



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN EL MODELO DE PROYECTO DE ESCRITURA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN N° 88035 MACATE – 2014.

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación mención Docencia e Investigación

AUTOR:

Lic. Real Alva Jeanpierr Jesús

ASESOR:

Mg. Vereau Amaya Elvis

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE LA TESIS

Yo, Elvis Vereau Amaya, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis de Maestría titulada: **ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN EL MODELO DE PROYECTO DE ESCRITURA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN N° 88035 MACATE - 2014.**, elaborada por el (la) bachiller Jeanpierr Jesús Real Alva, para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia e Investigación en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 16 de diciembre del 2020

Elvis Vereau Amaya

ASESOR(A)



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN EL MODELO DE PROYECTO DE ESCRITURA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA I.E. SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN N° 88035 MACATE - 2014.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

Gonzalo Pantigoso Layza

PRESIDENTE (A)

Elvis Vereau Amaya

SECRETARIA (O)

Sergio Héctor Benites Romero

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por su iluminación constante en esta etapa de profesionalización.

Asimismo, a mis padres, quienes son el paradigma humano de lucha, estudio y trabajo.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Elvis Vereau Amaya, por su abnegado compromiso en la mejora continua de los profesionales.

ÍNDICE	
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
LISTA DE TABLAS	9
LISTA DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación.....	13
1.2. Antecedentes de la investigación	16
1.3. Formulación del problema	18
1.4. Delimitación del estudio	18
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	19
1.6. Objetivos de la investigación	20
II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Fundamentos teóricos de la investigación	21
A. Texto.....	21
B. Producción de textos escritos.....	35
C. Texto informativo.....	55
D. Estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura para la producción de artículos periodísticos.....	64
2.2. Marco conceptual.....	71
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	72

3.1. Hipótesis central de la investigación.....	72
3.2. Variables e indicadores de la investigación.....	72
3.3. Métodos aplicados en la investigación	74
3.4. Diseño de investigación	75
3.5. Población y muestra.....	75
3.6. Actividades del proceso investigativo	76
3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	76
3.8. Procedimientos para la recolección de datos.....	79
3.9. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	79
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	81
4.1. Resultados.....	81
4.2. Discusión.....	91
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
5.1. Conclusiones	96
5.2. Recomendaciones	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS.....	103

LISTA DE TABLAS

TABLA N° 01: Resultados del pretest aplicado al grupo experimental.	81
TABLA N° 02: Indicadores estadísticos del pretest del grupo experimental.	82
TABLA N° 03: Resultados del postest aplicado al grupo experimental.	83
TABLA N° 04: Indicadores estadísticos del postest del grupo experimental.	84
TABLA N° 05: Comparación de resultados del pretest y postest en el grupo experimental.	85
TABLA N° 06: Indicadores estadísticos del pretest y postest en el grupo experimental.	87
TABLA N° 07: Prueba de hipótesis para comparar los puntajes medios de la dimensión: Capacidad de producción de artículos periodísticos.	89

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: Distribución porcentual de los resultados del pretest aplicado al grupo experimental.	82
GRÁFICO N° 02: Distribución porcentual de los resultados del postest aplicado al grupo experimental.	83
GRÁFICO N° 03: Comparación de la distribución porcentual de los resultados del pretest y postest aplicado al grupo experimental.	86

RESUMEN

La implementación de la estrategia tuvo como propósito desarrollar la capacidad de composición de artículos periodísticos, teniendo en cuenta las propiedades de coherencia, cohesión y su estructura, en los educandos del primer año pertenecientes al VI ciclo de los niveles de mapa de progreso; de la Institución Educativa “Señor de los Milagros de Cayán” – Macate.

La investigación se realizó con el diseño preexperimental, de un solo grupo, con aplicación de pretest y postest. La población muestral estuvo representada por diecisiete estudiantes; pertenecientes a la institución mencionada anteriormente.

Los resultados conseguidos derivan de la aplicación de los instrumentos de investigación. Entre los últimos se puede indicar la escala valorativa, la rúbrica de escritura, guía de observación, pretest y postest.

Finalmente, la investigación evidenció que la aplicación de la estrategia didáctica logró mejorar significativamente (10 puntos) la producción de artículos periodísticos de los discentes, con lo cual se confirmó la hipótesis planteada en esta investigación. Asimismo, contribuyó a que los estudiantes tengan la noción del artículo periodístico, para manifestar sus opiniones y juicios acerca de su realidad. También aportó en ellos la habilidad de diferenciar la estructura del artículo periodístico en relación a otros textos informativos. De igual manera, mejoró la redacción de sus artículos periodísticos, pues, contaban con coherencia (sus interpretaciones y valoraciones fueron sin contradicciones, es decir, tuvieron sentido lógico y estuvieron relacionados al conocimiento de la población) y cohesión (las ideas estuvieron conectadas pertinentemente y la relación gramatical permitió la estructura formal de los artículos periodísticos).

ABSTRACT

The purpose of the implementation of the strategy was to develop the capacity of composition of journalistic articles, taking into account the properties of coherence, cohesion and its structure, in the students of the first year belonging to the VI cycle of the levels of progress map; of the Educational Institution "Lord of the Miracles of Cayán" - Macate.

The research was carried out with the preexperimental design, of a single group, with application of pretest and posttest. The sample population was represented by seventeen students; belonging to the institution mentioned above.

The results obtained derive from the application of the research instruments. Among the latter, it is possible to indicate the valuation scale, the writing rubric, the observation guide, the pretest and the posttest.

Finally, the research showed that the application of the didactic strategy significantly improved (10 points) the production of journalistic articles by students, with which the hypothesis proposed in this research was confirmed. Likewise, it contributed to the students having the notion of the journalistic article, to express their opinions and judgments about their reality. He also contributed in them the ability to differentiate the structure of the newspaper article in relation to other informative texts. Similarly, the writing of their journalistic articles improved, since they had coherence (their interpretations and evaluations were without contradictions, that is, they made logical sense and were related to the knowledge of the population) and cohesion (the ideas were connected appropriately and the grammatical relation allowed the formal structure of journalistic articles).

INTRODUCCIÓN

La producción de textos escritos es una actividad que consiste en representar ideologías, sentimientos, emociones y creencias utilizando el sistema de escritura de una determinada lengua. En la actualidad, es una tarea intelectual imprescindible para interactuar en la comunidad, pues, permite manifestar opiniones, argumentaciones e interpretaciones sobre la realidad. Por tal motivo, la investigación se enfocó en procesar la teoría de los artículos periodísticos, dado que, estas producciones desarrollan un pensamiento crítico en el discente y mejorar las capacidades mencionadas.

El modelo didáctico propuesto para la composición de artículos periodísticos es un instrumento metodológico altamente significativo, puesto que, cuenta con una teoría sistematizada de métodos activos de enseñanza – aprendizaje que retan al estudiante a descubrir y construir su propio conocimiento. Asimismo, es la fusión del modelo de escritura de Cassany (2005) y el método de proyecto de Kilpatrick (1918). Ellos presentan una secuencia didáctica que permite al estudiante aprender haciendo.

Finalmente, los resultados se lograron teniendo en cuenta los procedimientos de investigación. Primero, se procedió a establecer el diseño de investigación a fin de determinar el procedimiento del trabajo científico. Segundo, se efectuó la selección de la población y la muestra con el propósito de identificar el grupo experimental. Tercero, se realizó el acopio de información del grupo experimental con la finalidad de registrar sus características. Cuarto, se aplicó el pretest en el grupo experimental con el objetivo conocer el nivel de conocimiento acerca de la redacción de artículos periodísticos. Quinto, se desarrolló las sesiones de aprendizaje con la finalidad de informar a los estudiantes del grupo experimental sobre las nociones de producción textual, el artículo periodístico y la secuencia de la estrategia. Por último, se aplicó el posttest y se procedió a analizar los resultados.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación

El desarrollo de la capacidad de textos escritos, actualmente, se ha convertido en una necesidad para la comunidad estudiantil. Esta se evidencia al momento de construir producciones de estructura simple (resumen, carta, solicitud, etc.) o compleja (monografía, proyecto, artículo, etc.). Sin embargo, los estudios realizados indican que no se ha alcanzado desarrollar integralmente estrategias, métodos o mecanismos de enseñanza activa pertinentes. Al respecto, Sabaj (2009) en un estudio efectuado a discentes chilenos sostiene “Un primer problema, de índole general, se refiere a la enseñanza de la escritura, independientemente del tipo de género que se intente enseñar a producir”. (p.109). Asimismo, Sánchez (2005) en la investigación diagnóstica realizada a educandos costarricenses afirma:

el problema es mucho más profundo: los estudiantes no manejan las estrategias propias del registro escrito, las subutilizan o de plano las desconocen. Los años de escuela y colegio no parecen haber ayudado a madurar el uso del código de forma competente. (p.291)

En la Educación Básica Regular a nivel nacional se está implementando herramientas pedagógicas (rutas de aprendizaje, mapa de progreso, etc.) que permitan mejorar las competencias de los estudiantes de todos los ciclos y cumplan con el perfil que exige la sociedad actual. En el área de comunicación existe una gran preocupación por el desarrollo de las competencias lingüísticas: expresión oral, comprensión de textos y, principalmente, la producción de textos escritos.

Asimismo, debe señalarse que la producción de textos orales y escritos es una actividad compleja para los estudiantes, puesto que, implica la traducción sistemática del pensamiento, considerando los procesos de la composición, las propiedades textuales y la correcta ortografía. Al mismo tiempo, en las instituciones educativas los docentes son testigos de la gran deficiencia de los estudiantes para producir textos escritos, pues, no cuenta con métodos innovadores que les ayuden a redactar con claridad y pertinencia.

El problema principal radica en que los estudiantes tienen una concepción superflua de escritura, asumiendo que escribir es un hecho fortuito e iluminado. Sin embargo, esta actividad es un proceso riguroso, se da por etapas y permite construir el conocimiento de la redacción. Además, es posible que los pedagogos no encaminen sus lecciones en el proceso de composición (planificación, textualización y revisión) aduciendo que para producir textos, principalmente, se requiere de una tema, tiempo y materiales (papel, lápiz y borrador) y los discentes conciban la escritura de un texto como rellenar una hoja con ideas (que muchas veces no respetan las propiedades del texto adecuación, coherencia y cohesión) o simplemente realizar un dictado de oraciones descontextualizadas de su realidad inmediata. Según Ramos (2011) manifiesta:

No obstante, el abuso del dictado refuerza el rol pasivo del alumno en la escritura, limita su creatividad y estandariza los resultados, de modo que el niño no se reconoce en aquello que produce; por esa razón, no lo valora. Finalmente, el dictado es una de las manifestaciones de la asimetría en la relación profesor-alumno, así como de los roles activo-pasivo, que conducen a una ausencia de compromiso en el proceso de textualización de los niños. (p.08)

De este modo, en nuestra región, específicamente, en la I.E. Señor de los Milagros de Cayán N° 88035 perteneciente al distrito de Macate, los estudiantes no son ajenos a esta problemática, pues, sus producciones escritas muestran muchos de los problemas descritos anteriormente tales como: vocabulario limitado, impropiedad léxica y errores de ortografía.

En cuanto a coherencia, sus composiciones evidencian desorganización de ideas, pues no cuentan con una estructura definida. Asimismo, las relaciones semánticas del contenido del texto incluyen contradicciones; por último, la unidad comunicativa es incompatible con el conocimiento de la sociedad.

Finalmente, sus producciones evidencian impertinencia en las conexiones de las ideas, es decir, no manifiestan adecuada relación entre enunciados (oraciones y frases) y proposiciones. Asimismo, los mecanismos de cohesión se emplean de manera empírica, sin tener un conocimiento sistematizado de su aplicación e importancia para la construcción del texto.

Frente a esta situación se realizó el presente trabajo de investigación basado en el modelo de proyecto de escritura, el cual se orientó a desarrollar en los estudiantes del primer del año de educación secundaria, la capacidad de producción de textos, específicamente, los artículos periodísticos.

1.2. Antecedentes de la investigación

En Honduras, Madrid (2015), desarrolló el trabajo de investigación denominado **“La producción de textos narrativos de los estudiantes de II de Magisterio de la escuela Mixta del Litoral Atlántico de Tela, Atlántida del año 2013: una propuesta didáctica”**. Esta investigación tuvo como objetivo conocer el efecto que causa una propuesta didáctica basada en la planificación, textualización y revisión como estrategias del proceso de escritura creativa. Analizados los resultados, estos evidencian que después de la intervención, el nivel de cohesión y coherencia de los textos producidos por los estudiantes del grupo experimental alcanzaron entre la escala satisfactorio y muy satisfactorio un 81%.

En Trujillo, Romero (2017) en la tesis titulada **“Producción de textos académicos de los estudiantes de la especialidad de lengua y literatura – UNS 2017”** concluyó: La competencia de los universitarios del IX ciclo se ubicó en el nivel intermedio (11-14) de la escala valorativa, con un promedio de 13.43. Asimismo, el nivel de desempeño en cuanto a coherencia fue 14.15; en cohesión, 12.5; finalmente, en ortografía, 13.65.

En Lima, Curillo (2014) en la investigación titulada **“Desarrollo de las microhabilidades cognitivas de la redacción de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa ‘Pedro Ruiz Gallo’ del distrito de Carabaylo” finalizó:** Las microhabilidades cognitivas (planificación, redacción y revisión) influyen significativamente en la construcción de los textos argumentativos; además existe una diferencia muy marcada entre el grupo control y experimental.

En Chimbote, Valverde (2013) desarrolló el trabajo denominado **“Aplicación de la estrategia basada en grillas textuales para mejorar la producción de textos expositivos de los estudiantes de I ciclo de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional del Santa -2012”**. Esta investigación tuvo como intención proponer una alternativa que permita mejorar la redacción de textos expositivos en los estudiantes del nivel superior. Analizados los resultados, estos confirmaron la hipótesis y hallaron diferencias entre el pretest y posttest, que permitieron afirmar que la aplicación de la estrategia contribuye en el mejoramiento de la capacidad de producción.

Las investigaciones presentadas se encuentran en la línea de la mejora continua de la producción textual; sin embargo, se relacionan de manera indirecta con las variables de investigación, principalmente, por el aspecto de la superestructura del texto.

En Chimbote, Chávez y Urraco (2011) en la tesis titulada **“Estrategia basada en el modelo de proyecto de escritura para la producción de crónicas periodísticas en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. N° 88061 ‘José Abelardo Quiñones Gonzales’ – Nuevo Chimbote -2011” concluyeron:** La metodología influyó significativamente, pues contribuyó a desarrollar en gran medida la capacidad de producción de textos escritos. Asimismo, se obtuvo un logro externo de 06 puntos a favor del posttest.

Finalmente, esta referencia de investigación se vincula estrechamente con las variables de estudio, puesto que, evidencia un trabajo sistemático en el campo de la comunicación escrita, fundamentando su estrategia en el aporte del lingüista español Daniel Cassany. Del mismo modo, contribuye en la mejora de la composición de géneros periodísticos.

1.3. Formulación del problema

¿En qué medida la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura desarrollará la capacidad de producción de artículos periodísticos en los estudiantes del primer año de la I.E. “Señor de los Milagros de Cayán” N° 88035 Macate – 2014?

1.4. Delimitación del estudio

La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura se enfoca exclusivamente en desarrollar la capacidad de producción de artículos periodísticos en los estudiantes del primer año de educación secundaria de la I.E. Señor de los Milagros de Cayán N° 88035.

a. Delimitación teórica

- ❖ Texto
- ❖ Propiedades del texto: coherencia, cohesión y adecuación.
- ❖ Producción de textos escritos: tipología y modelos.
- ❖ Texto informativo: artículo periodístico.

b. Delimitación espacial

- ❖ **Lugar** : I.E. Señor de los Milagros de Cayán N° 88035.
- ❖ **Distrito** : Macate
- ❖ **Región** : Áncash

c. Delimitación temporal

La investigación se realizó en el año 2014.

d. Delimitación según especialidad

Según la UNESCO la línea de investigación es 57 Lingüística -5701 Lingüística aplicada - 5701.08 Lengua y Literatura.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

Este trabajo de investigación permitió que el estudiante esté en la condición de saber qué es un artículo periodístico. Del mismo modo, le ayudó a determinar su estructura y las propiedades del texto: adecuación, coherencia y cohesión; a fin de que pueda manifestar su opinión sobre hechos noticiosos de su localidad. Asimismo, cabe manifestar que los modelos de artículos periodístico empleados en la estrategia no presentaron directamente temas del ámbito local, sin embargo, facilitaron la identificación de las partes del artículo de opinión y el reconociendo del lenguaje periodístico.

El trabajo aportó al campo de la producción de textos con conocimientos sistemáticos, rigurosos y creativos, los cuales permitirán que los estudiantes redacten artículos periodísticos de una manera novedosa y creativa. Asimismo, desarrolló la capacidad de comprensión, reflexión, análisis e interpretación en los educandos, generando interés al momento de redactar artículos periodísticos.

La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura es una herramienta que está basada en las metodologías activas de enseñanza y permitió que el estudiante transite racionalmente por una secuencia de etapas que le permitieron desarrollar capacidades de planificación, textualización y corrección.

Finalmente, sirve de base para trabajos posteriores, que necesiten de un modelo didáctico para crear, mejorar la estrategia, método o propuesta que los investigadores quieran diseñar. Además, para los docentes que necesiten de una estrategia didáctica para la enseñanza de la producción de textos, específicamente de artículos periodísticos.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura en la redacción de artículos periodísticos de los estudiantes del primer año (VI ciclo) de la Institución Educativa “Señor de los Milagros de Cayán” N° 88035 - Macate.

1.6.2. Objetivos Específicos

- ❖ **Identificar** las características que muestran los educandos del grupo experimental, en la producción de artículos periodísticos a través de un pretest.
- ❖ **Planificar** la producción de artículos periodísticos a partir de una problematización, organización del trabajo y lectura de textos modelos.
- ❖ **Redactar** artículos periodísticos teniendo en cuenta las propiedades de coherencia, cohesión, adecuación y su estructura.
- ❖ **Revisar** la composición del aspecto semántico, gramatical, pragmático y estructural del artículo periodístico.
- ❖ **Analizar e interpretar** los resultados obtenidos en la mejora de la capacidad de producción de artículos periodísticos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación

A. Texto

1. Definición

Un estudio diacrónico riguroso permite dilucidar la evolución semántica del texto. Tradicionalmente, se concibió como un producto finalizado donde tuvo participación activa la iluminación divina. Al respecto, Bernárdez (2003) sostiene:

Como consecuencia de esta tradición, el texto se ve como (1) algo hecho, establecido, terminado; (2) producto de la acción consciente (y/o iluminada, inspirada divinamente, etc.) de un autor; en consecuencia, (3) el lector debe acceder al significado buscado, pretendido por el productor. (p.08)

A pesar de esta concepción considerada, en el siglo XX, el modelo estructuralista de la comunicación propagó el sentido acrítico del escritor encauzando su competencia a la aplicación del código lingüístico de forma mecanizada y desligada de su realidad. Tal como lo ratifica Corbacho (2006)

Ciertamente, gran parte de los estudios lingüísticos realizados durante el siglo XX, sobre todo lo que se refiere a su primera mitad, estuvieron centrados en la descripción de las unidades menores de la lingüística como los lexemas, los sintagmas y la oración entre otros. Sin embargo, el núcleo de la investigación lingüística se ha ido desplazando hacia una unidad mayor, es decir, el texto. (p.77)

Luego, de realizar una aproximación al concepto de texto a través del tiempo, se definirá teniendo en cuenta las presuposiciones de los representantes de la lingüística del texto.

En este trabajo se toma los aportes de Corbacho (2006) quien cita a las siguientes estudiosos: Hatmann (1971), Petöfi (1972), Schmidt (1973), Isenberg (1976), Gülich y Raible (1977) y Beaugrande y Dressler (1997) quienes condicen que el sistema lingüístico se ha convertido en un acto de interacción humana y su interpretación se basa en su contexto situacional.

Esto extiende la noción hermética y admite como texto una conversación, una fotografía, una composición, etc. Al respecto, Cassany, Luna y Sanz (1998) ratifican lo siguiente:

Texto significa cualquier manifestación verbal y completa que se produzca en una comunicación. Por tanto, son textos los escritos de literatura que leemos, las redacciones de los alumnos, las exposiciones del profesor de lengua y también las del de matemáticas, los diálogos y las conversaciones de los alumnos en el aula o en el patio, las noticias de la prensa, las pancartas publicitarias, etc. Los textos pueden ser orales o escritos; literarios o no; para leer o escuchar, o para decir o escribir; largos o cortos; etc. (p.313)

Indistintamente, el Marco Común Europeo de Referencia (MCER, 2002) sostiene: “El término texto se utiliza para referirse a cualquier fragmento de lengua, ya sea un enunciado o una pieza escrita, que los usuarios o alumnos reciben, producen o intercambian”. (p.91)

Asimismo, Bernárdez (1982) secunda la investigación manifestando que:

«Texto» es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua. (p.85)

Sintetizando lo expuesto se puede afirmar que el texto es una unidad comunicativa, semántica y estructurada. Permite la interrelación de los actantes en la sociedad en forma oral o escrita. Asimismo, es una manifestación física que cumple estrictamente con los parámetros de coherencia, cohesión y adecuación.

El aporte de la lingüística del texto ha permitido ampliar la concepción del texto, sistematizando su teoría a una interpretación objetiva y pragmática. Para esta disciplina, texto es toda unidad de comunicación que trasmite un mensaje, cuya comprensión se sitúa en la realidad misma.

