

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**UNS**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL SANTA

**Influencia de la motivación familiar en el autoestima de los estudiantes del  
4to y 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular  
“María de las Mercedes”, Nuevo Chimbote - 2019**

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Educación; Especialidad:  
Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

**Autores:**

Bach. Espíritu Ángeles, Brian

Bach. Flores Benavides, Jeremi Yuleisy

**Asesor**

Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier

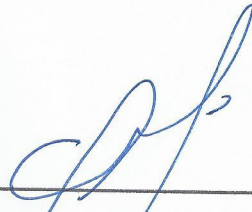
ORCID: 0000-0003-1411-8096

**Nuevo Chimbote - Perú**

**2023**

## HOJA DE CONFORMIDAD

En el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos, para la Modalidad de Tesis, la que suscribe de cuenta de haber participado como asesor de los bachilleres: **ESPÍRITU ÁNGELES BRIAN y FLORES BENAVIDES JEREMI YULEISY**, Especialidad de Filosofía, Psicología y CC. SS en la tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.P "MARÍA DE LAS MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE – 2019.**

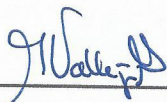


---

Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier  
DNI: 17841314  
CODIGO ORCID: 0000-0003-1411-8096  
**ASESOR**

## APROBACIÓN DEL JURADO EVALUADOR

Los suscritos docentes miembros del jurado evaluador del presente informe de tesis: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.P "MARÍA DE LAS MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE – 2019, perteneciente a los bachilleres: ESPÍRITU ÁNGELES BRIAN y FLORES BENAVIDES JEREMI YULEISY, damos muestra de conformidad final al informe de tesis, declarándolo aprobado en unanimidad.

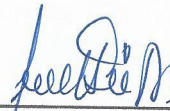


Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez

DNI: 32808709

CODIGO ORCID: 0000-0001-7706-7922

Presidente del jurado

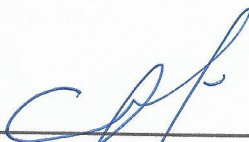


Dra. Úrsula Milagros Chu Amaranto

DNI:32907054

CODIGO ORCID:0000-0001-7101-0589

Integrante



Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier

DNI: 17841314

CODIGO ORCID: 0000-0003-1411-8096

Secretario



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo el viernes 27 de enero del 2023, a horas 12:00 m; se instaló en la sala multimedia de la Facultad de Educación, el Jurado Evaluador, designado mediante *Resolución N° 453-2022- UNS - CFEH* integrado por los docentes:

- *Miriam Vilma Vallejo Martínez (Presidente)*
- *Ángel Javier Mucha Paitan (secretario)*
- *Úrsula Milagros Chu Amaranto (Integrante); para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. Y 5TO. AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.P. "MARÍA DE LAS MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE – 2019,*

De los bachilleres :

- **ESPIRITU ANGELES BRIAN**
- **FLORES BENAVIDES JEREMI YULEISY**

De la E.P de Educación Secundaria; Especialidad: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

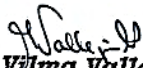
Asimismo, tienen como Asesora a la docente: **Dr. Ángel Javier Mucha Paitan**

Finalizada la sustentación, los tesisistas respondieron a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo de investigación, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADO**, en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 09:00 pm horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 27 de enero del 2023

  
**Mg. Miriam Vilma Vallejo Martínez**  
**Presidente**

  
**Dr. Ángel Javier Mucha Paitan**  
**Secretario**

  
**Dra. Úrsula Milagros Chu Amaranto**  
**Integrante**

## DEDICATORIA

Brian Espiritu Ángeles:

Siendo este trabajo el fruto del Esfuerzo y la Perseverancia, quiero dedicarlo a mis padres, Manuel y Lucia ya que es algo característico en ellos, el esfuerzo y la perseverancia, porque me motivaron y ayudaron en mi camino académico y profesional. Dedico también este trabajo a todos los padres del Perú, que, con la motivación, buena, mala, presente o ausente, hace que lleguemos al lugar que merecemos, si perseveramos y luchamos.

Jeremi Flores Benavides:

También quiero dedicar este trabajo al forjador de mi camino, a mi padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo al creador, y mis padres Alberto y Carmen que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un buen profesional.

## AGRADECIMIENTO

Brian Espiritu Ángeles:

Primero doy gracias a Dios, en el nombre de nuestro señor Jesucristo, que nos guarda, no cuida, nos Da y nos quita en su momento, porque aun las hojas de los arboles no se mueven o caen, sino es por su Voluntad, en segundo Lugar Agradecer a mi Familia por su apoyo, por su granito de arena que de alguna manera permitieron que este aquí en este momento, superando esto, A mi Madre por su paciencia, A mi Padre por su esfuerzo que pronto dará fruto, A mis Hermanos por su comprensión y Agradezco a nuestro asesor Ángel Mucha, por su apoyo filantrópico y vocación más allá del deber y a todos los docentes de mi alma Mater UNS.

Jeremi Flores Benavides:

Gracias a Dios por haberme dado la vida, acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi luz en mi camino y por darme la sabiduría, fortaleza para alcanzar mis objetivos, gracias a mis padres y familia quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y por supuesto a mi querido asesor Ángel Mucha, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO I: PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1.1. Planteamiento del problema: .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Enunciado del problema: .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3. Hipótesis: .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4. Objetivos: .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.1. Objetivo general: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4.2. Objetivo específico: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5. Antecedentes: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5.1. Investigaciones internacionales: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5.2. Investigaciones nacionales: .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.3. Investigaciones locales: .....</b>	<b>17</b>
<b>1.6. Justificación: .....</b>	<b>18</b>
<b>1.6.1. Justificación filosófica: .....</b>	<b>19</b>
<b>1.6.2. Justificación psicológica: .....</b>	<b>19</b>
<b>1.6.3. Justificación pedagógica: .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Familia: .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.1. Definición: .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.2. Tipos de familia: .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.3. Motivación familiar: .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.4. Causas de una buena motivación familiar: .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.5. Dimensiones de la motivación familiar: .....</b>	<b>28</b>

2.1.6. Clasificación de las necesidades en la motivación familiar: .....	29
2.1.7. Importancia de la0 motivación familiar: .....	31
2.2. Autoestima: .....	32
2.2.1. Definición: .....	33
2.2.2. Tipos de autoestima: .....	36
2.2.3. Dimensiones de autoestima: .....	39
2.2.4. Importancia de la autoestima: .....	41

### **CAPITULO III: MATERIAL Y MÉTODO**

3.1. Población: .....	45
3.2. Muestra: .....	45
3.3. Método: .....	45
3.4. Diseño de investigación: .....	46
3.5. Procedimientos: .....	46
3.6. Operacionalización de las variables: .....	47
3.7. Técnica e instrumento: .....	48
3.7.1. Instrumentos de Motivación Familiar: .....	49
3.7.2. Instrumento de Autoestima: .....	49
3.8. Proceso y análisis de datos estadísticos: .....	51

### **CAPITULO IV: RESULTADOS**

4.1. Resultados: .....	53
4.1.1. Contrastación de objetivos específicos: .....	53
4.2. Discusión de resultados: .....	60

### **CAPITULO V:**

5.1. Conclusiones: .....	64
5.2. Recomendaciones.....	65

### **CAPITULO VI:**

Referencias Bibliográficas: .....	67
Anexos: .....	71



## RESUMEN

El trabajo presentado a continuación llamado “INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “MARÍA DE LAS MERCEDES”, NUEVO CHIMBOTE – 2019” se dio en la realidad , lo cual fue motivo de investigación, para lo cual fue necesario determinar la relación existente entre la motivación familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes – 2019.

La investigación es de tipo descriptivo correlacional, donde buscó la influencia entre la motivación familiar y la autoestima en una población constituida por estudiantes de Nuevo Chimbote que cursan el 4to y 5to grado de educación secundaria de escuelas privadas del turno matutino y sus respectivos padres, cuya muestra es de tipo no probabilístico y se obtuvo a través de la selección no mecánica (selectivo) o procedimiento no mecánico (intencional) siendo este 42 estudiantes y 42 padres de la I.E.P María de las Mercedes.

Las técnicas e instrumentos utilizados fueron; cuestionario de Motivación Familiar validado por los investigadores y el inventario de Autoestima de S. Coopernith 1985. Para obtener datos específicos respecto a dichas valorables.

Al concluir la investigación, el 85,7% (36) de los padres de los estudiantes tienen un alto nivel de motivación, el 92.8% (39) presentan nivel normal de autoestima, se evidencia una correlación positiva débil (0.424) entre la dimensión relación y la autoestima, una correlación positiva débil (0.343) entre la dimensión, desarrollo y la autoestima y una correlación positiva débil (0.423) entre la dimensión estabilidad y la autoestima. La correlación general evidencia según la tabla 7 una correlación positiva débil (0.420) entre la motivación familiar y la autoestima, el resultado del p-valor (0.006) es menor que 0.01, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, la correlación es altamente significativa.

Palabras clave: Motivación familiar, familia, autoestima, estudiantes, padres

## ABSTRACT

The work presented below called "INFLUENCE OF FAMILY MOTIVATION ON THE SELF-ESTEEM OF STUDENTS OF THE 4TH AND 5TH GRADE OF SECONDARY EDUCATION OF THE PARTICULAR EDUCATIONAL INSTITUTION "MARÍA DE LAS MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE - 2019" was given in the reality of the researchers, which was the subject of research, for which it was necessary to determine the relationship between family motivation and self-esteem of the students of the 4th and 5th grade of secondary education of the I.E.P María de las Mercedes - 2019.

The research is of a descriptive correlational type, where it seeks the influence between family motivation and self-esteem in a population made up of students from Nuevo Chimbote who are in the 4th and 5th grade of secondary education in private schools in the morning shift and their respective parents, whose The sample is non-probabilistic and was obtained through non-mechanical (selective) selection or non-mechanical (intentional) procedure, with 42 students and 42 parents from the María de las Mercedes I.E.P.

The techniques and instruments used were; Family Motivation questionnaire validated by the researchers and the Self-esteem inventory of S. Coopermith 1985. To obtain specific data regarding these values.

At the conclusion of the investigation, 85.7% (36) of the parents of the students have a high level of motivation, 92.8% (39) present a normal level of self-esteem, a weak positive improvement is evident (0.424) between the relationship dimension and self-esteem, a weak positive connection (0.343) between the dimension, development and self-esteem, and a weak positive connection (0.423) between the stability dimension and self-esteem. The general evidence shows, according to Table 7, a weak positive similarity (0.420) between family motivation and self-esteem, the result of the p-value (0.006) is less than 0.01, therefore, the null hypothesis is rejected, the coincidence is highly significant.

Keywords: Family motivation, family, self-esteem, students, parents

## INTRODUCCIÓN

En el tema de educación, los actores de este hecho educativo son los padres de familia, los estudiantes y los docentes, estos están relacionados directa e indirectamente, a simple vista el fin de este hecho social es llana y meramente tener buenas calificaciones, un buen rendimiento escolar y tener éxito, apreciando este último, se ve muy mecánica, que solo importaría el producto final, dejando de lado a los actores de dicho hecho educativo, dejando de lado sus necesidades y bienestar.

Este trabajo ahonda en la calidad humana y familiar, para ser más específico en la motivación familiar que recibe el estudiante en casa, que lo hace sentir importante, que no tenga necesidades y su bienestar sea optimo, ya que todo esto influye en su autoestima, como grandes autores lo sustentan.

Estudios señalan las causas de baja autoestima de los estudiantes, como son la falta de relación, desarrollo y estabilidad familiar, estas dimensiones han sido incorporadas y conforman la “motivación familiar” y su bajo nivel lleva a los estudiantes a una baja autoestima.

Una pregunta surge, pensar que solo la motivación familiar puede elevar o bajar la autoestima de los estudiantes es una afirmación muy cerrada, dejamos de lado otros factores del porque los estudiantes tienen una baja autoestima, podría ser por la presión social, por bullying u otros factores. Es aquí donde los investigadores proponen frente a esta problemática investigar sobre la posible relación que tiene la motivación familiar en la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes en la localidad de Nuevo Chimbote.

La composición de dicho informe consta de 6 capítulos,

Capítulo I: El plan de investigación, planteamiento del problema, las hipótesis, los objetivos, antecedentes y justificación.

Capitulo II: se encuentra el marco teórico, la motivación familiar, familia, autoestima, importancia de la autoestima.

Capítulo III: Materiales y método utilizados por los investigadores, población de estudio, diseño de investigación, técnicas e instrumentos.

Capítulo IV: Resultados obtenidos de la investigación y discusión de resultados.

Capítulo V: conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI: bibliografías y anexos.

# CAPÍTULO

# I

## **I. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Muchos padres asocian éxito y fracaso escolar con el rendimiento académico de los estudiantes. Esto implica que el estudiante que obtiene buenas notas es exitoso y debe tener una recompensa, por el contrario, quien no logra llenar las expectativas académicas, experimenta un fracaso y debe ser castigado.

La poca tolerancia al fracaso se revela en algunas familias, en la aplicación de sanciones y en la búsqueda de culpables. El fracaso escolar, la mayoría de las veces incurre al colegio a repetir de grado al niño y catalogarlo de mal estudiante. Estas situaciones, en definitiva, no hacen más que marcar al estudiante y lograr que pierda la confianza en sus potenciales y capacidades. Cuantas veces como docentes hemos escuchado decir a los padres “Dado a que los dos trabajamos, no tenemos tiempo para educar a nuestros hijos en casa” o, igualmente “soy madre y padre a la vez”, “tengo que trabajar”, “no tengo tiempo”, negando su responsabilidad, su fuente de apoyo y respaldo. Si se cumpliera con esto, motivaría a los estudiantes a cumplir con sus responsabilidades, porque la presencia, apoyo y respaldo de los padres es en la que se basa la motivación familiar ya que estos son estímulos externos lo que determina la dirección de nuestra conducta. La motivación regulada por el ambiente es fruto del aprendizaje, es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada; es la disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta, teniendo en cuenta como los padres interactúan día a día con su hijo podemos observar que los estudiantes pueden tener autoestima alta, media o baja como afirman Abarca (2004), Branden (1995), Vargas & Aron (2014).

Diversos autores como Abarca (2014), Martin & Dowson (2009), Moos, Moos, & Trickett (1987) señalan que la influencia de diversos aspectos personales, familiares y sociales alteran muchas veces el comportamiento emocional, psicológico y conductual del educando. Siendo la autoestima Coopersmith (1967), la que cumple un papel fundamental, ya que es el valor que asignamos a nosotros mismos, qué tanto nos aceptamos, cómo somos, y que tan satisfechos estamos

con lo que hacemos, pensamos o sentimos. Hoy en día, la autoestima en los estudiantes, se ve afectada no sólo en el ámbito educativo, sino también en el ambiente personal, familiar y social que influye de manera directa e indirecta en su rendimiento académico como afirman Maslow (1970), Papalia (2009), Vargas & Aron (2014).

En el caso de los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, en Nuevo Chimbote encontramos problemas de baja autoestima, como falta de seguridad, falta de liderazgo y sin interés por desafíos escolares, por lo tanto, se trata de ver que si existe influencia de los padres en la baja autoestima que será materia de investigación.

## **1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

¿Existe influencia de la motivación familiar en la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I. E. P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019?

