



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

"TITULO; NIVEL DE IDENTIDAD LOCAL DE LOS ALUMNOS DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUEL GONZALES PRADA" DEL DISTRITO DE CHIMBOTE- 2011 Y PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN PROYECTOS DE SALIDA DE CAMPO PARA SU INCENTIVACIÓN"

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Autor:

Br. Eden Saúl Miranda Marcelo

Asesor:

Dr. Herón Morales Marchena

NUEVO CHIMBOTE - PERÚ
2019



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

NIVEL DE IDENTIDAD LOCAL DE LOS ALUMNOS DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUEL GONZALES PRADA" DEL DISTRITO DE CHIMBOTE- 2011 Y PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN PROYECTOS DE SALIDA DE CAMPO PARA SU INCENTIVACIÓN

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

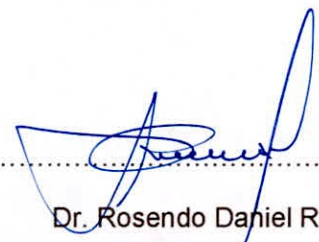
Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:



.....

Dra. Bertha Elizabeth Ramirez Romero

PRESIDENTA



.....

Dr. Rosendo Daniel Ramos

SECRETARIO



.....

Celinda Elcira Romero Salinas

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, la salud y las fuerzas para seguir en el camino del conocimiento y la sabiduría.

A mis padres Félix y Martina por ser mi fortaleza y mi apoyo durante toda mi vida; asimismo a mis maestros: Herón Morales, Lía Salazar, Pantigoso que confiaron en mí y me dieron su respaldo en este proceso de formación y especialización profesional.

A mi hija Estefany y mi esposa Marilú quienes son mi mayor inspiración y motivación para seguir adelante y nunca rendirme en la vida diaria.

Eden.

INDICE

CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE TESIS DE MAESTRÍA.....	iii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
INDICE.....	vi
LISTA DE TABLAS.....	vii
LISTA DE GRÁFICOS.....	xix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	14
1.2. Antecedentes de la investigación.....	17
1.3. Formulación del problema de investigación a nivel de diagnóstico..	18
1.4. Delimitación del estudio.....	18
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	18
1.6. Objetivos de la investigación.....	19
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1. Identidad local.....	21
a.- Concepto de identidad	21
b.- La formación de la identidad.....	22
c.- El ropaje de dominación en el proyecto nacional para una identidad nacional.....	23
d.- Componentes de la identidad.....	27
e.- Diferentes niveles de identidad.....	29
f.- Características de la identidad	33
g.- Características de la identidad social.....	35
h.- Funciones de la identidad.....	37
i.- Tipos de identidad.....	37
j.- Tipos de identidad según el área geográfica.....	46

k.- ¿La cultura es base de la identidad?.....	49
l.- Identidad chimbotana.....	51
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	55
• Identidad.....	55
• Identidad local.....	55
• Aspectos de la identidad local.....	55
2.3. PROPUESTA	
Estrategia basada en proyectos de salida de campo orientados a incentivar la identidad local en los escolares.....	56
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Variables e indicadores de la investigación.....	62
3.2. Hipótesis central de la investigación a nivel de diagnóstico.....	63
3.3. Métodos de la investigación.....	63
3.4. Diseño de la investigación.....	64
3.5. Población y muestra.....	64
3.6. Actividades del proceso de investigación.....	64
3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	64
3.8. Procedimiento para la recolección de datos.....	65
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.....	66
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	68
4.2. DISCUSION.....	74
CAPITULO V	
5.1. CONCLUSIONES.....	77
5.2. RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	79
ANEXO.....	82

LISTA DE TABLAS

TABLA N° 01

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión socio – cultural..... 86

TABLA N° 02

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión histórica..... 87

TABLA N° 03

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión geográfica..... 88

TABLA N° 04

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión económico – político..... 89

TABLA N° 05

Resultados obtenidos del diagnóstico en la tabla general 90

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión socio – cultural.....	87
--	----

Gráfico N° 02

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión histórica.....	88
---	----

Gráfico N° 03

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión geográfica.....	89
--	----

Gráfico N° 04

Resultados obtenidos del diagnóstico en la dimensión económica – política.....	90
--	----

Gráfico N° 05

Resultados obtenidos del diagnóstico en la tabla general	91
--	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer el nivel de identidad local de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la I.E. Manuel González Prada ubicada en el distrito de Chimbote; para ello se usó el diseño descriptivo propositivo cuya población estuvo conformada por 5 secciones y la muestra constituida por 6 estudiantes de cada sección haciendo un total de 30 alumnos de los cuales se obtuvo la información mediante la encuesta.

En la recolección de datos para el diagnóstico se usó una encuesta con su respectiva escala valorativa. Asimismo los resultados obtenidos estuvieron considerados en base a las cinco dimensiones (socio-cultural, histórico, geográfico, económico y político) desglosados de la variable de investigación.

Los resultados del diagnóstico, evidenciaron que la mayoría de estudiantes se encuentran en el nivel bajo (73.3%) seguido de un nivel regular (26.7%); ningún estudiante demostró tener un nivel alto de identidad local, quedando demostrada nuestra hipótesis de diagnóstico. Luego del diagnóstico, elaboramos nuestra propuesta estratégica basada en proyectos orientados a salidas de campo para desarrollar significativamente la identidad local de los estudiantes.

ABSTRACT

The present research aimed to understand the level of local identity 4th grade students of secondary education in the IE Manuel González Prada district located in Chimbote, for this descriptive design was used purposeful whose population consisted of five sections and the sample consists of 6 students in each section for a total of 30 students of which the information was obtained by survey.

In the data collection for diagnosis used a survey with their respective rating scale. The results were also considered based on the five dimensions (socio-cultural, historical, geographical, economic and political) of the variable disaggregated research.

Diagnostic results, showed that most students are in the low (73.3%) followed by a steady level (26.7%), no student demonstrated a high level of local identity, our hypothesis being proven diagnosis. After diagnosis, we developed our strategic proposal from projects to field trips to significantly develop local identity of students.

INTRODUCCIÓN

El tema de la identidad es de vital importancia en medio de los cambios complejos que trae la ciencia y la tecnología ya que permitirá combinar los grandes avances del conocimiento científico con los sentimientos de pertenencia y entrega por el desarrollo de su país, región y comunidad creando las mejores condiciones para su bienestar y el bienestar de sus pares. No obstante en la actualidad el problema de la identidad en Chimbote se presenta en la falta de compromiso por parte de su población hacia sus recursos, historia, geografía, estilo productivo y cultural, plasmándose por ejemplo, en la falta de cuidado y preservación de su bahía, de sus restos arqueológicos y turísticos como también en la contaminación de su medio; en ese sentido esta tesis diagnosticó el nivel de identidad que tienen los alumnos de la I.E. Manuel Gonzales Prada en relación a su localidad, encontrando un bajo nivel de identidad, lo cual demuestra una gran debilidad para el desarrollo local; sin embargo la identidad colectiva es conciencia, transformación y formación social, por ello mi propuesta apunta a formar conciencia e incentivar la identidad en la población escolar a través de una estrategia didáctica teórico – práctico que busca combinar las clases en aula con las clases en campo, generando experiencias más profundas y vivenciales en nuestros alumnos.

Esta investigación abarca cinco capítulos, el primer capítulo comprende el planteamiento de la situación problemática y la definición respectiva mediante su formulación, así mismo se presentan los antecedentes de estudios similares, finalmente se formulan los objetivos que se constituyen en las líneas directrices durante todo el proceso de la investigación; el segundo capítulo es el fundamento teórico que sustenta y valida mis resultados y conclusiones; en el tercer capítulo se desarrollan y exponen los diversos métodos, instrumentos y técnicas, las cuales se utilizó para organizar, analizar y sistematizar los datos; en el cuarto capítulo se presentan y discuten los resultados contrastando con las diversa teorías científicas, en el quinto capítulo se declaran las conclusiones a las cuales se llegó y se anotan algunas recomendaciones que surgen como consecuencia del trabajo durante el proceso de investigación; finalmente se citan las referencias bibliográficas y terminamos con la presentación de los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

El tema de la identidad es tan amplio y complejo para estudiarlo de manera global, desde ya muchos investigadores en ciencias sociales reconocen en sus estudios la magnitud y el grado de complejidad de este fenómeno social; aparentemente es un término tan sencillo y tan discutido comúnmente en diferentes grupos sociales ya sea académicos, populares y/o oficiales, sin embargo se necesita un conocimiento especial profundo de la realidad para comprender el proceso de la formación de la identidad. En la actualidad el proceso de globalización económica avanza regido por el mercado y con gran avidez de liberar o derrumbar restricciones; enajenando y alienando poblaciones dependientes, condicionándolos de esta manera al consumismo y por ende al subdesarrollo. Es evidente que en América Latina y el Caribe el proceso de dominación económico-político durante muchas décadas generó nuevas formas de vivir, opacando, atropellando, hasta eliminando usos y costumbres hasta formas de producción oriundos de la zona, con la intención de imponer su propia cultura (cultura dominante); ya lo decía Eduardo Galeano (1999) en su obra "Las Venas Abiertas de América Latina" "dentro de cada país se reproduce el sistema internacional de dominio que cada país padece" esto significaba que el poder dominante pretendía a toda costa seguir imponiéndose en los países latinoamericanos, sin embargo las culturas del nuevo mundo, como lo llaman los europeos, se resisten a desaparecer, por el contrario se recrea absorbiendo lo foráneo e incorporándolo en su propia vida; no obstante, los avances de la ciencia y la tecnología han generado cambios en la actualidad, y como nos dice Chomsky (2001), estos avances de la ciencia y la tecnología están en manos del poder económico de algunos imperios, los mismos que sirviéndose de estos avances tecnológicos han desaparecido culturas convirtiéndolas en masas obreras o seres humanos de servicio como es el caso de Puerto Rico hoy colonia de EE.UU, de donde se mandan la mayoría de soldados para sus guerras saqueadoras y colonizadoras. En esa medida el Perú tiene una debilidad y muchas fortalezas; la primera haber sido colonia durante muchos años y todavía ser dependiente

económico de las potencias quedando un tanto limitado pero no imposibilitado para generar un profundo desarrollo en la región; esta debilidad que tiene el Perú en su conjunto se demuestra hoy en los diferentes aspectos de la vida; como por ejemplo en la vida política con muchos gobernantes corruptos, desinteresados en el respeto y valoración de los intereses como país, no identificados con lo nuestro, así también tenemos en el aspecto social- cultural, poblaciones alienadas que no tienen identidad y eso se observa en el individualismo, en la falta de organización, en la no valoración de los usos y costumbres propias de la comunidad y en la preferencia de lo ajeno a su realidad; asimismo se demuestra en el aspecto económico la falta de cuidado al medio ambiente, depredándolo sin racionalizar y menos preservar la biota natural; actualmente desde el poblador como individuo hasta las empresas transnacionales valoran la naturaleza en medidas monetarias exterminándolas cuando se requiera el caso para fines lucrativos, evidenciándose de esta manera la falta de identidad con su medio; ejemplos claros lo podemos encontrar a través de nuestra historia, y uno de esos ejemplos es el apogeo de nuestros recursos naturales (pesca, guano y salitre, minerales, petróleo, caucho, etc.) de los cuales quedan muy malos recuerdos por haber servido solo de exterminio de la naturaleza y de explotación del obrero, campesino y/o poblador que poca identificación tenía con sus recursos; este problema se ahonda más cuando entendemos que todos los aspectos ya mencionados surgen a partir del modo de producción- aspecto económico y se desarrolla de acuerdo al poder económico que predomina en la sociedad ya que este va a condicionar un modo de vida de acuerdo a sus intereses y más aún a nuestra patria-Perú, que es un país dependiente del poder extranjero (capitalismo) reflejándose en las grandes inversiones extranjeras que realizan las empresas en la extracción y producción de materia prima; sin embargo aquí se levanta el segundo punto, las fortalezas de nuestras naciones (país) que tendrían que jugar un papel decisivo para contrarrestar esta dominación y convertirla en una sociedad más horizontal, así es como la pluriculturalidad, sus usos, costumbres, tradiciones y hasta sus formas de producción, deben ser los pilares

centrales de fortaleza para buscar la interacción e integración de los pueblos del Perú; queda claro, que existen múltiples maneras para identificarnos y sentirnos orgullosos de nuestra historia, de nuestras culturas, de lo que nuestro pueblo hizo y sigue haciendo de lo que hoy y mañana podamos hacer, no obstante falta todavía identidad como país, como nación, como región, y como localidad y esto se debe en parte a la inferioridad que se nos ha impregnado en el cerebro durante muchos años de dominación que hasta la actualidad seguimos arrastrando; como también se debe a las desigualdades de las clases sociales ya que generan cada vez más individualismo y violencia social.

La creación de una identidad como país necesita de una planificación basada en la vivencia y que vincule la teoría y la práctica para propiciar una “conciencia, una cultura, una actitud y una conducta” que permita la integración del espacio, tiempo, símbolos y grupos como elementos confluyentes de una nación. Asimismo es necesario recalcar que si no se toma en cuenta estos elementos será difícil que se consolide la identidad en nuestros pueblos convirtiéndolo en un país vulnerable y de fácil absorción y alienación por otras culturas más fortalecidas o desarrolladas.

El problema de la identidad en Chimbote se presenta en la falta de compromiso por parte de su población hacia sus recursos, historia, geografía, estilo productivo y cultural, plasmándose por ejemplo, en la falta de cuidado y preservación de su bahía, de sus restos arqueológicos y turísticos como también en la contaminación de su medio; en esa medida la identidad recobra un papel importante en el desarrollo local y esto se refleja a través de la historia de Chimbote cuando queda en claro que tiene una identidad milenaria y una rica cultura ancestral y que nunca sus playas estuvieron deshabitadas y hubieron en ellas ciudades antes de Cristo; sin embargo ahora, mucho de esto no se conoce, se minimiza hasta no se valora y mientras esto ocurra será difícil un desarrollo local. Es evidente que es necesario trabajar estos temas en los diferentes ámbitos de la sociedad desde los colegios, municipio, universidades hasta Instituciones particulares buscando todos aportar al cambio y

transformación para el desarrollo de nuestra localidad. En esa tendencia se realizó esta investigación, la cual se planteó identificar el nivel de identidad local de los alumnos de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Manuel González Prada” del distrito de Chimbote- 2011, para luego proponer una Estrategia Didáctica en el campo educativo para incentivar la formación de la identidad local.