2. Propiedades del texto

La denominación se les atribuye a los parámetros imprescindibles que deben presentar el código escrito para identificarlo como texto. Su organización no es fortuita, sino es el resultado de un plan sistemático. Lyons (citado en Calles, 2009, p. 69) manifiesta que el texto “ha de poner de manifiesto las propiedades de coherencia, cohesión”.

a. Coherencia

Es la propiedad relacionada con el sentido lógico de las ideas que conforman el texto. Asimismo, permite la organización semántica de la unidad comunicativa y no admite contradicciones, es decir, los conceptos y argumentos están relacionados al conocimiento de la sociedad.

Según Cassany et al. (1998) aporta que “La coherencia establece cuál es la información pertinente que se ha de comunicar y cómo se ha de hacer (en qué orden, con qué grado de precisión o detalle, con qué estructura, etc.)”. (p.319)

Asimismo, (Conté citado en Vilarnovo, 1990) afirma que:

El término coherencia tiene dos acepciones. En una primera, coherencia se define negativamente, como no-contradictoriedad: ausencia de contradicción; en este sentido, un texto coherente sería, entre otras cosas, un texto sin contradicciones. En la segunda acepción, se significa la conexión de las partes en un todo: la interrelación de los distintos elementos del texto. (p. 229)

Por otra parte, Cortez y García (2010) sostienen que:

Para distinguir un texto del que no lo es y para el análisis de la coherencia textual, se deben considerar las siguientes características textuales: Cantidad de información: la selección de información que aporta el texto depende de los factores contextuales: el propósito del emisor, los conocimientos previos del receptor, el tipo de mensaje, las convenciones y rutinas establecidas, etc. Estructura de la información: los datos se organizan según la relación lógica, temporal y espacial en dos estructuras (macroestructura y superestructura).

Calidad de información: se refiere a la calidad expresiva de las ideas: completa, progresiva, clara; con ejemplos pertinentes; con la tecnología apropiada, etc. Para la coherencia, el significado que se atribuye a cada enunciado debe tener continuidad temática. No obstante, la coherencia depende de otros dos factores fundamentales: de la información que contiene el texto y del conocimiento previo sobre el tema que dispone el lector. Referencia común: es el hilo conductor de los distintos enunciados (el sentido); se refiere a conceptos comunes del posible contenido del que trata el texto. Coherencia motivacional: se basa en las relaciones que enlazan las acciones para constituir un plan, y en las razones por las que se persigue un determinado objetivo. Las relaciones pueden ser descriptivas, cuando las proposiciones contienen información acerca de la apariencia de un objeto o persona; o son relaciones de afirmación entre las proposiciones cuando apoyan o atacan la verdad de esas afirmaciones. Coherencia sintáctica: asigna unidad temática, progresión y relación lógica a los enunciados con sus referentes. Une los enunciados que no constituyen una lista arbitraria de oraciones, sino las que están en función de lo que se quiere expresar. (p.233-234)

❖ **Clases de coherencia**

Van Dijk (citado en Cortez y García, 2010), establece las siguientes clases de coherencia:

Coherencia local

Es la conexión entre los componentes de la estructura semántica del texto. Es decir, busca la armonía de las partes en función al tema. Se centra en el análisis de las categorías gramaticales, frases y oraciones con el propósito de establecer la relación lógica de las ideas.

Coherencia lineal

Es la relación de los segmentos del texto, a partir del empleo de conectores lógicos según la intención comunicativa, de tal manera que se logre la continuidad de las ideas y se mantenga la unidad temática.

Coherencia global

Es la forma integral de organizar la macroestructura del texto, es decir, el modo de hilvanar el contenido textual considerando que las ideas principales y las secundarias tengan relación con el tema central de la unidad comunicativa.

❖ Meta- reglas de la coherencia

Charolles (citado en Fernández, 1998) explica la teoría de las meta-reglas de la coherencia.

Meta-regla de repetición; que garantiza las pronominalizaciones, las referencias deícticas contextuales y las inferencias asumidas.

Meta-regla de progresión regula el equilibrio de las repeticiones, el equilibrio entre continuidad temática y progresión semántica remática.

Meta-regla de no contradicción que viene establecida por el marco de la enunciación, de las presuposiciones posibles y de los contenidos compatibles.

Meta-regla de relación que establece las condiciones de congruencia (causa, condición, consecuencia pertinente entre dos elementos discursivos).

Finalmente, Albarrán (2015) en el estudio realizado con estudiantes universitarios llega a la conclusión que la coherencia de los textos se logra si cumplen con los siguientes requisitos:

- ❖ Relaciona el título a la información de la unidad comunicativa. Este primer componente debe ser atractivo y sintético; y capaz de motivar al lector a realizar un trabajo analítico y comprensivo.
- ❖ Adecuar el esquema del texto, es decir, organizar y conectar de manera congruente las partes (inicio- proceso- salida) de la producción escrita.
- ❖ Secuenciar el contenido en forma sistemática, considerando el orden temporal de los acontecimientos.
- ❖ Mantener la tesis planteada en todo el contenido del texto y no incluir otros temas que pueden generar incompreensión en el lector.

- ❖ Cada párrafo de estar compuesto por una idea importante o principal y a la vez se debe reforzar con ideas complementarias o secundarias.
- ❖ Evitar ideas incompatibles con al contenido, pues, estas afectan la coherencia y comprensión del texto.

En resumen, la coherencia construye la unidad semántica de la estructura textual y le otorga pertinencia para interactuar con el receptor. Permite que el texto esté bien organizado, cuente con sentido lógico y no presente contradicciones.

b. Cohesión

Es la propiedad que comprende un conjunto de mecanismos que permiten la correcta conexión y organización de los elementos de un texto (categorías gramaticales, sintagmas, enunciados y párrafos). Al respecto, Evangelista (2014) sostiene “La cohesión es el conjunto de mecanismos de los que se sirve un texto para asegurar la conexión entre sus componentes, esto es, la relación que deben presentar las diferentes partes que forman el texto”. (p.228)

La cohesión es una cualidad que garantiza la unidad del texto. Sánchez (2005) expone “la cohesión, entonces, se produce intratextualmente, gracias a una red de enlaces que funcionan en conjunto para establecer la unidad semántica de un texto a partir de las relaciones explícitas entre los elementos que lo componen”. (p.272)

Según Aranda y Martínez (2012) manifiestan que la cohesión “está constituida por las relaciones formales entre los componentes textuales. Estos medios formales pueden ser gramaticales o léxicos”. (p.96)

Por otro lado, Teixeira (2008) en la investigación donde pretende saber qué importancia los docentes atribuyen a la cohesión en la construcción del sentido del texto describe las propuestas clasificatorias de algunos autores sobre mecanismos de cohesión.

Fávero (2002), tras criticar tanto la clasificación de Halliday & Hasan (1976) como la de Beaugrande & Dressler (1997), propone una reclasificación de los mecanismos de cohesión textual en términos de función que esos mecanismos ejercen en la construcción del texto. Así la autora cita tres tipos de cohesión con sus respectivos mecanismos.

Cohesión referencial: Este grupo engloba: a) sustitución; b) Reiteración.

Cohesión recurrente: Este grupo engloba: a) paralelismo; b) Paráfrasis; c) recursos fonológicos, segmentales y supra-segmentales.

Cohesión secuencial: Este grupo engloba: a) Secuencia temporal; b) Secuenciación por conexión.

Para Koch (2002), existen recursos en la lengua que tienen por función establecer relaciones de sentido entre enunciados o parte de enunciados, como, por ejemplo: oposición o contraste, finalidad, consecuencia, localización temporal, explicación o justificativa, adición de argumentos o ideas, etc. La autora, así como Fávero (2002), propone una clasificación basada en la función de los mecanismos cohesivos en la construcción de la textualidad. Se diferencia, pues, de esta principalmente cuando considera solamente dos modalidades de cohesión y sus mecanismos:

Cohesión referencial: Este grupo engloba: a) Artículos; b) Pronombres; c) Elipse; d) Numerales; e) adverbios; f) Pro-formas verbales; g) expresiones o grupos nominales definidos; h) Nominalizaciones; i) expresiones sinónimas o casi sinónimas; j) nombres genéricos; l) Hiperónimos o indicadores de clase.

Cohesión secuencial: Este grupo engloba: a) recurrencia de términos; b) la recurrencia de estructuras o paralelismo sintáctico; c) recurrencia de contiendas semánticas o paráfrasis; d) recurrencia de recursos fonológicos segmentales y / o supra-segmentales; e) recurrencia de tiempo y aspecto verbal; f) procedimiento de mantenimiento temático; g) progresión temática; h) encadenamiento; i) conexión. (p.48-49)

Finalmente, Evangelista (2014) manifiesta que:

En el 'tejido' textual se dan tres tipos de relaciones entre los enunciados: gramaticales, léxicas y semánticas. Estas relaciones no solamente dan cohesión, sino que aportan también coherencia y corrección creando, de este modo, una urdimbre lingüística sobre la que descansan las ideas. (p.230)

❖ **La cohesión gramatical.**

Consiste en la aplicación de los recursos gramaticales para lograr la relación pertinente de los segmentos del texto.

Deixis

Permite el empleo de tres clases gramaticales: pronombres, adverbios y determinantes para evitar la redundancia e impertinencia del texto. Se clasifica en anáfora (deíctico que indica a alguien ya mencionado) y catáfora (deíctico que anticipa la aparición de alguien).

Elipsis

Es un mecanismo lingüístico que consiste en anular un vocablo de la enunciación, porque ya se identificó anteriormente en el texto. Asimismo, otorga claridad y economía lingüística a la producción textual.

Relaciones temporales

Indica la aplicación de los verbos teniendo en cuenta los accidentes gramaticales de tiempo (presente, pretérito y futuro) y modo (imperativo, subjuntivo, condicional e indicativo) según la intención comunicativa.

❖ La cohesión léxico – semántico

Establece la conexión de significados y asegura la exactitud y la claridad de la estructura de contenido de la unidad informativa.

Repetición

Consiste en repetir un término o segmento clave que carece de vocablo equivalente, pero integra la parte principal de la unidad comunicativa.

Sustitución

Consiste en reemplazar un vocablo por otro con significado semejante.

Campo semántico

Es el grupo de palabras que comparten semas principales, las cuales contribuyen a la continuidad de las ideas y del tema central.

❖ Los conectores lógicos

Son términos o locuciones que funcionan como nexos, cuyo propósito principal es relacionar los enunciados (frases, proposiciones y oraciones) teniendo en cuenta el criterio semántico y sintáctico. Asimismo, permite organizar pertinentemente la macroestructura del texto.

❖ Signos de puntuación

Son representaciones gráficas imprescindibles para formar la estructura semántica del texto. También articula las ideas de las unidades informativas a fin de lograr la intención comunicativa del texto.

c. Adecuación

Según Cassany et al. (1998) sostienen que:

Es el conocimiento y el dominio de la diversidad lingüística. La lengua no es uniforme ni homogénea, sino que presenta variaciones según diversos factores: la geografía, la historia, el grupo social, la situación de comunicación, la interrelación entre los hablantes, el canal de comunicación, etc. (p.317)

El texto es una unidad comunicativa que permite la interrelación de los agentes activos del sistema, por lo tanto, es necesario seleccionar la forma más apropiada de comunicar el mensaje, es decir, tener en cuenta el nivel de habla que se empleará para cada situación comunicativa.

Asimismo, Cassany et al. (1998) manifiestan que para lograr una adecuación pertinente del texto se debe seguir las siguientes pautas:

Si el texto consigue realmente el propósito comunicativo por el cual ha sido producido (por ejemplo: informar de un hecho, exponer una opinión, solicitar algún punto, etc.). Si se ve claro que se trata de una argumentación, de una petición, etc.

Si el tratamiento personal (tú, usted) que utiliza el texto es el correcto para la situación y si es sistemático en todo el texto. Es muy normal que los alumnos empiecen un escrito con usted y que más adelante se pierdan y recurran al tú más familiar.

Si se mantiene el mismo nivel de formalidad, sea alto o bajo, durante todo el texto. Si la formalidad es alta, no debe haber ninguna expresión demasiado vulgar o coloquial y, por el contrario, si el tono es de familiaridad, no deben aparecer palabras demasiado técnicas o cultas, y la sintaxis no debería ser excesivamente compleja. En los

textos de los alumnos, no es extraño encontrar mezclas de niveles de formalidad, que indican carencias expresivas en este apartado.

Si se mantiene el mismo grado de especificidad, sea también alto o bajo, durante todo el texto. Si el texto trata de un tema especializado, es lógico que se utilice la terminología específica del campo y que se eviten las expresiones coloquiales y las palabras generales, porque pierden precisión. Los alumnos pueden tener también carencias en este terreno. (p.318)

En síntesis, esta propiedad del texto permite realizar los ajustes necesarios para cumplir con el propósito comunicativo, pues, es conocido que la variación situacional y el nivel cultural influyen en la comprensión de los mensajes.

B. Producción de textos escritos

Escribir es una actividad compleja para los estudiantes, puesto que, requiere desarrollar competencias lingüísticas como: conocimiento de la gramática, propiedades textuales y superestructura del texto. Al respecto Rodríguez, Muñoz y Ángel (2015) sostienen:

La escritura se define como el uso consciente, reflexivo y controlado del código escrito para generar texto. Todo acto de escritura implica un proceso, una función semiótica, el dominio del código escrito. Ahora bien, ese uso implica un conocimiento de la gramática de la lengua (ortografía, aspectos morfosintácticos, etc.), de los mecanismos de cohesión del texto (conectivos, referencias, elipsis, puntuación, etc.), de las diversas formas de coherencia según el tipo de texto, de factores pragmáticos, estilísticos, retóricos e, incluso, de las sutiles convenciones sobre la disposición espacial del texto (márgenes, espacios en blanco, tamaños de las letras, etc.). (p.07)

De igual manera, Niño (2012) afirma “escribir es un proceso de creación mental que conduce a la producción de un escrito por medio del cual nos comunicamos con un lector”. (p.18)

Por otro lado, Cortez y García (2010) realiza un estudio sobre la escritura desde el enfoque constructivista y manifiesta que la actividad de redacción estuvo presidida por la iluminación fortuita, el empirismo y el criterio acrítico del redactor. Esta tendencia tradicional se fundamentó en la propuesta clásica de comunicación, la cual determina que es el proceso de construcción del mensaje a través de un código, cuyo receptor tiene la obligación de decodificar la información a fin de saber el propósito de la acción comunicativa. Asimismo, en la teoría del conductismo, que se centra en condicionar el conocimiento a estímulos y refuerzos; finalmente, en la corriente del estructuralismo, la cual,

tiene como objeto de estudio a la oración. Por lo tanto, limitó la instrucción al resultado como producto, donde el rol principal del docente era la corrección de forma y no de fondo del texto. Esto evidencia que no se daba prioridad a las etapas de redacción (planificación, textualización y corrección), en consecuencia, las composiciones eran mecanizadas, incongruentes y someras.

Sin embargo, en la actualidad el paradigma constructivista centrada construir el aprendizaje a partir de la interacción con situaciones significativas y fundamentado en la teoría cognitiva, otorga relevancia a las habilidades mentales para la producción de textos. Por tal razón, la redacción se enfoca como un conjunto de operaciones que logran construir un texto. Además los procedimientos recobran importancia y se conciben como herramientas para descubrir y procesar el conocimiento.

Sintetizando, escribir se define como el proceso que permite construir un sistema de comunicación a partir del uso de la lengua, la cual representa gráficamente el conocimiento y permite interactuar en la sociedad. Asimismo, es una destreza compleja, donde el escritor debe transitar racionalmente por etapas (planificación, textualización y revisión) que logren hilvanar su discurso escrito.

1. Tipología textual

Es la forma general de organizar la estructura del texto, es decir, el modo de sistematizar las ideas de la unidad comunicativa de acuerdo a la intención del escritor. Al respecto, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2013) manifiesta que el esquema de composición de las ideas del texto permitirá identificar la superestructura textual. La organización del contenido dependerá de la intención comunicativa del redactor.

Asimismo, Werlich (citado en Cortez y García, 2010) “propone cinco categorías de texto a partir de dos factores: los contextuales como el tema, propósito, relación emisor –receptor; y los textuales referidos al mismo uso del lenguaje”. (p.223)

❖ **Texto descriptivo**

Consiste en describir y detallar las características físicas (prosopografía) y psicológicas (etopeya) de personajes presentes en el texto. También cuenta cómo son las zonas geográficas (topografía) y situaciones.

Figura



Figura 1. Esquema del texto descriptivo. Rutas de aprendizaje (2013) por Ministerio de Educación.

❖ Texto expositivo

Es una composición que explica un determinado tema de manera objetiva, con el propósito de informar y transmitir conocimiento sobre acontecimientos, datos específicos y avances tecnológicos. Son textos expositivos los libros educativos, los manuales técnicos, los compendios y los artículos divulgativos.

Figura

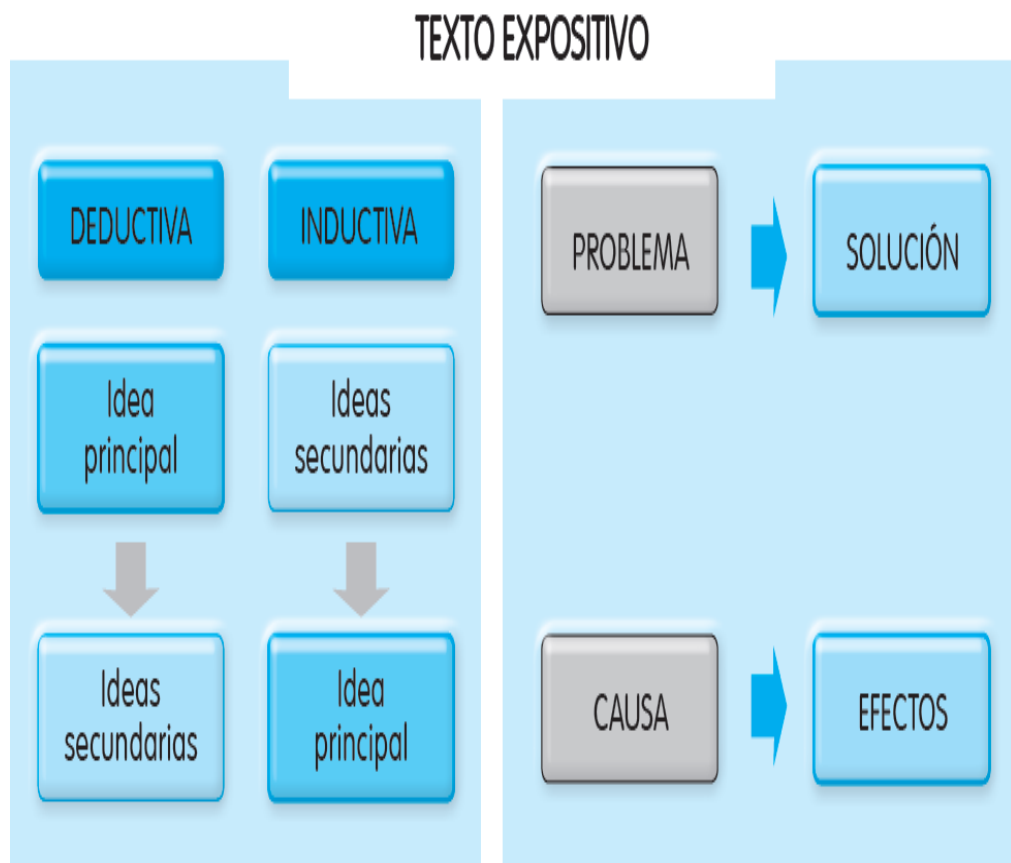


Figura 2. Esquema del texto expositivo. Rutas de aprendizaje (2013) por Ministerio de Educación.

❖ Texto argumentativo

Se define como la clase de texto que centra su composición en la manifestación de valoraciones, interpretaciones y juicios sobre temas polémicos. Su finalidad es defender o rechazar una tesis a través de argumentos válidos y fundamentados. Por consiguiente, la forma argumentativa sustenta y demuestra, por medio de una serie de razonamientos y procedimientos, un punto de vista, una teoría, una doctrina, etc.

Figura

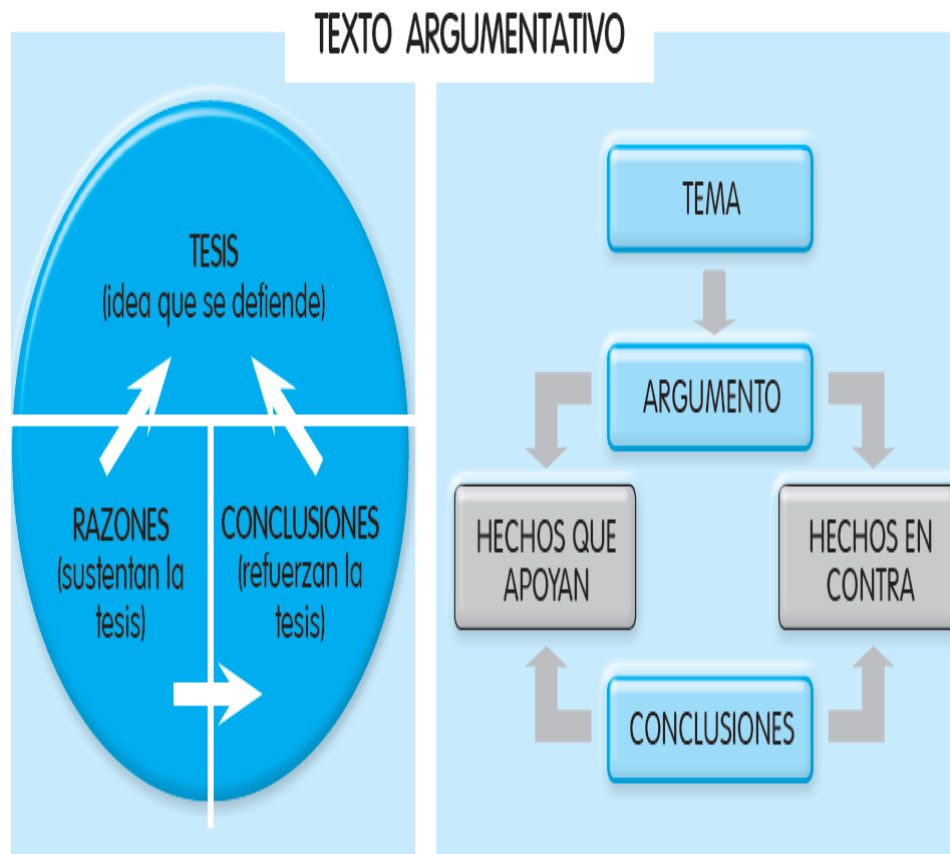


Figura 3. Esquema del texto argumentativo. Rutas de aprendizaje (2013) por Ministerio de Educación.

