

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

**“Redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4º
grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental
de la UNS - 2021”**

**Tesis para obtener el grado académico de Maestro
en Ciencias de la Educación
Mención Docencia e Investigación**

Autora:

Br. Ñopo Vargas, Katherine Berenisse

Asesora:

Dra. Alegre Jara, Maribel Enaida

**DNI N°: 32959163
Código ORCID: 0000-0002-9257-7362**

**NUEVO CHIMBOTE - PERÚ
2023**



CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE LA TESIS

Yo Maribel Enaida Alegre Jara mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis de Maestría titulada: “REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4° GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021” elaborada por la bachiller Br. Ñopo Vargas Katherine Berenisse para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación Mención Docencia e Investigación en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 20 de octubre del 2023

Dra. Alegre Jara Maribel Enaida

ASESORA

Código ORCID: 0000-0002-9257-7362

DNI N°: 32959163



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

Mg. Calderón Reyes Esmila

PRESIDENTA

Código ORCID: 0000-0002-7747-3952

DNI N°: 32929393

Mg. Vereau Amaya Elvis Amado

SECRETARIO

Código ORCID: 000-0001-8603-7178

DNI N°: 42213634

Dra. Alegre Jara Maribel Enaida

VOCAL

Código ORCID: 0000-0002-9257-7362

DNI N°: 32959163



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los veintiuno días del mes de setiembre del año 2023, siendo las 10:00 horas, en el Aula N° 01 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados mediante Resolución Directoral N° 088-2023-EPG-UNS de fecha 05 de mayo de 2023, conformado por los docentes: Mg. Esmila Calderón Reyes (Presidenta), Mg. Elvis Amado Vereau Amaya (Secretario), Dra. Maribel Enaida Alegre Jara (Vocal) y la Dra. Celinda Elcira Romero Salinas (Accesitaria); con la finalidad de evaluar la tesis titulada: **"REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4° GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS - 2021"**; presentado por la tesista **Katherine Berenisse Ñopo Vargas**, egresado del programa de **Maestría en Ciencias de la Educación mención Docencia e Investigación**.

Sustentación autorizada mediante Resolución Directoral N° 229-2023-EPG-UNS de fecha 16 de setiembre de 2023.

El presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a la tesista, quien dio respuestas a las interrogantes y observaciones.

El jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes, declara la sustentación como Aprobada, asignándole la calificación de dieciséis.

Siendo las 11:00 horas del mismo día se da por finalizado el acto académico, firmando la presente acta en señal de conformidad.


Mg. Esmila Calderón Reyes
Presidenta


Mg. Elvis Amado Vereau Amaya
Secretario


Dra. Maribel Enaida Alegre Jara
Vocal

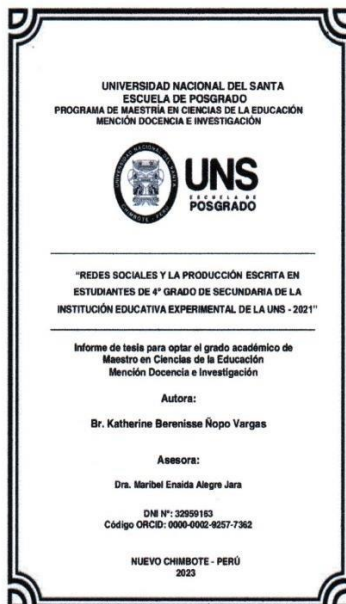


Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Katherine Berenisse Ñopo Vargas
Assignment title: POSGRADO
Submission title: REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANT...
File name: INFORME_OK_FINAL_1.pdf
File size: 2.31M
Page count: 105
Word count: 20,597
Character count: 110,470
Submission date: 18-Oct-2023 12:47PM (UTC-0500)
Submission ID: 2199877207



REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS - 2021

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	2%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.uns.edu.pe Internet Source	4%
2	hdl.handle.net Internet Source	3%
3	docplayer.es Internet Source	2%
4	taniagruntlocust-tania.blogspot.pe Internet Source	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	<1%
6	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Student Paper	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1%
8	repositorio.unsa.edu.pe Internet Source	<1%

DEDICATORIA

Al soporte de mi vida, inspiración de cada día: mi madre.

Para el ángel que vive conmigo, por navegar a mi lado, porque es mi gran impulso para ser mejor.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi asesora: Dra. Maribel Alegre Jara, por su apoyo invaluable en este arduo y satisfactorio proceso.

Kathy

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	I
Hoja de conformidad del asesor.....	II
Hoja de aprobación del Jurado Evaluador	III
Acta de aprobación de sustentación de tesis.....	IV
Recibo digital Turnitin	V
Porcentaje de originalidad	VI
Dedicatoria.....	VII
Agradecimiento.....	VIII
Índice.....	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Introducción.....	XII

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema.....	15
1.2. Antecedentes de la investigación.....	17
1.3. Formulación del problema de investigación.....	20
1.4. Delimitación del estudio.....	20
1.5. Justificación e importancia	21
1.6. Objetivos de la investigación.....	22
1.6.1. Objetivo general	22
1.6.2. Objetivos específicos	23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación	25
2.1.1. Redes sociales: Teoría científica	25
Definición de redes sociales.....	25

Teoría de la conectividad.....	26
Principios de la conectividad.....	26
El lenguaje de las redes sociales.....	27
Principales redes sociales.....	28
Facebook	28
WhatsApp	29
Twitter	31
Instagram.....	32
2.1.2. Producción escrita: Teoría científica	34
Definición.....	34
Características del texto escrito.....	35
Propiedades del texto escrito.....	36
Adecuación	36
Coherencia.....	36
Tipos de coherencia	37
Condiciones de coherencia textual.....	38
Cohesión.....	39
Mecanismos de cohesión.....	40
Referencia.....	40
Reiteraciones o sustituciones léxicas	41
Elipsis	42
Conectores	42
Corrección ortográfica.....	42
2.1.3. Proceso de la producción escrita	44
2.1.4. El proceso de la planificación del texto	45
2.1.5. La etapa de la escritura o la redacción del texto.....	46
2.1.6. La revisión del texto	46
2.1.7. La edición del texto	47
2.2. Marco conceptual	47
2.2.1. Producción escrita	47
2.2.2. Situación comunicativa.....	47
2.2.3. Redes sociales	47

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis central de la investigación.....	49
3.2. Variables e indicadores de la investigación	49
3.2.1. Redes sociales.....	49
3.2.2. Producción escrita.....	49
3.2.3. Indicadores	49
3.3. Método de investigación	49
3.3.1. Método bibliográfico	49
3.3.2. Método sintético	50
3.3.3. Método estadístico	50
3.3.4. Método analítico	50
3.4. Diseño o esquema de investigación	50
3.5. Población y muestra.....	51
3.5.1. Población.....	51
3.5.2. Muestra.....	51
3.6. Actividades del proceso investigativo.....	51
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	51
3.8. Validación y confiabilidad de los instrumentos.....	52
3.8.1. De su validación	52
3.8.2. De su confiabilidad	52

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados... ..	54
4.1.1. Prueba de normalidad	54
4.1.2. Análisis de los resultados.....	55
4.2. Discusión	63

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	68
5.2. Recomendaciones.....	69
Referencias.....	70

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA 01.....	73
MATRIZ DE CONSISTENCIA 02.....	76
MATRIZ DE CONSISTENCIA 03.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad	54
Tabla 2 Relación entre redes sociales y producción escrita.....	55
Tabla 3 Relación entre redes sociales y la coherencia en la producción escrita	57
Tabla 4 Relación entre redes sociales y la cohesión en la producción escrita	58
Tabla 5 Relación entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita	61

RESUMEN

La investigación titulada: Redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de secundaria de la institución educativa experimental de la UNS – 2021, tuvo como objetivo principal establecer si existe relación entre las redes sociales y la producción escrita de los estudiantes mencionados, además de conocer las implicaciones del uso de las redes sociales en la producción escrita, ya que los adolescentes someten a la lengua a una serie de errores en su afán de comunicarse con sus pares, lo que se traduce en una clara violación de las reglas establecidas para una correcta expresión escrita. El tipo de investigación fue descriptiva, relacional de corte transversal. La hipótesis que orientó esta investigación fue: Existe una relación significativa entre las redes y la producción escrita en los alumnos de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021. El muestreo fue no probabilístico, cuyo tipo es muestra por conveniencia, estuvo conformado por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B. El primer hallazgo de la investigación fue concluir que mientras aumenta las redes sociales disminuye la producción escrita. Del mismo modo los datos resultaron ser significativos observándose una asociación inversa con un valor de -0.209 entre las variables y un valor de significancia de 0.195 .

Palabras claves: Redes sociales, dimensiones: Facebook, Instagram, WhatsApp, producción escrita, dimensiones: coherencia, cohesión, corrección ortográfica.

La autora

ABSTRACT

The research entitled: Social networks and written production in 4th grade students of the experimental educational institution of UNS - 2021, had as its main objective to establish if social networks influence the written production of the mentioned students, in addition to knowing the implications of the use of social networks in written production, since adolescents subject the language to a series of errors in their eagerness to communicate with their peers, which translates into a clear violation of the rules established for a correct written expression. The type of research was experimental, with a descriptive correlational design. The hypothesis that guided this research was: There is a significant relationship between the networks and the written production in the students of 4th grade of secondary education of the Experimental Educational Institution of the UNS - 2021. The sampling was non-probabilistic, whose type is sample by convenience, was made up of 40 students, 21 women and 19 men from fourth grade B. The first finding of the research was to conclude that as social networks increase, written production decreases. In the same way, the data turned out to be significant, observing an inverse association with a value of -0.209 between the variables and a significance value of 0.195.

Keywords: Social networks, dimensions: Facebook, Instagram, WhatsApp, written production, dimensions: coherence, cohesion, spelling correction.

The author

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación denominado “Redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021”, es una investigación que genera mucho interés, indagar sobre un tema que no es solo de carácter local y nacional, sino también internacional, pues hoy en día utilizamos las redes sociales en nuestra vida cotidiana, y en algunos casos en forma desmedida. Esto se ha tornado en una preocupación que se debe ir atendiendo, promoviendo el buen uso de la escritura, para ello los docentes de aula y familias son los pilares para controlar y disminuir este déficit. En el Perú, se muestran índices con tendencias aún sin mejorar, las evidencias son muy notorias cuando vemos las publicaciones de muchos y muchas adolescentes que cometen errores de escritura. Sin embargo, existen resultados promisorios que auguran un mejoramiento, tal y como lo evidencia la prueba PISA (Programme for International Student Assessment) que, haciendo una comparación de resultados, en el 2015 había un 12.6% en el nivel satisfactorio y en el 2018 un 20.2% en el nivel satisfactorio. No obstante, en el año 2019, los resultados de la prueba ECE (Evaluación Censal de Estudiantes) en Loreto, Ucayali y Madre de Dios muestran que son regiones que aún presentan grandes retos para la mejora de los aprendizajes, pues muestran los mayores porcentajes en los niveles de inicio y previo al inicio en las habilidades comunicativas. Esto demuestra que existen sectores del país, que requieren un mejoramiento en la competencia: Escribe diversos textos en su lengua materna.

Así surgió el interés por analizar este campo educativo para determinar la relación entre redes sociales y la producción escrita, y en base a los resultados obtenidos implementar algunas medidas para corregir en todo el proceso de aprendizaje esta deficiencia en la escritura.

Para organizar el trabajo de investigación se utilizó el siguiente marco:

El capítulo 1 está dedicado al problema de la investigación, cómo se define y justifica, además del establecimiento del problema, su delimitación, la justificación y, por último, los objetivos.

El capítulo 2 abarca el marco teórico, la terminología relativa a los fundamentos teóricos de las redes sociales y la creación textual, para terminar con el marco conceptual, que se fundamenta en la base científica de este estudio.

En el capítulo 3 se observa el marco metodológico, la hipótesis del estudio, las variables e indicadores, así como sus definiciones conceptuales y operativas, la población y muestra, el

método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, tanto su validación y fiabilidad, las técnicas de tratamiento y análisis de la información.

El capítulo 4 se centra en resultados, abarca el detalle de la información recolectada durante la ejecución de los instrumentos, así como una apropiada discusión de los hallazgos, la forma en que estos se relacionan con otras investigaciones.

Finalmente, en el capítulo 5, se discuten las conclusiones y correspondientes recomendaciones del estudio, incluyendo posibles ideas de solución para mejorar la producción escrita y reducir el efecto de las redes sociales.

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, la incorporación de las nuevas Tics a nuestra vida cotidiana ha provocado un cambio radical en nuestra forma de comunicarnos, erradicando las fronteras del tiempo y la distancia, convirtiéndose en algo crucial para el compromiso social y el enriquecimiento cultural.

El cambio más visible en la sociedad es que ahora los individuos pueden comunicarse a través de internet sin necesidad de estar presentes físicamente; esto también da lugar a un uso frecuente de la tecnología, en detrimento de otras actividades cotidianas.

La necesidad del hombre de mantenerse conectado o en contacto con personas con las que tiene intereses comunes le ha llevado a buscar opciones de comunicación que le permitan transmitir su mensaje de forma rápida, eficaz y personalizada, como las redes sociales; es mucho más probable que los adolescentes utilicen este tipo de programas (redes sociales), ya que son más adaptables a los avances tecnológicos.

El uso del español por parte de los adolescentes ha cambiado drásticamente cuando escriben diversos textos en sitios virtuales, han asimilado una nueva terminología en su registro escrito, donde se produce un reconocido cambio ortográfico. Los adolescentes acortan, sustituyen o distorsionan regularmente las palabras en sus diálogos virtuales, desarrollando nuevos usos de signos lingüísticos que no son adecuados, estos van en contra de las reglas gramaticales tradicionales del español.

Los adolescentes de todo el mundo se centran cada vez más en la generación de mensajes escritos a través de las diferentes plataformas de medios sociales, pero lo hacen con errores ortográficos. Lamentablemente, a la mayoría de ellos les disgusta escribir cuentos y fábulas porque consideran aburridas y tediosas utilizar las normas ortográficas y el empleo de la coherencia, requisito indispensable, para la composición de textos. Las instituciones educativas tienen un plan curricular que prioriza la creación de textos escritos en el ámbito de la comunicación, esto es

un error curricular, la redacción de textos debe integrarse en todas las áreas del plan de estudios para que los y las estudiantes desarrollen la capacidad de producir textos escritos en una variedad de géneros, como el científico, el creativo, el lingüístico y el instructivo.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2018), ofrece un marco de acción para la educación hasta 2030 que incluye el objetivo de "garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa para desarrollar oportunidades de aprendizaje permanente para todos", esta organización considera que para lograrlo se requiere, como mínimo, que los alumnos aprendan las habilidades fundamentales de lectura y escritura.

