acabar la actividad cada chico/a debe haberse divertido pero también debe haber aprendido algo más de inglés.

D) Ejercicios activos: Los alumnos a esta edad (14-16 años) están

lentos de vitalidad, de actividad, de fuerza. Hay que proporcionarles ejercicios que encaucen su dinamismo por medio de “fillers” y “warmers”: actividades breves, comunicativas y que exigen una participación activa de los alumnos en la clase, de este modo evitaremos que el alumno permanezca pasivo. Este tipo de actividades resultan eficaces al lograr aunar interés y amenidad con práctica léxica y sintáctica. Suelen ser muy bien aceptadas por los alumnos que de este modo logran un doble propósito: divertirse y aprender inglés.

E) Proporcionar mucho “input” comprensible: Según las hipótesis de Krashen (1982:63):“Optimal input is comprehensible. This is clearly the most important input characteristic. It amounts to the claim that when the acquirer does not understand the message, there will be no acquisition.”

De igual modo, Krashen insiste sobre la importancia de proporcionar el adecuado “input” a los alumnos en nuestras clases, Ibid (1982:32):

"The input hypothesis states that we acquire a language by understanding input that is a little beyond our current level of (acquired) competence.../... listening comprehension and reading are of primary importance in the language program, and that the ability to speak (or write) fluently in a second language will come on its own with time.../...Good second language teachers do this by adding visual aids, by using extra-linguistic context.../... It may be

that all the teacher need do is make sure the students understand what is being said or what they are reading. When this happens, when the input is understood, if there is enough input, $i + 1$ will usually be covered automatically." Así el "input" auditivo lo podemos proporcionar por medio, no sólo de cintas de cassette, sino principalmente a través de las intervenciones orales del profesor en las clases. El profesor puede motivar a los alumnos poniendo el "input" de inglés al nivel que sus alumnos tienen en ese momento de su interlengua.

F) Darles oportunidades para que hablen en el idioma inglés:

Quizás uno de los problemas de los profesores en la clase de inglés es que nosotros hablamos mucho y damos pocas oportunidades para que los alumnos se expresen en inglés. Montety (1977) decía: "Silent teacher, talking pupils".

Es importante crear un sentimiento de confianza en sí mismos en los estudiantes, en su capacidad de expresión. Para ello debemos diseñar actividades donde el alumno no sea corregido continuamente, donde nos preocupe más su fluidez que su precisión gramatical, es decir, debe predominar "fluency" por encima de "accuracy". Favorecen esta fluidez ejercicios donde se le dé oportunidad al estudiante para hablar de cosas que le son familiares: "My family", "My house/My bedroom", "These are my hobbies", etc. Se puede pedir que empiece hablando durante medio minuto e ir incrementando el tiempo de expresión oral a un minuto, minuto y medio, etc. El profesor debe aplaudir sus logros y tener en

cuenta aspectos globales del “output” del alumno. Es importante, no interrumpir mientras éste está hablando. El profesor puede ir anotando los errores más graves y repetidos y buscar un momento, a posteriori, para indicar cuáles deben ser los aspectos de pronunciación o de sintaxis a mejorar.

El alumno debe tener la sensación de que es capaz de transmitir sus mensajes, de que éstos no serán perfectos pero sí son comprendidos y por lo tanto existe comunicación.

G) Atmósfera positiva en la clase:

En páginas anteriores nos referíamos a las hipótesis de Krashen (1988:38). Éste habla de “The Affective Filter Hypothesis”:

"The research literature indicates that certain affective variables are related to second language achievement. Performers with certain types of motivation, usually, but not always "integrative" and with good self-images do better in second language acquisition. Also, the best situations for language acquisition seem to be those which encourage lower anxiety levels."

Creemos, a través de estudios consultados así como por lo que nos indica la propia experiencia en nuestras clases, que los alumnos deben sentirse a gusto en la clase de inglés, que se aprende más y mejor si el clima que se crea es de cooperación, de falta de ansiedad y de optimismo: tanto alumnos como profesor logran mejores cotas de efectividad.

H) Mostrar los objetivos como alcanzables: Es esencial darles, desde comienzo de curso, un sentido de que los objetivos a cubrir

son fácilmente alcanzables, que su capacidad es la adecuada para lograr mejorar en inglés. Como dice Dörnyei(1995:281):

"Develop students' self-confidence by trusting them and projecting the belief that they achieve their goal; regularly providing praise, encouragement, and reinforcement; making sure that the students regularly experience success and a sense of achievement."

I) Mostrar un interés personal por los alumnos: El alumno debe sentir el interés del profesor por enseñarle y, lo que es más importante, debe percibir un interés del profesor por el alumno como persona. El alumno adoptará una actitud positiva hacia el profesor y la asignatura si nota que éste se interesa por él/ella como ser humano, por su salud, por sus problemas familiares, sus relaciones interpersonales con sus compañeros de clase y amigos. Como dice Finocchiaro (1976:21):

"They [the learners] need to feel secure not only in their knowledge of the foreign language and culture but in the understanding and respect for teachers and peers.../... motivating means not only understanding the learner, his feelings, his aspirations, and his spiritual and creative needs but also his whole world that he brings with him into our classroom."

Es importante que los alumnos se sientan aceptados y apreciados como personas, independientemente de sus resultados en inglés.

J) Enseñar estrategias, no sólo conceptos: Los profesores de inglés, como los de otras muchas asignaturas, hemos estado más preocupados por transmitir contenidos gramaticales. Con el paso de

los años, algunos vamos comprendiendo que, sin desatender el anterior aspecto, es necesario proporcionar a nuestros alumnos métodos de estudio y estrategias que potencien sus conocimientos haciendo uso de sus conocimientos metalingüísticos tanto de L1 como de L2. Con demasiada frecuencia nos encontramos con alumnos que se desmotivan pues no se ven progresar adecuadamente, no por falta de estudio y voluntad de trabajo, sino por falta de una metodología de estudio adecuada.

En un estudio sobre motivación y técnicas de aprendizaje del inglés Ota Campos (1990) se afirma que los alumnos utilizan unas estrategias tradicionales lo que incide en unos logros escasos en el aprendizaje del inglés como L2, lo cual, a su vez, se traduce en una creciente inhibición, falta de esfuerzo y ausencia de estudio en el alumnado.

K) Importancia de la motivación instrumental: Los estudios de los psicólogos canadienses Gardner y Lambert (1972) fueron fundamentales en el terreno de la motivación. Ambos diferenciaron entre motivación integrativa e instrumental. Es difícil que nuestros alumnos actúen movidos por la primera, pero sí podemos favorecer la segunda. Por lo general, los alumnos que acuden a nuestras clases están convencidos del valor instrumental que posee el inglés en el mundo de hoy, así como del papel positivo que su dominio puede jugar en su futuro. No obstante, el profesor puede incrementar esa motivación instrumental si muestra de forma razonada a sus alumnos los campos en los que el inglés es

importante: mundo de los negocios, los viajes, estudios posteriores, ciencia, tecnología, informática, investigación, etc.

Diversos estudios, como los de Gardner (1973) y (1991) demuestran que la motivación instrumental es un camino válido y eficaz para incentivar el estudio de una L2 y lograr mejores resultados en la misma. En palabras de Gardner (1973:240):

"Rather than emphasizing the language which is being acquired, I think it might be more meaningful to emphasize the usefulness of the language which is being acquired."

En una investigación posterior sobre la efectividad de la motivación instrumental el mismo autor vuelve a concluir, Ibid (1991:69)

"Subjects who were motivated, either integratively or instrumentally, tried harder to think of the correct answer and apparently were more successful in finding it.../... These results demonstrate that both integrative motivation and instrumental motivation can influence second language learning."