❖ Texto narrativo

Es un composición literaria que armoniza hechos reales con la ficción de escritor, sin embargo, la narración del contenido se presenta creíble para el lector, por el empleo de la verosimilitud (rasgo de la literatura que los hechos imaginarios los exhibe como aceptable). Su finalidad es relatar acontecimientos que le suceden a los personajes en un tiempo y espacio determinado.



Figura 4. Esquema del texto narrativo. Rutas de aprendizaje (2013) por Ministerio de Educación.

❖ **Texto instructivo**

Es una unidad comunicativa en modo imperativo que proporciona las directrices para alcanzar el desarrollo de una tarea. Se encuentra en reglamentos internos, hojas de proceso, hojas de seguridad (MSDS), manual de usuario de equipos, los planes de respuesta a emergencia (PRE), etc.

2. Modelos de producción textual

Son los paradigmas que han intentado explicar el proceso de composición escrita, teniendo en cuenta factores cognitivos, pragmáticos, sociales y lingüísticos.

a. Modelo de Hayes y Flower

Según Paniagua (2016) sostiene que el modelo gira en torno al proceso cognitivo y no a las etapas, y se sustenta en cuatro puntos clave.

- ❖ La actividad de escribir se define como el conjunto de procesos cognitivos sistematizados por el redactor según la necesidad de la construcción.
- ❖ Los procesos mentales están organizados mediante una subordinación, de tal manera que, cualquier proceso puede realizarse en otro.
- ❖ La acción de redactar se considera un proceso intelectual guiado a alcanzar un objetivo.

- ❖ Los objetivos planteados por el escritor al principio pueden ser replanteados de acuerdo a la necesidad encontrada en el proceso de composición.

Asimismo, Camps (1990) afirma que el modelo

está formado por tres componentes, entre las cuales se establecen diversas interrelaciones: la memoria a largo plazo del escritor, el contexto de producción, que consta de los elementos que configuran la situación retórica y del texto producido en cada momento y, finalmente, el proceso propiamente dicho. (p.05)

- ❖ **La memoria a largo plazo**

Contiene los saberes que el redactor ha adquirido sobre las diferentes sectores de la sociedad en el transcurso de su formación; los cuales le servirán como basa para el proceso de composición.

- ❖ **El contexto de producción**

Consiste en identificar las condiciones del entorno y las características del lector a fin de adecuar el producto escrito a sus exigencias. Asimismo, la indagación objetiva permitirá iniciar el proceso de escritura de manera correcta.

El modelo está basado en la psicolingüística y está conformado por los siguientes procesos.

❖ **La planificación**

Es el proceso que consiste en gestionar el conocimiento que se requiere precisar previamente a la redacción. Como por ejemplo fijar las metas que se propone lograr con la composición, asimismo, generar ideas a partir de la memoria a largo plazo y la investigación bibliográfica, por último, sistematizar las ideas en función a la jerarquía y situación comunicativa.

❖ **La textualización**

Es la redacción propiamente dicha teniendo en cuenta la planificación realizada en el primer proceso. Aquí se realiza la composición, por lo tanto, se exige que el escritor aplique su competencia lingüística, principalmente, sobre propiedades del texto (adecuación, coherencia y cohesión) , lingüística textual y gramática.

❖ **La revisión**

Consiste en examinar el producto escrito mediante la lectura y análisis de forma y fondo; a fin de reajustar el contenido y se logre la meta. En este proceso la corrección se convierte en una herramienta para adquirir conocimiento y perfeccionar el texto.

Figura

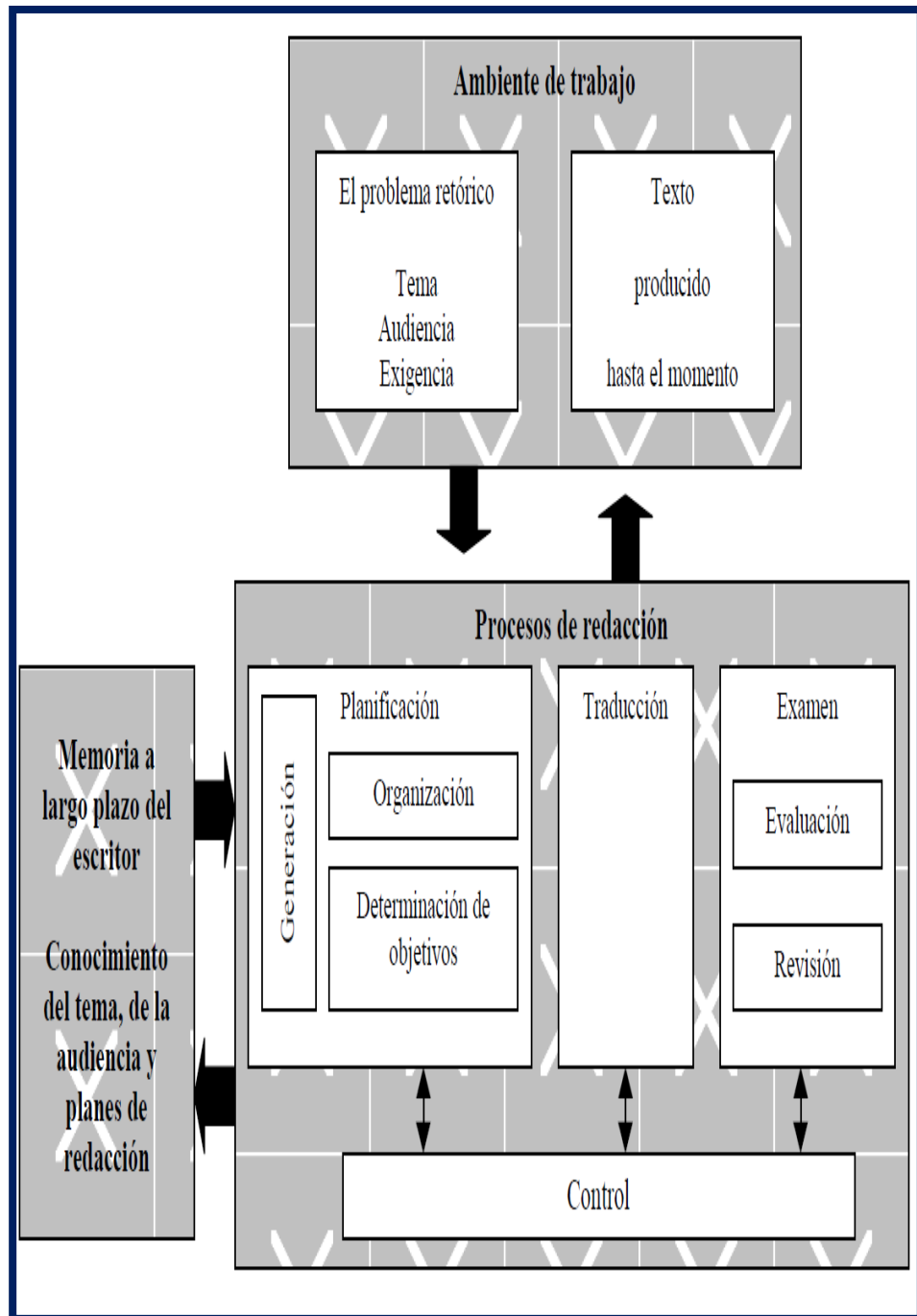


Figura 5. Esquema del modelo de Flower y Hayes. Textos en contexto (1996) por Lectura y Vida.

b. Método de proyecto

Es conceptualizado como una secuencia de procedimientos sistematizados, las cuales permiten desarrollar competencias de acción profesional y preparan para asumir retos en la sociedad competitiva. Asimismo, está basado en la teoría pragmática de Jhon Dewey quien determina que el conocimiento es entendido a través de los resultados perceptibles y el aprendizaje involucra la relación directa con los objetos.

Al respecto, (SENATI, 2016) sostiene que este método se define como “un conjunto de atractivas experiencias de aprendizaje que involucran a los estudiantes en proyectos complejos y del mundo real a través de los cuales desarrollan y aplican habilidades y conocimientos”. (p.09)

Del mismo modo, manifiesta que el método de proyectos presenta las siguientes características:

❖ Enfoque orientado a los estudiantes

La elección y realización de las tareas, problemas o proyectos deben estar direccionadas a la realidad de los estudiantes.

❖ Proyectos, problemas reales y relevancia práctica

Las tareas, problemas y proyectos que se desarrollan deben estar de acuerdo a las labores del entorno. Esto permitirá lograr un aprendizaje holístico y el desarrollo de competencias que facilitará la inserción laboral y el desarrollo social personal de estudiante.

❖ **Enfoque orientado a la acción**

Los estudiantes desarrollarán los problemas, tareas, proyectos en forma autónoma realizando acciones concretas que permitan el logro de competencias.

❖ **Enfoque orientado al producto y al proceso**

Como resultado de la aplicación del método de proyectos se obtienen productos relevantes y de utilidad, los cuales serán presentados para conocimiento, valoración y crítica de otros miembros integrantes de los Centros de Formación y de los sectores productivos. Considerando que todo ello es consecuencia directa del proceso desarrollado en cada fase, el cual es evaluado constantemente.

❖ **Aprendizaje Integral**

El desarrollo de los proyectos, tareas y la solución de los problemas de aprendizaje están orientados a alcanzar las competencias de acción profesional: competencia técnica, competencia metódica y competencia personal – social. La metodología permite la aplicación de varias técnicas didácticas de acuerdo al problema, tarea o proyecto a realizar. El docente selecciona y utiliza las técnicas didácticas más adecuadas para el desarrollo de competencias técnicas, metódicas, personales y sociales de manera integral en los estudiantes.

❖ **Enfoque orientado la auto organización colectiva**

El aprendizaje investigativo facilita aprender a trabajar en forma conjunta dándole mucho sentido e importancia al aprendizaje mediante el trabajo en equipo y solucionar problemas en forma conjunta.

❖ **Enfoque interdisciplinario**

La realización del método de proyectos permite hacer uso o combinar distintas áreas del conocimiento, materias e incluso otras especialidades, por ello se le considera interdisciplinar.

Asimismo, Tippelt y Lindemann (2001) que “el método de proyectos permite desarrollar el modelo ideal de una acción completa a través de las seis fases del proyecto”.(p.05)

❖ **Informar**

Consiste en que los estudiantes analicen el proyecto y recopilen la información que se requiere para el desarrollo del proyecto planteado.

❖ **Planificar**

En esta etapa se establece la ruta metodológica por donde el estudiante debe transitar para cumplir su meta. Asimismo, consiste en planear qué materiales, equipos, instrumentos se necesita para realizar la operación.

❖ **Decidir**

El estudiante, integrante de un equipo, debe decidir en forma conjunta cuál de los procedimientos o estrategias de solución deben seguir de acuerdo a la planificación realizada. Luego, se discute intensamente con el instructor a fin de llegar a tener una decisión colectiva.

❖ **Realizar**

Es la fase trascendental del proyecto, pues, permite aplicar el conocimiento y construir un producto como resultado de una exhaustiva investigación y trabajo en equipo. De esta manera, los integrantes del equipo realizan sus tareas según la planificación elaborada previamente.

❖ **Controlar**

Consiste en verificar el proyecto con la finalidad de determinar si cumple con lo establecido en la planificación y normas técnicas vigentes. Si se detecta algún error que se puede haber cometido durante la ejecución del proyecto, existe la posibilidad de corregirlo y volver a evaluar la calidad del trabajo.

❖ **Valorar**

Culminado el control se organiza una etapa de reflexión y evaluación del proyecto con un intercambio de opiniones donde participan los estudiantes e instructores para analizar los resultados obtenidos en el control.

Figura

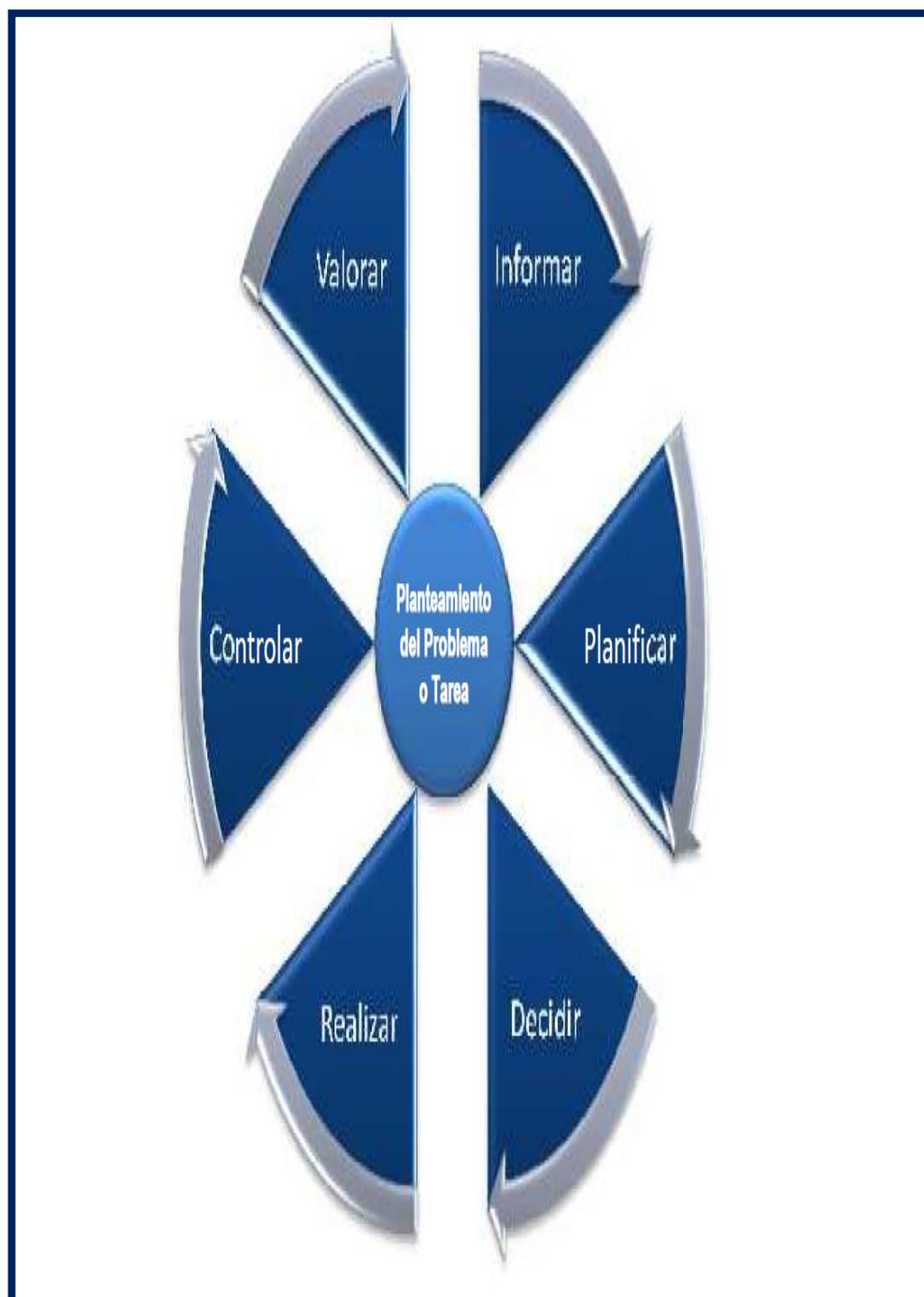


Figura 6. Esquema del método de proyectos. Módulo de inducción (2016) por SENATI.

c. Modelo de proyecto de escritura de un género.

Cassany (2005) presenta el modelo de composición para construir un texto y manifiesta las siguientes pautas para su aplicación:

A parte del planteamiento inicial de la tarea y de su evaluación final, el modelo consta de dos partes, una de lectura y análisis de modelos (actividades 1 -3) y otra de composición (actividades 4 - 8). El tiempo de las distintas actividades, los materiales usados y las interacciones entre aprendices, aprendiz y docente varían según las circunstancias, si bien la mayor parte de las tareas son cooperativas, para realizar con uno o varios compañeros (excepto 5 y 7). En los apartados de planificación y revisión, se pueden variar las técnicas usadas en cada secuencia. Puesto que la tarea se realiza en clase, el docente tutoriza los grupos y las parejas mientras trabajan. En el caso de la falta de tiempo, los pasos 5 o 7 pueden terminarse fuera de clase, pero es relevante retomar la tarea en la siguiente clase. Las producciones del alumnado pueden recibir una corrección final del docente o pueden guardarse en el portafolio de cada aprendiz. También puede incluirse al final algún tipo de actividad de reflexión para fomentar la conciencia y la autonomía del alumnado sobre el propio aprendizaje: ¿dónde aprendiste más?, ¿cuándo te sentiste más a gusto? (p.63-65)

Puede tomarse este modelo como esquema para preparar proyectos para otros géneros discursivos. La tarea debe iniciarse siempre con actividades de lectura comprensiva de modelos a diferentes niveles: pre -lectura o activación del conocimiento previo, lectura comprensiva del contenido del texto y lectura analítica de la forma, para tomar conciencia de los recursos lingüísticos empleados. El número de

actividades de lectura y análisis puede variar según las necesidades. Para comprender el texto, se sigue la estructura de planificación, textualización y revisión. El tipo y número de tareas para cada uno de estos procesos también puede variar. Es aconsejable ir variando las técnicas de composición para que el aprendiz pueda experimentarlas todas.

En resumen, este modelo del español Daniel Cassany respalda la estrategia didáctica para la producción de artículos periodísticos, dado que, se han utilizados algunas etapas para su elaboración. Asimismo, se empleó la secuencia didáctica del método de proyecto propuesto por Kilpatrick, el cual, propone un recorrido racional y autónomo del participante por la ruta de las seis etapas: Informar, planificar, decidir, ejecutar, controlar y valorar.

OBJETIVO	ACTIVIDADES POSIBLES	EJEMPLOS	COMENTARIOS
PLANTEAMIENTO	El docente presenta el objetivo de la tarea y sus dos partes de lectura y composición.	Tarea: Escribir emails a agencias latinoamericanas para pedir información.	El género forma parte del programa y es una necesidad del aprendiz.

LECTURA DE MODELOS	1. Pre-lectura	Adivinar el tema a partir del título, predecir las palabras, elegir entre varios dibujos o fotos las que pertenecen al texto, etc.	Lee 5 emails de personas que quieren ir a América: ¿Adónde irán?, ¿qué buscan?, ¿qué piden en sus cartas?	Son tareas muy breves para activar conocimientos previos y construir motivos para leer.
	2. Lectura comprensiva	Identificar el propósito del texto, buscar las ideas principales, identificar el tema de cada párrafo.	Lee los emails: ¿Qué sabes de estas personas?, ¿cómo te las imaginas?	Se pone énfasis en el contenido y la comunicación; se hacen relecturas varias.
	3. Lectura analítica	Determinar las partes del texto, comparar textos con registros diferentes, identificar las formas verbales, una estructura sintáctica, el léxico de un campo, etc.	Subraya los verbos usados para pedir datos (me gustaría, le agradezco, espero que me pueda...), identifica los tiempos verbales y la fraseología.	Énfasis en la forma; permite comprender la estructura del modelo y aprender los recursos lingüísticos utilizados.

COMPOSICIÓN DEL ESCRITO	4. Planificación	Analizar al lector, torbellino de ideas sobre el tema, hacer un esquema, hablar con un co-lector.	Elige un lugar de América para visitar y haz una lista de todo lo que necesitas saber. Busca agencias en internet.	Número variable de tareas de análisis del contexto, formulación de propósito, generación de ideas, etc.
	5. Textualización	Escribir un 1er borrador, completar un texto fragmentario, escribir a partir de un guion.	Escribe los emails, a partir de tus ideas y utilizando expresiones de los modelos.	Grado variable de cobertura de la tarea, con apoyos (modelo, pautas, extensión variable).
	6. Revisión	Autoevaluar el borrador con una guía; coevaluarlo con un compañero, usar reglas de gramática, decir 3 puntos mejorables y 3 positivos del texto, consultar el diccionario.	Responde al cuestionario de autoevaluación; intercambia texto y cuestionario con un compañero; lee su texto y verifica sus respuestas.	Énfasis en la adquisición de recursos (criterios, gramática) para mejorar el borrador y en la lectura de los escritos de los compañeros.
	7. Retextualización	Escribir un 2do borrador: corregir errores, mejorar el texto. Revisión del docente o de otro aprendiz, inclusión del texto en el portafolio, etc.	Mejora tu texto con las ideas de tus compañeros. Pásalo en limpio.	Énfasis en la mejora del texto y en evaluación formativa.
	8. Evaluación Final		Envía tu texto a la agencia y espera respuesta. Incluye una copia en tu portafolio.	Énfasis en la evaluación sumativa, que incluye evaluaciones previas.

