

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



---

**“TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FORTALECER ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE - 2015.”**

---

**PRESENTADO POR:**

Br. AVALOS LOZANO, NARDA KATHERINE

**ASESORA:**

DRA. MAS SANDOVAL, ROMY KELLY

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACION; ESPECIALIDAD: EDUCACION PRIMARIA

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ**

**2019**

## **HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR**

El informe de tesis **“TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FORTALECER ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE - 2015.”**, asesorado por la Dra. Romy Kelly Mas Sandoval ha cumplido al compromiso de asesoramiento de la tesis: elaboración del proyecto, ejecución, redacción del informe y sustentación, como consta en la TRANSCRIPCIÓN DE RESOLUCIÓN DECANAL N° 260-2015-UNS-DFEH, quién dejo constancia de su aprobación.

---

Dra. Romy Kelly Mas Sandoval  
Asesora

## HOJA DE CONSTANCIA DEL JURADO

El informe de tesis “**TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FORTALECER ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE - 2015.**”, tiene la aprobación del jurado evaluador según la TRANSCRIPCIÓN DECANAL N° 260-2015-UNS-DFEH quienes suscriben en señal de conformidad.

---

Dra. Romy Kelly Mas Sandoval  
Presidenta

---

Dr. Juan Benito Zavaleta Cabrera  
Integrante

---

Dra. Maribel Enaida Alegre Jara  
Integrante



**ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las 05:30<sup>m</sup> del día 02 de NOVIEMBRE del 2017 se instaló en el Auditorio, de la Facultad de Educación y Humanidades, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° 260 - 2015 - UNS-CFEH, integrado por los docentes:

- Dra. ROMY KELLY MAS SANDOVAL (Presidente)
- Dr. JUAN BENITO ZAVALETA CABRERA (Secretario)
- Dra. MARIBEL ENAIDA ALEGRE JARA (Integrante); para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada: "TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FOMENTAR ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 89024 NUEVO CHIMBOTE - 2015", elaborada por el(os) Bachilleres en Educación

Primaria:

- NARDA KATHERINE ÁVALOS LOZANO
- .....

Asimismo, tienen como Asesor al docente: Dra. ROMY KELLY MAS SANDOVAL .....

Finalizada la sustentación, el(os) Tesistas respondió (eron) las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADO** ....., en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 07:30<sup>m</sup> horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 02 de NOVIEMBRE del 2017.

  
Dra. Romy Kelly Mas Sandoval  
Presidente

  
Dr. Juan Benito Zavaleta Cabrera  
Secretario

  
Dra. Maribel Enaida Alegre Jara  
Integrante

## DEDICATORIA

En primera instancia a Dios, por haber permitido que participe de la vida terrenal en este tiempo y por haber dirigido mi camino.

A mis padres Bernardo Avalos y Diana Lozano quienes en su juventud abandonaron sus sueños, sus viajes y olvidaron sus vidas de solteros para forjar una familia y dedicarse a cada uno de sus hijos.

A mis docentes de EBR, en especial al de Primaria al Lic. Jorge Pumaricra De La Cruz, quien vio ese algo especial en mí y me alentó a seguirlo.

A ese loco profesor de secundaria Lic. Eliud Melgarejo Rodríguez quien sin dudarlo me dio alas y me aventó al viento con el deseo de que logre mis sueños.

*Narda*

## AGRADECIMIENTO

A quienes no dudan de mí y creen que cada ser humano tiene la oportunidad de tener un resultado victorioso en su vida. Infinitamente agradecida con mis padres: Bernardo Avalos quien nunca dejó de observarme, dejó la idea que sea una ingeniera y me aceptó como educadora y me incentiva a alcanzar logros; a mi madre Diana Lozano por haberme seguido durante todo mi camino, por haber sido la guía y la luz de mi familia...

A mis tíos de Chimbote y Barranca que creen que expresan confianza en mí.

A mis docentes universitarios que en los cinco cortos años de vida universitaria de pregrado han demostrado que nada es fácil, pero sí que todo tiene solución mientras se enfrenta, hoy en día llevo algo de cada uno de ellos.

*Narda*

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Evaluador, de conformidad con los lineamientos establecidos en los reglamentos de grados y títulos, de la Universidad Nacional del Santa, dejamos a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente informe de tesis titulado: **“TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FORTALECER ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE - 2015.”**, realizado para obtener el título de licenciado en Educación Primaria.

El documento consta de IV capítulos, el capítulo I aborda el problema de investigación, el capítulo II trata sobre el marco teórico y la fundamentación de la variable directa e indirecta, el capítulo III se refiere al marco metodológico, el capítulo IV sobre los resultados, finalizando con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y de los anexos correspondientes.

*La autora*

## RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general demostrar que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras de los niños del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024 Nuevo Chimbote – 2015.

La población estuvo conformada por 39 estudiantes del sexto grado A y B, de los cuales 28 fueron mujeres y 11 hombres, cuya muestra fue representada por las secciones A y B del sexto grado respectivamente, para la obtención de los datos se emplearon como instrumentos un pre test, pos test, observación, talleres de proyecto educativo. El diseño de investigación empleado fue el cuasi-experimental y para la recolección de datos se empleó como instrumento la aplicación de pre test llamado “Las decisiones las tomo yo”, para conocer el nivel de actitudes emprendedoras en los estudiantes, dicho instrumento fue elaborado por la autora de la investigación, la confiabilidad predetermino dicho instrumento fue creado por la autora. El análisis de confiabilidad determinó un coeficiente de confiabilidad de  $r = 0.829$ , el cual permite inferir que el instrumento es bueno de característica claro y coherente.

Después de haber aplicado los talleres proyecto productivos, el 68.42% de los estudiantes del grupo experimental alcanzó la escala excelente demostrándose que la aplicación de la propuesta mejoro el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024 Nuevo Chimbote – 2015.

*La autora*



## ABSTRACT

The research work had as general objective to demonstrate that the productive project workshops foster the entrepreneurial attitudes of the sixth grade children of Educational Institution N ° 88024 Nuevo Chimbote - 2015.

The population consisted of 39 students of sixth grade A and B, of which 28 were women and 11 men, whose sample was represented by sections A and B of the sixth grade respectively, to obtain the data were used as instruments a pre test, pos test, observation, educational project workshops. The research design used was the quasi-experimental and for data collection, the pre-test application called "Decisions I took it" was used as an instrument to know the level of entrepreneurial attitudes in students. the author of the research, the predetermined reliability of said instrument was created by the author. The reliability analysis determined a coefficient of reliability of  $r = 0.829$ , which allows to infer that the instrument is good of clear and coherent characteristic.

After having applied the productive project workshops, 68.42% of the students in the experimental group reached the excellent scale demonstrating that the application of the proposal improved the level of entrepreneurial attitudes of the sixth grade students of Educational Institution No. 88024 Nuevo Chimbote - 2015.

*The Author*

## ÍNDICE

- PORTADA .....	<i>ii</i>
- HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR .....	<i>iii</i>
- HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR .....	<i>iv</i>
- DEDICATORIA .....	<i>v</i>
- AGRADECIMIENTO.....	<i>vi</i>
- PRESENTACION .....	<i>vii</i>
- RESUMEN .....	<i>viii</i>
- ABSTRACT .....	<i>ix</i>
- INDICE .....	<i>x</i>

### CAPITULO I INTRODUCCIÓN

<b>A. EL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
1. Planteamiento del problema .....	13
2. Enunciado del problema .....	18
3. Justificación .....	18
4. Antecedentes .....	20
<b>B. OBJETIVOS .....</b>	<b>22</b>
1. Objetivo general .....	22
2. Objetivo específico .....	22

### CAPITULO II MARCO TEÓRICO

<b>A. ACTITUD EMPRENDEDORA.....</b>	<b>24</b>
1. Definición de la literatura actitud emprendedora .....	24
2. Evolución de la literatura emprendimiento .....	30
3. Teorías del emprendimiento .....	35
a) Richard Cantillón .....	35

b) Jean Baptiste Say .....	35
c) Joseph Shumpeter .....	35
d) Marck Casson .....	35
e) Alberth Shapero .....	37
f) David McCalelland .....	37
g) Jeffrey Timmons .....	38
h) Rasgos de la personalidad .....	38
4. El emprendedor en Educación Primaria .....	<b>38</b>
5. Descubrir al emprendedor, características del Emprendedor .....	39
6. Tipos de emprendedor .....	44
7. Cultura emprendedora .....	45
<b>B. TALLERES DE PROYECTO PRODUCTIVO .....</b>	<b>46</b>
1. Evolución del Taller .....	47
2. Tipos de talleres .....	48
a) Taller para niños .....	48
b) Taller para adolescentes .....	49
c) Taller para adultos .....	50
3. Proyecto productivo .....	51
a) Elaboración del proyecto productivo .....	51
b) Rol del estudiante .....	51

### **CAPITULO III**

#### **MÉTODOS Y MATERIALES**

A. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
B. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	55
C. DISEÑO DE INVSTIGACIÓN .....	55
D. HIPÓTESIS .....	56
1. Hipótesis General	
2. Hipótesis Nula	

3. Hipótesis Alternativa	
E. VARIABLE .....	57
F. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	61
1. Población	
2. Muestra	
G. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	61
1. Técnicas	
2. Instrumentos	
H. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	65
I. PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	65

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>A. RESULTADOS .....</b>	<b>67</b>
1. Pre – test .....	67
2. Post – test .....	74
3. Resultados resumen .....	81
4. Prueba de hipótesis .....	91
<b>B. DISCUSIÓN .....</b>	<b>99</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>113</b>
- REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	
- ANEXOS	
- Pre y pos test	
- Ficha Técnica	
- Análisis de datos del instrumento	
- Juicio de expertos	
- Talleres	
- Evidencias fotográficas	

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCION

### A. EL PROBLEMA

#### 1. Planteamiento del problema

En algún momento a lo largo de nuestra vida hemos pensado ¿Cuándo será el día que acabe la pobreza?, ¿Cuándo será el día que no haya pobres en la calle?, ¿cuándo será el día que se acaben los ladrones?, ¿Por qué estas personas no piensan en trabajar en vez de tomar el camino fácil y quitar a los que tienes bienes con esfuerzo?, O nos hemos preguntado si es que nuestro ámbito cambiará; pero ¿hemos tratado de buscar la solución?

Seamos conscientes, los problemas referidos a la pobreza radica en las personas, no en las situaciones vividas o por vivir, nos excusamos diciendo: “mis padres fueron pobres, ellos me criaron pobre, entonces debo ser pobre”, “en mi niñez viví mal, entonces mis hijos también deben vivir mal para aprender, como lo hice yo”; debemos recordar del cambio que es la decisión radica en cada una de las personas, en la voluntad de cambiar; nuestra mente no desarrollada en el emprendimiento hace que tengamos la mentalidad ya descrita, aquella que busca el facilismo, pero ¿Cómo cambiar esa idea ya

crecida?, ¿Cuál es la fórmula?, la solución puede estar frente a nuestros ojos jugando de un lado a otro y con una gran sonrisa en el rostro, simplemente la podemos encontrar en los niños y niñas, y dejo la pregunta a reflexión ¿Los niños son emprendedores?.

En la rueda de prensa ofrecida por el director general de la Organización Internacional de Trabajo, publicada en su página oficial Guy Ryder (2017) señaló que:

“se cree que la tendencia de destrucción de puestos de trabajo se agudizará. Prevé que al 2019 más de 212 millones de personas no tendrán empleo frente a los 201 millones actuales de desempleo. En el documento “Perspectivas Sociales y Empleo del mundo 2015”, se estima que en este año el mundo tendrá 3 millones de desempleados más, y que al 2019 la tasa crecerá a 212 millones, siendo en particular los afectados los jóvenes trabajadores entre 15 y 24 años, los cuales tienen un porcentaje del 13% en el 2014, cuando cerca de 74 millones de personas de esa edad buscan trabajo, esta tasa triplica a la de los adultos. Este porcentaje es alarmante ya que los niños de hoy para el 2019 estarán cruzando la edad de entre 15 y 18 años”,

Pero ¿cómo nosotros podemos preparar a los niños a enfrentar esta supuesta tendencia?, aunque en los Países del Caribe y América Latina la OIT da a conocer que se mejorara la economía y con eso los puestos de trabajo, disminuyendo el desempleo local.

En el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el segundo trimestres del 2014, obtuvimos el 5,7% como tasa de desempleo, somos el segundo país con la tasa de desempleo más baja aunque no sea un porcentaje alto comparado a Latinoamérica, nuestro plan de trabajo debe ser cambiar mentes, dejar de ser empleados para ser el empleador.

Nuestra solución debe ser desarrollar las capacidades emprendedoras de las personas, en este caso de los niños y niñas, que en el futuro formaran parte de ese porcentaje señalado por la OIT, evitar que estos niños formen parte de la lista de desempleados, brindarles la idea de solución, innovación y creatividad.

En la experiencia que se ha durante las prácticas pre profesionales de Educación Primaria ha constatado que los niños tienen características de emprendimiento en el desarrollo de toda su infancia, por ejemplo cuando hay trabajos en equipo ellos son líderes trabajando en equipo, creativos, tienen

promedios altos y si no los tienen hacen lo posible para lograrlo y superarse, cuando desean adquirir algo, según las experiencias de los padres de familia negocian con ellos sus ahorros con el fin de conseguir lo que desean, las tareas hacen lo posible por ser los primeros para poder recibir un poco de crédito extra, durante las experiencias de trabajo con los niños especialmente de la edad de 10 a 12 años, vemos estas características conjugadas con la responsabilidad de sus actos, la curiosidad del saber, la diversión al desarrollar las actitudes emprendedoras en grupo, la diversión. Reconozcámoslo ellos pueden desarrollar actitudes emprendedoras; son personas con características particulares de liderazgo los cuales no sienten miedo o vergüenza al hacer las cosas si se les fomenta adecuadamente ese espíritu emprendedor, aprenden muy rápido y desarrollan las cosas por amor, cariño y hasta con pasión.

Para que el niño se desarrolle como persona y como emprendedor debe desarrollar algunas características, como lo propone la teoría Humanista de Maslow en su libro Motivación y personalidad (1954), Maslow postuló que cada individuo tiene unas necesidades jerárquicas que deben quedar satisfechas, y que el objetivo fundamental es la integración del ser. La jerarquía mencionada está ubicada en una pirámide, llamada autorrealización, esta pirámide contiene cinco eslabones, descritos de la siguiente manera: en el primer eslabón se ubican las necesidades fisiológicas o biológicas, las que son el alimento, el descanso, el vestido y la vivienda; el segundo eslabón se encuentra la seguridad la cual se manifiesta a través de la protección contra posibles privatizaciones y peligros; el tercer eslabón es la afiliación manifestada a través del amor, el dar y recibir amor y afecto; el cuarto eslabón es el reconocimiento en donde se ubica la confianza en sí mismo, y la estima por parte de los demás; el quinto y último eslabón es la autorrealización en donde la persona logra desarrollar y utilizar la potencialidad de su persona.

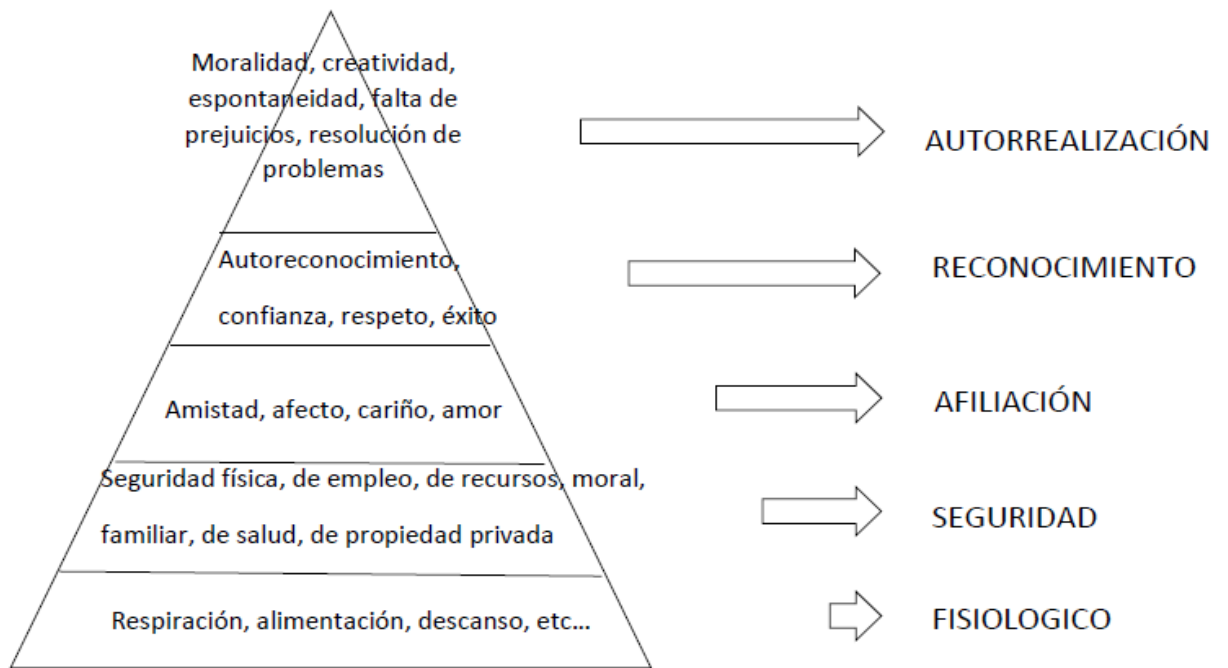


GRÁFICO 1: Pirámide de autorrealización de Maslow (1954), elaborado por el autor.

El fin de esta teoría es el desarrollo de la autorrealización personal, el cumplir con estos eslabones hace que la persona logre el éxito en cuanto a conocerse a sí mismo y obtener el estímulo y autoestima suficiente para lograr la meta que tiene, pero ¿Quién cumple con las características que propone Maslow? La evidente respuesta es el niño en la edad de 10 a 12 años, el papel que cumplimos como guías, modelos, lo que debemos hacer es guiarlos en sus experiencias, y enseñarles a ser responsables desde lo que les guste hacer, a enseñarles el sentido del fracaso y la superación. Debemos dejar bien en claro que ellos tienen la psicología y autoestima adecuado para ofrecer, vender, generar trabajo, los niños no piensan o dudan en trabajar, son honestos, no saben de robar, no saben de la vergüenza. La expresión de los niños en cuanto al emprendimiento se exterioriza por la seguridad que los padres o familiares le pueden ofrecer, ¿Los hijos o niños dependen de los adultos en tanto a lo seguro, amor y economía?



Es por eso que los niños necesitan fortalecer las actitudes emprendedoras que tienen y demuestran a lo largo de la etapa. Los talleres de proyectos productivos no buscan explotar al niño, o hacer perder parte de su vida e infancia enfocándolos al trabajo, sino como el nombre que recibe los talleres: “Las decisiones las tomo yo”, hacer que *fomenten, descubran, desarrollen y demuestren* así mismos que pueden desarrollar el emprendimiento a partir de sus decisiones, que ellos son responsables de cada una de las acciones que puedan desarrollar, que ellos pueden decidir ahora que pueden hacer más adelante. Por tal motivo las actitudes emprendedoras desarrolladas en los niños, merecen la oportunidad de descubrirse a sí mismos para relacionarse, complementarse y llegar a ser personas que piensan en el mañana sin abandonar el hoy, a partir de sus decisiones hasta quizá incentivar a los padres a formar una empresa familiar. Es común que los padres no vean a los hijos como una solución, una ayuda o les demos la confianza de proponernos una solución ante nuestra evidente preocupación económica, debemos saber que los niños siempre están dispuestos a ayudar, debemos pensar y decir: “Está bien hijo, ayúdame con las cuentas, ayúdame a pensar en cómo podemos ser emprendedores y buscar una solución a las cuentas que generamos”... No, no lo decimos, es más ni siquiera lo hemos pensado, como padres y docentes los hemos sobreprotegido hasta el grado de dudar de sus capacidades e incluso subestimarlos.

La problemática central está en que el niño no conoce lo que son actitudes emprendedoras, no sabe si es que él puede tener actitudes emprendedoras, realiza una experiencia laboral o productiva de manera empírica y en algunas veces rumbo al fracaso porque no conoce y no sabe

cómo es que debería dirigirse y desarrollar adecuadamente sus actitudes emprendedoras. Cuando este se choca con el adulto tiende a apagar su interés por el desarrollo de ese espíritu emprendedor, quizá porque el adulto tiende a sobreprotegerlo; aunque parte de la problemática está en el adulto, para el desarrollo del proyecto se trabajará con los niños con el fin de hacer que se conozcan y vean lo capaces que pueden ser y a la vez fomentar el desarrollo en sus vidas de las actitudes emprendedoras.

## 2. Enunciado del problema

¿En qué medida los talleres de proyectos productivo fomentan las actitudes emprendedoras en los niños del sexto grado de la institución educativa N° 88024 de Nuevo Chimbote, 2015?

## 3. Justificación

El presente trabajo de investigación consistió en la ejecución de talleres de proyectos productivos, está dirigida a niños del sexto grado de Educación Básica Regular, ubicados en el 5to y 6to grado, los cuales se desarrollaran por medio de talleres de proyecto productivo que buscarán descubrirse a sí mismos, sentirse motivados, iniciar la cultura del emprendimiento que brindará conocimientos que les permita fortalecer las unidades productivas de marketing, de empresa, de estudio de mercado con el propósito de fortalecer sus actitudes emprendedoras, las cuales brindaran oportunidad a sus vidas sociales, laborales y culturales de producción de algún elemento de acuerdo a la inclinación del interés y terminará con la presentación de los producto y venta abierta.

Se realizará dentro del grupo que no sólo permitirá descubrir la potencialidad emprendedora del niño, sino también brindará al niño la guía y seguridad para emprender en el trabajo y la industria propia, se busca trabajar el desarrollo general del niño desde la motivación y el descubrimiento de sí mismo hasta la oferta y demanda, el marketing y el cómo iniciar un negocio en el futuro a partir de un estudio de mercado ejecutado por ellos mismos, el incrementar los estados afectivos, la receptividad, la creatividad, la atención, la responsabilidad y la armonía en su entorno desde lo emocional como se mencionó antes hasta el lado económico a partir del conocimiento del negocio y presupuestos, inversión y ganancia.

En consecuencia, el desarrollo de los talleres de proyectos productivos estimulará cada una de las facultades del ser humano: la abstracción (lo complejo de la situación y la solución que brinde), el razonamiento lógico y matemático (los gastos, la inversión, las estadísticas, las ganancias), imaginación y creatividad (el desarrollo de la creatividad para innovar y crear lo nuevo y novedoso), memoria, orden, la disciplina, la comunicación y el perfeccionamiento de las emociones, entre otras.

Marshal (1980), considera que las habilidades del emprendedor son adquiridas mediante procesos cognitivos, de personalidad, y del entorno, este autor toma a la persona emprendedora con distintas características de liderazgo, pero con diferencia en éxito y dependencia, menciona también que las personas pueden desarrollar cualidades emprendedoras y convertirse en personas de éxito económico con el desarrollo de sus esfuerzos.

Y cuando se comience a comprender la actitud emprendedora más a fondo y se encuentre el verdadero sentido e importancia del desarrollo de estas

actitudes en los niños veremos que no sólo es autoestima o deseo de superación, sino que va más allá de esas características.

Involucrarse en la realización de esta investigación es tener la oportunidad de aportar en el desarrollo de la formación psicológica y laboral de los niños, sin olvidar que la búsqueda del conocimiento de las actitudes emprendedoras va a satisfacer los resultados emprendedores en los niños.

Los resultados de la investigación permitirán conocerla realidad del desarrollo del emprendimiento en los niños, la motivación que reciben para generar industria o laboriosidad desde la institución educativa, la familia y de sí mismo; permitirá conocer también la valoración de la formación de los docentes en actitudes emprendedoras como parte de su personalidad y trabajo docente. Así mismo permitirá evaluar los planes curriculares de instituciones educativas técnicas en el nivel primario.

Quizá este plan tenga obstáculos en su realización y continuidad, pero se brindará al niño las perspectivas y picará la curiosidad de la mente emprendedora, de tomar la riesgo, de trabajar en equipo para el desarrollo de sus propios planes.

#### **4. Antecedentes**

Las investigaciones que se han realizado anteriormente y que están relacionados con una de las variables de la investigación, son las mencionadas a continuación:

Arbeláez (2011), en su investigación: EMPRENDIMIENTO SOCIAL: FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO Y FRACASO PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA DE GENERACIÓN DE INGRESOS DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, DIRIGIDO A POBLACIÓN EN

SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO POR LA VIOLENCIA EN CALDAS, cuyo diseño es descriptivo el cual se ocupó de describir las características que identifican los diferentes elementos y componentes, su interrelación en cuanto a los factores críticos de éxito o fracaso del Programa de Generación de Ingresos de la Agencia de Acción Social y Cooperación Internacional, en donde se llegó a la conclusión que el individuo debe tener la capacidad de fomentar una nueva cultura basada en la motivación al logro, lo cual genere en la población atendida el aprovechamiento de sus habilidades y destrezas para crear riqueza, trabajo y un ambiente favorable para vivir dignamente en comunidad.

Krauss (2011), en su investigación: ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY, cuyo diseño de investigación es longitudinal, tuvo como población 886 estudiantes de las carreras empresariales como: Dirección de empresas, Negocios internacionales, Economía, Contador público y Relaciones Laborales y de las carreras no empresariales como: Ingeniería, Comunicación, Derecho, Psicología, a los cuales se les hizo el seguimiento durante los tres años que duran sus carreras, se concluye la investigación de que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

Mora (2011), en su investigación: ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON EMPRESA (COLOMBIA), cuyo recurso de investigación fue exploratorio con una población de 121 egresados emprendedores de la UJTL que aplicaron el instrumento por medio virtual, la cual llegaron a la conclusión de que la aversión al riesgo se encuentra presente entre los emprendedores de la UJTL, para poder superar este este inconveniente se debe trabajar muy fuertemente en diferentes opciones de financiación de la empresa (bancos, capital semilla, ángeles de inversión, préstamos familiares, apalancamiento con proveedores), aumentar la

rentabilidad de las unidades de negocio y un plan de mercadeo estructurado a las necesidades de los clientes.

Rodríguez (2011), en su investigación: PROYECTO PARA MEJORAR EL AMBIENTE Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ALUMNOS DE LA I.E. 88388 SAN LUIS de la Paz, Chimbote – 2011, cuyo diseño de investigación fue experimental, la cual tuvo la población de 659 estudiantes del nivel primario y 534 del nivel secundario, llegando a la conclusión de tanto los alumnos y alumnas se encuentran motivados a la teoría y práctica a través de los proyectos planificados que producen y cuidan el medio ambiente.

Velásquez & Villareal (2010), en su investigación: APLICACIÓN DE LA PROPUESTA BASADA EN TALLERES MOTIVACIONALES PARA ELEVAR EL AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN MIGUEL” N° 88012 DEL DISTRITO DE CHIMBOTE – 2009, cuyo diseño es cuasi experimental, que tuvo como población 40 niños y niñas en donde se llegó a la conclusión de que se mejoró el nivel de autoestima a través de la propuesta basada en los talleres motivacionales.

## **B. OBJETIVOS**

### 1. Objetivo general

Demostrar que los talleres de proyectos productivos mejoran las actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

### 2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión capacidad de aprendizaje que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión búsqueda de logros que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión determinación y coraje que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión creatividad e innovación que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión sentido de oportunidad que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

Identificar el nivel de actitudes emprendedoras en la dimensión trabajo en equipo que poseen los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **A. ACTITUD EMPRENDEDORA**

Nosotros debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo.

Gandhi

La verdadera educación busca que el hombre camine y se esfuerce  
hacia lo más valioso, hacia la excelencia humana, hacia la plenitud  
del ser. (Suárez 2002, p.100)

Todo nace cuando uno se empieza a preocuparse por el interés que  
muestran las personas por el desarrollar y explotarse a sí mismas.

#### **1. Definición de la literatura “actitud emprendedora”**

En la cita Suárez da a entender que la educación, la verdadera educación hace que el hombre se enrumbe hacia la plenitud de él mismo, o sea de su propio ser, pero ¿Cómo es que la persona, el hombre o el individuo – termino que se considerará a lo largo del trabajo para referirse al hombre – se dirige a la plenitud de su ser? La respuesta sería por medio de las actitudes, con esa cita se dará el inicio a la definición del término actitud antes de relacionarla con el término emprendedor.



Al destacar definiciones sobre actitudes se menciona que es: “Un estado mental y nervioso de preparación, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con los que está relacionado. (Allport, 1935)” (Hogg y Vaughan. 2010, p. 148).

Suárez brinda una definición sobre actitud en donde menciona que:

Las actitudes son predisposiciones internas del individuo a reaccionar de una cierta manera ante un estímulo o situación. Son especies de constructos de índole cognitiva o afectiva que median nuestras reacciones hacia los diferentes estímulos y condicionan los comportamientos.

En las actitudes, el componente afectivo es primordial ya que induce cierta disposición positiva o negativa hacia diversos objetos, ideas, comportamientos, personas, situaciones e instituciones sociales.