L) Ejercicios voluntarios: Suelen funcionar con aquellos alumnos que desean subir nota o con aquellos otros, demasiado tímidos, a los que no les gusta participar oralmente en la clase de inglés.

Se deben devolver corregidos y con comentarios que reflejen los aspectos positivos alcanzados: "Has logrado mejorar tu expresión en inglés", "Tema interesante y bien desarrollado", etc. También pueden aportarle posibles líneas de actuación al alumno: "Bien el conjunto; no obstante, debes revisar la utilización de los verbos modales (e.g.*must to go, *can to play, etc.) La clave es que nos

quedemos con los aspectos positivos logrados por el alumno y animarle a que siga trabajando en inglés.

Otra posibilidad es exponerlos en la pared de la clase para orgullo de los autores y mostrar a los compañeros a que ellos también pueden hacer trabajos similares.

M) Pegatinas: “Stickers” en inglés. Se pegan en trabajos, ejercicios o exámenes. Contienen frases tan motivadoras como: “Well done!”, “Your effort shows”, “Grade A student”, “Terrific”, “Good work”, “Stick with it”, etc.

Se pueden construir (los mismos alumnos pueden colaborar) en la clase.

N) Corregir errores de carácter general: Hemos visto cómo motivar a nuestros alumnos a la hora de la expresión oral en inglés, por lo que se refiere a la expresión escrita, debemos huir del, llamado "efecto del lápiz rojo", es decir, nuestra tendencia a devolver los exámenes, composiciones o diálogos en inglés que debemos revisar plagados de correcciones en rojo. Dicha técnica, que exige del profesor un esfuerzo enorme por parte del profesor, se ha demostrado que no es, en muchas ocasiones eficaz y positivo, pues transmiten al alumno una sensación de fracaso al darle la sensación de una pléyade de errores (como decía Corder, debemos distinguir entre “errors” y “mistakes”, los primeros realmente graves, los segundos de menor importancia y no afectando al valor fundamental de la comunicación). Nuestras correcciones deben dirigirse a los "errores" y no a las "faltas" menores. Por otro lado, es esencial, si queremos

alumnos motivados, aplaudir sus logros y progresos a la hora de redactar en inglés. Un diálogo o una composición en inglés puede contener errores (que deben ser señalados y corregidos), pero puede tener una serie de factores positivos que no podemos olvidar: puede ser ingeniosa, original, bien estructurada, haber integrado un vocabulario previamente estudiado, etc. todos esos factores deben ser ponderados por el profesor y una nota escrita al final del ejercicio animará al alumno en sus trabajos posteriores. Los alumnos agradecen comentarios del tipo: "Me ha gustado el tema elegido. Es original", "Ideas bien desarrolladas; revisa los errores en el orden de los elementos de la oración (e.g. * book interesting)", "El conjunto es aceptable. Animo, puedes mejorar."

Es aconsejable establecer un código de correcciones y devolver los ejercicios con los errores marcados por ese código (e.g. W.O= word order, Sp= spelling, T= tenses, etc.). De este modo le estaremos dando pistas al alumno de en qué se ha equivocado y qué debe corregir.

O) Conocer los valores y habilidades de cada alumno: Cada chico/a en nuestra clase tiene unos puntos fuertes y débiles en las diferentes asignaturas; además poseen una serie de valores y habilidades que se pueden utilizar de forma complementaria a las clases de inglés. Por ejemplo, aquellos alumnos que sepan tocar la guitarra u otro instrumento pueden intervenir a la hora de acompañar la letra de una canción en inglés, a quien le guste coleccionar sellos puede traer una exposición a la clase y hablar

en inglés sobre algunos de los temas y países de su colección filatélica, etc. De este modo estaremos dando un cauce para unir su habilidad o entusiasmo por algo con el estudio y aprendizaje del inglés.

P) El profesor como motivador: Es aconsejable proporcionar "feedback" positivo a los alumnos, estar alentando a menudo su entusiasmo por el inglés para favorecer su auto concepto ("self-esteem"). Esto se puede lograr por medio de pequeños carteles que se van poniendo en las paredes del aula de forma periódica. Los mensajes tratarán de provocar el interés de los alumnos (e.g. "Dare to think! Dare to be great!", "Effort always leads to personal satisfaction, that's to say, to success", "You can if you want to", "Look at yourself in the mirror. That's the most important person in the world").

Q) Principio uno por uno: Es una regla que me marco como profesor de inglés: por cada comentario negativo que deba hacer a un alumno, pensar también en uno positivo para ese chico/a ("Debes mejorar el orden de los elementos de la oración, sin embargo, el ejercicio está bien presentado y estructurado", "Hay que trabajar más la gramática, pero veo que mejoras en el uso de las terceras personas de singular.")

No debemos tender a quedarnos sólo con lo negativo de cada muchacho/a sino a aplaudir y a apreciar aspectos positivos que va mejorando. En definitiva, de alumnos motivados saldrán alumnos interesados en aprender inglés, que se traducirá en un progreso en

la asignatura. Es decir, el principio enunciado de que el éxito conduce al éxito posterior.

2.2.5.-MOTIVACION PARA APRENDER:

Este tipo de motivación se refiere exclusivamente al ámbito del salón de clase, en el que el alumno está comprometido con su aprendizaje, aun cuando las actividades no sean en sí interesantes; es decir, el alumno encuentra la relevancia y es capaz de sacar provecho de cualquier situación de aprendizaje dentro de la escuela. Brophy, (1998), citado por Merlin (2003), define la motivación para aprender como “una red de razonamientos, valores, habilidades y disposiciones que permiten al alumno entender lo que significa comprometerse en actividades científicas con la intención de lograr sus metas de aprendizaje y al mismo tiempo estar consciente de las estrategias que usa para lograrlo”.

La motivación para aprender comprende la motivación intrínseca y extrínseca. Las nociones de estos dos tipos de motivación fueron presentadas por Gardner and Lambert (1972, citado por Hussin, 2001).

2.2.6.-MOTIVACIÓN INTRÍNSECA:

Kruglanski (1975), citado por Bañuelos (1990), señala que “cuando se está comprometido con la tarea como tal se busca dominar el conocimiento, se aprende en las oportunidades que se presentan; el aprendizaje es libre, placentero y se convierte en un atributo endógeno”. Allport (1974), por su parte, va más allá al decir que existe una relación positiva entre capacidad e interés. Es decir, una vez que el alumno que tiene capacidad y se

aplica al estudio del idioma inglés adquiere habilidades que se convierten en interés, mismo que lo impulsa a actuar por sí mismo. Aún más, esta habilidad toma posesión del alumno y éste no necesita de motivación alguna para dedicarse por largos períodos de tiempo al estudio. Los estudiantes intrínsecamente motivados tienden a elegir tareas más creativas que impliquen un reto mayor; experimentan más placer al aprender y están más activamente involucrados en actividades (Stipek, 2002, citado por Merlin, 2003) dentro y fuera de la escuela (Ryan y Powelson, citados por Merlin, 2003)

La motivación integrativa típicamente implica la adquisición exitosa de una amplia gama de registros y de pronunciación muy parecida a la nativa. (Finegan 1999:568, citado por Norris: 2002). Benson (1991) sugiere que un enfoque más apropiado al concepto de motivación integrativa en el contexto del idioma inglés como lengua extranjera sería la idea de que representa el deseo del individuo de hacerse bilingüe y bicultural a la vez. Es decir, el individuo adapta la cultura del idioma extranjero a su propia realidad y la integra a su forma de ser y de pensar.

Podemos también mencionar aspectos personales que tienen que ver con el gusto y disfrute de aprender el idioma, tales como el placer de leer y disfrutar de formas de entretenimiento en inglés (Benson, 1991: 36, citado por Norris, 2002).