<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	<p>Questionarios para determinar lo aprendido, las dudas, las mejores tareas, etc.</p>	<p>Responde: ¿qué aprendiste en este proyecto?, ¿qué te falta aprender?, ¿qué tarea te gustó más? Compara tus respuestas con otros.</p>	<p>Énfasis en la formación del aprendiz: incremento del autoconocimiento, responsabilidad, autonomía, etc.</p>
--	--	---	--

Figura 7. Esquema modelo de proyecto de escritura. Expresión escrita en L2/ ELE (2005) por Arco Libros

C. Texto informativo

Es una composición que permite informar sobre acontecimientos y temas de interés masivo. Proporcionan información actual, la cual está estructurada en función a un contenido específico. Asimismo, el (MINEDU, 2013) sostiene que el texto informativo “busca ofrecer información precisa sobre un tema y, además, que el lector la comprenda. Un texto informativo se caracteriza por emplear un lenguaje objetivo, sin palabras de contenido emocional”. (p.54)

1. Lenguaje periodístico

Según Mapelli (2007) manifiesta que “es un lenguaje sectorial, lenguaje que aparece históricamente dominado por un determinado grupo social (el grupo profesional de los periodistas) para la elaboración del mensaje periodístico que tiene que ser comunicativamente eficaz y lingüísticamente económico”. (p.02)

Asimismo, indica los rasgos de un texto informativo son las siguientes:

❖ Concisión

Consiste en la aplicación de una sintaxis sencilla: El empleo de oraciones cortas y lineales y de la nominalización. Los diversos elementos de la oración deben estar dispuestos siguiendo el orden lógico: sujeto, verbo, complementos (directo, indirecto, circunstancial). Este orden solo debería verse alterado para destacar alguno de los componentes de la oración.

❖ Claridad

Genera la comprensión del texto, para ello se debe usar términos precisos, que sean entendibles para el receptor. Del mismo modo, se debe procurar no manifestar expresiones confusas y otros vicios del lenguaje.

❖ **Objetividad**

Permite la factibilidad de la investigación, pues, centra al escritor en el análisis de hechos reales. La aplicación de adjetivos antepuestos o valorativos es un síntoma inequívoco de subjetivismo en el tratamiento de esa información, como también lo es la presencia de pronombres o de formas verbales en primera persona.

❖ **Densidad**

Es un rasgo que busca el equilibrio de los enunciados y términos que conforman la estructura del texto, puesto que, les otorga importancia por la información significativa que confieren al texto.

❖ **Brevedad**

Consiste en expresar las ideas con precisión y no con extensión; a fin de no confundir e interrumpir la comprensión del mensaje.

2. Géneros periodísticos

Son las agrupaciones de los textos periodísticos a partir de características similares en su estructura de forma o fondo. En palabras de Mapelli (2007) los géneros periodísticos son “las distintas formas de expresión que encontramos en los medios de comunicación y que se diferencian por su estructura retórica, su estilo y sus finalidades específicas”.

Según Martínez (1974) afirma que los géneros periodísticos son “las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (p.70)

Por otro lado, Gallego (2012) clasifica el género periodístico en tres subgéneros:

a. Subgéneros informativos

Su finalidad es transmitir hechos noticiosos de manera objetiva y sistemática, presenta una estructura anticlimática o de pirámide invertida.

❖ Noticia.

Es la especie periodística más conocida y tiene como función difundir información sobre sucesos actuales de interés colectivo.

Características

El relato debe ser objetivo, imparcial y compatible con la realidad.

La información debe ser presentada brevemente, sin repeticiones, ni ambigüedades.

La redacción se realiza empleando verbo impersonal.

Estructura

Este texto periodístico tiene una estructura anticlimática (pirámide invertida), el relato se da de forma descendente, es decir, enuncia los hechos más relevantes al inicio. Los componentes de la noticia son:

Titulares

Contiene enunciados principales. Su configuración gráfica es particular (tipografía diferente al cuerpo). Asimismo, su propósito es despertar el interés del lector, para ello utiliza la función conativa del lenguaje.

Lead

Es una unidad comunicativa que sintetiza el mensaje, es decir, contiene la información más relevante de acontecimiento novedoso.

Cuerpo

Es la parte donde se explica el desarrollo de los hechos de manera decreciente, indica explícitamente qué sucedió, quiénes participaron, dónde se dio los sucesos, cómo y cuándo se llevó a cabo.

❖ **Reportaje**

Es un subgénero informativo que se centra en exponer de forma minuciosa un hecho que fue noticia o un acontecimiento habitual. También cumple la estructura de pirámide invertida, finalmente, el reportero se presenta como un testigo de los sucesos.

❖ **Entrevista.**

Es una comunicación entre dos o más participantes donde se recaba información sobre un tema particular; con la finalidad de investigar, informar o difundir datos personales.

b. Subgéneros de opinión

Es un texto que permite manifestar comentarios, valoraciones e interpretaciones sobre temas de interés. Su estructura es libre y su organización de contenido se da de la siguiente manera: introducción (exposición de información importante y novedosa); argumentación (parte donde se fundamenta la tesis, a través de valoraciones e interpretaciones); conclusión (desenlace que sintetiza el texto).

❖ **El editorial**

Es una composición argumentativa sobre un acontecimiento actual, que comparte la filosofía del periódico. Este texto no aparece firmado, pero representa la opinión de la empresa.

❖ **Artículo**

Es un texto breve donde un especialista expone sus ideas, comentarios y análisis sobre un asunto polémica de la sociedad, con el propósito de persuadir al público.

❖ **La columna**

Es un tipo de texto de opinión, con la peculiaridad que aparece en un lugar fijo del periódico. Su nombre tiene relación con la presentación del texto. Es breve. Ofrece una máxima libertad expresiva y una visión particular sobre un tema de actualidad, aunque no necesariamente de rabiosa actualidad (función expresiva). Pretende crear un estado de opinión en el público (función apelativa). El lenguaje de la columna es agresivo y dinámico y se suelen mezclar los registros (culto, técnico, familiar, vulgar); el lenguaje puede ser muy distinto según el asunto, enfoque, intención y carácter del autor. Busca llamar la atención en poco espacio, lo que lleva al autor a realizar juegos de artificio verbales y estilísticos (figuras literarias, por tanto, función poética).

c. Subgéneros mixtos o híbridos.

Son composiciones que combinan rasgos informativos con las opiniones y argumentaciones.

❖ **Crónica**

Es un relato de acontecimientos reales narrado por alguien vinculado al suceso. Asimismo, este introduce su interpretación y apreciación sobre lo acaecido con el fin de difundir su valoración personal.

3. Artículo periodístico

Escrito donde el autor prioriza su punto de vista para explicar, argumentar y valorar un tema de importancia para la colectividad. Al respecto, Vivaldi (citado en Torres, 2006) define al artículo periodístico de la siguiente manera “ Escrito, de muy vario y amplio contenido, varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea de especial trascendencia, según la convicción del articulista”. (p.01)

Yanes (2004) ratifica lo explicado por Vivaldi al sostener que:

“El artículo es un género periodístico de opinión que refleja la interpretación que su autor hace sobre asuntos de la actualidad informativa. Se trata de un texto en el que se interpretan las noticias más recientes, aspecto que lo diferencia de un artículo literario. Su estructura goza de absoluta libertad, por lo que algunos investigadores afirman que existen tantos tipos de artículos como autores” (p.01)

a. Características

La Universidad Autónoma de Occidente (UAO, 2017) manifiesta que para redactar un artículo periodístico se debe considerar lo siguiente:

Escriba sobre un tema controversial y de actualidad. Cuando un asunto está dominando las noticias esto es lo que los lectores quieren leer.

Desarrolle una sola idea de manera clara y persuasiva. Defina una postura.

Ponga su punto principal en la parte superior. Conecte al lector, convéncalo de que vale la pena leer el artículo.

Ofrezca soluciones y/o recomendaciones específicas. Un artículo de opinión no es una noticia que se limita a describir una situación; es su opinión sobre la manera de mejorar las cosas.

Utilice su propia voz. Los mejores ejemplos provienen de su propia experiencia. Esto le ayudará a desarrollar argumentos que apoyen su postura.

Utilice frases y párrafos cortos.

Evite la jerga. Si un detalle técnico no es esencial para su argumentación, no lo use. Lenguaje sencillo no significa pensamiento sencillo.

Utilice la voz activa. No escriba: "Es de esperar que el gobierno...".

En su lugar diga: "Espero que el gobierno se...". La voz activa es casi siempre mejor que la voz pasiva. Es más fácil de leer y no deja ninguna duda.

Reconozca el otro lado. Aunque usted tenga una postura definida frente al tema expuesto en el artículo, tenga en cuenta los contraargumentos que se pueden presentar. (p.01-02)

Estas características se complementan comprendiendo la importancia de la argumentación en la composición de artículos periodísticos.

b. La argumentación

Carrillo (2007) asevera que

la argumentación es principalmente una construcción o estructuración lingüística (que conlleva o indica un valor argumentativo, pero que también construye y estructura los enunciados). A la cual va unida el proceso lingüístico-cognitivo de la inferencia, realizado por medio de la lengua, pero fundamentado en una determinada construcción de la realidad. (p.316)

De lo mencionado, se puede afirmar que el acto de argumentar permite fundamentar categóricamente la opinión del articulista, construyendo razonamientos coherentes a partir del análisis del entorno.

Por otro lado, weston (2006) manifiesta que argumentar consiste en

ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión. Aquí, un argumento no es simplemente la afirmación de ciertas opiniones, ni se trata simplemente de una disputa. Los argumentos son intentos de apoyar ciertas opiniones con razones. (p.11)

Asimismo, establece los cuatro tipos de argumentos:

❖ **Argumento de autoridad**

Es un recurso que fundamenta una opinión considerando citas de especialistas, instituciones, escritores, etc. que son reconocidos por la comunidad científica como autoridades en el campo de investigación.

❖ **Argumento de ejemplo**

Son hechos específicos que coadyuvan para realizar deducciones sobre un asunto determinado. También, es importante sustentar al menos tres argumentos de este tipo para evitar contrargumentos.

❖ **Argumento por analogía**

Son comparaciones de fenómenos, hechos, teorías y objetos; con el propósito de obtener una deducción a modo de conclusión que refuerce la interpretación o valoración sobre un tema.

❖ **Argumento acerca de las causas**

Consiste en fundamentar una tesis a partir del hallazgo de las causas. Este recurso es el más empleado, sin embargo, exige un

trabajo concienzudo, pues, la determinación de una causa conlleva a indagar sobre otra.

c. Estructura del artículo de opinión

Finalmente, se presenta la estructura del artículo periodístico teniendo en cuenta lo establecido por la (UAO, 2017).

1. Introducción. Es el primer párrafo. Debe enganchar al lector, de lo contrario éste no leerá más allá, hay que captar su atención. Tiene que aparecer aquí el problema o la situación sobre la que se opina. 2. Tesis. Idea en la que el autor cree y que inmediatamente es defendida con una serie de argumentos. (En ocasiones este orden puede aparecer invertido, presentándose en primer lugar los argumentos para terminar con la tesis que se defiende). 3. Argumentos. Estos pueden ser a favor o en contra de la tesis. Conviene agrupar todos los puntos positivos en un párrafo. Si simplemente se trata de enumerar consejos, por ejemplo, y no hay ningún argumento en contra, cada uno debería ir en un párrafo separado. Si hay puntos negativos, argumentos en contra, no deben situarse en el mismo párrafo que los puntos a favor. Y deben presentarse encabezados por alguna frase del tipo “también podría argumentarse que..., hay quien defiende que...” seguido de un “pero/sin embargo” que desmonte de antemano el valor de esos razonamientos. A eso se le llama contraargumentar. 4. Conclusiones. Puede tratarse de la conclusión o la opinión personal, de un resumen de lo expuesto, o de motivar al lector a tomar acción. (p.02-03)

D. Estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura para la producción de artículos periodísticos.

La sociedad contemporánea exige el desarrollo de la capacidad de producción de textos escritos para la comunicación eficaz a nivel empresarial, social y educativo. No obstante, el redactor se encuentra confrontado al momento de construir la unidad comunicativa, pues posee la información en la etapa psíquica; pero, lamentablemente, no cuenta con la competencia metódica, ni técnica para asumir un rol protagónico en el proceso de composición.

Del mismo modo, en la Institución educativa se hace palmario esta compleja situación, puesto que, la concepción de producción textual se ha limitado al dictado de enunciados y transcripción de información; generando en el estudiante un pensamiento acrítico y hermético de comunicación escrita.

Por tal razón, se implementó la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura con el propósito de desarrollar la capacidad de producción textual, principalmente, artículos periodísticos. Asimismo, impulsar al pensamiento disruptivo a fin de potencializar la creatividad e innovación; a partir de un acto autónomo, crítico y responsable.

La estrategia didáctica tiene como basamento la teoría de la pedagogía activa: El modelo de proyecto de escritura de Daniel Cassany y las secuencias didácticas del método de proyecto de Kilpatrick. El primero, aportó las etapas de lectura de modelos, textualización y evaluación; mientras que, el segundo, la fase de planificar, decidir, ejecutar, controlar y valorar.

1. Fundamentos

a. Pedagógico

Según Díaz y Hernández (citado en Delgado y Solano, 2009) sostienen:

Las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza. Por esto, es importante definir cada una. Las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. (p.04)

b. Lingüístico

En este aspecto se ha requerido los presupuestos de la lingüística del texto, por su importante aporte en sistematizar la teoría del texto a un nivel más objetivo considerando la producción de un texto como la unidad comunicativa sustentada en las propiedades de coherencia y cohesión.

c. Sicológico

Según Mata (citado en Lacon y Ortega , 2008) afirma que

la escritura supone procesos y actividades cognitivas que, a su vez, implican varios subprocesos organizados en un sistema jerárquico, en cuyo nivel más alto se sitúa el control del proceso global. La composición es un proceso que conduce a la integración de la información en el mismo nivel y entre distintos niveles, lo que supone un alto componente de regulación. La escritura tiene carácter flexible, recursivo e interactivo. Los procesos y la estructura de la composición están afectados y controlados por variables internas (conocimiento previo de restricciones lingüísticas y del tema de la escritura) y externas (contexto comunicativo y audiencia). (p.236-237)

2. Objetivos

a. Objetivo general

- ❖ Desarrollar la capacidad de producción de artículos periodísticos, con la estrategia basada en el modelo de proyecto de escritura.

b. Objetivos específicos

- ❖ Determinar la problematización del entorno, organización del trabajo y lectura de textos modelos.
- ❖ Planificar la estructura y registro lingüístico del artículo periodístico.
- ❖ Redactar artículos periodísticos teniendo en cuenta las propiedades de coherencia, cohesión, adecuación y su estructura.
- ❖ Revisar la composición del aspecto semántico, gramatical, pragmático y estructural del artículo periodístico.
- ❖ Evaluar la producción de artículos periodísticos.

3. Etapas

PROBLEMATIZACIÓN, ORGANIZACIÓN Y LECTURA DE MODELOS	Problematización	<p>Examinar la situación significativa del proyecto y plantear hipótesis.</p>	<p>Interactuar con el contexto situacional para alcanzar un aprendizaje significativo.</p>	<p>Guía de observación.</p>
	Organización y propósito	<p>Formar equipos de trabajo de 5 o 6 integrantes.</p> <p>Analizar objetivos de la tarea y sus seis partes de la estrategia.</p>	<p>Activar conocimientos previos y construir motivos para leer</p>	
	Lectura de modelos	<p>Colegir el tema a partir del título, predecir las palabras que aparecerán, elegir entre varios dibujos o fotos las que pertenecen al texto.</p>	<p>Comprender la estructura del texto y los recursos lingüísticos empleados.</p>	
		<p>Determinar las partes del texto, comparar textos con registros diferentes.</p>		

GESTIÓN DE ESCRITURA	Planificación	Organizar los procedimientos para redactar el texto. Analizar al lector, torbellino de ideas sobre el tema, hacer un esquema, dialogar con un co-lector.	Organizar una secuencia didáctica con autonomía y coherencia.	Hoja de planificación
	Decisión	Confrontar lo planificado; para tomar acuerdos en consenso.	Determinar las posibles variables de tareas a seguir.	Hoja de planificación
TEXTUALIZACIÓN	Ejecución	Escribir un primer borrador, teniendo como guía la hoja de planificación.	Realizar las operaciones planificadas.	Rúbrica
	Control	Autoevaluar el borrador con una guía; coevaluarlos con un compañero, usar 3 puntos mejorables y 3 positivos del texto, consultar diccionario.	Enfatizar la adquisición de recursos (criterios, gramática) para mejorar el borrador y la lectura de los escritos de los compañeros.	Guía de autoevaluación Guía de coevaluación
	Retextualización	Escribir un segundo borrador: corregir errores, mejorar el texto.	Mejorar el texto con las ideas de los compañeros.	Rúbrica
EVALUACIÓN	Valoración	Revisión del facilitador, incluir el texto en una antología didáctica. Realizar una metacognición del trabajo.	Énfasis en la formación del estudiante; incremento del autoconocimiento, responsabilidad y autonomía.	Rúbrica Guía de observación

Figura 8. Esquema de estrategia didáctica.

4. Contenidos

Es importante que los estudiantes del grupo experimental se informen sobre los contenidos a fin de aplicarlos en la producción de los artículos periodísticos.

Figura

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS	
EL TEXTO	<ul style="list-style-type: none">- Definición- Características- Tipos de textos- Tema- Idea principal- Ideas secundarias
PROPIEDADES DEL TEXTO	<ul style="list-style-type: none">- Coherencia- Cohesión- Conectores
ORTOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none">- Literal- Puntual- Acentual
EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO	<ul style="list-style-type: none">- Definición- Características- Estructura- Lenguaje periodístico

Figura 9. Esquema de contenidos

5. Medios y materiales

- ❖ Textos informativos
- ❖ Papel bond A4, 80gr
- ❖ Ilustraciones (imágenes)
- ❖ Guía de aprendizaje
- ❖ Plumones
- ❖ Papelotes

6. Tiempo

La estrategia didáctica se aplicó en un bimestre, es decir, dos meses.

7. Evaluación

Para recabar información sobre el progreso del grupo experimental en relación a la variable dependiente se realizó los siguientes procedimientos.

❖ Inicio

Se aplicó el pretest con el propósito de recopilar información sobre los saberes previos de los estudiantes.

❖ Proceso

Se aplicó pruebas de desarrollo, a fin de identificar el progreso de los estudiantes.

❖ Final

Se aplicó el postest con la finalidad de verificar la influencia de la estrategia en la composición de los artículos periodísticos.

2.2. Marco conceptual

A. Artículo periodístico

Es la manifestación de nuestras interpretaciones, valoraciones, argumentaciones y opiniones en forma escrita sobre un hecho noticioso de la realidad.

B. Producción de textos

Es una actividad compleja que exige el desarrollo de competencias lingüísticas como: conocimiento de la gramática, propiedades textuales y superestructura del texto.

C. Estrategia basada en el proyecto de escritura

Es una metodología fundamentada en la pedagogía activa, presenta la ruta (secuencias didácticas) que el estudiante debe transitar para producir artículos periodísticos.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis central de la investigación

La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura desarrollará de manera significativa la capacidad de producción de artículos periodísticos en los estudiantes del primer año de la I.E. Señor de los Milagros de Cayán N° 88035 Macate – 2014.

3.2. Variables e indicadores de la investigación

a. Variable independiente

- ❖ Estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura.

b. Variable dependiente

- ❖ Capacidad de producción de artículos periodístico

Operacionalización de las variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Independiente Estrategia basada en el modelo de proyecto de escritura.	Procedimientos sistemáticos orientados a la producción de artículos periodísticos.	Etapas	Problematización, organización y lectura de modelos. Gestión de escritura Discusión académica Textualización y control Revisión y retextualización Evaluación
Dependiente Capacidad de producción de artículos periodísticos.	Facultad para producir textos con coherencia, cohesión, adecuación y manejo de estructura.	Coherencia Cohesión Adecuación Estructura	Las ideas guardan sentido lógico, sin repeticiones ni contradicciones. La conexión y construcción de los enunciados son pertinentes. El registro y variedad lingüística es acorde al destinatario. La información está organizada teniendo en cuenta la estructura del artículo periodístico.

3.3. Métodos aplicados en la investigación

a. El método bibliográfico

Permitió recabar información sobre las variables de estudio.

b. El método sintético

Sirvió para sistematizar la teoría de las variables.

c. El método descriptivo

Ayudó en la integración y explicación del modelo didáctico.

d. El método analítico- sintético

Facilitó el estudio y organización del modelo didáctico.

e. El método experimental

Ayudó a aplicar el diseño didáctico para verificar la hipótesis planteada.

f. El método estadístico

Permitió obtener los resultados que confirmen o rechacen la hipótesis.

g. El método de análisis

Sirvió para exponer el resultado de la investigación total de la aplicación del diseño didáctico.

3.4. Diseño de investigación

Para alcanzar los resultados de la investigación se aplicó el diseño preexperimental.

Figura

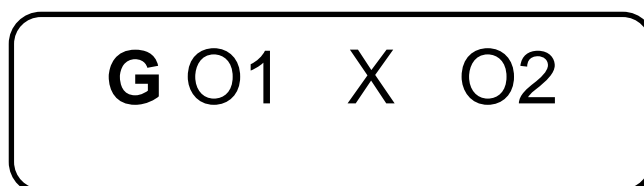


Figura 10. Esquema del diseño pre - experimental

3.5. Población y muestra

a. Población muestral

Estuvo conformada por diecisiete discentes del primer año (ciclo VI) de la Institución Educativa “Señor de los Milagros de Cayán” N° 88035 - Macate.