El aprendizaje de actitudes es un proceso lento, gradual en el cual intervienen diversos factores, como las experiencias personales previas, las actitudes y comportamientos de otras personas significativas, con el contexto cultural, el clima social y organizacional y la forma de presentación de la información.

Las actitudes se gestan, arraigan y cultivan en forma más implícita que explícita. (2002. p. 101)

Existen diferentes autores quienes definen las actitudes como:

Una predisposición a responder favorablemente o no hacia un determinado objeto. El mismo, puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad, un concepto mental, etc. Triandis (1974) sostiene que las actitudes son tridimensionales. Producen tres tipos de reacciones: afectivas, cognitivas y comportamentales.

Por lo tanto, lo que se destaca entre las definiciones de los autores es que las actitudes son aquellas predisposiciones que tiene el individuo para ejecutar algo, para cambiar el comportamiento hacia algo, ese algo puede ser algún tipo de ser que le rodea como una persona, animal, cosa, evento, etc... En donde se encuentre involucrado el individuo activamente, se rescata que las actitudes son constructos las cuales se forman o crean con el ejercicio común y continuo, las cuales se vivencian directamente en vez de teorizarlas o enseñarlas por

medio de teoría en donde la persona influye de manera afectiva, cognitiva y comportamental.

Quedando claro entonces que las actitudes son comportamientos del individuo desde lo interno de su ser hasta ser exteriorizado las cuales pueden ser moldeables de acuerdo al sujeto interviniente con el individuo, es decir, si Mariana participa en un grupo social el cuál es prejuicioso y no comparte sus opiniones, entonces ella tendrá una actitud distante hasta el grado de mostrará su incomodidad y se notará evidentemente el deseo de su salida de ese grupo, en cambio si ella perteneciera a un grupo en donde se sienta cómoda Mariana mostrará actitudes de cooperación, pertinencia, bondad, libertad, etc...

Al destacar las actitudes hacemos referencia a las palabras que el individuo puede expresar mientras demuestra sus actitudes “Tales valores se pueden expresar en el nivel de actitudes, aspiraciones, propósitos, sentimientos, intereses o gustos y actividades” (Suárez, 2002, p. 106). Con palabras razonables como: Puedo opinar que... Me parece que debería ser... Yo creo que... La actitud muestra también el sentido de confianza que se tiene el individuo como capaz de involucrarse en distintas situaciones directas.

El término emprendimiento se ha venido escuchando con más fuerza y frecuencia lo largo de los últimos años, incluso se le puede considerar como termino de moda que viene sonando, pero en sí ¿Qué es emprender? ¿Cómo se considera el término emprender relacionada cala persona? Consideramos que el emprender es la acción que desarrolla la persona para empezar o iniciar alguna entidad a favor de sí mismo en donde este involucra la psicología y confianza en sí mismo.

Mora (2009) cita a Richard Cantillón con su ensayo “Essai sur la nature du commerce en General” traducida al español como La Naturaleza del Comercio en General del año 1755 en donde éste define al término “Es siempre la iniciativa de los propietarios de las tierras los que estimula o desalienta las diferencias ocupacionales de la habitantes y los diferentes géneros de trabajo que estos arbitran.”

Rodríguez en su artículo Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial, del año 2009 destaca una comparación de la definición dada por Verín y su entorno de empresa, que:

Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Podemos ver cómo es que el término a evolucionado, los autores definen al término relacionada a los agricultores, artesanos, constructores, quienes eran trabajadores ocupacionales, si redefinimos la posición de Cantillón para entender el porqué de la definición notaremos que esas personas tenían trabajo provisional e independiente y al culminarlo se veían en la necesidad de buscar inmediatamente un nuevo trabajo. Entonces interpretando deducimos que el emprendedor es aquella persona que se relaciona directamente con las experiencias y es capaz de asumir cualquier trabajo inmediato motivado por la necesidad individual o su bien común. Y Verín califica a una persona con algún tipo de estudios por la dirección de la economía e industria, al entender la definición podemos ver que el tiempo a evolucionado y la importancia del estudio ha incrementado.

El diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española, con las siglas RAE, en su vigésima edición toma el término con la definición de “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Como bien menciona la RAE el emprendimiento se trata de eso, de solo comenzar algún tipo de actividad en el caso de la definición una obra o negocio en donde se encierra algún peligro natural en donde simplemente la persona o individuo emprende.

Shane y Venkataraman definen la iniciativa emprendedora como “el examen de cómo, por quién y con qué, se aprovechan oportunidades para crear bienes y servicios futuros que son descubiertos, evaluados y explotados”. (2000, p.218).

Freire en su libro *Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad* destaca ya el término emprender y emprendimiento ya relacionada con la persona en donde dice que:

Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla. El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas como detectar oportunidades y crear organizaciones para concentrarlas. (2004, p. 27)

El Ministerio de educación y ciencia de España en su producción *Las competencias profesionales relacionadas con las TIC y espíritu emprendedor del año 2007* destacan que “el emprendedor es una persona que reconoce una idea viable para un producto y servicio que la pone en práctica. Los emprendedores ven el cambio como la norma y algo deseable y muchas veces son ellos mismos quienes lo ocasionan, son creadores” (p. 26) Entonces volvemos a ver que el emprendedor es aquel individuo que pone en práctica una idea y toma el riesgo con creatividad para superarla.

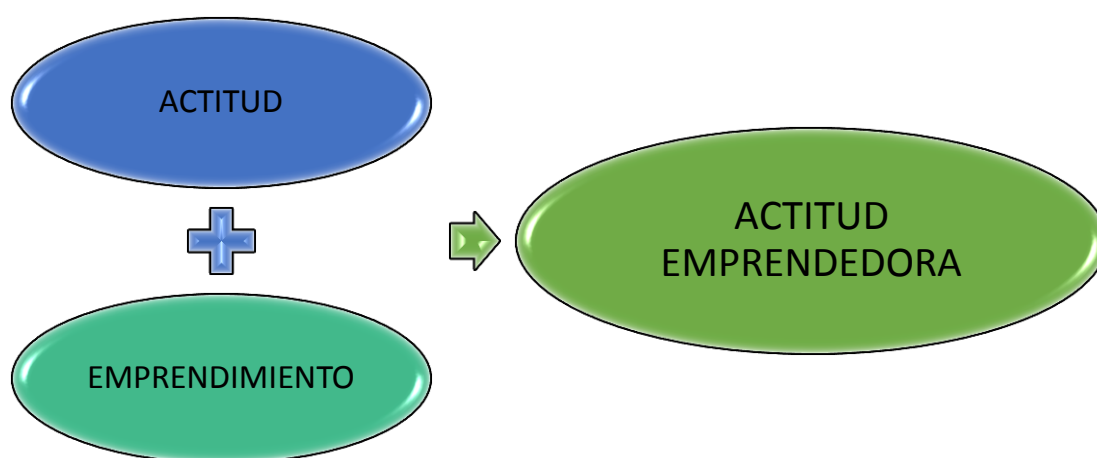
La variable dependiente que se ha tomado en la presente investigación es ACTITUD EMPRENDEDORA, pero hemos visto la definición individual de actitud y emprendedor, emprendimiento e incluso la hemos relacionado a la persona y preguntamos ¿Qué hay de la actitud emprendedora?. ¿Qué es la actitud emprendedora?, ahora vamos a la respuesta. A lo largo del tiempo he notado hablar sobre el espíritu emprendedor (termino bastante comercial) aquel concepto en donde la persona se deja llevar por sus impulsos para desarrollar alguna actividad o proyecto que le gusta. Pero no puede basarse en eso hemos visto que:

La actitud es la disposición de la persona para desarrollar alguna actividad en donde está involucrada y el emprendimiento es el deseo de llevar a cabo una idea o plan de negocio con un fin determinado. Entonces si decimos que la actitud es la disposición para emprender un negocio veríamos concordancia en este siguiente ejemplo:

Shiara tiene talento en hacer manualidades en papel, ella cuenta con mucha habilidad pues le apasiona lo que hace. Cada vez que alguien le pide ayuda, ella muestra una excelente actitud para ayudar. Ahora ha pensado crear una pequeña empresa de manualidades en donde demuestre sus talentos y habilidades y forme su conocimiento estadístico y presupuestal.

Si vemos esta situación podemos decir que Shiara tiene una excelente actitud tanto de enseñar como la de emprender. La actitud en esta situación es el movimiento especialmente cuando se trata de un conocimiento e industria directa en donde la persona es la venta directa del momento. Ahora imaginemos que sería del pensamiento de emprendimiento de Shiara si no tuviese la actitud la actitud para desarrollar este negocio. Vemos que la actitud es un factor importante para que la persona desarrolle el emprendimiento.

**Figura N° 2**



En la Figura N° 2 vemos que los factores para obtener una actitud emprendedora es la sumatoria de la actitud individual y el emprendimiento, osea que los dos juntos desarrollan la actitud emprendedora, que es cuando la persona es capaz de desarrollar algún tipo de actividad o negocio en el cual se involucra.

Sánchez (2013) afirma que:

La actitud emprendedora es la mentalidad y ánimo con que la persona afronta la creación de un negocio. Se trata de la predisposición (o anticipación de su comportamiento) a actuar que adopta un emprendedor para afrontar sus retos y la convierte en una tendencia antes y durante del proceso de creación. (p. 2)

Tomando en consideración la afirmación de Sánchez notamos que la posición adoptada es similar a la de este autor. La actitud emprendedora es la pasión que tiene la persona para enfrentarse a algo, para asumir la responsabilidad de enfrentar algo que deseamos, que queremos. La actitud emprendedora cumplimiento de cada uno de los sueños de las personas, es cuando la imaginación, la idea, el sueño, la meta no es involucrada o pensada en vano sino que es cumplida y esta tiene un lugar en nuestra vida, porque la persona tiene la actitud de cumplir, de perfeccionar la idea hasta cumplirla. Cuando la persona en su vida adulta cumple con el último eslabón de Maslow de la Figura n° 1 que es la autorrealización cada persona llega a ser capaz de cumplir con cada una de las metas que uno desea cumplir, el buscar la excelencia, la perfección la persona debe conocer y fomentar esta actitud emprendedora desde la infancia.

## **2. Evolución de literatura emprendimiento**

El término emprendimiento y emprender no son nuevos, es más tampoco son términos nacidos en este siglo, por lo que no son términos de ahora; el término tiene un aproximado de 300 años de antigüedad, proviene de Francia y se deriva del termino francés entrepreneur, el cual significa estar listo a tomar decisiones o empezar algo. La primera persona que definió el término fue Richard Cantillon. El término ha evolucionado raíz de la persona, a través del conocimiento, la educación, la sociedad y psicología de la persona.

Cuando queremos hablar de emprendimiento y su evoluciona lo largo el tiempo, no debemos dejar de menciona a Rodríguez, A. el cuál en su artículo “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”, del año 2009 ha destacado un gran compendio de teorías trazadas por expertos estudiosos del término para definir el emprendimiento por medio de sus

experiencias, es por eso que se va citar gran parte de su marco sin alteraciones:

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de *entrepreneur*, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Según Cantillón (1755), una de las primeras apariciones del término se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Los fisiócratas, economistas clásicos y políticos, complementaron los planteamientos relativos a la fuente de capital disponible para innovación económica y su relación con los entrepreneurs. Jaques Turgot (1727-1781), Barón de Laune, en su obra *Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza* (1766), afirmó que los riesgos que asume el *entrepreneur* son respaldados por su propia porción de capital, y distinguió cinco formas de emplear el capital: la compra de tierras, la inversión en agricultura, la industria, el comercio, y los préstamos a interés, que proporcionan ganancias distintas.

Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas. Casson (1982) señala:

En el contexto de la escuela alemana se destaca en el emprendimiento la influencia de autores como J. H. Von Thunen (1783-1850), quien enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado. H. K. Von Mangoldt (1824-1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico (Herbert & Link, 1988).

La fisiocracia o teoría económica clásica abarcó el tema del emprendimiento, pero no se observó un consenso generalizado, debido a que algunos lo asimilaban como el individuo que asume el riesgo (Cantillon, Baudeau, Thunen, Bentham); otros como el trabajador superior (Say y Smith); otros lo relacionaron como el hombre inteligente (Cantillon, Quesnay, Baudeau y Turgot), y otros lo calificaron como el innovador (Smith, Bentham y Mangoldt). Esta diversidad de tendencias para la época se ve reflejada hoy en día, cuando no se vislumbra un tipo homogenizado de emprendimiento. Para generalizar el tema del emprendimiento se distinguen dos características: una, donde el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente (Cantillon, Thunen y Baudeau); y otra, en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador como trabajador innovador que hace la diferencia (Bentham y Smith) (Jackson et al., 2001)

Para la Escuela Neoclásica, ya en el siglo XX, en *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Weber (1864-1920) identifica dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista, condicionado a una forma capitalista de producción en la que no se observan rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el capitalista, que desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, orientado por la moral puritana. Comenta que la acción del empresario no es pacífica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el e relaciona la ética protestante con la característica del *ascetismo*: «Y del mismo modo podría explicarse el fenómeno no menos frecuente y curioso [...] de que muchas casas parroquiales hayan sido el centro creador de empresas capitalistas de amplios vuelos, lo que podría interpretarse como una reacción ascética de la juventud. Pero esta reacción falla cuando se dan al propio tiempo, en una persona o colectividad, la *virtud* capitalista del sentido de los negocios y una forma de piedad intensa, que impregna y regula todos los actos de la vida» (Weber, 1999:36).

Otro neoclásico, como Alfred Marshall (1842-1924), enfocó el emprendimiento como J. B. Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. John Maynard Keynes (1883-1946) acoge la doctrina de trabajador superior, y desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como "*animal spirits*". (Jackson et al., 2001).



En el contexto de la teoría neoclásica americana, según Hébert y Link (1988), el emprendimiento fue analizado por Francis E. Walter (1894-1963), político luterano, quien acentuó los elementos de toma de decisiones y el liderazgo; Frederick Hawley (1827-1889) referenció al tomador de riesgo, haciendo énfasis en la importancia del emprendedor en el crecimiento económico; John Bates Clark (1847-1938) debate la teoría de los tomadores de riesgo y describió al emprendedor como el director de la actividad económica; y Frank Knight (1885-1972) distingue entre los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable, y el desarrollo de una teoría de las utilidades que relaciona la incertidumbre no asegurable con el cambio económico y con las diferencias de capacidad empresarial, en las cuales los riesgos no tienen importancia si la incertidumbre puede ser asegurada.

Otro neoclásico, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, referencia por primera vez el término *entrepreneur* para referirse a aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Según Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes empresario innovador (Weber, 1984). Adicionalmente, y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. En la actualidad se aceptan ambos enfoques como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son diferentes, según la escuela que se analice. En sus obras Schumpeter se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario en los negocios, subrayando su papel para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo que, según él, se destruiría debido a su propio éxito. En *Teoría del desenvolvimiento económico* (1912) recoge su teoría del “*espíritu emprendedor*” (*entrepreneurship*), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

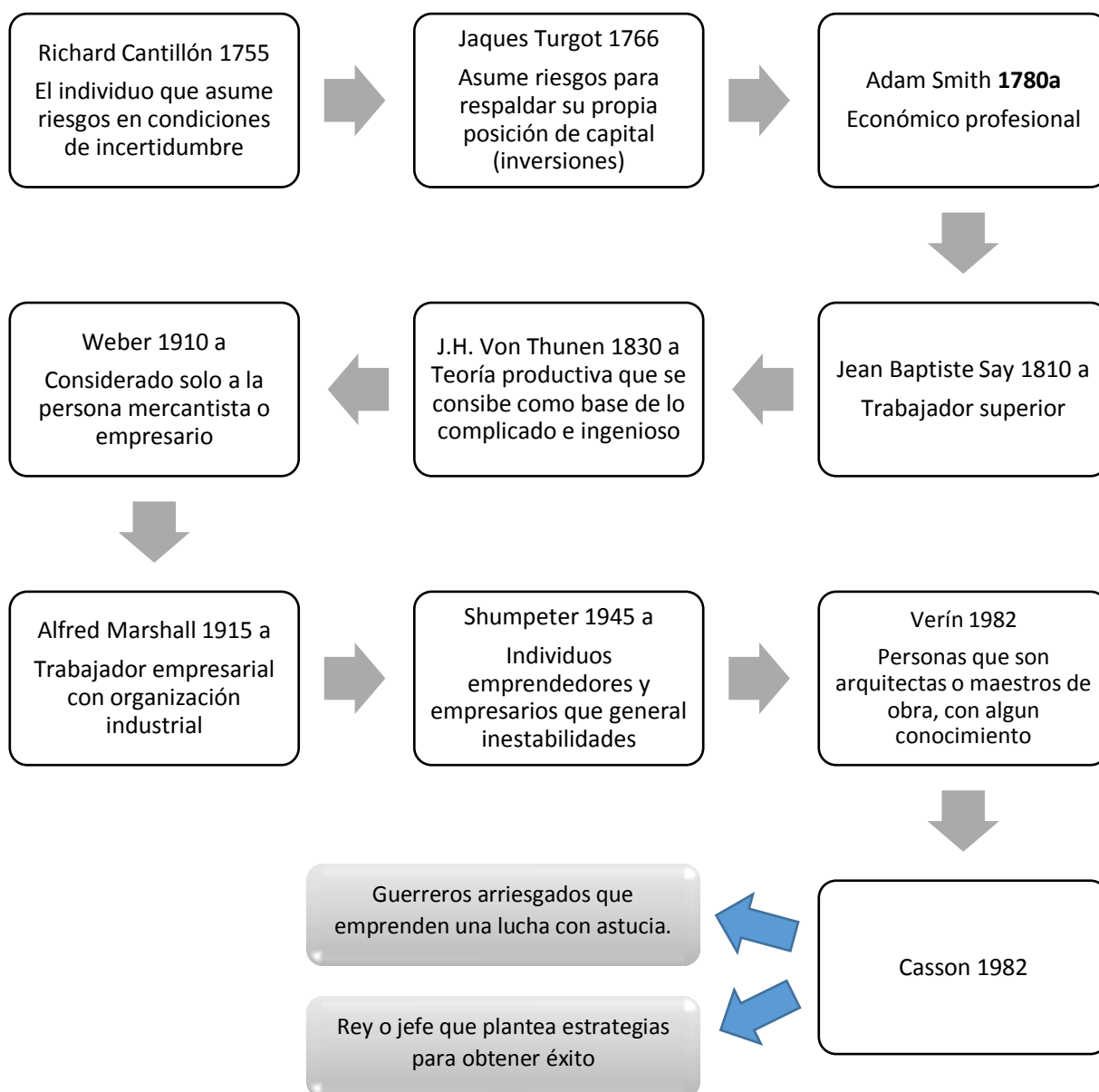
Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre *management* generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Vemos que el término ha ido evolucionando en consideración a la persona, al inicio solo se tenía consideración a aquella que obtenía un conocimiento básico en alguna materia o experiencia, el cual busca el trabajo impulsado por alguna necesidad, fin o interés. Pero ahora podemos observar que los distintos autores

han relacionado el término a aquella persona con estudios profesionales con conocimiento básico en administración y/o a la persona con algunas características en su perfil como las de innovador, creativo, arriesgado, flexible, dinámico y orientado al conocimiento y la capacidad de iniciar, operar y dirigir una futura empresa. La persona debe tener visión de cambio e involucrar su pasión hacia una sola meta.

En la figura N° 3 observaremos un gráfico que nos detallará el resumen de las teorías de los autores más resaltantes en la evolución del emprendimiento.

**Figura N° 3**



Fuente: Evolución de la literatura emprendimiento. Gráfico del investigador (2015).

Cabe recalcar que el papel del emprendedor según las distintas definiciones en la evolución de la literatura, el individuo se encuentra impulsado por sí mismos, por la actitud y disposición que tienen por salir adelante, por superarse y capacitarse a cada paso del tiempo con conocimientos nuevos y extras de su propia experiencia.

### **3. Teorías sobre el emprendimiento**

Cuando hemos revisado las teorías que señala Rodríguez A. en la evolución del emprendimiento se han resaltado varias teorías sobre el emprendedor, por ser un término relacionado con la economía, la industria, las finanzas vamos a delimitar citando solo a los autores más resaltantes a lo largo de la historia de la economía que han conducido el término con mayor reconocimiento y sirven directamente para la investigación y también tomaremos teorías del emprendimiento relacionadas a la psicología, sociología y pedagogía.

#### **a) Richard Cantillón (1680 - 1734)**

Economista holandés parte de la teoría mercantilista de la economía que escribió un importante tratado llamado Ensayo sobre la naturaleza del comercio general, en 1755 donde expone algunas ideas principales de la economía. (Ávila, 2004 p. 69) Sus principales contribuciones fueron:

- Afirma que la tierra es el origen de los bienes materiales que permite la riqueza humana, la cual consiste en la alimentación, comodidad y placeres.

Se puede decir de la teoría que es cuando algún individuo adquiere un bien material a un precio singular pero lo vende a un precio incierto. Es por eso que se menciona que asumen un riesgo y la incertidumbre de negocio recibiendo el beneficio de la diferencia del pago.

#### **b) Jean Baptiste Say (1767 – 1832)**

Considerado fundador de la escuela clásica francesa; destacado por sus discusiones del haber y por haber formulado una teoría general sobre el automovilismo, en su “Traité déconomie politique” presentó al emprendedor como persona capaz que dirige una empresa, aquel contratista quien actúa como intermediario entre la capital y el trabajo.

Las ideas de Say no son originales; pero en cambio, las supo exponer con realismo, orden y claridad, es decir entendió bien y se apasiono por el tema que tocaba, alguna característica que tenían sus producciones era el uso del razonamiento deductivo, la cual acompañaba con observaciones empíricas. Say consideró la economía como una ciencia objetiva, teórico y sistemática; ella debe exponer con toda claridad la forma en que se produce la riqueza, pero también como se distribuye y consume. (Ávila, 2004 p. 81)

Se puede decir que Say observa y define al emprendedor como el coordinador de que tiene a cargo la productividad y rentabilidad con el fin de reunir y coordinar los recursos.

c) Joseph Schumpeter (1883 - 1950)

Y la posición de la clase que pudiera alcanzarse no sería de empresario como tal, sino que se caracterizaría como la de terrateniente o capitalista, según la forma en que se emplearan los rendimientos de la empresa. (Ferro, Ibarra y Gómez. 2014 p. 23)

La teoría basada al emprendedor de Schumpeter está determinada en que el emprendedor es aquella persona que con sus servicios genera algún tipo de inestabilidad en el mercado exterior.

d) Marck Casson (1990)

Para Casson la habilidad del emprendedor es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos, este muestra una economía basada en el dinamismo.

Las características que se deben tener en cuenta para el desarrollo emprendedor es habilidad para controlar cada uno de los riesgos que se dan en el ambiente basándose en las recompensas, riesgo e incertidumbre. (Ferro, Ibarra y Gómez. 2014 p. 29)

Esas fueron las teorías más resaltantes en cuanto a la parte económica y administrativa del término ahora veremos el término basado en otras líneas.

e) Albert Shapero

Para poder emprender se debe tomar la iniciativa y organización de algunos mecanismos sociales y económicos y a la vez aceptar el riesgo. (Valera, 2001 *cit*, Universidad de Guadalajara. 2013) para realizar algún evento empresarial se debe tener en cuenta cinco pasos:

- Toma de iniciativa.
- Acumulación de recursos.
- Administración.
- Autonomía relativa.
- Toma de riesgo.

Para situar el emprendimiento existen factores claves basados en Valera 2001 citado por el libro de la universidad de Guadalajara, 2013.

- *Factores psicológicos*: El emprendedor está convencido de que su acción es posible y de que tendrá éxito en la empresa que creará. En este factor toma importancia los testimonios recibidos y las características adquiridas mediante procesos formativos.
- *Factores psicológicos individuales*: Son tributos de la personalidad del ser humano relacionados con valores culturales que fundamentan conductas como autonomía, autosuficiencia, independencia, decisión para actuar, disposición interna, etc. Y se construyen a través del contacto con sus allegados y el entorno social y general
- *Factores situacionales*: Desplazamientos sufridos por el empresario, entendidos los desplazamientos no solo como los movimientos geográficos sino también como cambios de vida.
- *Factores económicos*: Son habilidades y destrezas aprendidas por medio de la experiencia para identificar y conseguir los recursos requeridos para el proyecto sea un éxito.

El modelo o teoría de Shapero se encuentra dividida en cuatro factores pero a la vez en dos perspectivas la psicología y de la economía.

f) David McClelland

Para David existen tres variables motivadoras en el ser humano: n-afiliación, n-poder y n-logro. Estos tres factores son los que llevan al ser humano a comportamientos concretos frente a diversas y complejas situaciones en la vida. (Universidad de Guadalajara, 2013). Los enunciados básicos en donde se fundamentan esta teoría son:

- El emprendedor realiza el trabajo motivado por el deseo del logro, el emprendedor dedica su tiempo a pensar cómo es que las cosas pueden mejorar.
- Satisfacción personal cuando destacan o cumplen alguna responsabilidad.
- Demuestran el gusto por la competencia.
- No están contentos con el estatus alcanzado, siempre están viendo la manera de superarse.

g) Jeffrey Timmons

“El espíritu empresarial es la habilidad para crear o construir algo a partir de prácticamente nada” se puede decir que es el conjunto de experiencias, del conocimiento empírico y conocimiento previo para buscar con mayor seguridad. (Universidad de Guadalajara, 2013).

Bien Timmons tiene un enfoque práctico en donde solo existen tres pilares básicos: el mercado, las personas y los recursos. Los cuales se entrelazan para crear algo.

Las capacidades que adquiere el hombre a través de las experiencias brindan distintas oportunidades ya que los emprendedores se hacen.

h) Rasgos de Personalidad

Esta teoría como el nombre lo dice está enfocada a la psicología del emprendedor. Vos Saz (2013. p. 26) menciona que esta teoría quiere dar a entender el quien es y el cómo definir al emprendedor. Si bien es cierto no existe persona con habilidades y actitudes iguales dando a entender que cada persona es diferente y única Así, las personas que poseen los rasgos típicos de los emprendedores tendrán mayor potencial para crear una empresa que las personas que no los poseen (Cunningham y Lischeron, 1991).

El estudio de las características de la personalidad del emprendedor es uno de los estudios mejor dados por los interesados de algún contrato de personas.

#### **4. El emprendedor en Educación Primaria**

El Ministerio de Educación y Ciencia de España mencionan que, “la enseñanza- aprendizaje del espíritu empresarial incluye el desarrollo de

conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuados para la edad y el desarrollo de los escolares o estudiantes” (2007, p. 33).

La edad de niño es una de las características esenciales para ayudar a fomentar las actitudes emprendedoras, si la educación se basara también en la enseñanza de las actitudes emprendedoras como en algunos otros países dejaríamos de preocuparnos de la economía o delincuencia, si bien es cierto el estar desempleado es un factor que involucra no directamente a los niños pero si a las familias, la producción y destaque de las actitudes emprendedoras calmaran la necesidad de hoy y del mañana. Por ejemplo:

En Escocia (Reino Unido) en el sistema existe una gran presencia de programas dirigidos a niños escolarizados de cinco años en adelante en donde se les enseña la medida de colaboración financiera pública y privada. La finalidad es que cada estudiante de primaria haya tenido acceso al menos a dos experiencias empresariales.

En los Países Bajos en las escuelas de primaria se desarrolla la “ciudad empresarial” en donde la temática es aprender haciendo y para desarrollar esto se llevan a cabo distintos proyectos en donde los niños deben alcanzar el objetivo determinado.(2007, p. 33).

Los proyectos en donde al niño se le enseña por medio de la experiencia son esenciales para el aprendizaje y que mejor que talleres en donde el niño tenga la visualización de programar, ejecutar y evaluar las producciones que realiza.

## **5. Descubrir al emprendedor, características del emprendedor.**

En el caso de las características ¿Qué es lo que identifica o diferencia a las personas emprendedoras? La actitud de las personas emprendedoras de éxito puede detallarse en doce conductas básicas. ¿En cuántas de ellas te ves reflejado?

Freire (2004), en su libro “Pasión por Emprender de la idea a la cruda realidad” destaca once características que tiene o debería llegar a tener el emprendedor:

4. Emancipación Es la búsqueda de la libertad y la independencia como principal motivación para emprender.
5. Moderación en la ambición El emprendedor ve el dinero como una consecuencia inevitable, no como un objetivo en sí mismo.
6. Pasión Emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma, todo el tiempo, al proyecto.
7. Resultados Los emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen. Su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.

8. Espiritualidad Los emprendedores suelen combinar su trabajo profesional con un profundo trabajo espiritual consigo mismos. Mejorar como personas.
9. Novicio El emprendedor muestra una voluntad permanente de aprender.
10. Disfrute del camino Es el equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que se da día tras día.
11. Éxitos compartidos El emprendedor ve a los integrantes de su equipo como socios y busca formas de compartir con ellos.
12. Determinación Toma el tiempo necesario para las decisiones; muestra gran seguridad y firmeza en sus acciones.
13. Optimismo y sueños El emprendedor tiene esperanza y una clara visión sobre hacia dónde puede y quiere llevar su futuro y el de su empresa.
14. Responsabilidad Asume una responsabilidad incondicional frente a su destino. Igualmente, frente a lo que implica asumir riesgos. (2004, pp. 30-32)

Suárez indica también características relacionadas a las actitudes y valores los cuales se articulan con las características que debe tener el emprendedor.