1.2. Antecedentes de la investigación

Las investigaciones que guardan relación con el presente trabajo son las siguientes:

- ✓ Che Piú Salazar, Percy Antonio (1986), en su tesis titulada “Identidad y Representaciones Colectivas en las Comunidades Campesinas de Puno”, llegó a la siguiente conclusión: “el estudio del mundo cultural andino hay que hacerlo sobre la base de las unidades familiares y las comunidades campesinas, siendo su conciencia étnica el proceso de su identidad”.
- ✓ Glave, Luis Miguel (1990), en su obra titulada “Los campesinos leen su historia: un caso de identidad recreada y creación colectiva de imágenes”, llegó a la siguiente conclusión: “los campesinos recurren a la tradición oral de sus linajes como medio de expresión y de defensa en forma de manifestaciones literarias, musicales, rituales del poder; a través de ella puede conocerse la índole de esos abusos que implicaban servicios personales y enajenación de tierras”.
- ✓ Jacob, Jean Pierre (1986); en su obra “Producción de la Identidad y Poder en el Perú”, concluyó que “el estudio sobre la identidad cultural en el Perú, la cual relacionada al poder económico, origina problemas de clasificación de grupos según el principio de diferencias antropológicas”.
- ✓ Almeida Vinneza, José (1998), en su obra titulada “La construcción social de la identidad y el proyecto político”, concluyó que el área andina “busca redefinir su identidad ante la marginación de que han sido objeto por los modelos occidentales impuestos. Ante la opresión y descalificación cultural, esa redefinición se perfila como una ‘nueva

indianidad' diversamente articulada con sus respectivas realidades nacionales".

1.3. Formulación del problema de investigación a nivel de diagnóstico

Se planteó el siguiente problema:

¿Cuál es el nivel de Identidad Local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote- 2011?

1.4. Delimitación del estudio

El presente trabajo de investigación se desarrolló solo en el campo local, estudiando la identidad de manera conjunta en relación a su cultura, historia, geografía, economía y política. Concibiendo a la identidad como un proceso dialéctico que se origina en la individualidad y se desarrolla en la interrelación social convirtiéndose en un sentimiento de pertenencia comunal.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

Realizar un diagnóstico sobre identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote, es relevante porque constituye un primer aporte en la medición del nivel de identificación, conocimiento y compromiso que tiene la juventud respecto a su localidad; asimismo servirá para plantear y replantear proyectos educativos, culturales y productivos que mejoren la identidad y orienten el desarrollo integral de su población. De igual manera es importante en la medida que pretende aportar una estrategia didáctica teórico-práctico en el campo educativo para incentivar la identidad local en los escolares de este puerto con la intención de consolidar un buen nivel de valoración y compromiso con su medio.

1.6. Objetivos de la investigación

Se planteó los siguientes objetivos.

Objetivo General:

- ✓ Conocer el nivel de identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Manuel González Prada” del distrito de Chimbote – 2011
- ✓ Proponer una estrategia didáctica para incentivar la Identidad Local en los alumnos de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel González Prada”

Objetivos Específicos:

- Identificar en cada dimensión (socio-cultural, histórica, geográfica y económico-político) el nivel de identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel González Prada”.
- Analizar e interpretar los datos obtenidos del instrumento de evaluación.
- Describir el nivel de identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel González Prada”; de acuerdo a cada dimensión
- Elaborar una Estrategia Didáctica para incentivar la Identidad Local en los alumnos de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel González Prada”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. IDENTIDAD LOCAL

A.- CONCEPTO DE IDENTIDAD

Cuando hablamos de identidad, según Larraín y Hurtado (2003), nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas . (p.32)

Esta concepción de la identidad individual y colectiva ha provocado efectos psicológicos, sociales y políticos concretos. La sociedad occidental ha pasado de una forma comunitaria a otra en la cual el individuo es el centro. El individualismo es uno de los cambios más importantes de nuestra época. La construcción de la identidad personal es un trabajo muy complejo, pues, son muchas las maneras de comprender e interpretar la identidad. Al respecto Camilleri (1994) afirma que

la identidad es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo (...) constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas y a comprenderlas para que después funcione. Esto explica que frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto se cuenta con un repertorio de formas de pensar, de sentir y de actuar, que, en un momento dado, se puede combinar. Este repertorio está en constante recreación (p.87).

Asimismo, De la Torre, (2001) sostiene que “la Identidad es una palabra de origen latino (*identitas*) que permite nombrar al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian al individuo (o grupos de individuos) frente a los demás. La identidad está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma” (p.26). De lo expuesto, se puede afirmar que la identidad es la actitud y comportamiento de sentirse uno mismo, sentirse bien al hacerlo y relacionarse con las personas que conviven con nosotros identificándonos y diferenciándonos al mismo tiempo; podemos decir que es el sentimiento de pertenencia hacia uno mismo o al grupo, y que se desarrolla a través del proceso de la vida.

B. LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

El proceso de socialización

La socialización es el proceso a través del cual se asimilan conductas, gestos, idioma, tradiciones, significados, etc., producto de la interacción entre individuos de un mismo territorio.

En la socialización se internalizan los modos de vida de una sociedad. Al respecto, G. H. Mead sostiene “el organismo individual adopta las actitudes organizadas de los otros, provocadas por la actitud de él, en la forma de los gestos de las mismas, y al reaccionar a esa reacción provoca otras actitudes organizadas en los otros de la comunidad a la cual pertenece el individuo”. Este proceso social da como resultado que el individuo, de manera particular aprenda lo que Parsons considera como “las orientaciones precisas para funcionar satisfactoriamente en un rol”.

La internalización es lo que, según Berger y Luckman (1968) “constituye la base, primero para la comprensión de los **propios** semejantes y segundo para la aprehensión del mundo en cuanto a la realidad significativa y social”; por tanto, a través de la socialización se internalizan y aprenden una determinada forma de vida.

El proceso de la socialización permite a los individuos incorporar e incorporarse a un grupo humano con quien conformará sus valores, creencias, costumbres, principios, concepciones, significados y determinará su vida e historia.

C.- EL ROPAJE DE DOMINACION EN EL PROYECTO NACIONAL PARA UNA IDENTIDAD NACIONAL.

Mucho se habla de proyectos para incentivar la identidad como nación pero casi nunca se estudia el tema en su profundidad; al respecto la Dra. Lía Salazar Soto, catedrática de la Universidad Nacional del Santa, sistematiza la siguiente información en un compendio, buscando ampliar el panorama de lo que realmente ha perseguido dichos proyectos.

Nuestro país tiene una larga trayectoria de dominación, basta recordar por ser un hecho más cercano y más largo a la vez el lapso entre 1883-1919, es decir, a fines de la Guerra con Chile e inicios de la crisis capitalista, cuando se registra el auge de las actividades de exportación (Azúcar, algodón, lana, salitre, plata, cobre) acompañado de un relativo crecimiento del mercado interno como necesario para incorporar a las masas indígenas a la vida nacional porque su aislamiento y atraso constituían factores de subdesarrollo. Sin embargo la penetración del capital norteamericano en los sectores de exportación tanto agropecuario como minero y las finanzas, significó nítidamente una economía de enclave y la incorporación de los campesinos a la vida nacional, fue una solución a las exigencias de mano de obra necesaria para la construcción de líneas férreas y otras vidas de penetración y enlace con las zonas productoras de recursos exportables y los centros y lugares de embarque al mercado externo.

En este contexto, en las primeras décadas del presente siglo, en el marco de la hegemonía civilista de la república aristocrática (1895-1919) aparece una subcultura relativamente consistentes de las clases dominantes, caracterizada por un pensamiento ilustrado de derecha, representado por José de la Riva Agüero, Víctor A. Belaunde y óscar y Luis Miro Quesada.

Este pensamiento ilustrado de derecha tiene un carácter innegablemente pro-occidental, hispanófilo y francófilo, en su teoría de la peruanidad. Aunque con algunas diferencias se propugna por una clase dirigente, una minoría selecta, una aristocracia de talento, riqueza y tradición. Por un grupo de hombres superiores que sepan gobernar. Francisco García Calderón en 1907 proponía un proyecto nacional en términos de la conducción del país por una por una aristocracia espiritual. En realidad, tras la derrota en la Guerra del Pacífico los intelectuales de la clase dominante a comienzos del siglo pensaban que tenían la tarea impostergable de repensar el problema nacional, dentro del proceso de reconstrucción del Perú. No miraron al interior del país donde vivían las 475 partes de los peruanos. Se trataba de un intento de solución ideológica y espiritualista a favor del carácter hispánico del mestizo, del problema nacional. Su carácter de ideología de dominación hace que el planteamiento político y cultural de este grupo haya tenido nunca y no tenga ya vigencia alguna en el proceso de emancipación de los oprimidos del país.

El indigenismo de los años 20-30, surge como contraposición a esta corriente, pidiendo la integración de los campesinos y de alguna manera salvaguardando las costumbres y tradiciones. Así se habla de restablecer la grandeza y nobleza de los incas.

El indigenismo aparece en una época en que se están produciendo cambios estructurales en el campo productivo y en la composición de clases sociales de la sociedad peruana y estuvo representado por José Sabogal, Clorinda Matto de Turner, Dora Máyer, Pedro Lulen, Hildebrando, Castro Pozo.

Desde inicios del siglo XX y en particular desde la primera guerra mundial la penetración del dominio norteamericano en el territorio peruano es cada vez mayor. En el gobierno de Augusto B. Leguía se produce un incremento significativo a la dependencia financiera peruana a EE.UU. Se desarrolló una impresionante política de construcción de obras públicas con capital norteamericano. La ejecución del plan vial

agilizó las comunicaciones entre ciudad y campo. Los enclaves mineros desarrollados por el capital norteamericano empiezan a desestructurar las formas pre-capitalistas de la estructura productiva de las zonas circundantes. Aparece una nueva burguesía naciente vinculada al capital norteamericano y también una capa social particularmente activa de profesionales liberales e intelectuales muchas veces de origen rural, además de las primeras concentraciones obreras en función del enclave minero y agro-exportador en el país.

Dentro de ese proceso de cambios en la estructura productiva peruana se constituye al indigenismo. Algunos han dicho que es un movimiento de clase media baja, en su proceso de ascenso por los imperativos del desarrollo capitalista modernizante. Según ello esta clase emergente canalizaría reivindicaciones indígenas como refuerzo de sus propias reclamaciones en contra del sistema oligárquico pardista.

Ligado al problema del campesino y la cuestión de la clase obrera naciente. El problema del indio se vuelve problema nacional para diversos sectores de la sociedad. Especialmente para capas medias que emergen dentro del proceso de desplazamiento de la burguesía rural a las grandes ciudades de la costa y buscan su nuevo lugar en ese proceso de redefinición nacional.

En los años 30-40 el indigenismo pierde fuerza en los gobiernos de Benavides (1933-1939) Prado (1939-1945) y Belaúnde.

Durante el gobierno de Velasco se pone de moda el término "Cholificación", Este término tienen varias acepciones:

- a) Situación original en donde ocurre un choque de dos culturas en su Estado puro.
- b) Situación actual donde hay un conflicto entre cultura indígena contemporánea y la cultura criolla, tradicional y moderna.
- c) Situación actual donde de conflicto cultural en el proceso de la emergencia del grupo cholo.

Según Quijano con la llegada de los españoles se crea una situación de choque de dos culturas, radical y completamente distintos sin ningún punto de contacto entre ellas. Este conflicto cultural es desigual, ya que se desarrolla bajo la férrea dominación social de los conquistadores. La cultura andina es entonces la de los vencidos, una cultura de clases subalternas.

La conquista trae consigo también una cultura afro-americana. Esta pasó a formar parte de la cultura de la costa; sin embargo, no tuvo una influencia decisiva sobre la cultura indígena y, lamentablemente, ha desaparecido como elemento independiente.

Durante cinco largos siglos de contacto conflictivo e intercambio parcial bajo el sistema de dominación social, política y económica de la cultura occidental sobre la andina, tanto la cultura indígena contemporánea como la cultura criolla actual han sufrido una profunda modificación. En el Perú no se han producido una cultura nacional homogénea. Por el contrario, los dos núcleos culturales de esta sociedad mantienen una situación de conflicto, como antes, aunque su naturaleza haya cambiado.

Entre ambas culturas básicas están las zonas intermedias de la cultura mestiza, embrión de la cultura nación peruana. Así, según la tesis de los defensores del mestizaje como criterio clave de la Identidad Nacional, el Inca Garcilaso de la Vega, mestizo de india y español, sería el "primer" peruano, el peruano arquetípico. Y con esto se zanjarían las disputas entre hispanistas e indigenistas, siendo el mestizaje la base de la identidad de los peruanos.

La tesis del mestizaje indio-español, como criterio de la Identidad Nacional peruana es muy extendida y sería interminable ilustrar sus numerosas manifestaciones, las cuales se expresan cotidianamente.

D. COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Los componentes de la identidad son:

Lealtad

Parsons (1951) la concibe como "colmarse de motivación para estar de acuerdo con los intereses o expectativas del alter ego (otro), más allá de los límites de cualquier obligación institucionalizada o acordada". La lealtad, como componente de la identidad, comienza a formarse en la interacción con la madre. Está compuesta por los siguientes elementos

- a. Afectividad
- b. Patriotismo
- c. Sentimiento comunal
- d. Amor filial
- e. Sacrificio
- f. Fidelidad
- g. Colaboración

El sentido de pertenencia

Es la actitud de la persona de sentirse parte importante un todo. Esto implica hacer propios los intereses del grupo al cual se pertenece y fundir los intereses individuales con los grupales. Lo conforman los siguientes elementos.

- a. Afinidad
- b. Cooperación

Sistema de recompensa (satisfacción)

El tercer componente es el sistema de recompensa, considerado como la satisfacción que se deriva de pertenecer (derivado del sentido de pertenencia). Nos referimos aquí, a la recompensa tanto objetiva como subjetiva.

Entendemos que "el objetivo de recompensa es siempre un objeto de satisfacción inmediata, pero su significación gratificadora depende no sólo de sus propiedades como tal objeto, sino también de sus relaciones específicas con el Yo. Es un sistema de acción culturalmente pautado y a la vez conteniendo símbolos expresivos significativos".

- a. Seguridad
- b. El reconocimiento

E.- DIFERENTES NIVELES DE IDENTIDAD

La identidad a nivel de la familia

El inicio de la conformación de la identidad se encuentra en la familia. La dinámica familiar sienta las bases de una identidad social. Es en el seno materno donde se inculcan mecanismos para el desenvolvimiento futuro de sus miembros.

La familia brinda a los niños, adolescentes y jóvenes afecto. La familia se convierte en la transmisora de valores y principios que se constituirán en la base para la identidad de sus miembros.

El niño mediante la aprehensión de un modo de vida, la vida de su familia, conforma su identidad. Es en el contacto con los padres, hermanos, abuelos. En estas interrelaciones familiares el niño, se asumen y asignan roles, funciones y modos de participación, que servirán y fortalecerán en su comunidad. El establecimiento de una identidad personal coherente y continua es un proceso dinámico dialéctico, caracterizado.