## **1.3. HIPÓTESIS**

**H.C:** Existe influencia entre la motivación familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.

**H.O:** No existe influencia entre la motivación familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia entre la motivación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote – 2019.

#### **1.4.2. ESPECÍFICOS**

- Medir el nivel de motivación de los padres de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.
- Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.
- Analizar la relación entre la motivación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote

#### **1.5. ANTECEDENTES**

##### **1.5.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES:**

- Delgado (2017) en su tesis titulado: “El estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funza, en Cundinamarca” Realizado en Colombia, llega a la conclusión, que tras la aplicación del instrumento se concluye que la gran mayoría cumplen con un desempeño académico alto y que su nivel de autoestima es proporcional. Lo que se traduce que el alto rendimiento académico es proporcional a la autoestima de los estudiantes y que si la autodirección de estos es influido por los padres, su proporcionalidad es también a la autoestima.
- Para Rubio (2013) en su investigación sobre: “Influencia de la implicación de la familia en la motivación de los hijos” concluye, que no existe diferencias de acuerdo a la motivación en la función de género del mismo modo no se encontró tanta diferencias en los estudiantes que consideraron que sus progenitores se interesen y esfuercen por su bienestar académico, no obstante se corrobora la hipótesis en la cual el rendimiento académico como la implicación familiar existe una correlación significativa con la motivación.



### **1.5.2. INVESTIGACIONES NACIONALES:**

- Asimismo, Alipio & Rocio (2016) en su investigación “Clima social familiar y autoestima, en alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 81700. Víctor Raúl Haya de la Torre. Provincia de Virú” concluyen que, hay una alta correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes lo que demuestra que hay una existente relación directa entre estas dos variables ya que tiene un alto nivel de significancia. Por ende, el clima social familiar es indispensable en el fortalecimiento de la autoestima y están ligadas positivamente.
- Castro (2017) en una investigación sobre “Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Raúl Haya de la Torre de San Rafael en Huánuco” llegó a la conclusión, que existe una correlación muy significativa entre ambas variables, Funcionalidad familiar y Autoestima de los estudiantes de dicha casa de estudio, con un coeficiente de correlación muy significativa que se encuentra de la valoración positiva. Lo que quiere decir es que, a mayor funcionalidad de la familia hacia los estudiantes, hace que este tenga una autoestima más fortalecida.

### **1.5.3. INVESTIGACIONES LOCALES:**

- Prada, (2016) frente a su investigación “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote” llega a la conclusión que en sus dimensiones como son Relación, Desarrollo y Estabilidad de clima social familiar con el autoestima, se logra ver una relación positiva baja y directa entre estas dos variables. Lo que se traduce como las dimensiones del clima social familiar no necesariamente influyen muy significativamente en el autoestima de los estudiantes, sino que lo hace en muy bajo nivel, pero aun así hay una relación indiscutible.

- Herrera, (2016) en su investigación "Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote." Concluye que la muestra frente a la relación del clima social familiar y la autoestima, es una relación positiva de (0.397) y un ( $p < 0.01$ ) lo que es altamente significativa y que la relación es de manera directa, de lo que se traduce como a mejor clima social familiar, mejor será la autoestima en los adolescentes.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se justificó en la gran importancia que tuvo la motivación familiar en los estudiantes y esta nos permitió develar si existió relación de la motivación familiar en el autoestima de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes en Nuevo Chimbote, ya que siendo en este donde se realizó nuestro trabajo pedagógico, donde percibiremos el autoestima de los estudiantes y en nuestra meditación nos preguntamos: ¿Qué hay detrás de ello?, ¿Habrá relación entre la motivación familiar y el autoestima?, ¿Si tendrá influencia o no?. Y he aquí que rescatamos a la motivación familiar como un impulso a la mejora de la autoestima en los estudiantes, afirmación rescatada en diferentes autores en esta investigación como Abarca (2004), Martín & Dawson (2009) y Vargas & Arán (2014).

Cabe recalcar que para Moral & Raich (2005) la motivación familiar es importante en el desarrollo de la autoestima favorable en el estudiante, nuestra investigación se justificó en que esta se vio menguada ya que, en la actualidad, los padres trabajan, no les dan el espacio e importancia debida, creen que su desarrollo es personal, y que su rendimiento académico depende solo del estudiante.

En nuestra actualidad podríamos decir que existen muchos problemas modernos tales como; la falta de comunicación generada por la adicción a las redes sociales, aislamiento, entre otros y la intención de los investigadores será que los padres de familia tomen conciencia de que su papel como formadores de una buena autoestima en sus hijos será muy importante ya que esta servirá como base para una buena formación social-afectiva entre otros. Lo que significó que los padres estarían formando a un ser social afectivo y para esto los padres deberán tomar conciencia y conocer los problemas que no les permite tener una

relación estable con sus hijos además que el presente estudio sirvió para que los padres tomen medidas correctivas frente a la motivación familiar entre otros.

Además, este trabajo contó con las justificaciones filosóficas, psicológicas y pedagógicas debidas que pusieron en marco las futuras herramientas técnico – pedagógica que utilizarán los futuros docentes en su camino diario de llevar a la juventud peruana a una buena educación integral y de calidad enfocándose en el estudiante como un ser humano que necesitará desarrollar su parte social-afectiva que constituirá en sí de una buena autoestima impulsada tanto por la parte familiar entre otros.

**1.6.1 JUSTIFICACIÓN FILOSÓFICA:** el estudiante como un ser social tiene la necesidad de relacionarse con su entorno y el impulso que hace esto posible, para ello deberá definir su ser, sus cualidades, definir su valor, ya que son estas las bases para la formación de un ser social, que podrá relacionarse no solo en su ambiente, sino a nivel familiar, social y académico.

**1.6.2 JUSTIFICACIÓN PSICOLÓGICA:** los padres jugaron un rol muy importante en la formación y el desarrollo psicológico del estudiante, son estos los que se encargaron de llenar las necesidades fisiológicas, económicas, sociales y afectivas, todo esto ayuda a que el estudiante se desarrolle como una persona estable con una buena autoestima.

**1.6.3. JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA:** esta investigación incurrió en tomar a la motivación familiar como una mira pedagógica que repercutirá en la autoestima de los estudiantes, reforzará sus capacidades positivas, proyectándose desde el aspecto social-afectivo, y académico.

# CAPÍTULO

# II

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. FAMILIA**

Los investigadores consideran que la familia a lo largo de la historia y el devenir del tiempo ha ido cambiando en su estructura, a tal punto que ha sido imposible definirla estáticamente ya que está sujeto a cambios ya sea por factores internos o externos, lo que hace de la familia una entidad cambiante, como ejemplo de este podemos comparar la formación de una familia en la época del renacimiento y otra en la época moderna, cada una de ellas se ve diferenciada tanto en el tiempo, por su función, modelo económico y otros factores, así hoy en día podemos definir esta entidad de una manera estable pero con su diversidad. Crabay (2015) afirma:

Las familias actuales pueden ser vistas como unidad productora y reproductora de vínculos sociales, estos se reconocen como elementos constitutivos de la subjetividad, por diferentes factores, estos vínculos familiares se encuentran hoy amenazados por fuerzas que disgregan, desintegran y conmueven la estructura clásica y tradicional de la familia nuclear. En las últimas décadas, se han producido una serie de transformaciones sociales, culturales y demográficas, etc., que han afectado las modalidades de convivencia familiar y fundamentalmente las dinámicas grupales de la vida familiar. (p.9 -10)

#### **2.1.1. Definición**

Para Gómez de Silva (1995), desde un aspecto etimológico nos dice, La familia son aquellos integrantes que comparten un mismo techo, ya sea padres e hijos o personas que son criados de una casa, la palabra viene del latín *fámulus* que significa criados, es así que también los integrantes están relacionados en la crianza y que son muy conocidos. Es así que

podemos decir que familia son aquellos que son criados en un mismo hogar.

Para una definición establecido en nuestro país respecto a la familia sería según Costitucion Política del Perú (1993) en el artículo 4 de esta, La familia es aquella institución natural y fundamental de la sociedad reconocida por el estado, además velan por los integrantes de las familias, ya sea en estado de riesgo u abandono, así mismo también protege a la familia y promueven el matrimonio dentro del marco de la ley. Lo que quieres decir que aparte de ser una institución del estado, es protegido por esta.

Así mismo la familia al ser considerado una entidad reconocida por el estado, esta tiene que contar con las medidas de protección internas como externas para su supervivencia. Por tanto, siendo la familia aquella entidad natural de la cual está formada la sociedad, esta tiene y debe de tener protección tanto por la sociedad como la del estado (Taleva, 2014). Cuando la familia en su integridad corre riesgo, la sociedad o el estado son aquellas que velan por ella, así podemos mencionar que en una familia que hay violencia, abandono, u otros, es la sociedad o estado que se encargan de corregir este mal funcionamiento.

Para Rodríguez, Altarejos, & Bernal (2019) nos mencionan lo siguiente:

La familia como una célula básica de la sociedad es el escenario donde se cultivan todas las relaciones sáciales posibles. Precisamente por su carácter intrínsecamente asistencial facilita que quienes ejerzan una profesión, bien sea de modo directo, como son todas aquellas profesiones donde la asistencia es primario, bien sea de modo indirecto como son aquellos profesionales es en las que secundariamente se dé la asistencial, cultivan en el seno familiar aquellas actitudes que hacen que el trabajo sea considerado humano. (p.73)

Según Revodero (2013) quien toma las palabras de Cornejo Chávez, Héctor en el año 1991 menciona lo siguiente:

La familia es aquella célula primaria y vital de la sociedad, que no es exclusiva ni principalmente un fenómeno jurídico legal, no es una creación del derecho ni de la ley, que solo la regulan, sino obra por la naturaleza humana; y se dirige a satisfacer necesidades, exigencias inherentes a las personas con ser individual y social. No lo es por su estructura, ni por su funcionamiento, que responden además a exigencias y dinámicas meta-jurídicas. (p.15-16)

Para Rosental (1980) la familia es:

Célula de la sociedad y forma principal de la organización de la vida personal, basada en la unión matrimonial y en el vínculo de parentesco, es decir, en la relación entre marido y mujer, entre padres e hijos, hermanos y hermanas y otros familiares que viven juntos y mantienen una economía común. La vida de la familia se caracteriza por procesos materiales, biológicos, económicos y procesos espirituales, morales, judiciales y psicológicos. (p.223)

Además, respecto a la familia Leubering (2017) afirma:

Familia, un grupo de personas unidas por los lazos de matrimonio, sangre o adopción constituyendo un solo hogar e interactuando entre sí, en sus respectivas posiciones sociales, generalmente el de los conyugues, los padres, niños y hermanos. El grupo familiar debe distinguirse de un hogar que puede incluir huéspedes, personas que puedan conformar una residencia en común, también debe diferenciarse de un afín que también se refiere a las líneas de sangre, porque un afín puede devenir en varios hogares. Con

frecuencia la familia no se diferencia de la pareja matrimonial, pero la esencia del grupo familiar es la relación padre-hijo. (párr.1)

Para Araniz (2012) nos menciona lo siguiente, La familia es aquella que más de ser una célula de la sociedad, es vista desde muchos aspectos y dimensiones como es en la emocional de un integrante, política, en lo ecológico, en la sociedad, desde su cultura, su moral, entre otro. Es así que la familia no solo es una célula de la sociedad, sino que puedes ser vista y analizada desde diferentes puntos de vista.

En Margulis (2008) nos da a entender que, la familia es aquel ámbito en el que todos los integrantes están incluidos que en un tiempo coexisten y es en el cual pueden interactuar una, dos o más generaciones, es así que esta es un lugar real o imaginario donde los integrantes se sienten identificados. La familia es la constitución de un grupo parental e identificado como una institución parental. Es así que en la familia prima ese rasgo de parentalidad.

Según Macionis & Plumer (1999) afirma: “La familia es una institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños. Estas unidades sociales se basan en el parentesco, un vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias” (p.246). Por lo tanto, los requisitos que tiene que tener una familia son, estar en un grupo, tener una tarea específica compartir un parentesco consanguíneo o no.

Los investigadores consideran que las familias son aquellas que comparten el hogar, el sustento y familiaridad como la sanguínea, entre otros. Así mismo Wainerman (2005) refiere, las familias son aquellas que están ligadas a la unión de consanguineidad que estas poseen lazos de parentesco. Con lo que podemos rescatar es que un principio de familiaridad es la consanguínea.



Por otra parte, Crabay (2015) menciona que, no hay necesidad de la unión sanguínea para tener familia ya que existen personas que viven en una casa y no tienen ningún tipo de unión sanguínea pues a esto también la autora le corresponde el nombre de familia, solo por el simple hecho de convivir en un mismo lugar por lo que le denomina con el nombre de co-residencia. Lo que deja entre ver que existen elementos de familias fuera de estas, la cual a través de la adopción de miembros se llenan un círculo familiar.

### 2.1.2. Tipos de familia

En base a Papalia, Wendkos, & Duskin (2004) nos menciona que, la familia puede ser integrada por diversos miembros; y no necesariamente todos sus integrantes son sanguíneos, es por ello que pueden ser identificados por varios tipos. Centra su propia estructura basándose en los diversos tipos que la familia puede tener y fue desarrolla de este modo:

- **Extensa:** en este tipo de familia se hace referencia a las familias formadas por una pareja o uno de los miembros de la misma, con hijos y además pueden contar con otros miembros, como pueden ser abuelos, nietos, sobrinos o tíos. Hoy en día es un concepto mucho más evolucionado ya que a lo largo de nuestra historia, siendo décadas atrás, la forma predominante en la cultura social, sin embargo, cabe resaltar que en nuestra actualidad conforma un poco, por encima del 28% de familias. (p.208-209)
- **Nuclear:** Román, Martín, & Carbonero (2009) menciona, este tipo de familias hace referencia a aquellas familias de dos adultos que ejercen el papel de progenitores y sus hijos. En la que pueden conformarla también otras familias nucleares; eso lo destaca como la más frecuente frente al resto de tipos de familias. (p.255)
- **Familia monoparental:** aquí Quintero V. (2004) por otro lado nos dice que las familias monoparentales son consideradas como las familias incompletas ya que es una denominación anacrónica para distinguir una unidad familiar en la que falta un miembro de la pareja y asume

que su funcionamiento estaría trunco, negando con ello la capacidad de adaptación de las familias y las nuevas organizaciones. (p.124-125)

Por otro lado, Cánovas & Sahuquillo (2010) destaca este tipo de familia, como es que afecta tanto en nuestro país como en otros países como; Europa y Estados Unidos:

La monoparentalidad, que en nuestro país está formado por el 10% sin embargo en otros países europeos y Estados Unidos se supera el 20%. Siendo la separación y el divorcio las causas principales para las familias monoparentales, formando dentro de sí misma, la viudez a pesar de su constante disminución, un grupo importante de sí misma. El 90% está formado por las mujeres en España. Encontrando como principales problemáticas de esta estructura familiar los siguientes ámbitos: uno de los progenitores, que condice con el hijo o hija, es el encargado de toda la toma de decisiones en solitario, desempeñando el papel de vínculo primario y conllevando a la dificultad de coordinar la vida familiar y laboral. (p.109 -126)

- **Otros tipos de familias:** Quintero (2013) trata de decirnos que existen otros tipos de familia que, están conformados únicamente por hermanos, por amigos donde el sentido de la palabra familia no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros, etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable. En muchas sociedades, principalmente en Estados Unidos y Europa occidental, también se presentan familias unidas por lazos puramente afectivos, más que sanguíneos o legales. Entre este tipo de unidades familiares se encuentran las familias encabezadas por miembros que mantienen relaciones conyugales estables no matrimoniales, con o sin hijos.