1. Salud (Interés por el cuidado del cuerpo)
2. Cuerpo (Aceptación y valoración del cuerpo)
3. Autonomía del pensamiento (Interés por la ciencia y el conocimiento)
4. Razonabilidad (Coherencia entre lo que se piensa y se dice)
5. Creatividad (Búsqueda de caminos nuevos)
6. Sociabilidad (Armonía y aprecio hacia las personas)
7. Honestidad (Tendencia de actuar con veracidad y transparencia)
8. Responsabilidad (Integridad de lo que uno es y hace)
9. Pertenencia (conciencia del grupo y de la comunidad)

El programa del desarrollo empresarial de Chile citado por Lizarazo M. menciona diez características del emprendedor basadas en la psicología y motivación al logro. Las características que citan están divididas en tres partes:

- Características orientadas al logro
- Características del planificador
- Características de poder

Entre ellas tenemos las siguientes características de 1 al 5 orientadas al logro, del 6 al 8 del planificador y el 9 y 10 del poder

1. Búsqueda de oportunidades y constante iniciativa Un emprendedor actúa antes de que se lo pidan o antes de que sea forzado con circunstancias.
2. Persistencia Un emprendedor toma la acción frente al desafío
3. Cumplimiento Un emprendedor recurre a sacrificios personales o se esmera en forma extraordinaria para terminar su trabajo
4. Búsqueda de eficiencia y calidad Un emprendedor se esmera por hacer las cosas mejor, más rápido y/o más barato posible



5. Correr riesgos calculados Un emprendedor calcula riesgos y evalúa alternativas.
6. Fijar metas Un emprendedor se fija metas y objetivos que tienen significado personal y que conllevan un reto.
7. Búsqueda de información Un emprendedor busca información sobre sus clientes, proveedores y la competencia.
8. Planificación sistemática y seguimiento Un emprendedor planifica en forma sistemática, dividiendo tareas grandes en pequeñas con tiempos de entrega pre-establecidos.
9. Persuasión y redes de apoyo Un emprendedor se vale de estrategias para influenciar y persuadir a otros.
10. Auto confianza e independencia Un buen emprendedor busca alcanzar su autonomía de las reglas y del control de otros. (2009, pp.28-30)

Muchos autores coinciden en que los emprendedores poseen características distintas que los diferencian de las personas de su alrededor.

En el cuadro N° 1 Rodríguez (2011) emite el cuadro elaborado por Sánchez Almagro (2003), donde podemos observar cuales son las características:

Teniendo en consideración las distintas características y definiciones de este punto en la investigación delimitaremos el uso de seis de ellas, las cuales se articularán con definiciones de los autores mencionados y se brindará una nueva definición de cada una de ellas de acuerdo a la necesidad del sondeo de la muestra con el fin de obtener como beneficio la mejor estructuración de la investigación.

Las características que se trabajarán en la investigación serán capacidad de aprendizaje, búsqueda de logro, determinación y coraje, creatividad e innovación, sentido de oportunidad y trabajo en equipo, las cuales a la vez cumplirán el rol de dimensiones de la investigación y son definidas de la siguiente manera:

## CUADRO N° 1

### CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- 1. Factores motivacionales
  - Percepción del beneficio económico
  - Baja necesidad de poder y estatus
  - Necesidad de independencia
  - Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
  - Necesidad de escape, refugio o subsistencia
  - Iniciativa personal
  - Capacidad de decisión
  - Aceptación de riesgos moderados
  - Orientación hacia la oportunidad
  - Estabilidad emocional/autocontrol
  - Orientación hacia metas específicas
  - Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
- 2. Características personales
  - Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
  - Es receptivo en sus relaciones sociales
  - Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
  - Honestidad/integridad y confianza
  - Perseverancia/constancia
  - Responsabilidad personal
  - Es individualista
  - Es optimista
- 3. Características físicas
  - Energía
  - Trabaja con ahínco
  - Versatilidad/flexibilidad
  - Creatividad/imaginación/innovación
  - Búsqueda de la verdad e información
  - Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- 4. Características intelectuales
  - Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)

- Visión comprensiva de los problemas
  - Capacidad para solucionar problemas
  - Planificación con límites de tiempo
  - Liderazgo
  - Orientación al cliente
  - Capacidad para conseguir recursos
5. Competencias generales
- Gerente/administrador de recursos
  - Patrón de factores de producción
  - Exige eficiencia y calidad
  - Dirección y gestión de la empresa
  - Red de contacto

FUENTE: Cuadro que se encuentra en la p. 3 del “El emprendedor de Éxito” de Rodríguez A.

1. *Capacidad de aprendizaje.* Un excelente emprendedor tiene la capacidad de comprender que uno puede aprender de cada una de las experiencias que tiene en su contexto diario, El simple hecho de no encontrarse dispuesto a escuchar y aprender es negarse a cada una de las oportunidades que le puede dar la vida, se encuentra siempre dispuesto a escuchar las opiniones de los de su alrededor y las transforma en una nueva fuente de conocimiento.
2. *Búsqueda del logro.* Un excelente emprendedor es la persona que busca obtener el logro de la meta que se ha planificado presagiando situaciones imprevistas, es capaz de controlar su destino adecuándolo al tiempo de la planificación para llevarlo a cabo. En el caso que presentase algún problema en la meta analiza las alternativas y toma la iniciativa de solución.
3. *Determinación y coraje.* Un excelente emprendedor acepta los problemas que surgen en el proceso de proyecto los cuales toma con valentía y arrojo para hallar la oportunidad, muestra la pasión al conllevarlo, expresa sus dudas, ideas y sentimientos respetando al equipo y corrige con buena actitud.
4. *Creatividad e innovación.* Un excelente emprendedor es capaz de identificar y generar ideas, desarrollarlas y transformarlas dándole un

valor, está en la capacidad de mejorar y marcar la diferenciación en sus nuevos proyectos y productos.

5. *Sentido de oportunidad.* Un excelente emprendedor es observador con las nuevas producciones, mentaliza la tendencia y la caracteriza para convertirla en suyas, brindándose así mismo la oportunidad de generar progreso, está dispuesto a asumir el riesgo, sacrificios y retos por el bien de la idea mentalizada.
6. *Trabajo en equipo.* Un excelente emprendedor tiene el liderazgo para trabajar en equipo sacrificando el tiempo, unificando ideas y logrando consensos en los problemas en donde se encuentre involucrado con el fin de estimular la libertad de opinión de los integrantes del equipo y la armonía del mismo, trabaja en un tiempo determinado.

## 6. Tipos de emprendedores

Existen distintos tipos de emprendedores basados en las teorías economistas, no abundaremos en información en este punto pero los mencionaremos con el fin de añadir información a la investigación. Rodríguez (2011) cita a Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- *El emprendedor administrativo.* Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- *El emprendedor oportunista.* Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- *El emprendedor adquisitivo.* Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- *El emprendedor incubador.* En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- *El emprendedor imitador.* Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Los cinco tipos de emprendedores dan una idea de dirección que es a donde uno como persona desea llegar a ser.

## 7. Cultura emprendedora

Destacamos que el emprendimiento es el cambio de pensamiento, el cambio de la cultura, la cultura natural que tienen las personas motivada para emprender, salir adelante, dejar el miedo por el cambio desarrollado con sus mismas ideas

Cavalli (2007) señala “la cultura como algo que se aprende y se educa”.

El emprendimiento es valorado por toda la humanidad, cuando se ve a personas que emprendieron desde la idea de nada el mundo aplaude esa situación por tener el valor de desarrollar algo de emprender y llevarlo a cabo. El emprendimiento se trata de una nueva construcción social en donde el hombre es capaz de cambiar su estilo de vida tanto en la educación, en valores, en conocimientos, en actitudes, en emprendimiento, se hace un llamado de atención las personas que sufren en vano por algún tipo de necesidad teniendo todo el conocimiento y habilidad suficiente para desarrollar una empresa, si bien es cierto el punto central es la actitud, pues es allí donde se debe trabajar en cambiar la actitud para generar una nueva cultura, la propuesta está basada en educación primaria porque es allí cuando el niño recibe y desarrolla las actitudes como una esponja y se le puede enseñar a valorarse por sí mismo y como eje central del cambio. Tomando la frase de Ghandi somos conscientes de que cada uno de nosotros hacemos el cambio, y si queremos cambio debemos creer primero en nuestras capacidades para lograrlo.

Si uno como individuo es capaz de motivarse en el cambio y enseñar el cambio entonces la sociedad del mañana sorprenderá un nuevo rumbo, pero todos depende de nosotros de la cultura que deseemos emplear.

## B. TALLER PROYECTO PRODUCTIVO

Los talleres proyecto productivos son dos estrategias de trabajo similares, las cuales se han unido con el fin de generar una dinámica ejecución de proyectos productivos, la intención es mostrar el dinamismo y trabajo colectivo que se puede emplear en estos lugares.

Antes de definir la variable indirecta, vamos a imaginar que es lo que se nos viene a la mente cuando decimos “taller”, es un lugar lleno de muchos elementos donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer o reparar algo (Maya, 2007). Usualmente cuando tomamos el termino de sólo taller imaginamos, como mencionó Maya aquel lugar en donde hay varias personas mayores, con herramienta en una gran mesa de madera elaborando algún producto, según el proyecto de investigación el término correcto que debemos usar es taller educativo porque va a enseñar y formar, va a educar.

El término de taller ha cambiado a lo largo de los años, pero en sí ¿Qué es un taller de proyecto productivo? Es una unidad productiva que brinda experiencias, realidad, trabajo, es un lugar específico en donde se trabaja una teoría y una práctica, en el cual se obtiene un resultado final del esfuerzo propio. Este tipo de taller esta también considerado dentro del taller educativo.

- El Ministerio de Educación de Guatemala, en un documento del SIMAC, define a los talleres como experiencias y los compara con los seminarios operacionales; los talleres pedagógicos, talleres de expresión; los talleres curriculares, etc... Menciona a la vez que “el objetivo principal debe ser que esas personas produzcan ideas y materiales y no que los perciban del exterior”
- En el libro *Los Talleres ambientales de formación profesional*. (Citado por Maya, 2007). Es un medio que posibilita el proceso de formación profesional. Como programa es una formación profesional. Como programa es una formulación racionan de actividades específicas, graduadas y sistemáticas, para cumplir los objetivos de ese proceso de formación del cuál es su columna vertebral.
- En la Revista Pedagógica Cubana, (Citado por Maya, 2007) Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los

participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignaturas que los organice. Puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre.

No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manualidades o intelectuales. Podríamos decir que el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo.

Por eso el taller pedagógico resalta una vía idónica para formar, desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que permiten al alumno operar en el conocimiento ya al transformar el objeto, cambiarse así mismo.

Entonces vamos a definir a los talleres educativos como una unidad específica en donde se encuentran un grupo de personas para desarrollar algún tipo de actividad manual, intelectual, practica, con la demostración de habilidades, características y teorías, las cuales pueden ser en un lugar específico o al aire libre, con el fin de obtener un producto final.

## **1. Evolución del taller**

Maya, 2007 relata la evolución del taller y menciona que la palabra taller proviene del francés “ateiler”, la cual significa estudio obrador, obraje, oficina. También define una escuela o seminario de ciencias a donde asisten estudiantes. Aparentemente el primer taller fue un obrador de tallas.

De una manera o de otra, el taller aparece, históricamente en la Edad de Media. En aquella época, los gremios de artesanos de trabajadores se continuaron hasta el siglo XIX.

Sólo los maestros artesanos eran miembros del gremio y llegar a serlo no era fácil. El maestro hábil en su oficio aceptaba en su taller a un cierto número de aprendices, quienes comenzaban su aprendizaje alrededor de los 12 años. Durante su entrenamiento, que podía prolongarse entre cinco y doce años, según la habilidad requerida, los aprendices compartirían casa y comida con el

*maestro*. Una vez completada su formación, el aprendiz adquiría la condición oficial, y aunque estuviera en condiciones de abrir su propio comercio, aun no podía incorporarse al gremio. Para ser admitido debía rendir exámenes orales o presentar su obra maestra; aprobados estos requisitos, pasaba a ser maestro. Como vemos, el taller, como lugar de trabajo y aprendizaje, no es un hecho novedoso y, con los años, fue incorporándose en distintas áreas.

El adiestramiento de discapacitados y marginados sociales incluye actividades de taller, las carreras de arquitectura y artes visuales también lo incorporan para entrenar a los estudiantes a partir de hacer.

El lenguaje cotidiano hala de atelier para designar el lugar de trabajo, el estudio de pintores, ceramistas, escultores.

En las últimas décadas aparece la palabra workshop en los programas de formación, de extensión universitaria y de posgrado relacionados con la Psicología y otras ciencias referidas al hombre

Es reciente en nuestro país la difusión del taller en las escuelas, mucho más en la tarea cotidiana del aula. E un principio los talleres se relacionaron con la práctica, las actividades prácticas, literarias y expresivas. (pág. 14-15)

Los talleres han evolucionado desde las escuelas o seminarios en donde se consideraba al estudiante como seguidor, hasta en donde el hombre puede relacionarse con más referidos a él mismo. El trabajar talleres, debe ser considerado importante, ya que es la experiencia directa con el estudiante y obtiene un resultado final, hecho por el esfuerzo del estudiante.

## **2. Tipos de talleres**

En el 2007 Maya, menciona que no existe una relación exacta de los tipos de talleres, pero que se puede clasificar por la población y sus etapas:

- a) Talleres para niños: Debemos tener en cuenta que este tipo de población es difícil y no puede ser tratado por cualquier persona adulta, sino por una persona especializada, hemos visto que los talleres son aquellas unidades que forman y brindan un producto y para satisfacer las expectativas de los niños debe haber siempre una persona que sepa



de ellos dirigiendo, en este caso un pedagogo. Piaget afirma en una de sus teorías que los niños no tienen conocimiento en sus mentes, sino que tienen una especie de computadoras, una estructura de pensamientos que elaboran interpretaciones, registran las experiencias que van surgiendo y planea el comportamiento adaptativo.

Entonces debemos tener en claro que para hacer una buena experiencia en este tipo de taller debemos siempre buscar a aquellas personas idóneas que sepan de ellos, que brinden adecuadamente las experiencias y sepan cómo llegar a aquellas experiencias.

- b) Talleres para niños adolescentes: Maya, 2007 “a estos alumnos les gusta ser activos, hacer cosas, participar si se acierta en responder a sus necesidades e intereses. Por ello, si les encamina a procesos de autogestión de sus propios minitalleres podría obtener un gran resultado.”

Debemos reconocer también que este grupo busca al igual que los niños satisfacer las sus necesidades por tal motivo la enseñanza debe ser especializada, cuando estos son inexpertos en los talleres, se puede lograr el aprendizaje por medio de grupos, estos se ayudaran y establecerán vínculos que permitirán superar las dificultades que tienen o lleguen a tener.

- c) Talleres para adultos: Cuando hablamos de adultos, debemos tener consideración que se puede tratar de padres de nuestros propios estudiantes, también de la comunidad, de familiares los cuales son mucho más críticos para aprender y desarrollar algún tema, por lo tanto tambien necesitan de una persona experta para desarrollar algún tipo de taller.

Ahora veremos a que nos referimos cuando mencionamos un taller de proyecto productivo:

El objetivo central del taller proyecto productivo es ordenar las ideas, acciones y unir esfuerzos para satisfacer las necesidades que se tengan y a la vez se busca aprender a producir produciendo, este tipo de taller va dirigido a todo tipo

de población clasificada según los tipos de talleres anteriores, más que un tipo de taller este es un método de enseñanza.

### **3. Proyecto Productivo**

Se llama Proyecto Productivo, porque cumple con las características de educar, producir y participar:

Productivo; se le considera productivo porque sirve para producir algún tipo de bien, saberes y conocimientos necesarios para mejorar la vida, hechos por de forma individual o en grupo.

Educativo; es considerado educativo porque enseña a la persona a vivir en comunidad de manera organizada, enseña a valorarse a sí mismo y descubrirse y descubrir sus potencialidades, a tomar decisiones propias, manejar distintos recursos, resolver problemas y fortalecer el pensamiento lógico, descubrir las actitudes emprendedoras que tenga y ser competentes en algún tipo de oficio o profesión.

Participativo; Entonces es participativo porque los miembros del equipo trabajan equitativamente y en conjunto, desde el inicio hasta el fin del proyecto.

#### a) Elaboración del proyecto productivo

Se da por medio de 5 pasos:

##### 1. Analizar:

Como el estudio de las necesidades, deficiencias del mercado y situación social. El estudio de bienes y servicios en la zona, da al equipo ideas sobre que bienes o servicios son necesarios en la Región. Mediante la investigación, el equipo puede descubrir nuevas necesidades, deficiencias del mercado, situación social y posibilidades para el desarrollo.

Condiciones para seleccionar un proyecto; el proyecto debe promover competencias laborales y por eso es educativo. Comercializable, garantizar un ingreso que mejore y modernice el taller y ser viable.

Garantizar: Infraestructura, recursos, competencias, manuales, presupuesto.

2. Determinar la idea:

Infraestructura: Talleres y horarios

Recursos: Materiales, herramientas, insumos, equipos del taller

Competencias: Conocimientos y habilidades del coordinador/a y participantes

Manuales: Fuentes de consulta

Presupuesto: Costos, precios y ganancia

3. Planificación del proyecto

Planificación, programación y organización del proyecto para facilitar su ejecución, ello permitirá concentrarse en la formación de destrezas. ¿Cómo sería sin planificación?

Elementos a considerar:

El Objetivo del trabajo de un servicio o bien

Duración del proyecto dependiendo del cliente y del horario

El calendario del proceso de producción

El método del trabajo, la organización del lugar donde se ejecuta

Los convenios entre cooperantes y participantes

La evaluación de las competencias adquiridas

La calidad de bien y la presentación ante la comunicad del Centro y otros.

#### **b) Rol de los estudiantes:**

El estudiante ha tenido tradicionalmente en el proceso de enseñanza aprendizaje un rol congruente asumido por el docente, pero al producirse un cambio en la actitud y en el rol de este, promovido por la filosofía, un cambio en la actitud y en el rol éste, promovido por la filosofía, espíritu del taller, el estudiante debe cumplir con algunos roles como:

- En lugar de órdenes y reglamentos, tendrá libertad y autonomía.

- En lugar de coerción amenazas, sanciones, deberán actuar con responsabilidad y compromiso.

Entonces podemos destacar que los talleres con la mejor alternativa de vivencia para desarrollar actitudes emprendedoras especialmente en los estudiantes de edades de 12 años como es la muestra de esta investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **A. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos que se emplearon fueron los siguientes:

##### **1. Analítico:**

Este método ha permitido analizar los temas referidos a las variables de estudio ya que “consiste en la desmembración de un todo, descomponiendo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y efectos. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con el cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establece nuevas teorías”. ( Ruiz.2006,pg.128).

Se empleó para decodificar la literatura científica a lo largo de la investigación e informe como en:

- Planteamiento del problema.
- Justificación.
- Marco teórico.

## 2. Deductivo:

Este método fue empleado en la investigación para realizar la discusión de los resultados.” El método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechas particulares. Mediante este método se aplicados principios descubiertos a casos particulares, este procedimiento es necesario para poder comprobar las hipótesis con base en el material empírico obtenido a través de la practica científica”. (Ruiz.2006, pg.133)

Se empleó para comparar, observar casos particulares o singulares hasta el cumplimiento de la ley o norma, como en:

- Planteamiento del problema.
- Justificación.
- Marco Teórico.
- Pre y pos test.

## 3. Sintético:

El método sintético fue usado en esta investigación al momento describir el problema, formular nuestras hipótesis y objetivos, redactar las conclusiones y recomendaciones de la investigación e incluso en la elaboración de nuestra propuesta. Este método es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo en sus partes a partir de elementos distinguidos, tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que se conoce en todas sus partes y particularidades. ( Ruiz.2006,pg.129).

Se empleó con el fin de aplicar las teorías y marcos conceptuales de los distintos autores ejemplificándolas, como en:

- Referencia bibliográfica
- Citas de autores

#### A. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de la investigación atendiendo a su finalidad es aplicada o de transformación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 76 - 89), “Este tipo de investigación depende de los descubrimientos tecnológicos y su propósito fundamental es buscar su aplicación inmediata y confrontar la teoría con la realidad” (Ruiz.2006,pg106). Ya que se resolvió atender al planteamiento del problema y describirá al fenómeno. Por su profundidad fue experimental.

#### B. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación que se empleó en la investigación científica fue cuasi – experimental “Los sujetos no se le asignan al azar, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento” y su muestra fue elegida al azar por la Institución Educativa N° 88024, tiene secciones ya definidas en dos secciones “A” y “B” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 153).

Diagrama:

G. E: 01 ——— X ——— 02

G. C: 03 ————— 04

Dónde:

G.E. : Grupo Experimental

G.C : Grupo de Control

01 y 03 : Pre test

02 y 04 : Post test

X : Talleres Proyecto Productivo

————— : Ausencia de Estímulo.

## C. HIPÓTESIS

### 1. Hipótesis General

Si aplicamos adecuadamente los talleres de Proyecto Productivo entonces sí mejora el nivel de actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024 Nuevo Chimbote, 2015.

### 2. Hipótesis Nula (Ho)

La aplicación de los talleres de proyecto productivo presenta en los estudiantes del grupo experimental iguales o menores resultados que los del grupo control con respecto a las actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 Nuevo Chimbote, 2015.

$$H_0 : \mu_e \leq \mu_c$$

Diagrama:

$\mu_e$  = grupo experimental

$\leq$  = signo igual o menor

$\mu_c$  = grupo control

### 3. Hipótesis Alternativa (Ha)

La aplicación de los talleres proyecto productivo mejora el aprendizaje de las actitudes emprendedoras en sus dimensiones en los estudiantes del grupo experimental del sexto grado de la institución educativa N° 88024 Nuevo Chimbote, 2015

$$H_a : \mu_e > \mu_c$$

Diagrama:

$\mu_e$  = grupo experimental

$>$  = signo igual o menor

$\mu_c$  = grupo control



## D. VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO:

a) Variable Independiente: Talleres de proyectos productivos

b) Variable dependiente: Actitud emprendedora

c) Variable interviniente: sexo, edad.

### 1. Definición conceptual:

a) Variable dependiente:

Es la capacidad que tiene la persona para generar algún tipo de emprendimiento por medio de proyectos elaborados por ellos mismos, con capacidad de aprendizaje, búsqueda de logro, determinación y coraje, creatividad e innovación, sentido de oportunidad, trabajo en equipo.

b) Variable independiente:

Es la estrategia con la que se busca hacer amena, motivadora y entretenida el proceso de enseñanza y aprendizaje que tendrá el niño en este caso el taller de proyectos productivos.

### 2. Definición operacional:

a) Variable dependiente:

Es la capacidad de las personas para expresar sus conocimientos, sentimientos, ideas y actitudes sobre el emprendimiento, esta capacidad será evaluada a través de la técnica de observación usando guía de observación,

con la cual veremos si el estudiante mejora la actitud emprendedora, se medirá con el pre test “Las decisiones las tomo yo”.

b) Variable independiente:

Es la actividad motivadora desarrollada en talleres las cuales abarcan las seis dimensiones de la variable dependiente, se presenta el nombre del taller, los objetivos, las reglas del taller, las condiciones y se distribuyen responsabilidades; los cuales son medidos con el instrumento rescatando su dimensión productiva, educativa y participativa, además de del apoyo de la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996, en donde se busca la reflexión sobre los problemas durante el desarrollo de los talleres de proyectos productivos.

### 3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
ACTITUD EMPRENDEDORA	Consistirá en el fortalecimiento de las características de la actitud emprendedora, como: capacidad de aprendizaje, búsqueda de logros, determinación y coraje, creatividad e innovación, sentido de oportunidad, trabajo en equipo.	CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce que cada día aprende</li> <li>• Se muestra tolerante</li> <li>• Esta dispuesto a escuchar</li> </ul>	Observación	Guía de Observación
		BUSQUEDA DE LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma decisiones en plazo determinado</li> <li>• Es practico al controlar sus objetivos</li> </ul>		
		DETERMINACION Y CORAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptan los problemas y lo convierten en oportunidades</li> <li>• Anticipa las dificultades</li> <li>• Identifica los errores y lo corrige</li> </ul>		
		CREATIVIDAD E INNOVACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica nuevas posibilidades.</li> <li>• Garantiza diferenciación</li> </ul>		
		SENTIDO DE OPORTUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica problemas de su alrededor</li> <li>• Concibe alternativas de solución.</li> </ul>		
		TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unifica ideas</li> <li>• Logra consensos</li> <li>• Hace que el emprendimiento funcione en armonía</li> </ul>		

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
TALLERES DE PROYECTO PRODUCTIVO	Se desarrollarán con el fin de que el niño tenga una interacción directa y dinámica de los talleres.	PRODUCCIÓN	• Planificará un producto considerando los objetivos y el calendario.	Observación	Guía de Observación
			• Adquirirá métodos para ejecutar un proyecto.		
			• Organiza su proyecto para una mayor efectividad de producción.		
		EDUCATIVO	• Reconocerá su trabajo.		
			• Destacará la creatividad e innovación.		
			• Tomará el sentido de oportunidad de cada situación problemática que tenga.		
			• Hará que el emprendimiento se desarrolle en armonio y grupal.		
		PARTICIPATIVO	• Logrará consensos a lo largo de su conjunto.		
			• Trabajarán en grupo para unificar ideas.		
			• Practicará el control de sus objetivos.		

## E. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 1. Población

Estuvo conformada por 39 estudiantes de dos secciones del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024 secciones “A” y “B” correspondientemente, el cual tuvo de características accidental – aleatorio, o sea no probabilística como se especifica en el cuadro.

**CUADRO N° 2**  
**POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 88024**

<b>SEXTO</b>			
<b>SEXO</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Mujeres</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
<b>Hombres</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>39</b>

Fuente: Secretaría de la I.E. N° 88024

### 2. Muestra

Considerando que la población es reducida se ha decidido y considerado tomar la población como muestra para que la información sea más objetiva y se cumpla con el diseño de la investigación.

## F. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 1. Técnicas; las técnicas que se emplearon fueron la observación, sistemática.

- La observación es una etapa del proceso de investigación científica que reviste gran importancia mediante su proceso , aparte de haber un mayor acercamiento con el objetivo de estudio, se está en el momento de tomar del datos que son base esencial para cuantificar y cualificar a ese objeto de estudio de manera científica.( Ruiz.2006,pg.160)

## 2. Instrumentos:

El instrumento "las decisiones las tomo yo", se encuentra relacionada la variable dependiente e independiente.

El instrumento consta de 31 ítems relacionados con las seis dimensiones de la variable dependiente las cuales consisten en medir y fortalecer las características de la actitud emprendedora, y se encuentra relacionado con las tres dimensiones de la variable independiente las cuales tienen como finalidad que el estudiante tenga una interacción directa y dinámica en la ejecución de los talleres el cual ha sido validado por especialistas con un resultado de  $r = 0.826$  de confiabilidad siendo bueno con característica claro y coherente.

### a) Relación con la variable dependiente:

Los ítems del 1 al 6 miden la capacidad de aprendizaje los cuales tienen como objetivo reconocer que el aprendizaje es diario y se debe estar dispuesto a escuchar y buscar alternativas de solución

Los ítem del 7 al 11 miden la búsqueda de logros los cuales tiene como objetivo reconocer que el estudiante tiene la capacidad de arriesgarse a sí mismo para hallar alternativas de solución a distintos problemas.

Los ítems de 12 al 17 miden la determinación y coraje buscan que el estudiante se ubique como responsable de asumir tareas, problemas y errores para tener solucionar en equipo.

Los ítems del 18 al 21 miden la creatividad e innovación buscan que el estudiante mida a su alrededor distintas alternativas para crear algo novedoso.

Los ítems del 22 al 25 miden la dimensión sentido de oportunidad los cuales buscan desarrollar el interés del estudiante para mejorar cualquier situación problemática.

Los ítems del 26 al 31 miden la dimensión de trabajo en equipo los cuales buscan desarrollar el trabajo en equipo.

### b) Relación con la variable independiente:

Los ítems 3, 7, 10, 12, 17, 18, 21, 28, 30 y 31 miden la dimensión producción busca que el estudiante adquiriera métodos para ejecutar un propio proyecto.

Los ítems 1, 5, 8, 11, 14, 15, 20, 22, 24, 25, 29 miden la dimensión educativo, la cual busca que el estudiante reconozca su trabajo y destaque su creatividad e innovación tomando el sentido de oportunidad en colectivo.

Los ítems 2, 4, 6, 9, 13, 16, 19, 23, 26, 27, miden la dimensión participativo, la cual busca que el estudiante participe con su expresión e ideas para lograr un consenso de unificación de ideas.

## G. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

La elaboración de los cuadros estadísticos: Para registrar los datos obtenidos del pre test y post test se elaborará cuadros estadísticos y se aplicaron las siguientes medidas:

### **A) Medidas de Tendencia Central**

**Media aritmética;** Es la suma de todos los valores de la variable y dividido por n, donde n es el número de sumandos, o en el caso de estadística el números de datos se dé. Es decir, será el valor de los resultados de la aplicación de los test dividido entre la cantidad de los niños.