Identidad a nivel de cultura

En el proceso de socialización que comienza en la familia, la cultura juega un papel importante desde el inicio de este proceso. La identidad brota como producto del proceso de desarrollo de una comunidad. En esta se crean costumbres, hábitos, tradiciones, leyes, que configuran el pasado de una comunidad y brindan el norte para un futuro de esperanza de cada comunidad. Para Orduna (2012) la identidad cultural es:

una forma de sersolidaria y comprometida, diferente y singular de cada comunidad para lograr la unidad amplia a partir de la convergencia de diferencias individuales. Esto es así porque cada comunidad ha asimilado una serie de experiencias que ha

traducido después en convicciones globales, universo simbólico, conjunto de ideas, mitos, tradiciones, creencias que no solo se aceptan en el subconsciente colectivo, sino que alcanzan a ser el marco o el horizonte donde se interpreta cualquier acontecimiento, sea personal o comunitario. Es decir, cada comunidad dispone de unos modelos particulares de interpretar todos los hechos de la vida, de juzgar los acontecimientos, de formular principios... Las sociedades locales existen en territorios cargados de huellas del pasado. El espacio no es neutro, expresa la historia de los seres humanos, sus conflictos y sus sistemas de vida, sus trabajos y sus creencias. La memoria colectiva otorga un sentido a la relación entre pasado, presente y proyecto, y expresa así los contenidos profundos de la identidad colectiva. La vuelta al pasado por la memoria que permite reconocerse en una historia es una condición de la acción. No se trata de reconocer huellas, sino de reconocerse en esas huellas. Pero esto no basta, una comunidad es un ser vivo que debe orientarse al futuro. (p.31)

En una comunidad, las personas comparten sueños, frustraciones, emociones, pautas de comportamiento, normas de prohibición, etc., y no se utiliza un yo singular sino un nosotros. Un nosotros que sueña, que gana, que se proyecta, que quiere un futuro mejor. Ese nosotros permite la unión, fusión y compartición entre todos los seres que pertenecen a esa comunidad.

Comunidad es para nosotros, un conglomerado de seres humanos que viven individualmente dentro de numerosos tipos de grupos. El nivel de experiencia comunitaria depende de la calidad y frecuencia de interacción social que caracteriza a cada uno de estos grupos y de sus consiguientes interacciones.

Cuando hablamos de identidad a través de la comunidad queremos significar al individuo solidarizándose con ciertos ideales comunes existentes en la comunidad.

Identidad a nivel de la nación

Para Arias (2009) La identidad nacional es:

un proceso histórico y geográfico, dinámico y en constante transformación, en otras palabras: está sujeta al cambio. Es construida por los individuos y diferentes grupos sociales que nacen o viven en un territorio mediante el discurso ideológico homogenizador y reproductor del imaginario nacional y, por otra parte, la influencia cultural expresada por las interrelaciones con otros países, la cual se ha acelerado por medio del fenómeno de la globalización. Este último aspecto tiene un impacto profundo no sólo en el campo económico, sino, también, en el intercambio de información, ideas, valores y comportamientos que asimilan las personas por medio de conductas, símbolos y significados que tienen que ver con la imitación de modelos culturales foráneos. Pero existe un punto en común en el contexto de este ensayo, y es entender que estamos ante un proceso evolutivo, dinámico y complejo, que forma parte de los procesos de socialización que vinculan las prácticas cotidianas de los individuos, mediante la diversidad y el intercambio cultural. (p.1)

La nación es un constructo que hace alusión a un grupo humano asentados en un espacio geográfico concreto y que comparte muchos rasgos comunes, es decir, se refiere a la convivencia de un grupo de personas, en la que se han creado ciertas costumbres, ciertas ideas semejantes, ciertos valores y ciertos intereses comunes que, con el transcurso del tiempo, le dan una serie de características materiales y espirituales suficientemente marcadas como para diferenciarlos de los miembros de otros grupos sociales. Se puede hablar y de hecho se habla de la comunidad nacional. En la nación crecen y se acentúan algunos rasgos de la comunidad. Ella es pues una comunidad evolucionada, perfeccionada y consolidada. Esto sólo se logra en el momento en que la comunidad ha excedido las dimensiones puramente locales y ha cobrado una cierta importancia en la esfera política.

F.- CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD

La identidad tiene características esenciales y hay que comprenderlas en movimiento para poder impulsarlas en el proceso de la vida como individuo y sociedad; según Carmel Camilleri (1994) estas características son las siguientes:

La identidad es compuesta

Para Velasco (2001):

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. El extranjero integra a su identidad su estatus de inmigrante o de refugiado político y los cambios culturales que él ha vivido durante su estancia en el país de acogida. (p.2)

La identidad es dinámica

La identidad es mutable, cambia con el tiempo. Al respecto, Velasco (2002) sostiene:

los comportamientos, las ideas y los sentimientos cambian según las transformaciones del contexto familiar, institucional y social en el cual vivimos. Cambiamos con la edad, cuando envejece nuestro cuerpo, si pasamos del estatus de trabajador al de parado, incluso cuando cambiamos de estatus profesional, dentro de una misma institución. La identidad es una estructura dinámica. Está en continua evolución. En definitiva, nuestra identidad es *constante* a la vez que *cambiante*, en el transcurso de nuestra vida.(p.3)

La identidad es una cualidad en la que convive la tradición con la innovación en un proceso de cambios continuos e imperceptibles. La identidad permite al individuo y grupos humanos le da sentido a su existencia.

La identidad es dialéctica

Para explicar esta característica es importante considerar el planteamiento de Velasco (2002), quien sostiene que

La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. Se modifica en el encuentro con el Otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: "estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya". En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos. Estas mutuas definiciones revisten la vía de señales con mensajes verbales y no verbales, como la elección de un vestido o de un peinado. (3)

De la cita se infiere que la construcción de la identidad se logra gracias a los vínculos con los otros, que no son más que la proyección de uno en ellos y ellos en uno.

G.- CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD SOCIAL

Las principales características que definen a la *identidad social* asociada a un determinado entorno urbano, Según el Dr. Ovidio S. D'Angelo Hernández; son las siguientes.

1. El sentido de pertenencia como categorización social

Para Valera y Pol (1994) consideran al sentido de pertenencia a "un determinado entorno urbano puede ser considerado como una categorización social más de las diversas que configuran la identidad social de individuos y grupos. En nuestro caso, configura aquella estructura que hemos denominado identidad social urbana" (p.17-18).

2. Niveles de abstracción categorial

Esta categorización, según Valera y Pol (1994),

se sitúa en un nivel de abstracción grupal en la medida en que un conjunto de individuos se definen, en base a unas determinadas

dimensiones, como pertenecientes a una determinada categoría urbana -es decir, se consideran iguales en cuanto a estas dimensiones- y se diferencian de otros grupos en el mismo nivel de abstracción categorial a partir de estas mismas dimensiones. (p.17)

3. Categorías sociales urbanas

Las categorías sociales urbanas, según según Valera y Pol (1994), susceptibles de generar identidad social urbana se definen:

por su nivel de abstracción, en «barrio», «zona» y «ciudad». Los individuos, pues, tenderán a identificarse como grupo en base a alguna de estas categorías en función de que las diferencias percibidas intracategorialmente sean menores que las percibidas intercategorialmente (siguiendo el principio de metacontraste), pero también en función del nivel de abstracción categorial en el que se sitúen los individuos considerados exogrupo en una situación de interacción donde la identificación fundamentada en categorías urbanas pueda ser relevante. (p.17)

4. Construcción social de las categorías sociales urbanas.

Las dimensiones que determinan la afiliación a una determinada categoría social urbana, según Valera y Pol (1994),

están configuradas por un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos fruto de la interacción simbólica entre los miembros de un mismo grupo o categoría, entre ellos y el entorno que sirve de base categorial y entre ellos y los otros individuos que no pertenecen a la misma categoría. (p.17)

5. Dimensiones categoriales.

Los criterios para definir las dimensiones categoriales son:

- a)** Dimensión territorial. El territorio al que pertenece
- b)** Dimensión psicosocial. La formación de su personalidad influenciada por la sociedad.

- c) Dimensión temporal. Procesos y etapas de desarrollo en un espacio determinado
- d) Dimensión conductual. Posición actitudinal
- e) Dimensión social. Cumplimientos de Roles y funciones.
- f) Dimensión ideológica. Formas de concebir y entender las cosas.

6. Interrelación de las dimensiones categoriales.

Según Valera y Pol (1994) "Las dimensiones por las cuales una determinada categoría social urbana puede hacerse "saliente" para un grupo, fundamentando de esta manera la identidad social urbana asociada al entorno, no son, en cualquier caso, mutuamente excluyentes" (p.20).

7. Las relaciones ecológicas entre comunidades urbanas.

Las relaciones de tipo ecológico entre grupos humanos también deben considerarse como un factor determinante de la identidad social urbana.

8. Concepción dinámica de los procesos de categorización.

Los procesos de categorización son dinámicos, es decir, cambian configurando nuevas realidades, configurando y reconfigurando sentidos y, por ende, identidades personales y sociales.

9. Jerarquización categorial.

La existencia de un sistema jerárquico categorial urbano contribuye a forjar la identidad social de los grupos urbanos.

10. Elementos simbólicos.

Para Valera y Pol (1994) "existen determinados elementos capaces de simbolizar el sentido de identidad social urbana que define a un grupo determinado. Estos facilitan los procesos de identificación endogrupales, así como los mecanismos de apropiación espacial a nivel simbólico" (p.22).

H.- FUNCIONES DE LA IDENTIDAD

La identidad es parte de nuestra vida y como tal su función es la esencia de nuestra razón de ser. La identidad es el centro de dos acciones

indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; la segunda, adaptarse al entorno donde vive la persona. Es lo que se denomina funciones de la identidad: una función de valoración de sí mismo (“es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de *valor*, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas”) y una función de adaptación (“consiste en la modificación de la identidad con vistas a una integración al medio”).

I.- TIPOS DE IDENTIDAD

Los principales tipos de identidad son: dinástica y territorial.

1. Identidad dinástica

Es una tendencia, que alcanza su apogeo en la colonia; sin embargo, su origen es pre-colombino, es decir, surgió en el imperio de los Incas. En esta tendencia la identidad era concebida como la lealtad hacia una dinastía. La identificación no era ni con el territorio ni con la cultura, sino con la dinastía gobernante. En el Perú colonial la identificación era para con el rey de España. En este periodo la iglesia católica jugó un papel clave para la adhesión de la dinastía.

Uno de los representantes de este tipo de identidad fue Pedro Cieza de León. Para el cronista, la identidad “peruana es para con el emperador, del cual los indios del nuevo mundo son súbditos”. Otro de los cronistas es el Inca Garcilaso de la Vega, quien en introducción a sus Comentarios Reales afirma “la cual ofrezco a la piedad del que leyere, no con pretensión de otro interés más que de servir a la República Cristiana, para que se dé gracias a Nuestro Señor Jesucristo y a la Virgen María su madre, por cuyos méritos e intercesión se dignó la Eterna Majestad de sacar del abismo de la idolatría tantas y tan grandes naciones y reducirlas al gremio de su Iglesia Católica y Romana, madre y señora nuestra”. Garcilaso considera que el Perú y España son su patria. Ambos dependen de la dinastía de la Casa Real.

2. Identidad territorial

La identidad territorial comprende no solo el país en el que nacieron los peruanos sino que se identificaron con la América en su totalidad. Uno de los representantes de este tipo territorial es Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, quien en su célebre "Carta a los españoles Americanos") publicada en 1792 afirma: "El Nuevo Mundo es nuestra Patria, su historia es la nuestra (...) toda nuestra subsistencia y la de nuestra descendencia se fundan en ella, hemos respetado, conservando y venerando sinceramente el cariño de nuestros padres por su primera Patria". Otro de los representantes es Llano Zapata (1761) y el Satélite Peruano (1812), periódico, este último donde se insertan las famosas palabras de Basadre (1983) "Por patria entendemos la vasta extensión de ambas Américas. (p.180). Otro representante fue Túpac Amaru II, quien consideraba al Perú como su patria. Valcárcel (1964) al respecto sostiene "Sus cartas y proclamas están llenas del deseo de integración de los habitantes del Perú, sin distinción de castas, actitud que contrastaba fuertemente con el pensamiento de sus principales capitanes y de la masa que los sostenía y que pensaban en un país indio en donde los españoles fueran expulsados" (p.45). Para Túpac Amaru todos aquellos que vivían en el territorio peruano independientemente de su casta eran peruanos.

La visión Territorialista es igualmente compartida por un autor de la talla de Jorge Basadre, el historiador de la República. En su obra principal "Historia de la República del Perú" Basadre (1983). dice: "¿Qué tenían de común en 1824 un labriego de Piura y un labriego del Cuzco, por ejemplo? Muy poco evidentemente. Pero ambos y otros como ellos y sus antepasados vivían dentro del mismo ámbito político- administrativo y no únicamente desde el siglo XVI sino desde muchos siglos antes de los Incas. Este molde impalpable influyó de una manera u otra, sobre su niñez, su juventud su adolescencia su ancianidad y sobre los de sus familiares" (T. IX).

3. IDENTIDAD CULTURAL Y ÉTNICA

Esta ha sido una de las corrientes más importantes en el siglo XX. La esencia de la nacionalidad se identifica con lo andino y lo indio, por un lado, y, por otro, con lo hispánico.

Hispanistas

En la vertiente hispanista se considera que lo hispano es lo que constituye la identidad del Perú. Los postulados de esta vertiente son dos: el derecho de conquista y el mérito de haber traído la civilización a esta región. Fray Reginaldo de Lizárraga, citado por Valcárcel (1978), considera a "lo hispano como centro de identidad" (p.228). Hipólito Unanue, según Basadre (1958), "fue un representante de esta vertiente, quien en medio de la Guerra de Independencia propugno la reconciliación entre españoles y un Perú independiente con un buen príncipe de casa real que viniera a coronarse". (p.115). José de la Riva Agüero también compartió este planteamiento: "Por cuanto conviene a los intereses de unos pueblos íntimamente unidos por los vínculos estrechos de la sangre, idioma y religión, que se suspenda entre ellos una guerra desolada, de la que ya se resiente la humanidad misma" (p.116).

En literatura, el hispanismo se manifiesta en Luis Benjamín Cisneros con su "Elogio a la Muerte de Alfonso XII" (1886) y en José Gálvez con su "Canto a España" (1909).

En conclusión, en esta vertiente si bien se considera la contribución indígena como parte de la identidad peruana, lo más importante es el legado hispano, pues, la lengua española, la concepción cristiana, la literatura, el sistema judicial, etc., configuran la identidad de nuestro país.

Indigenistas

La corriente indigenista sostiene que la identidad peruana tiene como esencia lo propio, lo autóctono, lo andino. Felipe Huamán Poma de

Ayala en su obra "Nueva Crónica y Buen Gobierno" (1615), según Marzal (1981) sostiene "una restauración de los antiguos caciques o Auqui Cápac Churri, y un nuevo reparto de las antiguas preeminencias, pero subsistiendo la desigualdad y un implacable régimen de castas" (p.263-264).