2.2.7.-MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Este tipo de motivación ocurre cuando el individuo que estudia el idioma inglés lo hace con la firme intención de conseguir una habilidad

que le reditúe un beneficio práctico y es consecuencia de su imposibilidad de interactuar en un medio donde se hable el idioma que desea aprender; o aún más, cuando no desea que esto suceda. Dentro de los ámbitos del interés concreto manifiestos en los estudiantes con la motivación instrumental se encuentran, por ejemplo, la necesidad de obtener un grado académico en otro país; el mejoramiento de la situación económica mediante un mejor pago o un ascenso en el empleo por la adquisición de un idioma extranjero; o el mejoramiento de habilidades de lectura, traducción y redacción en el idioma inglés con el objeto de pasar un examen. Según afirma Bañuelos (1990), asistir a la universidad es motivante en sí mismo, ya que al término de los estudios universitarios se habrán adquirido ciertas habilidades que permitirán obtener empleo, asegurar un futuro económico y status social.

2.2.8.-FACTORES QUE AFECTAN LA MOTIVACION

A. HÁBITOS DE ESTUDIO

Un aspecto digno de mencionar con respecto a la motivación en el aprendizaje es reconocer que el alumno a veces desarrolla hábitos que van en contra de su propio desempeño: copiar, desidia, etc. (Raffini, 1993, p.) El alumno sabe lo que debe hacer y reconoce que su actitud no va de acuerdo con el grado de responsabilidad que se espera de él, y aun así persiste en actitudes que contradicen los estándares de calidad. Muchos de estos factores pueden atribuirse a rasgos propios de los estudiantes jóvenes adultos: impuntualidad, desgano, desinterés por el estudio en

general (no sólo por los idiomas), pobre elección de lugares apropiados para el estudio, etc.

B. ROL DEL DOCENTE Y DEL ALUMNO

Es necesario definir con claridad el papel del maestro y del alumno con respecto a la formación de valores en cursos de idiomas con enfoque comunicativo (Fanselow 1977, Allwright, 1972). Esta relación-rol entre el maestro y el alumno es abierta y cooperativa, donde el maestro guía al alumno en el proceso de aprendizaje y le facilita los medios para que aprenda de acuerdo a sus capacidades particulares. Se reconoce su rol como el de un facilitador, donde los alumnos proceden de acuerdo a sus propias capacidades, no de acuerdo a un plan creado por el maestro (Dubin y Olshtain, 2000).

Lepper (1988) menciona la importancia del maestro como “agente activo de socialización, capaz de estimular la motivación del estudiante para aprender”. Sin embargo, el maestro es quien en muchas ocasiones desmotiva al alumno a no “aprender a aprender” debido al apego a métodos más bien tradicionales de enseñanza. Wang (n.d.) explica que una de las razones es que los alumnos no han sido ayudados a motivarse e involucrarse en su propio aprendizaje, o a ser autosuficientes.

Probablemente el alumno no dedica su esfuerzo a aprender un idioma extranjero si no tiene la necesidad y deseo de aprenderlo; sin embargo, cuando se le motiva a hacerlo, éste se interesa y lo hace de manera autónoma.

Por otro lado, sin duda los maestros debemos admitir que “en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras que un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (que es importante para su estima), en el salón de clase se reconoce su esfuerzo” (Bañuelos, 1993:60). Es decir, la habilidad (capacidad) que para el alumno es el elemento central de la auto motivación, en muchas ocasiones es ignorada. Dornyei (1998, citado por Hussin, 2001) sugiere "Diez Mandamientos para motivar al estudiante de idiomas”.

1. Ponga el ejemplo con su propio comportamiento.
2. Cree una atmósfera relajada en el salón.
3. Presente las actividades apropiadamente.
4. Lleve una buena relación con sus alumnos.
5. Fomente la autoconfianza lingüística en los alumnos.
6. Haga su clase interesante.
7. Fomente la autonomía.
8. Personalice el proceso de aprendizaje.
9. Oriente a sus alumnos hacia sus metas.
10. Familiarice a sus alumnos con la cultura del idioma que estudian.

C. ACTITUDES:

La enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera es un dolor de cabeza para muchos maestros; se pasan una considerable cantidad de tiempo corrigiendo los trabajos de sus alumnos sólo para encontrar que sus correcciones y comentarios han sido

ignorados. A pesar del arduo trabajo del maestro, el inglés escrito de los alumnos sigue sin ser idiomático, mal organizado, insuficientemente desarrollado, gramaticalmente torpe, sin variedad en la estructura de los enunciados y débil en el uso de vocabulario. (Wang, N.D.)

Aprender un idioma extranjero es diferente a aprender otras materias; el idioma es parte de la identidad del ser humano, lo cual implica una transformación. No se trata de convencionalismos, sino de una nueva cultura, nueva forma de ser, etc. Crookall y Oxford (1988-136) señalan que “aprender un segundo idioma es a fin de cuentas aprender a ser otra persona social”. Del mismo modo, (Gardner 1985 - 146) afirma: “Los idiomas se diferencian de otras materias en que tienen que ver la adquisición de habilidades y patrones de comportamiento característicos de otra comunidad. Consecuentemente, él argumenta, el éxito lo determinan en particular las actitudes hacia la comunidad de hablantes de ese idioma.

D. ESTILO DE APRENDIZAJE

La manera en que el desarrollo del programa de inglés se adecua al estilo de aprendizaje del alumno, determina qué tan motivado se sentirá éste. Por ejemplo, un alumno analítico que siente que no se le explica todos y cada uno de los puntos a analizar de un tema dado, sufre una baja en su motivación, se siente muchas veces ignorado, o tiene ciertos temores al hacer preguntas, pues puede

sentirse señalado por sus compañeros, e incomprendido por su maestro.

De igual manera, un alumno con características interpersonales sentirá una gran motivación y disfrutará al trabajar con otros, mientras que uno con características intrapersonales preferirá trabajar solo y aún puede sentirse invadido en su espacio personal al trabajar en equipo, lo cual puede desmotivarlo y afectar así negativamente su desempeño.

2.2.9.-LA MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS

Diferentes autores han abordado el tema de la motivación hacia el estudio del idioma inglés como lengua extranjera (EFL) y como segunda lengua (ESL). (Garner 1979, citado por Skehan, 1993, Citado por Orderica, 2010) sugiere que las expectativas en cuanto a bilingüismo, combinadas con las actitudes hacia el segundo idioma y la cultura de éste forman la base de lo que es la actitud del individuo hacia el aprendizaje de idiomas. Así mismo, sugiere un modelo que introduce las cuatro diferencias individuales que se cree tienen la mayor influencia en la adquisición de un segundo idioma. Éstas incluyen las variables de inteligencia, aptitud para los idiomas, motivación y ansiedad situacional.

Por otro lado, se mencionan aspectos como aprender a aprender, la competencia existencial (saber ser) y la conciencia intercultural. En este último punto se puede mencionar la importancia que tiene el hecho de que el alumno compare su propio entorno cultural con el de otro país y así esté consciente de la diversidad que existe en el mundo,

enriquezca su idioma y conozca cómo se percibe su cultura en otros países. (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, p. 103-104). El alumno debe reconocer su posición y la de su propio país en el mundo globalizado actual, especialmente cuando una gran cantidad de personas en el mundo, aún en naciones con altos índices de pobreza, hablan dos o más idiomas.

2.2.10.-AUTONOMÍA

Dickinson, (1987: 24), menciona muchas de las características deseables del alumno motivado al describirlo como el alumno que dirige su propio aprendizaje. Se le refiere como un alumno que es responsable y está consciente de sus objetivos de aprendizaje. Este alumno se autoevalúa y por tanto está consciente de cómo logra aprender, además de tener una idea razonable de su nivel de competencia. En resumen, toma un rol activo en su aprendizaje y aprovecha cada oportunidad que tiene para entender, practicar y aprender.