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i = \frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$$

Donde:

$\bar{X}$	: Media aritmética
$\Sigma$	: Sumatoria
fi	: Número de alumnos con calificativos dentro del intervalo
n	: Total de alumnos de la muestra.

Esta medida fue usada para comparar los puntajes promedio del grupo de control y grupo experimental antes y después de ejecutar los talleres

### **B) Medidas de Dispersión**

**Desviación Estándar (S).**- Es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media aritmética. Su fórmula es:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2 \cdot f_i}{n-1}}$$

Esta medida fue usada para  $n-1$  dispersión respecto al promedio de los puntajes del grupo experimental.

**Varianza ( $S^2$ ).**- Es el cuadrado de la desviación estándar.

**Coefficiente de Variación.**- Es el cociente entre la desviación estándar y la media aritmética.

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} \times 100$$

Donde:

C. V = Coeficiente de variación

S = Desviación estándar

$\bar{X}$  = Media aritmética

**La varianza y el coeficiente de variación sirvieron para identificar** a la media de las **desviaciones** cuadráticas, usada por que la investigación tiene de característica aleatoria permite observar el aumento significativo de la actitud emprendedora.

### **C) Prueba de Hipótesis**

**Prueba “t”.**- Es una prueba estadística para evaluar sí dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias. Nos permitirá determinar si la hipótesis es congruente o no con la información recogida de la muestra de estudio para que esta sea aceptada o rechazada. Su fórmula es la siguiente:

$$t = \frac{\bar{D} - Ud}{\frac{Sd}{\sqrt{n}}}$$



En donde:

- $\bar{D}$  : Media de las diferencias de los puntajes de pre y pos test.
- $Ud$  : Media poblacional. Su valor es 0 (cero)
- $Sd$  : Desviación estándar de las diferencias de puntaje.
- $n$  : Número de datos

**Prueba F de Fisher.**- Es una prueba estadística que permite la prueba con la hipótesis nula la cual no puede ser rechazada, así mismo en una sintonización de la prueba de análisis de varianza la cual permite observar el cambio significativo de las variables.

- Fórmula :

$$F = \frac{N_1 * S_1^2 / (N_1 - 1) * \sigma_1^2}{N_2 * S_2^2 / (N_2 - 1) * \sigma_2^2}$$

Donde :

$N_1$  : N de datos de la muestra 1

$N_2$  : N de datos de la muestra 2

$S_1^2$  : Varianza muestral del grupo 1

$S_2^2$  : Varianza muestral del grupo 2

$\sigma_1^2$  : Varianza del grupo 1

$\sigma_2^2$  : Varianza del grupo 2

## H. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recolectar los datos referidos a nuestra investigación se tuvieron en cuenta los siguientes procedimientos:

- Se solicitó la autorización correspondiente a la Directora de la Institución educativa N° 88024.
- Se coordinó con el docente de aula, el día de la aplicación del pre test.

- Se aplicó el pre test a los niños y niñas del sexto grado de educación Primaria de la Institución educativa N° 88024.
- Se procedió a tabular los resultados del pre test, representados gráficamente, haciendo uso de los cuadros, tablas y gráficos.
- Se efectuó la aplicación de los talleres de proyectos productivos para fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado A (grupo experimental) de Educación Primaria la Institución educativa N° 88024.
- Se realizó la aplicación del pos test en los niños y niñas del sexto grado A y B de educación Primaria la Institución educativa N° 88024
- Se realizó a tabular los resultados del pre test, representados gráficamente, haciendo uso de los cuadros, tablas y gráficos.
- Por último se discutió sobre los resultados.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### A. RESULTADOS

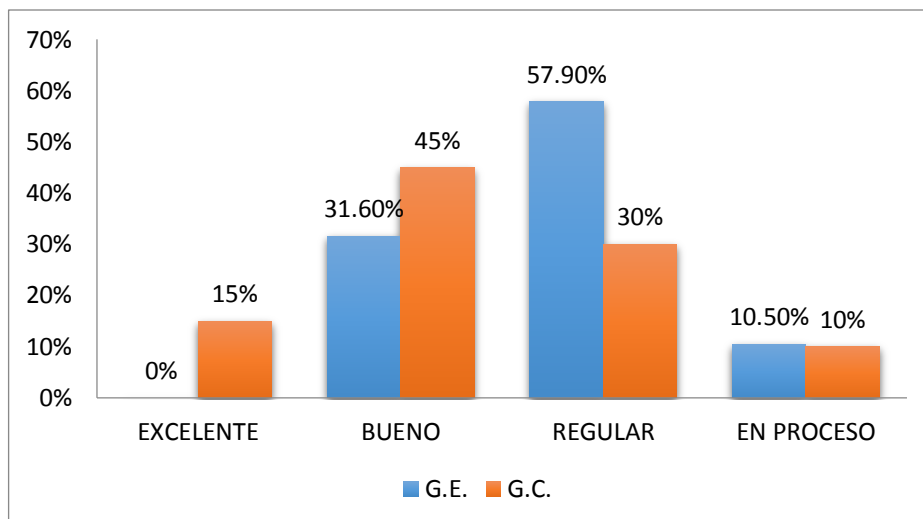
##### 1. DEL PRE TEST

TABLA N° 1

RESULTADOS GENERALES DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
Excelente	100-124	0	0%	3	15%
Bueno	80 - 99	6	31.6%	9	45%
Regular	60 - 79	11	57.9%	6	30%
En proceso	0 - 59	2	10.5%	2	10%
TOTAL	100	19	100%	20	100%

**Fuente:** Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 1

### GRÁFICO N° 1

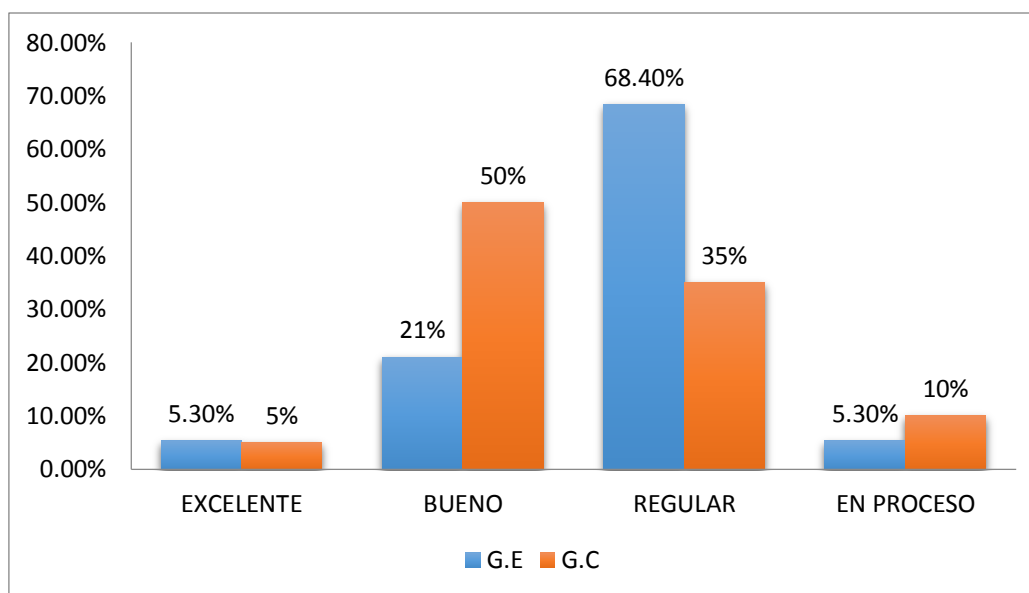
**RESULTADOS GENERALES DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 2

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
Excelente	21 - 24	1	5.3%	1	5%
Bueno	16 - 20	4	21%	10	50%
Regular	11 - 15	13	68.4%	7	35%
En proceso	0 - 10	1	5.3%	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 2

### GRÁFICO N° 2

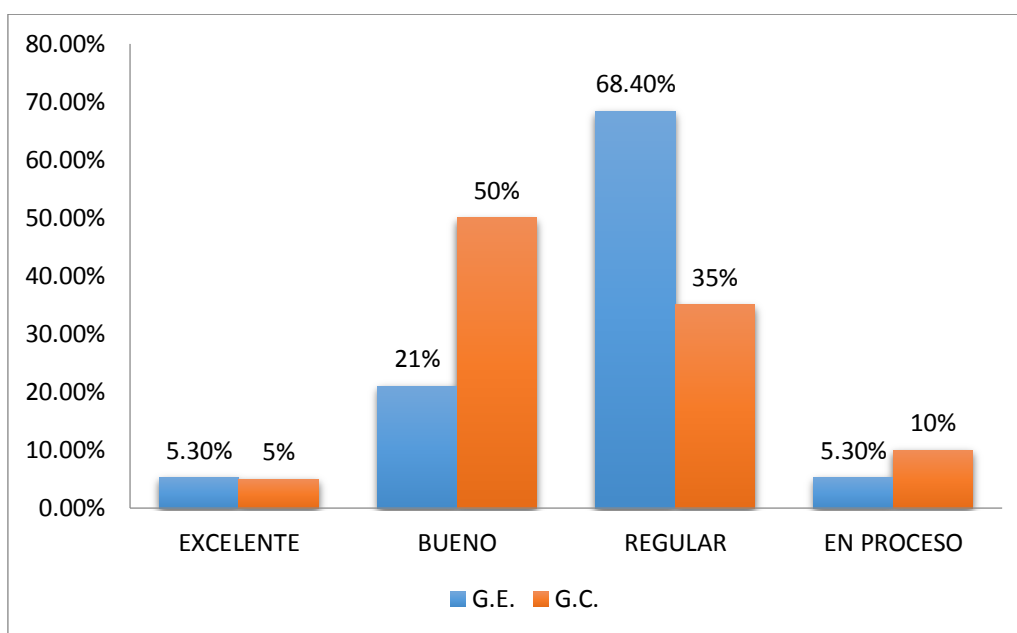
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 1 CAPACIDAD DE APRENDIZAJE EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 3

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 2: BUSQUEDA DE LOGRO EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C.	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	18 - 20	0	5.3%	1	5%
<b>Bueno</b>	14 - 17	7	21%	9	50%
<b>Regular</b>	9 - 13	10	68.4%	8	35%
<b>En proceso</b>	0 - 8	2	5.3%	1	10%
<b>TOTAL</b>	20	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 3

### GRÁFICO N° 3

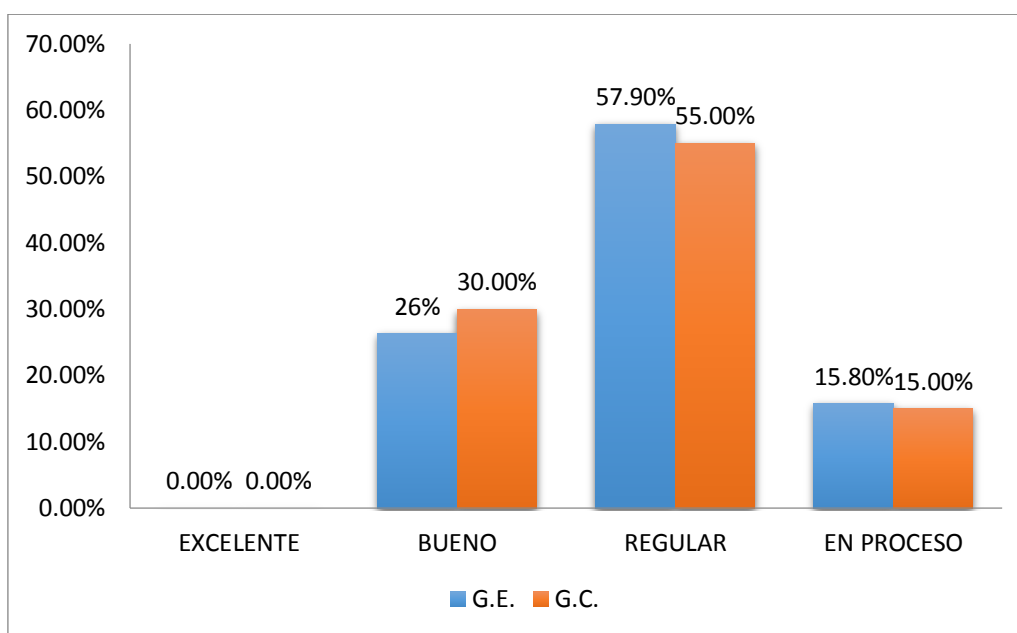
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 2: BUSQUEDA DE LOGRO EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 4

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	21 - 24	0	0%	0	0%
<b>Bueno</b>	16 - 20	5	26.3%	6	30%
<b>Regular</b>	11 - 15	11	57.9%	11	55%
<b>En proceso</b>	0 - 10	3	15.8%	3	15%
<b>TOTAL</b>	24	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 4

#### GRÁFICO N° 4

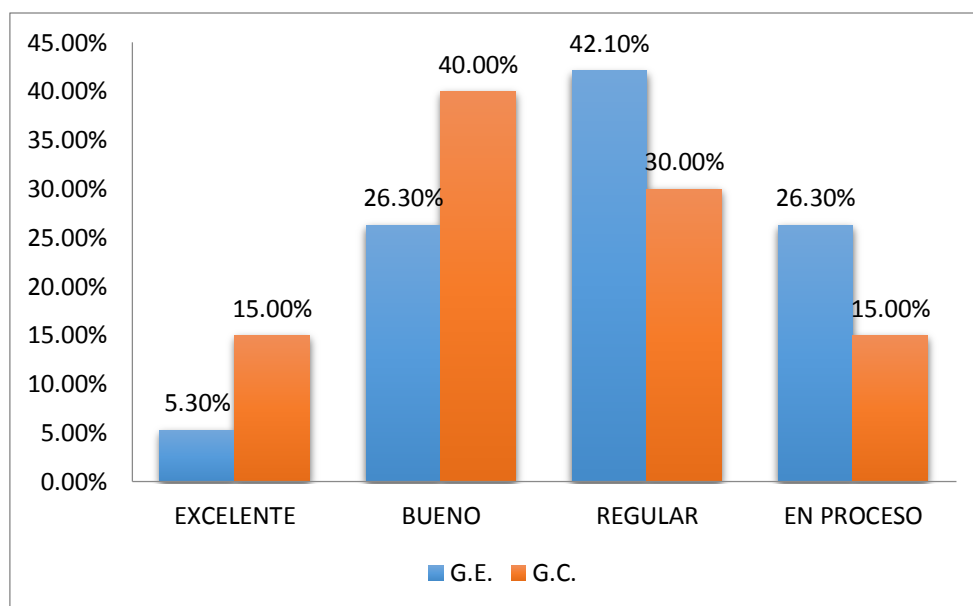
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

#### TABLA N° 5

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	15 - 16	1	5.3%	3	15%
<b>Bueno</b>	12 – 14	5	26.3%	8	40%
<b>Regular</b>	9 – 11	8	42.1%	6	30%
<b>En proceso</b>	0 - 8	5	26.3%	3	15%
<b>TOTAL</b>	16	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 5

#### GRÁFICO N° 5

RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

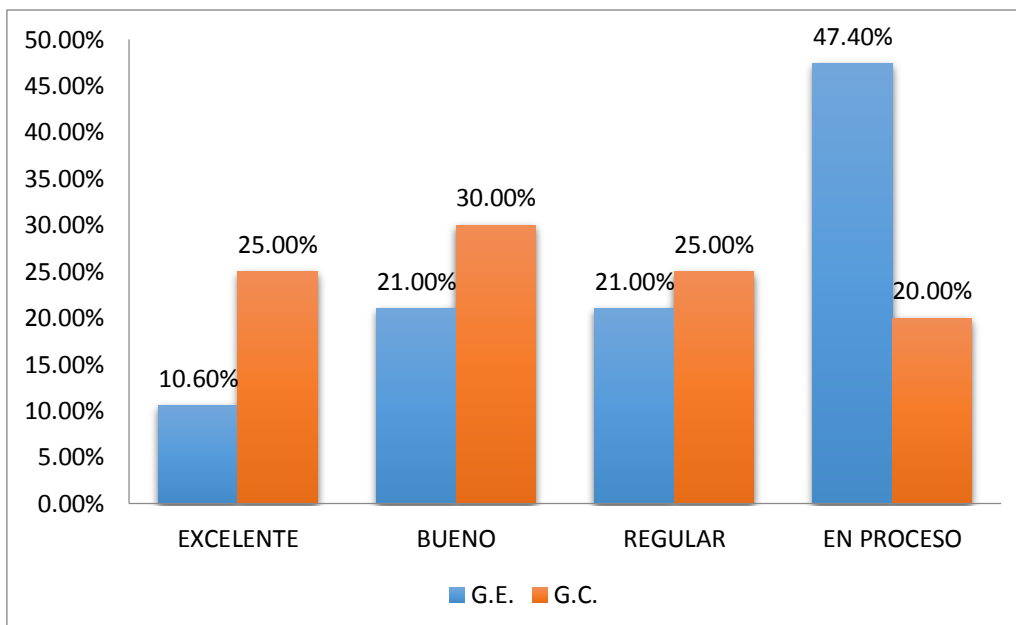
#### TABLA N° 6

RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
Excelente	15 - 16	2	10.6%	5	25%
Bueno	12 – 14	4	21%	6	30%
Regular	9 – 11	4	21%	5	25%
En proceso	0 - 8	9	47.4%	4	20%
<b>TOTAL</b>	16	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.





Fuente: Tabla N° 6

### GRÁFICO N° 6

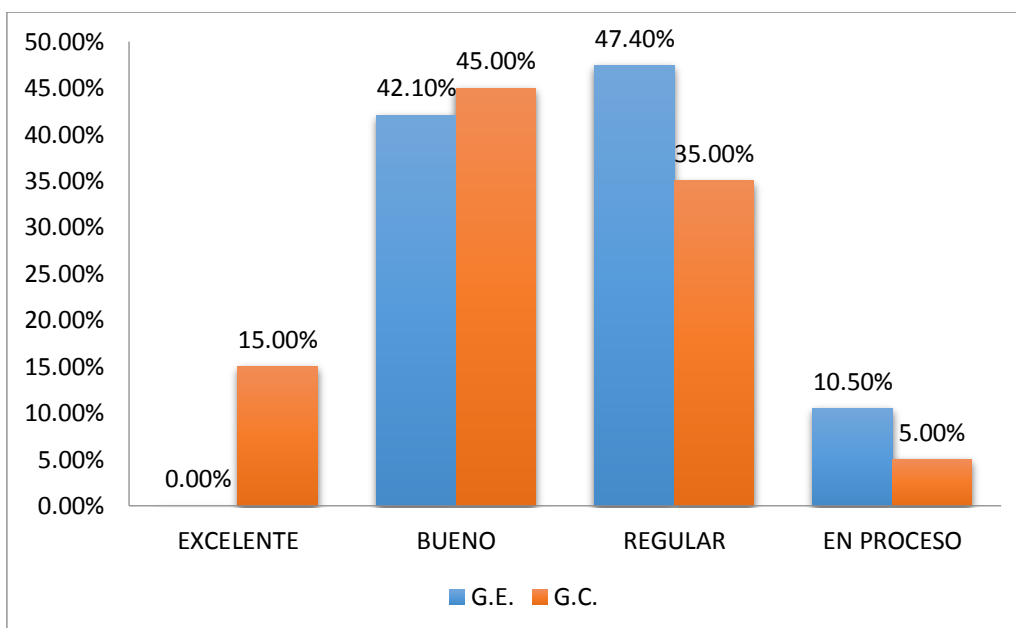
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 7

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	21 - 24	0	0%	3	15%
<b>Bueno</b>	16 - 20	8	42.1%	9	45%
<b>Regular</b>	11 - 15	9	47.4%	7	35%
<b>En proceso</b>	0 - 10	2	10.5%	1	%
<b>TOTAL</b>	24	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 7

### GRÁFICO N° 7

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

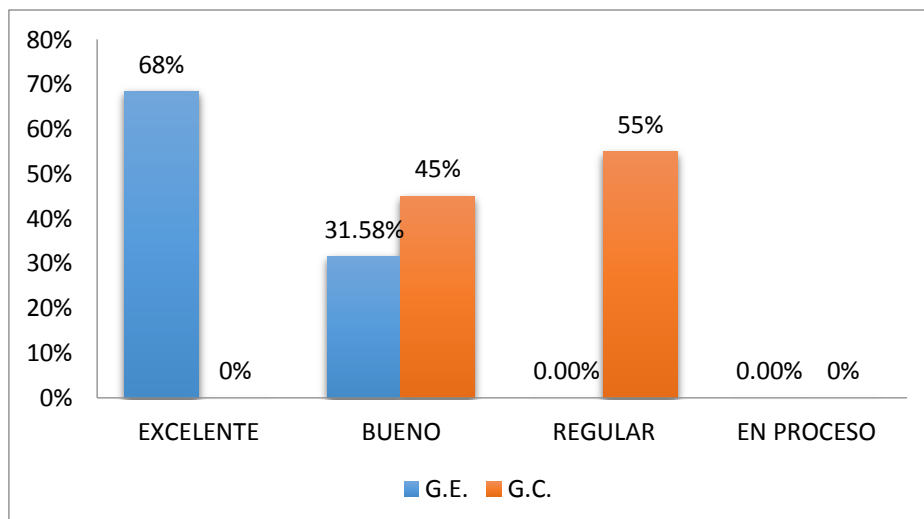
## 2. DEL POST TEST

### TABLA N° 8

**RESULTADOS GENERALES DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C.	
		fi	%	fi	%
Excelente	100-124	13	68.42%	0	0%
Bueno	80 - 99	6	31.58%	9	45%
Regular	60 - 79	0	0%	11	55%
En proceso	0 - 59	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 1

### GRÁFICO N° 8

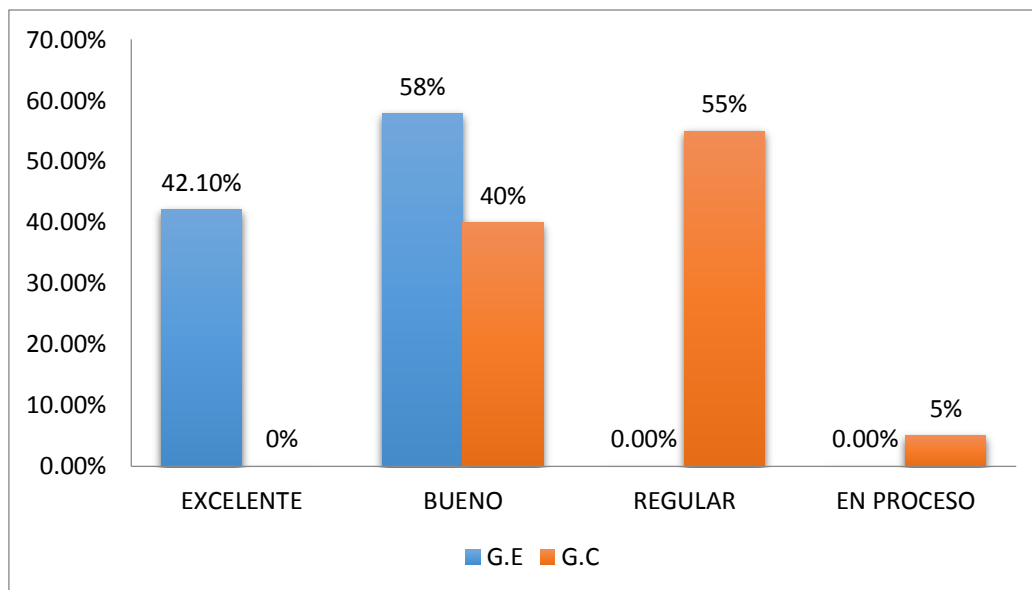
**RESULTADOS GENERALES DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 9

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
Excelente	21 - 24	8	42.1%	0	0%
Bueno	16 - 20	11	57.9%	8	40%
Regular	11 - 15	0	0%	11	55%
En proceso	0 - 10	0	0%	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 9

### GRÁFICO N° 9

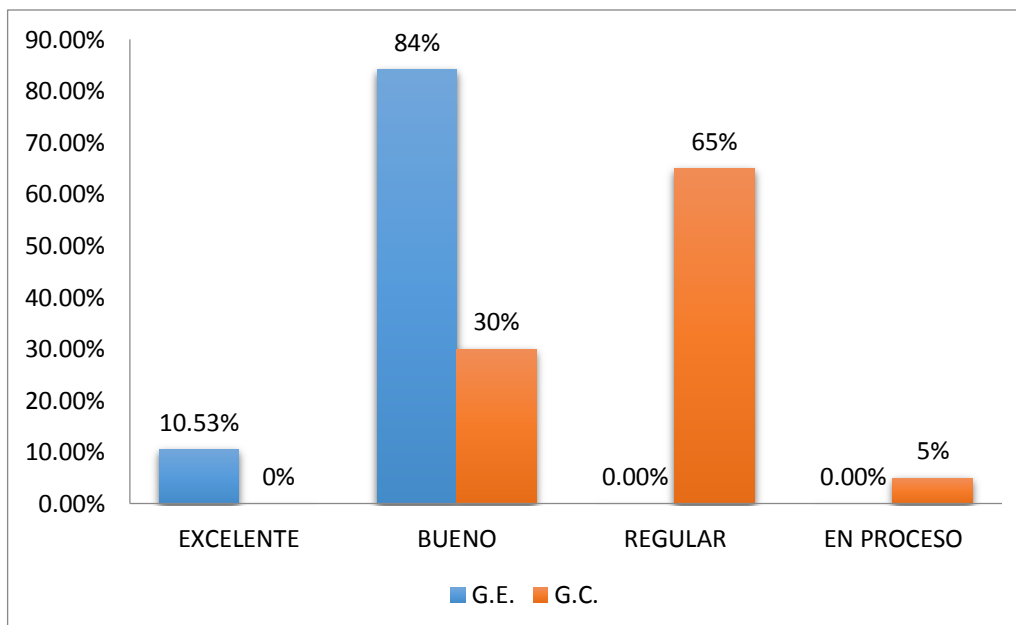
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 10

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 2: BUSQUEDA DE LOGRO EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	18 - 20	2	10.53%	0	0%
<b>Bueno</b>	14 - 17	16	84.21%	6	30%
<b>Regular</b>	9 - 13	1	5.26%	13	65%
<b>En proceso</b>	0 - 8	0	0%	1	5%
<b>TOTAL</b>	20	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 10

### GRÁFICO N° 10

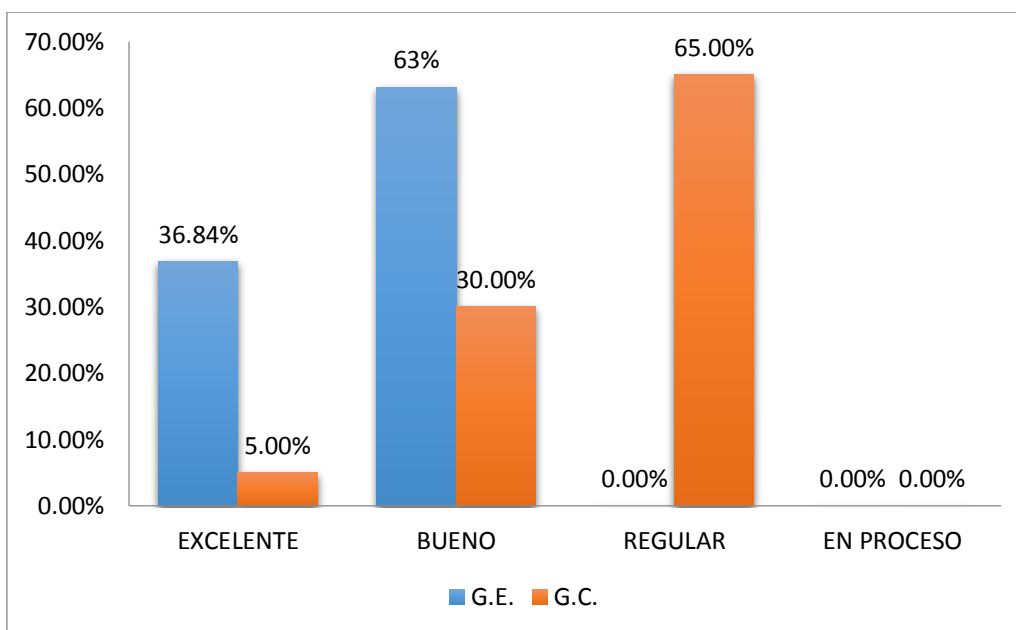
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 2: BUSQUEDA DE LOGRO EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 11

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	21 - 24	7	36.84%	1	5%
<b>Bueno</b>	16 - 20	12	63.16%	6	30%
<b>Regular</b>	11 - 15	0	0%	13	65%
<b>En proceso</b>	0 - 10	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	24	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 11