La época de la Emancipación y el inicio de la República se caracterizaron por un sentimiento antiespañol y se produce una revalorización de lo indígena y lo asume como propio. Algunos pensamientos se materializan en el periódico trujillano "Nuevo día del Perú" ("La sangre de los Incas va a ser vengada"), en el "Himno Nacional del Perú" ("peruano oprimido" de "tres siglos de horror" de su "odio y venganza que heredara de su Inca y Señor"). De otro lado, es interesante ver los términos en que el Congreso Constituyente de 1822, cuyo presidente era Javier de Luna Pizarro, inicia un mensaje a los indios: "Nobles hijos del sol, amados hermanos, a vosotros virtuosos indios, os dirigimos la palabra, y no os asombre que os llamemos hermanos: lo somos en verdad, descendemos de unos mismos padres: formamos una sola familia, y con el suelo que nos pertenece hemos recuperado también nuestra dignidad, y nuestros derechos. Hemos pasado más de trescientos años de esclavitud en la humillación más degradante, y nuestro sufrimiento movió a nuestro Dios a nos mirase con ojos de misericordia. Él nos inspiró el sentimiento de Libertad, y el mismo nos ha dado fuerza para arrollar a los injustos usurpadores, que sobre quitarnos nuestra plata y nuestro oro se posesionaron de nuestros pueblos, nos impusieron tributos, nos recargaron de pensiones y nos vendían nuestro pan y nuestra agua".

Manuel González Prada es uno de los primeros en considerar el verdadero indigenismo. En su artículo "Nuestros Indios" (1905) indica que "hay que educar al indio, pero este debe responder además a la violencia con la violencia, escarmentando al patrón que le arrebató las lanas, al soldado que le recluta en nombre del gobierno, al montonero que le roba ganado", pues, "en resumen el indio se redimirá merced a su

esfuerzo propio, no por la humanización de sus opresores. Todo blanco es más o menos un Pizarro, un Valverde o un Areche”.

En esta corriente hay dos tendencias: la primera defiende al indio por oprimido y quiere incorporarlo a la nacionalidad criolla y la segunda considera que lo indio y lo andino es la nacionalidad o por lo menos el núcleo de ella y debe adquirir la educación y tecnologías modernas para cumplir cabalmente ese papel de núcleo nacional. Esta segunda tendencia es la que cobró más importancia dentro de la historia del Perú, por ejemplo, Luis E. Valcárcel, según Marzal (1981), considera a los indios la verdadera Nacionalidad. En su libro “Tempestad en los Andes” (1927) señala que “existen dos nacionalidades en el Perú, la blanca concentrada en Lima y la India concentrada en el Cuzco. Hay un conflicto secular entre estas dos razas desde el día en que el invasor puso sus plantas en los riscos andinos” (p.454).

El mestizaje de las culturas, para Valcárcel, según Marzal (1981), no produce sino deformidades. La verdadera identidad tendrá su origen en los Andes “La cultura bajara otra vez de los Andes...La Raza, en el nuevo ciclo que se avecina reaparecerá resplandentemente, nimbada por sus eternos valores; es el avatar que marca la reaparición de los pueblos andinos en el escenario de las culturas...” (p. 469).

Desde la perspectiva de la arqueología, otro de los representantes de esta corriente fue Julio C. Tello, quien con sus descubrimientos (arquitectura, textiles, agricultura, medicina, etc.) resaltó la importancia del indígena en la configuración de la identidad peruana. Desde la perspectiva política, Víctor Raúl Haya de la Torre, fundador del APRA, consideró al indio como un ser simbólico de la identidad peruana. Otros representantes de esta corriente en la actualidad son: Juan José Vega (“La Emancipación frente al Indio Peruano” y “La Guerra de los Viracochas”); Alberto Flores Galindo (“Buscando un Inca: Identidad y Utopía en los Andes” y “Tiempo de Plagas”) y Nelson Manrique, quien en una entrevista que le realizara Roland Forgues en 1992, afirma:

Si se piensa en una modernidad sólo va a poder pensarse desde lo que es la recuperación del mundo andino. El hecho crucial para repensar el Perú viene desde la reivindicación de lo andino. No excluyentemente, no desde la perspectiva romántica neoindigenista de lo andino como antagónico o excluyente con relación a lo occidental. Es un disparate porque lo andino está profundamente preñado por elementos occidentales desde la conquista. Si existe lo andino vivo es por esa capacidad de recreación, incorporando todo aquello que podía servirle (p. 228-229).

En conclusión, en esta corriente se sostiene que la identidad peruana tiene como sustrato al poblador andino, quien con su cosmovisión debe ser el punto de partida y de llegada de una verdadera identidad peruana.

4. Nación mestiza, identidad unitaria

Víctor Andrés Belaúnde es uno de los máximos representantes de la corriente mestiza. Belaúnde sostiene que la identidad peruana es la confluencia de los planteamientos hispanistas con los planteamientos indianistas. En su obra *Meditaciones Peruanas* (1932) sostiene el “mestizo que es el representativo de la nacionalidad, diremos más exactamente, la nacionalidad misma” (p.144).

Para Belaúnde el mestizo es ligero, blando, despierto pero asentimental y abúlico. El mestizaje en el Perú presenta diferentes matices, pues, en una raza, en la que las características del español y del indio se amalgaman y se desdibujan, dando como resultado una nueva raza con una identidad propia, identidad que se ha constituido en la de todos los peruanos. Al respecto Belaúnde (1963) afirma:

En síntesis, ambiental y psicológicamente, se realizó, en medio de imperfecciones, abusos y errores, una definitiva transformación espiritual del Perú. El culto de la Eucaristía reemplazó el culto solar. La devoción a María surge en la tierra americana con la

modalidad típica de los santuarios autóctonos. Las iglesias han sustituido a las Huacas. La liturgia católica se ha apoderado del alma indígena. (p.241)

Raúl Ferrero en su obra "Afirmación del Perú Integral" (1942) sostiene que "la Peruanidad es un valor de integración y no de exclusión señalando que es el mestizo el representante del Perú integral". Igualmente, Degregori (1986) sostiene que "el abandono de la identidad indígena es el precio que tiene que pagarse en el Ande para incorporarse a la modernidad. Esto los termina transformando en mestizos e incorporándolos e identificándolos con la sociedad mayor que es básicamente mestiza".

En conclusión, en la corriente mestiza se sostiene que la verdadera identidad del Perú es la mestiza, es decir, la confluencia de rasgos de distintas culturas, que han dado origen a un tipo de ser, a una nuevo tipo de sociedad, a un nuevo tipo de identidad con su espíritu propio, una identidad mestiza.

5. Carencia de Identidad

En la década del sesenta, surge el debate acerca de la carencia de identidad en nuestro país. En su propuesta de discusión se afirma que en el Perú no existe una identidad porque aún no se ha constituido una nación. Esto se refleja en las diferencias existentes entre un limeño y un puneño por ejemplo. Si bien es cierto que comparte un territorio común, mas no comparten una idiosincrasia, un espíritu común, que es lo que conforma la verdadera identidad de una nación. Al respecto Belaúnde (1932) sostiene "La cultura peruana no ha contribuido a crear esa conciencia colectiva, ni a orientar esas aspiraciones, ni a formar esos ideales" (p.142). Esta falta de conciencia nacional en el Perú se debe a las siguientes razones: la extensión y discontinuidades del territorio, la poca y dispersa población, la diversidad de razas, la preponderancia de fuerzas históricas, causas económicas perjudiciales y la pobreza económica.

En conclusión, por las razones expuestas, en nuestro país, desde esta perspectiva, hay una carencia de identidad de la nación peruana.

6. IDENTIDAD CLASISTA

Otra forma de explicar la identidad peruana se encuentra en los postulados del marxismo. Desde esta perspectiva la identidad nacional tiene su fuente en el proletariado, el cual es parte del proletariado universal y cuya misión es la lucha por la liberación del yugo del capitalismo. José Carlos Mariátegui (1928) fue el primero en plantear la identidad en términos de clase. Al respecto sostiene:

La fe en el Resurgimiento Indígena no proviene de un proceso de occidentalización material de la Tierra Quechua. No es la cavilación, no es el faro del Blanco lo que levanta el alma del Indio. Es el mito, es la idea de la revolución socialista. La esperanza indígena es absolutamente revolucionaria. El mismo mito, la misma idea, son agentes decisivos del despertar de otros viejos pueblos, de otras viejas razas en colapso: hindúes, chinos, etc. La historia universal tiende hoy como nunca a regirse por el mismo cuadrante. Porque ha de ser el pueblo incaico que construyó el más desarrollado y armónico sistema comunista, el único insensible a la emoción mundial.

7. IDENTIDAD VOLITIVA

Es una propuesta liberal, pues, su postulado principal es la identidad es resultado de la voluntad de las personas, quien desea asume una voluntad libre sin presión, por propia voluntad, por ejemplo, quien quiera ser peruano elige libremente ser peruano, sin necesidad de pertenecer a una cultura, a un territorio ni a una raza llamada peruana ni idioma. En el territorio peruano conviven por un lado, como representantes de lo autóctono moches, huancas, chancas quechuas, aymaras, campas, shipibos, jíbaros, españoles y mestizos, y, por otro lado, como representantes de lo cosmopolita a chinos, japoneses, italianos, croatas, judíos, alemanes, ingleses, franceses, etc., lo que unifica a todos es la

voluntad de reconocerse como peruanos e identificarse con este territorio como propio. Al respecto, Carlos Franco sostiene: “El sentido fuerte de la idea de Nación es la voluntad de vivir colectivamente, es decir la autodeterminación de una conciencia social que no sólo comparte sino también proyecta, imagina utopías, redefine una identidad deseada y prospectiva y la instala, segura, en su horizonte”.

En el mismo sentido, Zamalloa (1979) afirma “La conciencia nacional es recordémoslo, voluntad de corporación viviente y activa un plebiscito de todos los días, es decir algo vital y constante que puede ser redefinido por nuestra generación y las próximas”.

En conclusión, el ser peruano, según esta perspectiva, es una elección libre, quien quiere ser peruano basta que se identifique con un grupo humano con quien comparta su idiosincrasia, su espíritu, su vida y su tierra. “Esta tierra en la que están nuestros muertos, tan presentes en el espíritu de nuestro pueblo y que viven en gestos y rasgos, en flores, obras y tradiciones”.

J.- TIPOS DE IDENTIDAD SEGÚN EL AREA GEOGRAFICA

La identidad se desarrolla de acuerdo al espacio en donde el hombre habita y se relaciona con la naturaleza y con sus pares. En esa medida tenemos los siguientes tipos de identidad.

1. Identidad Nacional

La Identidad Nacional es la manifestación de la conciencia social. Da sentido de pertenencia a una persona y a una sociedad con su nación y afirma la unidad de una comunidad frente a otras a partir de un conjunto de rasgos políticos, económicos y sociales comunes. Asimismo, permite diferenciar a un grupo humano de otro. Al respecto Manrique (2004) sostiene, “todos somos dueños de una identidad y eso es incuestionable; sin embargo, no todos nos sentimos orgullosos de ella, ni la vivimos plenamente. Pertenecemos al estado peruano, vivimos en su territorio y estamos regidos por sus leyes. Pero, ¿vivimos, los peruanos, dentro de

una nación? definitivamente, no” (p.98).; así queda claro que la identidad nacional es propio de un grupo que tiene una cultura en común, por lo tanto el Perú como multinacional cultiva su identidad de diferentes maneras y en diferentes espacios; sin embargo como Estado o país nos identificamos en un solo bloque - Perú.

2. Identidad Regional

La identidad regional, según Zúñiga y Asún (2013), “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (p.76). En definitiva, presuponemos que la identidad regional se basa en la conjunción entre el medio físico (base ecológica), la continuidad histórica (base temporal) y la continuidad social (base cultural).

3. Identidad Local

la identidad local hace referencia al sentimiento de pertenencia a una comunidad relativamente pequeña. Lo local puede concebirse como el lugar donde convive un conjunto de personas unidas por vínculos geográficos e históricos. En este espacio menor, los pobladores se conocen y comparten creencias, costumbres y modos de vida y configuran su identidad y trazan metas que orientan su destino.

En contextos mayores, las localidades conforman redes de cooperación y reparto de roles para no quedar aisladas. En estas conformaciones establecen acciones orientadas a su desarrollo y ayuda mutuos. Este desarrollo es la expresión de su identidad, la cual se materializa en su geografía, en sus recursos, en su devenir, en sus interrelaciones y su modo de producción.

Aspectos de la identidad local

La identidad local se expresa en toda su magnitud en el día a día, en la vida cotidiana, en las actividades de los pobladores de esa localidad. Para identificarla es necesario considerar los siguientes aspectos:

Aspecto histórico – cultural

La cultura es la expresión en toda su magnitud de la grandiosidad de la especie humana. La cultura es la creación del hombre, pero, al mismo tiempo, crea, modela y dota identidad al hombre.

La identidad cultural es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es el resultado de la relación entre un individuo y su sociedad. Las identidades se configuran mediante procesos de individualización de cada integrante de una cultura. Estos son quienes crean sentidos, los que al fin están en la base de las identidades históricas y culturales.

Aspecto social

Los seres humanos no somos un ente aislado que depende para todo de sí mismo. Por el contrario, la gente está influenciada por lo que lo rodea y acontece a diario; por sus gustos, frustraciones, fracasos y alegrías (texto electrónico N° 06); por lo tanto la identidad local solo se va a desarrollar en la interacción social del hombre; por ejemplo, las ferias locales, provinciales, regionales y/o nacionales como también en las instituciones creadas para el bienestar social como son los clubes deportivos, institutos de arte y conocimiento e instituciones públicas en general, toda esta infraestructura genera que sus habitantes se identifiquen con ello.

Aspecto económico

La identidad económica de una localidad se expresa en la valoración que tienen los habitantes con respecto a sus recursos naturales y a sus fuerzas productivas, las mismas que van hacer las que impulsen las actividades económicas generando todo un potencial para su desarrollo y por ende bienestar

Aspecto político

La identidad política recobra un papel muy importante ya que es aquí donde se delinear los planes de acción para el bienestar de nuestra localidad; la identidad en este campo se manifiesta en el compromiso, respeto y valoración de nuestra comunidad como territorio y población, la entrega moral y digna de nuestro servicio.

K.- ¿LA CULTURA ES BASE DE LA IDENTIDAD?

Ha quedado precisado que la identidad viene a ser el conjunto de características que distinguen a una persona de las demás, es la mismidad. En el plano de la sociedad, son los rasgos comunes que caracterizan a todos o a la mayoría de sus componentes. Esta identidad está modelada naturalmente por la cultura en sus múltiples facetas y los símbolos o indicadores de su identificación son extraídos de su propio medio natural, es decir de su hábitat, del medio que lo rodea. En la identidad las raíces culturales son elementos invariables de arraigo con la tierra en donde nuestros orígenes y nuestras vivencias juegan roles determinantes. Por esta relación de integración entre el ser humano y la tierra la identidad manifiesta una relación común y concreta.

Independientemente de aspectos raciales la identidad es una consecuencia de aspectos étnicos, es decir culturales, por ello es preciso entender la cultura, y para ello nos apoyamos en los amplios conceptos que la ciencia antropológica ha desarrollado. Cultura es todo lo que el ser humano ha creado y desarrollado dentro de un medio

geográfico específico. Esta integración plena en el medio ambiente, que genera creatividad, es la que se amalgama en las diversas manifestaciones y actividades de la vida. Desde la lucha más patética de supervivencia hasta las artes, y juegos de esparcimiento más sencillos.