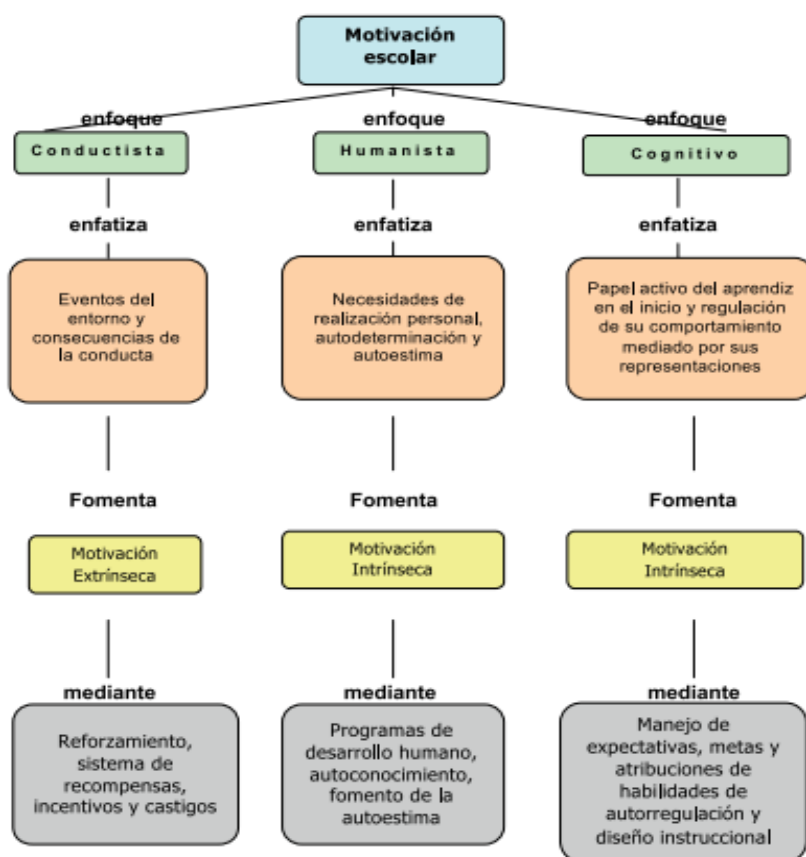
Por eso también se puede afirmar que la motivación para aprender implica calidad y compromiso en el proceso enseñanza –aprendizaje (Ames,1990).

Díaz-Barriga aborda tres de las más importantes teorías psicológicas que explican la motivación en la educación.

La teoría conductista la explica con la existencia de estímulos externos y reforzamiento (al estudiante se le motiva con castigos o recompensas). Explica la teoría humanista con base en la necesidad de autoestima, libertad, sentido de competencia y capacidad de

elección. Por último, desde el punto de vista cognitivo se habla de una búsqueda activa de significado, sentido y satisfacción por lo que se hace y se plantea que el alumno está guiado por las metas que establece, sus representaciones internas, creencias y atribuciones, por ejemplo, la explicación de la desesperanza perdida de Seligman y el modelo TARGET de Ames que habla del fomento a la motivación mediante el aprendizaje autoregulado.

2.2.11.-TEORÍAS PSICOLÓGICAS QUE EXPLICAN LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN:



2.2.12.- FORMAS DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS:

A. Inglés como Segundo Idioma (ESL)

Se refiere a los casos donde el idioma inglés es el idioma extranjero de estudio, y es el idioma de una comunidad más

amplia (a menudo llamado inglés como Segundo Idioma, o ESL, por sus siglas en inglés).

Esto, en casos en que el alumno cuyo primer idioma no es el inglés vive en un país de habla inglesa y allí está aprendiendo el idioma local.

B. Inglés como Lengua Extranjera (EFL)

Es el contexto en donde la mayoría de los miembros hablan otro idioma, o idiomas (inglés como idioma extranjero, o EFL, por sus siglas en inglés). Se refiere a los alumnos, por ejemplo los estudiantes mexicanos, que aprenden el inglés fuera de los países de habla inglesa, en este caso México.

2.3. ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS

El área de Comunicación en el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular está organizada en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes.

2.3.1.-Las competencias

Las competencias describen los logros que los estudiantes alcanzarán en cada ciclo de Educación Secundaria. El nivel de complejidad de la competencia se incrementa de ciclo a ciclo. Estos logros están expresados en desempeños eficientes o en un saber hacer idóneo.

En área de idioma extranjero: inglés, se han formulado competencias para Expresión y Comprensión oral, Comprensión de textos y Producción de textos.

2.3.2.-Expresión y Comprensión oral

Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales.

2.3.3.-Comprensión de textos

Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión con la finalidad de auto regularlo.

2.3.4.-Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También implica una reflexión sobre lo producido con la finalidad de mejorar el proceso.

2.4.- EL RENDIMIENTO ACADÉMICO:

En sentido general, Antoni y Cueva (2006) plantean que el rendimiento es el resultado de un proceso independiente de trabajos realizados por un individuo o un grupo. Para estos autores, el rendimiento académico es entonces, el resultado de la medición o

valoración de los logros alcanzados por el estudiante en el proceso enseñanza y de aprendizaje. Noriega y Sánchez (2001) por su parte definen al rendimiento académico como el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el cual el docente puede determinar si el conocimiento que él ha transmitido, ha sido comprendido y asimilado por el alumno.

Aunado a eso Ruiz (2002:114) alega que “el rendimiento académico es una consecuencia de lo que el participante aprende frente al proceso para el aprendizaje, dada la forma como es administrado, lo que determina la calidad del proceso y del producto en función del participante”. Asimismo, señala que en la medida en que las estrategias proporcionen en el participante la búsqueda del saber, en esa misma medida se obtendrán los logros importantes en el rendimiento del mismo.

El rendimiento académico es el resultado del proceso del hecho educativo, en donde el docente determina en qué cantidad y calidad, el aprendizaje facilitado ha sido internalizado por el participante, pero a su vez, conocidos los resultados en cualquier fase del proceso puede hacer cambios o modificaciones en las estrategias, para facilitar el aprendizaje.

En consecuencia, las estrategias que implemente el docente pueden surtir efecto en el estudiante y por consiguiente, en su rendimiento académico debido a que no se puede desligar ambos factores, porque uno es consecuencia del otro. Si un profesor no maneja las estrategias para el aprendizaje significativo y/o no está actualizado con las

innovaciones que en el campo educativo se han producido, no podrá alcanzar el nivel de preparación que la sociedad globalizante le demanda y por ende, no formar individuos aptos para un desenvolvimiento profesional dentro de esa sociedad. Por tal razón, en la medida que las estrategias para el aprendizaje significativo incentiven al participante a escudriñar la búsqueda del saber, en esa misma medida se obtendrán logros importantes en el rendimiento académico.

2.4.1.-Recopilación teórica de algunos factores que afectan el desempeño académico:

Numerosos estudios hablan de los factores que influyen en el aprovechamiento académico de los estudiantes y en este punto se presentan algunos de los más conocidos.

Durón y Oropeza (1999) mencionan la presencia de cuatro factores, los cuales son:

A) Factores fisiológicos. Se sabe que afectan aunque es difícil precisar en qué medida lo hace cada uno de ellos, ya que por lo general están interactuando con otro tipo de factores. Entre los que se incluyen en este grupo están: cambios hormonales por modificaciones endocrinológicas, padecer deficiencias en los órganos de los sentidos, desnutrición y problemas de peso y salud.

B) Factores pedagógicos. Son aquellos aspectos que se relacionan con la calidad de la enseñanza. Entre ellos están el número de alumnos por maestro, los métodos y materiales didácticos utilizados,

la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los profesores a la preparación de sus clases.