Hoy en día, vivimos una crisis sanitaria mundial, y es fundamental que no pasemos por alto la educación. Por ello, la UNESCO (2018) afirma: "La educación tiene un impacto protector inmediato en circunstancias de desastre, ofreciendo información y habilidades para la supervivencia, así como apoyo psicológico a los individuos afectados por la crisis" (p. 34). Esto nos lleva a explorar soluciones para mejorar aún más la calidad de la educación.

En consecuencia, el Marco de Acción de Dakar (2000), esbozó los compromisos del Foro Mundial de la Educación. El compromiso 7 especifica el siguiente objetivo: "Mejorar todas las facetas de la calidad de la educación y garantizar la excelencia para todos, a fin de que todos los alumnos alcancen resultados de aprendizaje reconocidos y medidos, en particular en lectura, escritura, [...] y aptitudes fundamentales para la vida." (p. 24). Esto refuerza nuestro argumento de que la escritura es fundamental para la vida de un o una estudiante.

A nivel nacional, el Ministerio de Educación promueve diferentes concursos para la creación de textos escritos, pero tienen poca acogida ya que la dirección y los instructores no fomentan la participación activa, y los estudiantes no confían en su capacidad para concursar. Los adolescentes de las distintas instituciones educativas tienen restricciones en la escritura, errores ortográficos y una base léxica muy limitada, pues carecen del hábito de la lectura y no tienen métodos ni habilidades de escritura.

La Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), una evaluación estandarizada que realiza el Ministerio de Educación para conocer los logros de aprendizaje de los alumnos, implica la administración de exámenes que determinan qué y cuánto están aprendiendo los estudiantes de los grados evaluados, y se desarrollan de acuerdo con los lineamientos curriculares nacionales aplicables.

De acuerdo con los resultados de la prueba de Evaluación Muestral (2018), el aprendizaje de la escritura ha mejorado desde la primera vez que se evaluó, como lo demuestra el aumento del porcentaje de estudiantes que obtuvieron el nivel Satisfactorio y la disminución del porcentaje de estudiantes que se ubicaron en los niveles Inicial y Previo al Inicial. El descenso de alumnos en los niveles más bajos es significativo porque indica que más estudiantes están en camino de alcanzar el nivel de aprendizaje requerido. En 2015, el 12,6% de los alumnos alcanzó el nivel Satisfactorio, mientras que, en el 2018, lo hizo el 20,2%, esto indica un progreso aceptable.

Esta realidad no es ajena a la institución educativa, donde se ha observado que los estudiantes hacen un uso excesivo de las redes sociales. En ese sentido, los estudiantes del 4to grado de secundaria son más afines a la tecnología, ya que casi el 100% cuentan con un aparato tecnológico (celular) que no utilizan para buscar información sino para estar conectados para chatear, subir estados o historias.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se realizó en bibliotecas y mediante el uso de internet. En ese sentido, se descubrieron trabajos relacionados con el vínculo entre las redes sociales y la creación textual. Estas investigaciones, ofrecen una visión completa del tema a investigar:

1.2.1. Antecedentes internacionales:

Álvarez (2017), realizó la investigación, “La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta”, con el objetivo de analizar el lenguaje escrito influenciado en

el uso de la red social Facebook. La investigación fue aplicada, con diseño cualitativo de tipo interpretativo y la muestra estuvo conformada por 10 estudiantes de la educación básica precisamente en el grado octavo, sus edades oscilan entre los 13 a 15 años de edad. Como técnicas de recolección de datos, se utilizó las encuestas de opinión aplicadas a estudiantes y docentes de Lengua Castellana. Obteniendo como resultados que, en las respuestas dadas por los jóvenes es evidente que ellos son conscientes de la manera cómo escriben en la red social, reconocen que no hacen uso correcto de los signos de puntuación y la ortografía, además que utilizan demasiadas abreviaturas, omisión, agregación y sustitución de letras o palabras, manifestando que lo hacen por pereza o por ser una forma más fácil de escribir, igualmente porque es una moda en su círculo de amigos. En efecto, después de las encuestas se ha determinado concientizar a escribir acertadamente.

- Gajardo (2016), trabajó la investigación denominada “Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico”, en Chile, tuvo como propósito determinar las características de las redes sociales y la repercusión en la escritura de los alumnos. Su investigación fue cualitativa y trabajó con seis estudiantes, a ellos se les realizó una encuesta a través de una aplicación digital WhatsApp. Los resultados que se obtuvieron mostraron que, la gran parte de los estudiantes redactan variando y omitiendo dígrafos, así como abreviando algunos términos.
- Pavón (2015), realizó la investigación titulada “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes del instituto San José, el progreso”, en Honduras, su objetivo fue analizar el uso de redes sociales en el rendimiento académico y la incidencia del deterioro de la ortografía. Este tipo de investigación fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, teniendo como muestra un total de 25 estudiantes de sexo masculino que representaron el 50% del total de la muestra y 25 estudiantes de sexo femenino que representaron de igual manera el 50% del total de la muestra, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 30

preguntas. Los resultados obtenidos dejaron evidencia que, existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Asimismo, se puede constatar que el uso de las redes sociales, son tan masiva de que disgregan el factor de rendimiento académico, y para ello incide también en una mala redacción por parte los estuantes.

1.2.2. Antecedentes nacionales:

- Paredes (2020), en su investigación denominada “Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020”, tuvo como propósito determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión. Para esto, trabajó con un diseño no experimental con enfoque cualitativo e hizo uso de un solo grupo formado por 102 estudiantes. Uso un instrumento que contó con 12 ítems, utilizó el programa SPSS 26, los resultados que obtuvo indicaron que la gran parte de los alumnos usaban redes sociales para entablar conversaciones con amigos y familiares, estos representaron un 48.3%, el 13.8% hacía uso de estas redes sociales porque son entretenidas y solo el 12.1% las utilizaba para realizar actividades académicas. Además, del 100% de estudiantes el 75.49% de estos creían que la forma como redactan en redes sociales sí influía en su producción escrita y solo el 24.51% indicaron que no influyen.
- Bermudez, Cabrera & Carranza, (2016) realizan un trabajo titulado “La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza de la Urb. Palermo, Trujillo”, con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico. En este tipo de investigación se utilizó el método descriptivo- analítico, para esto se aplicó un pretest de opción múltiple y posteriormente, los alumnos realizaron producciones textuales (carta y cuento). Los resultados que arrojaron los respectivos análisis de escritura fueron que los alumnos cometían graves errores ortográficos en sus producciones textuales escolares bajo la influencia del uso cotidiano de las redes sociales. Los

resultados obtenidos dejaron en evidencia que entre un 20% y un 25% del total de ellos presentaban problemas ortográficos en cuanto a uso de la tilde. Asimismo, se puede deducir que debido a la pésima redacción que ellos realizan en los chats a diarios, ya sea por costumbre, moda o descuido, también cometen esas mismas faltas en sus producciones escritas, como influencia del mal uso lingüístico que hacen.

- Finalmente, Gonzales (2016) realizó la investigación “Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación”, con el objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en lenguaje cotidiano de los estudiantes. La investigación fue aplicada, con diseño cualitativa y cuantitativa y la muestra estuvo conformada por 29 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Para la recolección de datos se realizó un cuestionario en que consiste en un conjunto de ítems presentados a los estudiantes en las encuestas y a los docentes en las entrevistas. Obteniendo como resultado que los estudiantes son creativos, pueden expresarse espontáneamente y con gran fluidez; sin embargo, por su afán de desarrollar una comunicación inmediata, llega a distorsionar su lenguaje, no solo en el uso de las redes sociales sino también durante su desarrollo académico.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relación entre redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4º grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021?

1.4. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Con respecto a la delimitación espacial, el presente estudio se realizó dentro de los límites de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional de Santa. Ubicado en el departamento de Áncash, en el distrito de Nuevo Chimbote y la provincia de Santa.

En la delimitación a nivel temporal cabe mencionar que el estudio se situó entre los

meses octubre y diciembre del año educativo 2021. Y los datos para el estudio se obtuvieron en un solo momento con la finalidad de obtener una relación bajo técnicas pertinentes al objeto de la investigación.

Con relación al tema de estudio la investigación se centró en las redes sociales y su influencia en la producción escrita.

En la delimitación poblacional, el estudio se circunscribió a los escolares de secundaria de 4to año de la I.E.E. de la UNS.

Dentro de los límites del tema de estudio, se centró en lo que respecta a la producción escrita de la muestra de estudio. Si bien el acto comunicativo tiene tres dimensiones: producción escrita, expresión oral y comprensión lectora; la presente investigación se centra específicamente en lo que es producción escrita para establecer la relación entre las variables de estudio.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Los jóvenes de hoy son producto de una generación que ha crecido con las nuevas tecnologías digitales, específicamente con las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp; estas plataformas, que han superado a otros modos de comunicación en cuanto a la facilidad y rapidez con la que los usuarios pueden interactuar entre sí, trascendiendo las limitaciones de tiempo y espacio; esto ha generado un fenómeno de escritura en el que quieren expresar mucho con poca información.

Es por ello que esta investigación se justificó y presentó como propósito conocer la relación entre el uso de las redes sociales y la producción escrita, ya que los adolescentes someten a la lengua a una serie de cambios, lo que se traduce en una violación de las reglas establecidas del español y una transformación errónea. Este estudio es significativo porque sirvió de base para futuras investigaciones lingüísticas sobre este tema.

- Justificación metodológica

Este trabajo de investigación pretende contribuir en las investigaciones efectuadas en la

Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa e incluso a nivel regional y nacional, sobre la relación entre las redes sociales y la producción escrita, como una manera de ayudar a mejorar la comunicación escrita, con respecto a la coherencia, cohesión y corrección ortográfica. Tiene una utilidad metodológica en cuanto a la adaptación de los instrumentos de recolección de datos como fue la encuesta y la lista de cotejo, ya que fueron elaboradas según el objetivo de la investigación y a nuestra población. Gracias a esto se podrán realizar futuras investigaciones que utilicen metodologías compatibles.

- **Justificación social**

La forma en que una persona escribe revela el grado de instrucción académica que ha tenido. Por ello, el aporte social de la presente investigación radica en que la interacción social sea más productiva en el aspecto comunicacional, específicamente, en la redacción a través de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.

- **Justificación institucional**

Si los alumnos mejoran su capacidad de producción escrita y demuestran un rendimiento aceptable en el uso de un idioma, no cabe duda de que ayudará a crear un aspecto positivo de la entidad educativa, que será observada por toda la comunidad.

- **Justificación teórica**

Se ha brindado constructos teóricos sobre la organización de la información, de datos, leyes y teoría que le dan ese soporte estructural y novedoso de cómo abordar ambos temas; tanto de la producción escrita como el de las redes sociales.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Objetivo general

Establecer la relación entre las redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS, 2021.

1.6.2. Objetivos específicos

- Describir la relación entre las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión coherencia. en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.
- Describir la relación entre las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión cohesión en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.
- Describir la relación entre las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión corrección ortográfica en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Redes sociales: Teoría científica

a. Definición

En palabras de López y López (2009), "son una organización dinámica formada por un grupo de individuos o cosas que se han unido para lograr un objetivo compartido y están vinculados por un conjunto de reglas y procedimientos" (p.15). Los actores que contribuyen a una red están, de este modo, bajo normas de conducta especificadas que apoyan a la red a mantener un apropiado funcionamiento y, en consecuencia, a cumplir los objetivos para los que se formó.

Se trata de un concepto relativamente nuevo, pero los individuos siempre han operado de forma conectada en la actualidad. El significado actual se basa en las relaciones virtuales que los individuos establecen a través de la plataforma de Internet. Ponce (2012) lo describió como "una estructura social compuesta por individuos o cosas que están conectadas y vinculadas a través de algún tipo de conexión o interés compartido." (p.16). Debido al carácter social de la humanidad, es vital conocerlo bien, ya que las redes o conglomerados de individuos se han presentado como resultado del carácter social de la humanidad.

La combinación de la necesidad de compartir experiencias personales con otros y el deseo de formar parte de una comunidad virtual ha dado lugar a la rápida expansión de las redes sociales en los últimos años. Además, las redes pueden definirse como organizaciones sociales formadas por un conglomerado de individuos que poseen intereses comunes, una vinculación o una tarea y que se comunican entre sí a través de Internet, en las que se producen reuniones y se expresan las predilecciones de consumo de datos a través de la comunicación en el momento actual, aunque en algunas situaciones la comunicación puede ser retrasada. Las redes sociales pueden caracterizarse como estructuras producidas por un conglomerado de individuos que tienen intereses comunes, una vinculación

o una tarea común que se reúnen para apoyarse mutuamente en esta búsqueda.

b. Teoría de la conectividad

Hoy en día, nos encontramos totalmente influenciados por la tecnología en todos los ámbitos: educación, hogar, salud, etc. Refiriéndonos al área de nuestra competencia, que en este caso es la educativa, es importante realizar una reflexión y análisis en torno a este fenómeno y sus dimensiones.

El conectivismo, de acuerdo con Siemens (2014), “es una teoría del aprendizaje destinada para la era digital” (pág.24). Para ello, toma como base el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, para explicar con sustento el efecto total y considerable que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

Ahora bien, el papel del docente en esta teoría del aprendizaje de acuerdo con Vásquez (2015) “es básicamente orientar a los y las estudiantes a elegir sobre todo fuentes confiables de información y a su vez mejorar la selección de información más importante” (p. 34), es decir, tener la destreza para discernir entre la información válida y la que es trivial.

Por tanto, el problema del conectivismo es el acceso a la información y fuentes documentales de conocimientos, comunicación, ayuda y aprendizaje que aportan las redes de Internet.

Los grandes problemas de la integración de las tecnologías en la educación, es la escasa formación tecnológica y las prácticas educativas tradicionales tanto de profesores, estudiantes, como padres de familia.

c. Principios de la conectividad:

Siempre hay elementos que orientan el buen empleo de la conectividad. Y para ello Vásquez (2015) plantea:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.

- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje. (p. 65)

d. El lenguaje de las redes sociales

Escribir en las redes sociales, además de ser una forma de escritura nueva, es absolutamente distinta, es que la escritura en la red está impregnada de oralidad espontaneidad sin ningún tipo de control normativo que lo regule.