Cultura no es solo el “sistema de concepciones e ideas estéticas” (arte), sino también la concepción política, jurídica, moral, religiosa y filosófica en tanto expresión de conciencia social. También son las organizaciones e instituciones de cada sociedad. Todas ellas como expresión y representación de “las relaciones de producción o estructura económica de la sociedad”, parte material de la cultura. En tanto ser social.

Se debe desechar el concepto de “cultura de élite” como paradigma y, “cultura popular” como una manifestación inferior o vulgar. Estas expresiones demuestran la concepción clasista de una sociedad discriminadora. Cultura y sabiduría son condición y patrimonio de todos los pueblos. Cualquiera sea su situación.

No hay, por tanto, culturas “superiores” o culturas “inferiores”, todas tienen su propia expresión y valor. Todos son iguales y a veces diferentes. Por ello, es necesario interpretar y combatir la opresión económica en su particular dimensión, sin caer en la tergiversación ni en la creación de mitos que solo refuerza la persistencia de esa opresión.

Se debe entender que el Perú hay culturas andinas y culturas criollas de origen occidental. Y por cierto, las culturas andinas no son “folklore”. Se debe, en todo caso, propiciar el respeto mutuo desde estas dos vertientes para lograr una identidad nacional de carácter pluricultural.

Desde tiempos inmemorables. La riqueza cultural como aporte a una nueva sociedad, está en los pueblos andinos. Las formas y expresiones culturales importadas solo serán válidas en la medida que nos enriquezcan; pero es necesario que rechacemos toda sustitución innecesaria o imposición compulsiva.

Es precisa aquí una reflexión con las palabras del gran líder africano Amílcar Cabral: “Cuando los pueblos son derrotados políticamente,

siguen resistiendo culturalmente. El pasaje de lo político y de lo cultural a lo político, es parte de la dialéctica histórica de los pueblos colonizados”

En países de variada ecología como el nuestro, lo normal es que nos encontremos ante numerosas culturas resultando de esa integración humana con el medio ambiente que lo rodea. Esto indica que cultura es vivencia creativa.

El mensaje de esta identidad está codificado por símbolos imperecederos que superan cualquier escritura convencional. Ya que ellos vertebrando a ese cuerpo social dan forma a esa alma, a ese espíritu, a esa sismicidad que es la Identidad Nacional.

L.- IDENTIDAD CHIMBOTANA

Usos, costumbres y tradiciones de Chimbote

Chimbote es una ciudad de la costa noroccidental de Perú, capital de la Provincia de Santa, en el extremo noroeste de la región Ancash. Se ubica a orillas del Océano Pacífico en la bahía El Ferrol, en la desembocadura del río Lacramarca.

“Chimbotero es el gentilicio original de la persona nacida en el puerto de Chimbote. Antiguamente, quienes nacían en Chimbote, se les llamaba "chimbotero o chimbotera". Con el pasar de los años, esa palabra fue reemplazada por "chimbotano o chimbotana", que es la que se usa actualmente. “El primer sustrato de la cultura chimbotana fue aquella de la de los pueblos pescadores de la costa norte, influenciados antaño por los moches y chimúes y posteriormente por occidente a través de la cultura española. Durante el auge siderúrgico y pesquero, la gran migración produjo la adhesión de diversos patrones culturales tanto de la costa como de la sierra del país. Esto motiva que, por ejemplo, sean tan populares en la gastronomía el ceviche como el picante de cuy o en el baile folclórico, la marinera como el huaino y otras artes” (texto electrónico N° 07). Sin embargo la tradición más grande de este puerto es la Fiesta Patronal de San Pedrito.

Para ese entonces en cada fiesta y entre ellos se recogía dinero para la realización de las celebraciones patronales con la Dirección del Párroco. Desde aquel entonces cada 29 de junio se celebra su fiesta, donde el santo es sacado de su Parroquia para ser paseado por la Bahía y luego es llevado en procesión por las avenidas más importantes de la ciudad (Texto electrónico N°08); de esta manera, es como se va consolidando la Fe a San Pedrito y fortaleciéndose la tradición cultural.

Actividades productivas más resaltantes en Chimbote

La Ciudad de Chimbote, conocida en el mundo por su actividad y producción pesquera, se encuentra situado en el Perú al Nor Oeste del país a 431 Km de Lima y a sólo 210 km. de Huaraz. Chimbote es una hermosa media luna, flanqueada al Norte por el Cerro de Chimbote, al sur por el cerro península y al Oeste por las islas Ferrol y Blanca.

“Con una población actual de 249 347 habitantes, Chimbote se caracteriza por tener una producción muy prodigiosa de conservas y harinas de pescado, acero en las diversas características, así como variedad de productos agrícolas (maíz, algodón, arroz, frijoles, espárragos, hortalizas y legumbres, etc.)” (Texto electrónico N° 07).

En la década de los años 1950, se consolida la actividad portuaria con la constitución de la Corporación Peruana del Santa, la construcción de la central hidroeléctrica del Cañón de Pato y el inicio de las actividades siderúrgicas. Hacia esa época ya había en la periferia de la ciudad algunas procesadoras de pescado.

Sin embargo, es recién “en los años 1950 que comienza la explotación masiva, en gran parte a la iniciativa de Luis Banchemo Rossi, comenzándose el éxodo migratorio desordenado debido a la elevada demanda de mano de obra. Éste crecimiento implicó, además, la llegada de comerciantes y servicios que hicieron al crecimiento de la ciudad caótico y desproporcionado de los planes. En la década de los años 1960, se consolida la actividad portuaria con la constitución de la Corporación Peruana del Santa, la construcción de la central

hidroeléctrica del Cañón de Pato y el inicio de las actividades siderúrgicas. Hacia esa época ya había en la periferia de la ciudad algunas procesadoras de pescado” (texto electrónico N° 09).

Chimbote es conocido por ser un puerto dedicado a la industria pesquera, tanto en la labor extractiva como en la transformación. Las fábricas de harina y aceite de pescado tienen sus plantas industriales en la zona industrial de Chimbote, la cual abarca el tercio sur de la bahía. Las principales especies de pescado extraídas son la anchoveta, el atún, el jurel y la caballa, entre otros.

Otra industria importante es la siderúrgica, que se abastece de las extracciones mineras de las regiones del interior. Por ello se le conoce como "La capital de la pesca y el acero".

También es importante la agroindustria, tomando relevancia los cultivos de caña de azúcar, maíz, algodón arroz y de marigol, empleados en la elaboración de alimentos para la población humana y el ganado. Asimismo Chimbote es eje comercial de la zona. El mayor medio para el comercio exterior es el marítimo, mediante el cual se exporta los productos agrícolas e industriales de los valles de los río Santa y Nepeña a diferentes partes de Europa, Norteamérica y Asia. Los medios de transporte más usados en Chimbote son el terrestre (pasajeros y mercancías) y el marítimo (comercio exterior).

Una de las empresas en Chimbote que más resalta, es la empresa siderúrgica Sider Perú, siendo la empresa en este rubro la más grande del Perú.

Turismo en el distrito de Chimbote

Chimbote tiene una rica cultura ancestral y lugares maravillosos para realizar el turismo, por ejemplo tenemos el resto arqueológico “La Huaca San Pedro y las cuadrículas” ubicado en el pueblo joven San Pedro, se trata de un resto mochica ligado a la actividad económica de nuestro puerto. Asimismo podemos mencionar el lugar arqueológico “el

castillo”, ubicado en el valle de Santa; Palamenco, otro lugar con testimonio ancestral ubicado en el valle Lacramarca – Montesarumo; los andenes a orillas del mar en Coishco; el Canal Pre-hispánico que todavía se encuentran huellas en las faldas del cerro de Cambio Puente. La localidad También tiene lugares turísticos y de esparción como el vivero forestal, el mirador, el cerro de la juventud, el boulevard, el malecón Grau, los pantanos de villa, la isla blanca y la del Ferrol; sus playas como la gramita, Caleta Colorada, El Dorado, Alconcillo, Vesique y la playa Atahualpa

Personajes ilustres que impulsan la identidad de Chimbote

Sus personajes ilustres entre los cuales podemos destacar a los más valiosos en sus distintos géneros: Novela: Braulio Muñoz y Fernando Cueto; poesía: Pantigoso Layza Gonzalo, Denisse Vega Farfán, Ricardo Ayllón y Augusto Rubio Acosta; cuento: Víctor Unyen Velezmore, Ítalo Morales y Óscar Colchado Lucio; crónica: Augusto Rubio Acosta. La literatura en Chimbote es la más desarrollada de las artes. El puerto es sin lugar a dudas el epicentro cultural del interior del país, con una producción bibliográfica notable y autores destacados que han ganado los mayores premios en los géneros que cultivan. Para muestra algunos botones: Fernando Cueto (novelista) obtuvo en 2008 el segundo lugar del Premio Nacional de Novela Política; [Denisse Vega] (poeta) recibió en 2008 el Premio Poeta Joven del Perú; y [Augusto Rubio Acosta] (cronista) recibió en diciembre de 2008 el Premio Nacional de Periodismo CVR + 5 otorgado por el Consejo de la Prensa Peruana y el Movimiento Para que no se repita, etc. Son muchos los intelectuales que de una u otra manera aportaron y aportan para la formación de la identidad de Chimbote.

Instituciones de Chimbote

Entre las instituciones podemos hacer referencia desde las instituciones educativas de menores hasta las superiores incluyendo entidades públicas y privadas entre ellas tenemos: Las universidades; una pública,

la Universidad Nacional del Santa - UNS; cuatro privadas, la Universidad San Pedro (USP), la Universidad Los Ángeles de Chimbote (ULADECH), la Universidad César Vallejo (UCV) y la Universidad Alas Peruanas (UAP). Asimismo cuenta con una Municipalidad, comisarias, iglesia, centros de salud, alberges, INEI, INC, SUNAT, SUNARP, Banco de la Nación y Bancos Privados, mercados mayoristas como: Dos de Mayo, La Perla, Tres Estrellas; mercados minoristas como: mercado la Unión, mercado el Acero, mercado 21 de Abril, mercado Modelo, mercado las Malvinas, mercado Ferrocarril, mercado Chacra la Olla, mercado Miramar, mercado Miraflores, mercado Camino Real y mercado los Ferroles; clubes deportivos, clubes de madres, vasos de leche, Editoriales como la Isla Blanca, Rio Santa, etc.; periódicos como la Industria, el Correo, Diario Chimbote, etc.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- **IDENTIDAD:** es la identificación que se tiene de sí mismo y de los demás, es un ideal, un sentimiento de pertenencia que se desarrolla en un proceso dinámico y dialéctico formándose a través de la historia social.

- **IDENTIDAD LOCAL:** es el sentimiento de pertenencia que se desarrolla a través del conocimiento, respeto y valoración de todas las manifestaciones tanto materiales (historia; geografía; actividades económicas, políticas, educativas y de salud) como espirituales (usos, costumbres y tradiciones) que tiene una localidad.

- **ASPECTOS DE LA IDENTIDAD LOCAL:** La identidad local se manifiesta de manera global y dinámica en el respeto, valoración y compromiso en todos los aspectos de la vida social, que son los siguientes:
 - Aspecto histórico-cultural:** Son usos, costumbres, tradiciones y modos de vida que se desarrollaron en el proceso de la vida social
 - Aspecto geográfico:** Recursos con que cuenta la localidad para su desarrollo
 - Aspecto económico:** Actividades que desarrolla el hombre sobre los recursos para generar su bienestar

Aspecto político: División política y formas de gobierno que emplea la localidad para impulsar y delinear su desarrollo.

Aspecto social: Actividades de organización y participación individual y colectiva para la integración y bienestar de la localidad

2.3. PROPUESTA

“ESTRATEGIA BASADA EN PROYECTOS DE SALIDAS DE CAMPO ORIENTADOS A INCENTIVAR LA IDENTIDAD LOCAL EN LOS ESCOLARES”

I. FUNDAMENTOS

A. PEDAGÓGICOS

La propuesta se fundamenta en el enfoque socio – cultural donde el individuo va desarrollando progresivamente sus capacidades de identificación y reconocimiento personal y social a través de la interrelación con los demás y con su medio; este aprendizaje lo realiza también en la escuela de acuerdo a un proceso de planificación buscando la adaptación y transformación de su propio yo como de su entorno. Así mismo utilizamos para ello el aprendizaje significativo, donde el educando puede relacionarse con los conocimientos previos y con una disposición afectiva favorable para la aplicación de los mismos en su vida diaria.

Vygotski, Lev (1989), afirma que el estudiante aprende mejor interactuando con su medio, es ahí donde se interioriza los elementos de lo externo convirtiéndose en parte de su vida y su vida en parte de la sociedad; por ello se considera que los proyectos de salida de campo se ajustan mejor para desarrollar contenidos que en el propio medio se encuentran, buscando compenetrar la conciencia del estudiante con su legado cultural y medio natural, formando un sentido pertenencia y compromiso con su medio habitual.

B. PSICOLÓGICOS

Orientado dentro de la teoría cognitiva de Jerome Brunner, puesto que trata al ser humano como un ser que aprende de acuerdo a los medios y condiciones que se le presente ya sea planificado o no planificado modelando su personalidad de acuerdo a la educación que le brinda las instituciones formales y/o sociedad. No obstante es necesaria una planificación sistemática de contenidos que permitan generar mejores condiciones psicológicas como la motivación, recreación, utilidad, etc. Y conseguir en base a ello personas conscientes de sí mismo con gran identificación personal y social. En ese sentido la estrategia cuenta con actividades y procedimientos bien planificados que orienten el trabajo teórico y práctico, buscando desarrollar integralmente al hombre para que se sienta útil e importante para así mismo y para los demás

C. SICIOLÓGICO

El hombre se desarrolla en interacción con los demás, sus capacidades se potencializan en las actividades prácticas que realiza como elemento de su comunidad, generando nuevas condiciones de vida. No obstante la síntesis de su ser se lo debe a la sociedad y la sociedad al hombre; por esta razón es importante la propuesta estratégica ya que está orientado a conocer lo que nuestros ancestros hicieron y preservaron para nosotros, comprender que ahora nosotros nos toca trabajar para dejar nuevos conocimientos y técnicas para las generaciones futuras y garantizar la cadena de existencia humana.

D. FILOSÓFICO

La estrategia didáctica basada en proyectos de campo como propuesta para mejorar la identidad de los estudiantes de la I.E. Manuel Gonzales Prada tiene su fundamento filosófico en la medida que se orienta a formar un modelo de hombre y sociedad buscando cada vez mejores condiciones de vida ya que con una mejor identidad el hombre será más consciente de lo que es y quiere ser, buscando solucionar los problemas que se presenten en cada aspecto de su vida, sin embargo eso lo hará

cuando conozca y valore lo que tiene. Cuando se sienta identificado con sí mismo y con su entorno.