Así como también las familias homoparentales; evidentemente este tipo de familia tiene una representación social; ya que, en términos jurídicos y estatales, da lugar al reconocimiento de derechos patrimoniales, de seguridad social y pensionales a las parejas del mismo sexo y el matrimonio igualitario, que es aprobado o debatido en gran parte del continente. (p.101)

### **2.1.3. Motivación familiar**

Para Abarca (2004) nos dice acerca de la motivación familiar que es, toda aquella acción, al igual que conducta que está condicionada por motivos ya sea por naturaleza interna o externa, que tiene por finalidad modelar un comportamiento y que perdura en el tiempo. Por lo tanto, se puede entender como motivación familiar, aquella acción que tiene como objetivo motivar a los hijos para llevarlos a realizar ciertas actividades, ya sea en el hogar, social, escolar o con el fin de superarse.

Además, Martin & Dowson (2009) mencionan que, “La motivación se define como un conjunto de creencias y emociones interrelacionadas que influye y dirige la conducta de los individuos” citado por (Renta, Aubert, & Tierno, 2019, pág. 483). Por tanto, la motivación familiar son aquellas concepciones que se tiene para motivar y dirigir las conductas de los individuos, en este caso, el de los estudiantes e hijos.

En el mismo sentido Papalia D. E. (2009) respecto a la motivación familiar nos da entender que:

Es aquella fuerza que actúa en el comportamiento que la dirige y que subyace a toda tendencia para la superación, Así alcanzar una meta, contando con la suficiente activación y energía frente a un objetivo claro, tener la capacidad y disposición de emplear la energía suficiente en un periodo largo como para alcanzar alguna meta. (p.274)

### **2.1.4. Causas de una buena motivación familiar**

Los siguientes autores Palacios & Rodrigo (1998) y Bradley & Corwyn (2002) consideran que las causas que hace posible una buena motivación familiar son la participación de los hijos, en el hogar, escuela y la sociedad, para el desarrollo del hijo e independencia. Por lo tanto, estas causan en los hijos el comportamiento deseado por parte de los padres.

Así Papalia D. E. (2009) basándose en las teorías de la motivación, biológicas, de aprendizaje y cognitivas, estas en una forma general encausan a una buena motivación familiar. Por lo tanto, esto prepararía a los hijos a desarrollare independiente y consistentemente:

- Proporcionar una buena formación integral, ya sea en el ámbito familiar, social y escolar, sobre todo en el ámbito social
- Procurar tener reciprocidad afectiva en el hogar, en la familia, padres e hijos, madres e hijos, otros.
- Estimulación contextualizada en el aprendizaje social, para el desarrollo cognitivo y emocional.
- También en el contexto escolar fomentar las relaciones sociales, extra-familiares. (p.275-278)

#### **2.1.5. Dimensiones de la motivación familiar**

Entender el concepto de familia resulta amplio, porque abarca aspectos emocionales, psicológicos, conductuales, sociales, entre otros, y por su dinámica, estructura y funcionamiento, es así que Moos, Moos, & Trickett (1987) citados por Jiménez, Ferro, Gomez, & Parra (1999) plantea, desde una concepción de convivencia familiar, comunicación entre padres e hijos, las dimensiones donde resalta las relaciones que se da en la familia, la dimensión del desarrollo familiar y la dimensión que mide la estabilidad en la familia, de las cuales esta se derivan en áreas. Es por ello que los investigadores estudiaron, priorizaron y evalúan la motivación familiar desde tres dimensiones y áreas que se deberán de tener en cuenta, estas son:

**Relación:** es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrado por 3 subescalas: cohesión, que mide la interrelación de los integrantes de una familia, expresividad ve el nivel de comunicación de los integrantes de una familia y conflicto que explora el nivel de agresividad en el grupo familiar.

**Desarrollo:** evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal que puedan ser fomentados o no por la vida familiar. Esta dimensión comprende las siguientes sub-escalas: de autonomía, intelectual cultural, social recreativa y moralidad.

**Estabilidad:** Es una dimensión que da información sobre la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. La forman dos sub-escalas: organización y control. (p.456)

#### **2.1.6. Clasificación de las necesidades en la motivación familiar**

Para tener estabilidad en la motivación familiar y con ello la motivación de los hijos, es menester cubrir ciertas necesidades que son indispensables para todo ser humano, así Maslow A. (1991) refiere que estas necesidades necesitan pueden ser representadas en forma de pirámide y jerarquizadas, cubiertas desde una base donde recoge las necesidades fisiológicas primarias hasta una necesidad de autorrealización que esta sobre toda jerarquía de necesidades. Por tanto, se parte primero por la satisfacción de las necesidades fisiológicas, que son las más importantes para seguir cubriendo otras.

Según Morris & Maisto (2009) afirman “De acuerdo con la teoría de Maslow, los motivos (necesidades) superiores solo surgen después de que se han satisfecho las más básicas: una persona que se muere de hambre no le interesa lo que piensen la gente de sus modales en la mesa” (p.365). Así la necesidad de autorrealización, la que está sobre todas las jerarquías de las necesidades puede ser cubierta solo si antes se cubren las más básicas.

Por tanto, Maslow A. H. (1970) citado por Feist & Feist (2007) clasifican las necesidades en un orden jerárquico de importancia, desde las más básicas, fisiológicas, seguridad hasta las más elevadas que son el amor, respeto y la autorrealización, estas son:

- **Necesidades fisiológicas** Las necesidades más básicas de cualquier persona son las necesidades fisiológicas, entre ellas se encuentran, necesidad de alimento, agua, oxígeno, la temperatura corporal, etc., las necesidades fisiológicas prevalecen por encima de todos los demás. Cuando las personas no han satisfecho sus necesidades, viven ante todo para esas necesidades y lucha continuamente por satisfacerlas. Las necesidades fisiológicas difieren de otras necesidades en, al menos, dos aspectos importantes, primero, son las únicas necesidades que se pueden satisfacer plenamente o en exceso. (Feist & Feist, 2007, p. 277)
- **Necesidades de seguridad** Cuan las personas han satisfecho, en parte, sus necesidades fisiológicas, pasan a estar motivadas por las necesidades de seguridad, que incluyen seguridad física, estabilidad, dependencia, libertad y protección de fuerzas amenazadoras como la guerra, el terrorismo, la enfermedad, el odio, la ansiedad, el peligro, el caos y los desastres naturales. La necesidad de legislación, orden y estructura son necesidades de seguridad Maslow A. H. 1970. Las necesidades de seguridad difieren de las necesidades fisiológicas en que no se pueden satisfacer en exceso; las personas nunca pueden estar totalmente protegidas de meteoritos, incendios, inundaciones o actos de los demás que comparten peligro. (Feist & Feist, 2007, p. 277)
- **Necesidades de amor y pertenencia** Una vez que las personas han satisfecho, en parte, sus necesidades fisiológicas y de seguridad, pasan a estar motivadas por las necesidades de amor y pertenencia, como el deseo de amistad, el deseo de tener una pareja e hijos, la necesidad de pertenencia a una familia, un club, un barrio o una nación. Estas necesidades incluyen también algunos aspectos del contexto sexual y

humano, así como la necesidad de dar y recibir amor Maslow A. H. (1970). Las personas que han satisfecho adecuadamente sus necesidades de amor y pertenencia en periodos anteriores no se alarman cuando alguien les niega su amor. Tienen confianza en que las personas que son importantes para ellas las aceptan, así que cuando otras personas las rechazan, no se sienten desconsoladas. (Feist & Feist 2007, p. 278)

- **Necesidades de respeto** Una vez que las personas han satisfecho sus necesidades de amor y pertenencia, pueden ocuparse de las necesidades de respeto, que incluyen amor propio, la confianza, la competencia y la percepción del aprecio de los demás. Maslow A. H., 1970 identificó dos niveles de necesidades de respeto: la reputación y la autoestima. La reputación es la percepción de prestigio o fama que una persona ha alcanzado a los ojos de los demás, mientras que la autoestima, son los sentimientos de valor y confianza de la propia persona. La autoestima se basa en algo más que la reputación o prestigio, refleja un “deseo de virtud, de éxito, de convivencia, de conocimiento y competencia, de confianza ante el mundo, y de la independencia y libertad” (p.45), en otras palabras, la autoestima se basa en una competencia real y no sólo en las opiniones de los demás. (Feist & Feist, 2007, p. 279)
- **Necesidades de autorrealización** Cuando se han satisfecho las necesidades de un nivel inferior, las personas pasan, de manera más o menos automática, al siguiente nivel. Sin embargo, una vez satisfechas las necesidades de respeto, no siempre pasan al nivel de autorrealización, Las necesidades de autorrealización abarcan el logro personal, la realización del potencial de las personas y un deseo de creatividad en toda la extensión de la palabra Maslow A. H. (1970). Las personas que han alcanzado el nivel de autorrealización se hacen seres humanos plenos y logran satisfacer necesidades que otros sólo vislumbran o nunca llegan a percibir. (Feist & Feist, 2007, p. 279)

### **2.1.7. Importancia de la motivación familiar**

Para Vargas & Arán (2014) la importancia de la motivación familiar, es una gran influencia tanto en el contexto social y familiar para el desarrollo socioemocional en el estudiante y su cognición, también resalta la gran importancia del contexto social para el estudiante ya que este se nutre de las múltiples interacciones sociales y el ambiente donde este se relaciona. Por tanto, la familia influye en la vida social y desarrollo cognitivo del estudiante.

La importancia de la familia en la motivación de los estudiantes e hijos es indispensable ya que, sin este, se estaría privando al estudiante de una enorme fuente de apoyo moral y afectivo, es así que Moral & Raich (2005) nos da a entender que, la necesidad de la motivación familiar es tan importante que no hay otro lugar donde el estudiante pueda encontrar ese apoyo, esa motivación que necesita para poder desarrollarse a sí mismo y que pueda afrontar los retos de la vida. Por tanto, no se puede dejar de lado la motivación de la familia, ya que esta generaría dificultades en el desarrollo del estudiante.

Es así que Moral & Raich (2005) menciona la importancia de la familia en la motivación de los estudiantes en los siguientes criterios:

- La implicación parental o padres responsable, que ayudan y son atentos en el desarrollo de sus hijos y son responsables en el ámbito familiar de su desarrollo y autoestima.
- Aceptación incondicional de los padres hacia los hijos, ayudan motivando a sus hijos al ver sus virtudes y debilidades y de ser conscientes de sus potencialidades y limitaciones de cada niño.
- Plantear expectativas claras, así los hijos podrán superar modelos claro y firme para poder desarrollar su autoestima con la motivación de sus familiares.
- Respeto, el respeto familiar influye en el estudiante para tener la capacidad de respetar a sus semejantes como aquellos que les generan problemas para poder afrontarlos y negociar en algún conflicto



- Coherencia parental, la relación con los padres y demás integrantes en la familia ayuda a motivar el desarrollo de la autoestima, además refuerza ciertas actitudes positivas que se da en la sociedad y en la familia.
- El orden de nacimiento favorece a la motivación familiar ya que, dependiendo de este orden, la motivación se concentra en el primero o en el último de los hijos.
- Modelo paternal, la imitación de la motivación se puede ver como modelo en los padres ya que ayudan a conseguir cierto comportamiento que puede ser imitado o no. (p.24)

## **2.2. AUTOESTIMA**

### **2.2.1. Definición:**

Para Coopersmith (1967) menciona la autoestima que es aquella que está presente indudablemente en la psique de las personas, así lo describe:

La evaluación que hace y mantiene habitualmente la persona con respecto de sí misma: expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz de destacar, con éxito y valioso. En resumen, la autoestima es un juicio que una persona hace sobre su propia valía que se expresa en las actitudes que el individuo manifiesta hacia sí mismo. (p. 4-5)

Para Branden N. (1995) la autoestima es, aquella con la que se puede tener una vida plena y significativa, siempre y cuando se cumplan sus exigencias con la confianza de enfrentar los obstáculos que la vida misma trae, así con el deseo de triunfar y anhelar la felicidad, de ser querido, admirado, entendido, para poder disfrutar del esfuerzo propio. Entonces la autoestima es el complemento con el que el sujeto enfrenta la vida, la forma en la que este mira y actúa frente a un escenario que dependerá de cómo se muestre, ya sea con una persona de alta autoestima o de baja autoestima.

Según los autores Núñez & Ortiz (2010) para el APA diccionario, mencionan que:

La autoestima es el grado de percepción de las cualidades y características contenidas en el propio auto-concepto como positivas. Refleja la autoimagen física de la persona, la visión de sus logros, capacidades y valores y el éxito que percibe al vivir de acuerdo con ellos, lo mismo que las formas en que los demás perciben y responden a esa persona. Cuanto más positiva sea la percepción acumulada de estas cualidades y características, más elevada será la propia autoestima. Se considera que un grado elevado o razonable de autoestima es un ingrediente importante de salud mental, mientras que una baja autoestima y sentimientos de falta de valor son síntomas depresivos comunes. (p.53 - 54)

Para Ander (2012) nos dice que:

El concepto, idea y valoración que una persona tiene de sí misma. La autoestima se forma a partir de los pensamientos, sentimientos e imágenes que la persona piensa de sí misma. Tanto en el campo de la psicopedagogía, se considera de fundamental importancia desarrollar la autoestima de los niños/as y adolescentes para asegurar su propia madurez psicológica. Los educadores juegan un papel importante en la construcción de la autoestima de sus alumnos/as, que, por otra parte, es un aspecto sustancial para el desarrollo de su personalidad. De la consideración de los demás, especialmente de las personas que son relevantes e importantes en la vida del niño o del adolescente (padres, familiares, maestros, amigos) que contribuyen a elevar la autoestima. Esto influye en la forma en que el individuo, se valora, se siente, piensa, se comporta y se relaciona con los demás. Y, como consecuencia de todo ello, tiene una incidencia decisiva en la forma como cada sujeto aprende. (p.20)

Para Béla (2010) la concepción que tiene por autoestima es más básica ya que nos muestra que es el amor o aprecio de un individuo hacia sí mismo o a todo lo que parecía constituir un aspecto central de sí mismo.

Asimismo, Ramírez & Almidón (1999) especialistas en problemas de autoestima citado por Calero (1972) nos dicen que:

La autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. Está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado, lo que determina el auto-concepto, es decir, la imagen que uno tiene de sí mismos en lo corporal, intelectual, social, etc. Cuanto más se trate a una persona como ser importante y digno, y se sienta amado y aceptado, mejor auto-concepto tendrá; también se encuentra vinculada con el sentido de pertenencia a un grupo, con la posibilidad de plantearse metas a corto y largo plazo, con el sentirse competente y capaz en las actividades que realiza. Cuando una persona presente una buena autoestima es porque posee una imagen positiva de sí misma, se acepta tal como es, reconocido sus limitaciones y posibilidades, enfrentando mejor y con creatividad retos y oportunidades. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida, siendo las más importantes para su adquisición, la infancia y la adolescencia. ( p. 19)

Para Mruk (1995) citado por Moral & Raich (2005) dice que, entendemos por autoestima como la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor. En síntesis, la autoestima es un juicio de la persona sobre el merecimiento, que se expresa en la actitud que mantiene esta hacia sí misma. En una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros mediante informes verbales o mediante la conducta abierta.