### GRÁFICO N° 11

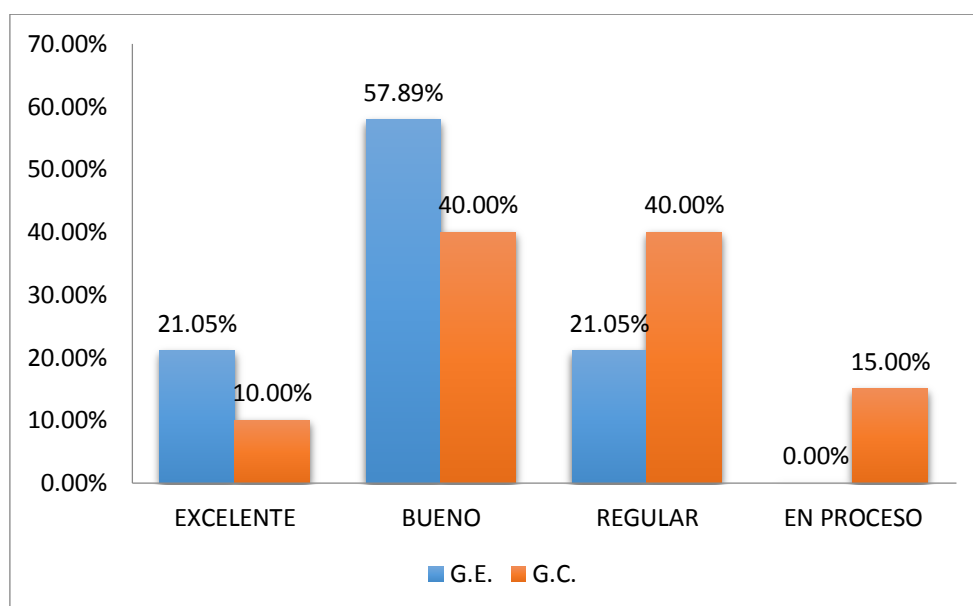
**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

### TABLA N° 12

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	15 - 16	4	21.05%	2	10%
<b>Bueno</b>	12 – 14	11	57.89%	8	40%
<b>Regular</b>	9 – 11	4	21.05%	8	40%
<b>En proceso</b>	0 - 8	0	0%	2	10%
<b>TOTAL</b>	16	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 12

### GRÁFICO N° 12

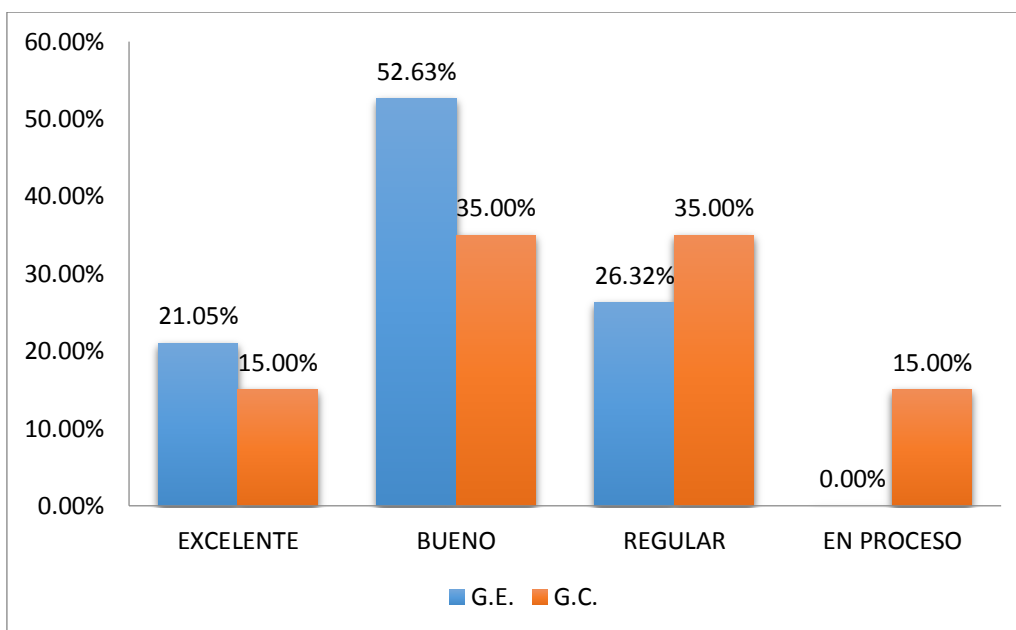
RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA DIMENSIÓN 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 13

RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	15 - 16	4	21.05%	3	15%
<b>Bueno</b>	12 – 14	10	52.63%	7	35%
<b>Regular</b>	9 – 11	5	26.32%	7	35%
<b>En proceso</b>	0 - 8	0	0%	3	15%
<b>TOTAL</b>	16	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 13

**GRÁFICO N° 13**

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

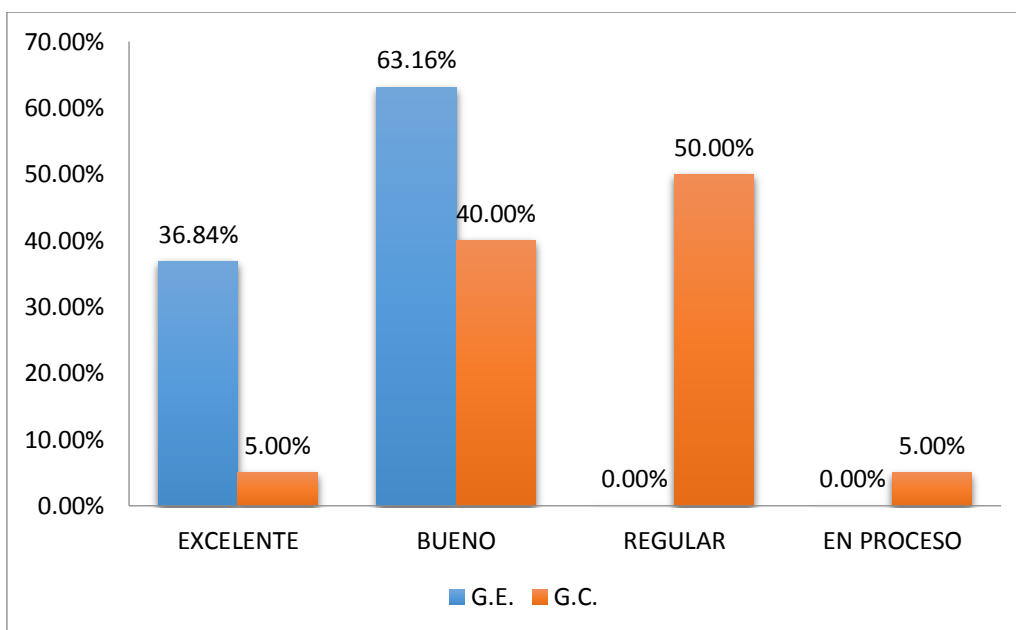
**TABLA N° 14**

**RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	G.E.		G.C	
		fi	%	fi	%
<b>Excelente</b>	21 - 24	7	36.84%	1	5%
<b>Bueno</b>	16 - 20	12	63.16%	8	40%
<b>Regular</b>	11 - 15	0	0%	10	50%
<b>En proceso</b>	0 - 10	0	0%	1	5%
<b>TOTAL</b>	24	19	100%	20	100%

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.





Fuente: Tabla N° 14

#### GRÁFICO N° 14

RESULTADOS DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO EN EL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

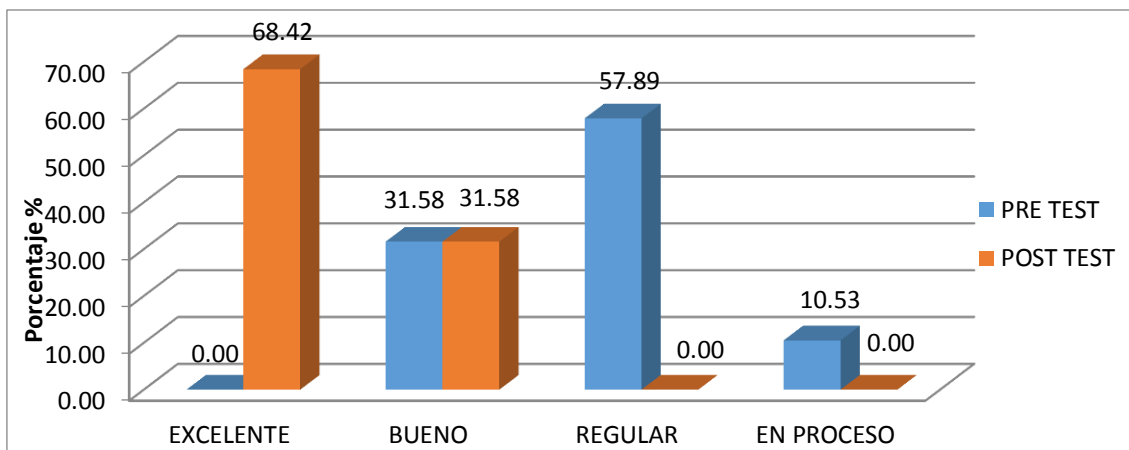
### 3. RESULTADOS RESUMEN

TABLA N° 15

RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	100 - 124	0	0,00	13	68,42
BUENO	80 - 99	6	31,58	6	31,58
REGULAR	60 - 79	11	57,89	0	0,00
EN PROCESO	00 - 59	2	10,53	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>19,00</b>	<b>100,00</b>	<b>19,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 15

### GRÁFICO N° 15

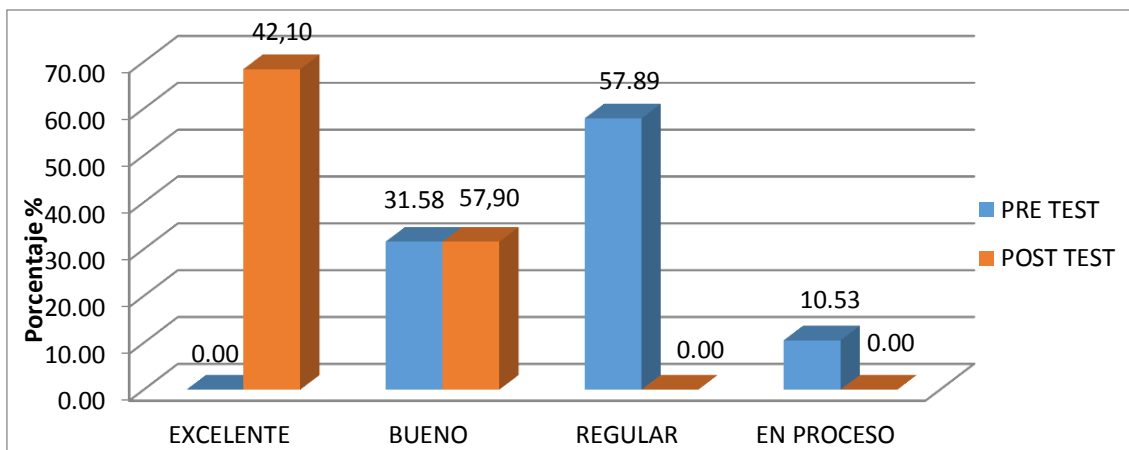
RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 16

RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	21 - 24	1,00	5,30	8,00	42,10
BUENO	16 - 20	4,00	21,10	11,00	57,90
REGULAR	11 - 15	13,00	68,40	0,00	0,00
EN PROCESO	00 - 10	1,00	5,30	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>19,00</b>	<b>100,10</b>	<b>19,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 16

**FIGURA N° 16**

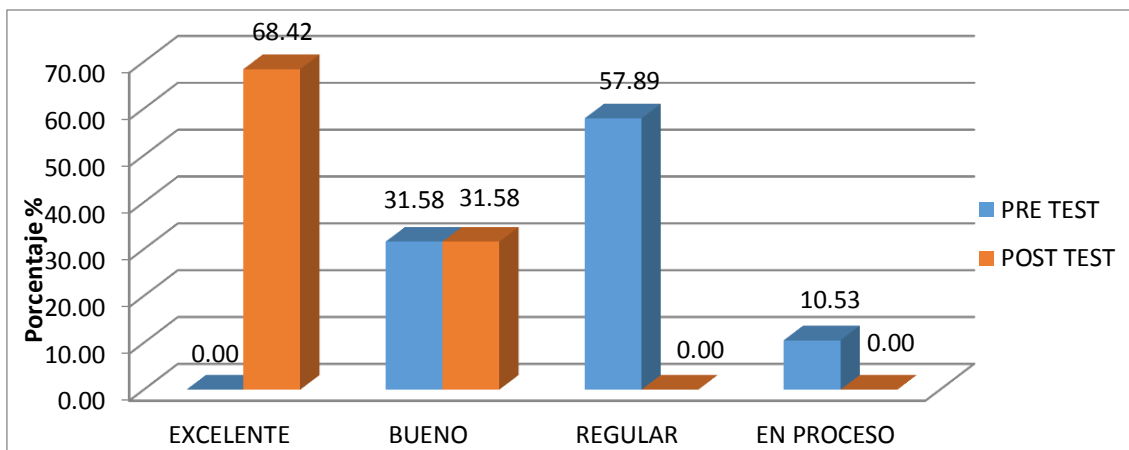
**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

**TABLA N° 17**

**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 2: BUQUEDA DE LOGRO DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	18 - 20	0,00	0,00	2,00	10,53
BUENO	14 - 17	7,00	36,84	16,00	84,21
REGULAR	09 - 13	10,00	52,63	1,00	5,26
EN PROCESO	00 - 08	2,00	10,53	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		19,00	100,00	19,00	100,00

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 17

**GRÁFICO N° 17**

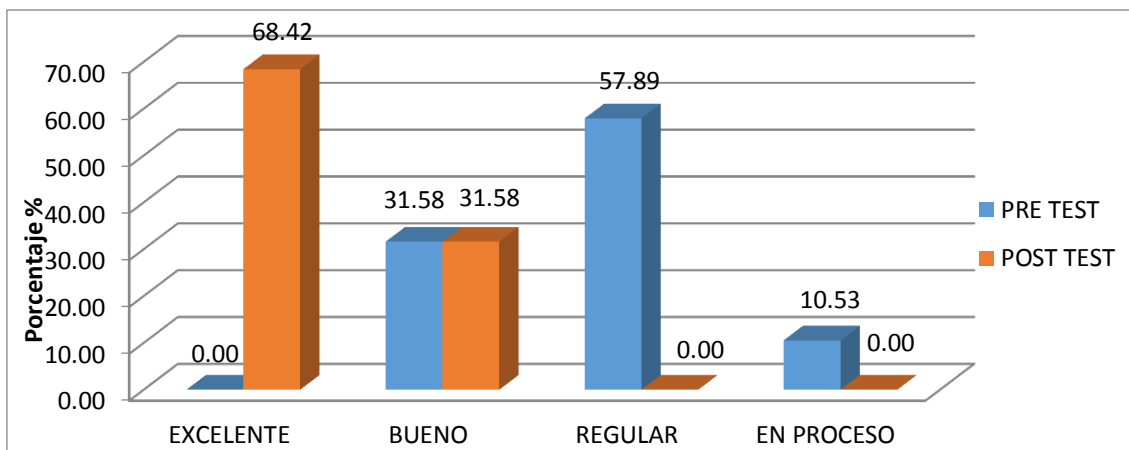
**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 2: BUSQUEDA DE LOGRO DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

**TABLA N° 18**

**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		Fi	%	fi	%
EXCELENTE	21 - 24	0,00	0,00	7,00	36,84
BUENO	16 - 20	4,00	21,05	12,00	63,16
REGULAR	11 - 15	12,00	63,16	0,00	0,00
EN PROCESO	00 - 10	3,00	15,79	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		19,00	100,00	19,00	100,00

**Fuente:** Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 18

### GRÁFICO N° 18

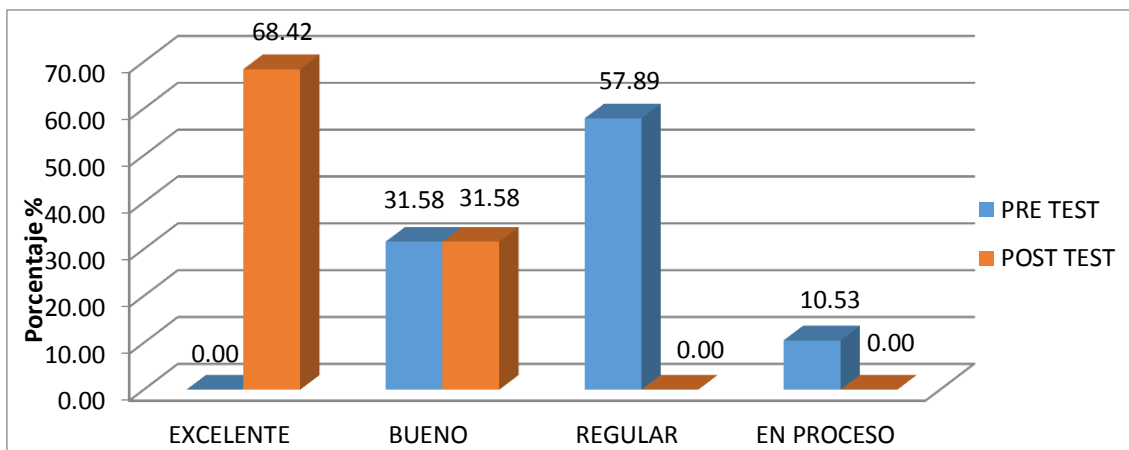
RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 3: DETERMINACIÓN Y CORAJE DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 19

RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	15 - 16	1,00	5,26	4,00	21,05
BUENO	12 - 14	5,00	26,32	11,00	57,89
REGULAR	09 - 11	8,00	42,11	4,00	21,05
EN PROCESO	00 - 08	5,00	26,32	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		19,00	100,00	19,00	100,00

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 19

### GRÁFICO N° 19

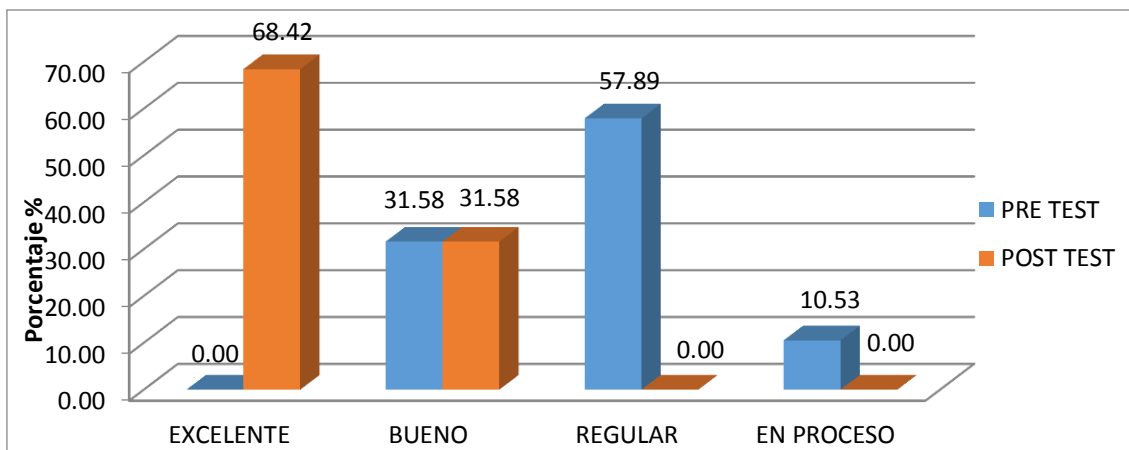
RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 4: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 20

RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	15 - 16	2,00	10,53	4,00	21,05
BUENO	12 - 14	4,00	21,05	10,00	52,63
REGULAR	09 - 11	5,00	26,32	5,00	26,32
EN PROCESO	00 - 08	8,00	42,11	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>19,00</b>	<b>100,00</b>	<b>19,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 20

**GRÁFICO N° 20**

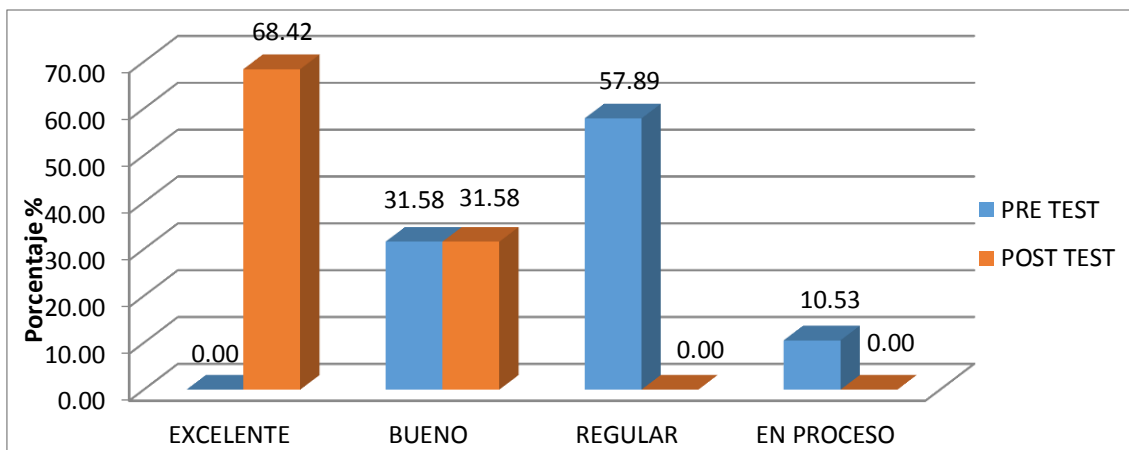
**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

**TABLA N° 21**

**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

ESCALA	INTERVALO	PRE TEST		POST TEST	
		fi	%	fi	%
EXCELENTE	21 - 24	0,00	0,00	7,00	36,84
BUENO	16 - 20	8,00	42,11	12,00	63,16
REGULAR	11 - 15	9,00	47,37	0,00	0,00
EN PROCESO	00 - 10	2,00	10,53	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		19,00	100,00	19,00	100,00

Fuente: Resultados del Pre y Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado A de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015



Fuente: Tabla N° 21

### GRÁFICO N° 21

**RESULTADOS GENERALES EN CUADRO RESUMEN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LA CAPACIDAD 6: TRABAJO EN EQUIPO DEL PRE Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

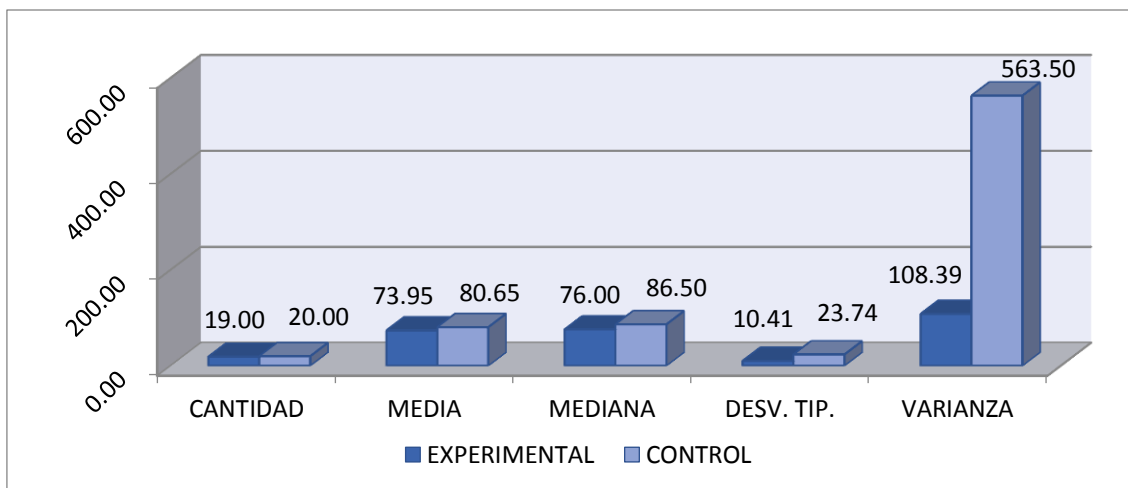
### TABLA N° 22

**ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DEL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

GRUPOS	CANTIDAD	MEDIA	MEDIANA	DESV. TIP.	VARIANZA
EXPERIMENTAL	19	73.9474	76,0	10,41	108,386
CONTROL	20	80.6500	86,5	23,74	563,503

Fuente: Pre test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.





Fuente: Tabla N° 22

### GRÁFICO N° 22

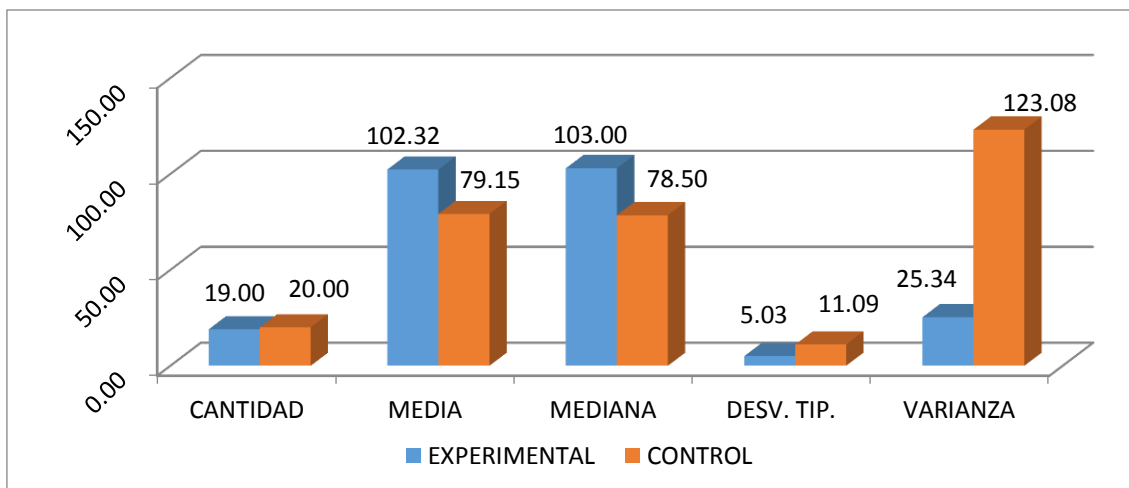
ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DEL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 23

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS POST TEST DEL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

GRUPOS	CANTIDAD	MEDIA	MEDIANA	DESV. TIP.	VARIANZA
EXPERIMENTAL	19	102,316	103,000	5,034	25,339
CONTROL	20	79,150	78,500	11,094	123,082

Fuente: Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.



Fuente: Tabla N° 23

### GRÁFICO N° 23

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS POST TEST DEL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL POR DIMENSION DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

### TABLA N° 24

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS POST TEST DEL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS POR DIMENSIONES EN EL DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

DIMENSION	GRUPOS	CANTIDAD	MEDIA	MEDIANA	DESV. TIP.	VARIANZA
CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	EXP.	19	20,2105	20,000	1,3976	1,953
	CON.	20	14,8000	15,000	2,4192	5,853
BUSQUEDA DE LOGRO	EXP.	19	15,7368	16,000	1,3678	1,871
	CON.	20	12,1500	12,000	2,3681	5,608
DETERMINACION Y CORAJE	EXP.	19	19.7895	20,000	1,9883	3,953
	CON.	20	14,2500	14,000	2,7697	7,671
CREATIVIDAD E INNOVACION	EXP.	19	13,1053	13,000	1,4489	2,099
	CON.	20	11,3500	11,500	2,3005	5,292
SENTIDO DE	EXP.	19	12,6316	13,000	1,7705	3,135

OPORTUNIDAD	CON.	20	11,4500	11,500	2,3946	5,734
TRABAJO EN EQUIPO	EXP.	19	20,8421	21,000	2,0887	4,363
	CON.	20	15,1500	14,500	3,2811	10,766

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 – Nuevo Chimbote – 2015.

#### 4. DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

##### a) DEL PRE TEST:

**TABLA N° 25**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL PRE TEST RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	3,593	0,066	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 26**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL PRE TEST RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	-1,131	37	0,265	0,05	Se acepta $H_a$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

b) DEL POST TEST:

TABLA N° 27

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	14,127	0,001	0,05	Se acepta $H_a$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

TABLA N° 28

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	8,320	37	0,000	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 29**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST  
DIMENSION 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	4,193	0,048	0,05	Se acepta $H_a$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 30**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST  
DIMENSION 1: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	8,492	37	0,000	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 31**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST  
DIMENSION 2: BUSQUEDA DE LOGRO RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	3,167	0,083	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 32**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST  
DIMENSION 2: BUSQUEDA DE LOGRO RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	5,751	37	0,000	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 33**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST  
DIMENSION 3: DETERMINACION Y CORAJE RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	2,474	0,124	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 34**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST  
DIMENSION 3: DETERMINACION Y CORAJE RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES  
EMPREDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	7,142	37	0,000	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 35**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST DIMENSION 4: CREATIVIDAD E INNOVACION RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	1,876	0,179	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 36**

**PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST DIMENSION 4: CREATIVIDAD E INNOVACION RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	2,834	37	0,007	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.