Figura

Grado	Sección	Estudiantes
1ro	Única	17

Figura 11. Esquema de la población muestral

3.6. Actividades del proceso investigativo

- a. Investigación de la información de las variables de estudio.
- b. Implementación del modelo didáctico.
- c. Establecer la población y muestra.
- d. Aplicar el pretest al grupo experimental.
- e. Capacitar a los estudiantes antes de usar la estrategia.
- f. Aplicar el postest para verificar la influencia de la estrategia.
- g. Analizar e interpretar los resultados.
- h. Realizar conclusiones y recomendaciones
- i. Redactar el informe de tesis.

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

Se utilizaron durante la aplicación de la estrategia didáctica.

a. Técnicas

❖ Fichaje

Se utilizó en recabar información para la redacción de los fundamentos teóricos de la investigación.

❖ **Test**

Permitió recolectar datos en el proceso de la investigación.

❖ **Evaluación**

Facilitó saber la influencia de las sesiones de aprendizaje.

❖ **Observación**

Permitió identificar información importante del objeto de estudio.

❖ **La estadística**

Permitió obtener información cuantitativa de los resultados.

b. Instrumentos

❖ **Fichas bibliográficas (textuales, resumen)**

Ayudó a teorizar las variables de investigación.

❖ **Pretest y posttest**

Permitió determinar el rendimiento del grupo de investigación, antes y después de la aplicación de la estrategia.

❖ **Prueba de desarrollo**

Ayudó a obtener calificativos que evidencian el aprendizaje de los discentes.

❖ **Escala valorativa**

Permitió determinar la influencia significativa que tuvo la estrategia didáctica aplicada para la producción de artículos periodísticos, siendo la escala la siguiente:

Figura

VARIABLE	VALORACIÓN	NIVEL	PUNTAJE	CRITERIOS
Producción de artículos periodísticos	Excelente	I	18-20	90% al 100%
	Bueno	II	15-17	75% al 85%
	Regular	III	11-14	55% al 70%
	Malo	IV	06-10	30% al 50%
	Deficiente	V	00-05	0% al 25%

NIVEL DE SIGNIFICANCIA

Figura 12. Escala valorativa

El nivel de significancia se encuentra en los niveles excelente y bueno (puntaje 15 -20), por la complejidad de la investigación.

❖ **La estadística descriptiva**

Sirvió para analizar y sistematizar los datos de los resultados.

3.8. Procedimientos para la recolección de datos

- a. Establecer el diseño de investigación.
- b. Efectuar la selección de la población y la muestra.
- c. Realizar el acopio de información del grupo experimental.
- d. Aplicar el pretest al grupo experimental.
- e. Aleccionar al grupo experimental.
- f. Aplicar el postest al grupo experimental.

3.9. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Permitió procesar la información cuantitativa hallando la moda, la media aritmética y la mediana; así como implementar los gráficos estadísticos.

a. Moda

Se realizó observando los datos

b. Media aritmética

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

c. Mediana

$$Me = \frac{\frac{x_{\frac{n}{2}} + x_{\frac{n}{2}+1}}{2}}{2}$$

d. Desviación estándar

$$s = \sqrt{s^2}$$

e. Coeficiente de variación

$$C.V. = \frac{s}{\bar{x}} \times 100$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

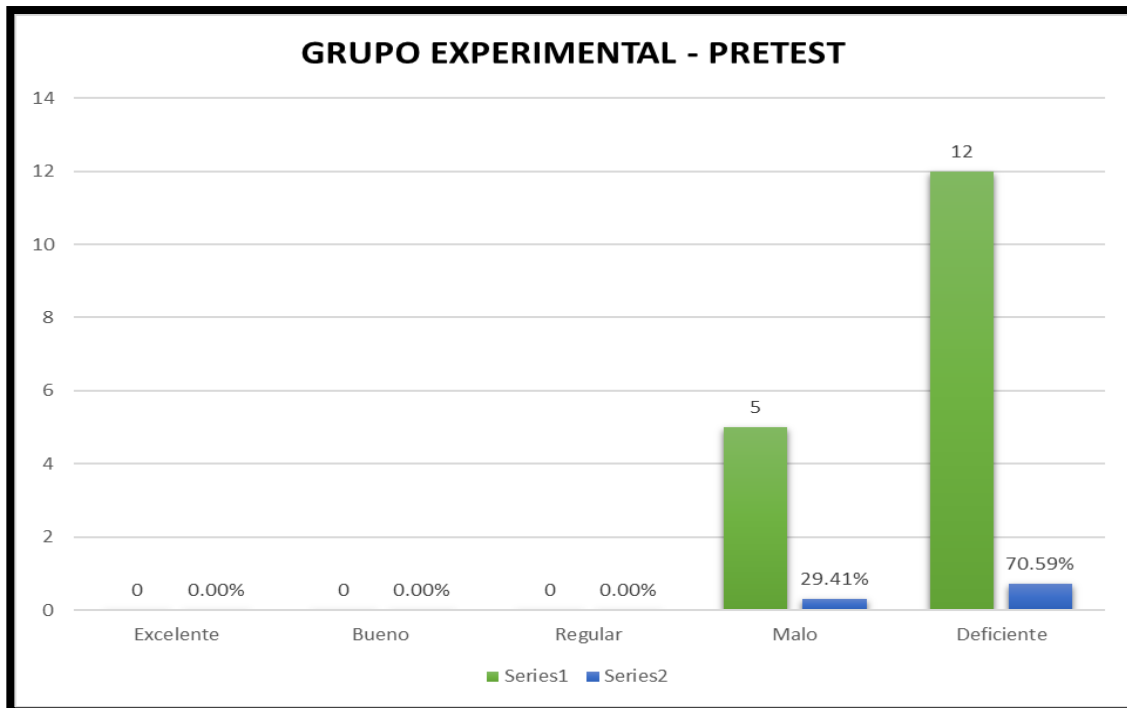
TABLA N° 01

RESULTADOS DEL PRETEST APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL

NIVEL DEL GRUPO EXPERIMENTAL - PRETEST			
NIVEL	PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	18-20	0	0.00%
Bueno	15-17	0	0.00%
Regular	11-14	0	0.00%
Malo	06-10	5	29.41%
Deficiente	00-05	12	70.59%

FUENTE: Pretest aplicado al grupo experimental

GRÁFICO N° 01
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS RESULTADOS DEL PRETEST
APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL



En la tabla N° 01 se observa que la muestra estuvo conformada por 17 estudiantes, de los cuales, el 70.59% (12) se encuentran en el más bajo nivel de redacción con un calificativo oscilante entre (00-05). También se observa que en este grupo no hubo estudiantes situados en los niveles regular, bueno y excelente, es decir, ningún estudiante obtuvo calificaciones mayores a 10.

TABLA N° 02

INDICADORES E ESTADÍSTICOS DEL PRETEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

INDICADORES ESTADÍSTICOS	GRUPO EXPERIMENTAL - PRETEST
MEDIA	4.00
MEDIANA	4.00
MODA	2

TABLA N° 03

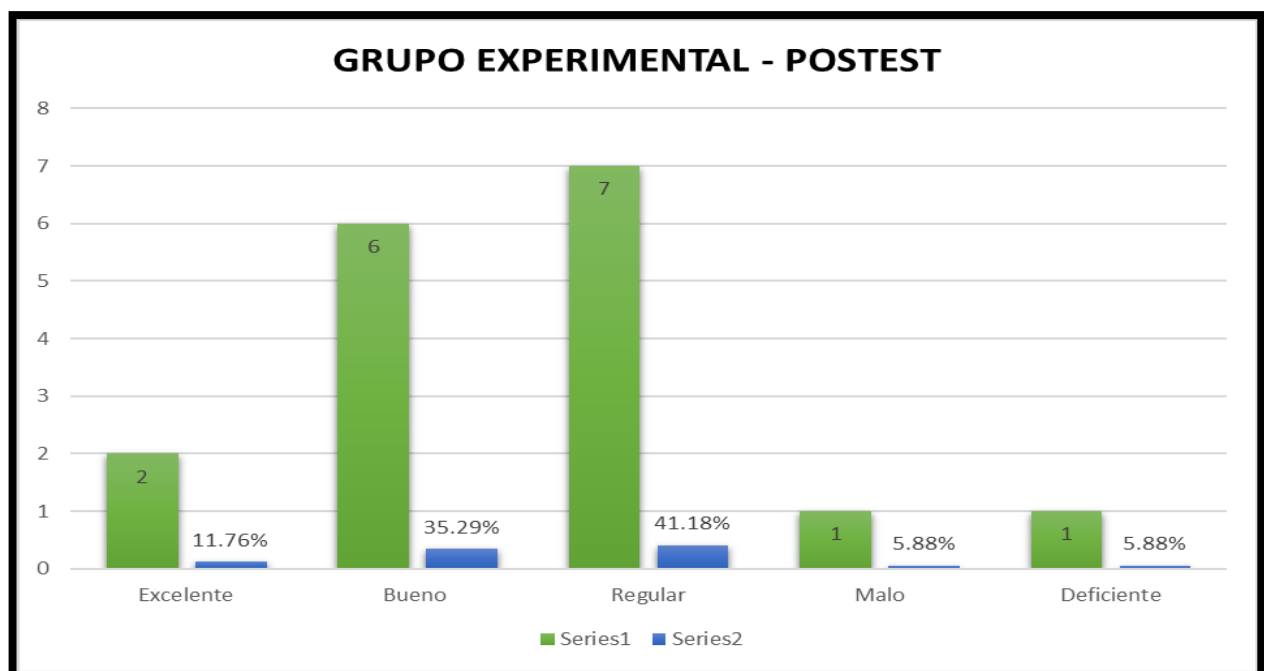
RESULTADOS DEL POSTEST APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL

NIVEL DEL GRUPO EXPERIMENTAL - POSTEST			
NIVEL	PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	18-20	2	11.76 %
Bueno	15-17	6	35.29 %
Regular	11-14	7	41.18 %
Malo	06-10	1	5.88 %
Deficiente	00-05	1	5.88 %
TOTAL		17	100.00%

FUENTE: Postest aplicado al grupo experimental

GRÁFICO N° 02

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS RESULTADOS DEL POSTEST
APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL**



Interpretación:

En el gráfico N° 02 se observan los resultados obtenidos luego de aplicar el postest al grupo experimental, es decir, después de aplicar la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura. En la tabla N° 03 se observa que, de los 17 estudiantes, solo 1 estudiante (5.88%) se ubica en el nivel deficiente, con un calificación oscilante entre 00 y 05. De la misma manera, 1 (5.88%) estudiante se encuentra en el nivel malo, con un calificación oscilante entre 06 y 10. Se observa, sin embargo, un incremento en el nivel regular, con 7 estudiantes (41.18%) que alcanzaron puntajes entre 11 y 14. Asimismo, 6 estudiantes (35.29%) se ubican en el nivel bueno, con un calificación entre 15 y 17. Por último, ubicándose en un nivel de significancia, 2 estudiantes (11.76%) lograron un nivel de excelencia con un puntaje oscilante entre 18 y 20.

TABLA N° 04

INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL POSTEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

INDICADORES ESTADÍSTICOS	GRUPO EXPERIMENTAL - POSTEST
MEDIA	14.00
MEDIANA	14.00
MODA	14

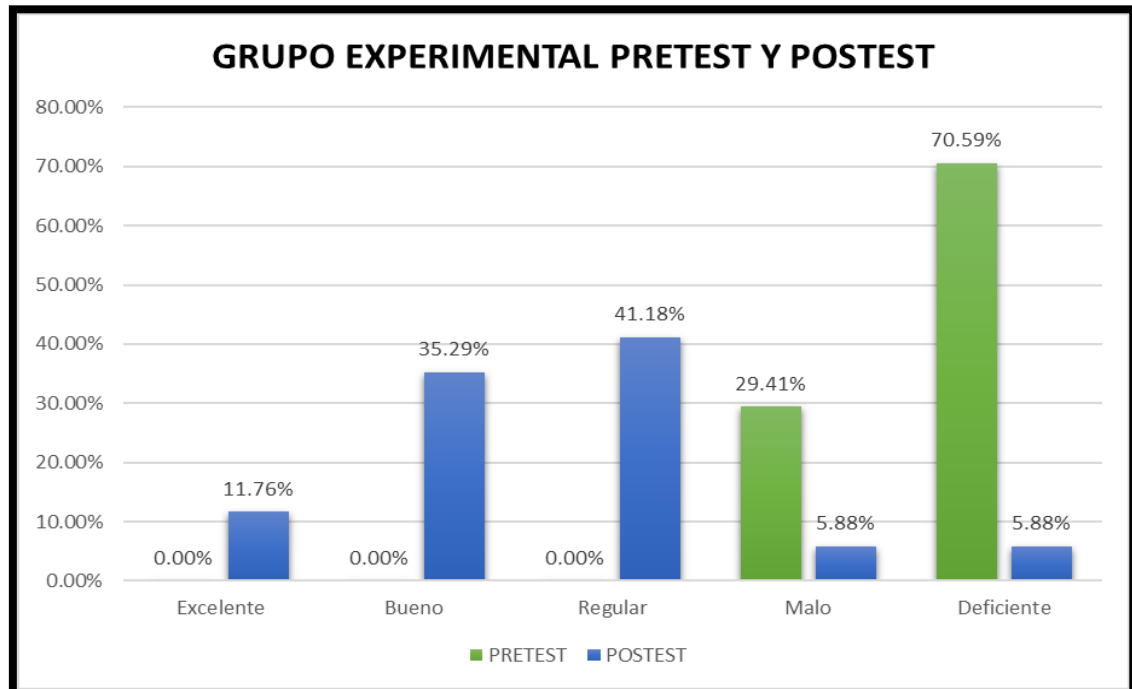
TABLA N° 05

**COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRETEST Y POSTEST EN EL GRUPO
EXPERIMENTAL**

GRUPO EXPERIMENTAL					
NIVEL	PUNTAJE	PRETEST		POSTEST	
		N°	%	N°	%
		ESTUDIANTES		ESTUDIANTES	
Excelente	18-20	0	0.00%	2	11.76 %
Bueno	15-17	0	0.00%	6	35.29 %
Regular	11-14	0	0.00%	7	41.18 %
Malo	06-10	5	29.41%	1	5.88 %
Deficiente	00-05	12	70.59%	1	5.88 %
TOTAL		17	100.00%	17	100.00%

FUENTE: Pretest y postest aplicado al grupo experimental

GRÁFICO N° 03
COMPARACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS
RESULTADOS DEL PRETEST Y POSTEST APLICADO AL GRUPO
EXPERIMENTAL



Interpretación:

En el gráfico N° 03 se muestran de manera comparativa los resultados del pretest y posttest del grupo experimental, evidenciándose la incidencia de la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura. Se observa que antes de la aplicación de la estrategia, los estudiantes se encontraban en los niveles deficiente (70.59 %) y malo (29.41%), con calificaciones entre 0 y 10.

Después de aplicarse la estrategia, 02 estudiantes (11.76%) alcanzaron un nivel excelente, 06 (35.29%) lograron un nivel bueno, 07 (41.18%) un nivel regular, 01(5.88%) un nivel malo y 01 (5.88%) un nivel deficiente.

TABLA N° 06

INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL PRETEST Y POSTEST EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

Medidas Estadísticas	GANANCIA PEDAGÓGICA		
	PRETEST	POSTEST	
Media Aritmética	4.0588	14.0588	
Desviación Estándar	22.2	3.31	10
Coefficiente de Variación	54.73%	23.52%	

FUENTE: Pretest y Postest aplicado al grupo experimental.

Media aritmética (\bar{x}): Al comparar los puntajes promedio obtenidos por el pretest y el posttest, antes y después de la aplicación de la estrategia didáctica, se determinó que el promedio en el pretest es 4.06; mientras que en el posttest es 14.06 generando un incremento promedio de 10 puntos, siendo esta la ganancia pedagógica interna.

Desviación estándar (S): La variabilidad de los puntajes respecto de su promedio antes de la aplicación de la estrategia didáctica fue de 22.2 presentando menor dispersión que los puntajes obtenidos por los mismos estudiantes después de su aplicación (3.31), por una diferencia de 18.89.

Coefficiente de variación (CV): La variación relativa de los puntajes en el pretest es 54.73%, siendo esto, mayor que la variación de los puntajes obtenidos por el mismo grupo después de la aplicación de la estrategia didáctica (23.52%) por una diferencia de 31.21%.

Esto indica que el promedio obtenido por el grupo experimental, después de la aplicación de la estrategia didáctica, mejoró con una mayor homogeneidad en sus puntajes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis específica: La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura influye significativamente en la mejora de la capacidad de producción de artículos periodísticos.

Para probar la hipótesis específica, se debe probar el aumento de la suma de los puntajes que es reflejado en la media aritmética en ambos momentos, en el pretest y posttest, es así que se plantea de acuerdo a la prueba estadística lo siguiente:

$H_0: \mu_2 = \mu_1$, La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura **NO** influye significativamente en la mejora de la capacidad de producción de artículos periodísticos.

$H_a: \mu_2 > \mu_1$, La estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura **Sí** influye significativamente en la mejora de la capacidad de producción de artículos periodísticos.

TABLA N° 07

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA COMPARAR LOS PUNTAJES MEDIOS DE LA DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.

PRUEBA DE COMPARACIÓN DE MEDIAS	PRUEBA T – STUDENT		NIVEL DE SIGNIFICANCIA	DECISIÓN $P < \alpha$
	VALOR OBSERVADO	PROBABILIDAD SIGNIFICANCIA		
$H_0: \mu_2 = \mu_1$	$t_s = 18.918$	$p=0.000$	$\alpha=0.05$	Se Rechaza
$H_a: \mu_2 > \mu_1$				H_0

FUENTE: Pretest y Postest aplicado al grupo experimental.

μ_1 : Promedio poblacional del pretest

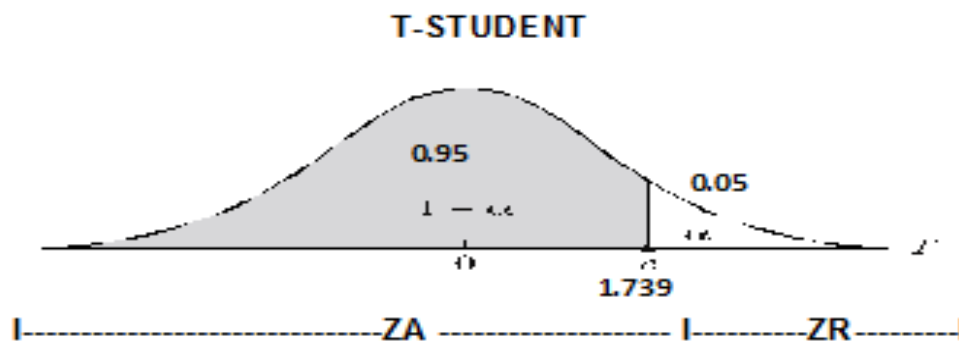
μ_2 : Promedio poblacional del postest

Interpretación:

En la presente tabla se muestra la prueba de hipótesis para la comparación de puntajes promedio o media aritmética obtenido antes y después de la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura.

Donde se determinó la mejora significativa del promedio del postest (14.06) con respecto al promedio del pretest (4.06); esta diferencia se validó por la Prueba T – Student, al obtener una evidencia suficiente de los datos para generar probabilidad de significancia experimental ($p = 0,000$) menor que el nivel de significancia fijado por el investigador ($\alpha = 0,05$), rechazando la H_0 y aceptando H_a .

Esto significa que la aplicación de la estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto mejoró en forma altamente significativa la capacidad de producción de artículos periodísticos, con un nivel de confianza del 95%.



4.2. Discusión

La investigación pretendió determinar la influencia de modelo didáctico para desarrollar la capacidad de producción de artículos periodísticos.

Como se esperaba, en relación con la hipótesis, encontramos un claro efecto de la intervención mediante la estrategia (cuadros 05 -06 y gráfico 03) siendo en todos los casos significativamente superiores los incrementos obtenidos en el postest con respecto al pretest del grupo experimental.

Un análisis detallado de los resultados de la intervención, en relación a la información estadística, nos permite tener una visión algo más precisa y matizada de los cambios producidos por dicha intervención. Los resultados demuestran, en general, que la intervención ha sido eficaz en cuanto al dominio, en primer lugar, en el conocimiento que lograron los estudiantes acerca de lo que es un artículo periodístico, es decir, en la interpretación de un hecho noticioso tal como lo sostiene Yanes (2004) “El artículo es un género periodístico de opinión que refleja la interpretación que su autor hace sobre asuntos de la actualidad informativa” (p.01). Los estudiantes redactaron sus artículos periodísticos, a partir, de la interpretación que hicieron de una noticia actual y de su localidad. Este primer resultado fue el punto de partida para la producción de artículo periodísticos, puesto que, al principio los estudiantes no tenían la noción de este tipo de texto, esto se ve reflejado en los datos obtenidos en el pretest (ver cuadro 01-02 y gráfico 01).