En esa línea, Sandoval, Enciso y Mendoza (2018) manifiestan que “el lenguaje en las redes sociales es de carácter informal, inmediato, breve, espontáneo y libre, esto significa que no está sujeta a reglas y donde generalmente se abordan temas subjetivos, adquiriendo un carácter cotidiano” (p. 56). Esto significa que algunos procedimientos lingüísticos que suelen emplearse en las redes sociales, son los cambios semánticos, las creaciones morfológicas, y el uso de la economía lingüística.

Al respecto Venegas (2018) enfatiza que “es frecuente encontrar discursos escritos en dichas redes carentes de coherencia y cohesión, palabras y oraciones aisladas, ausencia total de signos de puntuación y acentuación de las palabras, poco se tiene en cuenta las reglas ortográficas” (p. 86)

Podemos decir que en internet las personas escriben de manera casi instantánea, por medio del uso de los chats, no hay una reflexión previa al envío del mensaje. Esto significa que simplifica en dos propósitos: el intento de usar cuantos menos signos mejor y la desidia por revisar el surgimiento de nuevos errores.

e. Principales redes sociales

- Facebook

Mark Zuckerberg fundó esta red social cuando era estudiante de la Universidad de Harvard. Su propósito era crear un lugar donde los estudiantes de la Universidad de Harvard pudieran comunicarse libremente y compartir rápidamente sus conocimientos a través de Internet. Su concepto era tan inteligente que acabó ampliándose para que fuera accesible a todos los usuarios de la red.

Es fundamental recordar que los orígenes de Facebook se definieron por una lucha entre los funcionarios de la universidad y Zuckerberg, que fue acusado de realizar delitos, como filtrar información sensible y privada de la universidad. Sin embargo, los funcionarios de Harvard acabaron retirando la denuncia.

Facebook ha acelerado la globalización de la comunicación hasta niveles antes inimaginables, y el proyecto se ha convertido en el patrón de oro para el resto de redes sociales. Se creó en 2004, pero no se hizo público hasta 2007, cuando se empezaron a producir versiones en español, portugués, francés y alemán. Actualmente, su uso se ha extendido por todo el mundo.

Es posible establecer cuentas personales de Facebook, así como cuentas corporativas o de organizaciones, identificándose a través de su perfil. Las cuentas personales de Facebook son la forma más común. En el primer caso, son completamente gratuitas y permiten un intercambio natural de ideas entre individuos reales.

Sus características principales:

- Es una de las redes sociales más famosas del mundo.
- Puedes subir todas las fotos que desees.
- Es una excelente herramienta para localizar y contactar amigos y familiares.
- Facilita compartir contenido, tanto de texto como multimedia.

- Permite a los desarrolladores crear todo tipo de aplicaciones.
- Es de fácil uso: rápida, sencilla y funcional.
- Es una red social sumamente adictiva.

Para crear un perfil personal en Facebook, el usuario debe pasar primero por una serie de etapas y procesos. La creación de una cuenta requiere que el usuario facilite primero sus datos personales, así como un email para acceder a su cuenta después de aprobada. Una vez aprobada su solicitud, podrá empezar a actualizar su perfil, que actuará como su propio espacio personal dentro de la red social.

Podrá publicar textos, películas, imágenes y cualquier otra forma de activo digital en el muro, la zona del perfil de cada miembro, para que las personas que desee puedan verlos, compartirlos, comentarlos o expresar su aprobación. El material de estos sitios puede publicarse o compartirse de forma secreta o abierta, dependiendo de las preferencias del usuario. El último punto que hay que mencionar es que Facebook proporciona herramientas y juegos que los usuarios pueden utilizar para diversos fines, como el intercambio de datos, fotografías, vídeos y mensajes de texto, entre otras cosas.

- **WhatsApp**

WhatsApp es conocida como una aplicación móvil que ayuda a remitir y recepcionar mensajes inmediatos, a veces conocidos como chat, utilizando el teléfono móvil, es un servicio de mensajería muy popular. Es posible enviar no solo texto, sino también música, vídeo y fotografías.

WhatsApp es un juego de palabras en inglés. En inglés se utiliza la frase "What's up?", que puede trasladarse a "¿Cómo estás?" o "¿Qué pasa?". Además, el término "app" se refiere a una "aplicación". WhatsApp, un programa informático utilizado para comunicarse con otras personas, se creó combinando las palabras "What's up?" con "app".

Por otro lado, WhatsApp Inc. es la empresa que desarrolló este

programa en 2009. Jan Koum, un ingeniero ucraniano afincado en EE.UU. y ex empleado de Yahoo! puso en marcha la compañía. Cabe destacar que Facebook compró WhatsApp por \$19.000 millones en 2014. Con más de 800 millones de miembros a nivel mundial, por lo que ha crecido hasta convertirse en uno de los programas más populares para compartir mensajes, imágenes, vídeos y otros tipos de contenido. Las comunicaciones son sucintas y utilizan acrónimos, eslóganes y emojis. Inicialmente, el servicio ganó popularidad debido a su menor coste en comparación con los SMS utilizados en la telefonía celular. Las funciones de WhatsApp se han ampliado con el tiempo, permitiendo la transmisión de material multimedia e incluso conversaciones telefónicas.

Una de las limitaciones de WhatsApp en comparación con otros servicios, como Skype, es que no ofrece videoconferencia. Sin embargo, esta distinción básica no parece tener efecto en la popularidad de WhatsApp, y la explicación puede estar relacionada con el uso de datos. Es decir, los chats de vídeo son mucho más intensivos que las charlas de audio, y dadas las limitaciones de los contratos telefónicos, es prudente guardar los primeros para los momentos en que tengamos una conexión convencional. Mientras que esta aplicación, por el contrario, permite enviar mensajes de audio de forma rápida y cómoda, además de realizar llamadas telefónicas gratuitas, la calidad de las mismas es muy inferior a la de una llamada telefónica tradicional.

Sus características son:

- WhatsApp es completamente gratuito para su uso.
- Envía instantáneamente un mensaje a cualquier parte del mundo.
- Soporte de llamadas de voz.
- Videollamadas disponibles.
- Enviar a cualquier persona Archivos de documentos de hasta 100 Mb como PDF, presentaciones de diapositivas, etc.
- No tiene ningún anuncio en la pantalla de visualización.
- También tiene las funciones para eliminar el mensaje que has enviado.

- Importa los contactos de tu teléfono y te dice cuántos de tus amigos están usando WhatsApp.
- Puedes compartir tu ubicación, fotos, estado, imágenes, documentos, videos con tus contactos.
- Muestra que tu mensaje se envió o no y que el receptor lo recibió o lo leyó. Marca simple para enviado y marca doble para entregado, el gris es para entregado y el azul es para mostrar que la persona lee el mensaje.
- También marca que el receptor recibió tu mensaje de voz y lo escuchó

Además de la funcionalidad, la seguridad es un criterio clave, que se hace patente al instante en cuanto iniciamos a comunicarnos con un nuevo contacto. Es el momento en que el programa nos informa de que nuestros chats estarán salvaguardados de principio a fin por un sistema de encriptación. De esta manera, WhatsApp permite a las personas interactuar de forma instantánea con otras sin tener que proporcionar tanta información como en una llamada telefónica o gastar dinero.

- **Twitter**

Así se llama la red de microblogging conocida como Twitter, que permite a los usuarios transmitir mensajes de 140 caracteres conocidos como tweets. Twitter es una frase inglesa que significa literalmente "chirrido" o "tuit". Además, se pueden compartir y difundir fotografías, películas y otros tipos de contenidos. En comparación con otras plataformas de medios sociales, esta red se diferencia por la brevedad de sus mensajes y la sencillez con la que se pueden compartir en Internet (se pueden enviar desde teléfonos móviles, ordenadores o dispositivos con software de mensajería instantánea). Cualquier persona que haya mostrado interés en recibir el mensaje recibirá una notificación en cuanto los seguidores de un usuario publiquen el mensaje en su perfil de Twitter. Además, el mensaje es accesible al instante a través de la página del perfil personal del usuario.

Twitter se fundó en octubre de 2006 en San Francisco, California, como una red social con una serie de particularidades distintivas, en donde

destacan que es un servicio completamente gratis y sin publicidad, que es extremadamente fácil de usar y que es pionero en un nuevo modo de comunicación en el que se fusionan la comunicación pública y la privada.

Sus características son:

- **Inmediatez:** Si algo caracteriza a esta red social es la inmediatez de los contenidos, ya que le da mucha importancia a cuáles son los temas del momento y sobre qué se está hablando ahora mismo.
- **Sencillez:** Desde sus inicios, la red social se ha caracterizado por su sencillez, haciéndola muy intuitiva y fácil de manejar desde los primeros pasos.
- **Red de información:** Mientras que otras redes sociales están más orientadas hacia un determinado formato o a un tipo de contenido, en Twitter la protagonista es la información, en todos sus formatos.
- **Ágil, con contenidos directos y concisos:** Gracias a su limitación de espacio (280 caracteres), Twitter es una red social muy ágil, en la que de un simple vistazo puedes ver un contenido sin tener que leer párrafos enormes.
- **Global:** Otra de las grandes ventajas de Twitter es que puedes acceder a contenido publicado en todo el mundo. Aunque esto se pueda ver también en otras redes, al ser una red basada en la información, se favorece mucho más este aspecto.

Asimismo, las personas que se suscriben a una cuenta se conocen como seguidores; los temas más populares son los que reciben más menciones a lo largo del día; retuitear es el acto de compartir una noticia publicada en otra cuenta con nuestros seguidores; y los hashtags son palabras o frases que comienzan con el símbolo o numeral (#) de hashtag para crear una lista de elementos.

- **Instagram**

Es una red social y una aplicación móvil que permite a los usuarios

compartir fotografías y vídeos entre ellos y con otras personas. Además de añadir efectos a las fotografías, los usuarios pueden subir sus obras a otras redes sociales, como Facebook, utilizando filtros, marcos y tonos retro y vintage. Una de las características distintivas del programa es que produce fotografías con una forma cuadrada en homenaje a las cámaras Kodak Instamatic y Polaroid, en contraposición a la relación de aspecto 16:9 que utilizan la mayoría de las cámaras de los teléfonos móviles en la actualidad.

Kevin Systrom y Mike Krieger lanzaron Instagram en octubre de 2010 como una forma de conectar a personas de todo el mundo. Tras su lanzamiento, la aplicación ganó rápidamente popularidad, superando los 100 millones de clientes en el mes de abril de 2012 y alcanzando los 300 millones en el mes de diciembre de 2014, según la empresa.

A pesar de que Instagram estaba inicialmente pensada para el iPhone, ahora está disponible en el iPad y el iPod touch con iOS 3.0.2 o versiones posteriores. A inicios de abril de 2012 se dio a conocer una versión para Android. La captura de vídeo será posible para los usuarios con la introducción de la versión 4.0, que permitirá realizar películas de hasta 15 segundos de duración. En cuanto a la estabilización de la imagen, la capacidad de este nuevo gadget es extremadamente asombrosa.

En sus características, Ponce (2012) plantea las siguientes:

- La plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir imágenes y vídeos con sus seguidores.
- Compartir imágenes y vídeos: los usuarios pueden compartir imágenes y vídeos en su perfil de Instagram, y los seguidores pueden ver y comentar en ellos.
- Filtros: Instagram cuenta con una variedad de filtros que pueden ser utilizados para mejorar las imágenes y vídeos.
- Historias: Instagram cuenta con la opción de Historias, donde los usuarios pueden compartir imágenes y vídeos que desaparecen

después de 24 horas.

- Instagram Live: Instagram cuenta con una función de transmisión en vivo, donde los usuarios pueden transmitir en vivo en su perfil de Instagram.
- Instagram Reels: Instagram cuenta con una función de videos cortos, donde los usuarios pueden crear y compartir videos cortos con una duración de 15 segundos.
- Instagram IGTV: Instagram cuenta con una función de videos largos, donde los usuarios pueden crear y compartir videos con una duración máxima de 60 minutos.
- Instagram Shop: Instagram cuenta con una función de tienda, donde los usuarios pueden crear tiendas dentro de Instagram y vender productos.
- Instagram Explore: Instagram cuenta con una función de exploración, donde los usuarios pueden descubrir contenido nuevo y interesante de otras cuentas.
- Instagram Insights: Instagram cuenta con una función de análisis de datos, donde los usuarios pueden ver estadísticas sobre su cuenta y contenido. (p. 98)

2.1.1. Producción escrita: Teoría científica

a. Definición

Dotar a los alumnos de competencia comunicativa es el objetivo en todas las etapas del sistema educativo, para que puedan desenvolverse con eficacia en el entorno en el que se relacionan con otras personas, de acuerdo con sus capacidades de desarrollo. Como herramienta de compromiso social y de comunicación, el lenguaje debe considerarse como tal, permitiendo a los individuos conectarse entre sí a través de una variedad de canales y formas, al tiempo que comprenden el entorno en el que viven. Por el contrario, hay que reconocer que el texto es el elemento fundamental de los intercambios lingüísticos. La lengua se enseña y se aprende como un todo, según Minedu (2015) "el contexto dicta cada acto comunicativo, sirviendo el texto como unidad fundamental de comunicación." (p. 84)

Se reconoce que hay dos tipos de comunicación lingüística que tienen lugar a

lo largo del proceso de comunicación lingüística, la forma oral y la escrita.

Un texto, según la RAE, tiene su origen en la palabra latina "textus", que puede significar "tejido" o "plan", según a quién se pregunte. Cuando se trata de un

texto, se trata de transmitir pensamientos sobre un tema determinado mediante el uso de palabras, el texto se compone de frases que se ajustan a los principios gramaticales y puede transmitirse por escrito o verbalmente, según el canal por el que se proporcione.

b. Características del texto escrito

El texto escrito se diferencia del verbal en varios aspectos. A continuación, se exponen algunas de estas diferencias: para empezar, el que emite y el que recibe se relacionan al mismo tiempo, ya que la transmisión se retrasa debido a la separación de las partes en términos de tiempo y espacio, respectivamente.

Un segundo punto es que es innegable que los mensajes son efectivos a lo largo del tiempo y que su durabilidad depende del apoyo personal y social. Además, el contenido escrito está sujeto a normas que regulan el uso de las palabras, la estructura de las frases, el significado de las palabras y la ortografía de las mismas. Además, por su carácter duradero y ajustado a la norma, actúa como un excelente medio para transmitir valores, tradiciones, ideas y conceptos que son vitales para la armonía social y la convivencia en una sociedad democrática.