**TABLA N° 37**

**PRUEBA DE HIPÒTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST DIMENSION 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de homogeneidad de varianzas. <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	1,876	0,179	0,05	Se acepta $H_0$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

**TABLA N° 38**

**PRUEBA DE HIPÒTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST DIMENSION 5: SENTIDO DE OPORTUNIDAD RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.**

Prueba de comparación de medias <b>Indicador Responde ...</b>	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p > \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	1,745	37	0,89	0,05	Se acepta $H_a$

**Fuente:** Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

TABLA N° 39

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE VARIANZAS EN EL POST TEST DIMENSION 6: TRABAJO EN EQUIPO RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

Prueba de homogeneidad de varianzas. Indicador Responde ...	Prueba F - Fisher		Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Observado $F_o$	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$ $H_a : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2$	5,583	0,024	0,05	Se acepta $H_a$

Fuente: Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

TABLA N° 40

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA COMPARACIÓN DE PROMEDIOS EN EL POST TEST DIMENSION 6: TRABAJO EN EQUIPO RESPECTO AL NIVEL DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

Prueba de comparación de medias Indicador Responde ...	Prueba T – Student			Nivel de significancia $\alpha$	Decisión
	Valor Probabilidad $t_o$	Grados Libertas gl	Significancia Observada $p$		$p < \alpha$
$H_0 : \mu_C = \mu_E$ $H_a : \mu_E > \mu_C$	6,424	37	0,000	0,05	Se acepta $H_0$

Fuente: Post test aplicado en los estudiantes SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024 NUEVO CHIMBOTE – 2015.

## B. DISCUSIÓN

### 1. CON LOS RESULTADOS

#### ➤ PRE TEST

- En los resultados del pre test aplicado a los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 encontramos que en la **Tabla y Gráfico 1** se aprecia que el 57.9% del grupo experimental se encuentra en nivel regular mientras que el 45 % del grupo control se encuentra en nivel bueno, no siendo significativo que el 10.5 % del grupo experimental y control se encuentran en proceso.

Entonces se puede inferir que el nivel de actitudes emprendedoras del grupo experimental se encuentra en la escala regular y la del grupo de control se encuentra en la escala buena.

- En la **Tabla y Gráfico 2** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 68.4% mientras que el grupo control tiene un 50% en la escala buena, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 5.3% en el nivel de proceso y el grupo control tiene 5% en la escala excelente.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 1: capacidad de aprendizaje del grupo experimental se encuentra en la escala regular, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena.

- En la **Tabla y Gráfico 3** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 68.4% mientras que el grupo control tiene un 50% en la escala buena, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 5.3% en el nivel de proceso y el grupo control tiene 5% en la escala excelente.

- Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 2: búsqueda de logro del grupo experimental se encuentra en la escala regular, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena.

- En la **Tabla y Gráfico 4** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 57.9.4% en el nivel regular y el grupo control tiene 55% en la misma escala, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 15.8% en el nivel de proceso y el grupo control tiene 15% en la misma escala.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 3: determinación y coraje tanto el grupo experimental como el grupo control han obtenido un resultado similar en porcentaje, pero dada a la cantidad de estudiantes por aula, se determina que el grupo experimental necesitará de algún estímulo.

- En la **Tabla y Gráfico 5** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 42.1% en el nivel regular mientras que el grupo control tiene un 40% en la escala buena, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 5.3% en el nivel de excelente el grupo control tiene 15% en la escala excelente y en proceso

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 4: creatividad e innovación del grupo experimental se encuentra en la escala regular, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena.

- En la **Tabla y Gráfico 6** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 47.4% en el nivel proceso mientras que el grupo control tiene un 30% en la escala buena, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 10.6% en el nivel de excelente el grupo control tiene 20% en la escala en proceso

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 5: sentido de oportunidad del grupo experimental se encuentra en la escala en proceso, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena

- En la **Tabla y Gráfico 7** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 47.4% en el nivel proceso mientras que el grupo control tiene un 45% en la escala buena, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 10.5% en el nivel de excelente el grupo control tiene 5% en la escala en proceso

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 6: trabajo en equipo del grupo experimental se encuentra en la escala en proceso, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena.

## ➤ POST TEST

En los resultados del pre test aplicado a los estudiantes del sexto grado de la institución educativa N° 88024 encontramos que:

- **En la Tabla y Gráfico 8** se aprecia que el 68.42% del grupo experimental se encuentra en nivel excelente mientras que el 55 % del grupo control se encuentra e nivel regular, no siendo significativo que el 31.58 % del grupo experimental se encuentran en la escala bueno.

Entonces se puede inferir que el nivel de actitudes emprendedoras del grupo experimental se encuentra en la escala excelente habiendo elevado el nivel de actitudes emprendedoras de la muestra y la del grupo de control se encuentra en la escala regular mostrando la disminución de las actitudes emprendedoras en la muestra.

- **En la Tabla y Gráfico 9** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 57.9% en la escala bueno, mientras que el grupo control tiene un 55% en la escala regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 42.1% en el nivel de excelente y el grupo control tiene 5% en la escala en proceso.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 1: capacidad de aprendizaje del grupo experimental se encuentra en la escala buena habiendo aumentado el nivel de la capacidad de aprendizaje del grupo experimental, mientras que el grupo control se encuentra en la escala regular habiendo disminuido en comparación al pre test.

- **En la Tabla y Gráfico 10** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 84.6% en la escala bueno, mientras que el grupo control tiene un 65% en la escala regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 5.26% en el nivel de proceso y el grupo control tiene 5% en la escala en proceso.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 2: búsqueda de logro del grupo experimental se encuentra en la escala bueno haciendo notorio el aumento del nivel de la dimensión, mientras que el grupo control se encuentra en la escala regular haciendo notoria la disminución de la búsqueda de logro en relación al pre test..

- **En la Tabla y Gráfico 11** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 63.16 % en el nivel bueno y el grupo control tiene 65% en la escala regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 36.84% en la escala excelente y el grupo control tiene 5% en la misma escala, haciendo notorio el aumento de nivel de la dimensión a través de la comparación con el pre test.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 3: determinación y coraje tanto el grupo experimental ha aumentado su nivel mientras que el grupo de control ha disminuido.

- **En la Tabla y Gráfico 12** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 57.89% en el nivel bueno mientras que el grupo control tiene un 40% en la escala buena y regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 21.05 % en la escala excelente y regular mientras que el grupo control tiene 10% en la escala excelente y en proceso

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 4: creatividad e innovación del grupo experimental se encuentra en la escala bueno habiendo aumentado el nivel de las actitudes emprendedoras notoriamente, mientras que el grupo control se encuentra en la escala buena y regular.

- **En la Tabla y Gráfico 13** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 52.63% en el nivel bueno mientras que el grupo control tiene un 35% en la escala buena y regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 21.05% en el nivel de excelente el grupo control tiene 15% en la escala en proceso y excelente.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 5: sentido de oportunidad del grupo experimental se encuentra en la escala bueno mientras que el grupo control se encuentra en la escala en proceso habiendo disminuido considerablemente.

- **En la Tabla y Gráfico 14** se puede observar que el grupo experimental tiene un porcentaje de 63.16% en el nivel bueno mientras que el grupo control tiene un 50% en la escala regular, a la vez se observa que el grupo experimental tiene 36.84% en el nivel de excelente el grupo control tiene 5% en la escala en proceso.

Por lo que puede inferir que el nivel de la dimensión 6: trabajo en equipo del grupo experimental se encuentra en la escala bueno evidenciando el aumento de nivel, mientras que el grupo control se encuentra en la escala regular.

➤ GRUPO EXPERIMENTAL ENTRE PRE Y POST TEST

- En la **Tabla y Gráfico 15** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras elevando el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 68.42% en comparación de un 0% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras en los estudiantes.
- En la **Tabla y Gráfico 16** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 1: Capacidad de aprendizaje elevando el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 42.10% en comparación de un 5.30% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras desde la capacidad de aprendizaje en los estudiantes.
- En la **Tabla y Gráfico 17** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 2: Búsqueda de logro ha elevado el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 10.53% en comparación de un 0% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras desde la búsqueda de logro en los estudiantes.
- En la **Tabla y Gráfico 18** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 3: Determinación y coraje ha elevado el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 36.84% en comparación de un 0% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan actitudes emprendedoras desde la determinación y coraje en los estudiantes.

- En la **Tabla y Gráfico 19** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 4: Creatividad e Innovación ha elevado el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 21.05% en comparación de un 5.26% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras desde la creatividad e innovación en los estudiantes.
- En la **Tabla y Gráfico 20** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 5: Sentido de Oportunidad ha elevado el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 21.05% en comparación de un 10.53% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras desde la dimensión sentido de oportunidad en los estudiantes.
- En la **Tabla y Gráfico 21** se puede observar que el grupo experimental ha fomentado las actitudes emprendedoras desde la dimensión 5: Trabajo en equipo ha elevado el nivel de estas mismas, teniendo como porcentaje mayor la escala de excelente con un 36.84% en comparación de un 0% en la misma escala en un pre test. Demostrando que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras desde la dimensión trabajo en equipo en los estudiantes.
- En la **Tabla y gráfico N° 22** se presenta los resultados de las medidas estadísticas sobre los puntajes obtenidos por el grupo control y grupo experimental, en el pre test, como se describe:
  - **Media Aritmética ( $\bar{x}$ ):** Al comparar los puntajes promedio del grupo control (80.6500) y grupo experimental (73.9474) antes de aplicar la propuesta de los talleres de proyecto productivo, se observó una diferencia de 46.7026 entre los promedios a favor del grupo control. Sin embargo en términos promedio el grupo se ubicó en la escala BUENO mientras que el grupo experimental se ubicó entre las escalas REGULAR y EN PROCESO.



- **Desviación estándar ( $S$ ):** Los puntajes en el grupo control presentaron una dispersión respecto de su promedio (23.74) mayor que la dispersión de los puntajes del grupo experimental (10.41) por una diferencia de 13.33

Esto nos indica que en el pre test, el promedio del grupo control supera al promedio del grupo experimental, sin embargo ambos grupos tienen porcentajes que se ubican entre las escalas REGULAR y EN PROCESO

- En la **Tabla y gráfico N° 23** se presentan los resultados de las medidas estadísticas sobre los puntajes obtenidos por el grupo control y grupo experimental, en el post test, como se describe:
  - **Media Aritmética ( $\bar{x}$ ):** Al comparar los puntajes promedio del grupo control (79.150) y grupo experimental (102.316) después de aplicar la propuesta de los talleres de proyecto productivo, se observó una diferencia de 23.166 entre los promedios a favor del grupo experimental. Sin embargo en términos promedio el grupo experimental se ubicó en la escala EXCELENTE y BUENO mientras que el grupo control se ubicó entre las escalas BUENO y REGULAR
  - **Desviación estándar ( $S$ ):** Los puntajes en el grupo control presentaron una dispersión respecto de su promedio (11.094) mayor que la dispersión de los puntajes del grupo experimental (5.034) por una diferencia de 6.06

Esto nos indica que en el post test, que el promedio del grupo experimental supera al promedio del grupo control, demostrando que la aplicación de los talleres de proyectos productivos aumentan significativamente las actitudes emprendedoras en los estudiantes

➤ DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

➤ DEL PRE TEST

- En la **Tabla N° 25** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pre test sobre el nivel de actitudes emprendedoras

de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 3,593 el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0,066$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales antes de la aplicación de nuestra propuesta son homogéneas.

- En la **Tabla Nº 26** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pre test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó diferencia no significativa del promedio del grupo experimental (**73,9474**) puntos respecto al promedio del grupo control (**80,6500**), diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de -1,131, el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0.265$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ), ya que al todavía no aplicarse la propuesta esta no muestra mejora.

➤ DEL POST TEST

- En la **Tabla Nº 27** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad no significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 14,127 el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0,001$ ) menor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta no fueron homogéneas.
- En la **Tabla Nº 28** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó superioridad significativa del promedio del grupo experimental (**102,316**) puntos respecto al promedio del grupo control (**79,150**), diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 8,320, el cual

genero una probabilidad de significancia ( $p=0.000$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control.

- POR DIMENSIONES

- En la **Tabla Nº 29** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad no significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 4,193 el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.048$ ) menor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta no fueron homogéneas.

En la **Tabla Nº 30** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó superioridad significativa del promedio del grupo experimental **(102,316)** puntos respecto al promedio del grupo control **(79,150)**, diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 8,492, el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0.000$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **CAPACIDAD DE APRENDIZAJE**

- En la **Tabla Nº 31** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza

del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 3,167 el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0.083$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta fueron homogéneas.

En la **Tabla Nº 32** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó superioridad significativa del promedio del grupo experimental **(102,316)** puntos respecto al promedio del grupo control **(79,150)**, diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 5,751, el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0.000$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **BUSQUEDA DE LOGRO**

- En la **Tabla Nº 33** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 2,474 el cual generó una probabilidad de significancia ( $p=0.124$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta fueron homogéneas.

En la **Tabla Nº 34** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó superioridad significativa del promedio del grupo experimental **(102,316)** puntos respecto al promedio del grupo control **(79,150)**, diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 7,142, el cual

genero una probabilidad de significancia ( $p=0.000$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **DETERMINACION Y CORAJE**

- En la **Tabla Nº 35** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 1,876 el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.179$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta fueron homogéneas

En la **Tabla Nº 36** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejo superioridad significativa del promedio del grupo experimental **(102,316)** puntos respecto al promedio del grupo control **(79,150)**, diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 2,834, el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.007$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **CREATIVIDAD E INNOVACION**

- En la **Tabla Nº 37** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 1,876 el cual

genero una probabilidad de significancia ( $p=0.179$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta fueron homogéneas.

En la **Tabla Nº 38** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejó superioridad significativa del promedio del grupo experimental (**102,316**) puntos respecto al promedio del grupo control (**79,150**), diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 1,745, el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.89$ ) **mayor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y aceptando la hipótesis nula ( $H_o$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** no mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **SENTIDO DE OPORTUNIDAD**.

- En la **Tabla Nº 39** al realizar la prueba de homogeneidad de varianzas poblacionales en el pos test sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se determinó igualdad significativa entre la varianza del grupo control y grupo experimental, esta igualdad se validó mediante la prueba F de Fisher, al obtener un valor observado de 5,583 el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.024$ ) mayor que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ). Esto nos hace inferir que las varianzas poblacionales después de la aplicación de nuestra propuesta no fueron homogéneas.

En la **Tabla Nº 40** al realizar la prueba para la comparación de los puntajes promedio en el pos test, sobre el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes, se reflejo superioridad significativa del promedio del grupo experimental (**102,316**) puntos respecto al promedio del grupo control (**79,150**), diferencia validada mediante la prueba T – Student, al obtener un valor observado de 6,424, el cual genero una probabilidad de significancia ( $p=0.000$ ) **menor** que el nivel de significancia fijado ( $\alpha=0.05$ ) rechazando la hipótesis nula ( $H_o$ ) y

aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Esto significa que la aplicación **talleres de proyectos productivos** mejoró la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental, presentándose mejores resultados que los del grupo control. Respecto a la dimensión **TRABAJO EN EQUIPO**

## 2. CON LOS ANTECEDENTES

El análisis de las investigaciones realizadas que se exponen en el apartado, nos proporcionan referentes válidos con respecto a nuestra investigación

- En la tesis de **Arbeláez (2011)**, aunque la población es totalmente distinta a la de la investigación mencionamos que presenta similitud con la aplicación de la propuesta, porque destaca la posibilidad de trabajar con personas de cualquier tipo de población, y menciona que a los factores sociales como causa del emprendimiento, entonces llegamos a la conclusión que depende de la predisposición, sociedad y actitud que muestre la persona se debe el emprendimiento.
- En la tesis de **Velásquez & Villareal (2010)**, destacan que la propuesta de talleres motivacionales ayuda al desarrollo directo de las actitudes emocionales de los niños y niñas, y es así como concluimos de que la mejor manera con el fin de que un estudiante aprenda es por medio de la interacción directa del objetivo por medio de talleres en este caso de proyectos productivos los cuales les brinda la opción de manejar el conocimiento y planificación de sus logros.
- Además coincidimos con la tesis de **Rodríguez (2011)**, la cual presenta similitud con la aplicación de proyectos para desarrollar el pensamiento y estrategia del estudiante el cual mejora significativamente el trabajo individual, en equipo, la capacidad del aprendizaje, la búsqueda de logro y la determinación y coraje.
- La similitud de la propuesta o pensamiento en canto a la actitud emprendedora con **Mora (2011)**, es parcialmente homogénea, ya que consideramos también que cada individuo tiene una acción emprendedora en sí mismo, sólo que necesita de talleres, programas,

test o algún estímulo para desarrollarlo y esta puede darse a través de las experiencias cotidianas.

- Finalmente **Krauss (2011)**, brinda la idea de evaluar por medio de un seguimiento el desarrollo de las actitudes emprendedoras, haciendo una base de demostración y calificación del trabajo ya realizado, centrándose en el desarrollo de estas mismas bajo la actitud.

### 3. CON EL MARCO TEÓRICO

Con respecto al Marco Teórico la aplicación investigación “Talleres de proyectos productivos para fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la I.E. N° 89024 Nuevo Chimbote – 2015 los resultados mostrados en las tablas y gráficos de la investigación permite mostrara que:

Se asume la posición de Freire (2004), el cual manifiesta que el emprendimiento se desarrolla a través del deseo de superación y confianza en sí mismo al igual que Sánchez, quien muestra la que la plenitud del desarrollo es el deseo de verse a sí mismo. Las oportunidades de superación requieren de esfuerzo, el esfuerzo da gratificaciones y a eso es a donde queremos llegar. Maslow (1954) propuso una pirámide en donde el último eslabón se trataba de la autorrealización, en donde el individuo es capaz de planificar y enfocarse en metas y a ese pensamiento es a donde nos dirigimos, si bien es cierto existen distintas teorías del emprendedor en donde se le reconoce como persona común y con estudios para ejercer algún plan y dirigirse a la meta, creemos que para emprender es necesario emprender, pero para emprender es necesario la actitud ejercida por la persona, la actitud es para predisposición de la persona para ejercer algo y sin actitud no hay ganas de triunfar ni de superarse.

Shumpeter (1945) propuso que el emprendedor es aquella persona que emprende y empresaria que genera algún tipo de inestabilidad en los demás, y esa es la idea de emprender con una idea o pensamiento mover el mercado.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **A. CONCLUSIONES**

- La aplicación de talleres de proyectos productivos mejoran significativamente el nivel de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la I.E N° 88024 de Nuevo Chimbote como se aprecia en la medida de la media teniendo una diferencia de 23.166 entre los promedios a favor del grupo experimental ubicándose en una escala de excelente y bueno.
- La actitud emprendedora de los estudiantes en la dimensión capacidad de aprendizaje mejoró significativamente después de la aplicación de los talleres de proyectos productivos logrando un incremento considerable en el grupo experimental se observó que de la escala regular y en proceso se elevó a la bueno y excelente, a diferencia del grupo control quien disminuyó de manera considerable la actitud emprendedora, lo mismo ocurrió con las dimensiones 2: búsqueda de logro, 3: determinación y coraje, 4: creatividad e

innovación y 6: trabajo en equipo. De acuerdo a la prueba de hipótesis ejecutada en la dimensión 5: sentido de oportunidad e vio que el resultado no vario demasiado, siendo que el grupo control superó en puntaje y porcentaje al grupo experimental.

- Los talleres de proyectos productivos son el recurso didáctico adecuado el cual va a permitir al estudiante fomentar energéticamente en sus actitudes emprendedoras y tener base para una futura idea basada en la administración, marketing, desarrollo y grafías. Así como lo demuestran los resultados alcanzados en la etapa.

## **B. RECOMENDACIONES**

- Que los docentes de las II.EE del nivel primario implementen los talleres de proyectos productivos en sus unidades didácticas y la utilicen como e estrategia para fomentar las actitudes emprendedoras en los estudiantes.
- Que la dirección y los docentes de la I.E N° 88024 no solo tomen interés en las competencias de las áreas de comunicación y matemática, sino también en la creatividad, impulso y emprendimiento y puedan considerar articular los talleres en sus unidades de aprendizaje para un aprendizaje directo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Arbeláez (2011)**. Emprendimiento social: factores críticos de éxito y fracaso para el mejoramiento del programa de generación de ingresos de la presidencia de la república de Colombia, dirigido a población en situación de desplazamiento por la violencia en caldas. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/3821/1/linamariaarbelaezrendon.2011.pdf>
- **Ávila y Lugo, J (2004)**. Introducción a la economía. Plaza y Valdéz S.A.. México
- **Barba-Sánchez, Atienza-Sahuquillo (2012)**. El Espíritu Emprendedor. EAE. España
- **Cantillón, R. (1978)**. Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. México. 1ra Edición. Fondo de cultura económica 1950. México.
- **Ferro, Ibarra y Gómez (2014)**. Historia empresarial de Barranquilla (1880 - 1980) Editorial Universidad del norte. Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Hb-QCgAAQBAJ&pg=PA28&dq=teoria+de+mark+casson&hl=es&sa=X&ved=0CC8Q6AEwBGoVChMI5ou146XxyAIVxCQmCh0GlwQi#v=onepage&q=teoria%20de%20mark%20casson&f=false>
- **Freire, A. (2004)** Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. 1ra Edición. Granica S.A. Barcelona
- **Krauss, C. (2005)** Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la universidad católica de Uruguay. Revista electrónica FCE universidad Católica. Recuperado de: [http://www.ucu.edu.uy/facultades/cienciasempresariales/revistafce/revista6/articulos/ciela05\\_enviado\\_set\\_\(krauss\).pdf](http://www.ucu.edu.uy/facultades/cienciasempresariales/revistafce/revista6/articulos/ciela05_enviado_set_(krauss).pdf).
- **Lizarazo, M. (2009)**. Jóvenes emprendedores. Comprometidos en el desarrollo sostenible de los territorios rurales. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=G24FHGLL1EQC&pg=PA27&dq=caracter%C3%ADsticas+del+emprendedor&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIzcPZzYLyyAIVAWUmCh0Q0An\\_#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=G24FHGLL1EQC&pg=PA27&dq=caracter%C3%ADsticas+del+emprendedor&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIzcPZzYLyyAIVAWUmCh0Q0An_#v=onepage&q&f=false)
- **Ministerio de educación y ciencia (2006)**. Fomento del espíritu emprendedor en la escuela España, recuperado de :

<https://books.google.com.pe/books?id=81gpBgAAQBAJ&pg=PA64&dq=escuela+de+emprendedor&hl=es&sa=X&ved=0CCMQ6AEwAGoVChMI mLH4xLzFyAIVBV4eCh2pwQwD#v=onepage&q&f=false>

- **Ministerio de educación y ciencia (2007).** Las competencias profesionales relacionadas con las Tic y el espíritu emprendedor. Grafo SA. España. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=Bm\\_s1cJ1Q5sC&pg=PA50&dq=escuela+de+emprendedor&hl=es&sa=X&ved=0CCsQ6AEwAmoVChMI mLH4xLzFyAIVBV4eCh2pwQwD#v=onepage&q=escuela%20de%20emprendedor&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Bm_s1cJ1Q5sC&pg=PA50&dq=escuela+de+emprendedor&hl=es&sa=X&ved=0CCsQ6AEwAmoVChMI mLH4xLzFyAIVBV4eCh2pwQwD#v=onepage&q=escuela%20de%20emprendedor&f=false)
- **Mora, J. (2009).** Richard Cantillon o la responsabilidad de los propietarios de las tierras en el movimiento económico de la sociedad. Recuperado de: <https://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922>
- **Olmos, J. (2007).** Tu potencial emprendedor. 1ra Edición. Perason education. México.
- **Real Academia Española** (16 de Marzo de 2015). Diccionario Virtual. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=emprender&m=form&o=h>
- **Rodríguez, A. (2009)** artículo de Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento. Revista pensamiento y gestión. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>
- **Rodríguez, A. (2011),** en su investigación: Proyecto para mejorar el ambiente y la calidad de vida de los alumnos de la I.E. 88388 San Luis de la Paz, Chimbote – 2011, recuperado de: [http://www.colectivoeducadores.org.ar/cd\\_6to\\_encuentro/\\_pages/pdf/eje\\_1/pdf\\_1\\_peru/P003.pdf](http://www.colectivoeducadores.org.ar/cd_6to_encuentro/_pages/pdf/eje_1/pdf_1_peru/P003.pdf)
- **Rodríguez, A (2011),** Emprendedor de éxito. 4ta Edición. McGrawHill. México
- **Rodríguez, R (2011)** El emprendedor de éxito. Ed. Mac Graw Gill. 4ta Edición. México
- **Suárez, R. (2004).** La educación: teorías educativas. Estrategias de enseñanza aprendizaje. 2da edición. Trillas. México.

- **Universidad de Guadalajara (2013).** Mujeres su participación económica en la sociedad. 1ra edición. Universitaria. México. Recuperado de : [https://books.google.com.pe/books?id=l4vEAgAAQBAJ&pg=PT21&dq=teorías+del+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI1ablw7\\_FyAIVRqceCh0TeAL-#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=l4vEAgAAQBAJ&pg=PT21&dq=teorías+del+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI1ablw7_FyAIVRqceCh0TeAL-#v=onepage&q&f=false)
- **Velásquez y Villareal (2010).** Aplicación de la propuesta basada en talleres motivacionales para elevar el autoestima de los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la institución educativa “San miguel” N° 88012 del distrito de Chimbote- 2009. Universidad Nacional del Santa

# **ANEXOS**

# **“LAS DECISIONES LAS TOMO YO”**

## **TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FOMENTAR LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS**

---

Los talleres proyecto productivo llevan la denominación las decisiones las tomo yo, con el objetivo principal de que cada uno de los niños y niñas puedan identificar y fomentar las actitudes emprendedoras que por naturaleza tienen.

El identificarlas, descubrirlas y fomentarlas ayudarán a que estos se identifiquen como única persona capaz de lograr un cambio, tomándose como eje central de la productividad.

Como complemento al cumplimiento del objetivo se desarrollarán talleres proyecto productivos alineados con las dimensiones, objetivo general y objetivos específicos.

Br. AVALOS LOZANO Narda

ASESOR: MAS SANDOVAL  
Kelly

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°  
88024

LAS BRISAS – NUEVO CHIMBOTE

**PRE TEST / POS TEST**

**I. PARTE INFORMATIVA**

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_  
 GRADO: 6to SECCIÓN: \_\_\_\_\_  
 DOCENTE: \_\_\_\_\_  
 GÉNERO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

**I. PROPÓSITO**

- ✓ IDENTIFICAR EL NIVEL DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS NIÑOS DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°88024, NUEVO CHIMBOTE, 2015.
- ✓ IDENTIFICAR EL NIVEL DE LAS DIMENSIONES CAPACIDAD DE APRENDIZAJE, BÚSQUEDA DE LOGROS, DETERMINACIÓN Y CORAJE, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, SENTIDO DE OPORTUNIDAD, TRABAJO EN EQUIPO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS NIÑOS DEL SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°88024, NUEVO CHIMBOTE, 2015.

**II. INSTRUCCIONES**

Para ser una persona emprendedora debes tener en cuenta una serie de actitudes, las cuales conllevan una buena planificación y organización ya que te puedes encontrar con diferentes dificultades a las que tendrás que enfrentarte.

A continuación se presenta una serie de preposiciones referidas a las actitudes emprendedoras, las cuales tendrás que responder de forma honesta y ser lo más objetivo posible, para ver las características reales de tu personalidad y trabajar en ello.

Marca con un aspa (x) la respuesta que consideres correcta.

El valor de las respuestas es:

- 1: No / en absoluto.
- 2: Algo / alguna vez.
- 3: Bastante / a menudo.
- 4: Sí / Estoy totalmente de acuerdo.