En segundo lugar, el efecto de la estrategia se reflejó en el manejo de la estructura del artículo periodístico. Si bien existen opiniones acerca de la libertad de estructurar la información en un artículo periodístico, esta libertad se da en el plano del orden más no en los elementos del

artículo. La redacción de un buen artículo implica la consideración de todas sus partes, pues, el dominio de su superestructura es determinante para organizar la interpretación de un hecho noticioso. Al respecto, Vivaldi (citado en Torres, 2006) sostiene “Escrito, de muy vario y amplio contenido, varía y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea de especial trascendencia, según la convicción del articulista”. (p.01)

En tercer lugar, la eficacia de la estrategia se refleja en el dominio de la finalidad de un artículo periodístico. Los artículos redactados por los estudiantes demuestran un propósito definido, es decir, el de persuadir o disuadir a los lectores mediante la interpretación personal de un hecho noticioso. Estos resultados se condicen con los planteamientos de Cervera (2014), quien sostiene que

El periodista no solo informa, expone y explica acontecimientos, sino que también narra, transmite ideas y opiniones y, sobre todo, argumenta y orienta al lector para que interprete los hechos de acuerdo con su razonamiento. Mediante la exposición se presentan las ideas con la intención de informar de manera objetiva o representativa, acompañada de una visión subjetiva. Pero, los artículos de opinión no son textos meramente expositivos, en los que aparecen las formas verbales en 3ª persona y las construcciones impersonales para dar sentido de objetividad, sino esencialmente argumentativos, por la necesidad del locutor de estar presente mediante las primeras personas y dirigirse al destinatario mediante fórmulas apelativas o deícticas. A través de la argumentación, el articulista expresa opiniones y argumenta con el fin de persuadir al lector. (p.66)

En cuarto lugar, la eficacia de la estrategia se demuestra en la cohesión de los artículos periodísticos, pues, las ideas de los textos estuvieron

conectadas pertinentemente y la relación gramatical permitió la estructura formal de los artículos periodísticos.

Al respecto Franco (2004) sostiene que la cohesión

da estabilidad al enunciado, oración o texto. Se opone a la ambigüedad, tiene vinculación estrecha con el sistema. El sistema es el aspecto estable de la lengua, marca las relaciones y las dependencias. Dentro de este sistema al que nos referimos está la sintaxis. La sintaxis desempeña una función importante en la comunicación textual: dar cohesión a la cláusula, a la oración o al texto. (p.89)

En quinto lugar, el efecto de la estrategia se refleja en el dominio de la coherencia en la redacción de artículos periodísticos. Los estudiantes organizaron su interpretación sin contradicciones, es decir, implementaron conceptos y argumentos con sentido lógico relacionados al conocimiento de la población. Al respecto Huerta (2010) afirma

La coherencia es una propiedad del texto, de naturaleza pragmática, por la que aquel se concibe como una unidad de sentido global. Es decir, los conceptos y las relaciones de significado que se dan en su interior no contradicen el conocimiento del mundo que tienen los interlocutores sino más bien la fortalecen y se nutren de ella para delimitar su significado. (p.79)

Tal como lo sostiene Franco (2004)

Un texto tiene sentido porque existe en él interacción entre el conocimiento del mundo de los interlocutores (emisor-escritor / receptor-lector) y el conocimiento presentado en el texto; es decir, el texto es concebido como interacción comunicativa. El sentido o sin sentido del texto vendrá dado por los ajustes o desajustes de los conceptos, la organización, las relaciones entre las entidades y

comportamientos, el conocimiento del mundo, ... La continuidad del sentido está en la base de la coherencia, y la coherencia en sí misma. (p.91)

En sexto lugar, la estrategia fue eficaz porque los alumnos lograron redactar sus artículos con corrección. Redactar es una actividad compleja debido a que requiere disciplina, paciencia y conocimientos. Entre estos se debe conocer los conocimientos del buen uso de la lengua española. Al respecto, Álvarez y López (s/a) sostienen

La corrección es un instrumento muy eficaz para el aprendizaje especialmente si se usa como una técnica didáctica que forma parte del proceso de composición. La corrección tiene que ser la constante actividad de revisión del escrito y será tarea del profesor integrarla en cada paso que se vaya dando hacia el producto final. Otra característica de la corrección es que a través de ella se le responsabiliza al estudiante de su propio aprendizaje. (p.962)

En séptimo lugar, la efectividad de la estrategia se percibe porque los estudiantes redactaron su texto con un estilo propio. El estilo es la manera particular cómo se organiza y desarrolla la interpretación que hace el autor del hecho noticioso. Al respecto Leclere (2014) afirma que

El estilo no es sino el orden y el movimiento que se pone en los pensamientos. Si se los enlaza estrechamente, si se los ajusta, el estilo resultará firme, vigoroso y conciso. Para escribir bien es necesario, pues, dominar plenamente el tema; es preciso reflexionar mucho para ver con claridad el orden de sus pensamientos y formarlos en una serie, una cadena continua, donde cada punto represente una idea; cuando se haya tomado la pluma, será necesario conducirla sucesivamente sobre el rasgo inicial sin permitirle que se desvíe, sin apoyarla demasiado desigualmente, sin darle otro movimiento que el determinado por el

espacio que debe recorrer. En esto consiste la severidad del estilo, esto es también lo que hará la unidad y lo que regulará la rapidez; solo esto, también, será suficiente para hacerlo preciso y sencillo, igual y claro, vivo y continuo. Si a esta primera regla, dictada por el intelecto, se le agregan la delicadeza y el gusto, el escrúpulo en la elección de las expresiones, el cuidado de no nombrar las cosas sino en los términos más generales, entonces el estilo tendrá nobleza. Si se agrega la desconfianza para con su primer impulso, el desprecio de todo lo que no sea más que brillo y una repugnancia constante por lo equívoco y lo cómico, el estilo tendrá gravedad y hasta majestad. En fin, si se escribe como se piensa, si se está convencido de aquello de lo que se quiere persuadir, esta buena fe para consigo mismo –que hace la honestidad para con los demás y la verdad del estilo– le hará producir todo su efecto, con tal de que esta persuasión interior no se caracterice por un entusiasmo demasiado fuerte y que haya en todo más candor que confianza, más razón que vehemencia (p.337).

En resumen, se puede decir que, con los datos cuantitativos y cualitativos, después de aplicar la estrategia didáctica se mejoró significativamente la capacidad para producir artículos periodísticos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La aplicación de la Estrategia didáctica permitió que el estudiante tenga la noción del artículo periodístico, para manifestar sus opiniones y juicios acerca de su realidad.
2. La investigación aportó en el estudiante la habilidad de diferenciar la estructura del artículo periodístico en relación a otros textos informativos.
3. Los estudiantes redactaron sus artículos periodísticos con coherencia, pues, sus interpretaciones y valoraciones fueron sin contradicciones, es decir, tuvieron sentido lógico y estuvieron relacionados al conocimiento de su población.
4. Los estudiantes redactaron sus textos con cohesión, pues, las ideas estuvieron conectadas pertinentemente y la relación gramatical permitió la estructura formal de los artículos periodísticos.
5. La estrategia didáctica logró que los estudiantes utilicen la corrección de los artículos periodísticos como un instrumento de aprendizaje, es decir, como un medio de adquisición de conocimiento.
6. La redacción de los artículos periodísticos evidenció que los estudiantes lograron plasmar su estilo propio de argumentación y valoración.
7. La aplicación de la Estrategia didáctica mejoró significativamente, en 10 puntos la producción de artículos periodísticos.

5.2. Recomendaciones

- 1.** El estudio meticuroso de la argumentación y sus tipos servirá de fundamento para profundizar la redacción de los artículos periodísticos.
- 2.** La estrategia podría aplicarse para la redacción de textos argumentativos, pues, están estrechamente relacionados con los artículos periodísticos.
- 3.** Esta investigación motiva a escudriñar la teoría de las metodologías activas para su aplicación pertinente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, A. y López, P. (s/a). La escritura paso a paso: elaboración de textos y corrección. Cervantes, 1-12.

Aranda, O. y Martínez, O. (2012). La cohesión. Sugerencias para su tratamiento. EduSol, 94-103.

Bernárdez, E. (1982). Introducción a la Lingüística del Texto. Madrid: Espasa.

Bernárdez, E. (2003). El texto en el proceso comunicativo. revista de investigación lingüística, 1-28.

Calles, F. (2009). Comunicación Visual. Investigación Universitaria Multidisciplinaria, 67-73.

Camps, A. (1990). Modelos de procesos de redacción: algunas implicaciones para la enseñanza. Infancia y Aprendizaje, 3-19.

Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación. Lima: San Marcos.

Carrillo, L. (2007). Argumentación y argumento. Signa, 289-320.

Cassany, D. (2005). Expresión escrita en L2/ELE. Madrid: Arco Libros.

Cassany, D. , Luna, M. , Sanz, G.(1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.

Cervera, A. (2014). Análisis lingüístico -pragmático de titulares de artículos de opinión. Lingüística y literatura, 65-88.

Corbacho A. (2006). Textos, tipos de texto y textos especializados. revista de filología, 1- 90.

Cortez, M y García, F. (2010). Estrategias de Comprensión Lectora y Producción Textual. Lima: San Marcos.

Curillo, R. (2014). Desarrollo de las microhabilidades cognitivas de la redacción de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Pedro Ruiz Gallo" del distrito de Carabaylo (tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Chávez & Urraco (2011). Estrategia basada en el modelo de proyecto de escritura para la producción de crónicas periodísticas en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. N° 88061 "José Abelardo Quiñones Gonzales" – Nuevo Chimbote -2011 (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Santa, Chimbote, Perú.

Delgado, M y Solano A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. "Actualidades Investigativas en Educación", 1-21.

Evangelista, D. (2014). La cohesión y mecanismos de cohesión en la composición de textos. *Lengua y Sociedad*, 227-244.

Fernández, M. (1998). De la noción de textualidad y de sus textos. *Los caminos del texto*, 84-98.

Fernández, W. (2010). *Lenguaje y redacción*. Lima: San Marcos.

Franco, A. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Opción*, 78-100.

Gallego, J. (2012). Los textos periodísticos. *Géneros periodísticos*. El valle, 1-10.

Huerta, S. (2010). Herencia. *Estudios Literarios, lingüísticos, pedagógicos y creaciones artísticas*, 76-80.

Lacon, N. y Ortega, S. (2008). Cognición, metacognición y escritura. *Signos*, 231-255.

Leclerc, G. (2014). Discurso sobre el estilo. *Economía Institucional*, 333-339.

Louwerse, M. (2004). Un modelo conciso de cohesión en el texto y coherencia en la comprensión. *Signos*, 41-58.

Madrid, L. (2015). La producción de textos narrativos de los estudiantes de II de Magisterio de la Escuela Normal Mixta del Litoral Atlántico de Tela, Atlántida del año 2013: Una propuesta didáctica (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Honduras.

Mapelli, G. (2007). El periódico y el lenguaje periodístico. *Lingua Spagnola*, 1-16.

Martínez, J. (1974). Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Barcelona: A.T.E.

Ministerio de Educación. (2013). ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? *Rutas de aprendizaje*, 1-100.

Ministerio de Educación (2002). Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación. Instituto Cervantes, 267.

Niño, V (2012). *Escribir a su alcance*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Paniagua, E. (2016). Redacción de resúmenes aplicando el modelo de Flower y Hayes. *Humanidades y ciencias sociales*, 58-72.

Ramos, M. (2011). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 1 - 24.

Rodriguez, M, Muñoz J y Ángel D. (2015). Desarrollo producción textual en estudiantes educación media técnica. Propuesta: taller de escritores. *Amazonía investiga*, 6-17.

Rodriguez, M. (1996). *Textos en contexto 1. Los procesos de lectura y escritura*. Asociación Internacional de Lectura, 1-19.

Romero, C. (2017). Producción de textos académicos de los estudiantes de la especialidad de lengua y literatura –UNS. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Sabaj, O. (2009). Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrado, 107-127.

Sánchez, J. (1993). ¿Como enseñar a escribir un artículo? R. Periodística, 1 - 9.

Sánchez, C. (2005). Los problemas de redacción de los estudiantes costarricenses: una propuesta de revisión desde la lingüística del texto. Filología y Lingüística XXXI, 267-295.

Santiago, A. (2015). La lingüística textual en los trabajos de investigación producidos por alumnado universitario: Enseñanza en las planificaciones de aula y los libros de texto. Educare, 389-406.

Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial. (2016). Método de proyecto de enseñanza -aprendizaje . Escuela de Formación académica, 1-47.

Teixeira, A. (2008). La importancia de la cohesión en la construcción del texto: un estudio sobre lo que piensan los profesores de la enseñanza secundaria. Revistas Eletrônicas PUC-SP, 45-54.

Tippelt, R y Lindemann H. (2001). El método de proyecto. APREMAT, 1-14.

Torres, R. (2006). El artículo periodístico. Sistema de Universidad Virtual, 1-4.

Universidad Autónoma de Occidente. (2017). El artículo de opinión. CELEE, 1-5.

Universidad Autónoma de Occidente. (2005). El Artículo de Opinión. Centro de Lectura y escritura, 1-5.

Valverde, W. (2013). Aplicación de la estrategia basada en grillas textuales para mejorar la producción de textos expositivos de los estudiantes de I ciclo de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional del Santa -2012. (tesis de maestría). UNS, Chimbote, Perú.

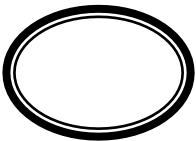
Vilarnovo, A. (1990). "Coherencia textual: ¿coherencia interna o coherencia externa". E.L.U.A.

weston, A. (2006). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel.

Yanes, R. (2004). Revista Latina de Comunicación Social. El artículo, un género entre la opinión y la actualidad, 1-10.

ANEXOS

PRETEST



Apellidos y nombres: ----- **NOTA**

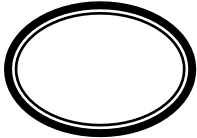
Grado: ----- **Fecha:** -----

Docente : Jeanpierr Jesús Real Alva

Tema : Producción de artículos periodísticos

Instrucción: Redacta un artículo periodístico sobre un hecho noticioso relacionado a la siembra y cosecha en tu caserío. Ten en cuenta las propiedades de coherencia, cohesión y su estructura.

POSTEST



Apellidos y nombres: **NOTA**

Grado: **Fecha:**

Docente : Jeanpierr Jesús Real Alva

Tema : Producción de artículos periodísticos

Instrucción: Redacta un artículo periodístico sobre un hecho noticioso relacionado a la siembra y cosecha en tu caserío. Ten en cuenta las propiedades de coherencia, cohesión y su estructura.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

“EL TEXTO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS”

I. DATOS INFORMATIVOS

1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : “SEÑOR DE LOS MILAGROS”
2. DOCENTE : REAL ALVA JEANPIERR
3. GRADO : PRIMERO
4. PERÍODO : I BIMESTRE

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura mediante procesos de interpretación y reflexión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
1. Identifica información en diversos tipos de textos según el propósito.	- Localiza información relevante en los textos con estructura compleja y vocabulario variado.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Leen, analizan y comentan la situación significativa del bimestre: “La siembra y la cosecha en el caserío de Cayán son labores agrícolas trascendentales que permiten la existencia de la comunidad como productor y consumidor de sus propios bienes; asimismo un intercambio cultural, comercial y social entre los pobladores de esta localidad con los de las zonas aledañas. Estas actividades ayudan</p>	<p>Pizarra</p> <p>Tiza</p> <p>Mota.</p>	45 min.

	<p>a mejorar la calidad de vida de los cayanistas, mediante la producción y comercialización de diversos productos agrícolas como: maíz, cebada, palta, papa, yuca y Poroccho; lo que se convierte en una oportunidad para generar aprendizajes en los estudiantes del primer año de secundaria, a través de la producción de textos informativos escritos como artículos periodísticos para difundir estas actividades y manifestar sus puntos de vista.</p> <p>Responden a preguntas guías.</p> <p>¿Qué es el texto?</p> <p>¿Cuáles son sus características?</p> <p>¿Qué tipos de textos conocen?</p> <p>Leen y analizan el propósito de la sesión.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>Imagen</p> <p>cinta</p>	
<p>PROCESO</p>	<p>Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje.</p> <p>Organizan la información de la guía en esquemas.</p> <p>Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas.</p> <p>Reconocen los tipos de textos en la pizarra, a partir de modelos.</p>	<p>Impreso</p> <p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>cinta</p>	<p>180min.</p>

SALIDA	Desarrollan una práctica calificada sobre la tipología textual. Realizan una ficha de metacognición	Impreso	45 min
---------------	--	---------	---------------

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura mediante procesos de interpretación y reflexión.	PRÁCTICA CALIFICADA FICHA DE METACOGNICIÓN

V. BIBLIOGRAFIA

- ❖ Cassany, D. (2005). Expresión escrita en L2/ELE. Madrid: Arco Libros.
- ❖ Cassany, L. y. (1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.
- ❖ Ministerio de Educación. (2013). ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? Rutas de aprendizaje, 1-100.



GUÍA DE APRENDIZAJE

El texto

Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua. Bernárdez (1982, p. 85)

Características de los textos

El texto tiene un carácter comunicativo: es una acción o una actividad que se realiza con una finalidad comunicativa. Es decir, el procesamiento del texto es, por un lado, una actividad como lo pueden ser hacer gimnasia o cocinar un pollo al horno; y, por otro lado, también es un proceso de comunicación como la visión de una película o de un cuadro o la contracción de un músculo para hacer una mueca.

El texto tiene un carácter pragmático: se produce en una situación concreta (contexto extralingüístico, circunstancias, propósito del emisor, etc.) Los textos se insertan en una situación determinada, con interlocutores, objetivos y referencias constantes al mundo circundante, y no tienen sentido fuera de este contexto.

El texto está estructurado: tiene una ordenación y unas reglas propias, Los textos también tiene una organización interna bien parecida con reglas de gramática, puntuación, coherencia, que garantizan el significado del mensaje y el éxito en la comunicación.

Tipología textual

TEXTO DESCRIPTIVO. La actividad productiva del texto se centra en la descripción de una persona u objeto, señalando sus rasgos físicos (prosopografía); presentando sus culidades moales, carácter y personalidad (etopeya); así como la descripción de lugares (topografía).

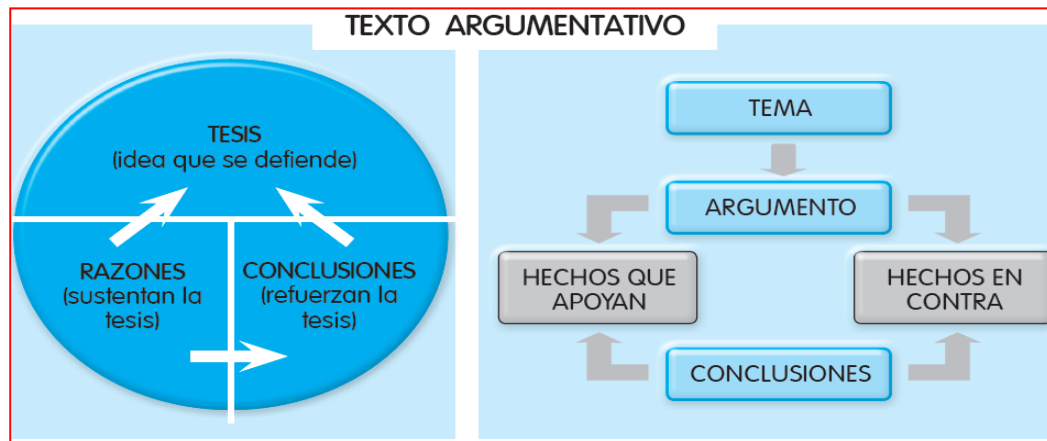


TEXTO EXPOSITIVO. Consiste en el desarrollo de un tema por medio de la inducción o deducción. Analiza el problema por medio de la explicación, clasificación y analogía. Este tratamiento temático se encuentra en los manuales, tratados, conferencias, libros científicos y técnicos.



TEXTO ARGUMENTATIVO. Su propósito es convencer o persuadir al lector mediante la presentación de razones y pruebas sobre un tema, buscando su adhesión a la tesis. Por consiguiente, la forma argumentativa sustenta y

demuestra, por medio de una serie de razonamientos y procedimientos, un punto de vista, una teoría, una doctrina, etc.



TEXTO NARRATIVO. Es un mensaje cimentado y organizado desde uno o varios códigos, transmitido a través de un canal, en un contexto determinado, y que va de un emisor a un destinatario. Su propósito es presentar los hechos, en forma ordenada y coherente, ocurridos a personas reales o inventadas, expresadas por la misma voz del narrador en la instancia narrativa.



TEXTO INSTRUCTIVO. Es utilizado para transmitir órdenes, consejos, obligaciones. Aparece en las recetas de cocina, instrucción para el empleo de aparatos, en el ejercicio o ejecución de diferentes tareas, conversaciones cotidianas. Se caracteriza por el empleo de la función conativa del lenguaje, generalmente en segunda persona.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

“EL TEMA, LA IDEA PRINCIPAL E IDEAS SECUNDARIAS”

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA | : “SEÑOR DE LOS MILAGROS” |
| 2. DOCENTE | : REAL ALVA JEANPIERR |
| 3. GRADO | : PRIMERO |
| 4. PERÍODO | : I BIMESTRE |

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura mediante procesos de interpretación y reflexión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Identifica información en diversos tipos de textos según el propósito.</p>	<p>Localiza información relevante en los textos con estructura compleja y vocabulario variado.</p>

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Participan en la dinámica “Tela de araña” con la finalidad de fomentar el diálogo sobre el tema, idea principal e idea secundaria.</p> <p>Leen y analizan el propósito de la sesión.</p>	Pizarra Tiza Mota.	45 min
PROCESO	<p>Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje.</p>	Impreso	180min.