II. OBJETIVOS

A. Objetivo general

- Incentivar el nivel de identidad local de los estudiantes del 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada del distrito de Chimbote

B. Objetivos específicos:

- Despertar el interés por el legado histórico que posee su localidad
- Elaborar esquemas, imágenes y entrevistas sobre la importancia de los principales espacios naturales y sociales de su localidad
- Promover la participación en actividades de cooperación promoviendo la identificación y socialización como grupo
- Promover la valoración de los recursos naturales y culturales mediante medios que estén a su alcance (informes, periódicos murales, boletines, etc.)

III. CONTENIDOS

- 1) La historia
- 2) La historia local
- 3) Principales restos arqueológicos de Chimbote
- 4) El turismo en Chimbote
- 5) Hidrografía y orografía, su importancia en la localidad
- 6) Actividades primarias secundaria y terciarias en Chimbote
- 7) Reservas naturales y potencialidades culturales de su localidad

- 8) Crecimiento demográfico y su impacto en el desarrollo socio – cultural de Chimbote

IV. MEDIOS Y MATERIALES

- ☆ Guías de aprendizaje
- ☆ Hojas de práctica
- ☆ Guías de observación
- ☆ Copias
- ☆ Aula multimedia
- ☆ Periódicos o revistas
- ☆ CD.
- ☆ Imágenes

V. PROCEDIMIENTO

- a. FASE TEÓRICA:** En esta fase se considera el tratamiento teórico de los temas ya mencionado líneas arriba, considerando para ello diversos materiales impresos

- b. FASE PRÁCTICA:** En esta fase se sigue el siguiente proceso:

1. FASE DE MOTIVACIÓN

Se les mostrará a los alumnos imágenes, fotografía, etc. De donde ellos emitirán su opinión despertando el interés por el tema, luego se le planteará las salidas correspondientes de acuerdo a los temas planificados.

2. FASE DE PROCESO

En esta fase el educando orientado con su guía de trabajo observará y graficará toda la información que perciba del lugar de

visita para luego difundirlo en su institución y/o comunidad a través de informes, boletines y demás medios que puedan realizar.

3. FASE DE EJECUCIÓN

Se desarrollará teniendo en cuenta el itinerario y los tiempos establecidos en el proyecto, buscando siempre cumplir con los objetivos trazados para cada actividad.

4. FASE DE CORRECCIÓN

Se trabajará en base a la guía de observación sistematizando y comprobando la información con la teoría estudiada con anterioridad, el docente reforzará mediante conversatorios con la finalidad de objetivizar los datos y responder a los objetivos planteados.

5. FASE FINAL.

Una vez corregida la información de los lugares visitados o actividades realizadas se pasará a sistematizarlo en medios públicos para luego pasar por la evaluación final del docente.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación va en función del proceso de la aplicación de la estrategia. En la fase teórica, se evalúa el conocimiento teórico de los estudiantes acerca de los contenidos básicos a través de exámenes y prácticas escritos. En la fase práctica, se propone diversas fichas de observación donde se tiene en cuenta los indicadores de cada lugar de visita. Además se evaluará la actitud y grado de pertenencia en un pre y pos test para medir la significatividad de la propuesta

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

}

3.1. Variables e indicadores de la investigación

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Identidad local	Es el sentimiento de pertenencia que se desarrolla a través del conocimiento, respeto, y valoración de todas las manifestaciones tanto materiales como espirituales que cultiva la localidad.	Histórico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siente lealtad por los símbolos emblemáticos de la localidad ➤ Se siente parte de las culturas que integran su comunidad ➤ Se identifica con la localidad y sus personajes históricos
		Socio-Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menciona personajes ilustres de la localidad con quienes se identifica. ➤ Se siente comprometido con las manifestaciones culturales de su comunidad ➤ Reconoce el sentimiento comunal por los lugares turísticos y arqueológicos que tiene su distrito. ➤ Se siente orgulloso por el arte y la cultura que impulsa su comunidad. ➤ Considera representativo la existencia de las instituciones superiores y/o culturales de la localidad
		Geográfico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menciona los valles de los cuales se siente atraído. ➤ Considera importante y atractiva las islas que tiene su bahía ➤ Se compromete en preservar la reserva natural de la localidad.
		Económico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se siente representado por las actividades económicas de su comunidad. ➤ Siente agrado por los productos derivados de la materia prima que se transforman en la localidad. ➤ Siente admiración y considera importante los recursos naturales de su distrito.
		Político	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se siente comprometido con el desarrollo de su comunidad

3.2. Hipótesis central de la investigación a nivel de diagnóstico

El nivel de Identidad local es bajo en los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Manuel González Prada” del distrito de Chimbote – 2011.

3.3. Métodos de la investigación

- **Método descriptivo.**- Estuvo orientado a describir el nivel de Identidad local de los alumnos de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel González Prada del distrito de Chimbote- 2011”
- **Método dialéctico.**- Se usó para estudiar a la Identidad como un proceso dinámico en la interrelación del hombre con el hombre y el hombre con el mundo.
- **Método analítico.**- Este método permitió estudiar a la identidad local de los alumnos de manera más específica, abordándola en cada aspecto que se desarrolla, profundizándose de esta manera dicho estudio.
- **Método inductivo- deductivo.**- Estos métodos estuvieron orientados a estudiar la identidad local de los alumnos a partir de la muestra, para luego generalizar los resultados adquiridos en los estudios a toda la población local
- **Método de observación.**- Se aplicó la observación científica para el estudio minucioso de la identidad local de los alumnos.
- **Método bibliográfico- documental.**- Sirvió para recopilar y sistematizar información relevante de las fuentes contenidas en libros, revistas, informes e internet. Asimismo me servirá para analizar y organizar los contenidos, y por ende elaborar el marco teórico de la investigación de manera eficaz y sistemática.
- **Método estadístico.**- Sirvió para aprobar o desaprobar la hipótesis del diagnóstico planteada. Asimismo ayudará para sistematizar nuestros resultados de los instrumentos aplicados.

3.4. Diseño de la investigación

Se aplicó el diseño descriptivo - propositivo, cuyo esquema es el siguiente:



Dónde:

M: representa la muestra de donde extraeremos la información.

O: representa la información obtenida de la muestra mediante la encuesta.

X: representa la Estrategia Didáctica planteada en base a los resultados y marco teórico

3.5. Población y muestra

Población.- conformado por los alumnos de 4to grado A, B, C, D Y E de Educación Secundaria de la I.E "Manuel González Prada" de Chimbote.

Muestra.- Estuvo constituido por 30 alumnos de 4to grado de Educación Secundaria, **seis de cada sección**, seleccionados mediante el muestreo probabilístico estratificado, usando la técnica al azar.

3.6. Actividades del proceso de investigación

- Determinación de la problemática
- Planteamiento del problema a investigar.
- Recopilación de la información para sistematizar el marco teórico.
- Establecimiento de los indicadores de evaluación.
- Elaboración de los instrumentos de evaluación para la recolección de datos.
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Elaboración de la Estrategia Didáctica.
- Elaboración del informe final.

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

- Se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario para recoger información directa de la muestra

- La técnica de la observación nos permitió evidenciar minuciosamente ciertas actitudes de los estudiantes para luego anotarlo en nuestra guía de observación
- La revisión bibliográfica como técnica y el fichaje como instrumento permitió indagar numerosas fuentes de información anotando lo más importante y de interés para mi investigación.

ESCALA VALORATIVA

Variable	Valoración	Nivel	Puntaje	Criterio
Identidad local	Alta	I	16 – 20	Demuestra identidad, más del 80%
	Regular	II	11 – 15	Demuestra identidad, entre el 55% al 75%.
	Baja	III	00 – 10	Demuestra identidad, entre el 00% al 50%.

3.8. Procedimiento para la recolección de datos

- Revisión de la teoría de la variable de investigación
- Determinación de la población y muestra
- Elaboración del instrumento del diagnóstico
- Aplicación de los instrumentos de la recolección de datos, aquí se aplicará la encuesta a 6 alumnos de cada sección obteniendo un total de 30 alumnos para la muestra.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Se usó la estadística descriptiva para objetivizar los resultados. Por tal motivo hicimos uso del programa "SPSS. Volumen 18" para determinar las medidas estadísticas de la muestra de estudio. Por lo que se realizó el siguiente proceso.

- *Estudio* y sistematización de los resultados
- Interpretación de los resultados
- Elaboración de las conclusiones

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Procesada, analizada e interpretada la información, los resultados se presentan en los siguientes cuadros y gráficos estadísticos.

IDENTIDAD LOCAL

El nivel de identidad local de los alumnos de Educación Secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada se estudia con sujeción al sentimiento de pertenencia de los estudiantes, que se expresa en el conocimiento, respeto y valoración de todas sus manifestaciones culturales como también sus recursos naturales y humanos que posee su localidad. El resultado se obtuvo de los alumnos que oscilan entre 15 y 16 años de edad de ambos sexos del 4to grado de secundaria.

TABLA N° 01

A. ASPECTO SOCIO – CULTURAL

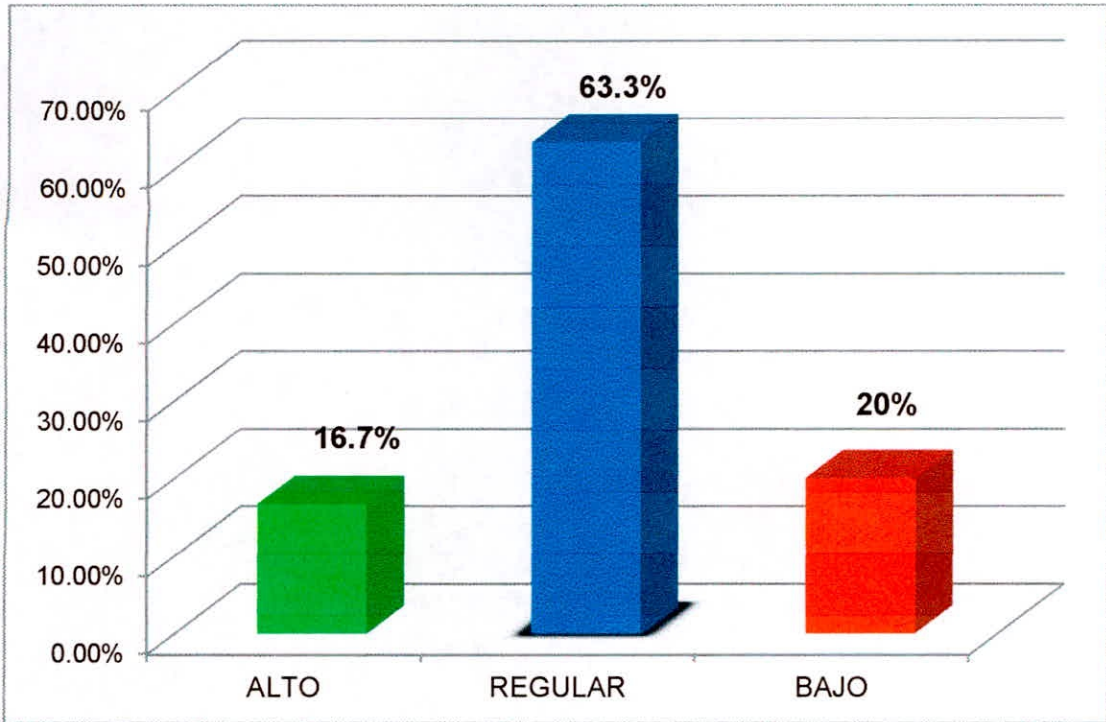
Es la identificación que tienen los estudiantes frente a los usos, costumbres, tradiciones y demás actividades sociales que se desarrollan en su localidad.

Identidad Socio – Cultural	Total	%
Alto	5	16.7
Regular	19	63.3
Bajo	6	20
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada. Chimbote – 2013

En la tabla N° 01 se puede evidenciar que el 63.3% de los alumnos tienen un nivel de identidad regular en el aspecto socio – cultural y solo el 16.7% tienen un nivel alto; esto nos demuestra que los jóvenes se sienten parte en gran medida de los usos, costumbres y tradiciones de su localidad. Ver gráfico N° 01

GRÁFICO N° 01: Identidad socio – cultural



Fuente: Tabla N° 01

En el gráfico N° 01 se puede observar una diferencia bien marcada en cuanto al nivel de identidad socio – cultural que tienen los estudiantes, resaltando el nivel regular.

TABLA N° 02

B. ASPECTO HISTÓRICO

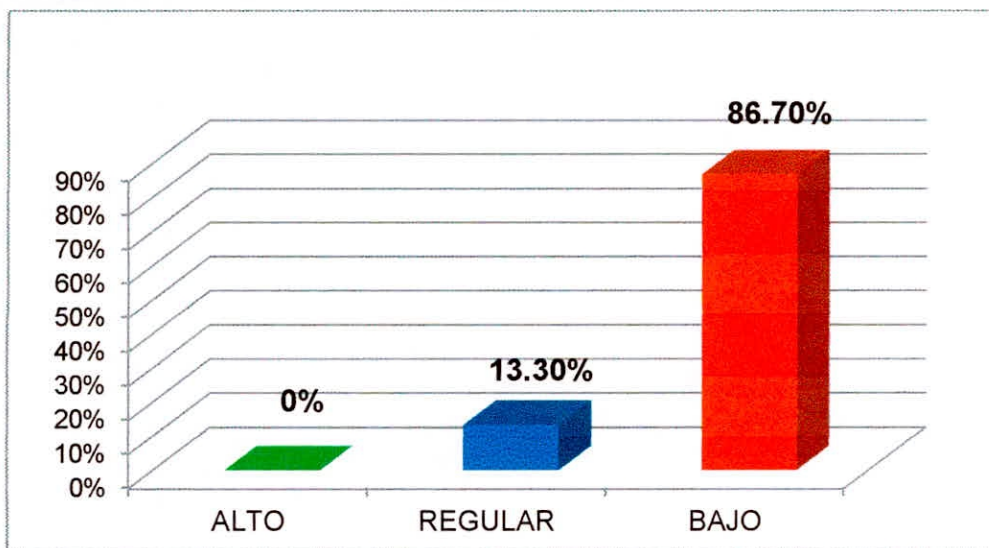
Es el sentido de pertenencia a su legado histórico que se encuentra presente en la vida de su comunidad.

Identidad Histórica	Total	%
Alto	0	0
Regular	4	13.3
Bajo	26	86.7
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada. Chimbote – 2013

Los resultados de la tabla N° 02 nos evidencia que existe escasa identidad histórica en los alumnos relacionado a su localidad; siendo el 86.7% los que tienen un nivel bajo y solo el 13.3% demostraron un nivel regular. Ver gráfico N° 02

GRÁFICO N° 02: Identidad histórica



Fuente: Tabla N° 02

TABLA N° 03

C. ASPECTO GEOGRÁFICO

Es el respeto y el sentido de participación en el cuidado y protección de su medio natural.