Por lo tanto, una buena producción escrita debe tener ciertos rasgos tal y como lo manifiesta González (2015):

- Tiene que ser coherente, es decir, centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas expuestas van a contribuir a la creación de la unidad temática
- Debe poseer cohesión, lo que significa que las demás secuencias que lo conforman han de estar vinculadas con sentido lógico
- Ha de tener una adecuación según cada destinatario, de forma que utilice

un lenguaje pertinente para un tipo de lector en particular.

- Y sobre todo tener una intención comunicativa, es decir, una finalidad o el propósito de para qué se ha elaborado el texto escrito: informar, persuadir, entretener, describir, etc.

c. Propiedades del texto escrito

- **Adecuación:**

Esta cualidad se basa en dos premisas: en primer lugar, que cada lengua contiene variantes (cada una de las cuales es adecuada para una situación concreta); y, en segundo lugar, que los textos constituyen un modo de comunicación. Cassany (2012) afirma que "la lengua empleada en el texto debe corresponder al tema, al objetivo y a la naturaleza de la conexión que se establece o se desea establecer entre los interlocutores" (p. 86). En consecuencia, La adecuación, La calidad del texto, dice Cassany (2012), "establece la diversidad (dialectal/estándar) y el registro (general/específico, además de oral/escrito, igualmente objetivo/subjetivo, así mismo formal/informal, y formal/informal) que deben emplearse en el texto" (p.89).

- **Coherencia:**

En el intercambio de información, es un rasgo que tiene que ver con la forma en que se organizan los datos y el saber que tienen tanto el que emite como el que recibe sobre un puntual argumento. Hay muchos criterios que caracterizan a la escritura cohesiva:

- Cada enunciado se organiza en torno a una idea central.
- Está estructurado u ordenado internamente, es decir, todos los componentes están interconectados.
- El emisor debe tener en cuenta constantemente la comprensión previa del tema por parte del receptor

La coherencia es una cualidad textual que se refiere al proceso de elección y estructuración de la información que el orador desea expresar de manera que el receptor pueda comprenderla con claridad y precisión.

Como estructura profunda del texto, la coherencia textual es una propiedad literaria que puede caracterizarse así: hace referencia conexiones en el grado más fundamental del significado, que se revelan en el área textual por variados medios lingüísticos, igualmente se pueden ocultar dentro del propio texto.

La coherencia, como rasgo pragmático, es la consecuencia de la actuación concertada y hermandad del emisor y el receptor. Por tanto, no se encuentra solo en el texto, sino en el entorno cognitivo común en el que ambos se apoyan para construirlo. Desde este punto de vista, el texto funciona como un conjunto de instrucciones, apoyadas por diversos mecanismos de cohesión, que guían al destinatario a través del proceso de interpretación textual. Como tal, es una cualidad atribuida al texto por el intérprete.

Aunque la coherencia suele asociarse al saber que tienen los participantes de la realidad en el que se construye el discurso, también se asocia al conocimiento que tienen los interlocutores de un universo imaginario fundado por el discurso. Será difícil mantener la continuidad en una noticia en la que se supone que el periodista es capaz de volar por sus propios poderes, pero estos retos se eliminarán en una crítica de cine en la que se incluyan animales con habilidades comparables en el guion.

Tipos de coherencia:

Cáceres (2007) identifica 2 formas distintas de coherencia:

- Coherencia global: Cuando hablamos de "coherencia global", nos referimos tanto a la unidad general del tema como a la conciliación del mismo a la situación. Según la noción de "unidad temática", todos los conceptos, ya sean principales o secundarios, están conectados entre sí por un tema o concepto común que se asocia con el tema. Según este concepto, el material de un libro debe "ajustarse a la realidad", es decir, no necesita dar contradicción a nuestro saber actual.
- Coherencia pragmática: Cuando se compara el significado de un texto con su contexto, se dice que es "congruente". Esto significa que lo que se expresa en el texto es coherente con lo que se comunica en el contexto

extraverbal. Para que la coherencia pragmática se mantenga o para que se exprese explícitamente un significado, es necesario que exista una fuerte relación entre el mundo-realidad y el texto.

Condiciones de coherencia textual

Para que un párrafo posea coherencia deben cumplirse los siguientes

requisitos:

- Los conceptos deben estar conectados entre sí y con la idea fundamental.
- Los conceptos no deben entrar en conflicto entre sí. Un texto es autocontradictorio si afirma algo en una sección y afirma lo contrario en otra.
- Los conceptos deben tener un significado definido que transmita el mensajedeseado sin ambigüedad.

Además, Charolles (2010) establece las siguientes cuatro metarreglas:

- **Metarregla de repetición:** El crecimiento lineal de un libro debe tener rasgos de repetición rigurosa para que tenga cohesión a lo largo del mismo. Como extensión de este principio a grado macrosemántico, se puede decir que un párrafo se centra en un único tema que debería sostenerse a lo extenso de todo el texto y que, cuando este tema se divide en subtemas o subpuntos, el texto debe enfocarse a unir o conglomerar su respectivo tratamiento en sucesiones a grado gráfico-espacial, como se ha descrito anteriormente (párrafos, secciones, capítulos).
- **Metarregla de progresión:** Los textos deben ser coherentes si su desarrollo se apoya en una aportación semántica consistente y fresca. El crecimiento de un texto debe apoyarse en una aportación semántica coherente y fresca. Estametarregla señala los pasos que hay que dar para alcanzar la coherencia literaria. Un segundo punto a destacar es que una narración coherente debe lograr una moderación adecuada entre la sucesión temática y el avancesemántico.

- **Metarregla de no contradicción:** En lo que respecta a la evolución textual, el concepto de no contradicción establece que no debe incluirse ningún aspecto semántico que genere contradicción en un contenido revelado o supuesto por un evento anterior o que se asigna de ella por inferencia. Distinguir entre refutaciones enunciativas y contradicciones inferenciales es una cuestión de semántica. El contenido respectivamente semántico y predicativo de los lexemas, las lexías y las proposiciones están inextricablemente relacionados entre sí, lo que dificulta la distinción entre ambos tipos de contenido.

- **Metarregla de relación:** Es necesario que una sucesión o texto sea lógico para que los hechos que indica se relacionen en la realidad representada por ella. Según esta regla, las acciones, los estados, los acontecimientos y las ideas expresadas en una sucesión discursiva deben ser coherentes con el modelamiento del mundo que les sirve de marco de referencia para que puedan considerarse coherentes. Las ideas o interpretaciones conceptuales que sustentan el discurso generan o conforman los mundos o marcos de referencia que se utilizan en las situaciones de creación discursiva.

- **Cohesión:**

La cohesión, según Cáceres (2007), "es el rasgo que se presenta en la superficie del párrafo, en la conexión sintáctica que conecta los distintos elementos del texto." (p.112) En ese sentido, es la cohesión la que brinda unidad formal al texto, lo que conduce finalmente a la coherencia. Así, la cohesión se define como "la existencia de un vínculo evidente entre los párrafos y las frases de un párrafo, de modo que funcione como uno global" (p.113).

La cohesión, como expresión lingüística de la coherencia, se refiere a la adhesión de ciertos componentes y secciones del texto. Esta adherencia se comunica mediante determinados procesos gramaticales, por lo que la cohesión se denomina característica gramatical del texto.

La cohesión se define como el establecimiento de una conexión cuando un elemento de un texto se comprende en referencia a otro elemento del mismo texto. Es una propiedad que ayuda el crecimiento lingüístico del contenido para reducir las repeticiones superfluas y evitar que el lector se confunda con el texto.

Mecanismos de cohesión

La cohesión de un texto es una propiedad del texto que permite que los párrafos se presenten en partes relacionadas por medio de diversas técnicas como la organización gramatical, léxica, fonética y visual. Esto se consigue mediante el uso de estrategias como la referencia, la sustitución, la puntuación y la conexión para crear un todo cohesionado. Mediante el uso de estas estrategias, se establecen conexiones entre los distintos componentes de la superficie del texto (palabras, frases, oraciones, párrafos, enunciados). Se analizan en detalle varios de los mecanismos de cohesión más importantes:

- Referencia

Se produce cuando dos términos se refieren a lo mismo. Puede surgir de dos maneras:

- La exofórica, este tipo de referencia externa conecta las internas referencias de un párrafo con los referentes de un marco extraverbal mediante el uso de deícticos (pronombres, adverbios y artículos) que apuntan a la realidad extralingüística para vincularlas referencias internas y los referentes. Solo cuando los lectores (o interlocutores) tienen una comprensión común de los componentes del texto, este procedimiento es capaz de garantizar la cohesión del texto y la coherencia entre ellos. Así, la deixis solo puede resolverse si estos deícticos están ligados a las situaciones tempero-espaciales en las que se producen los acontecimientos del texto, por ejemplo, Te he comprado el vestido de allí; ahora debes ponértelo. Cuando Allí alude a "Trujillo", por ejemplo, está indicando que la ropa es conocida; y ahora puede significar "a

partir de ahora" o "en este momento", según el contexto.

- La endoforia se refiere a la referencia textual a un elemento interior; esto se consigue mediante el uso de pronombres y adverbios. También se conoce como correferencia o repetición por correferencia, y tiene dos variantes:
 - La anáfora es un recurso literario que remite a un elemento anterior (palabra, frase o párrafo) en un escrito.

Por ejemplo, la frase "remitirse" a un contexto anterior para repetir una información previamente entregada es un ejemplo de anáfora:

“Rebeca cumplió con sus tareas; es una persona de confianza”, afirma el autor sobre el personaje, al que se refiere como Rebeca”.

- Catáfora: se trata de una referencia a un elemento que aún no ha sido tratado.
- La catáfora nos llama la atención sobre el contexto que sigue "de antemano", anticipando una información que se hará patente más adelante:

“Solo puedo expresar mi gratitud, amigos míos”

- **Reiteraciones o sustituciones léxicas**

La sustitución, de acuerdo con Cáceres (2007), es el proceso de reemplazar un término o sintagma por otro recurso para evitar la recurrencia del mismo. Esta técnica es la siguiente:

- Mediante la sinonimia
- Mediante el uso de la hiperonimia, es decir, mediante el uso de una conexión semántica de inclusión. Mediante la hiponimia, es decir, en el contexto de una conexión dependiente. Mediante la cohiponimia, es decir, mediante el establecimiento de una

vinculación de equivalencia entre los hipónimos de un área semántica.

- **Elipsis**

Cuando se eliminan palabras de una frase porque se han interpretado mal, se habla de elipsis. Como en el caso de, José María Arguedas nació en Andahuaylas, mientras que Ciro Alegría nació en Huamachuco, etc.

- **Conectores**

Estas palabras u oraciones se denominan marcadores textuales o conectivos en ciertos casos, ya que se utilizan para construir vínculos lógicos entre conceptos. Si escribes un discurso escrito expositivo y/o argumentativo, como un ensayo, los conectores son importantes porque te ayudan a ordenar el flujo de información, sino que también te ayudan a influir en la impresión que el receptor tiene del contenido. A continuación, se presenta una clasificación de los marcadores del discurso basada en su función en un espacio discursivo intratextual o extratextual, que se ha separado en las siguientes categorías:

- Textuales: forman un vínculo lógico-semántico entre fragmentos textuales, independientemente de que sean comunicados o una colección de comunicados. Se denominan más apropiadamente conectores.
- Metatextuales: sirven de guía para el crecimiento de la enunciación. Esta comienza, se desarrolla y concluye, y se desarrolla igualmente en el lugar y en el tiempo.
- Conectores de operaciones discursivas: representan la ubicación del enunciador respecto a su enunciación o el tipo específico de tratamiento del material.

- **Corrección ortográfica**

La escritura es el acto de expresar pensamientos y conceptos

mediante el uso de letras o demás símbolos escritos en alguna superficie. La escritura es la habilidad de describir visualmente el pensamiento humano mediante el uso de signos de representación. Es la etapa más crítica en el paso del hombre del salvajismo a la civilización. Aprender a redactar apropiadamente es muy complicado en comparación con el aprendizaje de la lectura, ya que para redactar un término es necesario que el escritor interiorice la grafía.

Tildación

La tildación es el componente de la ortografía que rige la correcta colocación de los acentos en las palabras.

Para acentuar correctamente una palabra, hay que tener en consideración los correspondientes factores: CLASIFICACIÓN GENERAL: Por ello, las palabras tienen una clasificación en agudas u oxítonas, así mismo, graves o paroxítonas, además de esdrújulas o proparoxítonas. Además, hay que tener en cuenta la ACENTUACIÓN ÚNICA a la hora de utilizar correctamente la tilde; es el tipo de acentuación cuyas reglas se aplican a determinadas palabras, o en casos especiales. Existen tres tipos de reglas de acentuación: diacríticas, enfáticas y robóricas. El uso correcto de la tilde es fundamental para la comprensión de cualquier mensaje redactado.

El acento diacrítico o tilde diacrítica es el acento utilizado para separar significados en pares de palabras, a menudo monosilábicas, una de las cuales es normalmente tónica en el habla y la otra es antitónica, lo que denota el acento de la tónica.

Los grafemas

Son unidades mínimas e indivisibles de la escritura de cualquier tipo de lengua natural, es decir, el conjunto mínimo de signos alfabéticos que se utilizan para representar por escrito un idioma.

Debido a que un mismo fonema puede articularse con dos grafemas diferentes, surgen problemas a la hora de utilizar los grafemas en una lengua escrita. Ejemplo: Las palabras agito (de agitar) y ajito (diminutivo de ajo) tienen la misma pronunciación, pero se escriben de forma diferente: una con "g" y la otra con "j".

Las siguientes son algunas de las grafías que suelen generar confusión ya que expresan el mismo sonido de forma diferente: y-ll, c-s-z, b-v, y g-j.

Signos de puntuación

Los signos de puntuación son símbolos ortográficos que se utilizan para denotar la aparición de una pausa en una frase o para transmitir las implicaciones o el significado deseado de la misma. El punto (.) y la coma son los signos de puntuación más utilizados en la ortografía española (,) dospuntos (;) punto y coma (:)

Los signos de puntuación son importantes porque permiten leer y comprender el pensamiento del autor de forma auténtica, es decir, de acuerdo con el propósito o la finalidad del escritor, con sus sutilezas y tonalidades.

d. Proceso de producción escrita

El texto es una unidad complicada que debe ser cohesionada, precisa, adecuada y eficaz al mismo tiempo. En consecuencia, la creación de un texto es también un proceso complicado que requiere varias fases y el uso de diversos talentos. En general, se cree que un escritor competente es aquel que produce sus obras en una sola sesión, sin planificación ni revisión previas. Sin embargo, esto no es así; un escritor eficaz planifica, escribe, revisa, corrige y reescribe su contenido según sea necesario. El escritor debe investigar muchos métodos para expresar lo que quiere decir, evaluarlos y elegir el que mejor cumpla sus objetivos.