C) Factores psicológicos. Entre estos se cuentan algunos desórdenes en las funciones psicológicas básicas, como son la percepción, la memoria y la conceptualización, los cuales dificultan el aprendizaje.

D) Factores sociológicos. Son aquellos que incluyen las características familiares y socioeconómicas de los estudiantes, tales como la posición económica familiar, el nivel de escolaridad y ocupación de los padres y la calidad del ambiente que rodea al estudiante.

2.4.2.-Categorización del Rendimiento académico

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo: En su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno. En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de desaprovechamiento. Está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.

El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo. El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función del modelo social vigente.

CAPITULO III

MATERIALES Y

METODOS

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE ESTUDIO:

Para el siguiente estudio se utilizó el método correlacional porque tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.2.1.-Población:

La población estuvo constituida por 32 estudiantes entre varones y mujeres, del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor es mi Pastor”.

3.2.2.-Muestra:

La muestra estuvo constituida por el cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada el “Señor es mi Pastor” en el año 2015.

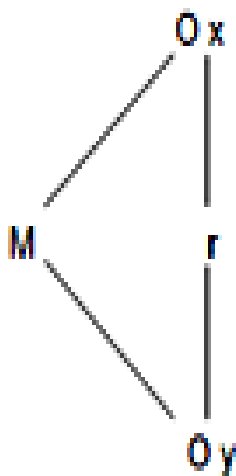
Como se detalla a continuación:

GRUPO	GRADO Y SECCION	ALUMNOS		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
	4º “A”	14	18	32
TOTAL				32

Fuente: Información recogida de la Dirección de la I.E. P. “El Señores mi Pastor”.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Se utilizó el método descriptivo con el diseño correlacional siguiente:



Donde:

Ox = Variable dependiente:

rendimiento académico

r = relación

M = Muestra

Oy = Variable independiente:

Motivación

3.4.-VARIABLES DE ESTUDIO:

3.4.1.-Relacion de variables:

Variable Independiente	Variable Dependiente
X ₁ : Motivación.	Y ₁ : Rendimiento Académico del idioma Inglés.

Los indicadores o criterios de calificación del nivel de rendimiento académico con propósito descriptivo fueron los siguientes:

CALIFICACION	NOTA
Excelente	18-20
Bueno	14-17
Regular	11-13
Malo	06-10
Deficiente	00-05

3.4.2.-Definición de variables:

VARIABLE	CONCEPTUALES	OPERACIONALES
Variable Independiente: Motivación	La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares	Se habla de motivación en general cuando se valora el aprendizaje según el beneficio que puede portar a la persona
Variable Dependiente: Rendimiento Académico del idioma Inglés	Rendimiento es el resultado de un proceso independiente de trabajos realizados por un individuo o un grupo	Resultado obtenido cuantitativamente mediante un calificativo, el cual expresa lo que un estudiante ha aprendido después de una instrucción o preparación previa

3.4.3.-Grupos de trabajo:

Para aplicación del proyecto de investigación será necesario trabajar mínimo con un grupo de estudiantes que estarán conformados por el 4to año de educación secundaria, 2015.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

3.5.1.-Técnicas:

Es el conjunto de instrumentos a través de los cuales se obtuvieron los datos necesarios para demostrar la relación entre las dos variables: Motivación y Rendimiento Académico del idioma inglés.

A) Observación: Es un método clásico de la investigación científica y además es la manera básica por medio de la cual obtendremos información acerca de los estudiantes. Esto determinara el aumento de interés por parte de los estudiantes hacia la asignatura y el mejoramiento de las actitudes de socialización y participación de los estudiantes.

B) Encuestas:

Las encuestas proveen una fuente importante de conocimiento científico básico de la investigación.

C) Entrevistas: Las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista.

3.5.2.-Instrumentos:

Los instrumentos que se utilizaron fueron: El formato de test y la guía de información

A) Guía de observación: Sera de tipo estructurado mediante el cual se obtendrá información gradualmente sobre las actitudes de los estudiantes ante las sesiones de clase permitiendo alcanzar los objetivos del trabajo de investigación.

B) Lista de cotejo: Sera elaborado con la finalidad de evaluar los logros obtenidos por los alumnos durante el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, a través de los indicadores: Sí, No.

C) Registros de notas: instrumento para anotar las notas de las evaluaciones de los estudiantes.

3.5.3.-Procedimientos de investigación:

Se procedió de la siguiente manera para recoger la información valida y confiable:

- Coordinaciones entre el director y profesora de la institución educativa.
- Selección de la muestra.
- Elaboración del test de motivación.

- Observación de las clases de inglés.
- Diseño y validación de instrumentos y recolección de datos.
- Recojo de información pertinente.
- Procesamiento estadístico de la información recogida: codificación, tabulación, graficos, análisis e interpretación.
- Elaboración de conclusiones y sugerencias.
- Sistematización de la información.
- Publicación del informe de tesis.

3.6.-TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS E INTERPRETACION

DE DATOS:

Para procesar y analizar los datos que se obtuvieron del rendimiento académico se utilizaron las siguientes medidas estadísticas:

A. Para la recolección de datos se usaron los siguientes:

- Registros de Evaluaciones.
- Observación directa
- Entrevistas

B. Para el procesamiento y análisis de datos se usaron los siguientes:

- Para procesar los datos se utilizaron las técnicas prescritas por la estadística:

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi Cuadrado

$$X_c^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E} = 6.06$$

3.7.-PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

Se procedió de la siguiente manera para recoger la información válida y confiable:

- Coordinaciones entre el director y profesora de la institución educativa.
- Selección de la muestra.
- Elaboración del test de motivación.
- Observación de las clases de inglés.
- Diseño y validación de instrumentos y recolección de datos.
- Recojo de información pertinente.
- Procesamiento estadístico de la información recogida: codificación, tabulación, graficación, análisis e interpretación.
- Elaboración de conclusiones y sugerencias.
- Sistematización de la información.
- Publicación del informe de tesis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

RESULTADOS

4.1 Resultados del Objetivo General : Determinar si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.

Tabla 1:

Relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor, Nuevo Chimbote, 2015.

NIVEL MOTIVACIÓN		NIVEL RENDIMIENTO ACADEMICO				Total
		MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
BAJA	Recuento	2	0	0	0	2
	%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
MEDIA	Recuento	3	10	4	1	18
	%	10,0%	33,3%	13,3%	3,3%	60,0%
ALTA	Recuento	0	4	5	1	10
	%	0,0%	13,3%	16,7%	3,3%	33,3%
Total	Recuento	5	14	9	2	30
	%	16,7%	46,7%	30,0%	6,7%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	gl	Sig.	Sig.	Decisión
Chi-cuadrado de Pearson	$\chi^2 = 13,963$	6	$\alpha = 0,05$	$p = 0,030$	$p < 0,05$