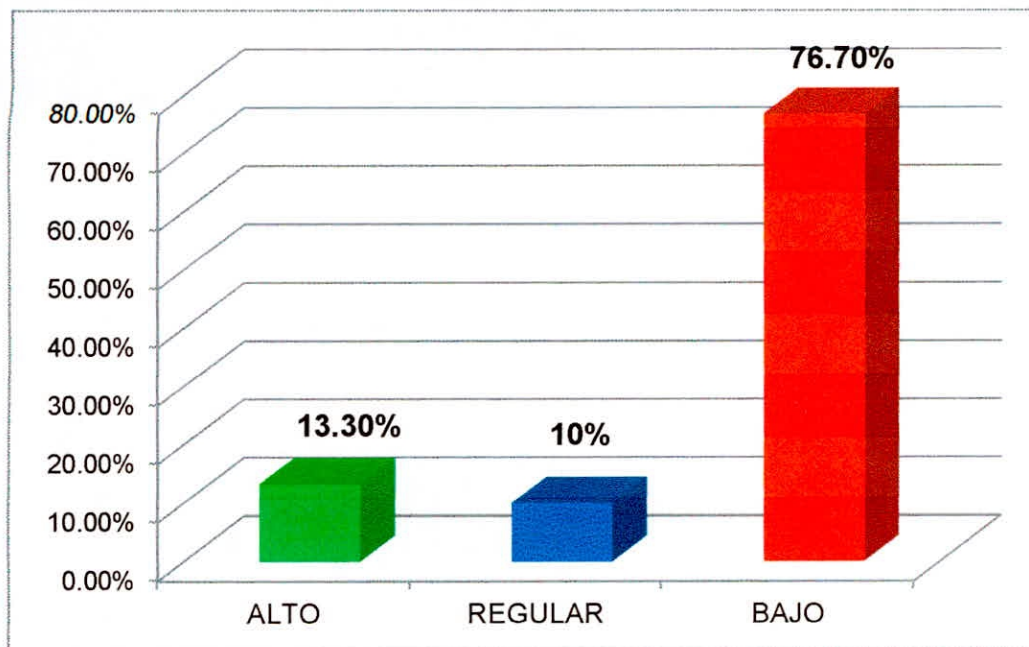
Identidad Geográfica	Total	%
Alto	4	13.3
Regular	3	10
Bajo	23	76.7
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada. Chimbote – 2013

La tabla N° 03 refleja que solo el 13.3% de los alumnos tienen un nivel de identidad geográfica alto sin embargo el mayor porcentaje tienen un nivel bajo 76.7%; esto demuestra que los jóvenes no se sienten

comprometidos con su medio natural ya sea por desconocimiento u otros factores.

GRÁFICO N° 03: Identidad geográfica



Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 04

D. ASPECTO ECONÓMICO – POLÍTICO

Es la valoración que expresan los jóvenes sobre las actividades de transformación que realizan los hombres para generar bienestar en su sociedad.

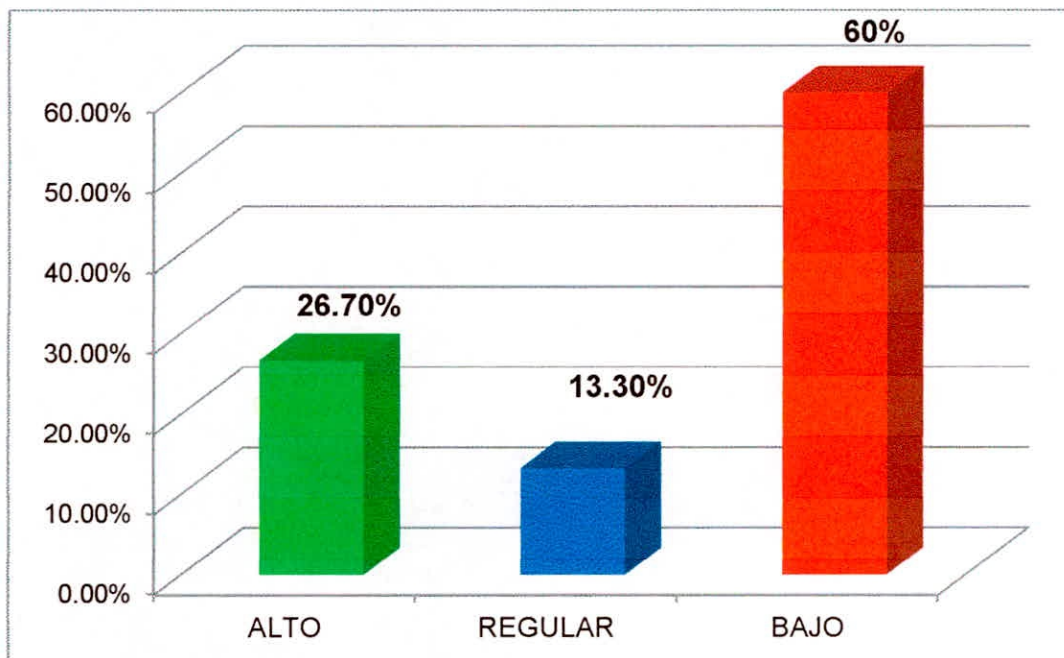
Identidad Económica - Política	Total	%
Alto	8	26.7
Regular	4	13.3
Bajo	18	60
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada. Chimbote – 2013

En la tabla N° 04 se puede apreciar que el 60% de los alumnos tienen un nivel de identidad bajo en el aspecto económico – político y solo el 13.3% tienen un nivel regular sin embargo existe un porcentaje

considerable de 26.7% de la muestra que refleja un nivel alto; esto nos demuestra que existen jóvenes que si están valorando sus recursos económicos y comprometiendo con el bienestar y proyección de su comunidad. Ver gráfico N° 04

GRÁFICO N° 04: Identidad económica – política



Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05

NIVEL DE IDENTIDAD LOCAL

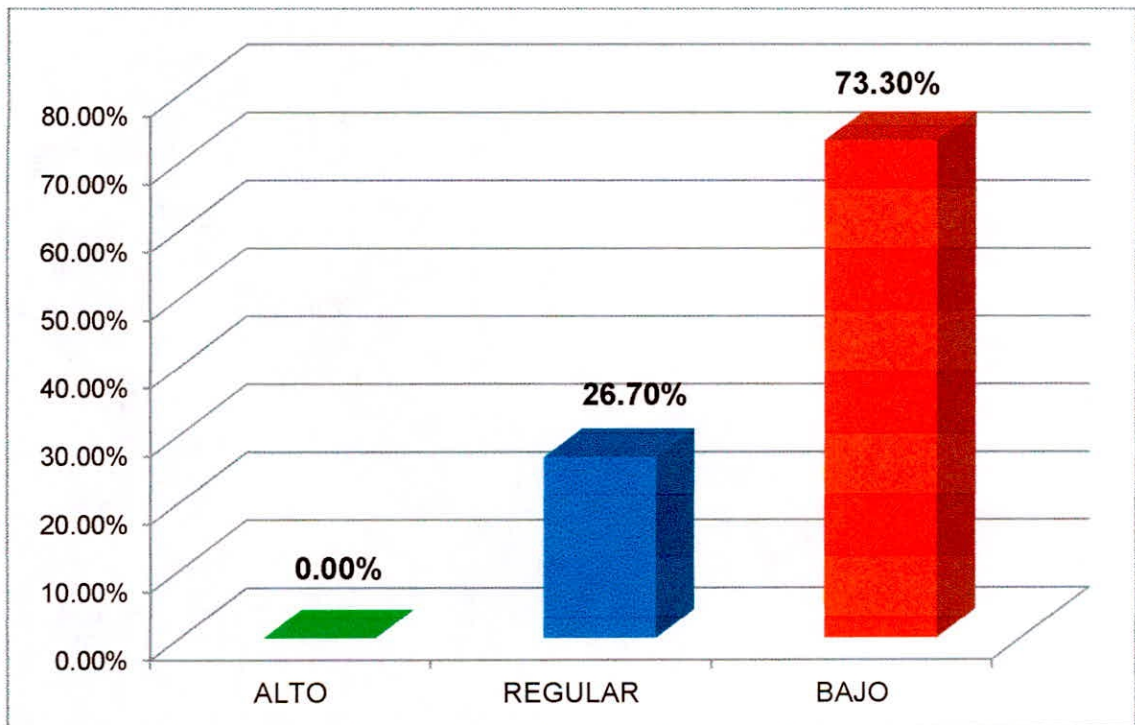
Nivel de identidad local	Total	%
Alto	0	0
Regular	8	26.7
Bajo	22	73.3
Total	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E. Manuel Gonzales Prada. Chimbote – 2013

Los resultados de la tabla N° 05 revela el consolidado de los aspectos que componen la identidad local de los escolares en donde se aprecia claramente que existe un nivel de identidad bajo (73.3%) ya que obtuvieron un puntaje entre 0 a 41 de los 80 puntos en total, que

convertidos a la tabla vigesimal oscila entre 0 a 10 puntos, logrando demostrar conocimiento y preferencia menos del 50% del total del cuestionario; asimismo solo el 26.7% tienen un nivel regular, ninguno de la muestra evidencio un nivel alto; esto deja en claro la falta de identificación y compromiso que tienen la mayoría de los jóvenes con su *localidad*. Afirmándose de esta manera la hipótesis alternativa planteada a nivel de diagnóstico en la investigación. Ver gráfico N° 05.

GRÁFICO N° 05: Nivel de identidad local



Fuente: Tabla N° 05

4.2 DISCUSIÓN

El nivel de identidad local en los estudiantes se estudia en todos sus aspectos tanto socio – cultural, histórico, geográfico como económico – político buscando de esa manera tener una visión más profunda sobre la valoración y compromiso que tiene el joven con su localidad, para luego proponer una estrategia didáctica que se oriente desde las aulas a la formación de dicha identidad.

En ese sentido la tabla N° 01 está orientado a conocer el nivel de identidad socio – cultural que tienen los estudiantes, el mismo que demuestra que la gran mayoría de escolares expresan un nivel regular (63.3%) y sólo el 16.7% está en un nivel alto, sin embargo un porcentaje considerable (20%) está en un nivel bajo. Esto deja en claro que los estudiantes si sienten parte en gran medida de los usos, costumbres y tradiciones de su localidad, sin embargo requieren mayor conocimiento y practica de su cultura lo que redundaría en su mejor formación y compromiso. No obstante la identidad histórica que expresan los escolares es muy pobre, en la tabla N° 02 se observa que sólo el 13.3% tiene un nivel regular, los demás están en un nivel bajo (86.7%); asimismo en el gráfico N° 03 se demuestra que el 76.7% de los alumnos tienen un nivel bajo respecto a la identidad geográfica de su localidad, siendo un porcentaje mínimo de 13.3% los que tienen un nivel alto; esto evidencia que existe un gran desinterés por conocer nuestro legado histórico y recurso natural lo que generaría la falta de valoración y por ende la falta de compromiso por impulsar su comunidad; al respecto De La Torre (2001) nos dice que la formación de la identidad se da en la socialización del ser humano con los demás y con su medio y son las instituciones las que marcan con mayor frecuencia en su conducta, así tenemos a la primera institución que es la familia en donde se abriga los primeros lineamientos de su formación, luego tenemos la escuela que con mayor amplitud orientará al ser humano a paradigmas y patrones que encajen en el modelo económico político que impera en la sociedad, sin embargo JACOB, Jean (1986). nos dice que la educación también es la encargada de la transformación social y para ello se tiene que impulsar la

identidad; el compromiso que se tenga con su medio le llevará a buscar las condiciones de mejorar su vida y de los demás, valorando, respetando y priorizando su localidad.

Cuando observamos la tabla N° 04 respecto a la identidad económica – política se puede apreciar que la gran mayoría de estudiantes tienen un nivel bajo, sin embargo existe un porcentaje considerable que tienen un nivel alto, esto demuestra que existen jóvenes que si están valorando sus recursos económicos y comprometiéndose con el bienestar y proyección de su comunidad; al respecto GLAVE, Luis (1990). Nos dice que mayor identificación con sus recursos mayor compromiso y valoración de los mismos, asimismo ALMEIDA V. José (1998). afirma que todo esto se logra a través de la educación formal y no formal que se trasmite en la sociedad; por ello entender el tema de la identidad local es entender de manera integral la formación del hombre en su comunidad, que su conciencia y su accionar es producto de la interrelación de los aspectos tanto político, económico y social como cultural, histórico y geográfico; al respecto Carmel Camilleri (1994) afirma que la identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece, el mismo que si es positivo sería de suma importancia para generar cambios y transformaciones que conducirían a mejorar el bienestar personal y social de la población. Al respecto la tabla N° 05 nos muestra el consolidado de los aspectos que componen la identidad local de los estudiantes en donde se aprecia claramente que existe un nivel de identidad bajo (73.3%) ya que obtuvieron un puntaje entre 0 a 41 de los 80 puntos en total, que convertidos a la tabla vigesimal oscila entre 0 a 10 puntos, menos del 50% del total del cuestionario, ninguno de la muestra evidencio un nivel alto; esto deja en claro la falta de conocimiento, identificación y compromiso que tienen la mayoría de jóvenes con su localidad, acortando las esperanzas de un mejor desarrollo económico – socio-cultural que redundaría en beneficio de todos. Afirmándose de esta manera la hipótesis alternativa planteada a nivel de diagnóstico en la investigación

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El nivel de identidad local de los estudiantes de 4to grado de Educación Secundaria de la I.E. Manuel Gonzáles Prada es bajo, representando un 73.3% de la muestra de estudio.

Los escolares tienen mayor identificación con la dimensión socio-cultural ya que demostraron un nivel de identidad regular (63.3%).

Los estudiantes demostraron baja identidad en las dimensiones: histórica (86.7%), geográfica (76.7%), y económico-político (60%) lo que demuestra su indiferencia con su medio.

No existe una profundización sobre la identidad local en el plan curricular por parte de las instituciones educativas por lo que es necesario la estrategia didáctica basado en proyectos de salidas de campo orientados a incentivar la identidad local en los escolares, en donde conocerán la riqueza que tiene nuestra localidad en todas sus dimensiones (social, cultural, histórico, geográfico, económico y político) y a partir de ello comprometerse con el cuidado y fomentar su valoración y desarrollo.

5.2 RECOMENDACIONES

A los investigadores sociales se les sugiere evaluar el nivel de identidad de los escolares también con otros instrumentos (guía de observación y guía de entrevista, etc.) ya que permitirán recoger de manera directa la *información* y obtener resultados confiables. Asimismo; utilizar mayor tiempo en la aplicación de los instrumentos buscando familiarizarse con la población para profundizar la investigación y obtener resultados más confiables.

A los docentes, dirigentes y/o autoridades, incentivar la formación de la identidad local de los estudiantes desde la familia, colegio y comunidad mediante proyectos pedagógicos y actividades sociales que permitirán promover la participación y cooperación de los escolares en las acciones de su localidad.