	<p>Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas.</p> <p>Deducen el tema en ejercicios propuestos.</p> <p>Identifican la idea principal y secundarias en textos cortos.</p> <p>Realiza el esquema la mesa de la idea principal.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>cinta</p>	
SALIDA	<p>Desarrollan una práctica calificada.</p> <p>Realizan una ficha de metacognición.</p>	Impreso	45 min

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
<p>Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura mediante procesos de interpretación y reflexión.</p>	<p>PRÁCTICA CALIFICADA</p> <p>FICHA DE METACOGNICIÓN</p>

V. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Cassany, L. y. (1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.
- ❖ Fernández, W. (2010). Lenguaje y redacción. Lima: San Marcos.
- ❖ Ministerio de Educación. (2013). ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? Rutas de aprendizaje, 1-100.



GUÍA DE APRENDIZAJE

El tema, la idea principal y secundaria

Según Fernández (2010) un texto está integrado por palabras que forman oraciones y estas forman párrafos, los cuales contienen información que se organiza en torno a un tema central. Este se amplía y es desarrollado o analizado gracias a las demás ideas que presenta el texto: Ideas principales y secundarias.

El tema es el contenido sobre el que tratan todas las oraciones que conforman el texto, es decir, es el asunto del que se hace referencia en todo el texto, es lo que el autor quiere explicarnos o informarnos. Se reconoce porque se presenta en forma de un enunciado (específicamente, como una frase nominal) que sintetiza todo lo expuesto de manera muy general.

La idea principal es denominada también idea general o central. Es la que domina las demás ideas de los distintos párrafos, la que no se puede suprimir, pues de ella dependen las demás. A través de la idea principal, el autor presenta su posición (opinión o planteamiento) con respecto al tema.

Las ideas secundarias son denominadas también ideas particulares o específicas. Son aquellas que se subordinan a las ideas principales, ya que portan información específica y temáticamente dependiente de estas. Son las que complementan la idea principal y sirven para comparar, ejemplificar, repetir, enumerar, describir, etc.



PRÁCTICA CALIFICADA: **El tema y la idea principal**

INSTRUCCIÓN: Lee los siguientes textos y marca la alternativa correcta.

TEXTO I

Aunque muchas personas piensen que los animales son como máquinas que se mueven por impulsos, instintos y reflejos, algunos científicos han probado que ciertos animales tienen sentimientos y que los expresan de forma parecida a los humanos.

Por ejemplo, las jirafas pueden dar la vida por defender a su cría. Los osos enloquecen de alegría al jugar con una llanta. Un gato montés se muestra agresivo y furioso si alguien intenta arrebatarle su alimento.

1. **La idea principal sería:**
- A) Los animales reaccionan por impulsos.
 - B) Muchas personas piensan que los animales son como máquinas que se mueven por impulsos, instintos y reflejos.
 - C) Algunos científicos han probado que ciertos animales tienen sentimientos que expresan de forma parecida a los humanos.
 - D) Las jirafas, los osos y los gatos monteses parecen tener sentimientos similares a los humanos.
 - E) Los mamíferos no tienen sentimientos ni emociones.

TEXTO II

La Internet constituye una revolución equivalente a la que un día fue la invención de la imprenta. Una de las grandes ventajas que ofrece es la de poder comunicarnos con el extranjero, pagando sólo el costo de una llamada local. Entre otros servicios. Internet nos ofrece el acceso a una gran base de datos (algo así como un gran tomo de “páginas amarillas”), donde podemos encontrar de todo: desde una posibilidad de trabajo o negocio hasta la prensa diaria y la programación de TV.

2. La idea principal sería:

- A) Internet constituye una revolución equivalente a la que un día fue la invención de la imprenta.
- B) La gran ventaja es que podemos comunicarnos con el extranjero pagando sólo el costo de una llamada local.
- C) Internet tiene tanta información que se parece a un gran tomo de las “páginas amarillas”.
- D) Internet ofrece una multitud de servicios para todo el público usuario.
- E) Internet es un medio de comunicación avanzado.

TEXTO III

La organización Mundial de la Salud (OMS) se ha pronunciado contra la clonación para producir seres humanos idénticos. La consideran inaceptable en el plano ético, porque violaría los principios fundamentales de la procreación. Algunos científicos, sin embargo, defienden la clonación porque puede ser utilizada para producir anticuerpos con fines de curación del cáncer.

3. La idea principal sería:

- A) La OMS rechaza la clonación de seres humanos.
- B) Otros científicos defienden la clonación con fines curativos.
- C) La clonación es lícita porque puede producir anticuerpos.
- D) Estos anticuerpos pueden curar terribles enfermedades.
- E) La OMS acepta la clonación con fines curativos.

TEXTO IV

En Estados Unidos hace años se detectaba un solo caso de cáncer a la piel por cada mil quinientos habitantes. Antes, la gente sana relacionada con la piel bronceada y la más elegante, presumía sus andanzas por los balnearios y las playas. Todo esto cambió. En lugar de tenderse en la playa, uno debe buscar un lugar sombreado, a donde los rayos del sol lleguen de manera indirecta. Además, conviene utilizar cremas protectoras, según lo sugiere el Instituto de Cáncer de Estados Unidos.

4. La idea principal del texto es:

- A. El índice de cáncer a la piel en Estados Unidos.
- B. La prevención del cáncer a la piel en Norteamérica.
- C. El cáncer a la piel un estudio estadístico.
- D. Hace años se detectaba un solo caso de cáncer.
- E. El cáncer dañino de los días soleados.

TEXTO V

El símbolo del corazón es el que más frecuentemente se relaciona con el amor. Cuando aparece atravesado por la flecha de Cupido, simboliza el amor romántico, y es la forma común en la que las parejas adolescentes lo dibujan en los más variopintos lugares para dejar constancia de su amor. También se hace alusión al corazón real o al pecho de los amantes como fuente y receptáculo del amor, y son comunes expresiones como «partir» o «romper el corazón» como sinónimos de crear desamor, «robar el corazón» como sinónimo de producir enamoramiento, «abrir el corazón» como sinónimo de ofrecer amor, y una larga lista con significados en los que los elementos comunes son el amor y el alma.

5. ¿Cuál es el tema del texto?

- A. Los amores y desamores de Cupido
- B. El amor en la etapa de la adolescencia
- C. Algunos sinónimos del término amor
- D. El verdadero dios del amor romántico
- E. El corazón como símbolo del amor



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

“LAS PROPIEDADES DEL TEXTO: ADECUACIÓN, COHERENCIA y COHESIÓN”

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA | : “SEÑOR DE LOS MILAGROS” |
| 2. DOCENTE | : REAL ALVA JEANPIERR |
| 3. GRADO | : PRIMERO |
| 4. PERÍODO | : I BIMESTRE |

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p>	<p>Escribe un texto sobre temas de su interés con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</p>

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Analizan diversas imágenes y situaciones problemáticas actuales en relación a la agricultura de su caserío.</p> <p>Responden las siguientes preguntas.</p> <p>¿Qué es adecuación?</p> <p>¿Qué es coherencia textual</p>	<p>Pizarra</p> <p>Tiza</p>	45 min

	¿Qué es cohesión textual? Leen y analizan el propósito de la sesión.	Mota	
PROCESO	Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje. Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas. Leen textos sin coherencia, en grupo y proponen soluciones. Leen textos que no tienen cohesión, en grupo y proponen soluciones. Socializan sus respuestas mediante la exposición.	Impreso Papelote Plumón cinta	180min.
SALIDA	Realizan una práctica calificada Realizan una ficha de metacognición.	Impreso	45 min

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	PRÁCTICA CALIFICADA FICHA DE METACOGNICIÓN

V. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Cassany, L. y. (1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.
- ❖ Evangelista Huari, D. (2014). La cohesión y mecanismos de cohesión en la composición de textos. Revista Lengua y Sociedad, 227-244.
- ❖ Huerta, S. (2008). Herencia. Estudios Literarios, lingüísticos, pedagógicos y creaciones artísticas, 76-80.



GUÍA DE APRENDIZAJE

Propiedades del texto: adecuación, coherencia y cohesión

La denominación se les atribuye a los parámetros imprescindibles que deben presentar el código escrito o verbal para identificarlo como texto. Su organización no es fortuita, sino es el resultado de un plan sistemático.

Adecuación. Es el conocimiento y el dominio de la diversidad lingüística. La lengua no es uniforme ni homogénea, sino que presenta variaciones según diversos factores: la geografía, la historia, el grupo social, la situación de comunicación, la interrelación entre los hablantes, el canal de comunicación, etc. Cassany et al. (1998)

Coherencia. Es una propiedad del texto, de naturaleza pragmática, por la que aquel se concibe como una unidad de sentido global. Es decir, los conceptos y las relaciones de significado que se dan en su interior no contradicen el conocimiento del mundo que tienen los interlocutores sino más bien la fortalecen y se nutren de ella para delimitar su significado. (Huerta, 2008,p. 79)

Cohesión. Es la propiedad que comprende un conjunto de mecanismos que permiten la correcta conexión y organización de los elementos de un texto (categorías gramaticales, sintagmas, enunciados y párrafos). Al respecto, Evangelista (2014) sostiene “La cohesión es el conjunto de mecanismos de los que se sirve un texto para asegurar la conexión entre sus componentes, esto es, la relación que deben presentar las diferentes partes que forman el texto”. (p. 228)



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

“CONECTORES LÓGICOS”

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA | : “SEÑOR DE LOS MILAGROS” |
| 2. DOCENTE | : REAL ALVA JEANPIERR |
| 3. GRADO | : PRIMERO |
| 4. PERÍODO | : I BIMESTRE |

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p>	<p>Escribe un texto sobre temas de su interés con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</p>

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Leen textos cortos, donde se ha empleado incorrectamente los conectores lógicos.</p> <p>Proponen soluciones y responden las siguientes preguntas.</p> <p>¿Qué son los conectores lógicos?</p> <p>¿Cuáles son las clases de conectores?</p> <p>Leen y analizan el propósito de la sesión.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Tiza</p> <p>Mota</p>	45 min

PROCESO	<p>Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje.</p> <p>Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas.</p> <p>Desarrollan un banco de ejercicios sobre conectores lógicos.</p> <p>Socializan sus respuestas mediante la exposición.</p>	<p>Impreso</p> <p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>cinta</p>	180min.
SALIDA	<p>Desarrollan una práctica calificada</p> <p>Realizan una ficha de metacognición.</p>	Impreso	45 min

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	<p>PRÁCTICA CALIFICADA</p> <p>FICHA DE METACOGNICIÓN</p>

V. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Ministerio de Educación. (2013). ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? Rutas de aprendizaje, 1-100.
- ❖ Cassany, L. y. (1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.



GUÍA DE APRENDIZAJE

Conectores lógicos

Los conectores lógicos son palabras o expresiones que sirven para relacionar las ideas dentro de un texto. En ese sentido, su presencia es fundamental para que un texto sea mucho más que un conjunto de oraciones independientes y autónomas. La claridad de la argumentación de un texto depende principalmente del uso adecuado de los conectores; un conector lógico mal utilizado puede cambiar completamente el sentido del texto.

RELACIÓN	SIGNIFICADO	CONECTORES
Adición	Suma	Además, también, más aún, aparte de el incluso, etc. lo,
Contraste	Oposición	En cambio, pero, sin embargo, no el contrario, etc. obstante,
Causa	Razón	Porque, debido a, etc.
Consecuencia	Efecto	Por lo tanto, así que, consecuencia, entonces, por consiguiente, etc.
Modo	Manera	Así, de esta manera, de este modo, etc.
Secuencia	Sucesión Temporal	Antes, después, más tarde, a continuación, luego, mientras, primero, segundo, tercero, etc.
Evidencia	Algo obvio	Naturalmente, por supuesto, obviamente, etc.
Equivalencia	Correspondencia	Es decir, en otras palabras, en o sea, etc. otros términos,
Ejemplificación	Caso, ejemplo	Por ejemplo, éste es el caso de, etc.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

“ORTOGRAFÍA: LITERAL, PUNTUAL Y ACENTUAL”

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA | : “SEÑOR DE LOS MILAGROS” |
| 2. DOCENTE | : REAL ALVA JEANPIERR |
| 3. GRADO | : PRIMERO |
| 4. PERÍODO | : I BIMESTRE |

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p>	<p>Escribe un texto sobre temas de su interés con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</p>

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Leen frases motivacionales sobre la importancia de la ortografía en la sociedad.</p> <p>Leen y analizan un texto con ortografía impertinente. Proponen soluciones.</p> <p>Responden las siguientes preguntas.</p> <p>¿Qué ortografía?</p> <p>¿Qué es ortografía literal?</p>	<p>Pizarra</p> <p>Tiza</p> <p>Mota</p> <p>Papelote</p>	90 min

	¿Qué es ortografía puntual? ¿Qué es ortografía acentual? Leen y analizan el propósito de la sesión.	Plumón cinta	
PROCESO	Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje. Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas. Desarrollan un banco de ejercicios sobre ortografía literal, puntual y acentual. Redactan un texto breve sobre un hecho noticioso de su caserío, aplicando una correcta ortografía.	Impreso Papelote Plumón cinta	360 min.
SALIDA	Desarrollan una práctica calificada Realizan una ficha de metacognición.	Impreso	90 min

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	PRÁCTICA CALIFICADA FICHA DE METACOGNICIÓN

V. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Cassany, L. y. (1998). Enseñar Lengua. Barcelona: Graó.
- ❖ Ministerio de Educación. (2013). ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? Rutas de aprendizaje, 1-100.



GUÍA DE APRENDIZAJE

Ortografía: literal, puntual y acentual

Ortografía literal. Es importante tener presente que en el español no existen normas que rijan de forma acabada el uso de letras que representan sonidos idénticos, como b/v, c/s/z, o h, que no representa sonido alguno. Ahora bien, existen algunas reglas sobre algunos usos establecidos, pero con ciertas excepciones producto de la evolución de la lengua española a lo largo del tiempo. Algunos de esos usos establecidos se presentarán a continuación:

Se escriben con ...

Regla	Ejemplo	Excepción
Las palabras que comienzan con el prefijo bio-	bioética, bioquímica	no tiene
Las palabras que comienzan con el prefijo bi-	binomio, binario	no tiene
Las palabras que terminan en -bilidad	confiabilidad, rentabilidad	movilidad, civilidad
Las palabras que terminan en -bundo	vagabundo, moribundo	no tiene
Las palabras que comienzan con bus- o bur- o bu-	búsqueda, burlas, buzo	Vudú
Los verbos deber, haber, saber, beber, caber, saber y sus conjugaciones	debiste, sabía, hubiera, caben	no tiene
Los verbos de la primera conjugación (terminados en -ar) en tiempo pretérito imperfecto	cantaba, explicábamos, sonaban	no tiene
Las palabras que posean la combinación -mb	combinación, cumbia	no tiene

Se escriben con <v>...

Regla	Ejemplo	Excepción
Los adjetivos que terminan en -evo, -eva, -ivo, -ive	inofensivo, inclusive	no tiene
Las palabras que terminan en -ívoro	carnívoro, hervívoro	no tiene
Las palabras que comienzan con eva-, evi-	evaporación, evidencia	Ébano
Las palabras que comienzan con el prefijo vice-	vicepresidente, viceministro	no tiene
Los verbos terminados en -olver	revolver, envolver	no tiene
Las palabras que posean la combinación -nv	Invierno, invariable	no tiene

Se escriben con <c>...

Regla	Ejemplo	Excepción
Las palabras que terminan con -cia y -ncia	Grecia, impedancia	Asia, afasia, eutanasia, idiosincrasia, gimnasia, iglesia, amnesia
Las palabras terminadas en -ción	protección, moción	pasión, mansión, adhesión, etc.

Se escriben con <s>...

Regla	Ejemplo	Excepción
Los gentilicios terminados en -ense	canadiense, londinense	no tiene
Las palabras que terminan en -estre	semestre, rupestre	no tiene
Las palabras que terminan en -ismo	manierismo, cultismo	no tiene
Las palabras que terminan en -ista	revista, armamentista	no tiene
Las palabras que terminan en -esco	dantesco, arabesco	no tiene
Las palabras que terminan en -oso	moroso, ambicioso	no tiene

Se escriben con <z>...

Regla	Ejemplo	Excepción
Las palabras que terminan en -azgo	liderazgo, noviazgo	rasgo, asgo, trasgo, pelazgo
Las palabras que terminan con el sufijo -eza	pobreza, naturaleza	no tiene
Las palabras que terminan con el sufijo -ez y -az	niñez, mordaz	no tiene

Se escriben con <h>...

Regla	Ejemplo	Excepción
Las palabras que comienzan con el prefijo hidro-	hidroavión, hidrofobia	no tiene
Las palabras que comienzan con el prefijo heli-	heliporto, helicóptero	no tiene
Las palabras que comienzan con los prefijos hetero- y homo-	heterosexual, homogéneo	no tiene
Las palabras que comienzan con los prefijos hiper- e hipo-	hipérbole, hipotiroidismo	no tiene
Las mayoría de las palabras que tienen sílabas hue, hie, hia	hueso, hiato	no aplica

Ortografía puntual. La puntuación no es una representación del habla. A veces se nos enseña que una coma es una “pausa corta” y que un punto es una “pausa larga”, pero esto no siempre es así. Asimismo, está asociada al reconocimiento de las estructuras gramaticales.

El Punto (.) señala la pausa que se da al final de un enunciado. Después de punto salvo en el caso del utilizado en las abreviaturas siempre se escribe mayúscula.

Hay tres clases de punto: el punto y seguido, el punto y aparte y el punto final.

CLASES	EJEMPLOS
<p>a. El punto y seguido separa enunciados que integran un párrafo. Después de un punto y seguido se continúa escribiendo en la misma línea. Si el punto está al final del renglón, se empieza en el siguiente sin dejar sangría.</p>	<p>❖ Salieron a dar un breve paseo. La mañana era espléndida.</p>
<p>b. El punto y aparte separa dos párrafos distintos, que suelen desarrollar, dentro de la unidad del texto, contenidos diferentes. Después del punto y aparte se escribe en una línea distinta. La primera línea del nuevo párrafo debe tener un margen mayor que el resto de las líneas que lo componen.</p>	<p>❖ El mar estaba embravecido aquel día. Los barcos bailaban sobre el agua sorteando las olas con dificultad.</p> <p>❖ Miguel, sentado en el muelle, esperaba el regreso de su padre.</p> <p>❖ Atisbaba el horizonte buscando ansioso su barco con la mirada.</p>
<p>c. El punto final es el que cierra un texto.</p>	<p>❖ Este es el final del texto.</p>

La coma (,) se escribe siempre sin dejar un espacio de separación con respecto a la palabra o el signo que le precede y separados por un espacio de la palabra o signo que le sigue, a no ser que este sea de cierre.

Clases de comas:

1. **La coma enumerativa:** Separa elementos de la misma categoría de una enumeración: palabras, frases u oraciones.

Ejemplo:

- ❖ Tú eres mi vida, mi ilusión, mi destino.
- ❖ El sol se levanta, las nubes se disipan, los pajarillos cantan,
- ❖ Te veo pensativa, distraída, callada, triste.

2. **La coma apositiva:** Separa la aposición del resto de la oración.

Ejemplo:

- ❖ Cecilia Tait, la zurda de oro, es una figura inolvidable del vóley peruano.
- ❖ Realizó muchas hazañas, Hércules, el hijo de Zeus.

3. **La coma vocativa:** Separa los vocativos del resto de la oración. El vocativo es la forma en que nos dirigimos a alguien. El vocativo puede ir al comienzo, en medio o al final.

Ejemplo:

- ❖ Julio, ven acá.
- ❖ Hazme el favor, Rocío, de alcanzarme ese vestido.
- ❖ Alcánzame ese vestido, Rocío.

4. **La coma explicativa:** separa al elemento explicativo en la oración.

Se llama elemento explicativo a toda palabra, frase o proposición que amplía o precisa la información básica que trasmite la oración. Este elemento puede ir al principio, al medio o al final.

Ejemplos:

- ❖ El cantante, en esos momentos, regresó al escenario.
- ❖ Toda mi familia, incluida mi hija, estaba de acuerdo con el viaje.
- ❖ Juventud, divino tesoro, te vas para no volver.

5. **La coma elíptica:** Se usa para evitar repetir un verbo o una expresión verbal que se haya usado anteriormente. Se efectúa con el fin de evitar la repetición de algo que ya se ha dicho.

Ejemplos:

- ❖ Ella viajó a Trujillo y él, a Iquitos.
- ❖ Sandra trabaja en Piura y Rosa, en Lima.
- ❖ Los barcos surcan los mares y los aviones, el espacio.

El punto y coma (;) señal de pausa de duración intermedia, un poco más larga que la de la coma y no tan intensa como la del punto.

Casos para aplicar punto y coma:

Para separar los miembros de una enumeración en que los elementos son largos e incluyen comas.

Ejemplos:

- ❖ La chaqueta es azul; los pantalones, grises; la camisa, blanca; y el abrigo, negro.

- ❖ Raúl vive en Casma; Miguel, en Chimbote; Pedro, en Pallasca; y Teresa, en Santa.

Para separar los miembros de una oración extensa con partes ya separadas con comas.

Ejemplos:

- ❖ Algunos de los asistentes se habían divertido; otros, habían vuelto a ver a los viejos amigos; los demás, habían pasado una tarde agradable.
- ❖ En la ciudad, la masificación, la contaminación y el aislamiento individual constituyen verdaderos problemas; en el campo, los inconvenientes pueden ser la escasez de servicios y las habladurías.
- ❖ Todavía en la ciudad iqueña quedaban rasgos de desesperación; seguramente, habían quedado nerviosos después del sismo.

Delante de las conjunciones o locuciones, pero, aunque, no obstante, sin embargo, por lo contrario, etc. Cuando la proposición anterior es extensa o contiene ya alguna coma.