✓ **CAPACIDAD DE APRENDIZAJE**

1. CUANDO TENGO ALGUN TIPO DE DIFICULTAD SUELO SER UNA PERSONA POSITIVA.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

2. ME SIENTO EMOCIONADO/A Y MOTIVADO/A CUANDO TENGO ALGUNA RESPONSABILIDAD.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--



3. ESCUCHO A AQUELLOS QUE ME PLANTEAN NUEVAS IDEAS

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

4. CUANDO ALGUNA SITUACIÓN NO SALE COMO ESPERABA, SUELO ADAPTARME CON FACILIDAD A LOS CAMBIOS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

5. SOY TOLERANTE CONMIGO MISMO Y APRENDO DE MIS ERRORES .

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

6. SI NECESITO AYUDA, LA PIDO

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

---

✓ **BÚSQUEDA DE LOGROS**

7. ENCUENTRO LA SOLUCIÓN ANALIZANDO VARIAS ALTERNATIVAS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

8. ANTE ALGUNA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA, PROCURO MANTENERME OPTIMISTA, PARA CONTAGIAR LA BUENA ACTITUD A MI EQUIPO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

9. PREFIERO LLEVAR LA INICIATIVA ANTE LAS SITUACIONES.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

10. CUANDO ESTOY A CARGO DE ALGUN TRABAJO PRODUCTIVO, SOY CAPAZ DE ARRIESGAR MI RECURSO PROPIO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

11. PROPONGO SITUACIONES NUEVAS EN BENEFICIO DE MI AULA.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

---

✓ **DETERMINACIÓN Y CORAJE**

12. EXPRESO MIS PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS RESPETANDO A LOS DE MI ALREDEDOR.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

13. SOY RESPONSABLE AL ASUMIR TAREAS Y TABAJOS DE EQUIPO

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

14. TENGO FACILIDAD COMUNICACIÓN

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

15. CONFIO EN MI MISMO/A.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

16. SE ENCONTRAR SOLUCIONES ANTE LOS PROBLEMAS Y ERRORES PRESENTADOS EN MI EQUIPO DE TRABAJO Y PROPONGO SOLUCIONES INMEDIATAS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

17. ANTICIPO LOS PROBLEMAS QUE PUDIESEN TENER MI EQUIPO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

✓ **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

18. AL ASUMIR UNA TAREA PROONGO IDEAS PARA GARANTIZAR QUE EL TRABAJO SEA NOVEDOSO Y ORIGINAL.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

19. PARA LOGRAR ALGUNA META ESTOY DISPUESTO/A A ASUMIR SACRIFICIOS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

20. EN EL TRABAJO DE EQUIPO PROCURO RESALTAR LAS IDEAS CORRECTAS Y PROONGO MEJORARLAS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

21. ANTE UN PROBLEMA PROONGO SOLUCIONES NUEVAS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

---

✓ **SENTIDO DE OPORTUNIDAD**

22. MUESTRO MI INTERÉS PARA MEJORAR CUALQUIER SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

23. ME GUSTAN ASUMIR RETOS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

24. TENGO PREDISPOSICION PARA ASUMIR RIESGOS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

25. ME GUSTA COMPETIR Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS QUE ME PROPONGO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

---

✓ **Dimensión 6: TRABAJO EN EQUIPO**

26. ME GUSTA TRABAJAR EN GRUPO Y CUANDO LO HAGO PROCURO UNIFICAR IDEAS.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

27. SI EL TRABAJO LO REQUIERE, SOY CAPAZ DE SACRIFICAR MI TIEMPO LIBRE.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

28. ME GUSTA TENER CAPACIDAD DE DECISIÓN PARA MEJORAR UNA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

29. ME RESULTA FACIL CREAR CONSENSOS CON LOS DE MI EQUIPO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

30. SUELO PLANIFICAR LOS TIEMPOS PARA CUMPLIR CON LOS PLAZOS FIJADOS PARA ACABAR UN TRABAJO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

31. ME GUSTA DECIDIR TENIENDO EN CUENTA LAS OPINIONES DE LOS DE MI EQUIPO.

1		2		3		4	
---	--	---	--	---	--	---	--

## TABLA DE VALORACIÓN Y PUNTUACIÓN DE LAS PREPOSICIONES.

RESPUESTA	1	2	3	4
PUNTOS	1	2	3	4

### SOLUCION

**De 124 a 90 puntos:** Muestra un excelente perfil de actitudes emprendedoras.

**Entre 60 y 89 puntos:** Falta un poquito más para desarrollar todas tus actitudes emprendedoras.

**Entre 46 y 59 puntos:** Deberías prepararte un poco más para asumir este desafío.

**Menos de 45 puntos:** No muestra actitudes emprendedoras

## ANEXO 2

### FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO “LAS DECISIONES LAS TOMO YO” PARA FOMENTAR ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES.

#### A. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta se fundamenta en:

Cuando hemos revisado las teorías que señala Rodríguez (2009), en la evolución del emprendimiento se han resaltado varias teorías sobre el emprendedor, por ser un término relacionado con la economía, la industria, las finanzas vamos a delimitar citando solo a los autores más resaltantes a lo largo de la historia de la economía que han conducido el término con mayor reconocimiento y sirven directamente para la investigación y también tomaremos teorías del emprendimiento relacionadas a la psicología, sociología y pedagogía.

#### 1. TEORÍAS QUE RESPALDAN LA PROPUESTA

##### a) **Richard Cantillón (1680 - 1734)**

Economista holandés parte de la teoría mercantilista de la economía que escribió un importante tratado llamado Ensayo sobre la naturaleza del comercio general, en 1955 donde expone algunas ideas principales de la economía. (Ávila J. 2004 p. 69) Sus principales contribuciones fueron:

Afirma que la tierra es el origen de los bienes materiales que permite la riqueza humana, la cual consiste en la alimentación, comodidad y placeres.

Se puede decir de la teoría que es cuando algún individuo adquiere un bien material a un precio singular pero lo vende a un precio incierto. Es por eso que se menciona que asumen un riesgo y la incertidumbre de negocio recibiendo el beneficio de la diferencia del pago.

##### b) **Jean Baptiste Say (1767 – 1832)**

Considerado fundador de la escuela clásica francesa; destacado por sus discusiones del haber y por haber formulado una teoría general sobre el automovilismo, en su “Traité

d'économie politique” presentó al emprendedor como persona capaz que dirige una empresa, aquel contratista quien actúa como intermediario entre la capital y el trabajo.

Las ideas de Say no son originales; pero en cambio, las supo exponer con realismo, orden y claridad, es decir entendió bien y se apasiono por el tema que tocaba, alguna característica que tenían sus producciones era el uso del razonamiento deductivo, la cual acompañaba con observaciones empíricas. Say consideró la economía como una ciencia objetiva, teórico y sistemática; ella debe exponer con toda claridad la forma en que se produce la riqueza, pero también como se distribuye y consume. (Ávila J. 2004 p. 81)

Se puede decir que Say observa y define al emprendedor como el coordinador de que tiene a cargo la productividad y rentabilidad con el fin de reunir y coordinar los recursos.

**c) Joseph Schumpeter (1883 - 1950)**

Y la posición de la clase que pudiera alcanzarse no sería de empresario como tal, sino que se caracterizaría como la de terrateniente o capitalista, según la forma en que se emplearan los rendimientos de la empresa. (Ferro, Ibarra y Gómez. 2014 p. 23)

La teoría basada al emprendedor de Schumpeter está determinada en que el emprendedor es aquella persona que con sus servicios genera algún tipo de inestabilidad en el mercado exterior.

**d) Marck Casson (1990)**

Para Casson la habilidad del emprendedor es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos, este muestra una economía basada en el dinamismo.

Las características que se deben tener en cuenta para el desarrollo emprendedor es habilidad para controlar cada uno de los riesgos que se dan en el ambiente basándose en las recompensas, riesgo e incertidumbre. (Ferro, Ibarra y Gómez. 2014 p. 29)

Esas fueron las teorías más resaltantes en cuanto a la parte económica y administrativa del término ahora veremos el término basado en otras líneas.

**e) Albert Shapero**

Para poder emprender se debe tomar la iniciativa y organización de algunos mecanismos sociales y económicos y a la vez aceptar el riesgo. (Valera, 2001 cit,

Universidad de Guadalajara. 2013) para realizar algún evento empresarial se debe tener en cuenta cinco pasos:

- Toma de iniciativa.
- Acumulación de recursos.
- Administración.
- Autonomía relativa.
- Toma de riesgo.

Para situar el emprendimiento existen factores claves basados en Valera (2001) citado por el libro de la universidad de Guadalajara, 2013.

Factores psicológicos: El emprendedor está convencido de que su acción es posible y de que tendrá éxito en la empresa que creará. En este factor toma importancia los testimonios recibidos y las características adquiridas mediante procesos formativos.

Factores psicológicos individuales: Son tributos de la personalidad del ser humano relacionados con valores culturales que fundamentan conductas como autonomía, autosuficiencia, independencia, decisión para actuar, disposición interna, etc. Y se construyen a través del contacto con sus allegados y el entorno social y general

Factores situacionales: Desplazamientos sufridos por el empresario, entendidos los desplazamientos no solo como los movimientos geográficos sino también como cambios de vida.

Factores económicos: Son habilidades y destrezas aprendidas por medio de la experiencia para identificar y conseguir los recursos requeridos para el proyecto sea un éxito.

El modelo o teoría de Shapero se encuentra dividida en cuatro factores pero a la vez en dos perspectivas la psicología y de la economía.

#### **f) David McClelland**

Para David existen tres variables motivadoras en el ser humano: n-afiliación, n-poder y n-logro. Estos tres factores son los que llevan al ser humano a comportamientos concretos frente a diversas y complejas situaciones en la vida. (Universidad de Guadalajara, 2013). Los enunciados básicos en donde se fundamentan esta teoría son:



El emprendedor realiza el trabajo motivado por el deseo del logro, el emprendedor dedica su tiempo a pensar cómo es que las cosas pueden mejorar.

Satisfacción personal cuando destacan o cumplen alguna responsabilidad.

Demuestran el gusto por la competencia.

No están contentos con el estatus alcanzado, siempre están viendo la manera de superarse.

**g) Jeffrey Timmons**

“El espíritu empresarial es la habilidad para crear o construir algo a partir de prácticamente nada” se puede decir que es el conjunto de experiencias, del conocimiento empírico y conocimiento previo para buscar con mayor seguridad. (Universidad de Guadalajara, 2013).

Bien Timmons tiene un enfoque práctico en donde solo existen tres pilares básicos: el mercado, las personas y los recursos. Los cuales se entrelazan para crear algo.

Las capacidades que adquiere el hombre a través de las experiencias brindan distintas oportunidades ya que los emprendedores se hacen.

**h) Rasgos de Personalidad**

Esta teoría como el nombre lo dice está enfocada a la psicología del emprendedor. Vos Saz (2013. p. 26) menciona que esta teoría quiere dar a entender el quien es y el cómo definir al emprendedor. Si bien es cierto no existe persona con habilidades y actitudes iguales dando a entender que cada persona es diferente y única Así, las personas que poseen los rasgos típicos de los emprendedores tendrán mayor potencial para crear una empresa que las personas que no los poseen (Cunningham y Lischeron, 1991).

El estudio de las características de la personalidad del emprendedor es uno de los estudios mejor dados por los interesados de algún contrato de personas.

**B. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR**

Freire (2004), en su libro “Pasión por Emprender de la idea a la cruda realidad” destaca once características que tiene o debería llegar a tener el emprendedor, Suárez (2004), que el emprendedor tiene también características relacionadas a las actitudes y valores los cuales se articulan con las características que debe tener el emprendedor

Muchos autores coinciden en que los emprendedores poseen características distintas que los diferencian de las personas de su alrededor.

Teniendo en consideración las distintas características y definiciones de este punto en la investigación delimitaremos el uso de seis de ellas, las cuales se articularán con definiciones de los autores mencionados y se brindará una nueva definición de cada una de ellas de acuerdo a la necesidad del sondeo de la muestra con el fin de obtener como beneficio la mejor estructuración de la investigación.

Con las teorías y diversas características de distintos autores que fundamentan las características del emprendedor, creemos que para fomentar las actitudes emprendedoras en los niños se deben considerar las siguientes características:

### **1. Capacidad de aprendizaje.**

Un excelente emprendedor tiene la capacidad de comprender que uno puede aprender de cada una de las experiencias que tiene en su contexto diario, El simple hecho de no encontrarse dispuesto a escuchar y aprender es negarse a cada una de las oportunidades que le puede dar la vida, se encuentra siempre dispuesto a escuchar las opiniones de los de su alrededor y las transforma en una nueva fuente de conocimiento.

### **2. Búsqueda del logro.**

Un excelente emprendedor es la persona que busca obtener el logro de la meta que se ha planificado presagiando situaciones imprevistas, es capaz de controlar su destino adecuándolo al tiempo de la planificación para llevarlo a cabo. En el caso que presentase algún problema en la meta analiza las alternativas y toma la iniciativa de solución.

### **3. Determinación y coraje.**

Un excelente emprendedor acepta los problemas que surgen en el proceso de proyecto los cuales toma con valentía y arresto para hallar la oportunidad, muestra la pasión al conllevarlo, expresa sus dudas, ideas y sentimientos respetando al equipo y corrige con buena actitud.

#### **4. Creatividad e innovación.**

Un excelente emprendedor es capaz de identificar y generar ideas, desarrollarlas y transformarlas dándole un valor, está en la capacidad de mejorar y marcar la diferenciación en sus nuevos proyectos y productos.

#### **5. Sentido de oportunidad.**

Un excelente emprendedor es observador con las nuevas producciones, mentaliza la tendencia y la caracteriza para convertirla en suyas, brindándose así mismo la oportunidad de generar progreso, está dispuesto a asumir el riesgo, sacrificios y retos por el bien de la idea mentalizada.

#### **6. Trabajo en equipo.**

Un excelente emprendedor tiene el liderazgo para trabajar en equipo sacrificando el tiempo, unificando ideas y logrando consensos en los problemas en donde se encuentre involucrado con el fin de estimular la libertad de opinión de los integrantes del equipo y la armonía del mismo, trabaja en un tiempo determinado.

### **C. OBJETIVOS**

#### **1. Objetivo General**

Fomentan las actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, a partir de los talleres proyecto productivos en Nuevo Chimbote, 2015.

#### **2. Objetivos Específicos**

- a) Mejorar la práctica de valores, respeto, convivir con normas de convivencia.
- b) Revalorar la importancia del reconocimiento y manejo de emociones.
- c) Incorporar habilidades de manejo de conflictos con la capacidad de aprendizaje.
- d) Identificar los estilos de expresión, buscar alternativas de solución
- e) Se acepta como persona única y diferente.
- f) Acepta y asume con valentía los problemas.
- g) Identifica y genera ideas dándole algún tipo de valor.
- h) Incorporar la práctica de conductas asertivas.

- i) Reconocer la importancia de la empatía
- j) Fortalecer el bienestar del equipo.

#### D. DESCRIPCIÓN DE DISEÑO DEL INSTRUMENTO

El instrumento “las decisiones las tomo yo”, se encuentra relacionada la variable dependiente e independiente.

El instrumento consta de 31 ítems relacionados con las seis dimensiones de la variable dependiente las cuales consisten en medir y fortalecer las características de la actitud emprendedora, y se encuentra relacionado con las tres dimensiones de la variable independiente las cuales tienen como finalidad que el estudiante tenga una interacción directa y dinámica en la ejecución de los talleres el cual ha sido validado por especialistas con un resultado de  $r = 0.706$  de confiabilidad siendo significativamente confiable.

Nº	DIMENSION	DENOMINACION DE TALLER	OBJETIVO DE TALLER
1	<u>PRESENTACIÓN</u>	Reconociendo mis actitudes	Mejorar la práctica de valores, respeto, convivir con normas de convivencia.
2		Identificando mis emociones	Revalorar la importancia del reconocimiento y manejo de emociones.
3	<u>CAPACIDAD DE APRENDIZAJE</u>	Todo día es bueno para aprender	Incorporar habilidades de manejo de conflictos con la capacidad de aprendizaje
4	<u>BÚSQUEDA DE LOGRO</u>	La comunicación es lo más importante	Identificar los estilos de expresión, buscar alternativas de solución.
5	<u>DETERMINACIÓN Y CORAJE</u>	Este soy yo	Se acepta como persona única y diferente
6		Yo lo puedo	Acepta y asume con valentía los problemas.

7	<u>CREATIVIDAD E INNOVACION</u>	Estas son mis ideas	Identifica y genera ideas dándole algún tipo de valor.
8	<u>SENTIDO DE OPORTUNIDAD</u>	Siento, pienso y actúo	Incorporar la práctica de conductas asertivas.
9	<u>TRABAJO EN EQUIPO</u>	Ponte en su lugar	Reconocer la importancia de la empatía
10		Somos una familia	Fortalecer el bienestar del equipo.

### E. CARACTERÍSTICAS DEL INSTRUMENTO

<b>CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO</b>	
<b>1) Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para evaluar la Motivación Lectora
<b>2) Autor:</b> <b>Adaptación:</b>	Br. Narda Avalos Lozano
<b>3) N° de ítems</b>	31
<b>4) Administración</b>	Individual
<b>5) Duración</b>	30 minutos
<b>6) Población</b>	39 estudiantes
<b>7) Finalidad</b>	Evaluar el nivel de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la institución educativa N° 88024, Nuevo – Chimbote, 2015
<b>8) Materiales</b>	Manual de aplicación, cuadernillo de ítems, plantilla de calificación.
<b>9) Codificación:</b>	<i>Este cuestionario evalúa seis dimensiones: I. Capacidad de Aprendizaje (ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6); II. Búsqueda de logro (ítems 7, 8, 9, 10, 11); III. Determinación y coraje (ítems 12, 13, 14, 15, 16, 17); IV. Creatividad e innovación (ítems 18, 19, 20, 21); V. Sentido de oportunidad (ítems 22, 23, 24, 25); VI. Trabajo en equipo (ítems 26, 27, 28, 29, 30, 31). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes de acuerdo a su</i>

tabla de valoración y puntuación.

**10) Propiedades psicométricas:**

**Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá la ACTITUD EMPRENDEDORA de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015, la cual determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de  $r = 0.826$  y una Correlación de Pearson máxima de aporte de cada ítem con el total de  $r = 0.897$ , lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es BUENO de característica CLARO Y COHERENTE.

**Validez:** La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de un experto, especialistas en Educación Primaria y desarrollo social.

**11) Observaciones:**

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en niveles o escalas de: muy bajo [00-45], bajo: [46-59], medio: [44-57], alto: [60-89] y muy alto: [90-120]. Estos valores se tendrán en cuenta para ubicar a los estudiantes para efectos del análisis de resultados.

## ANEXO 3

### Análisis de fiabilidad del GE Pre test

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos o ítems
,829	31

Tabla 2

Estadísticos total-elemento

	Alfa de Cronbach de cada elemento
P1	,823
P2	,828
P3	,823
P4	,825
P5	,826
P6	,824
P7	,829
P8	,825
P9	,827
P10	,818
P11	,821
P12	,836
P13	,829

P14	,825
P15	,821
P16	,820
P17	,815
P18	,830
P19	,826
P20	,823
P21	,828
P22	,825
P23	,825
P24	,817
P25	,823
P26	,830
P27	,833
P28	,824
P29	,817
P30	,822
P31	,821

**Visto la Tabla 1, La confiabilidad del instrumento global a través del Alfa de Cronbach es 0,829 el cual indica que el instrumento es bueno.**

**Luego en la Tabla 2, se ve que cada elemento o ítem es CLARO, COHERENTE como lo muestra el alfa de cronbach**

+



## Análisis de fiabilidad del GC Pre test

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos o ítems
,878	31

Tabla 4

Estadísticos total-elemento

	Alfa de Cronbach de cada elemento
PP1	,876
PP2	,878
PP3	,876
PP4	,875
PP5	,876
PP6	,872
PP7	,880
PP8	,870
PP9	,875
PP10	,876
PP11	,870
PP12	,879
PP13	,871
PP14	,869

PP15	,871
PP16	,872
PP17	,874
PP18	,878
PP19	,873
PP20	,870
PP21	,874
PP22	,874
PP23	,878
PP24	,867
PP25	,878
PP26	,872
PP27	,881
PP28	,872
PP29	,872
PP30	,875
PP31	,869

Visto la Tabla 3, La confiabilidad del instrumento global a través del Alfa de Cronbach es 0,878 el cual indica que el instrumento es bueno.

Luego en la Tabla 4, se ve que cada elemento o ítem es CLARO, COHERENTE como lo muestra el alfa de cronbach

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

## FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

### EAP. EDUCACIÓN PRIMARIA

#### FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

##### 1. Título del Proyecto

TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA FOMENTAR ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88024, NUEVO CHIMBOTE 2015.

##### 2. Investigador(a)

AVALOS LOZANO, Narda Katherine.

##### 3. Objetivo General

Demostrar que los talleres de proyectos productivos fomentan las actitudes emprendedoras de los niños del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

##### 4. Características de la población

La población estará conformada por 39 estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.

##### 5. Tamaño de la muestra

La muestra estará conformada por los alumnos de la sección A siendo el grupo experimental y la sección B siendo el grupo de control.

##### 6. Denominación del instrumento

“Las decisiones las tomo yo”

**II. DATOS DEL INFORMANTE**

**1. Apellidos y nombres**

**Julissa Olinda De la Cruz Muñoz**

**2. Profesión y/o grado académico**

.....  
.....

**3. Institución donde labora**

.....

2.1. Variable Dependiente

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES		
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
ACTITUD EMPRENDEDORA	CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	Se adapta con facilidad a los cambios.	Cuando tengo alguna situación y no sale como esperaba, suelo adaptarme con facilidad a los cambios.											
		Se muestra tolerante	Me siento emocionado/a y motivado/a cuando tengo alguna responsabilidad.											
			Soy tolerante conmigo mismo y aprendo de mis errores.											
		Esta dispuesto a escuchar	Escucho a aquellos que me plantean nuevas ideas.											
	Si necesito ayuda, la pido													
	BUSQUEDA DE LOGROS	Propone soluciones a situaciones imprevistas	Ante alguna situación problemática, procuro mantenerme optimista, para contagiar la buena actitud a mi equipo.											
			Cuando estoy a cargo de algun trabajo productivo, soy capaz de arriesgar mi recurso propio.											

		Propongo situaciones nuevas en beneficio de mi aula.										
	Es practico y toma la iniciativa al controlar alternativas	Encuentro la solucion analizando varias alternativas										
		Tengo iniciativa para las diversas situaciones.										
DETERMINACION Y CORAJE	Aceptan los problemas y lo convierten en oportunidades	Expreso mis pensamientos y sentimientos respetando a los de mi alrededor.										
		Se encontrar soluciones ante los problemas y errores presentados en mi equipo de trabajo y propongo soluciones inmediatas.										
	Anticipa las dificultades y muestro mi facilidad de expresi3n	Tengo facilidad de comunicaci3n										
		Anticipo los problemas que pudiesen tener mi equipo										
	Se responsabiliza e identifica los errores y lo corrige	Soy responsable al asumir tareas y trabajos en equipo										
		Confio en mi mismo/a										

CREATIVIDAD E INNOVACION	Identifica nuevas posibilidades.	Para lograr alguna meta estoy dispuesto a asumir sacrificios										
		Ante algun problema propongo soluciones nuevas										
	Garantiza diferenciación	Al asumir una tarea propongo ideas para garantizar que el trabajo sea novedoso y original										
		En el trabajo en equipo procuro resaltar las ideas correctas y propongo mejorarlas										
SENTIDO DE OPORTUNIDAD	Muestra interés por lo nuevo	Me gusta asumir nuevos retos										
		Tengo predisposición para asumir nuevos riesgos										
	Alcanza los objetivos con interés.	Muestro mi interés para mejorar cualquier situación problemática										
		Me gusta competir y alcanzar los objetivos que me propongo										
TRABAJO EN EQUIPO	Unifica ideas y crea consensos	Me gusta trabajar en grupo y cuando lo hago procuro unificar ideas										

			Me resulta facil crear consensos con los de mi equipo										
	Busca estrategias de acuerdo al grado del proyecto		Si el trabajo lo requiere, soy capaz de sacrificar mi tiempo libre										
			Suelo planificar los tiempos para cumplir para cumplir con los plazos fijados para acabar un trabajo										
	Toma la iniciativa teniendo en cuenta a los integrantes del equipo para mejorar la situación		Me gusta tener la cpacidad de decisión para mejorar una situación problemática										
				Me gusta decidir teniendo en cuenta las opiniones de los integrantes de mi equipo									



**2.2. Variable Independiente:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES			
			Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores					
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
TALLERES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	PRODUCTIVO	Planificará un producto considerando los objetivos y el calendario.												
		Adquirirá métodos para ejecutar un proyecto.												
		Organiza su proyecto para una mayor efectividad de producción.												
	EDUCATIVO	Reconocerá su trabajo.												
		Destacará la creatividad e innovación.												
		Tomará el sentido de oportunidad de cada situación problemática que tenga.												
		Hará que el emprendimiento se desarrolle en armonio y grupal.												
	PARTICIPATIVO	Logrará consensos a lo largo de su conjunto.												
		Trabjarán en grupo para unificar ideas.												
		Practicará el control de sus objetivos.												

**OPINION DE LA APLICABILIDAD:**

.....  
.....

**Lugar y fecha:**

Nuevo Chimbote, ..... de .....de.....

.....

**Apellidos y Nombres**

**DNI N°.....**

ANEXO 5

**TALLER Nº 1**

**“Reconociendo mis actitudes”**

Mejorar la práctica de valores, respeto, convivir con normas de convivencia.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACIÓN</b>	Conocer sobre el desarrollo de los talleres, objetivos del mismo y aprendizajes esperados.	- Exposición - Lluvia de ideas	Se inicia con la presentación de la secuencias de los talleres “las decisiones las tomo yo” con sus respectivos objetivos y aprendizajes esperados, además de la presentación de la autora de la investigación y a la vez ejecutora de los talleres.	- Recursos humanos	10`
<b>DINAMICA DE ENTRADA “TELA DE ARAÑA”</b>	Conocer a cada uno de los participantes, además de promover la participación activa y dinámica.	- Técnicas de animación	Los estudiantes forman un círculo, inicia un estudiante con el ovillo de lana en la mano respondiendo las siguientes preguntas: ¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes? ¿Qué te gusta hacer? ¿Qué talento tienes? Una vez que se ha presentado lanza el ovillo de lana a otro estudiante, este mismo vuelve a presentarse respondiendo las preguntas, entonces vuelve a lanzar el ovillo de lana creando una inmensa tela de araña.	- Recursos humanos - Ovillo de lana	10`
	Mejorar la	Lluvia de ideas	Escuchan casos sobre la convivencia	- Papeles	20`

<p><b>DESARROLLO DEL TEMA</b></p>	<p>convivencia mediante normas y reconocimientos de grupo.</p>	<p>Exposición Técnicas de integración</p>	<p>errónea y adecuada en un salón de clases, participan asertivamente.</p> <p>Forman 4 grupos, y elaboran las normas de convivencia para las horas de taller además elaboran una tabla de reconocimientos para los estudiantes que cumplen con aquellas normas, se apoyan de papeles sábana, plumones, temperas, colores.</p> <p>Reconocen la importancia de establecer normas de convivencia para la ejecución de los talleres.</p> <p>Exponen sus aportes.</p> <p>Comentan sus logros.</p>	<p>sábana - Plumones - Temperas - Colores - Cinta de embalaje</p>	
<p><b>TALLER MULTIDISCIPLINARIO</b></p>	<p>Elaborar una libreta de apuntes exclusiva para la ejecución de los talleres</p>	<p>- Exposición - Técnica de animación - Participación</p>	<p>LIBRETA DE APUNTES:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dibujar el motivo principal para decorar la libreta, puede ser una estrella, un corazón, una carita, etc... en una cartulina y cortar.</li> <li>2. Pegar tela que ha sido cortada exactamente a la medida del recordé de cartulina anterior.</li> <li>3. Coser un botón de un lado de la libreta y por el otro meter un cordón.</li> <li>4. Engrampar la cartulina a un conjunto</li> </ol>	<p>- Cartulina - Tela - Tijeras - Pegamento - Botón - Hojas bond - Cordón - Engrampador - Grapas</p>	<p>45´</p>

**CIERRE**

Emitir un juicio sobre el uso adecuado de las normas de convivencia en la ejecución de los talleres

Plenario

de hojas medidas y listas.  
Responden las siguientes preguntas:  
¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice? ¿Cuáles fueron mis dificultades? ¿Cómo las superaré?  
Absuelven sus dudas  
Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996

- Recurso humano
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

5´

## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 2

### “Identificando mis emociones”

Revalorar la importancia del reconocimiento y manejo de emociones.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO	
<b>PRESENTACION</b>	Conocer sobre el desarrollo de los talleres, objetivos del mismo y aprendizajes esperados.	- Exposición - Lluvia de ideas	Se inicia con la presentación de la secuencias de los talleres “las decisiones las tomo yo” y con el objetivo de esta intervención (revalorar la importancia del reconocimiento y manejo de emociones).	- Recursos humanos	5’	
	<b>DINÁMICA DE ENTRADA “DESCUBRIENDO EMOCIONES”</b>	Promover la reflexión sobre las emociones y las situaciones que las provocan.	-Técnica de animación.	El estudiante mostrará la imagen a sus compañeros y estos mencionaran situaciones que pueden provocar dicha emoción mostrada para que el estudiante que tiene la imagen y aun no la ha visualizado pueda descubrir de que emoción se trata. Dicho procedimiento se realizará con cada participante.	-Recursos humanos. -Laminas. -Plumones. -Cinta adhesiva.	25’
	Identificar y compartir sentimientos, así	-Lluvia de ideas. -Exposición. -Técnica de	Forman un círculo y se sientan en el piso, entonces el facilitador coloca en el piso muchos corazones con	-Hojas de color rojo. -Plumones.		

<b>DESARROLLO DEL TEMA</b>	como también aprender a expresarse oralmente.	integración.	<p>expresiones diferentes como: tristeza, alegría, miedo, rabia, etc. Después del saludo pide que cada niño tome un corazón y luego lo muestre a los demás. Buscando que todos piensen por un momento por qué creen que se siente así, luego el que eligió dicho corazón comentara en que momentos se siente así, al culminar el último participante.</p> <p>Reconocen que cada persona tiene emociones pero se trata de cada uno poder manejarlas ante cada contexto.</p> <p>Expresan distintas situaciones y buscan alternativas de solución.</p>		30´
<b>TALLER MULTIDISCIPLINARIO</b>	Elaborar una libreta de apuntes exclusiva para la ejecución de los talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición</li> <li>- Técnica de animación</li> <li>- Participación</li> </ul>	<p>LIBRETA DE APUNTES:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dibujar el motivo principal para decorar la libreta, puede ser una estrella, un corazón, una carita, etc... en una cartulina y cortar.</li> <li>6. Pegar tela que ha sido cortada exactamente a la medida del recordé de cartulina anterior.</li> <li>7. Coser un botón de un lado de la libreta y por el otro meter un cordón.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulina</li> <li>- Tela</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Pegamento</li> <li>- Botón</li> <li>- Hojas bond</li> <li>- Cordón</li> <li>- Engrampador</li> <li>- Grapas</li> </ul>	20´



## CIERRE

Finalizar la sesión con la participación activa de los presentes.