A profesores, estudiosos e investigadores, se le recomienda ampliar la investigación a otras zonas de la población (provincias, regiones, país) con la intención de tener un conocimiento global del nivel de identidad que poseen las poblaciones y a partir de ello proponer y aplicar distintas estrategias para mejorarla. Sin embargo se le sugiere tener en cuenta las variables intervinientes (procedencia, religión, nivel económico, nivel de estudio, etc.) ya que nos permitirá tener una visión más amplia del tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, J. (1998). La Construcción Social de la Identidad y el Proyecto Político. Perú. Buscando la Equidad. ASSEN-HOLANDA.
- ALTUVE-FEBRES, F. (2001). Los Reinos del Perú. Apuntes sobre la Monarquía Peruana. Lima: Dupla - S.R.L.
- ARGUEDAS, J.
 - (1952) "El Complejo Cultural en el Perú y el Primer Congreso de Peruanistas", México; en América Indígena. Vol. XII, No. 2.
 - (1963) Comunidades de Castilla y el Perú", Lima; en Revista del Museo Nacional. Tomo XXXII.
- BASADRE, J.
 - (1983) Historia de la República del Perú. Tomo I. Lima. Universitaria.
 - (1958) La Promesa de la Vida Peruana. Lima. Juan Mejía Baca.
- BERGER y Luckman. (1968). La Construcción Social de la Realidad, Buenos Aires. Amorrortu,
- BELAÚNDE, V.
 - (1957) Peruanidad, Lima. Librería Studium.
 - (1963) Meditaciones Peruanas. Lima. Talleres Gráficos Villanueva.
- BOISSET, F. (1919) El problema Racial en el Perú. Lima. Tipografía Unión.
- CASTELLS, M. (1988). La cuestión urbana. México. Siglo XXI (Edición original en francés 1972).
- CHE PIÚ, P. (1986). Identidad y Representaciones Colectivas en las Comunidades Campesinas de Puno. Lima. PUCP.
- CHIAVENATO, A. (2000). Introducción a la teoría general de la administración. México. Mac Graw Hill.
- CIEZA DE LEÓN, P. (1553) La Crónica del Perú, Lima. Peisa.
- DEUSTUA, C. (1960). Un Testimonio sobre la Conciencia del Perú en el Siglo XVIII, Lima. Instituto Riva Agüero.
- DEGREGORI, C. (1986) "Del Mito de Inkarrí al Mito del Progreso; Poblaciones Andinas, Lima. Cultura e Identidad Nacional"

- DURAND, J. (1958) "El Inca Garcilaso, Clásico de América", Comentarios Reales de los Incas, Lima: Universidad de San Marcos.
- FIREY, W. (1974). Sentimiento y simbolismo como variables ecológicas. En G.A. Theodorson. Estudios de Ecología Humana, Vol. 1 (pp. 419-432). Barcelona: American Sociological Review.
- FRANCIS, R. (1983). Symbols, images and social organization in urban sociology. En V. Pons, & R. Francis (Eds.) Urban Social Research: Problems and Prospects (pp. 115-145). London: Routledge & Kegan Paul.
- FORGUES, R. (1993). Entre el Desafío de la Violencia y el Sueño de lo Posible. Lima - Perú. Minerva.
- GLAVE, L. (1990). Los Campesinos Leen su Historia: un caso de identidad recreada y creación colectiva de imágenes. Madrid: CSIC Revista de Indias.
- JACOB, J. (1986). Producción de la Identidad y Poder en el Perú. Lima: Mosca Azul.
- KOROSEC, P. (1976). Appropriation of space. Proceedings of the Strasbourg Conference. Louvain-la-Neuve. CIACO.
- LARRAÍN, J. y HURTADO, A. (2003). El concepto de identidad. COMUNICAÇÃO & CULTURA. Disponible enfile:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/3211-10586-1-PB.pdf
- MARIÁTEGUI, J. (1968). Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana. Lima: Biblioteca Amauta.
- MANRIQUE, N. (2004). Enciclopedia Temática del Perú. Sociedad. Capítulo II. Lima: El Comercio.
- MARZAL, M. (1981). Historia de la Antropología. vol. I. Indigenista. México y Perú. Lima: PUCP Fondo editorial.
- MÉNDEZ, C. (2008). "Concepto de Identidad" Tomo 1 y único. Nauatl, Aghev.
- MENDIETA y Núñez. (1950). Teoría de los agrupamientos sociales. México: Universidad Nacional.
- ORDUNA, M. (2012). Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial. Barcelona: Diputación de Barcelona.

- REID, A. y Aguilar, M. (1991). Barrio y vida cotidiana: una experiencia de trabajo en la reconstrucción de la vivienda. En A. Massolo y otros. Procesos rurales y urbanos en el México actual. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- SALAZAR, L. (2007). Identidad Regional. Nuevo Chimbote – Perú. EFCAP-UNS.
- VALCARCEL, D.
 - (1964). La Rebelión de Túpac Amaru. México: FCE.
 - (1978). Historia del Perú Antiguo, Lima: Juan Mejía Baca.
- Valera, S. y Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Dialnet N° 62, pp. 5-24
 Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2946898>
- Velasco, E. (2002). El concepto de identidad 1. Disponible en <http://docplayer.es/195123-El-concepto-de-identidad-1.html>
- ZÚÑIGA, C y ASÚN, R. (2003). Identidad regional en un contexto de cambio. Psicología Política, N° 26, 2003, 73-92. Disponible en <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N26-5.pdf>.
- ZAMALLOA, R. (1979) "El Proceso de la Nacionalidad". Identidad Nacional. Lima – Perú: CEDEP.

ANEXO

ENCUESTA PARA LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "MANUEL GONZÁLEZ PRADA" SOBRE EL NIVEL DE IDENTIDAD QUE TIENEN CON RESPECTO A SU LOCALIDAD

PRESENTACIÓN: La presente encuesta busca conocer el nivel de identidad que tienen los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Manuel González Prada" con respecto a su localidad, es por ello pido a ustedes su apoyo con la sinceridad de su respuesta.

INSTRUCCIÓN: Estimado(a) estudiante la encuesta es anónima, por favor llena con letra legible los datos solicitados y marca con una "X" en los recuadros y alternativas correctas.

DATOS GENERALES:

EDAD: SEXO: femenino masculino

IDENTIDAD LOCAL:

A. ASPECTO SOCIO-CULTURAL:

1. Menciona, personajes ilustres como: escritores, poetas, historiadores, arqueólogos, profesores y periodistas con quienes te sientes identificado.

.....

2. ¿Qué lugares turísticos y arqueológicos sientes que forman parte de ti?
a) Machu Picchu b) La Huaca San Pedro y las Cuadrículas c) La Isla Blanca y Ferrol d) El Vivero y el Mirador e) La Huaca del Sol y la Luna

3. ¿Con qué platos típicos sientes que te representas?
a) Picante de cuy b) Ceviche c) Pachamanca d) Cabrito

4. ¿Te sientes parte de la fiesta patronal de San Pedrito que se celebra en tu localidad? ¿Por qué?

.....

.....

5. ¿Sientes que te agradan y consideras importante la realización de ferias que impulsa tu localidad? ¿Por qué?

.....
.....
6. ¿Si se realizaran circuitos turísticos en tu localidad te gustaría participar?
¿Por qué?

.....
.....
7. ¿Te enorgulleces cuando tu comunidad realiza festivales de danza,
canto, poesía, arte, etc.? ¿Por qué?

.....
.....
8. Menciona una institución superior o cultural que sea identificación de tu
localidad

B. ASPECTO HISTÓRICO:

1. ¿Sientes lealtad al himno de Chimbote? ¿Por qué?

.....
.....
2. ¿Te sientes parte de las culturas que integran tu pueblo chimbotano?
¿Por qué?

.....
.....
3. Menciona un personaje histórico con quien tú te sientes profundamente
identificado.

.....
.....
4. ¿Te sientes orgulloso de tu ciudad como Distrito? ¿Por qué?

C. ASPECTO GEOGRÁFICO:

1. los valles de los cuales te sientes más atraído son.

- a) El valle de Santa b) el valle de Lacramarca c) el valle de Nepeña
- d) El valle de Casma e) el valle de Moro

2. ¿Consideras que son atractivas e importantes las islas que tiene
bahía? ¿Por qué?

-
3. ¿Si se hiciera actividades sociales para preservar la reserva natural de Chimbote participaría? ¿Por qué?
-

D. ASPECTO ECONÓMICO:

1. ¿Qué actividades económicas sientes que te representan?
- a) La minería b) la pesca c) La ganadería d) la agricultura
2. ¿De los productos de consumo derivados de la materia prima, cuales son los que más te agradan?
- a) Conservas de pescado b) Conservas de frutas c) La leche en conservas d) mermeladas y manjares
3. Menciona los recursos naturales que más admiras y consideras importante.
- a) El mar b) Los minerales c) El río santa d) El río amazonas e) El petróleo

E. ASPECTO POLÍTICO:

1. ¿Te sientes comprometido con el desarrollo de la comunidad? ¿Por qué?
-
2. ¿Te sientes parte de los proyectos y/o actividades sociales que impulsa tu municipalidad? ¿Por qué?
-

MATRIZ DE COHERENCIA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: "Nivel de Identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote- 2011". Propuesta"

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	ESQUEMA DE MARCO TEÓRICO	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS	PROCEDIMIENTOS
<p>Problema ¿Cuál es el nivel de Identidad Local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote-2011?</p> <p>Hipótesis El nivel de Identidad local es bajo en los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote-2011</p>	<p>VARIABLE.</p> <p>IDENTIDAD LOCAL DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Aspecto socio-cultural</p> <p>Aspecto histórico</p> <p>Aspecto geográfico</p> <p>Aspecto económico</p> <p>Aspecto político</p>	<p>3.1. MARCO TEÓRICO:</p> <p>3.1.1. Identidad local.</p> <p>A. Concepto de identidad.</p> <p>B. Proyecto nacional para una identidad nacional o ropaje de dominación</p> <p>C. Características de identidad</p> <p>D. Funciones de la identidad</p> <p>E. Tipos de identidad</p> <p>F. Tipos de la identidad local</p> <p>G. La cultura es base de la identidad</p> <p>H. Identidad chimbotana</p> <p>3.2. MARCO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Identidad local • Aspectos de la identidad local <p>Aspecto socio-cultural Aspecto histórico Aspecto geográfico Aspecto económico Aspecto político</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el nivel de identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote- 2011 ✓ Plantear una Estrategia Didáctica para la formación de la Identidad local en los alumnos de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote- 2011. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir el nivel de identidad local de los alumnos de Educación Secundaria de la I.E. "Manuel González Prada". • Analizar e interpretar los datos obtenidos del instrumento de evaluación. • Elaborar una Estrategia Didáctica para la formación de la Identidad Local de los alumnos de Educación Secundaria de la I.E. "Manuel González Prada" 	<p>Tipo de Investigación Descriptiva-propositiva</p> <p>Nivel de Investigación Cualitativa</p> <p>Diseño M → O → X</p> <p>Población los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la I.E "Manuel González Prada" de Chimbote</p> <p>Muestra Estará constituido por 30 alumnos de 4to grado de Educación Secundaria, seleccionados mediante el muestreo probabilístico estratificado, usando la técnica al azar</p> <p>Métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método descriptivo. • Método dialéctico. • Método analítico. • Método deductivo- inductivo • Método de observación. • Método Bibliográfico- Documental. • Método estadístico 	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p> <p>Revisión bibliográfica</p>	<p>Determinación de la problemática</p> <p>Planteamiento del problema a investigar</p> <p>Recopilación de la información para sistematizar el marco teórico</p> <p>Establecer los indicadores de evaluación</p> <p>Elaboración de los instrumentos de evaluación para la recolección de datos</p> <p>Análisis e interpretación de los resultados.</p> <p>Elaboración de la estrategia didáctica</p> <p>Elaboración del informe final.</p>

MATRIZ DE COHERENCIA INSTRUMENTAL

TÍTULO: "Nivel de Identidad local de los alumnos de 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Manuel González Prada" del distrito de Chimbote- 2011". Propuesta"

INSTRUMENTO: cuestionario, guía de observación y fichaje

TÉCNICA: Encuesta, Observación, Revisión Bibliográfica

MÉTODOS: Método descriptivo, Método dialéctico, Método analítico, Método deductivo- inductivo, Método de observación, Método Bibliográfico- Documental, Método estadístico.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	PESO
Identidad local	HISTÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siente lealtad por los símbolos emblemáticos de la localidad ➤ Se siente parte de las culturas que integran su comunidad ➤ Se identifica con la localidad y sus personajes históricos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Sientes lealtad al himno de Chimbote? ¿Por qué? 2. ¿Te sientes parte de las culturas que integran tu pueblo? ¿Por qué? 3. Menciona un personaje histórico con quien tú te sientes profundamente identificado. 4. ¿Te sientes orgulloso de tu ciudad como Distrito? ¿Por qué? 	Cada dimen. equivale 20 puntos.
	SOCIO-CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menciona personajes ilustres de la localidad con quienes se identifica. ➤ Se siente comprometido con las manifestaciones culturales de su comunidad ➤ Reconoce el sentimiento comunal por los lugares turísticos y arqueológicos que tiene su distrito. ➤ Se siente orgulloso por el arte y la cultura que impulsa su comunidad. ➤ Considera representativo la existencia de las instituciones superiores y/o culturales de la localidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciona, personajes ilustres como: escritores, poetas, historiadores, arqueólogos, profesores y periodistas con quienes te sientes identificado. 2. ¿Qué lugares turísticos y arqueológicos sientes que forman parte de ti? 3. ¿Con qué platos típicos sientes que te representas? 4. ¿Te sientes parte de la fiesta patronal de San Pedrito que se celebra en tu localidad? ¿Por qué? 5. ¿Sientes que te agradan y consideras importante la realización de ferias que impulsa tu localidad? ¿Por qué? 6. ¿Si se realizaran circuitos turísticos en tu localidad te gustaría participar? ¿Por qué? 7. ¿Te enorgulleces cuando tu comunidad realiza festivales de danza, canto, poesía, arte, etc.? ¿Por qué? 8. ¿Qué Instituciones superiores y/o culturales consideras que son las más representativas? 	
	GEOGRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menciona los valles de los cuales se siente atraído. ➤ Considera importante y atractiva las islas que tiene su bahía ➤ Se compromete en preservar la reserva natural de la localidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciona los valles de los cuales te sientes más atraído. 2. ¿Consideras que son atractivas e importantes las islas que tiene tu bahía? ¿Por qué? 3. ¿Si se hiciera actividades sociales para preservar la reserva natural de Chimbote participaría? ¿Por qué? 	
	ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se siente representado por las actividades económicas de su comunidad. ➤ Siente agrado por los productos derivados de la materia prima que se transforman en la localidad. ➤ Siente admiración y considera importante los recursos naturales de su distrito. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué actividades económicas sientes que te representan? 2. ¿De los productos de consumo derivados de la materia prima, cuales son los que más te agradan? 3. Menciona los recursos naturales que más admiras y consideras importante. 	
	POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se siente comprometido con el desarrollo de su comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Te sientes comprometido con las actividades sociales de tu comunidad? 2. ¿Sientes que los proyectos que impulsa tu municipalidad te involucran? 	