Según López, Etxebarria, Fuentes, & Ortiz (2015) nos dicen que:

La autoestima es el auto concepto que remite a la dimensión cognitiva y descriptiva del yo: quien soy, como me describo y me defino, a quienes me parezco o a que grupo pertenezco. Nuestro periplo en torno al yo necesita para completarse tomar en consideración la dimensión valorativa: que siento respecto a cómo soy, en qué medida valoro mis características, hasta qué punto estoy orgulloso de mis capacidades y logros, y si me siento avergonzado por mis limitaciones y fracasos. (p.240)

### **2.2.2. Tipos de autoestima:**

Las personas tienen una forma de expresarse, se hacen notar, es en un ambiente donde todo aquello que expresan lo hacen en un nivel de naturalidad, las cualidades que expresan se consideran en mayor o menor medida vistas como un tipo de autoestima alta o baja. Branden (1995) menciona que las personas se expresan de forma que al hacerlo se puede identificar el tipo de autoestima que el sujeto tiene. Es así que la identificación y tipología de la autoestima se nota en dos o más, estas son autoestima alta, media o baja.

- **Autoestima alta:** cuando una persona tiene la autoestima alta tiene en su mente que es lo suficientemente bueno o eficaz en algunas cosas que él cree a importante, dependiendo de su estado de ánimo, su formación física, si es aceptado por su forma de ser, entre otros factores, es así que la persona la persona al percibir esto se siente lo suficiente mente digna para ser quien es y que cuenta con el aprecio de los demás, que es respetada, querida, comprendida, que tiene importancia, que tiene aprecio por sus decisiones González-Arratia (2001).

Para Rodríguez & Domínguez (1998) citado por González-Arratia (2001) este tipo de autoestima se relaciona con la salud mental de la persona, su

funcionalidad y la forma como se desenvuelve en nuevos escenarios, el sujeto se siente y se muestra importante así mismo expresa las siguientes características de este tipo de personas y la alta autoestima:

- Estas personas tienen la capacidad de hacer amigos con mucha facilidad
- Se siente motivadas respecto con las nuevas actividades que pueden realizar
- Se muestra atento y pone de su parte siguiente los parámetros y reglas si estas son justas
- Respecto al juego, pueden jugar en solitario o con otros niños
- Tiene un gusto particular por la creatividad y le gustan sus propias ideas
- Se siente y se muestra contento, rebosa de energía y tiene ese particular forma de hablar con otras personas sin ningún esfuerzo
- En su ambiente tiene la sensación de sentirse libre y sin temor a ser amenazado
- Tiene la autonomía para poder dirigir su vida y para ello tiene y desarrolla sus habilidades para poder lograrlo
- Se esfuerza para tener aquello que en el presente es difícil de obtener
- Está conforme con su sexualidad que le toco y se expresa saludablemente
- Puede relacionarse con el sexo opuesto y entablar una relación abierta y amical
- No tiene problema en realizar su trabajo, lo hace con satisfacción y trata de dar un mejor desempeño
- Tiene simpatía por sí mismo y aquellos que él gusta
- El respeto va de él hacia los demás
- Confía en sus capacidades, en él y las proyecta a los demás
- Tiene una mirada peculiar hacia sí mismo
- Tiene la cualidad de expresar aquello que el siente y da espacio para que las demás personas hagan lo mismo. (p.38)

Además, Coopersmith (1967) citado por Gonzáles-Arratia (2001) da entender que este tipo de personas que muestran una autoestima alto

tienen cierto afín al éxito ya que la personas a su alrededor las consideran de confianza, de buen juicio y que sus acciones están destinadas a terminar en buena obra, confiando en sus opiniones, este tipo de personas tienen rasgos sociales, de liderazgo y les es fácil persuadir a la gente con cierto asertividad. Este rasgo llamativo es perteneciente a este tipo de personas con alta autoestima, que rebosan de confianza en sí mismos.

**Autoestima baja:** “Las personas con baja autoestima ofrecen un cuadro desalentador: se sienten aisladas, indignas de amor, incapaces de expresarse o defenderse y demasiado débiles para afrontar sus deficiencias, pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupadas, susceptibles a las críticas, (...)” (González-Arratia, 2001, p. 40). Este tipo de personas son las que figuradamente se ahogan en un vaso de agua, los problemas, la falta de apoyo e interacción social sería todo lo opuesto a una persona con alta autoestima.

Por otra parte “las personas con autoestima baja tienden a degradar y denigrar a los demás, así como a proyectar sus propios sentimientos sobre los demás” (Moral & Raich, 2005, p. 14). Por ello las personas con baja autoestima tienden a degradar a otras personas, esto las pone en una posición igual o superior, porque le genera algo de satisfacción, ya que cree que se le ha hecho una injusticia, tiene dentro de sí una gran necesidad de atención, la cual la gana proyectando todo aquello que siente a los que cree que son como él, lo cual le genera incomodidad y no duda en denigrar faltándose el respeto así mismo.

Así Moral & Raich (2005) estas personas con baja autoestima tienden a:

- Buscar constantemente la aprobación de los demás
- Desear controlar a otros
- Sufrir explotación por parte de parejas, colegas o amigos
- Creación de relaciones de dependencia con gente, instituciones, causas o sustancias como alcohol o comida

- Tener pensamientos distorsionados
- Presentar más percepciones distorsionadas
- Sentimientos de autosatisfacción, auto-odio, auto-disgusto y depresión. entre estos, el cuerpo puede centrar la insatisfacción.  
(p.15)

Además, García & Román (2005) mencionan algunos indicadores para la baja autoestima, el sujeto no tiene la capacidad para mostrar confianza, así como curiosidad, su iniciativa o independencia frente a diferentes temas, tiene dificultad para acostumbrarse a cambios que le generan estrés, además no tiene una conducta de persistencia o de confrontación porque tiene la capacidad de responder de forma inadecuada e inmadura frente a situaciones que resultan ser fáciles, como jugar con compañeros. Es así que la similitud entre características e indicadores no son tan diferente, pero que tienen en esencia la identificación de la baja autoestima en estudiantes.

- **Autoestima media:** las personas con autoestima media, oscilan entre el comportamiento y la forma de sentirse de las personas con autoestima alta o baja, este tipo de autoestima se muestra en el sujeto como en mayor o menor medida las características de una alta o baja autoestima. Es así que Coopersmith (1967) refiera que las personas con una media autoestima tienen altibajos con respecto a cómo se siente y se expresan, esto en mayor o menor magnitud de otras personas con una alta o baja autoestima. Así por ejemplo una estudiante con media autoestima puede mostrarse seguro en lo que puede realizar, pero se muestra muy inseguro respecto a su forma de ser, de su personalidad y su dependencia social.

Para Coopersmith (1967) menciona que “los niveles de la autoestima: alto, medio y bajo, varían en función de múltiples factores por lo que, (se podría decir) es difícil establecer criterios fijos para establecerlos” (Jiménez & Pantoja, 2007, p. 81). Aun así, pudo establecer criterios para determinar estos niveles de autoestima. Es así que cuando hablamos de autoestima media, esta puede ser vista desde los criterios de un alta o baja

autoestima, pero que no llenara por completo tales criterios, característica y factores que requieren las dos antes mencionadas.

### **2.2.3. Dimensiones de la autoestima:**

Para medir la autoestima, se podría tener una visión global acerca de la persona, sus cualidades, sus defectos, su valor de sí mismo y el valor que las otras personas le dan, las opiniones que el sujeto tiene de sí mismo y si toma las opiniones de las demás personas y si esto le genera algunos síntomas negativos, de esta forma global de ver la autoestima, Haeussler & Milicic (2017) refiera que se puede tener un concepción amplia de la autoestima, pero que dentro de esta concepción se encuentran dimensiones que vierten las valoraciones que tiene una persona y se colocan en dimensiones físicas, sociales, afectivas, académicas, éticas, espirituales que tienen un gran significado en la etapa escolar.

Haeussler & Milicic (2017) menciona las siguientes dimensiones de la autoestima en los niños de edad escolar:

1. Dimensión física: se toma la forma física tanto de niños y niñas respecto a cómo se sientes con su aspecto físico, si son atractivos o no, si se siente bien como son, si se siente fuertes o capaces de valerse por sí mismos, en las niñas si cumplen con las características femeninas que las destaquen de las demás.
2. Dimensión afectiva: el niño siente todo aquello que le hace ser una persona susceptible, relacionado íntimamente con su interior, está aquí su percepción de su personalidad, que le hacen sentirse simpático o antipático, si tiene valentía o no, si s carácter es afable o no, si se considera generoso, entre otro.
3. Dimensión académica: el estudiante percibe y enfrente las situaciones en al ámbito escolar, si tiene las exigencias necesarias para ser capaz de sobresalir y tener el éxito académico necesario para ser competente y auto-realizarse, esto abarca tener capacidad intelectual, tener creatividad.



4. Dimensión social: aquí prima la aceptación del sujeto frente a sus semejantes, de cómo se siente el resto frente a él, si es aceptado o si es rechazado por sus congéneres, la relación y pertenencia que siente al ser aceptado en un grupo, si tiene éxito al enfrentar situaciones sociales y sale airoso de estas, además de todas aquellas interacciones que hacen social a la persona.
5. Dimensión ética: aquí el niño siente si es una persona de bien y confiable frente a los demás o no ser una buena persona y no ser confiable, se le atribuye responsabilidad, laborioso o flojo. En esta dimensión el niño pone a prueba todo aquello que aprendió respecto a los valores y las normas en la sociedad.
6. Dimensión espiritual: está relacionado con el sentir que la propia vida tiene un sentido que va más allá de uno mismo, lo que llevaría a la persona a tener una necesidad de trascender. Esta dimensión no implica, necesariamente, ser religioso, ya que la espiritualidad puede ser vivida a través de formas muy variadas, como el arte, la música, la relación con la naturaleza, la gratitud, la religión, la relación y ayudar a los demás, entre otras. (p. 20-22)

#### **2.2.4. Importancia de la Autoestima**

Para Sebastian (2012) nos menciona que, “en el ámbito educativo la autoestima y el auto-concepto tienen enorme importancia en los alumnos y en los profesores de cualquier nivel, la percepción y la valoración de las personas sobre si mismas condicionan su equilibrio psicológico, su relación con los demás y su rendimiento profesional, también académico” (p.24). Por ello la importancia de la autoestima radica en que se propaga y refleja en aquellos que se encuentran en nuestro entorno.

A decir de Cerviño (2008) menciona que, “la importancia de la autoestima como fenómeno evolutivo, (...) empieza reconociendo que la autoestima dispone de dos

fuentes, una fuente interna a los propios logros del niño, y una fuente externa que implica la afirmación de los otros” citado por (Sebastián, 2012, p. 25). Es así que la autoestima tiene arraigos evolutivos que están internamente y se expresan hacia el ambiente en el cual el sujeto interactúa con sus semejantes.

Y en base a Calero (1972) menciona la importancia de la Autoestima como, aquella que está ligada a nuestra vida y que afecta a nuestra forma de vivir, desde todos los aspectos posibles, dependiendo de nuestras cualidades físicas, psicológicas o espirituales y que repercutirá en nuestro futuro, es por eso que formar una autoestima saludable, sana y fuerte ayudara a afrontar los futuros problemas ya que el ser humano necesita autor-realizarse. Por lo tanto, es indispensable sentirse a gusto consigo mismo y valorarse a pesar de las dificultades que las personas tengan en la vida

Así Calero (1972) establece que la autoestima es importante por los siguientes criterios:

- Constituye el núcleo de la personalidad. La fuerza del hombre es la tendencia a llegar a ser el mismo. La fuerza impulsora para el efecto, es la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí misma, el dinamismo básico del hombre es su autorrealización.
- Determina autonomía personal. Un objetivo principal de la educación es la formación de personas autónomas, seguras de sí mismas, que se acepten a sí mismas, que sepan auto-orientarse en medio de una sociedad en mutación. Para esto es indispensable tener una autoestima positiva.
- Posibilita la relación social saludable. El respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas. Podemos estimar a los otros, reconocer sus valores e infundirles un auto-concepto afirmativo, despertando fe y esperanza en sus propias capacidades y actuando como modelo de autoconfianza.
- Fundamenta la responsabilidad. No puede crecer la responsabilidad en una persona descalificada. Solo se compromete quien tiene confianza en sí mismos, el que cree en su aptitud. Solo este encuentra en si interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su

compromiso. Asumir nuestra responsabilidad con nosotros mismos significa confiar en nuestra propia capacidad para evaluar y hasta para crear nuestra realidad. Haciéndolo nos motivamos a actuar desde nuestra propia conciencia, sin achacar a los demás o a las circunstancias nuestros posibles errores o dificultades.

- Supera las dificultades personales. Cuando la persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los problemas que le sobrevengan. Dispone dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos. La persona de autoestima negativa ante los golpes de la vida se deprime, se quiebra, se paraliza.
  - Apoya la creatividad. La persona creativa surge desde la fe en sí mismo, en sus capacidades, en su originalidad. Los que tienen bajo autoestima llegan a conformistas y masificados, prefieren la vida mecánica.
  - Condiciona el aprendizaje. La adquisición de nuevo aprendizajes está subordinado a nuestras actividades básicas, que dificultan a favorecen la integración de la estructura mental. Que generan energías más intensas de atención y concentración.
  - Garantiza la proyección de la persona. Desde sus cualidades las personas se proyectan hacia su futuro, se autoimponen aspiraciones y expectativas de realización y se sienten capaces de escoger y alcanzar sus metas.
- (p.31-32)



# CAPÍTULO

## III

### **III. MATERIAL Y MÉTODO**

#### **3.1. POBLACIÓN**

La población de estudio estuvo constituida por todos los alumnos que cursaron el 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes del turno matutino y a sus respectivos padres.

#### **3.2. MUESTRA**

La muestra fue de tipo no probabilístico y se obtuvo a través de la selección No Mecánica (selectivo) o procedimiento No Mecánica (intencional), la cual comprendió una muestra de 42 estudiantes entre hombres y mujeres del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes y 42 padres de familia, siendo la siguiente:

GRADOS	ESTUDIANTES	PADRES
4TO	22	22
5TO	20	20
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>42</b>

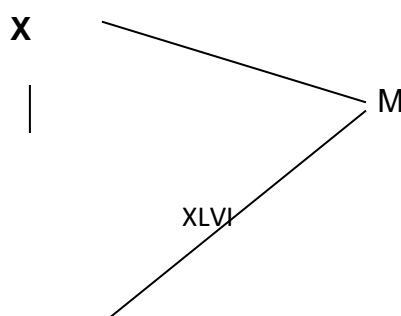
### 3.3. MÉTODO

Para la ejecución del informe de investigación se utilizó el método correlativo correlacional y el método analítico:

- **El método correlacional.** Se utilizó para la verificación correlacional de las variables motivación familiar y autoestima por medio de la técnica estadística de análisis de correlación, permitiendo ver el grado de influencia que existe entre ambas.
- **El método Analítico.** Se hizo un análisis sobre la motivación familiar y autoestima, haciendo comparaciones, observando sus características a través de sus respectivos indicadores.