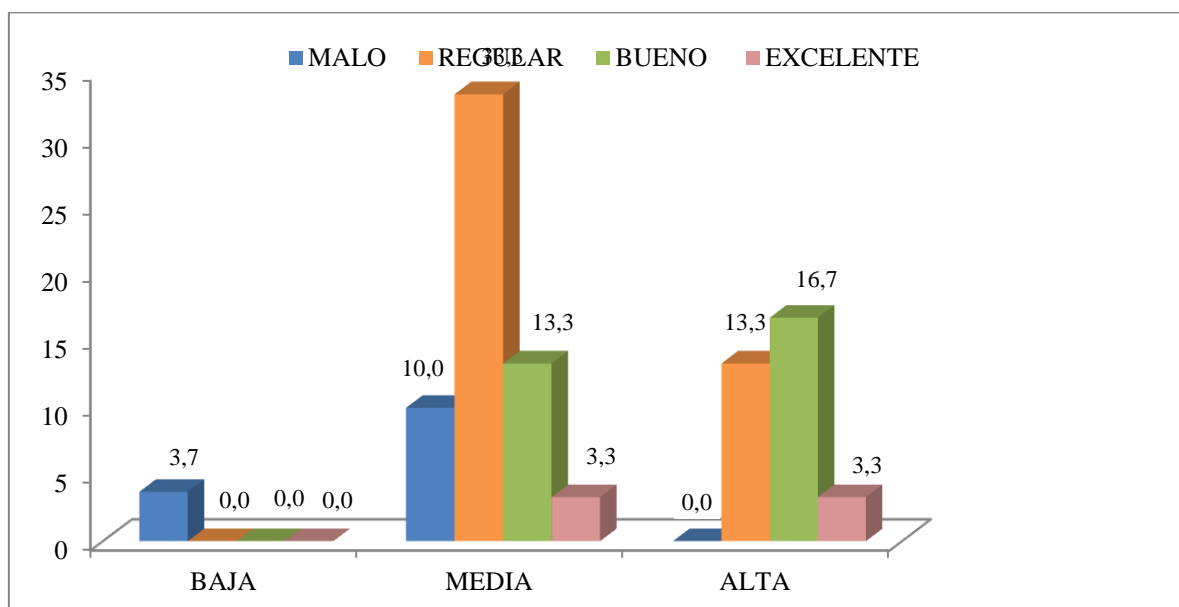
Nota: Fuente: Cuestionario y Registro de notas aplicado por las autoras

Visto la **Tabla 1**, se observa lo siguiente:

El 6,7% de los estudiantes tienen nivel de motivación baja y rendimiento académico malo. Así mismo se aprecia que el 33,3% de los estudiantes presentan nivel de motivación media y rendimiento académico regular, aún más el 13,3% han determinado que su nivel de motivación es media, pero han alcanzado rendimiento académico de nivel bueno. Por otro lado el 16,7% de los estudiantes que han establecido motivación alta han obtenido rendimiento académico bueno y el 13,3% rendimiento académico regular.

Entonces, al relacionar las mencionadas variables se ha determinado o establecido que los datos ha generado una significancia de $p=0,030$ inferior al nivel de significancia fijado de $\alpha =0,05$, lo que permite concluir que existe relación significativa, entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria.

Figura N° 1 :



4.2.- Resultados del Objetivo Específico: Determinar el nivel de motivación de los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.

Tabla 2 :

Nivel de motivación de los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.

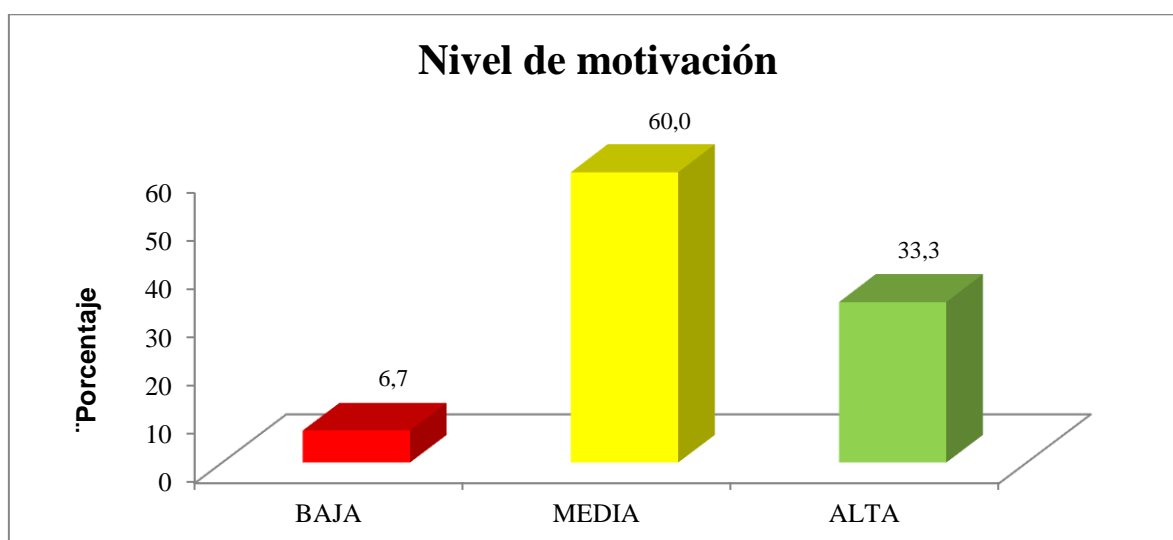
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	2	6,7
MEDIA	18	60,0
ALTA	10	33,3
Total	30	100,0

Nota: Fuente: Cuestionario aplicado por las autoras

Descripción:

En la Tabla 2, se observa que el 6,7% de los estudiantes tienen motivación de nivel bajo, le sigue el 33.3% con motivación de nivel alto y finalmente el 60.0% muestran motivación con nivel medio.

Figura N° 2: Nivel de motivación de los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.



Objetivos Específicos: Determinar los niveles de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor, Nuevo Chimbote, 2015.

Tabla 3: Nivel de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor, Nuevo Chimbote, 2015.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
MALO	5	16,7
REGULAR	14	46,7
BUENO	9	30,0
EXCELENTE	2	6,7
Total	30	100,0

Nota: Fuente: Registro de notas aplicado por las autoras

Descripción:

En la Tabla 3, se visualiza que el 6,7% de los estudiantes tienen rendimiento académico excelente, le sigue el 16,7% con rendimiento académico regular, el 30,0% con rendimiento académico bueno y finalmente el 46,7% muestran rendimiento académico con nivel regular.

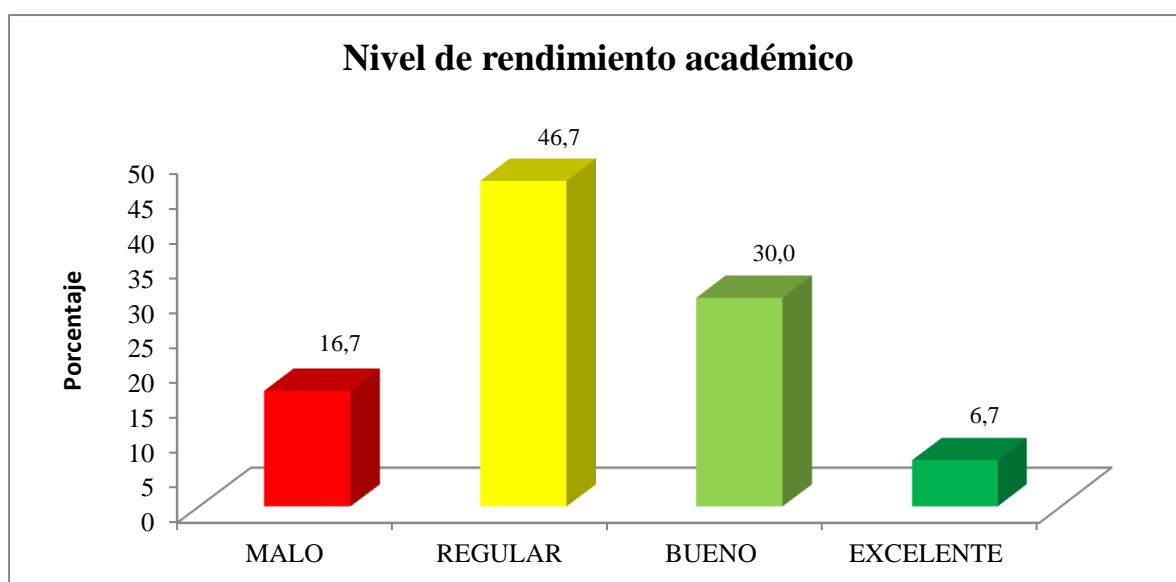


Figura 3: Nivel de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor, Nuevo Chimbote, 2015.