Ejemplos:

- ❖ Los alumnos se prepararon intensamente para participar en el concurso de coreografía; pero no todos consiguieron pasar a la final.
- ❖ El hábito de la lectura se adquiere con la práctica; por lo tanto, debemos leer todos los días.

Ortografía acentual. Todas las palabras del español se acentúan, aunque no todas llevan tilde. Las reglas que rigen el uso de tilde dependen, por tanto, de la acentuación de la palabra.

TILDACIÓN GENERAL

Tipo	Regla de tilde	Ejemplo
Agudas: todas aquellas palabras que poseen su acento en la última sílaba.	Estas palabras llevan tilde cuando terminan en las consonantes n o s no precedidas de otra consonante, o en vocal .	cartón, compás, aji
Graves: todas aquellas palabras que poseen su acento en la penúltima sílaba.	Las palabras graves llevan tilde cuando no terminan en n, s o en vocal .	árbol, pieza, cascos, bailan
Esdrújulas: todas aquellas palabras que poseen su acento en la antepenúltima sílaba.	Todas las palabras esdrújulas se tildan.	espíritu, cantáramos
Sobreesdrújulas: todas aquellas palabras que poseen su acento en la anterior a la antepenúltima sílaba.	Todas las palabras sobreesdrújulas se tildan.	devuélvemelo, júramelo

TILDACIÓN DIACRÍTICA

con tilde	Caso	ejemplo	sin tilde	caso	ejemplo
Tú	Pronombre personal	El caballo que tú compraste es dócil	Tu	Poseitivo	Tu actitud me molesta
Él	Pronombre personal	Él fue uno de los más destacados estudiantes	El	Artículo definido	El árbol es frondoso
Mí	Pronombre personal	No ha oído de mí	Mi	Poseitivo	¿Recibiste mi correo?
Sí	1. Pronombre personal 2. Adverbio de afirmación 3. Sustantivo	1. Estaba vuelto en sí 2. Sí , iré 3. El padre le dio el sí	si	Conjunción de duda o condición	Si el río suena es porque piedras trae
	(aprobación o asentimiento)				
Té	Sustantivo (infusión y planta)	Le preparó té a su novia	Te	Pronombre	¿ Te compraste la entrada?
Dé	Forma verbal	Díle que me dé un poco de torta	De	Preposición	La torta es de lúcumas
Sé	Forma verbal	Sé que debes estar muy cansada	Se	Pronombre	Se arrienda casa
Más	Adverbio de cantidad	Hoy tengo más convicciones que ayer	Mas	Conector (reemplazable por "pero")	Inteligente, mas no astuto

NOTA: Los pronombres demostrativos y el término solo ya no se deben tildar. Según los últimos cambios introducidos por la RAE.



PRÁCTICA CALIFICADA: Ortografía literal, puntual y acentual

INSTRUCCIÓN: Lee los siguientes ítems y marca la alternativa correcta.

1. La alternativa que completa las palabras de la oración es:

En esa _ede, no ha_ de dejar de ha_er tu tarea. Aprovecha tu oportunidad.

- A. c, z, c
- B. s, z, c
- C. c, z, s
- D. s, c, z
- E. s, c, s

2. Complete el espacio en blanco con s o z según convenga.

grote_co / dantes_co / blancu_co / mere_co / principe_co

- A. s-z-s-z-z
- B. s-z-z-z-z
- C. s-s-z-z-s
- D. z-z-z-z-z
- E. z-s-z-s-z

3. Escoja la palabra adecuada en cada caso:

- La sustancia llegó al tanque atravesando el (tuvo-tubo).
 - En la (valla-baya-vaya) lumínica leímos un llamado a ser precavidos en la vía.
- A. tuvo-vaya
 - B. tubo-valla
 - C. tuvo-baya
 - D. tubo-vaya
 - E. tubo-balla

4. Son palabras oxítonas:

- A. percibir, debía
- B. civilidad, servir
- C. senectud, caos
- D. viera, luz
- E. sándalo, rústico

5. ¿Cuántas tildes se necesitan en el texto?

“Efrain, comprendéis que la poesía social de Cesar Vallejo es muy importante por su contenido. Recuerda que la literatura debe ser un reflejo, según lo planteaba Mariategui, el Amauta”.

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5
- E. 6

6. En: “José viajará a Madrid Carmen a Sevilla Juancho a Zaragoza”.

Los signos que faltan son

- A. ; - , - ; - ,
- B. : - ; - , - ;
- C. : - , - ; - ,
- D. ; - ; - ; - :
- E. , - ; - , - ;

7. Señale la alternativa que presenta coma de vocativo.

- A. Después de las ocho, iremos al cine.
- B. Trajo reglas, borradores y lápices.
- C. No olvides mi encargo, nena.
- D. Juana, la de lentes oscuros, es bonita.
- E. Ellos son de Piura; ustedes, de Ica.

8. Marque la alternativa en la que se ha empleado la coma adecuadamente.

- A. Juana, era de carácter fuerte, aunque solía ser amable.
- B. Los búhos, los ratones, los zancudos, salen de noche.
- C. Díselo a tu psiquiatra, pero omite los detalles.
- D. A pesar, de su corta edad, mi hijo, sabe más que yo.
- E. Elsa trabaja en una empresa, y, estudia en un instituto.

9. Marque la alternativa que denota adecuado empleo de los signos de puntuación.

- A. Ella es de carácter fuerte, pero suele ser amable.
- B. En esa esquina; están peleando dos muchachos.
- C. Ya lo saben, estimados amigos no pierdan el tiempo.
- D. Los lapiceros, las reglas y los pulmones, están sobre la mesa.
- E. Los varones, fueron al estadio; las damas, al teatro.

- 10. Marque la alternativa que denota correcto empleo de los signos de puntuación.**
- A.** José compró libros, revistas; pero Elsa, siempre frívola, prefirió aretes.
 - B.** José, compró libros, revistas, pero, Elsa siempre frívola, prefirió aretes.
 - C.** José, compró libros, revistas; pero Elsa siempre frívola, prefirió aretes.
 - D.** José compró: libros, revistas, pero, Elsa siempre frívola, prefirió aretes.
 - E.** José compró: libros, revistas; pero, Elsa, siempre frívola prefirió aretes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88035
 “SEÑOR DE LOS MILAGROS DE CAYÁN”
 CAYÁN – MACATE – DEL SANTA - ANCASH

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

“EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS,
 ESTRUCTURA Y LENGUAJE PERIODÍSTICO”

I. DATOS INFORMATIVOS

1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : “SEÑOR DE LOS MILAGROS”
2. DOCENTE : REAL ALVA JEANPIERR
3. GRADO : PRIMERO
4. PERÍODO : I BIMESTRE

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	
CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p>	<p>Escribe un texto sobre temas de su interés con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</p>

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	<p>Leen una noticia y un artículo periodístico, redactan en la pizarra sus diferencias.</p> <p>Responden las siguientes preguntas.</p> <p>¿Qué es un artículo periodístico?</p> <p>¿Cuáles son las características del artículo periodístico?</p>	<p>Pizarra</p> <p>Tiza</p> <p>Mota</p>	90 min

	<p>¿Cuál es la estructura del artículo periodístico?</p> <p>¿En qué consiste el lenguaje periodístico?</p> <p>Leen y analizan el propósito de la sesión.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>cinta</p>	
PROCESO	<p>Leen y subrayan información de la guía de aprendizaje.</p> <p>Organizan la información de la guía en esquemas.</p> <p>Escuchan activamente la exposición del docente y luego hacen preguntas.</p> <p>Redactan un artículo periodístico sobre un hecho noticioso relacionado a la agricultura, teniendo en cuenta la coherencia, cohesión y estructura.</p>	<p>Impreso</p> <p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>cinta</p>	360 min.
SALIDA	<p>Desarrollan una prueba de ensayo</p> <p>Realizan una ficha de metacognición.</p>	<p>Impreso</p>	45 min

IV. EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIA	INSTRUMENTO
<p>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	<p>PRUEBA DE ENSAYO</p> <p>FICHA DE METACOGNICIÓN</p>

V. BIBLIOGRAFIA

- ❖ Yanes Mesa, R. (2004). Revista Latina de Comunicación Social. El artículo, un género entre la opinión y la actualidad, 1-10.



GUÍA DE APRENDIZAJE

El artículo periodístico: Definición, características, estructura y lenguaje periodístico.

Es un escrito donde el autor prioriza su punto de vista para explicar, argumentar y valorar un tema de importancia para la colectividad. Al respecto, Vivaldi (citado en Torres, 2006) define al artículo periodístico de la siguiente manera “ Escrito, de muy vario y amplio contenido, varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea de especial trascendencia, según la convicción del articulista”. (p. 01)

La Universidad Autónoma de Occidente (UAO, 2017) aporta que para escribir un artículo de opinión se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ❖ Escriba sobre un tema controversial y de actualidad. Cuando un asunto está dominando las noticias esto es lo que los lectores quieren leer.
- ❖ Desarrolle una sola idea de manera clara y persuasiva. Defina una postura.
- ❖ Ponga su punto principal en la parte superior. Conecte al lector, convéncalo de que vale la pena leer el artículo.
- ❖ Ofrezca soluciones y/o recomendaciones específicas. Un artículo de opinión no es una noticia que se limita a describir una situación; es su opinión sobre la manera de mejorar las cosas.
- ❖ Utilice su propia voz. Los mejores ejemplos provienen de su propia experiencia. Esto le ayudará a desarrollar argumentos que apoyen su postura.
- ❖ Utilice frases y párrafos cortos.

- ❖ Evite la jerga. Si un detalle técnico no es esencial para su argumentación, no lo use. Lenguaje sencillo no significa pensamiento sencillo.
- ❖ Utilice la voz activa. No escriba: " Es de esperar que el gobierno...". En su lugar diga: "Espero que el gobierno se...". La voz activa es casi siempre mejor que la voz pasiva. Es más fácil de leer y no deja ninguna duda.
- ❖ Reconozca el otro lado. Aunque usted tenga una postura definida frente al tema expuesto en el artículo, tenga en cuenta los contraargumentos que se pueden presentar.

ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN

Introducción. Es el primer párrafo. Debe enganchar al lector, de lo contrario éste no leerá más allá, hay que captar su atención. Tiene que aparecer aquí el problema o la situación sobre la que se opina.

Tesis. Idea en la que el autor cree y que inmediatamente es defendida con una serie de argumentos. (En ocasiones este orden puede aparecer invertido, presentándose en primer lugar los argumentos para terminar con la tesis que se defiende). Tu opinión.

Argumentos. Estos pueden ser a favor o en contra de la tesis. Conviene agrupar todos los puntos positivos en un párrafo. Si simplemente se trata de enumerar consejos, por ejemplo, y no hay ningún argumento en contra, cada uno debería ir en un párrafo separado. Si hay puntos negativos, argumentos en contra, no deben situarse en el mismo párrafo que los puntos a favor. Y deben presentarse encabezados por alguna frase del tipo "también podría argumentarse que...", hay quien defiende que..." seguido de un "pero/sin embargo" que desmonte de antemano el valor de esos razonamientos. A eso se le llama contraargumentar.

Conclusiones: Puede tratarse de la conclusión o la opinión personal, de un resumen de lo expuesto, o de motivar al lector a tomar acción.

MODELO DE ARTÍCULO PERIODÍSTICO

INTELIGENCIA Y LECTURA

Una definición común de inteligencia se refiere a la capacidad de comprender y de resolver problemas. De acuerdo con esto, un individuo inteligente es capaz aplicar sus capacidades mentales en la búsqueda de soluciones a los problemas que se le presentan en su actuación cotidiana.

Existen múltiples teorías acerca de cómo se desarrolla esta capacidad; no obstante, los padres y docentes deberían tener claro un hecho que está suficientemente demostrado: la lectura, entendida como una actividad significativa de construcción de significados a partir de lo escrito, contribuye de forma manifiesta al desarrollo de la inteligencia.

Un elemento fundamental de la inteligencia es el conocimiento, pues no es posible comprender lo que no se conoce. La lectura es un medio para la obtención de dicho conocimiento. A través de la lectura se obtienen informaciones relevantes acerca de cómo está constituido el mundo, y de su funcionamiento. Esta información es indispensable para discernir las causas de un problema, crear posibles soluciones y juzgar cuáles son las vías de acción más convenientes. Esta es forma de actuar característica de los individuos inteligentes.

De la misma manera, la lectura favorece la comprensión de las diferentes relaciones que se pueden establecer entre los elementos de una situación problemática. A parte de los conocimientos específicos que aporta, la actividad lectora habitúa al sujeto a establecer relaciones entre las ideas que se le presentan en el texto. Estas relaciones no son siempre evidentes

y, por lo tanto, requieren un esfuerzo intelectual más o menos consciente que va preparando a la persona para comprender tanto texto como situaciones cada vez más complejos. Esto constituye una especie de entrenamiento para la actuación inteligente en el entorno.

La lectura, igualmente, estimula el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, lo que constituye uno de los aspectos más valiosos de la inteligencia. A través del conocimiento y del poder racional que otorga la lectura, el sujeto es capaz de juzgar las ideas que otros le presentan y de profundizar en los fundamentos de las mismas, así como de proponer él mismo ideas innovadoras. Todo ello es, evidentemente, la máxima expresión de la inteligencia.

En definitiva, la lectura es uno de los requisitos necesarios para el desarrollo de la inteligencia. Por ello, es necesario estimular este hábito, no sólo como una tarea más del contexto escolar, sino como una actividad placentera que proporciona toda clase de beneficios para la vida. Así, los padres y los docentes podrán encaminar a sus hijos y alumnos en el camino del desarrollo de la capacidad de enfrentar con éxito los constantes problemas de la vida.

RESULTADO:

INTRODUCCIÓN	TESIS	ARGUMENTO 1	ARGUMENTO 2
ARGUMENTO 3		CONCLUSIÓN	

LENGUAJE PERIODÍSTICO

Según Mapelli (2007) manifiesta que es un lenguaje sectorial, lenguaje que aparece históricamente dominado por un determinado grupo social (el grupo profesional de los periodistas) para la elaboración del mensaje periodístico que tiene que ser comunicativamente eficaz y lingüísticamente económico.

CARACTERÍSTICAS:

- ❖ **Concisión.** Es un rasgo imprescindible cuando se quiere transmitir en un espacio o en un tiempo fijo la mayor cantidad de información posible. Una consecuencia es el empleo de una sintaxis sencilla: El empleo de oraciones cortas y lineales y de la nominalización. Los diversos elementos de la oración deben estar dispuestos siguiendo el orden lógico: sujeto, verbo, complementos (directo, indirecto, circunstancial). Este orden solo debería verse alterado para destacar alguno de los componentes de la oración.
- ❖ **Claridad.** El texto tiene que ser fácil de entender, transparente, no ambiguo. Por este motivo, es necesario evitar un léxico ambiguo y emplear las palabras adecuadas al tema tratado.
- ❖ **Objetividad.** Toda información debe ser tratada con la mayor objetividad. La presencia de adjetivos antepuestos o valorativos es un síntoma inequívoco de subjetivismo en el tratamiento de esa información, como también lo es la presencia de pronombres o de formas verbales en primera persona. Con todo, muchos autores afirman que la objetividad pura no existe, ni podrá existir nunca en los medios de comunicación.

- ❖ **Densidad.** Es una característica íntimamente relacionada con la concisión, ya que equivale a redactar un texto en donde cada frase y cada palabra tiene un alto peso informativo y de sentido.
- ❖ **Precisión.** Significa no obviar cosas, no dar hechos por sentado, utilizar el lenguaje exacto tanto para las palabras como para las frases; la sencillez está relacionada con el uso de ese lenguaje, la necesidad de usar lo menos posible tecnicismos o palabras que no se entiendan y, si se hace, explicar lo que significan.
- ❖ **Brevedad.** No está relacionada con la falta de datos sino con la extensión de las frases. Las ideas deben expresarse lo menos larga posible para no perturbar el entendimiento. Esto tampoco significa que se use un estilo telegráfico, sino que la decodificación del mensaje por parte del lector, sea una operación breve. Para esto se recomienda que el sujeto de la oración esté cerca del verbo y que esos verbos sean vigorosos.



GUÍA DE PLANIFICACIÓN

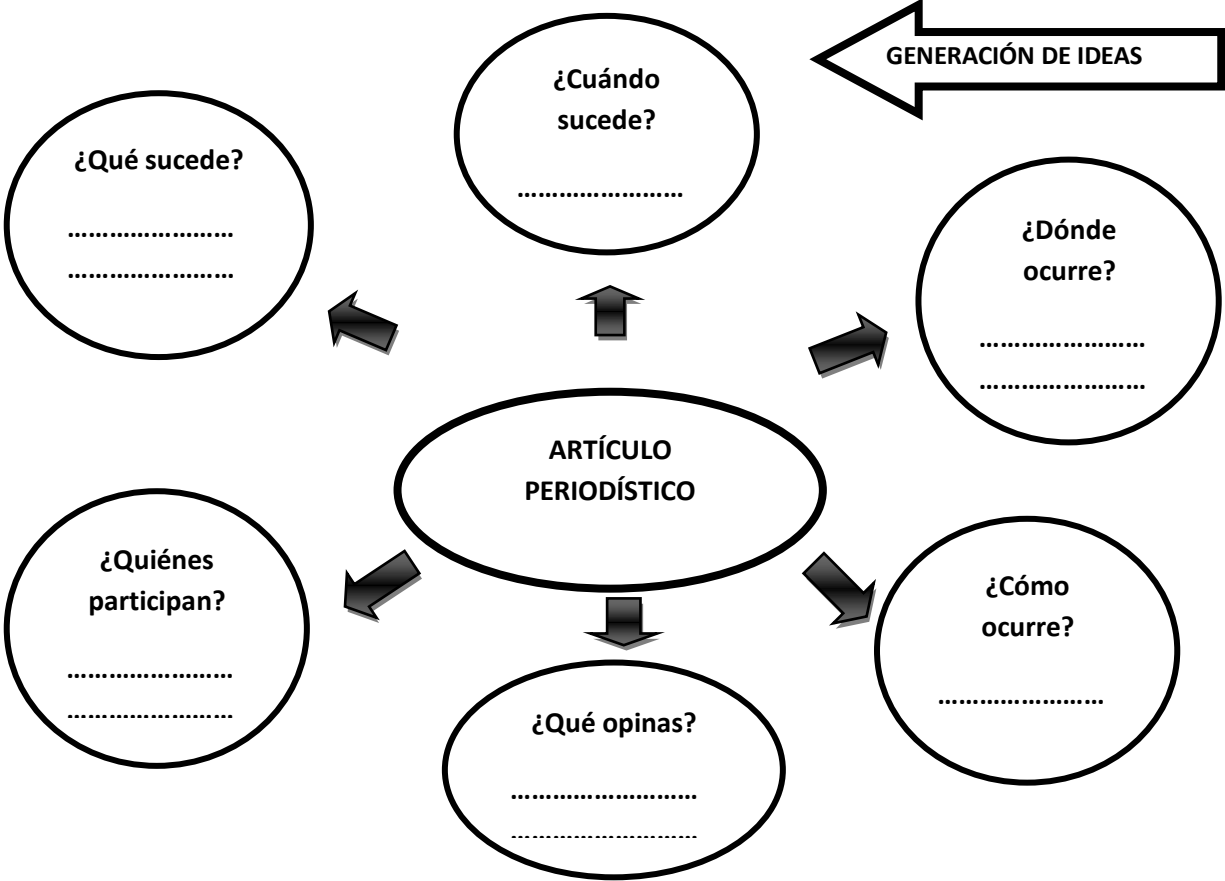
APELLIDOS Y NOMBRES:.....

DOCENTE: GRADO:..... FECHA:.....

Completa la ficha sobre el texto que vas a producir

PLANIFICACIÓN

1. ¿QUÉ VOY A ESCRIBIR?
.....
2. ¿QUÉ TIPO DE TEXTO ESCRIBIRÉ?
.....
3. ¿PARA QUIÉN VOY A ESCRIBIR?
.....
4. ¿SOBRE QUÉ TEMA VOY A ESCRIBIR?
.....
5. ¿PARA QUÉ VOY A ESCRIBIR?
.....
6. ¿QUÉ TIPO DE LENGUAJE USARÉ?
.....





DECLARACION JURADA DE AUTORÍA

Yo, Jeanpierr Jesús Real Alva

Facultad:	Ciencias		Educación		Ingeniería
Escuela Profesional:					
Departamento Académico:					
Escuela de Posgrado	Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado		
Programa:	<u>Maestría en Ciencias de la Educación mención Docencia e Investigación</u>				
De la Universidad Nacional del Santa; Declaro que el trabajo de investigación intitulado:					
<u>Estrategia didáctica basada en el modelo de proyecto de escritura para desarrollar la capacidad de producción de artículos periodísticos en los estudiantes del primer año de la I.E. Señor de los Milagros de Cayán N° 88035 Macate - 2014.</u>					
presentado en <u>145</u> folios, para la obtención del Grado académico:					<input checked="" type="checkbox"/>
Título profesional:	()	Investigación anual:		()	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otra fuente distinta a las declaradas en el presente trabajo. ➤ Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad ni completa ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional. ➤ Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN. ➤ De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario. 					
Nuevo Chimbote, <u>23</u> de <u>diciembre</u> de 20 <u>20</u> .					
Firma:					
Nombres y Apellidos:	<u>Jeanpierr Jesús Real Alva</u>				
DNI:	<u>45589684</u>				

NOTA: Esta Declaración Jurada simple indicando que su investigación es un trabajo inédito, no exime a tesis y investigadores, que ni bien se retome el servicio con el software antiplagio, ésta tendrá que ser aplicado antes que el informe final sea publicado en el Repositorio Institucional Digital UNS.