### 3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó para la contratación de la hipótesis es el diseño correlacional, a través del cual se determinará el grado de relación o influencia que existe entre la variable motivación familiar y la variable autoestima. Su esquema es el siguiente:



$$r$$

$$|$$

$$Y$$

Dónde:

- M = Muestra  
 X = Motivación Familiar  
 Y = Autoestima

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
-----------	-----------------------	------------------------	-------------	-------------

$r$  = Posible influencia entre la motivación familiar y la autoestima

### 3.5. PROCEDIMIENTOS

Para la recolección de datos en el presente estudio de investigación se procedió de la siguiente manera:

- Se coordinó con la Institución Educativa para solicitar apoyo a la investigación.
- Se elaboró y validó el instrumento de la encuesta para la recolección de datos.

<b>MOTIVACIÓN FAMILIAR</b>	La motivación familiar es cualquier acción o conducta que esta inducida por motivos tanto internos como externos (ambiente) que permiten que una conducta perdure y permanezcan al paso del tiempo; afirma: (Abarca, 2004)	La motivación de los padres hacia los hijos, ya que son el mejor impulso para salir adelante y seguir creciendo día con día. El niño se debe sentir querido y amado por sus padres, pero sobre todo sentir el apoyo que tiene de sus padres	<b>Relación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trato y apoyo (1 y 2,3,5)</li> <li>• Comunicación y afectividad (4,12 y 6)</li> <li>• Buena convivencia y cordialidad familiar (7 y 8,11)</li> <li>• Buen ánimo (9)</li> <li>• Libertad de expresión (10 y 13)</li> </ul>
			<b>Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo personal y conocimiento (1, 3 y 2)</li> <li>• Cultura, amor y pertenencia familiar (5 y 4)</li> <li>• Rendimiento académico y calificaciones (7 y 6)</li> <li>• Cultura de paz, identidad cultural y valores éticos (8, 9 y 10)</li> </ul>
			<b>Estabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y espacio familiar (1 y 4)</li> <li>• Responsabilidad familiar (2, 7, 10)</li> <li>• Conductas (3, 6)</li> <li>• Afrontamiento y resolución de problemas (5 y 11)</li> <li>• Entorno y alimentación (8 y 9)</li> <li>• Reglas de convivencia (12)</li> </ul>

- Se elaboró un cronograma de aplicación de la encuesta.
- Se aplicó la encuesta.
- Se hizo el procesamiento y análisis estadístico de datos.
- Se elaboró del informe.

### 3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:



VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR CONSIDERADOS EN EL INSTRUMENTO
AUTOESTIMA	La autoestima corresponde según Branden N. (1993) a "una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito"	La autoestima es la percepción que tenemos de nosotras mismas. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior.	<b>Autoestima General</b>  <b>Autoestima Social-Pares</b>  <b>Escolar</b>  <b>Hogar-Padres</b>  <b>Escala de Mentiras</b>	Autoconocimiento, seguridad, capacidad, valoración, éxito. (1,2,3,8,9,10,15,16,17, 22,23,24,29,32,34)  Liderazgo, convivencia, social, libertad. (4,11,18,25,32)  Recompensa, logros, desafío escolar. (7,14,21,28)  Aceptación, entorno familiar, comprensión, amor familiar, respeto, consideración. (5,12,19,26,45)  Otros: (6,13,20,27,31,33,36,37)

### 3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<b>CUESTIONARIO:</b> Los investigadores en el presente informe utilizaron la técnica de investigación en base a cuestionarios. Es así, Aplicable en el ambiente donde se ubicó los estudiantes u otros sujetos para el estudio, ya sea en lugares públicos o lugares privados, instituciones o calle, es aquí donde el investigador frente a un número determinado procedió a responder las preguntas aportando la información deseada para su posterior análisis y conclusiones (Raffino, 2019). Ya que cuenta con las especificaciones que los investigadores creen necesarios.	<b>Variable 1</b> Para la variable de Motivación Familiar, los investigadores utilizaron el instrumento que se llamó "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA PADRES", la cual estuvo sujeta a validación, contando con valides y confiabilidad.
	<b>Variable 2</b> Para la variable de Autoestima, los investigadores les fue pertinente optar por un instrumento validado en Perú por Panizo en 1985 "Inventario de autoestima de forma escolar de Stanley Coopersmith", del cual adaptaron para su conveniencia el instrumento que se llama "test de autoestima de Coopersmith" el cual tiene su validación establecida y cuenta con valides actual y confiabilidad.

### **3.7.1. Instrumentos de Motivación Familiar:**

Para medir la motivación familiar en los padres y estudiantes de la I.E.P María de las Mercedes en Nuevo Chimbote, los investigadores realizaron la elaboración del instrumento que se llamó “TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA PADRES”, el cual paso por un arduo proceso, gracias a la revisión pertinente de profesionales en el área de Psicología, las cuales se valieron de las dimensiones e indicadores en el campo donde se va a aplicar, al terminar el proceso y culminación de este, otorgaron la validación del instrumento que se utilizó en el presente proyecto de tesis, es así que se contó con la validez y confiabilidad de dicho instrumento que fue validado por un juicio de expertos.

### **3.7.2. Instrumento de Autoestima**

Así mismo, para medir la autoestima de los estudiantes de la I.E.P María de las Mercedes en Nuevo Chimbote los tesisistas en su calidad de investigadores, les fue pertinente optar por un instrumento que se adecuó a la medición del autoestima de forma estándar, es así que se optó por el instrumento que cuenta con estos requisitos en el Perú, como es el de Panizo que en 1985 validó dicho instrumento, en base al Inventario de autoestima de forma escolar de Stanley Coopersmith, así pues los investigadores procedieron a adaptar dicho inventario en un instrumento que se llama “TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH” ,el cual tiene su validación establecida y cuenta con validez en nuestro país y actualidad con la confiabilidad requerida.

Algunas consideraciones respecto al inventario de Autoestima de forma escolar de Stanley Coopersmith y su validación:

El Inventario contó con la siguiente **Ficha técnica de Autoestima**, esta es una prueba que los investigadores consideraron para determinar el Autoestima de los estudiantes, ya que contaron con el reconocimiento, validez y adaptación en el medio escolar, el inventario de Autoestima estuvo en base a Coopersmith, siendo este un instrumento que mide cuantitativamente la autoestima que conllevó a una confiabilidad con lo cual los investigadores

podieron lograr sus objetivos y determinar sus variable y tuvieron una precisión en sus resultados.

Este inventario sobre Autoestima de S, Coopersmith fue diseñado para poder determinar percepciones de uno mismo y que tendrán muchos campos como son: académico, en la sociedad, familia y de sí mismo.

Una peculiaridad de este inventario es que contó con 58 ítems son en estos donde se considera una escala de mentira y que el estudiante tuvo que ver si estos afirmaron o negaron comportamientos que ellos hacen.

Aquí algunas consideraciones de acreditación del instrumento, este inventario en un principio fue desarrollado por Coopersmith en el año 1959, que tiene como finalidad el cómo se percibe el sujeto y a diferentes campos como; Padres, pares, el sí mismo y el colegio, más tarde la investigadora Watkins y Astila en el año 1980, así mismo Prewitt y Díaz en 1984 también Robertson y Miller y finalmente Chiu 1987.

Posteriormente se llegó a las dimensiones que pasaron por una evolución para poder conocer las dimensiones de la autoestima, que fue:

**Dimensión “Autoestima General”**, en esta dimensión el sujeto plasmo todo aquello que percibe, como se ve, si está bien consigo mismo, con los demás, si tienen necesidades cubiertas, si se siente seguro en su alrededor, si es útil en el campo en el que está inmerso, si le va bien o no, si es significado

**Dimensión “Autoestima social”**, aquí se vio el campo y como se relacionó en él, como se relaciona con las mismas personas de su edad que tienen afinidad, si es asertivo, si es valorado o no, si se expresa libremente o no, entre otros.

**Dimensión “Escolar”**, aquí se vio si el estudiante tuvo satisfacción en el salón de clase si está bien, si se siente querido, si participa, si valoren su participación, si le darán el reconocimiento debido.

**Dimensión “Hogar-Padres”**, aquí primo el nivel de relación de la aceptación que tienen el estudiante en su familia, que, si se le da la debida atención, si le

proporcionan afecto, respeto y si es considerado por los miembros de su familia.

**Dimensión “Escala de Mentira”**, esta escala permitió que el sujeto diga la verdad o mienta, en el caso mienta y saque una calificación que va de 10 hacia adelante, el sujeto estará brindando respuesta dudas y ponen en riesgo la aplicación de este instrumento.

### **3.8. PROCESO Y ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICO**

Se utilizó las siguientes técnicas estadísticas:

- **Tabla de frecuencia:** permitió ordenar y clasificar los datos provenientes de las encuestas y registros de notas, permitió la sencillez y exactitud en la lectura de los datos obtenidos así mismo su comparación e interpretación con relación a las variables
- **Gráficos estadísticos:** permitió representar gráficamente la relación o influencia existente entre las variables, los resultados de la encuesta se presentarán en gráficos estadísticos (Gráficos de barras verticales), quienes permitieron un resumen exacto y sencillo de la información de estudio.
- **Rho de Spearman:** Se realizó el cálculo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual determino si dicho coeficiente es estadísticamente diferente de cero a fin de ver la influencia de una variable en otra.

# CAPÍTULO

# IV

## 4.1. RESULTADOS

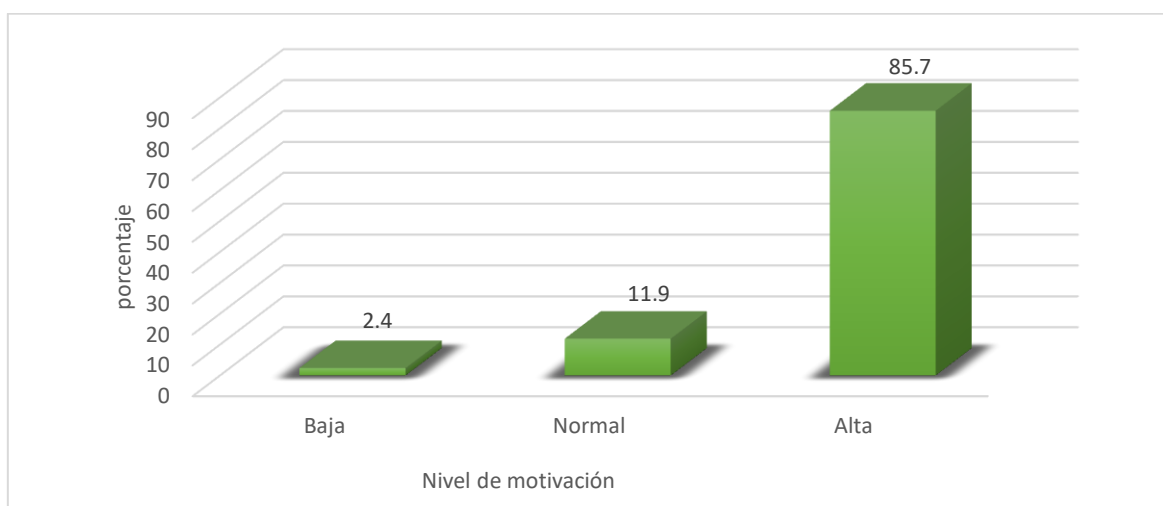
### 4.1.1. Contrastación de Objetivos Específicos

- **Medir el nivel de motivación de los padres de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.**

**Tabla 1**

***Nivel de motivación de los padres de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes.***

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	2.4
Normal	5	11.9
Alta	36	85.7
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>



**Figura 1**

***Nivel de motivación de los padres de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes.***

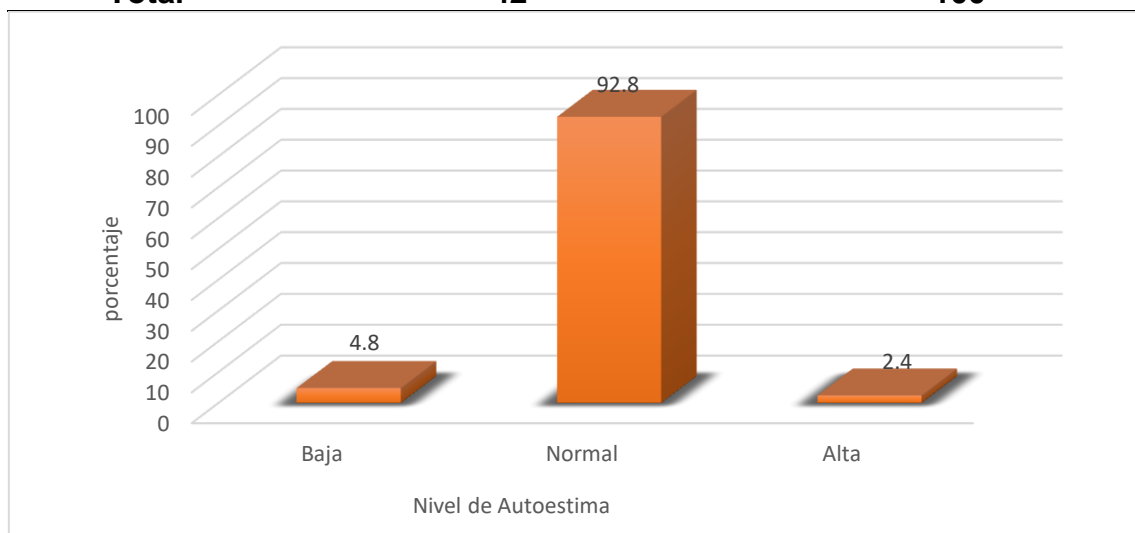
En la tabla 1 y figura 1 se muestra que el 85.7% (36) de los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes tienen nivel alto de motivación, luego el 11.9% (5) presentan el nivel normal y el 2.4% (solo uno) está en el nivel bajo de motivación.

- **Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote - 2019.**

**Tabla 2**

***Nivel de autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes.***

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	4.8
Normal	39	92.8
Alta	1	2.4
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>



**Figura 2**

***Nivel de autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes.***

En la tabla 2 y figura 2 se muestra que el 92.8% (39) de los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes presentan nivel normal de autoestima, luego el 4.8% (2) tienen el nivel bajo y el 2.4% (solo uno) tiene el nivel alto de autoestima.

## **Prueba de Kolmogórov-Smirnov (Verificación de normalidad de distribución de las variables)**

**Tabla 3**

***Prueba de normalidad de las puntuaciones de motivación familiar y autoestima***

<b>Variables</b>	<b>Kolmogorov-Smirnov</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>p-valor</b>
Autoestima	0.102	42	0.200
Motivación familiar	0.236	42	0.000

Ho: Los datos tienden a una distribución normal

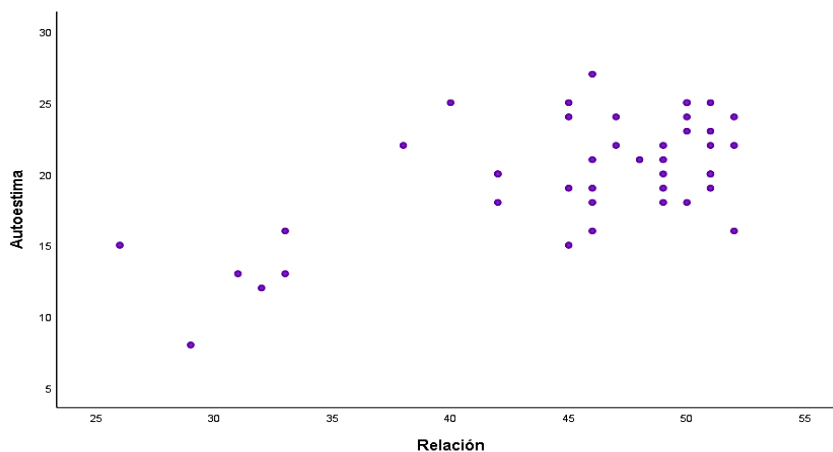
Ha: Los datos no tienden a una distribución normal \*

En la tabla anterior se muestra la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov (tamaño de muestra mayor que 30) y según el p-valor de las puntuaciones de autoestima se concluye que tiende a una distribución normal ( $p\text{-valor} > 0.05$ ) es decir no se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). En el p-valor de la motivación familiar este es mayor a 0.05 por lo que esta variable no tiende a una distribución normal. Es así como se utiliza el coeficiente de Rho de Spearman para evaluar la correlación entre las variables motivación familiar y autoestima (Estadística no paramétrica).