CAPITULO V

DISCUSION

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los docentes de idiomas deben saber que la motivación es un elemento clave para el aprendizaje óptimo del idioma inglés. Por eso, hoy se entiende que los factores afectivos, dentro de los cuales se encuentra la motivación, no pueden aparecer desvinculados de los factores cognitivos, que son los que tradicionalmente se han visto privilegiados en las aulas de clase.

En nuestra ciudad, en la mayoría de las instituciones educativas, se suele encontrar a estudiantes desmotivados o con un reducido interés por el aprendizaje y el estudio del idioma inglés, y esta situación se debe a diversos factores internos y externos; es por ello, que los docentes de idiomas buscan soluciones a esas dificultades en la vasta literatura existente sobre el asunto, intentando informarse para tener una base con la cual experimentar y tratar de mudar ese cuadro muchas veces nada positivo.

Nosotros, los docentes de idiomas, debemos entender que la motivación para el aprendizaje de un idioma, parezca o no, conlleva muchos factores importantes y resulta significativo cuando se analiza el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés; y que la motivación que aplique el docente pueden surtir efecto en el estudiante y por consiguiente, en su rendimiento académico debido a que no se puede desligar ambos factores, porque uno es consecuencia del otro.

El problema vendría en que si un profesor no maneja el tema de la motivación para el aprendizaje significativo y/o no está actualizado con los dinamismos que en el campo educativo se han producido, no podrá alcanzar el nivel de motivación que las instituciones educativas le demanda y por ende, no formar individuos aptos para un desenvolvimiento profesional

dentro de esa sociedad. Por tal razón, en la medida que la motivación para el aprendizaje significativo incentive al participante a escudriñar la búsqueda del saber, en esa misma medida se obtendrán logros importantes en el rendimiento académico.

Reafirmando lo expuesto por autores tales como: Ruíz (2002) considera que: "El rendimiento académico es el resultado del proceso del hecho educativo, y que las estrategias que implemente el docente (MOTIVACIÓN) pueden surtir efecto en el estudiante y por consiguiente, en su rendimiento académico debido a que no se puede desligar ambos factores, porque uno es consecuencia del otro."

Además Díaz, A. (2010) en su proyecto "La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP." concluyó que existe una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento.

Así, al observar y analizar los resultados obtenidos tanto del Test de Motivación como las calificaciones de los alumnos del Cuarto Año de Educación Secundaria de la I.E.P. "El Señor es mi Pastor" – Nuevo Chimbote, correspondientes al cuarto bimestre del periodo 2015, se tiene que:

1. Al apreciar la Tabla 1, encontramos que sí existe relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico del idioma inglés en los estudiantes del Cuarto Año de Educación Secundaria; obteniendo de éste que i) el 6.7% de los estudiantes tienen nivel de motivación baja y rendimiento académico malo; ii) el 33.3% de los estudiantes presentan nivel de motivación media y rendimiento académico regular, aún más el 13.3% han determinado que su nivel de motivación es media, pero han alcanzado rendimiento académico de nivel bueno. Por otro lado iii) el 16.7% de los estudiantes que han establecido

motivación alta han obtenido rendimiento académico bueno y el 13.3% rendimiento académico regular.

Entonces, al relacionar las mencionadas variables se ha determinado o establecido que los datos ha generado una significancia de $p=0,030$ inferior al nivel de significancia fijado de $\alpha =0,05$, lo que permite concluir que existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria.

2. Al apreciar la Tabla 2, encontramos cual es el Nivel de motivación del 4° año de educación secundaria de la Institución educativa Privada el Señor es mi Pastor. Del cual se visualiza que el 6.7% de los estudiantes tienen motivación de nivel bajo, seguido del 33.3% con motivación de nivel alto. Así, sólo el 60.0% muestran motivación con nivel medio.
3. Finalmente, en la Tabla 3 se determina cuál es el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución educativa Privada el Señor es mi Pastor; obteniendo que 6.7% de los estudiantes tienen rendimiento académico excelente, le sigue el 16.7% con su rendimiento académico regular, el 30.3% con rendimiento académico bueno y, finalmente el 46.7% muestran rendimiento académico con nivel regular.

Estos resultados así presentados y analizados es una clara evidencia de que si existe una relación estadística significativa entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los alumnos del 4° año de educación secundaria de la Institución educativa Privada “El Señor es mi Pastor”, Nuevo Chimbote – 2015.; y que la carencia o deficiencia de motivación en forma correlacional es determinante para el rendimiento en términos muy significativos.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Del análisis o interpretación de los resultados tanto del test de motivación, los calificativos de los alumnos, como de la relación entre ambos se puede concluir en lo siguiente:

1. La relación del rendimiento académico con la variable la motivación, a través de la prueba estadística Chi cuadrado dio un nivel de significancia $p= 0,030 < 0,05$; el cual nos permitió concluir que existe relación significativa de causa-efecto, entre las variables de estudio.
2. Los resultados observados en los estudiantes al medir su nivel de motivación dio con mayor presencia que son de nivel medio, como así lo expresa el 60,0%, pero existe un 33,3% de estudiantes con motivación de nivel alto, en suma el 93,3% de estudiantes tienen motivación de nivel medio a alto.
3. El nivel de rendimiento académico de los estudiantes mayormente es de nivel regular, con el 46,7% de ellos, sin embargo hay 30,0% de estudiantes que tienen buen rendimiento académico, en suma el 76,7% de los estudiantes presentan rendimiento académico de nivel regular a bueno.

CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

El resultado de la investigación nos posibilita hacer las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda tener en cuenta que es necesaria la motivación para el aprendizaje de un idioma, pues parezca o no, ésta conlleva muchos factores importantes y resulta significativo para el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés; ya que la motivación que aplique el docente pueden surtir efecto en el estudiante y por consiguiente, en su rendimiento académico.
- Cada docente al ejecutar su sesión de aprendizaje, debería desarrollar todas las etapas de esta sin omitir la etapa de inicio en donde se desarrollará la motivación que despertara el interés y estimulará el conflicto cognitivo de los estudiantes.
- Recomendar a los docentes para que pongan en práctica las diferentes actividades que hay a su disposición para motivar a sus estudiantes y que no solo se debe dar en el nivel inicial, sino también en el nivel primario y secundario. Y que actualmente con el avance de la tecnología existen infinidad de actividades motivadoras para escoger y ponerlos en práctica durante nuestra sesión de aprendizaje.
- Se sugiere utilizar materiales didácticos tales como: flashcards, objetos reales, posters, videos, etc; desde el inicio de la sesión de aprendizaje ya que estos van a motivar a los estudiantes para tener una mejor disposición de aprender el idioma inglés; lo que a su vez se reflejará en su rendimiento académico.

CAPITULO VIII

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ **AMES, C.** (1994). "Motivation: What Teachers Need to Know. Teachers College Record". 91, 3, 1990. Citado por LUMSDEN, ***Student Motivation to Learn***. [en línea] [consulta: 13 junio 2006]. Disponible en Internet: <http://learn2study.org/teachers/motivation.htm>
- ✓ **Beltrán, J. (1993)**. Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Síntesis.
- ✓ **Coronel, E. & Zamudio, A. (2010)**. Los medios visuales y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. Instituto Gélílich-El Tambo.
- ✓ **De La Fuente, J & Justicia, F. (2004)**. Regulación de la enseñanza para la autorregulación del aprendizaje en la Universidad. *Aula abierta*, 82, 161-179
- ✓ **Díaz, A. (2010)**. La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP.
- ✓ **DICKINSON, L. (1987)**. *Self –instruction in Language learning*. Cambridge University Press: Cambridge.
- ✓ **Dörnyei, Z. (1998)**. "Motivation in second and foreign language learning", en *Lang. Teach.* 31: 117-135.