Las teorías de la composición suelen coincidir en el reconocimiento de tres pasos o sub procedimientos secuenciales y suplementarios en el procedimiento de redacción: planeación, redacción o borrador y edición del contenido. Unos añaden al proceso un cuarto paso, la edición. En los apartados siguientes, trataré las numerosas fases que deben completarse secuencialmente y las acciones asociadas a cada una.

e. El proceso de planificación del texto

En la producción de textos, la primera etapa consiste en determinar el asunto o tema y el objetivo de comunicación, seguido de la elaboración de un plan o proyecto. Antes de escribir, es fundamental tener en cuenta los siguientes puntos: es necesario establecer la finalidad para la que se escribe el texto y el propósito que guía su producción (comunicar, requerir, discutir u concretar), ya que esto ayudará a seleccionar las respectivas tácticas más apropiadas para cumplir con esa finalidad.

A continuación, hay que determinar el destinatario de nuestra carta (una autoridad, una entidad, un compañero, un cliente de un correspondiente bien, etc.) siendo fundamental, ya que nos ayudará a modificar el estilo del texto y la forma de abordar el material.

Además, es prudente elegir el tipo de texto que se va a utilizar en función de la finalidad y el destinatario. Como es sabido, existe una variedad de formatos y clases de contenido puntuales a los que es necesario modificar el texto. Usualmente, en las entidades, las clases de texto son muy convencionales de acuerdo a su finalidad (anotaciones, cartas formales, solicitudes, reportes, resoluciones, frases, etc.), lo que limita la libertad de selección. Además, es fundamental determinar el tema del texto, es decir, de qué tratará qué material expresará. En la medida de lo posible, es bueno tener un conocimiento exhaustivo de todo el material que queremos aportar para ordenarlo según su valor relativo.

Otra parte fundamental de este paso inicial es la selección de las fuentes de datos (informes, bases de datos, bibliografías y otros documentos, por ejemplo) que servirán de soporte de referencia. Como resultado, la fase de planeación da lugar a la realización del pertinente plan textual, que es un esbozo del texto que se escribirá.

f. La etapa de escritura o redacción del texto

Después de elaborada la estrategia, se procede a escribir el primer bosquejo la primera versión del contenido. Es decir, se empiezan a escribir las secuencias de frases y párrafos que darán vida al plan textual. A lo largo del proceso de escritura, hay que guiarse por juicios previos sobre el tema, como el receptor, el objetivo y la estructuración del contenido. A continuación, el paso de la escritura consistirá en la selección de las palabras e ideas adecuadas y en la elaboración de las frases y párrafos necesarios para ofrecer la información necesaria y crear sus vínculos de forma cohesionada y clara. Aunque es fácil ceñirse al marco establecido durante la planeación, es natural que surjan novedosas ideas o textos que no se habían tenido en cuenta previamente y que se añadirán en este punto, lo que dará lugar a algunos ajustes relativos.

Este paso consiente crear una interpretación preliminar o borrador de la redacción. Al tratarse de un borrador, no es necesario dedicar un tiempo excesivo a las correcciones en esta fase, aunque se pueden hacer, y es aceptable exonerar datos o "falencias", porque es prudente realizar la revisión y corrección de todo el contenido, cuando es lo apropiado realizar el ajuste de cada parte en relación con el conjunto. Además, retrasar la corrección hasta la conclusión preserva la fluidez del escrito e impide que el hilo se pierda del crecimiento del tema o que se eliminen nociones o sucesos espontáneos, intrigantes o importantes.

g. La revisión del texto

Aunque pueden producirse algunas modificaciones menores durante el proceso de escritura, la revisión es un paso que se produce después de la escritura. Su objetivo es examinar el texto para realizar las correcciones y mejoras necesarias. Para ello, debe revisarse el primer plan para ver si incluye todos los conceptos necesarios, relevantes y significativos sin que resulte repetitivo o poco claro.

Además, se debe determinar si la estructura de este material es aceptable, el desarrollo es claro e inteligible, no hay errores ni ambigüedades y el texto en su

conglomerado posee coherencia con el receptor y el objetivo. Del mismo modo,

debe revisarse el diseño gramatical de las frases y los párrafos, así como su complejidad y longitud, al igual que el vocabulario, además de la ortografía, así mismo la puntuación y la correspondiente elección exacta de conectores o marcadores del discurso. Con frecuencia, la revisión se traduce en la reescritura de un fragmento o incluso en la reescritura de toda la obra.

h. La edición del texto

Así mismo, la edición es el acto de depurar el contenido, que a menudo se lleva a cabo mediante el uso de un procesador de textos. En esta fase se deben considerar las características que contribuyen a una presentación profesional: la organización del contenido en la hoja, los márgenes, la clase y dimensión de letra, etc.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Producción escrita

Organización de los pensamientos con el fin de transferirlos mediante la escritura o el símbolo escrito para el conocimiento del que lee o del receptor.

2.2.2. Situación comunicativa

Es el entorno en el que se produce el acto de comunicación y está regido por el contexto, el objetivo comunicativo, los participantes, el acontecimiento y el referente.

2.2.3. Redes sociales

Son organizaciones sociales formadas por conglomerados de individuos o empresas vinculadas por una o diversas clases de conexiones. Las redes son modos de itinerancia social que se caracterizan por ser un intercambio dinámico de información entre individuos, organizaciones e instituciones en entornos complejos que utilizan aplicaciones suministradas a través del ciberespacio.

CAPÍTULO III

MARCO

METODOLÓGICO

3.1 HIPÓTESIS CENTRAL DE INVESTIGACIÓN

Existe una relación significativa entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS,2021.

3.2 VARIABLES E INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Redes sociales

De acuerdo con López y López (2009) “son una organización sistemática y móvil compuesta por un conglomerado de individuos o elementos establecidos en torno a un propósito común y conectados por un conjunto de reglas y procesos.”

3.2.2 Producción escrita

Es la expresión de ideas, conocimientos y creencias; es la conversión de la cognición en indicaciones pictóricas para poner en marcha el proceso de fabricación.

3.2.3 Indicadores

Redes sociales

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp

Producción escrita

- Coherencia
- Cohesión
- Corrección ortográfica

3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Método bibliográfico: se utilizó para recopilar todos los datos teóricos utilizados en la investigación.

3.3.2 Método sintético: se utilizó para sintetizar todos los datos recogidos de diversas fuentes. Según Ruiz (2006), "este enfoque es un estilo de pensamiento que busca reconstruir un todo a partir de distintos aspectos; su objetivo es comprender la naturaleza de lo que se tiene conocimiento en la totalidad de sus componentes y peculiaridades". (p.129)

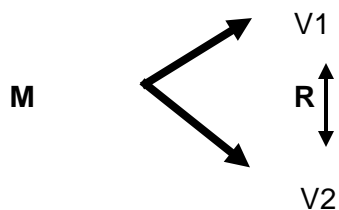
3.3.3 Método estadístico: fue posible manejar los datos recogidos mediante tablas estadísticas para demostrar la hipótesis con este método.

3.3.4 Método analítico: según Ruiz (2006), "reside en desmembrar una totalidad y diseccionarlo en piezas o constituyentes para estudiar sus orígenes, naturaleza y consecuencias." (p.128) Esta estrategia permitió obtener una comprensión más profunda del objeto de estudio, permitiéndonos explicar, establecer comparaciones, vislumbrar mejor su conducta y construir novedosas hipótesis.

3.4 DISEÑO O ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

En coherencia con el enfoque cuantitativo, el presente estudio fue de tipo descriptivo correlacional no experimental; pues estuvo inclinado a buscar y hallar el grado de relación entre dos variables.

En estas investigaciones, primero se cuantifican las variables, se examinan y se forman conexiones; posteriormente, se calcula la correlación mediante pruebas de hipótesis correlacionales y procedimientos estadísticos (Arias, 2006; Hernández – Sampieri, 2014).



Donde:

M: Muestra

V1: Redes sociales

V2: Producción escrita

R: Relación entre ambas variables

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), la detalla como "el conglomerado de instancias que satisfacen un conjunto de requisitos" (p. 174). En este estudio, la población fue de 78 alumnos, que corresponde al total de estudiantes de cuarto grado inscritos en la Institución Educativa Experimental de la UNS.

3.5.2 Muestra

La muestra no probabilística por conveniencia conformada por cuarenta alumnos, 21 mujeres y 19 varones de secundaria de 4to año de la I.E.E. de la UNS.

3.6 ACTIVIDADES DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Se coordinó con el equipo directivo de la institución para la ejecución de los instrumentos de recolección de datos. El tipo de texto que fue parte de la instrumentación para evaluar la producción escrita fue de tipo narrativo, ya que los y las estudiantes redactaron un texto referente a una experiencia personal vinculada a un evento de sismo.

Con respecto a la variable de redes sociales se entregó a los estudiantes la encuesta, brindándole las orientaciones respectivas. Luego de aplicados ambos instrumentos, se tabularon los datos de cada instrumento en sus respectivas bases de datos para proceder al análisis estadístico.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.7.1 Técnica de la prueba abierta: es una técnica que nos permitió recabar información sobre las habilidades comunicativas de los estudiantes en la producción escrita

Instrumento: Lista de cotejo

Se utilizó con la finalidad de recopilar datos sobre el desempeño de los estudiantes en función a las dimensiones de la producción escrita, con sus respectivos criterios, que han sido consideradas en el presente trabajo de investigación, las cuales son: coherencia, cohesión, corrección ortográfica.

3.7.2 Técnica de la encuesta: es una técnica que facilitó la recolección de datos sobre el uso de las redes sociales.

•**Instrumento: Escala valorativa**

Se utilizó con el propósito de conseguir datos que ayudaron a determinar la relación de las redes sociales en la producción escrita. Fue para medir la variable 1: Redes sociales. Constó de 20 ítems y cuya escala de valoración fue como, a continuación, se presenta:

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

2 = En desacuerdo

1 = Totalmente en desacuerdo

3.7.3 Técnica estadística: Se aplica la prueba de Shapiro Wilk para probar la normalidad de la producción escrita. El coeficiente de correlación y prueba de correlación de Spearman para medir el grado de relación y si están o no correlacionadas ambas variables.

3.8 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

3.8.1 Validación (dos técnicas de validación, juicio y pilotaje)

Para la validación de los instrumentos, estos fueron sometidos a juicio de expertos; los cuales analizaron y evaluaron la coherencia interna entre los elementos del instrumento: dimensión, variable e indicadores. Ante observaciones que identificaron, se subsanaron para la mejora del diseño del instrumento de recolección de datos.

3.8.2 Confiabilidad

Para brindar la confiabilidad a los instrumentos, se estableció una muestra piloto a 15 estudiantes mediante muestreo no probabilístico, posteriormente se estableció el correspondiente coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor mayor a 0.75, por lo que se considera confiable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y

DISCUSIÓN

RESULTADOS

PRUEBA DE NORMALIDAD

Para probar la normalidad de los datos se aplicó la prueba de Shapiro Wilk con la finalidad de determinar si utiliza la estadística paramétrica o no paramétrica:

Ho: La distribución de los datos de la producción escrita sigue una distribución normal.

Hi: La distribución de los datos de la producción escrita no sigue una distribución normal

Tabla 1

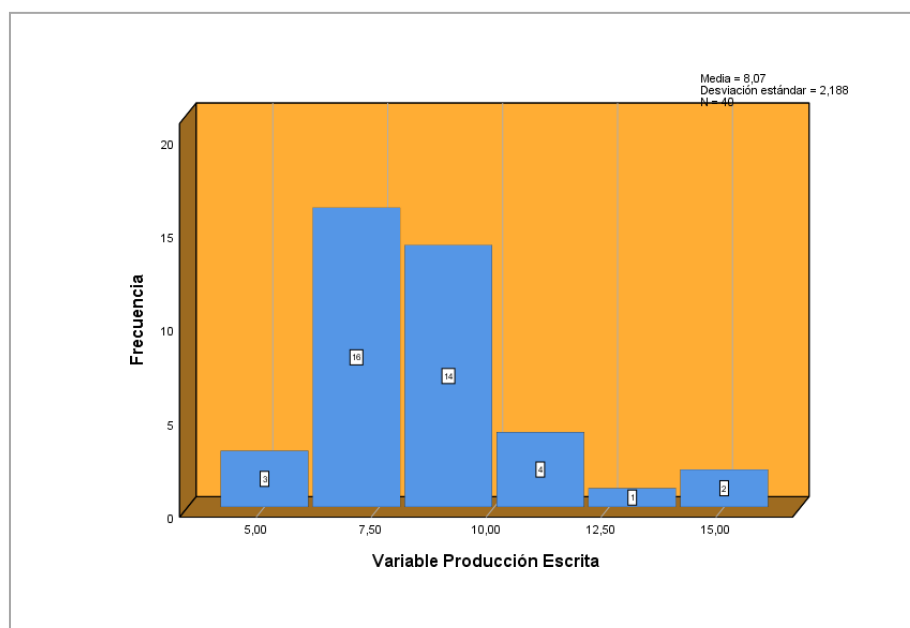
Prueba de normalidad para la producción escrita

Variable	Estadística de prueba	Nivel de significación α	P_ Valor	Decisión
Producción escrita	Shapiro Wilk	0.05	0.001	Se rechaza Ho

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Histograma variable producción escrita



Interpretación

Para la prueba de normalidad se usó al estadístico Shapiro-Wilk, debido a que la muestra es menor a 50, así mismo, se acepta la hipótesis alterna debido a que el valor del nivel de significancia es de 0.001 y en consecuencia se utiliza la prueba no paramétrica Rho Spearman.

Objetivo general: Establecer la relación entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.