## Prueba

de



## dispersión y correlación entre la dimensión “Relación” de motivación familiar y la autoestima

### Figura 4

#### ***Diagrama de dispersión entre la dimensión “Relación” de motivación familiar y la autoestima***

En la figura 4 se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente, es decir se puede mencionar que la correlación es positiva entre la dimensión “Relación” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes.

### Tabla 4

#### ***Prueba de hipótesis de la correlación entre la dimensión “Relación” de motivación familiar y la autoestima***

Dimensión “Relación”	Rho de Spearman Coeficiente de correlación	Autoestima
		0.424**

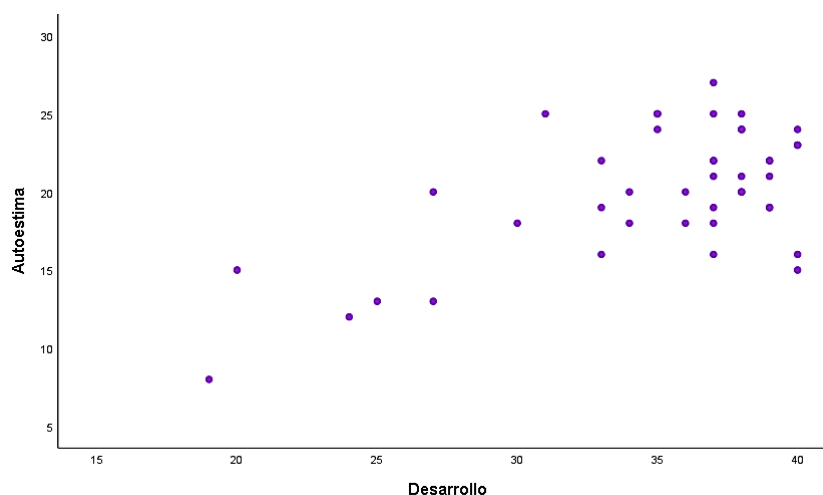
---

Hipótesis

Ho:  $\rho=0$

Ha:  $\rho\neq 0$

---



---

p-valor

0.005

R<sup>2</sup>

18%

---

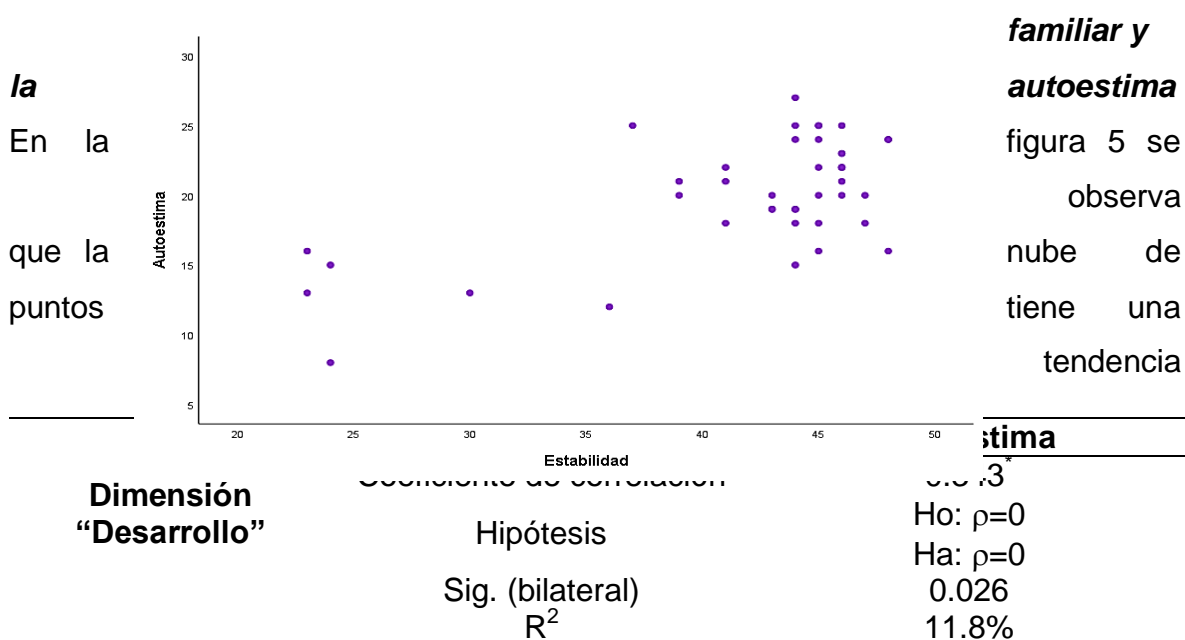
**Nota:**  $\rho$ =Coeficiente de correlación, \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se evidencia una correlación positiva débil (0.424) entre la dimensión “Relación” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, además el resultado del p-valor (0.005) es menor que 0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir la correlación encontrada es altamente significativa. Así mismo el 18% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la dimensión “Relación” de la motivación familiar.

**Prueba de dispersión y correlación entre la dimensión “Desarrollo” de motivación familiar y la autoestima**

**Figura 5**

**Diagrama de dispersión entre la dimensión “Desarrollo” de motivación**



creciente, es decir se puede mencionar que la correlación es positiva entre la dimensión “Desarrollo” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes.

**Tabla 5**

**Prueba de hipótesis de la correlación entre la dimensión “Desarrollo” de motivación familiar y la autoestima**

**Nota:**  $\rho$ =Coeficiente de correlación, \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 5 se evidencia una correlación positiva débil (0.343) entre la dimensión “desarrollo” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, además el resultado del p-valor (0.026) es menor que 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir la correlación encontrada es significativa. Así mismo el 11.8% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la dimensión “Desarrollo” de la motivación familiar.

**Prueba de dispersión y correlación entre la dimensión “Estabilidad” de motivación familiar y la autoestima**

## Figura 6

### **Diagrama de dispersión entre la dimensión “Estabilidad” de motivación familiar y la autoestima**

En la figura 6 se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente, es decir se puede mencionar que la correlación es positiva entre la dimensión “Estabilidad” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes.

## Tabla 6

### **Prueba de hipótesis de la correlación entre la dimensión “Estabilidad” de motivación familiar y la autoestima**

	<b>Rho de Spearman</b>	<b>Autoestima</b>
<b>Dimensión “Estabilidad”</b>	Coeficiente de correlación	0.423**
	Hipótesis	Ho: $\rho=0$ Ha: $\rho \neq 0$
	Sig. (bilateral)	0.005
	R <sup>2</sup>	18%

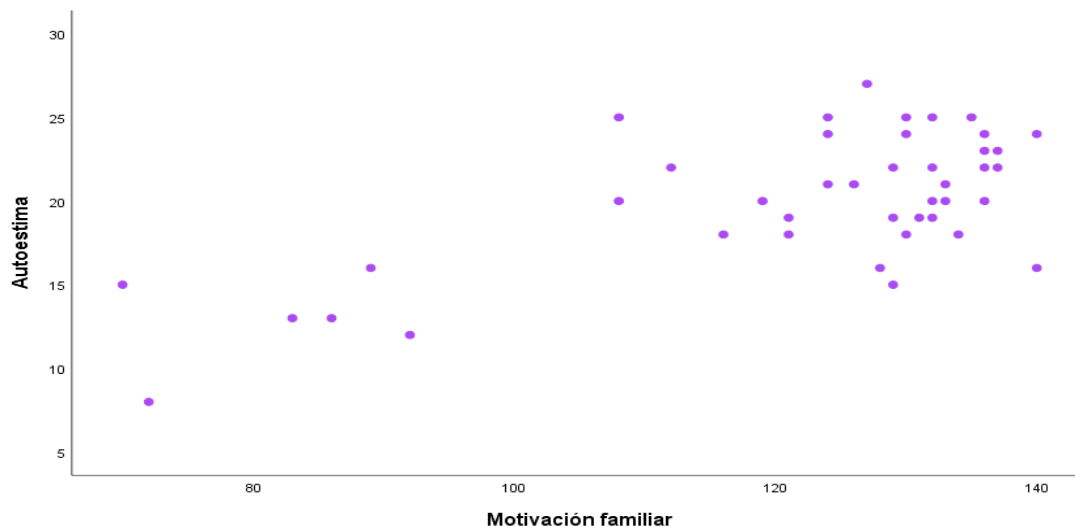
**Nota:**  $\rho$ =Coeficiente de correlación, \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 se evidencia una correlación positiva débil (0.423) entre la dimensión “Estabilidad” de motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, además el resultado del p-valor (0.005) es menor que 0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir la correlación encontrada es altamente significativa. Así mismo el 18% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la dimensión “Estabilidad” de la motivación familiar.

### **Contrastación del Objetivo General**

- **Determinar la relación entre la motivación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes, Nuevo Chimbote – 2019.**

**Figura 7**



**Diagrama de dispersión entre motivación familiar y autoestima**

En la figura 7 se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente, es decir se puede mencionar que la correlación es positiva entre la motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes.

**Tabla 7**

**Prueba de hipótesis de la correlación entre motivación familiar y autoestima**

	<b>Rho de Spearman</b>	<b>Autoestima</b>
	Coeficiente de correlación	0.420**
<b>Motivación familiar</b>	Hipótesis	Ho: $\rho=0$ Ha: $\rho \neq 0$
	Sig. (bilateral)	0.006
	R <sup>2</sup>	17.6%

**Nota:**  $\rho$ =Coeficiente de correlación, \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se evidencia un coeficiente de correlación de (0.420) entre la motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, además el resultado del p-valor (0.006) es menor que 0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir la correlación encontrada no es significativa. Así mismo el 17.6% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la motivación familiar, es decir existe correlación positiva pero baja o débil.

**4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La familia es la organización fundamental de la sociedad y los hijos o estudiantes son la pieza fundamental para un futuro estable y próspero, ¿si los hijos o estudiantes no tuvieran un futuro estable y próspero, a que se debería?, ¿acaso no sería responsabilidad de los padres? Esto es un problema para las familias y los estudiantes de la I.E.P María de las Mercedes, que no son ajenas a tales cuestiones y problemática, como sabemos, la motivación familiar que es la acción o conducta indiscutible y necesaria para un fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes para poder sentirse queridos y amados, más sobre todo sentir el apoyo de sus padres, si mismo contar con una buena autoestima abarcaría en todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior de los estudiantes, lo que contribuiría a un futuro próspero, de no ser así cual sería el nivel de significancia y relevancia de este estudio.

Como se puede ver en los resultados, en la tabla nº01, donde podemos identificar el nivel de motivación de los padres de la I.E.P María de las Mercedes, en esta se identifica que el 85.7 % de los padres tiene una motivación familiar alta, el 11.9% tiene un nivel normal y el 2.4% tiene un nivel bajo de motivación familiar, estos resultados son contrastables con la investigación hecha por Delgado (2017) en su tesis de investigación titulada “El estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funza, en Cundinamarca” Realizado en Colombia, concluye lo siguiente: la gran mayoría cumplen con un desempeño académico alto y que su nivel de autoestima es proporcional. Lo que se traduce que el alto rendimiento académico es proporcional a la autoestima de los estudiantes, así a mayor motivación, mayor nivel de autoestima y que si la autodirección de estos es influida por los padres, su proporcionalidad es también a la autoestima.

Castro (2017) en su investigación titulada “Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Raúl Haya de la Torre de San Rafael en Huánuco”, concluye que: existe una correlación muy significativa entre ambas variables, Funcionalidad familiar (o

motivación familiar) y Autoestima de los estudiantes de dicha casa de estudio, con un coeficiente de correlación muy significativa que se encuentra de la valoración positiva. Lo que quiere decir es que, a mayor funcionalidad de la familia hacia los estudiantes, hace que este tenga una autoestima más fortalecida.

En la tabla nº02 podemos identificar el nivel de autoestima que se presenta en tres niveles en los estudiantes de dicha casa de estudio, como vemos, el 92.8 % de los estudiantes presentan un nivel de autoestima normal, el 4.8% de los estudiantes muestran un bajo nivel de autoestima y el 2.4% muestra un alto nivel de autoestima. En contrastación con estos resultados Alipio & Rocio (2016) en su investigación “Clima social familiar y autoestima, en alumnos de educación secundaria” concluyeron que: existe la correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes lo que demuestra que hay una existente relación directa entre estas dos variables ya que tiene un alto nivel de significancia. Por ende, el clima social familiar es indispensable en el fortalecimiento de la autoestima y están ligadas positivamente.

Así mismo Rubio (2013) en su investigación titulada “Influencia de la implicación de la familia en la motivación de los hijos” concluye lo siguiente: no existe diferencias de acuerdo a la motivación en la función de género del mismo modo no se encontró tanta diferencias en los estudiantes que consideraron que sus progenitores se interesen y esfuercen por su bienestar académico, no obstante se corrobora la hipótesis en la cual el rendimiento académico como la implicación familiar existe una correlación significativa con la motivación.

Por último, se ha identificado en la investigación un coeficiente de correlación de (0.420) entre la motivación familiar y la autoestima en los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, con un p-valor (0.006) que es menor que 0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula, es decir la correlación encontrada no es significativa. Así mismo el 17.6% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la motivación familiar, es decir existe correlación positiva pero baja o débil. En

contrastación con Prada (20116) en su investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote” concluye que: el clima social familiar con el autoestima, se pudo ver una relación positiva baja y directa entre estas dos variables. Lo que se traduce como el clima social familiar no necesariamente influyen muy significativamente en el autoestima de los estudiantes, sino que lo hace en muy bajo nivel, pero aun asi hay una relacion indiscutible.



# CAPÍTULO

# V

## 5.1. CONCLUSIONES

Se concluye en esta presenta investigación lo siguiente:

Cuando los padres de familia muestran un alto nivel de motivación familiar, como en las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad familiar hacia los estudiantes esto repercute positivamente en el bienestar de sus hijos e influye en su autoestima.

1. Se identificó los niveles de motivación familiar de los padres de familia de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución educativa particular María de las Mercedes, se concluye que el 85.7 % de los padres presentan un nivel alto de motivación familiar, luego el 11.9 % presenta un nivel normal y el 2.4 % de los padres muestran un nivel bajo de motivación familiar.
2. En los tres niveles de la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa particular María de las Mercedes, se concluye que el 92.8 % de estudiantes presentan un nivel normal de autoestima, luego el 4.8 % presenta un nivel bajo de autoestima y el 2.4 % tiene un alto nivel de autoestima.
3. Es así que se analizó con el coeficiente de Rho de Spearman, que arrojo una correlación positiva débil, entre la motivación familiar y la autoestima de los encuestados de la I.E.P María de las Mercedes, lo que demostró un rechazo de la hipótesis nula, es así que se logra ver una correlación que no es significativa ya que solo el 17.6% de la variabilidad en la autoestima es por la influencia de la motivación familiar, es decir existe correlación positiva pero baja o débil.