- Exposición.
- Técnica de integración.

8. Engrampar la cartulina a un conjunto de hojas medidas y listas.

Al término de la sesión se agradece la participación de cada participante, después se les invitará a la siguiente sesión.

- Registro de asistencia.

15`

### PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb, 1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aviviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

### TALLER Nº 3 - CAPACIDAD DE APRENDIZAJE

#### “Todo día es bueno para aprender”

Incorporar habilidades de manejo de conflictos con la capacidad de aprendizaje.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer sobre el desarrollo de los talleres, objetivos del mismo y aprendizajes esperados.	-Exposición. -Lluvia de ideas.	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Incorporar habilidades de manejo de conflictos con la capacidad de aprendizaje.) y el resultado de del taller “rostros anime”	-Recursos humanos.	5'
<b>DINAMICA DE ENTRADA “LA LANA ES LAVA”</b>	Experimentar situaciones sacadas de la realidad, logrando encontrar distintas alternativas que tenemos para resolver diferentes problemas cotidianos.	-Técnica de animación.	<p>Los estudiantes construirán una trampa de utilizando lana, la cual consiste en armar una telaraña grande entre árboles y postes con espacios en vacíos de varios tamaños.</p> <p>Escuchan atentamente la indicación: Deben pasar al extremo sin tocar las cuerdas, se puede plantear que se encuentran atrapados en una cueva y la única manera para salir es pasar por las cuerdas de alta tensión. En caso topen algunas deben reiniciar el camino.</p> <p>Buscan alternativas de solución para</p>	-Recursos humanos. -Ovillo de lana.	15'

**DESARROLLO DEL TEMA**

Incorporar habilidades de manejo de conflictos

-Lluvia de ideas.  
-Exposición.  
-Técnica de integración.

pasar las barreras, se desarrolla la actividad en grupo e individual.

Responden a las siguientes preguntas:  
¿Cómo te pareció la experiencia?  
¿Qué puedes rescatar? ¿Fue fácil?

Responden las siguientes preguntas:  
¿cómo se tomaron las decisiones sobre qué camino tomar? ¿Qué tipo de estrategia se siguió? ¿Quién fue capaz de pasar sin ningún tipo de barrera? ¿Era molesto reiniciar el camino cada vez que chocábamos con las cuerdas?

Imaginan el camino sin cuerda y responden: ¿En un camino sin cuerdas sería fácil cruzar?, ahora imaginan el camino con cuerdas y responden: ¿Qué tan complicado fue el camino con cuerdas?

Interiorizan que cada persona es capaz de desarrollar una estrategia propia para poder afrontar situaciones o conflictos.

Se agrupan y se les asigna una palabra dividida en letras en donde

-Hojas de color rojo.  
-Plumones.

## TALLER MULTIDISCIPLINARIO

Elaborar cuadernillo  
de rostros anime

-Exposición.  
-Técnica de  
animación.

ellos tendrán que ordenar para formar la palabra (CAPACIDAD – ORGANIZACIÓN – CONFLICTOS - APRENDIZAJE)

Elaboran una conceptualización sobre la palabra descubierta y la relacionan con su experiencia en la dinámica.

Interiorizan que cada persona tiene la capacidad de solucionar o enfrentar cualquier situación con éxito o demora, pero que siempre se rescata un aprendizaje.

### ROSTROS ANIME

1. Elaborar un cuadernillo (Hojas bond por la mitad) -Hojas bond
2. Medir el cuadernillo y dividir en tres partes iguales. - Lapiz
3. Cortar el cuadernillo teniendo como resultado tres divisiones exactas Colores
4. En el recorte superior dibujar diferentes formas de ojos (grandes, chicos, ojos chinos, etc) y colorear. - Engrampador
5. En el recorte central dibujar diferentes tipos de nariz (oblicua, recta, griega, etc) y colorear - Grapas
6. En el recorte final dibujar diferentes - Tijera

Colores

- Engrampador
- Grapas
- Tijera
- Regla
- Borrador

30'

## CIERRE

Emitir un juicio del desarrollo del taller.

Plenario

tipos de labios (delgados, carnosos, etc) y colorear.  
7. Movilizarlas diferentes partes de los gráficos para tener rostros graciosos.

Responden las siguientes preguntas:

¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice?  
¿Cuáles fueron mis dificultades?  
¿Cómo las superaré? ¿Quién tiene la capacidad de resolver cualquier situación? ¿Qué se rescata de cada situación?

Absuelven sus dudas

Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996

- Recurso humano  
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

10´

### PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb, 1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y avivar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER N° 4 - BÚSQUEDA DE LOGRO

### “La comunicación es lo más importante”

Identificar los estilos de expresión, buscar alternativas de solución.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Identificar los estilos de comunicación) y el resultado de del taller “ESFERAS DE HILO”	Recursos humanos	5´
<b>DINAMICA DE ENTRADA “¿QUÉ LE DIGO AL REY?”</b>	Desarrollar la confianza en sí mismo y confiar en su grupo de trabajo.	-Técnica de animación.	<p>Forman un círculo y escuchan atentamente la historia: Esta historia tratará de ponerles en situación, contándoles que vivimos en un reino, en el que el rey quiere realizar una fiesta por la entrada de la primavera; pero como este rey no ha hecho muchas fiestas, no tiene ni remota idea de cómo realizarla. Por lo que ha pedido a su pueblo que le entreguen ideas para realizarla, Esto deberá presentarse antes de la fecha de la fiesta, así el rey realizará la fiesta que más le guste</p> <p>Los estudiantes forman grupos una</p>	-Recursos humanos. -Papel von. -Plumones.	20´



**DESARROLLO DEL TEMA**

Interiorizar la capacidad que tiene para identificar soluciones a distintas situaciones.

- Lluvia de ideas.
- Exposición.
- Técnica de integración.

vez explicada la situación. Cada grupo deberá comunicarse para organizar la mejor fiesta.

Explican la organización planeada.

El ponente inicia por narrar la siguiente historia: “Aquella fría mañana de invierno, Marco no quería ir al cole. Tenía mucho miedo de Germán porque...”, buscando que los participantes manifiesten el nudo y desenlace, identificando entre ellos los estilos de comunicación,

Escuchan distintos contextos

1. Jaime emprende venta de desayunos en la sierra, lejos de la ciudad, lejos de la movilización para trabajadores de una mina, pero no contó que se le acabaría pronto el combustible de la cocina ¿Qué puede hacer Jaime, si solo tiene ramas, piedras alrededor y el tiempo que avanza?
2. Lorenzo emprendió un negocio de organización de fiestas, se encuentra a una hora de iniciar un evento pero los reflectores

- Hojas de color rojo.
- Plumones.

30`

## TALLER MULTIDISCI PLINARIO

Elaborar esferas de hilo.

-Exposición.  
-Técnica de animación.

empiezan a fallar. ¿Cómo crees que solucionará el problema?

Buscan alternativas de solución.

Exponen sus ideas

Piensan en un negocio donde ellos puedan emprender sus ideas innovadoras.

Elaboran un afiche sobre el negocio supuesto a emprender.

Exponen en que consiste el negocio y como desarrollarían su publicidad.

### ESFERAS DE HILO

1. Inflar varios globos de tamaño mediano.
2. Cubrir los globos con pegamento.
3. Rodear el globo con el hilo tantas veces como sea necesario para que quede totalmente cubierto.
4. Con el pincel y el pegamento, cubrir el hilo en cada globo. De esa manera, cuando el pegamento se seque, quedará rígido.
5. Dejar secar las esferas por lo menos durante dos horas.

Alfiler

Globos pequeños  
(o globos de agua)

Hilo encerado de colores navideños

Pegamento transparente

Pincel

## CIERRE

Emitir un juicio sobre el desarrollo del taller.

Plenario

6. Cuando el hilo ya esté bien rígido, usar el alfiler para pinchar el globo que se encuentra dentro de la esfera y retirarlo.
7. Añadir un trocito de hilo para colgar la esfera.

Responden las siguientes preguntas:

¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice?  
¿Cuáles fueron mis dificultades?  
¿Cómo las superaré? ¿Quién tiene la capacidad de resolver cualquier situación? ¿Qué se rescata de cada situación?

Absuelven sus dudas

Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996

- Recurso humano
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

35'

5'

## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb, 1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y avivar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 5 – DETERMINACIÓN Y CORAJE

### “Este soy yo”

Se acepta como persona única y diferente.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>  <b>DINAMICA DE ENTRADA</b> <b>“ME QUIERO TAL Y COMO SOY”</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición.  -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Fortalecer su autoestima) y el resultado de del taller “cortinas de estrellas”	Recursos humanos	5`
	Promover y estimular la autoestima de cada estudiante.	Técnica de animación	Observan imágenes de las diferentes partes del cuerpo y del nombre de las partes del cuerpo, las relacionan según como corresponda.  La responsable reparte las imágenes y nombres, entonces inicia mirando la imagen y mencionando que es lo que le gusta de sí misma (Yo tengo la imagen de un ojo, y este me encanta porque es grande – Olé mi ojo) y así cada estudiante participa destacando cada parte de su cuerpo.	Recursos humanos.  Imágenes de las partes del cuerpo	20`
	Fortalecer la Autoestima	-Lluvia de ideas.  -Exposición.	Observan una caja con un tesoro dentro.  Escuchan atentamente que dentro de	Caja forrada con un espejo dentro	

**DESARROLLO DEL TEMA**

mediante el descubrimiento de habilidades y destrezas.  
Reconocer que es capaz de enfrentar problemas y asumir responsabilidades.

-Técnica de animación

la caja hay un tesoro único e irrepetible en todo el mundo, que es capaz de resolver cualquier situación, de tal manera que se genere expectativa.

La caja pasará por todos los estudiantes y se mostrará el interior con la indicación de no decir a nadie lo que han visto. Cuando todos

hayan visto el tesoro se les pedirá que en voz alta digan qué es lo que han visto.

Reciben hojas en la cual escriben ese algo especial que los hace únicos e irrepetibles y maravillosos.

Comparten sus sentimientos sobre sus habilidades.

En grupos reciben casos de conflictos y buscan la mejor solución destacando sus habilidades.

Revierten el efecto problema a oportunidad en cada uno de los casos.

Hojas bond  
Colores  
Plumones  
Tempera  
Papel sabana

45`

**TALLER  
MULTIDISCI  
PLINARIO**

Elaborar una cortina de estrellas de papel. PARTE I

-Exposición.  
-Técnica de animación

Exponen su producto.

**CORTINA DE ESTRELLAS DE PAPEL:**

1. Elaborar las estrellas de papel
2. Medir el largo estimado para la cortina (aprox. 150 cm) y cortar los hilos nylon.
3. Medir el marco de la puerta en donde se colocará la cortina y cortar un pedazo de cartón de esa medida de ancho y 5 cm de largo.
4. Pegar las tiras cortadas nylon a la base de cartón con espacio y con un nudo resistente.
5. Meter cuentas y estrellas de papel que combinen y tengan la secuencia que desees hasta terminar de llenar todas las tiras de hilo nylon.

Hilo nylon  
papel de colores  
tijeras  
cuentas  
cartón

10´

**CIERRE**

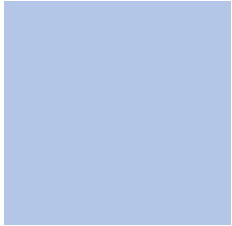
Emitir un juicio sobre el taller.

Plenario

Responden las siguientes preguntas:  
¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice?  
¿Cuáles fueron mis dificultades?  
¿Cómo las superaré? ¿Quién es capaz de resolver las situaciones que se presenten en la vida cotidiana?

- Recurso humano  
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

5´



Absuelven sus dudas

Desarrollan la planilla de evaluación  
del progreso del taller de Gibb, 1996



## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 6 – DETERMINACIÓN Y CORAJE

### “Yo lo puedo”

Acepta y asume con valentía los problemas.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Reconocer sus fortalezas y debilidades) y el resultado de del taller “cortinas de estrellas”	Recursos humanos	5`
<b>DINAMICA DE ENTRADA “EL REY DE LOS ELEMENTOS”</b>	Promover y estimular la determinación de cada estudiante.	Técnica de animación	Forman un circulo  Escuchan atentamente la explicación: La pelota se la pasará a cualquiera, cuando la tire debe mencionar un elemento (aire, agua, tierra) el que atrape la pelota debe mencionar un animal que pertenezca al elemento que mencionó (Tierra: jirafa).  Pasan la pelota mencionando elementos, la velocidad varía y el que pierde va saliendo hasta elegir al ganador.	Recursos humanos. Una pelota de trapo	10`
	Interiorizan que tienen habilidades únicas y con ayuda	-Lluvia de ideas. -Exposición.	Observan imágenes y buscan soluciones.	Recursos humanos	

<b>DESARROLLO DEL TEMA</b>	de la determinación y el coraje pueden solucionar cualquier situación.	-Técnica de animación	<p>Responden las siguientes preguntas: ¿Qué observo? ¿Qué dificultades encuentras? ¿Cómo puedo solucionar?</p> <p>Observan un mapa semántico sobre el análisis FODA.</p> <p>Definen el análisis FODA.</p> <p>Observan ejemplos.</p> <p>Reciben hojas y elaboran un análisis FODA personal.</p> <p>Comparten el análisis FODA personal elaborado.</p> <p>En grupos reciben casos de conflictos y buscan la mejor solución destacando sus habilidades según el análisis FODA personal elaborado.</p> <p>Exponen sus casos e interiorizan que tienen habilidades únicas que con determinación y coraje pueden solucionar cualquier situación.</p>	<p>Imágenes</p> <p>Hojas bond</p> <p>Colores</p> <p>Plumones</p> <p>Tempera</p> <p>Papel sabana</p>	40`
<b>TALLER MULTIDISCIPLINARIO</b>	Elaborar una cortina de estrellas de papel. PARTE II	-Exposición. -Técnica de	<p>CORTINA DE ESTRELLAS DE PAPEL:</p> <p>1. Elaborar las estrellas de papel</p>	<p>Hilo nylon</p> <p>papel de colores</p>	

**CIERRE**

		animación	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Medir el largo estimado para la cortina (aprox. 150 cm) y cortar los hilos nylon.</li><li>3. Medir el marco de la puerta en donde se colocará la cortina y cortar un pedazo de cartón de esa medida de ancho y 5 cm de largo.</li><li>4. Pegar las tiras cortadas nylon a la base de cartón con espacio y con un nudo resistente.</li><li>5. Meter cuentas y estrellas de papel que combinen y tengan la secuencia que desees hasta terminar de llenar todas las tiras de hilo nylon.</li></ol>	tijeras cuentas cartón	30´
Emitir un juicio sobre el taller.	Plenario		<p>Responden las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice? ¿Cuáles fueron mis dificultades? ¿Cómo las superaré?</p> <p>Absuelven sus dudas</p> <p>Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996</p>	- Recurso humano - Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb	5´

## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 7 – CREATIVIDAD E INNOVACION

### “Estas son mis ideas”

Identifica y genera ideas dándole algún tipo de valor.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Identifica y genera ideas dándole valor) y el resultado de del taller “Centro de mesa con crepón”	Recursos humanos	5`
<b>DINAMICA DE ENTRADA “ME QUIERO TAL Y COMO SOY”</b>	Entender la necesidad de la creatividad.	Técnica de animación	Forman un circulo y escuchan atentamente la explicación: Deben mencionar entre todos los estudiantes, 20 animales sin la letra A. Cada estudiante tendrá hasta 20 segundos para mencionar el animal, una vez hecho, el compañero a su derecha deberá continuará con la secuencia y así sucesivamente hasta que se cuenten 20 animales o hasta que transcurran 10 minutos.	Recursos humanos. Imágenes de las partes del cuerpo	10`
<b>DESARROLLO DEL</b>	Conocer cómo podemos mejorar las capacidades creativas	-Lluvia de ideas. -Exposición. -Técnica de	Escuchan atentamente el concepto de creatividad y la diferencia entre innovación.  Responden la siguiente pregunta por	Caja forrada con un espejo dentro  Hojas bond	

<b>TEMA</b>	personales.	animación	<p>medio de la técnica de lluvia de ideas: ¿Que ganamos con la creatividad e innovación?</p> <p>Desarrollan las fases del proceso creativo.</p> <p>Mencionan cuales serían los frenos para desarrollar la creatividad.</p> <p>Determinan soluciones y competencias de desarrollo de la creatividad.</p> <p>Mencionan ideas de cómo desarrollar actividades creativas.</p> <p>Comparten sus ideas y las mejoran.</p>	<p>Colores</p> <p>Plumones</p> <p>Tempera</p> <p>Papel sabana</p>	40`
<b>TALLER MULTIDISCIPLINARIO</b>	Elaborar un centro de mesa de papel crepón.	<p>-Exposición.</p> <p>-Técnica de animación</p>	<p>CENTRO DE MESA CON PAPEL CREPÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cortar el papel crepón en tiras anchas de cinco centímetros.</li> <li>2. Enrollar el papel en el palillo de madera ajustando y soltando en diferentes proporciones para diseñar los pétalos.</li> <li>3. Cortar y pegar cuando ya esté formada la rosa.</li> <li>4. Repetir el procedimiento hasta tener mininamente 40 rosas.</li> </ol>	<p>Palillos de madera</p> <p>Papel crepón</p> <p>Goma</p> <p>Tijera</p> <p>Hojas bond</p> <p>Silicona en barra</p> <p>Pistola de silicona</p>	30´

## CIERRE

Emitir un juicio del taller.

Plenario

5. Con las hojas bond hacer un círculo y forrarlo con cinta de embalaje.

Cinta de embalaje

6. Pegar las flores al círculo de papel.

Responden las siguientes preguntas:

¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice?  
¿Cuáles fueron mis dificultades?  
¿Cómo las superaré? ¿Quién es capaz de resolver las situaciones que se presenten en la vida cotidiana?

- Recurso humano  
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

5'

Absuelven sus dudas

Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996



## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 8 – SENTIDO DE OPORTUNIDAD

### “Siento, pienso y actúo”

Incorporar la práctica de conductas asertivas.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Incorporar la práctica de conductas asertivas) y el resultado de del taller “Ángel navideño de madera”	Recursos humanos	5’
<b>DINAMICA DE ENTRADA “SOLUCIÓN A MIS RECUERDOS”</b>	Exteriorizar las diferentes emociones frente a distintas situaciones.	-Técnica de animación.	<p>Los estudiantes comparten algún tipo de situación que le ha generado una gran sensación emocional. Puede ser de tristeza, enfado, alegría, sorpresa, etc. Así mismo que intente recordar lo que sintió a nivel corporal (sudoración, aumento latidos del corazón, músculos tensos) y lo que pensó (me las pagaré, no lo soporto más, ha sido el día más increíble)</p> <p>Una vez interiorizado el recuerdo describe tal y como fue la experiencia.</p> <p>Con ayuda del facilitador concretan las consecuencias y las acciones que realiza cuando se encuentra en</p>	-Recursos humanos.	15’

**DESARROLLO DEL TEMA**

Incorpora asertividad en su aprendizaje.

- Lluvia de ideas.
- Exposición.
- Técnica de integración.

ese estado emocional.  
Buscan una alternativa de solución distinta.

Reciben hojas de colores y escriben con letras grandes los nombres de una emoción: tristeza, alegría, rabia, etc. Realizan un dibujo inspirado en las emociones escritas anteriormente.

Escuchan atentamente la explicación se la clase de sentido de oportunidad.

Expresan sus ideas por lluvia de ideas.

Escuchan situaciones y buscan el sentido de oportunidad:

1. La empresa Hyduck ubicada en Coishco recibe personal de Chimbote a las 7:00 am y alrededor no hay algún negocio de venta de alimentos. ¿Qué oportunidad pudieras desarrollar?

Exponen sus ideas.

- Hojas de color rojo.
- Plumones.

30`

**TALLER MULTIDISCIPLINARIO**

Elaborar angelitos con palitos de chupete

- Exposición.
- Técnica de animación.

**ANGELITOS CON PALITOS**

1. Cortar los palos. Para la cabeza, recortar un círculo en el palo más ancho; para los brazos recortar un

3 palos de madera (de helados);

## CIERRE

Finalizar la sesión con la participación activa de los presentes.

-Exposición.  
-Técnica de integración.

Al término de la sesión se agradece la participación de cada participante, después se les invitará a la siguiente sesión. Finalmente se procede a

- trozo de unos 3 cm, y para las piernas dos trozos de unos 4 cm cada uno. Para el cuerpo, usaremos el palo que nos sobra tras haber cortado los brazos de nuestro ángel.
2. Pegar los trozos de palo para formar el cuerpo (ver foto). Pegar un poco de musgo para hacer el pelo. Coser el vestido haciéndole a la tela dos cortes para poder meter los brazos del ángel
3. Vestir el ángel con la tela. Dibujar la carita con los lápices, poner el lacito en su cuello, recortar las alas de papel blanco y pegarlas a la espalda del ángel.
4. Por último, pegar un trocito de cordón a la espalda del ángel para poder colgarlo al árbol de Navidad. Y aquí tenéis nuestros simpáticos angelitos navideños

Trozos de tela  
Aguja de coser e hilo blanco  
Cinta de raso para el lazo  
Un poco de musgo  
Un trozo de cuerda  
Cordón para colgar  
Un trozo de papel blanco  
Lápices negro y rosa  
Tijeras y pegamento

35´

- Registro de asistencia.



anotar a los participantes  
al registro de asistencia.

5`

## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER N° 9 – TRABAJO EN EQUIPO

### “Ponte en su lugar”

Reconocer la importancia de la empatía

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Reconocer la importancia de la empatía) y el resultado de del taller “Tarjetas de corazón”	Recursos humanos	5`
<b>DINAMICA DE ENTRADA “MI AMIGO SECRETO”</b>	Reconocer sentimientos y emociones ajenos.	-Técnica de animación.	El facilitador asigna a cada estudiante un amigo secreto. Durante un tiempo determinado, cada estudiante va a estar atento a las cualidades y valores de este amigo secreto con un tiempo determinado.  Cada estudiante escribe una carta a su compañero secreto contándole los aspectos positivos que tiene, luego cada uno lee su carta frente a todos.	Hojas de color Plumones delgados	20`
<b>DESARROLLO DEL</b>	Reconocer la importancia de la empatía.	-Lluvia de ideas. -Exposición. -Técnica de integración.	Observan imágenes de rostros expresando diferentes emociione.  Describen las emociones visualizadas en las imágenes.	-Hojas bond -Plumones. -Cartulinas.	

**TEMA**

**TALLER  
MULTIDISCI  
PLINARIO**

Elaborar tarjeta de corazones

-Exposición.  
-Técnica de animación.

Eligen una imagen y explican lo que visualizan.

Escuchan atentamente la explicación del docente sobre la empatía y ponerse en lugar de la otra persona.

Expresan situaciones familiares en donde hayan tenido que ponerse en lugar del otro.

Responden a la siguiente pregunta por medio de lluvia de ideas: ¿Por qué piensan que esas personas se sienten de esa forma?

Expresan sus emociones y forma de ayuda personal.

**TARJETA DE CORAZON**

1. Recorta dos trozos de cartulina de 24x 12 centímetros (puedes usar otras medidas, pero con estas sirven para los sobres de papel que aprendimos a hacer la semana pasada)
2. Dobla cada cartulina por la mitad
3. Con el cutter recorta una ventana con forma de corazón como se ve en el vídeo.

Cartulina blanca  
(dos trozos de 24 x 12 centímetros)

Restos de papel de colores

Tijeras

Cutter

Pegamento

30´

30´



## CIERRE

Emitir un juicio sobre el desarrollo del taller.

Plenario

4. Corta tiras de papel de colores. Pueden ser desechos de otros trabajos, así podemos aprovechar los restos.
5. Pega las tiras de papel en la parte interior.
6. Pega y cierra la tarjeta.

Responden las siguientes preguntas:

¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice?  
¿Cuáles fueron mis dificultades?  
¿Cómo las superaré?

Absuelven sus dudas

Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996

- Recurso humano
- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb

5´

## PLANILLA DE EVALUACION DEL PROGRESO DEL TALLER (Gibb,1996)

*Este instrumento tiene como finalidad poder observar el proceso del funcionamiento del taller desde los propios participantes a los efectos de mejorar el mismo. Permite hacer explícitos algunos mecanismos que están teniendo lugar y pueden provocar ciertos puntos de conflicto entre los integrantes. Es una estrategia que puede utilizar el facilitador para construir consensos y aliviar las tensiones.*

Cuál es su opinión sobre este taller? Coloque un tilde delante de las respuestas que reflejen más fielmente su parecer.

1. Todos tienen oportunidad para decir lo que piensan.
2. Unos pocos dominan la discusión.
3. Parece que todos están de acuerdo con las decisiones.
4. Se está obligando al grupo a hacer algo contrariamente a su voluntad.
5. No estamos dedicando suficiente tiempo a la discusión adecuada de los temas.
6. Estamos dedicando demasiado tiempo a cuestiones de poca importancia.
7. Se va alternando el liderazgo entre los miembros del grupo.
8. Unas pocas personas están dominando la función del liderazgo.
9. La mayoría de los miembros parece estar asumiendo la responsabilidad del éxito de la reunión.
10. Unos pocos miembros están llevando adelante la reunión.

Sugerencias

## TALLER Nº 10 – TRABAJO EN EQUIPO

### “Somos una familia”

Fortalecer el bienestar del equipo.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGIA	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	TIEMPO
<b>PRESENTACION</b>	Conocer el tema, el objetivo y aprendizaje esperado.	Exposición. -Lluvia de idea	Se da a conocer la secuencia de las actividades del día, además del objetivo (Fortalecer el bienestar del equipo) y el resultado de del taller “Tarjetas de corazón”	Recursos humanos	5`
<b>DINAMICA DE ENTRADA “BASE FAMILIAR”</b>	Fomentar el trabajo en equipo.	-Técnica de animación.	Forman grupos de tres integrantes y forman una torre con el objetivo de integrarse como equipo. Forman equipo de 5 así sucesivamente hasta llegar a 10 participantes y formar una torre alta.	-Recursos humanos.	20`
<b>DESARROLLO DEL TEMA</b>	Fortalecer el bienestar y la convivencia del equipo.	-Lluvia de ideas. -Exposición. -Técnica de integración.	Forman dos equipos, escuchan las indicaciones del facilitador: La actividad consiste en dividir en dos a todo el equipo, para así atar un globo al tobillo de cada participante. Al son de la música salen a la pista para pisar los globos de los oponentes, salvándose	-Recursos humanos. -Globos. -radio – grabadora.	30`

**TALLER  
MULTIDISCI  
PLINARIO**

Reforzar el tema desarrollado durante el transcurso de la sesión. - “Somos una familia”

-Exposición.  
-Técnica de animación.

entre los miembros del equipo. Los participantes que pierden su globo salen de la pista. Gana el último en conservar su globo.

Participan de la actividad.

Responden las siguientes preguntas: ¿Qué es la familia? ¿Qué es trabajar en equipo?

Responden por medio de lluvia de ideas.

Conceptualizan los términos.

Expresan sentimientos y experiencias de trabajo en equipo.

Reciben un papel sabana

Elaboran un gráfico de su equipo.

**TARJETA DE CORAZON**

1. Recorta dos trozos de cartulina de 24x 12 centímetros (puedes usar otras medidas, pero con estas sirven para los sobres de papel que aprendimos a hacer la semana pasada)
2. Dobra cada cartulina por la mitad

Cartulina blanca  
(dos trozos de 24 x 12 centímetros)

Restos de papel de colores

Tijeras

Cutter

## CIERRE

Emitir un juicio sobre el desarrollo del taller.	Plenario	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Con el cutter recorta una ventana con forma de corazón como se ve en el vídeo.</li><li>4. Corta tiras de papel de colores. Pueden ser desechos de otros trabajos, así podemos aprovechar los restos.</li><li>5. Pega las tiras de papel en la parte interior.</li><li>6. Pega y cierra la tarjeta.</li></ol>	Pegamento	30`
		<p>Responden las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué aprendí? ¿Cómo lo hice? ¿Cuáles fueron mis dificultades? ¿Cómo las superaré?</p> <p>Absuelven sus dudas</p> <p>Desarrollan la planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb, 1996</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recurso humano</li><li>- Planilla de evaluación del progreso del taller de Gibb</li></ul>	5`

### PLANILLA DE EVALUACIÓN DE FIN DE TALLER (Gibb, 1996)

Mucho nos interesaría saber su opinión acerca del funcionamiento del taller con los fines de mejorar nuestras prácticas.

1. ¿Cuál es su opinión general acerca del taller?

1. Mala	2. Mediocre	3. Aceptable	4. Buena	5. Excelente
---------	-------------	--------------	----------	--------------

2. ¿Cuáles fueron en su opinión los puntos débiles?

.....

.....

3. ¿Qué le agradó más del taller?

.....

.....

4. ¿Incorporó en la discusión grupal nuevos conceptos o aspectos útiles?

Mencione los que desee.

.....

.....

5. ¿Qué cambios o mejoras sugeriría para futuros talleres?

.....

.....

ANEXO 6

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



