Tabla 2

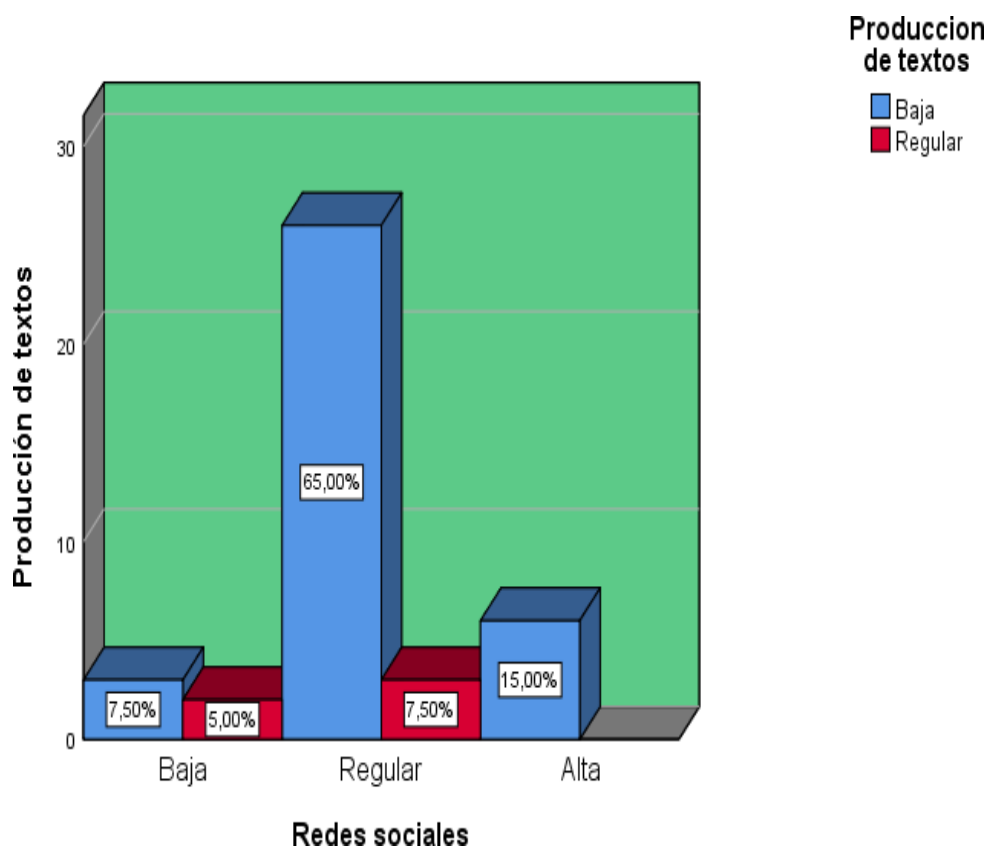
Relación entre redes sociales y producción escrita

			Variable Redes Sociales	Variable Producción Escrita
Rho de Spearman	Variable Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,209
		Sig. (bilateral)	.	,195
		N	40	40
	Variable Producción Escrita	Coeficiente de correlación	-,209	1,000
Sig. (bilateral)		,195	.	
N		40	40	

Interpretación

Según el resultado mostrado en la tabla 2, el nivel de correspondencia entre las variables redes sociales y producción escrita es de -0.209, con un valor de significancia bilateral de 0.195. Por lo tanto, se determina la presencia de una asociación inversa baja, es decir, mientras mayor sea el uso de las redes sociales, menor va a ser la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021, sin embargo, no resultó ser significativa debido a que la significancia es mayor a 0.05.

Figura 2



Interpretación

Según los datos que se muestran en la figura 2, podemos decir que el 7.5% de los encuestados tiene una incidencia baja en redes sociales y su producción escrita es baja. El 5% tiene una regular incidencia en redes sociales y del mismo modo su producción de textos es regular. El 65% tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su producción escrita es baja. Con este dato se evidencia que existe una relación entre las redes sociales y la producción escrita, pero que no es significativa. El 7.5% tiene una regular incidencia en las redes sociales y del mismo modo su producción escrita es baja. El 15% tiene una incidencia alta en las redes sociales y en esa lógica su producción escrita es baja.

Objetivo específico 1: Describir la relación entre las redes sociales y la coherencia en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.

Tabla 3

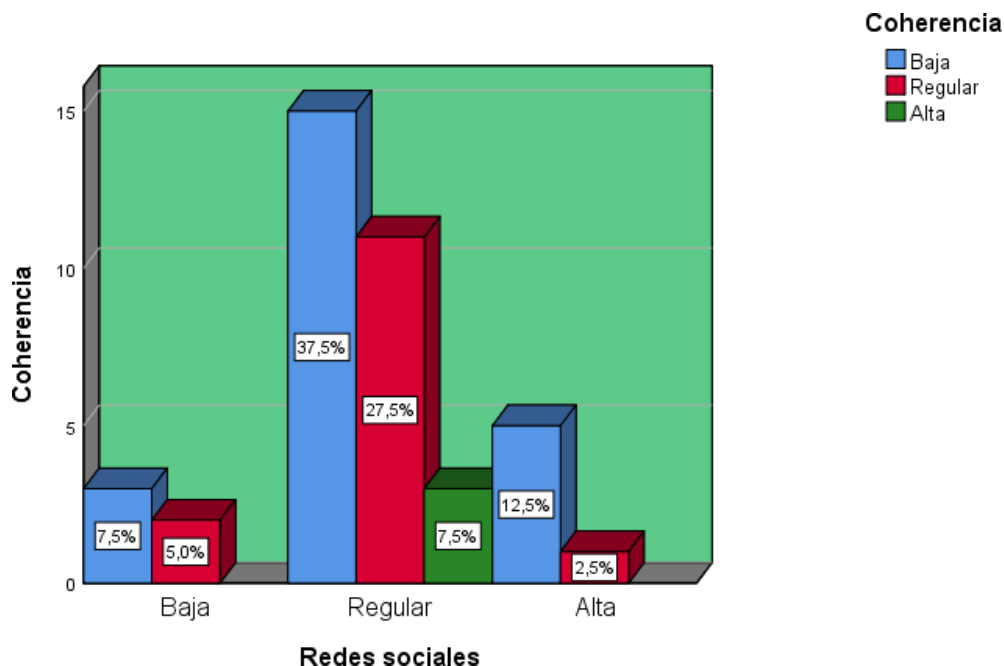
Relación entre redes sociales y la coherencia en la producción escrita

			Variable Redes Sociales	Variable Producción Escrita
Rho de Spearman	Variable Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,216
		Sig. (bilateral)	.	,180
		N	40	40
	Dimensión Coherencia	Coeficiente de correlación	-,216	1,000
		Sig. (bilateral)	,180	.
		N	40	40

Interpretación

Según el resultado mostrado en la tabla 3, el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión coherencia en la producción escrita es de -0.216, con un valor de significancia bilateral de 0.180. Por lo tanto, se determina la presencia de una asociación inversa baja, es decir, mientras mayor sea el uso de las redes sociales, menor va a ser la coherencia en la producción escrita de los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021, sin embargo, no resultó ser significativa debido a que la significancia es mayor a 0.05.

Figura 3



Interpretación

Según los datos que se muestran en la figura 3, podemos decir que el 7.5% de los encuestados tienen una incidencia baja en redes sociales y su coherencia en la producción de textos es baja. El 5% de los encuestados tiene una baja incidencia en redes sociales pero su coherencia en la producción de textos es regular. El 37.5% tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su coherencia en la producción escrita es baja. Con este dato se evidencia que existe una relación entre las redes sociales y la coherencia en la producción escrita, pero que no es significativa. El 27.5% tiene una regular incidencia en las redes sociales y del mismo modo su coherencia en la producción escrita es regular. El 7.5% tiene una incidencia alta en las redes la muestra tiene una incidencia alta en las redes sociales y en esa lógica su coherencia en la producción escrita es baja. El 2.5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, pero su coherencia en la producción escrita es regular.

Objetivo específico 2: Describir la relación entre las redes sociales y la cohesión en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.

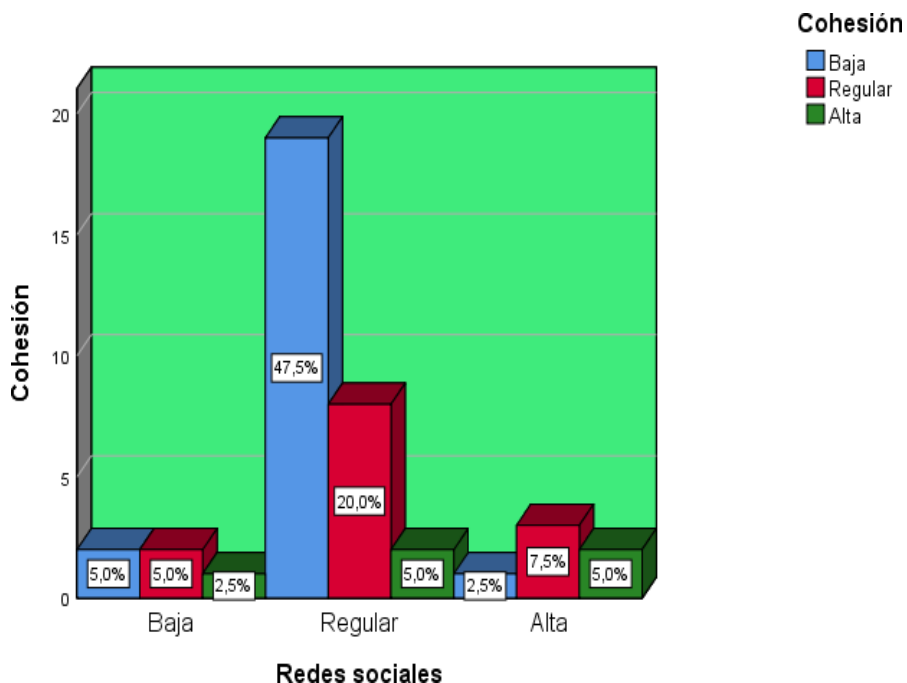
Tabla 4*Relación entre redes sociales y la cohesión en la producción escrita*

			Variable Redes Sociales	Variable Producción Escrita
Rho de Spearman	Variable Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-0,126
		Sig. (bilateral)	.	,872
		N	40	40
	Dimensión Cohesión	Coeficiente de correlación	0,126	1,000
		Sig. (bilateral)	,872	.
		N	40	40

Interpretación

Según el resultado mostrado en la tabla 4, el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de -0.126, con un valor de significancia bilateral de 0.872. Por lo tanto, se determina la presencia de una asociación inversa baja, es decir, mientras mayor sea el uso de las redes sociales, menor va a ser la cohesión en la producción escrita de los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021 pero en una proporción muy mínima, sin embargo, no resultó ser significativa debido a que la significancia es mayor a 0.05.

Figura 4



Interpretación

Según los datos que se muestran en la figura 4, podemos decir que el 5% de la población tiene una incidencia baja en redes sociales y su cohesión en la producción de textos es baja. El 5% tiene una baja incidencia en redes sociales pero su cohesión en la producción escrita es regular. El 47.5% tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su cohesión en la producción escrita es baja. Con este dato se evidencia que existe una relación entre las redes sociales y la coherencia en la producción escrita, pero que no es significativa. El 20 tiene una regular incidencia en las redes sociales y del mismo modo su cohesión en la producción escrita es regular. El 5% tiene una incidencia regular en las redes sociales, pero su cohesión en la producción escrita es alta. El 2,5% tiene una incidencia alta en las redes sociales y en esa lógica su cohesión en la producción escrita es baja. El 7.5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, sin embargo, su cohesión en la producción escrita es regular. El 5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, pero su cohesión en la producción escrita es alta.

Objetivo específico 3: Describir la relación entre las redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021.

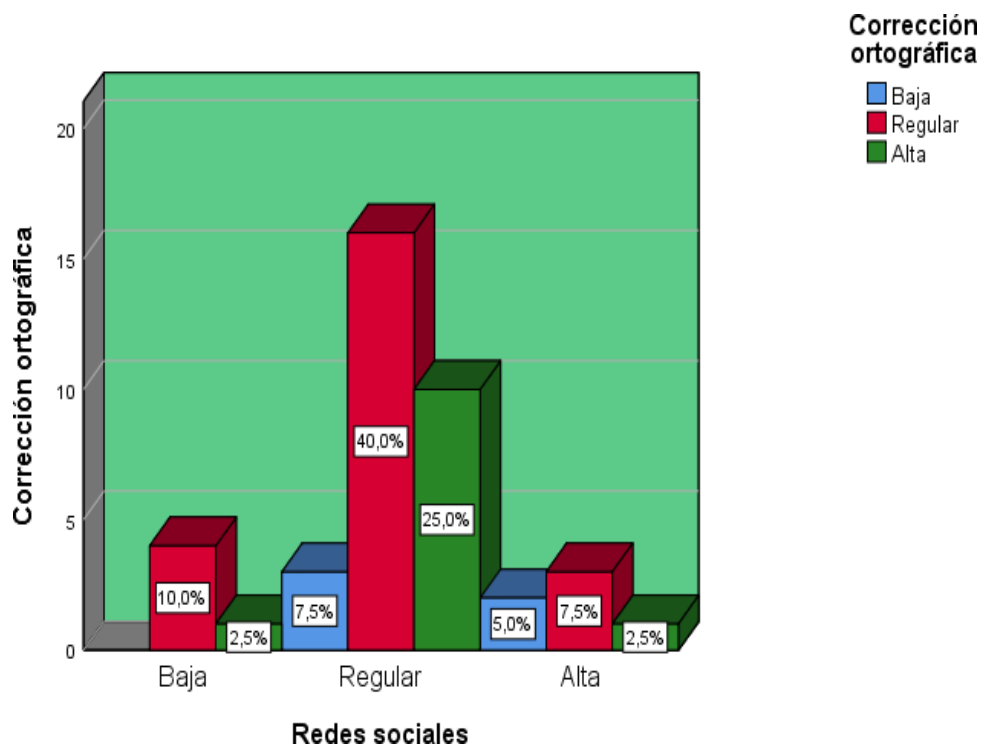
Tabla 5*Relación entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita*

			Variable Redes Sociales	Variable Producción Escrita
Rho de Spearman	Variable Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	.	1,000
		N	40	40
	Dimensión Corrección Ortográfica	Coeficiente de correlación	,000	1,000
Sig. (bilateral)		1,000	.	
N		40	40	

Interpretación

Según el resultado mostrado en la tabla 5, el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de 0.000, con un valor de significancia bilateral de 1.0. Por lo tanto, se determina que no existe la presencia de una asociación entre las redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita de los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS- 2021, asimismo, no resultó ser significativa debido a que la significancia es mayor a 0.05.

Figura 5



Interpretación

Según los datos que se muestran en la figura 5, podemos decir que el 10% de los encuestados tiene una incidencia baja en redes sociales y su corrección ortográfica en la producción de textos es regular. El 2.5% de la muestra tiene una baja incidencia en redes sociales, por lo tanto, su corrección ortográfica en la producción escrita es alta. El 7.5% tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su corrección ortográfica en la producción escrita es baja. El 40% tiene una regular incidencia en las redes sociales y del mismo modo su corrección ortográfica en la producción escrita es regular. Con este dato se evidencia que no existe una relación tan vinculante entre las redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita, pero que no es significativa. El 25% tiene una incidencia regular en las redes sociales, pero su corrección ortográfica en la producción escrita es alta. El 5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, sin embargo, su corrección ortográfica en la producción escrita es regular. El 7.5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, sin embargo, su cohesión en la producción escrita es regular. El 2.5% tiene una incidencia alta en las redes sociales, pero su corrección ortográfica en la producción escrita es regular.