## 5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las instituciones educativas contar con talleres de convivencia y motivación familiar con la finalidad de fortalecer con la autoestima de los estudiantes.
2. Se recomienda que los estudiantes cuenten con charlas que puedan orientar y fortalecer su autoestima tanto en el ambiente familiar como educativo.
3. Se recomienda contar con un psicólogo en la institución educativa y realizar un test de autoestima, a fin de detectar los niveles de esta e intervenir si es necesario.
4. Poner en agenda en la escuela de padres el nivel de autoestima de los estudiantes y tener un diagnóstico de ellos e intervenir, dando charlas que puedan ser necesarias.
5. Informar a los padres que la autoestima de sus hijos depende en parte especialmente al clima social familiar que tienen en casa, que, si no es favorable, aconsejar a mejorarlo.

# CAPÍTULO

# VI

## 6.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. (2004). *Psicología de la Motivación*. Mexico: EUNED.
- Alipio, O., & Rocio, D. (2016). *Climar social familiar y autoestima, en alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 81700. Víctor Raúl Haya de la Torre. Provincia de Virú*. Trujillo.
- Ander, E. (2012). *Diccionario de Psicología*. Argentina: Brujas.
- Araniz, P. C. (2012). Mujeres jóvenes mujeres habitadas. *Educacion y cultura*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de [http://www.funsarep.org.co/elementos/documenos/mujeres\\_jovenes\\_mujeres\\_habitadas.pdf](http://www.funsarep.org.co/elementos/documenos/mujeres_jovenes_mujeres_habitadas.pdf)
- Béla, S. (2010). *Diccionario de Psicología*. Buenos Aires: Claridad.
- Bradley, R., & Corwyn, R. (2002). El estatus socioeconómico y desarrollo infantil. *Psychol*, 53(37), 371- 399. Recuperado el 14 de noviembre de 2019
- Branden, N. (1993). *Honrar el ser. La psicología de la confianza y el respeto*. Bantam Books.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Calero, P. M. (1972). *Autoestima y Docencia*. Lima: San Marcos.
- Cánovas, P., & Sahuquillo. (2010). Educación y Diversidad familiar: aproximación al caso de monoparentalidad. *Educatio Siglo XXI*.
- Castro, B. (2017). *Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundaria de la institucion educativa Victor Raul Haya de la Torre*. tesis de Pregrado, Universidad de Huànuco, Huànuco, Huanuco-Perù.
- Cerviño, C. (2008). *Autoestima y desarrollo: desarrollo humano del profesorado*. Lima-Perú: Modulo de trabajo.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco-USA: Freeman & Company.
- Costitucion Política del Perú. (1993). *Ariticulo 4*. Lima, Perú: Cultura Peruana.
- Crabay, M. I. (2015). *Familia subjetividades y educación*. Buenos Aires, Argentina: Brujas.
- Delgado, J. (2017). *Estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funza*. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Cundinamarca, Colombia.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2007). *Teorías de la personalidad*. Aravaca, España: McGraw-Hill.
- García, J. A., & Román, S. J. (2005). Practicas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17(1), 76-82. Recuperado el 09 de diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72717112>

- Gómez de silva, G. (1995). *diccionario etimologico de la lengua española*. Mexico: Fondo de cultura economica.
- González-Arratia, L. F. (2001). *La Autoestima, Coleccion ciencias de la salud: Seria ciencias de la conducta*. México: UAEM. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA37&dq=coopersmith+1967+autoestima&ots=cC\\_H70Ue6z&sig=DsEnb5fZ-UwxWuq02iAHcajfQ1o#v=onepage&q&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA37&dq=coopersmith+1967+autoestima&ots=cC_H70Ue6z&sig=DsEnb5fZ-UwxWuq02iAHcajfQ1o#v=onepage&q&f=true)
- Haeussler, I. M., & Milicic, N. M. (2017). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la Autoestima*. Santiago de Chile, Chile: Catalonia. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=N8dUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Haeussler,+Milicic+1995&ots=Nbr3vniRm\\_&sig=04ypk2CtzKRVnYYI\\_NvzY\\_I9Ic0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=N8dUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Haeussler,+Milicic+1995&ots=Nbr3vniRm_&sig=04ypk2CtzKRVnYYI_NvzY_I9Ic0#v=onepage&q&f=true)
- Herrera, R. M. (2016). *CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTE DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL DE NUEVO CHIMBOTE*. Ancash, Nuevo Chimbote. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/226/herrera\\_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jiménez, A., & Pantoja, V. (2007). Autoestima y relacion interpersonales en sujetos adistos a interent. *Psicología: Segunda Época, XXVI(1)*, 78-89. Recuperado el 1 de diciembre de 2019, de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rep/v26n1/v26n1a06.pdf>
- Jiménez, T., Ferro, J., Gomez, R., & Parra, P. (1999). Evaluacion Del Clima Familiar En Una Muestra De Adolescentes. *Revista de Psicologia. Gral y Aplic*, 52(4), 453-462. Recuperado el 14 de noviembre de 2019, de <https://es.scribd.com/document/364500920/Dialnet-EvaluacionDelClimaFamiliarEnUnaMuestraDeAdolescent-2498376-pdf>
- Leubering, J. E. (2017). *la familia*, versión electronica. Recuperado el 14 de noviembre de 2019, de Encyclopaedia Britannica Inc: <https://www.britannica.com/topic/family-kinship>
- López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M., & Ortiz, M. (2015). *Desarrollo Afectivo y Social*. Madrid: Pirámide.
- Macionis, J. j., & Plumer, k. (1999). *Sociologia*. Madrid, España: Prentice Hall.
- Margulis, M. (2008). *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Biblos.
- Martin, A. J., & Dowson, M. (2009). "Interpersonal relationships, motivation, engagement, and achievement: Yields for theory, current issues, and educational practice". *Review of Educational Research*, 79(1), 327-365. doi:10.3102/0034654308325583
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos .
- Maslow, A. H. (1970). *MOTIVATION AND PERSONALITY* (2a ed.). New York: Haper & Row.
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. J. (1987). *Escalas de clima social. Adap. Española*. Madrid, España: TAE Ediciones S.A.C.

- Moral, M., & Raich, R. (2005). *Autoestima. Evaluacion y tratamiento*. Madrid, España: editorial Sintesis.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2009). *Psicología* (13a ed ed.). Mexico: PEARSONEDUCACIÓN.
- Mruk, C. (1995). *Self-esteem: Research, theory and practice*. Nueva York: Springer.
- Núñez, J., & Ortiz, M. (2010). *APA Diccionario conciso de Psicología*. México: El Manual Moderno.
- Palacios, J., & Rodrigo, M. (1998). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Papalia, D. E. (2009). *Psicología*. Mexico: McGraw-Hill.
- Papalia, D., Wendkos, & Duskin. (2004). *El desarrollo Humano*. México: McGrawHill.
- Prada, R. J. (2016). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*. Nuevo Chimbote. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/409/prada\_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quintero V., Á. M. (2004). Diccionario especializado en familia y género. Buenos Aires: Lumen.
- Quintero, Á. (2013). La familia según un enfoque de convergencia: diversidad familiar, género y sexualidad. Envigado: Katharsis.
- Raffino, M. (14 de noviembre de 2019). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 25 de septiembre de 2019, de Comcepto.de sitio Web: <http://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- Ramírez, V., & Almidón, I. (1999). Maestros no me griten en público. *Palabra de Mestro*(28), 50.
- Renta, A. I., Aubert, A., & Tierno, J. m. (2019). Influencia de la formacion de familiares en la motivacion del alumnado en riesgo de exclusion social. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(81), 481-505. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v24n81/1405-6666-rmie-24-81-481.pdf>
- Revodero, M. (2013). *Manuel de derecho de familia*. Lima, Perú: pontificia univerdidad catolica del Perú .
- Rodríguez, P., & Domínguez, M. (1998). *Autoetima: clave del exito personal*. Mexico: El manual moderno.
- Rodríguez, A., Altarejos, F., & Bernal, A. (21 de noviembre de 2019). La Familia: ámbito de humanizacion del trabajo. *educacion y educadores*, 85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2099205.pdf>
- Román, J., Martín, L., & Carbonero, M. (2009). Tipos de familia y satisfacción de necesidades de los hijos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 549-558. Recuperado el 1 de diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321060.pdf>

- Rosental, M. M. (1980). *Diccionario Filosófico*. Lima, Perú: Pueblos Unidos.
- Rubio, M. (2013). *Influencia de la implicación de la familia en la motivación de los hijos*. Tesis de Maestría en intervención en convivencia escolar., Universidad de Almería, Almería - España.
- Sebastian, V. H. (04 de enero de 2012). Autoestima y autoconcepto docente.  
*PHAINOMENOM: Revista del departamento de filosofía y teología*, 11(1), 12. Recuperado el 01 de diciembre de 2019, de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/phainomenon/article/view/226/339>
- Taleva, o. (2014). *Derechos Humanos* (3a ed.). Florida, Argentina: Valleta.
- Vargas, R. J., & Arán, F. (2014). Importancia de la parentalidad para el Desarrollo Cognitivo Infantil: una Revisión Teórica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niños y Juventud*, 12(1), 171-186. doi:10.11600/1692715x.1219110813
- Wainerman. (2005). *La vida cotidiana en las nuevas familias ¿Una revolución estancada?* Buenos Aires: Lumiere.



# ANEXOS

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE FORMA ESCOLAR, STANLEY  
COOPERSMITH, VALIDADO EN PERÚ POR PANIZO EN 1985**

**FICHA TÉCNICA**

- **NOMBRE** : INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR
- **AUTOR** : STANLEY COOPERSMITH
- **AÑO Y PAIS** : 1976 ESTADOS UNIDOS
- **MIDE** : ACTITUDES VALORATIVAS
- **AREAS** :SI MISMO O GENERAL, SOCIAL-PARES, HOGAR-PADRES, ESCUELA
- **APLICACIÓN** : DE 8 A 15 ÑOS
- **DURACION** : NO HAY LITE, APROX 30 MIN
- **ADMINISTRACION** :INDIVIDUAL O COLECTIVA
- **DIAGNOSTICO** :

INTERVALO	VALORACIÓN
00-24	NIVEL DE AUTOESTIMA BAJO
25-49	NIVEL DE AUTOESTIMA MEDIO BAJO
50-74	NIVEL DE AUTOESTIMA MEDIO ALTO
75-100	NIVEL DE AUTOESTIMA ALTO

• **RESPUESTA POR DIMENSIÓN:**

DIMENSIÓN	ÍTEMS
<b>SI MISMO GENERAL</b>	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,31,30,34,37,38,39,43,47,48,51,55,56,57
<b>SOCIAL-PARES</b>	5,8,14,21,28,40,49,52
<b>HOGAR-PADRES</b>	6,9,11,16,20,22,29,44
<b>ESCUELA</b>	2,17,23,33,35,42,46,54
<b>ESCALA DE MENTIRA</b>	26,32,36,41,45,50,53,58

- **VALORACIÓN:**

ÍTEMS VRDADEROS	1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,41,42,43,45,50,53,58
ÍTEMS FALSOS	2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30,31,34,35,40,44,46,48,49,51, 52,54,55,56,57

- **CALIFICACIÓN:** el puntaje máximo es de 100 puntos y el de la escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a 4. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondiendo correctamente de acuerdo a la clave y multiplicando este resultado por 2 sin incluir el puntaje de mentiras. La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que tenga o no con la afirmación en términos de verdadero (Parecido a mí) o falso (Distinto a mí).
- **VALIDEZ:** El inventario de autoestima de Coopersmith ha sido traducido y validado en primera instancia por Panizo, María Isabel (1985) en su estudio realizado sobre Autoestima y rendimiento escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria, entre 10 y 11 años de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo), para luego Cardó, María Graciela (1989) en su investigación sobre la Enuresis y la Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño , con niños de 8,9 y 10 años de edad de un sector socioeconómico baja, ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima-Perú.
- **CONFIABILIDAD:** el coeficiente de confiabilidad para el inventario de autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico. en la estandarización realizada en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar a 0,87 y 0,88.
- **TECNICA Y PROCESAMIENTO DE DATOS:** técnica cuantitativa de análisis de datos descriptivos para encuestas, cuadros y medidas, porcentajes, programa de Microsoft Excel 2010 para tabular y clasificar, codificar información por grados y dimensiones, análisis estadístico de software de IBM sbs v18.

## INVENTARIO D AUTOESTIMA DE COOPER SMITH

### I. INSTRUCCION GENERAL

Estimado estudiante, el siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima, es así que muy valioso tu colaboración y sinceridad frente a los Items presentes, "Tu información será confidencial".

### II. DATOS INFORMATIVOS

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ COD: \_\_\_\_\_

SEXO: MASCULINO:  FEMENINO:  GRADO Y SECCION: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

I.E.P: \_\_\_\_\_

### III. INDICACIONES

LEE ATENTAMENTE LOS ITEMS PRESENTADOS Y MARCA CON UNA "X" SI EL ENCIADO ENMARCA ALGO "PARECIDO A TI" O "DIFERENTE A TI".