- ✓ **Ellis, R. (1994).** The Study of Second Language Acquisition. Oxford: Oxford University Press.

- ✓ **Elliot, E.S., & Dweck, C.S. (1988).** Goals: An approach to motivation and achievement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, 5-12.

- ✓ **Garcia, M. y Domenech, D. (2005).** Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *REME. Revista electrónica de motivación y emoción*, 1, 55-65.

- ✓ **Good, T. L. y Brophy, J. E. (1990).** Educational psychology: A realistic approach. (4th Ed). White Plains, NY: Longman.

- ✓ **López García, M.D. (2009).** ¿Cómo motivar al alumnado para aprender inglés?, en *Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas*, 25: 1-9.

- ✓ **MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.** (2006). pp.103-104. [consulta: 13 octubre 2015] Disponible en Internet: <http://www.cvc.cervantes.es/bref/marco/>>

- ✓ **Ordorica, D. (2010),** “Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera” por la Universidad Autónoma de Baja California-México.

- ✓ **Pérez Puente, E.M. (2006).** Las Webquests como elemento de motivación para los alumnos de educación secundaria obligatoria en la clase de lengua extranjera (inglés). Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona.

- ✓ **Petri, H.L. (1991).** Motivation. Theory, Research, and Applications. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.

- ✓ **Ramos Nieto, M.C. (2011).** “La motivación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera”, en Aula y Docentes, 32: 39-49.

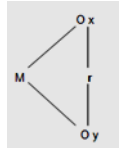
- ✓ **Skinner, B.F. (1948).** Walden Two. New York: Macmillan.

- ✓ **Vivar, M. (2013).** La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria.

- ✓ **Solis, D. (2011).** Metas académicas y factores motivacionales - área inglés- en alumnos de 4to año de una institución educativa pública - Callao”

ANEXOS

ANEXO N° 1
CUADRO DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>Problema</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015?.</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>A. Determinar el nivel de motivación de los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.</p> <p>B. Determinar los niveles de rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución</p>	<p>A mayor motivación, mayor rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>La Motivación</p>	<p>INTRÍNSECA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compite para aumentar su potencial de aprendizaje • Toma el control de las situaciones y se vuelve autónomo. • Ayuda en forma altruista y voluntaria. • Se motiva para aprender. 	<p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Correlacional Donde:</p>  <p>Ox = Variable dependiente: rendimiento académico r = relación M = Muestra Oy = Variable independiente: Motivación</p> <p><u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u></p> <p>Población: 61 Alumnos de 4° año del nivel Secundario aulas "A" y "B" de la I.E.P. "El Señor es mi Pastor".</p> <p>Muestra: 61 Alumnos de 4° año del nivel Secundario aulas "A" y "B" de la I.E.P. "El Señor es mi Pastor"</p> <p><u>Técnicas para la recolección de datos</u></p> <p>Encuestas, entrevistas, observación.</p> <p><u>INSTRUMENTOS</u></p> <p>- Registros de Evaluaciones. - observación directa - Guías de observación.(Cuestionario)</p> <p><u>Técnicas de Análisis de Resultados</u></p> <p>ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi Cuadrado</p>
			<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>La Motivación</p>		<p>EXTRÍNSECA</p>	
			<p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <p>Rendimiento</p>	<p>18 - 20</p> <p>Muy Bueno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorios en todas las tareas propuestas 	
				<p>14 - 17</p> <p>Bueno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. 	

	<p>Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.</p> <p>C. Establecer si existe relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada el Señor es mi Pastor – Nuevo Chimbote, 2015.</p>		<p>Académico</p>	<p>11 – 13 Regular</p>	<ul style="list-style-type: none"> está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. 	<p>Gráficos : Barras y Circulares</p>
				<p>0 - 10 Deficiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje. 	

ANEXO N° 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TEST DE MOTIVACIÓN

N°	ÍTEMS	Frecuente mente	A veces	neutro	Casi nunca	nunca
01	Me siento motivado cuando acudo a mis sesiones de clase.					
02	Me intereso por los conocimientos que recibo.					
03	Me preocupo siempre por elevar mi nivel de conocimiento.					
04	La incertidumbre impulsa mi aprendizaje por curiosidad.					
05	Siempre estoy dispuesto a participar durante el desarrollo de una clase.					
06	Culminada una sesión de clases, procuro una etapa de reforzamiento.					
07	Mi atención está centrada en la tarea misma.					
08	Mi centro de atención se debe porque el tema que desarrolla me interesa.					
09	Mi actitud frente al aprendizaje es siempre óptima.					
10	Demuestro preocupación permanente por el logro de mi aprendizaje.					
11	Muestro una mejor disposición para realizar esfuerzos que influyen en mi aprendizaje.					
12	Siendo la clase difícil, me esfuerzo para entenderla.					
13	Durante una clase, se que aprendo para sentir satisfacción de mis capacidades adquiridas.					
14	Demuestro buen estado de ánimo, cuando considero haber logrado mis objetivos					
15	Oriento y manejo el aprendizaje para lograr mis metas personales.					

16	Cuando adquiero un conocimiento considero que contribuye a mejorar mi capacidad intelectual.					
17	Al culminar una asignatura, considero poseer un total dominio de la misma.					
18	Mi optimismo es relevante cuando se que elevo mi nivel de conocimiento.					
19	Considero la necesidad de aprender más, como una autorrealización personal.					
20	Durante el desarrollo de clases, con facilidad expreso mis deseos de saber más.					
21	Integro siempre mis conocimientos previos a mi aprendizaje.					
22	Siento bienestar durante las actividades académicas.					
23	Me siento plenamente comprometido con la tarea que realizo.					
24	Me preocupo cuando percibo que no estoy alcanzando un nivel de aprendizaje esperado.					
25	Me esfuerzo para mejorar y superar mi nivel de conocimiento.					
26	Soy analítico y reflexivo frente a situaciones que me interesa.					
27	Me involucro plenamente en temas que me interesan.					
28	Adopto una posesión expectante frente a situaciones que me interesan.					
29	Utilizo mi capacidad comprensiva para los temas relevantes.					
30	Me cuesta trabajo organizar los conocimientos más interesantes adquiridos.					
31	Recuerdo con facilidad los conocimientos adquiridos para aplicarlos en la solución de situaciones problemáticas.					
32	Recurso a la etapa de reforzamiento cuando deseo dominar temas que me resultan interesantes.					

33	Cuando me involucro en los estudios, me propongo lograr resultados para mi autorrealización profesional.					
34	Relaciono mis conocimientos previos con los conocimientos por aprender.					
35	Cuando participo en un problema formal de estudios, sé cómo estudiar cada tema en Particular.					
36	Si en un material de estudio me resultara difícil un tema, me intereso mucho por comprenderlo.					
37	Frecuentemente busco nuevas informaciones relacionadas con mi preparación profesional.					
38	Cuando me dan clases de reforzamiento, acudo a ellas motivado por un espíritu de superación.					
39	Durante mi estudio, me concentro en él, para lograr mis propósitos.					
40	Siempre me auto examino, para estar seguro que lo aprendido lo aplicaré en el desempeño de mi profesión.					

ANEXO N° 3
RENDIMIENTO ACADÉMICO

IV	
1	15
2	15
3	08
4	13
5	11
6	08
7	11
8	12
9	12
10	10
11	11
12	14
13	08
14	14
15	12
16	15
17	07
18	20
19	17
20	10
21	12
22	08
23	11
24	09
25	15
26	11
27	15
28	14
29	15
30	13
31	13
32	12
Pm	13,833
	14