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como finalidad establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021. Se pretendió probar que existe una relación significativa entre ambas variables, tal y como se planteó en la hipótesis.

En tal sentido, se tuvo en cuenta las variables: “redes sociales” y “producción escrita”, la cual tienen una gran relación en la coherencia, la cohesión y la ortografía en la producción textos escritos. Hoy en día la red social es parte importante en la vida del ser humano, en ese sentido Ponce (2012), lo definió de la siguiente forma “es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés en común”. (p.16). En consecuencia, se debe tener una idea clara al respecto, ya que redes o grupos de personas siempre han existido por la naturaleza social del hombre.

Y esto no es ajeno a los educandos, quienes han encontrado en las redes sociales un espacio para la continua comunicación sin ninguna barrera, donde les otorga libertad para recrear un nuevo lenguaje, donde utilizan diferentes procedimientos lingüísticos para llegar a una escritura utilizada en estos medios virtuales, que muchas veces va en contra de la normativa gramatical y ortográfica.

Ahora bien, la producción escrita es un factor importante en la comunicación. Y para ello, la coherencia, la cohesión y la ortografía son rasgos que deben ser empleados correctamente.

Por ello, el instrumento de producción escrita que se aplicó para la obtención de los resultados estuvo enmarcado en tres dimensiones: coherencia, cohesión y corrección ortográfica. Las tres dimensiones abarcan las características de la comunicación escrita, que fueron tomados en cuenta para evaluar a los estudiantes del 4to año de secundaria de la institución educativa experimental de la UNS que fueron motivo de la investigación.

Se determinó que la relación existente entre redes sociales y coherencia en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, no es significativa, ya que el nivel de correspondencia entre las variables redes sociales y producción escrita es de -0.209, con un valor de significanciabilateral de 0.195. En la figura 3, el 37.5% de la población tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su coherencia en la producción escrita es baja. Esto significa que existe una relación regular, sin

embargo, no representa la mitad de la población.

Al respecto Pavón (2015), realizó la investigación titulada “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes del instituto San José, el progreso”, en Honduras y concluyó que las redes sociales inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Asimismo, se puede constatar que el uso de las redes sociales, es tan influyente en la coherencia textual, ya que los estudiantes no le dan un sentido adecuado en los textos que escriben.

Se determinó que la relación existente entre redes sociales y cohesión en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, no es significativa, ya que el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de -0.126, con un valor de significancia bilateral de 0.872. El 47.5% de la población tiene una regular incidencia en las redes sociales y por ende su cohesión en la producción escrita es baja (figura 4). Con este dato se evidencia que la relación sigue siendo regular, mas no alta.

En esa línea, Gonzales (2016) realizó la investigación “Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación”, con el objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en lenguaje cotidiano de los estudiantes, concluyendo que los estudiantes son creativos, pueden expresarse espontáneamente y con gran fluidez; sin embargo, por su afán de desarrollar una comunicación inmediata, llegan a errar en la secuencia estructura entre una idea y otra, no solo en el uso de las redes sociales sino también durante su desarrollo académico.

Otro resultado obtenido fue que la relación existente entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, no es determinante, ya que el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de 0.000, con un valor de significancia bilateral de 1.0. Además, en la figura 5 se evidencia que el 40% de la población tiene una regular incidencia en las redes sociales y del mismo modo su corrección ortográfica en la producción escrita es regular y el 25% de la población tiene una incidencia regular en las redes sociales, pero su corrección ortográfica en la producción escrita es alta. Con ello, se comprueba que en esta dimensión

la relación es casi nula.

Lo mencionado presenta similitudes a lo encontrado por Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016), la investigación fue realizada con alumnos de tercer año de secundaria, se evidenció que el 20% y el 25% presentaron problemas ortográficos en relación con el uso de las tildes. También se evidenció que el 15% y el 20% tienden a alterar las consonantes de los textos; asimismo, el 15% y el 18% tienen el problema de supresión de letras lo que conlleva a dar lugar a problemas ortográficos. Por último, entre el 2% y el 4% hace uso de apóstrofes y el 1% y 2% hace mezcla de letras y números, tal es el caso de "100pre".

Finalmente, se puede deducir que la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, es baja, pero no tiene una relación significativa de las redes sociales. Con ello, se concluye que la hipótesis planteada queda rechazada.

En esa línea Santamaría (2010) plantea las siguientes recomendaciones un buen estilo de redacción:

- Fijar con claridad el objetivo de lo que se va a informar.
- Evitar expresiones ambiguas.
- Atender al uso adecuado de la ortografía.
- Recordar que para dominar el arte de la redacción hay que escribir correctamente y con la coherencia debida.
- Para la debida cohesión entre las oraciones, procure ligar la idea inicial de una frase con la idea final de la frase anterior. (p.126)

Por lo anterior queda claro que la mejor forma de perfeccionar la producción escrita es aprender adecuadamente los signos lingüísticos de nuestra lengua castellana.

Para ello, se recomienda las siguientes estrategias:

- Una, cada día consultar un diccionario y someternos a la disciplina de aprender un número diario de palabras, al menos 5. En el año habremos aprendido 865 nuevas palabras, y conoceremos su significado, su escritura y su pronunciación correcta. Así, en unos años tendremos un vasto vocabulario.

- Pero indiscutiblemente la mejor manera de perfeccionar el manejo del lenguaje es leyendo. Quien lee, realizará de modo natural el proceso de aprender diario un determinado número de palabras, pues constantemente recurrirá al diccionario. Asimismo, leyendo conocerá de manera visual la escritura y por lo tanto la pronunciación de los vocablos, a la vez que aprenderá a manejar correctamente las estructuras gramaticales.
- Además, debemos conocer las normas gramaticales propias de la ortografía; las cuales nos orientarán el uso adecuado de nuestra expresión oral y escrita. Una vez conocidas y aprendidas dichas reglas se deben poner en práctica para ir desaprendiendo lo mal aprendido.

Por otro lado, estos resultados que se desprenden pueden servir para otras instituciones educativas para que puedan evaluar y determinar cuál es la relación entre las redes sociales y la competencia escrita de sus estudiantes y con ello plantear soluciones al respecto.

Finalmente, los resultados obtenidos estadísticamente en la presente investigación motivan a controlar y velar por ese porcentaje de estudiantes aprobados para que sigan en ese norte y puedan seguir mejorando. También, ayudar a ese porcentaje de estudiantes que se ubican en el nivel de inicio, para que puedan superar sus errores de escritura.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Existe una relación no significativa entre las redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS, 2021, debido a que el valor de correspondencia entre ambas variables es de -0.209 , con un valor de significancia bilateral de 0.195 .
- Existe una relación no significativa entre redes sociales y coherencia en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, ya que el nivel de correspondencia entre las variables redes sociales y producción escrita es de -0.209 , con un valor de significancia bilateral de 0.195 .
- Existe una relación no significativa entre redes sociales y cohesión en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, ya que el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de -0.126 , con un valor de significancia bilateral de 0.872 .
- Existe una relación no significativa entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita en los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS-2021, ya que el nivel de correspondencia entre la variable redes sociales y la dimensión cohesión en la producción escrita es de 0.000 , con un valor de significancia bilateral de 1.0 .
- La hipótesis planteada queda rechazada, debido a que se afirmó que existía una relación significativa alta de las redes sociales en la producción escrita y los resultados obtenidos evidencian que solo existe una relación regular o media.

RECOMENDACIONES

- Informar a los estudiantes y padres de familia acerca de la importancia que tiene el buen empleo de la producción escrita y que no deben permitir que las redes sociales provoquen un incorrección gramatical y ortográfica en su escritura.
- Al director de la institución educativa informar a los padres de familia de los estudiantes del 4to grado de secundaria sobre los resultados obtenidos en la presente investigación.
- A los estudiantes dar prioridad a las dimensiones de coherencia, cohesión y corrección ortográfica para que su nivel de logro sea significativo en la competencia Escribe diversos textos en lengua materna.
- A los responsables de las políticas educativas, a los miembros del comité de gestión pedagógica, para que tengan en cuenta estos resultados y elaboren un proyecto de reforzamiento pedagógico para mejorar las habilidades comunicativas en la producción escrita de los estudiantes del 4to grado de secundaria y también de toda su población estudiantil.
- Por último, se plantea que los docentes utilicen actividades de enseñanza, a través de juegos o emplear recursos multimedia para enseñar y practicar la ortografía. Asimismo, los docentes deben enfatizar la importancia que tiene escribir con claridad y evitar el uso de abreviaturas y emoticones al momento de realizar una producción escrita.

REFERENCIAS

- Álvarez, T. y Ramírez, R. (2006). Teorías o modelos de producción de texto en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. Madrid: Edit. Síntesis.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Edit. Episteme, C.A.
- Bajtin, M. (2006). El problema de los géneros discursivos. En Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI. El Naranjo Editorial.
- Bernárdez, E. (2002). Introducción a la lingüística del texto. Edit. Espasa Calpe. Madrid
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima: Edit. San Marcos.
- Cáceres Chaupín, J (2007). "La producción de textos". Editorial Santillana – Perú
- Cassany, D. (2012). Reparar la escritura. Apiario Editora - España
- Castells, M. (2011). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza editorial.
- Crovi, D.; Garay, L.; López, R. y Portillo, J. (2013). Jóvenes y apropiación tecnológica, la vida como hipertexto. México: EDIMPRO.
- González, L. N. (2015). "La producción de textos escritos a través del aprendizaje colaborativo. Universidad Pedagógica Nacional. Retrieved from. <http://200.23.113.51/pdf/28835.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Luna de Papel Editorial - México.

- Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación holística. (5ta ed.)
Caracas: Ed. Quirón.
- López y López, C. (2009), El aprendizaje semipresencial o virtual: nueva
metodología de aprendizaje en educación superior. Barcelona. Edit. Paidós
Ibérica
- Mendoza, A. (2010). Didáctica de la lengua para la enseñanza primaria y
secundaria. Madrid: AKAL
- Ponce, I. (2012). Redes Sociales. Historia de las redes sociales.
Observatorio tecnológico. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Cultura
y Deporte,
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1996). Metodología de la investigación científica.
Lima: Edit. INIDE
- Santamaria, J. (2010). Escribir textos argumentativos: una secuencia
didáctica. Edit. Planeta - México
- Siemens, George (2014) Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era
digital. Edit. Canadá
- Vásquez Lopera, C., & Arango Vásquez, S. (2015). Propuesta metodológica
para la investigación comprensiva: interacciones comunicativas en un entorno
virtual de aprendizaje. Ed. SM. Ciudad: Bogotá

ANEXOS

ANEXO1

MATRIZ DE CONSISTENCIA 01

<u>TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>		<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>
<p style="text-align: center;">“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA</p>	<p>¿Cuál es la relación entre redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4º grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.</p>	<p>A. REDES SOCIALES</p> <p>1. TEORÍA CIENTÍFICA</p> <p>1.1. Definición de redes sociales</p> <p>1.2. Principales redes sociales</p> <p>1.2.1 Facebook</p> <p>1.2.2 WhatsApp</p> <p>1.2.3 Twitter</p> <p>1.2.4 Instagram</p>	<p style="text-align: center;">Descriptivo</p> <p style="text-align: center;"><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p style="text-align: center;">No experimental</p>
	<p><u>HIPÓTESIS</u></p> <p>Existe una relación</p>	<p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>a) Describir la relación entre redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión coherencia en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS –</p>	<p>B. PRODUCCIÓN ESCRITA:</p> <p>1. TEORÍA CIENTÍFICA</p> <p>1.1 Producción escrita</p> <p>1.2 Características del texto escrito</p>	

<p>EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”</p>	<p>significativa entre las redes y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021</p> <p><u>VARIABLES</u></p> <p>V.I.: Redes sociales</p> <p>V.D.: Producción escrita</p>	<p>2021.</p> <p>b) Describir la relación entre redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión cohesión en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.</p> <p>c) Describir la relación entre redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp y la producción escrita en la dimensión corrección ortográfica en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la</p>	<p>1.3 Propiedades del texto escrito</p> <p>1.3.1 ADECUACIÓN</p> <p>1.3.2 COHERENCIA</p> <p>1.3.2.1 Tipos de coherencia</p> <p>1.3.2.2 Condiciones de coherencia textual</p> <p>1.3.3. COHESIÓN</p> <p>1.3.3.1 Mecanismos de cohesión</p> <p>1.3.3.1.1 Referencia</p> <p>1.3.3.1.2 Reiteraciones o sustituciones léxicas</p> <p>1.3.3.1.3 Elipsis</p> <p>1.3.3.1.4 Conectores</p>	<p>La población es de 78 estudiantes</p> <p>La muestra es de 40 estudiantes</p> <p><u>TÉCNICAS E INSTRUM. RECOLEC: DATOS</u></p> <p>Se aplicó una escala valorativa y una lista de cotejo</p> <p><u>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO</u></p> <p>El tipo de técnica que se usó en el procesamiento y en el análisis de los datos obtenidos, será la estadística descriptiva, la</p>
--	--	--	--	---

UNS – 2021.

**1.3.4 CORRECCIÓN
ORTOGRÁFICA**

1.3.4.1 Tildación

1.3.4.2 Los grafemas

1.3.4.3 Signos de
puntuación

**1.4 PROCESO DE
PRODUCCIÓN ESCRITA**

1.4.1 El proceso de
planificación del texto

1.4.2 La etapa de escritura o
redacción del texto

1.4.3 La revisión del texto

1.4.4 La edición del texto

cual sirvió para
describir y comparar los
resultados, haciendo uso
de la distribución
porcentual y de gráficos.

ANEXO 2
MATRIZ DE CONSISTENCIA N° 02

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.	DIMENSIONES (VARIABLE DEPENDIENTE)	INDICADORES
Describir la relación entre redes sociales y la coherencia en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.	Instrumento: Escala valorativa	COHERENCIA	Pertinencia y sentido lógico
Describir la relación entre redes sociales y la cohesión en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.		COHESIÓN	Uso de conectores, referencia, elipsis y ordenamiento de palabras
Describir la relación entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.		CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA	Faltas ortográficas.