*"SOLO NOS INTERESA TU OPINION SINGERA, NO HAY CORRECTO O INCORRECTO"*

N°	ITEMS	PARECIDO A MI	DISTINTO A MI
1	PASO MUCHO TIEMPO SONANDO DESPIERTO		
2	ESTOY SEGURO DE MI MISMO/A		
3	DESEO FRECUENTEMENTE SER OTRA PERSONA		
4	SOY SIMPATICO		
5	MIS PADRES Y YO NOS DIVERTIMOS MUCHO JUNTOS		
6	NUNCA ME PREOCUPO POR NADA		
7	ME DA BOCHORNO, "VERGUENZA" PARARME ESTAR EN FRENTE DE LA CLASE PARA HABLAR		
8	DESEARIA SER MAS JOVEN		
9	HAY MUCHAS COSAS HACERCA DE MI MISMO QUE ME GUSTARIA CAMBIAR SI PUDIERA		
10	PUEDO TOMAR DECISIONES FACILMENTE		

11	MIS AMIGOS ESTAN ALEGRES CUANDO ESTAN CONMIGO		
12	ME INCOMODO FACILEMENTE EN CASA		
13	SIEMPRE HAGO LO CORRECTO		
14	ME SIENTO ORGULLOSO DE MI TRABAJO EN LA ESCUELA		
15	SIEMPRE TENGO QUE TENER A ALGUIEN QUE ME DIGA LO QUE TENGO QUE HACER		
16	ME TOMA MUCHO TIEMPO ACOSTUMBRARME A COSAS NUEVAS		
17	FRECUENTEMENTE ME ARREPIENTO DE LAS COSAS QUE HAGO		
18	SOY POPULAR ENTRE MIS COMPANERO DE MI MISMA EDAD		
19	USUALMENTE MIS PADRES CONSIDERAN MIS SENTIMIENTOS		
20	NUNCA ESTOY TRISTE		
21	ESTOY HACIENDO EL MEJOR TRABAJO QUE PUEDO		
22	ME DOY POR VENCIDO FACILMENTE		
23	USUALMENTE PUEDO CUIDARME A MI MISMO		
24	ME SIENTO SUFICIENTEMENTE FELIZ		
25	PREFERIRIA JUGAR CON NIÑOS MENORES QUE YO		
26	MIS PADRES ESPERAN DEMASIADO DE MI		
27	ME AGRADAN TODAS LAS PERSONAS QUE CONOZCO		
28	ME AGRADA QUE EL PROFESOR ME INTERROGUE EN CLASE		
29	ME ENTIENDO A MI MISMO		
30	ME CUESTA COMPORTAME COMO EN REALIDAD SOY		
31	LAS COSAS DE MI VIDA ESTAN MUY COMPLICADA		
32	LAS DEMAS "NIÑO/A" CASI SIEMPRE SIGUEN MIS IDEAS		
33	NADIE ME PRESTA MUCHA ATENCION EN CASA		
34	NUNCA ME REGANAN		
35	NO ESTOY PROGRESANDO EN LA ESCUELA COMO ME GUSTARIA		
36	PUEDO TOMAR DECISIONES Y CUMPLIRLAS		
37	REALMENTE, NO ME GUSTA SER UN MUCHACHO/A		

Activar Windows  
 Ve a Configuración

38	TENGO UNA MALA OPINION DE MI MISMO		
39	NO ME GUSTA ESTAR CON OTRA GENTE		
40	MUCHAS VECES ME GUSTARIA IRME DE CASA		
41	NUNCA SOY TIMIDO		
42	FRECUENTEMENTE ME INCOMODO EN LA ESCUELA		
43	FRECUENTEMENTE ME AVERGUENZO DE MI MISMO		
44	NO SOY TAM BIEN PARECIDO/A COMO OTRA GENTE		
45	SI TENGO ALGO QUE DECIR USUALMENTE LO DIGO		
46	CONMIGO O SIN MI, LES DA LO MISMO A LOS DEMAS (ESCUELA)		
47	MIS PADRES ME ENTIENDEN		
48	SIEMPRE DIGO LA VERDAD		
49	MI PROFESOR ME HACE SENTIR QUE NO SOY GRAN COSA		
50	A MI NO ME IMPORTA LO QUE ME PASE		
51	SOY UN FRACASO		
52	ME SIENTO INCOMODO FACILMENTE CUANDO ME REGAÑAN		
53	LAS OTRAS PERSONAS SON MAS AGRADABLE QUE YO		
54	USUALMENTE SIENTO QUE MIS PADRES ESPERAN MAS DE MI		
55	SIEMPRE SE QUE DECIR A OTRA PERSONA		
56	FRANCAMENTE ME ENCUENTRO DESILUCIONADO EN LA ESCUELA		
57	GENERALMENTE LAS COSAS NO ME IMPORTAN		
58	NO SOY UNA PERSONA CONFIABLE PARA QUE OTROS DEPENDAN DE MI		

Activar Winc  
Ve a Configuraci



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

## TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA PADRES

**INSTRUCCIÓN GENERAL:** RESPONDE EL TEST DE ACUERDO A LAS VALORACIONES EXPUESTAS EN LA TABLA DE VALORES Y RESPONDE SEGÚN TU CRITERIO.

### I. DATOS INFORMATIVOS:

DATOS INFORMATIVOS: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ COD: \_\_\_\_\_

SEXO: MASCULINO:  FEMENINO:  EDAD: \_\_\_\_\_

I.E.P: MARIADE LAS MERCEDES - NUEVO CHIMBOTE

**II. INDICACIONES:** LEE ATENTAMENTE LOS ITEMS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN FAMILIAR Y MARCANDO CON UNA “X” RESPONDE CON QUE INTENSIDAD SE PRESENTAS ESTAS SITUACIONES.

**SOLO NOS INTERESA CONOCER TU OPINION SINCERA,  
“NO HAY CORRECTO O INCORRECTO”**

ANTES DE EMPEZAR, TENEN CUENTA LA SIGUIENTE ESCALA VALORATIVA PARA MARCAR.

0	1	2	3	4
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ÍTEMS	0	1	2	3	4
	<b>A. NIVEL DE RELACIÓN ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA</b>					
1	Practica el buen trato con su hijo en casa.					
2	Brindo apoyo a mi hijo frente a problemas familiares y escolares.					
3	Doy ánimos, apoyo e instruyo a mi hijo cuando tiene una mala calificación.					
4	Me comunico con mi hijo.					
5	Apoyo a mi hijo en los estudios cuando él lo pide.					
6	Doy muestras afectivas a mi hijo (buenos ánimos, abrazos, palabras de afecto)					
7	En casa evitamos decir groserías.					
8	Nos preocupamos por la unidad de la familia.					
9	Aliento y doy ánimos a mi hijo para sacar buenas notas en algún examen.					
10	Proporciono situaciones de interacción social (charla, diálogos, anécdotas) en las que pueda integrarse					
11	Cuando llego a casa saludo cordialmente a los integrantes de mi familia					

12	Doy libertad para que expresen sus sentimientos e inquietudes.					
13	Frente a problemas en el hogar, expreso mi incomodidad y punto de vista					
	<b>B. NIVEL DEL DESARROLLO DEL INTEGRANTE EN LA FAMILIA</b>					
1	En casa brindamos el apoyo familiar suficiente para promover su desarrollo personal					
2	Facilito medios de información a mi hijo para alcanzar el conocimiento esperado					
3	Recreo escenario que ayuden a mi hijo a ser autosuficiente					
4	Amamos a nuestra familia y los hacemos sentir parte de ella.					
5	Inculcamos la cultura y las artes como un tema de interés central.					
6	Comparte la alegría con su hijo cuando saca buenas calificaciones.					
7	Me intereso por el buen rendimiento académico de mi hijo.					
8	Inculcamos una cultura de paz, donde se rechace la violencia y se prevenga los conflictos.					
9	Inculcamos un conjunto de tradiciones, creencias con el fin de rescatar nuestra identidad cultural.					
10	Inculcamos la práctica de valores éticos.					
	<b>C. NIVEL DE LA ESTABILIDAD DE LOS INTEGRANTES EN EL HOGAR</b>					
1	Hay tiempo para la recreación familiar					
2	Como Padre/Madre tomo la responsabilidad de revisar las actividades del colegio y el cumplimiento de estas					
3	Corrijo el comportamiento de mi hijo					
4	Doy accesibilidad para recreación y realización de tareas fuera de casa					
5	Empleo en casa estrategias de afrontamiento de problemas familiares (platicar, llegar a consensos, planificación, otros)					
6	Corrijo conductas de actitud negativa como; alzar la voz y desobedecer órdenes, en casa o en el colegio					
7	Cumplo con la responsabilidad de que asista mi hijo constantemente a la I.E.					
8	Proporciono un entorno físico adecuado para el estudio de mi hijo o cuenta con ello.					
9	Proporciono alimentos necesarios para un crecimiento y buena salud de mi hijo.					
10	Hacemos respetar el cumplimiento de las responsabilidades en el hogar para cada miembro de la familia.					
11	Frente a dificultades y problemas en el hogar, soy el miembro responsable que da solución a las dificultades.					
12	En casa existen reglas para la convivencia.					



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACION FAMILIAR  
 PARA ESTUDIANTES**



**INSTRUCCIÓN GENERAL:** RESPONDE EL TEST DE ACUERDO A LAS VALORACIONES EXPUESTAS EN LA TABLA DE VALORES Y RESPONDE SEGÚN TU CRITERIO.

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

DATOS INFORMATIVOS: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_/\_\_/\_\_\_\_ COD: \_\_\_\_\_

SEXO: MASCULINO:  FEMENINO:  EDAD: \_\_\_\_\_

I.E.P: MARIADE LAS MERCEDES - NUEVO CHIMBOTE

**II. INDICACIONES:** LEE ATENTAMENTE LOS ITEMS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN FAMILIAR Y MARCANDO CON UNA “X” RESPONDE CON QUE INTENSIDAD SE PRESENTAS ESTAS SITUACIONES.

**SOLO NOS INTERESA CONOCER TU OPINION SINCERA,  
“NO HAY CORRECTO O INCORRECTO”**

ANTES DE EMPEZAR, TENEN CUENTA LA SIGUIENTE ESCALA VALORATIVA PARA MARCAR.

0	1	2	3	4
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ÍTEMS	0	1	2	3	4
<b>A. NIVEL DE RELACIÓN ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA</b>						
1	Frente a factores estresantes, pido ayuda y colaboración de otros miembros de la familia.					
2	Siempre trato de controlarme cuando tengo ira hacia algún familiar.					
3	Apoyo frente alguna enfermedad de un familiar.					
4	Me comunico con mi padre o madre.					
5	En casa evito las conductas hostiles.					
6	Procuro tener una buena convivencia familiar estable en el hogar.					
7	Trato de generar un buen ambiente familiar.					
8	Converso del quehacer diario.					
9	Cuando llego a casa saludo cordialmente a los integrantes de mi familia.					
10	Cuando tengo problemas académicos, recibo apoyo de mis padres y hermanos.					
11	Hablo con confianza y respeto en casa.					
12	Considero que la convivencia es buena en la casa.					
13	Que tan seguido tengo problemas familias o confrontaciones con algún miembro de mi familia.					
<b>B. NIVEL DEL DESARROLLO DEL INTEGRANTE EN LA FAMILIA</b>						
1	Tengo facilidad de completar las tareas requeridas con autonomía.					
2	Mis padres sienten agrado con respecto a mi comportamiento.					
3	Reconocen distinciones en mi familia por mis logros destacados.					
4	Frente a cualquier tipo de problema mis padres me aconsejan en todas las decisiones.					

5	Me siento amada/o por mi familia.					
6	Mi familia me ayuda a llegar a mi máximo potencial, realizándome personal y académicamente.					
7	Mis padres se sienten orgullosos de mí.					
8	Mis padres me apoyan en el estudio y trato de estar atento en clase para mejorar mis notas.					
9	Me inculcan el gusto por el estudio (lectura, cuentos e historias, otros) y diversión a aprender.					
10	Me inculcan una cultura de paz, identidad cultural y respeto por el pasado histórico.					
	<b>C. NIVEL DE LA ESTABILIDAD DE LOS INTEGRANTES EN EL HOGAR</b>					
1	Tengo tiempo para la recreación familiar.					
2	Utilizo en casa estrategias de afrontarían de problemas familiares (pláticas, llegar a consensos, planificación, otros).					
3	Me corrigen conductas de actitud negativa como; alzar la voz y desobedecer órdenes, en casa o en el colegio.					
4	Recibo apoyo en las actividades del hogar.					
5	Me siento a salvo en casa.					
6	Me corrigen conductas problemáticas en casa o en el colegio.					
7	Cumplo con mis responsabilidades familiares.					
8	Respeto las jerarquías de los miembros de mi familia.					
9	Respeto las responsabilidades que cumplen los miembros de mi familia.					
10	Respeto y cumplo las normas de la casa.					
11	Estoy dispuesto al buen ánimo para la planificación de actividades familiares.					

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR"  
**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACION FAMILIAR EN PADRES Y ESTUDIANTES  
**DIRIGIDO A:** Estudiantes y padres de familia del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes  
**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** CHU AMARANTO JESUA NICOLAS  
**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** MAESTRO

**VALORACIÓN:**

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR"  
**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACION FAMILIAR EN PADRES Y ESTUDIANTES  
**DIRIGIDO A:** Estudiantes y padres de familia del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes  
**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** CHU AMARANTO URSULA NICOLAS  
**GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR:** MAGISTER

**VALORACIÓN:**

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA PADRES DE FAMILIA"

**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN FAMILIAR EN PADRES

**DIRIGIDO A:** Padres de familia del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P María de las Mercedes.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Calderón Fabiana Varice.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestría

**VALORACIÓN:**

<input checked="" type="checkbox"/> Muy Alto	<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	<input type="checkbox"/> Muy bajo
--	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA ESTUDIANTES"

**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES

**DIRIGIDO A:** Estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P. Maria de las Mercedes.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Roldán Cabre Vanie

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestro

**VALORACIÓN:**

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

  
**FIRMA DEL EVALUADOR**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA ESTUDIANTES"

**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES

**DIRIGIDO A:** Estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P. María de las Mercedes.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Vallejo Martinez Miriam Vilma

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Psicología.

**VALORACIÓN:**

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

J. Valverde  
FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR PARA PADRES DE FAMILIA"

**OBJETIVO:** MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN FAMILIAR EN PADRES

**DIRIGIDO A:** Padres de familia del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P. María de las Mercedes.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Vallejo Martinez, Miriam Vilma

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Psicología

**VALORACIÓN:**

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

*J. Vallejo*  
FIRMA DEL EVALUADOR



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Brian . Espíritu Ángeles  
Título del ejercicio: JEREMI  
Título de la entrega: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN ...  
Nombre del archivo: PTI\_2019\_NOV6.1.docx  
Tamaño del archivo: 1.14M  
Total páginas: 76  
Total de palabras: 15,817  
Total de caracteres: 86,678  
Fecha de entrega: 18-dic-2019 12:32p.m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 1236607103

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES  
E.A.P. EDUCACION SECUNDARIA- FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y  
CC.SS



**PROYECTO DE TESIS**

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO\* GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARICULAR "MARÍA DE LAS  
MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE - 2019

**TESISTAS:**

Bach. Espíritu Ángeles Brian  
Bach. Flores Benavides Jeremi Yuleisy

**ASESOR**

Dr. Mucha Paítán Ángel Javier

CHIMBOTE- PERÚ  
2019

# INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN FAMILIAR EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "MARÍA DE LAS MERCEDES", NUEVO CHIMBOTE - 20

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**19%**

FUENTES DE INTERNET

**1%**

PUBLICACIONES

**13%**

TRAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

**1**

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Fuente del estudiante

**5%**

**2**

giselahuacchay.blogspot.com

Fuente de Internet

**3%**

**3**

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

**1%**

**4**

prezi.com

Fuente de Internet

**1%**

**5**

www.scribd.com

Fuente de Internet

**1%**

**6**

servirparaganar.com

Fuente de Internet

**1%**

**7**

repositorio.ual.es

Fuente de Internet

**1%**

8	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	hacerfamilia.cl Fuente de Internet	1%
10	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Nacional del Santa Trabajo del estudiante	1%
12	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
14	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	www.aidep.org Fuente de Internet	<1%
16	www.ucn.edu.co Fuente de Internet	<1%
17	tesis.unjbg.edu.pe 8080 Fuente de Internet	<1%
18	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
19	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	

<1%

20 repositorio.unprg.edu.pe  
Fuente de Internet

<1%

21 pt.scribd.com  
Fuente de Internet

<1%

22 repositorio.unheval.edu.pe  
Fuente de Internet

<1%

23 repository.unad.edu.co  
Fuente de Internet

<1%

24 dspace.unl.edu.ec  
Fuente de Internet

<1%

25 creativecommons.org  
Fuente de Internet

<1%

26 www.fundacionandina.edu  
Fuente de Internet

<1%

27 repositorio.utep.edu.pe  
Fuente de Internet

<1%

28 biblioteca.galileo.edu  
Fuente de Internet

<1%

29 Submitted to Universidad Nacional de  
Educación Enrique Guzmán y Mañé

<1%

ojs.dia.unm.edu.pe