ANEXO 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA N° 03

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.	DIMENSIONES (VARIABLE INDEPENDIENTE)	INDICADORES	
<p>Describir la relación entre redes sociales y la coherencia en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.</p>	<p>Instrumento: ESCALA VALORATIVA</p>	<p>FACEBOOK</p>	<p>Posee una cuenta en Facebook</p>	
			<p>Conexión entre 1 a 2 horas al día</p>	
			<p>Información académica</p>	
			<p>Influencia lingüística</p>	
			<p>Comunicación rápida</p>	
			<p>Características de la producción escrita</p>	
<p>Describir la relación entre redes sociales y la cohesión en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación</p>			<p>INSTAGRAM</p>	<p>Posee una cuenta en Instagram</p>
				<p>Conexión entre 1 a 2 horas al día</p>

<p>secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.</p>			Expresión de sentimientos y emociones
<p>Describir la relación entre redes sociales y la corrección ortográfica en la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.</p>		WHATSAAP	Características de la producción escrita
Posee una cuenta en WhatsApp			
Conexión entre 1 a 2 horas al día			
Información académica			
Comunicación rápida			
Características de la producción escrita			

Instrumento de evaluación

Escala valorativa sobre el uso de las redes sociales

Estimado(a) estudiante:

Esta escala valorativa tiene por finalidad indagar sobre el uso de las redes sociales para proponer mejoras en tu quehacer educativo. Por ello, te solicito que respondas con sinceridad, seriedad y en forma personal las preguntas propuestas.

En cada ítem, debes marcar con un aspa (X) el casillero que consideres que representa la respuesta correcta. Para ello, toma en cuenta la escala de valores que se indica líneas abajo, donde el puntaje de mayor valor es 5 y el de menor valor es 1. **Marcar solo una respuesta en cada pregunta.**

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

2 = En desacuerdo

1 = Totalmente en desacuerdo

N°	Ítem	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	El Facebook es mi red social favorita.					
2	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.					
3	No utilizo el Facebook para fines académicos.					
4	Las publicaciones que leo en Facebook influyen en mi manera de escribir.					
5	Empleo abreviaturas informales en Facebook (“xq” “nd”)					
6	Cuando publico en mi muro, no reviso que mi texto sea coherente, cohesionado y sin faltas ortográficas.					
7	No he corregido a alguien por el uso de su ortografía en Facebook.					
8	El Instagram es mi red social favorita.					
9	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.					
10	No escribo textos en Instagram					

11	Cuando posteo una historia en Instagram no me rijo a las normas ortográficas					
12	Prefiero escribir en Instagram porque no me siento presionado por la buena ortografía y puntuación.					
13	Pienso que utilizar emoticones expresan mejor una idea que escribiéndola.					
14	El WhatsApp es mi red social favorita.					
15	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.					
16	No utilizo el WhatsApp para fines académicos.					
17	Prefiero mandar audios que escribir por WhatsApp					
18	Soy informal al escribir por WhatsApp porque mis contactos son de confianza.					
19	No empleo la tilde al escribir en WhatsApp					
20	Pienso que utilizar “stickers” expresan mejor una idea que escribiéndola.					

¡Gracias!

LISTA DE COTEJO PARA LA PRODUCCIÓN ESCRITA

DIMENSIONES	CRITERIOS	SÍ	NO
COHERENCIA (1 punto c/u)	La información es pertinente		
	Los enunciados son contradictorios		
	Hay un orden lógico de la información		
	No hay repeticiones, lagunas ni rupturas		
	Cada párrafo trata una idea distinta		
	Todos los párrafos se articulan.		
	Ordena las ideas en torno a un tema		
	Las ideas se desarrollan adecuadamente		
COHESIÓN (1 puntos c/u)	Se han usado adecuadamente las conjunciones		
	No hay errores en el uso de anáforas y catáforas		
	Evita repetición de palabras sobreentendidas		
	Las palabras están ordenadas de forma clara, precisa y comprensible		
	Los conectores enlazan las ideas adecuadamente		
	Ha usado correctamente las preposiciones		
CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA (1 punto c/u)	Uso correcto de la tilde		
	Empleo adecuado de las mayúsculas		
	Utiliza con propiedad las comas		
	Utiliza con propiedad las clases de puntos		
	Uso correcto de las grafías B, V, C, S y Z		
	Empleo adecuado de las grafías G y J		
TOTAL			

TOTAL: 20 puntos



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

I. DATOS GENERALES

1. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

2. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

3. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

4. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

5. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

6. Denominación del instrumento

Escala valorativa sobre el uso de las redes sociales

II. DATOS DEL INFORMANTE**1. Apellidos y nombres**

Dr. Hermes Arnaldo Lozano Luján

2. Profesión y/o grado académico

Doctor en Educación

3. Institución donde labora

Universidad San Pedro

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
REDES	Facebook	Posee una cuenta en facebook	El Facebook es mi red social favorita.	X		X		X		X		
		Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X		
		Información académica	No utilizo el Facebook para fines académicos.	X		X		X		X		
		Influencia lingüística	Las publicaciones que leo en Facebook influyen en mi manera de escribir.	X		X		X		X		
		Comunicación rápida	Empleo abreviaturas informales en Facebook ("xq" "nd")	X		X		X		X		
		Características de la producción escrita	Cuando publico en mi muro, no reviso que mi texto sea coherente, cohesionado y sin faltas ortográficas.	X		X		X		X		
			No he corregido a alguien por el uso de su ortografía en Facebook.	X		X		X		X		
	Instagram	Posee una cuenta en Instagram	El Instagram es mi red social favorita.	X		X		X		X		
		Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X		
		Expresión de sentimientos y emociones	No escribo textos en Instagram	X		X		X		X		
		Características de la producción escrita	Cuando posteo una historia en Instagram no me rijo a las normas ortográficas	X		X		X		X		
			Prefiero escribir en Instagram porque no me siento presionado por la buena ortografía y puntuación.	X		X		X		X		
			Pienso que utilizar emoticones expresan	X		X		X		X		

			mejor una idea que escribiéndola.										
Whatsapp	Posee una cuenta en WhatsApp	El WhatsApp es mi red social favorita.	X		X		X		X				
	Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X				
	Información académica	No utilizo el WhatsApp para fines académicos.	X		X		X		X				
	Comunicación rápida	Prefiero mandar audios que escribir por WhatsApp	X		X		X		X				
	Características de la producción escrita	Soy informal al escribir por WhatsApp porque mis contactos son de confianza.		X		X		X		X			
		No empleo la tilde al escribir en WhatsApp		X		X		X		X			
		Pienso que utilizar "stickers" expresan mejor una idea que escribiéndola.		X		X		X		X			

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....

Lugar y fecha: Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
 Apellidos y nombres

DNI N° 32765358



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

I. DATOS GENERALES

1. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

2. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

3. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

4. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

5. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia, constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

6. Denominación del instrumento

Escala valorativa sobre el uso de redes sociales

II. DATOS DEL INFORMANTE**1. Apellidos y nombres**

Dra. Maribel Enaida Alegre Jara

2. Profesión y/o grado académico

Doctora en Educación

3. Institución donde labora

Universidad Nacional del Santa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN									
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES	
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
REDES	Facebook	Posee una cuenta en facebook	El Facebook es mi red social favorita.	X		X		X		X			
		Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X			
		Información académica	No utilizo el Facebook para fines académicos.	X		X		X		X			
		Influencia lingüística	Las publicaciones que leo en Facebook influyen en mi manera de escribir.	X		X		X		X			
		Comunicación rápida	Empleo abreviaturas informales en Facebook ("xq" "nd")	X		X		X		X			
		Características de la producción escrita	Cuando publico en mi muro, no reviso que mi texto sea coherente, cohesionado y sin faltas ortográficas.	X		X		X		X			
	Instagram	Instagram	No he corregido a alguien por el uso de su ortografía en Facebook.		X		X		X		X		
			Posee una cuenta en Instagram	El Instagram es mi red social favorita.	X		X		X		X		
			Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X		
			Expresión de sentimientos y emociones	No escribo textos en Instagram	X		X		X		X		
			Características de la producción escrita	Cuando posteo una historia en Instagram no me rijo a las normas ortográficas	X		X		X		X		
				Prefiero escribir en Instagram porque no me siento presionado por la buena ortografía y puntuación.	X		X		X		X		
Pienso que utilizar emoticones expresan	X			X		X		X					

			mejor una idea que escribiéndola.										
Whatsapp	Posee una cuenta en WhatsApp	El WhatsApp es mi red social favorita.	X		X		X		X				
	Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X				
	Información académica	No utilizo el WhatsApp para fines académicos.	X		X		X		X				
	Comunicación rápida	Prefiero mandar audios que escribir por WhatsApp	X		X		X		X				
	Características de la producción escrita	Soy informal al escribir por WhatsApp porque mis contactos son de confianza.		X		X		X		X			
		No empleo la tilde al escribir en WhatsApp		X		X		X		X			
		Pienso que utilizar "stickers" expresan mejor una idea que escribiéndola.		X		X		X		X			

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
Apellidos y nombres
DNI N° 32959163



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

IV. DATOS GENERALES

7. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

8. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

9. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

10. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

11. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia, constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

12. Denominación del instrumento

Escala valorativa sobre el uso de redes sociales

V. DATOS DEL INFORMANTE**4. Apellidos y nombres**

Dra. Blanca Nelly Gutiérrez Pérez

5. Profesión y/o grado académico

Doctora en Educación

6. Institución donde labora

Universidad Nacional de Trujillo

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
REDES SOCIALES	Facebook	Posee una cuenta en facebook	El Facebook es mi red social favorita.	X		X		X		X		
		Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X		
		Información académica	No utilizo el Facebook para fines académicos.	X		X		X		X		
		Influencia lingüística	Las publicaciones que leo en Facebook influyen en mi manera de escribir.	X		X		X		X		
		Comunicación rápida	Empleo abreviaturas informales en Facebook ("xq" "nd")	X		X		X		X		
		Características de la producción escrita	Cuando publico en mi muro, no reviso que mi texto sea coherente, cohesionado y sin faltas ortográficas.	X		X		X		X		
	No he corregido a alguien por el uso de su ortografía en Facebook.		X		X		X		X			
	Instagram	Posee una cuenta en Instagram	El Instagram es mi red social favorita.	X		X		X		X		
		Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X		
		Expresión de sentimientos y emociones	No escribo textos en Instagram	X		X		X		X		
		Características de la producción escrita	Cuando posteo una historia en Instagram no me rijo a las normas ortográficas	X		X		X		X		
			Prefiero escribir en Instagram porque no me siento presionado por la buena ortografía y puntuación.	X		X		X		X		
Pienso que utilizar emoticones expresan			X		X		X		X			

			mejor una idea que escribiéndola.										
Whatsapp	Posee una cuenta en WhatsApp	El WhatsApp es mi red social favorita.	X		X		X		X				
	Conexión entre 1 a 2 horas al día	Uso entre 1 a 2 horas diarias esta red social.	X		X		X		X				
	Información académica	No utilizo el WhatsApp para fines académicos.	X		X		X		X				
	Comunicación rápida	Prefiero mandar audios que escribir por WhatsApp	X		X		X		X				
	Características de la producción escrita	Soy informal al escribir por WhatsApp porque mis contactos son de confianza.		X		X		X		X			
		No empleo la tilde al escribir en WhatsApp		X		X		X		X			
		Pienso que utilizar "stickers" expresan mejor una idea que escribiéndola.		X		X		X		X			

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
Apellidos y nombres

DNI N° 18197726



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

VII. DATOS GENERALES

13. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

14. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

15. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

16. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

17. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia, constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

18. Denominación del instrumento

Lista de cotejo sobre la producción escrita

VIII. DATOS DEL INFORMANTE**7. Apellidos y nombres**

Dr. Hermes Arnaldo Lozano Luján

8. Profesión y/o grado académico

Doctor en Educación

9. Institución donde labora

Universidad San Pedro

IX. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Producción escrita	Coherencia	Pertinencia y sentido lógico (información, estructura y párrafos)	La información es pertinente	X		X		X		X		
			Los enunciados son contradictorios	X		X		X		X		
			Hay un orden lógico de la información	X		X		X		X		
			No hay repeticiones, lagunas ni rupturas	X		X		X		X		
			Cada párrafo trata una idea distinta	X		X		X		X		
			Todos los párrafos se articulan.	X		X		X		X		
			Ordena las ideas en torno a un tema	X		X		X		X		
	Las ideas se desarrollan adecuadamente	X		X		X		X				
	Cohesión	Uso de conectores, referencia, elipsis y ordenamiento de palabras	Se han usado adecuadamente las conjunciones	X		X		X		X		
			No hay errores en el uso de anáforas y catáforas	X		X		X		X		
			Evita repetición de palabras sobreentendidas	X		X		X		X		
			Las palabras están ordenadas de forma clara, precisa y comprensible	X		X		X		X		
			Los conectores enlazan las ideas adecuadamente	X		X		X		X		
	Ha usado correctamente las preposiciones	X		X		X		X				
	Corrección Ortográfica	Faltas ortográficas	Uso correcto de la tilde	X		X		X		X		
			Empleo adecuado de las mayúsculas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las comas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las clases de puntos	X		X		X		X		
Uso correcto de las grafías B, V, C, S y Z			X		X		X		X			
Empleo adecuado de las grafías G y J			X		X		X		X			

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....
.....

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
Apellidos y nombres
DNI Nº 32765358



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

X. DATOS GENERALES

19. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

20. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

21. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

22. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

23. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia, constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

24. Denominación del instrumento

Lista de cotejo sobre la producción escrita

XI. DATOS DEL INFORMANTE**10. Apellidos y nombres**

Dra. Maribel Enaida Alegre Jara

11. Profesión y/o grado académico

Doctora en Educación

12. Institución donde labora

Universidad Nacional del Santa

XII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Producción escrita	Coherencia	Pertinencia y sentido lógico (información, estructura y párrafos)	La información es pertinente	X		X		X		X		
			Los enunciados no son contradictorios	X		X		X		X		
			Hay un orden lógico de la información	X		X		X		X		
			No hay vacíos de información	X		X		X		X		
			Presenta la unidad temática de manera organizada, comprensible y precisa	X		X		X		X		
			Todos los párrafos se articulan.	X		X		X		X		
			Ordena las ideas en torno a un tema	X		X		X		X		
			Mantiene el propósito comunicativo de su texto	X		X		X		X		
	Cohesión	Uso de conectores, referencia, elipsis y ordenamiento de palabras	Se han usado adecuadamente las conjunciones	X		X		X		X		
			No hay errores en el uso de anáforas y catáforas	X		X		X		X		
			Evita la repetición innecesaria de palabras	X		X		X		X		
			Existe concordancia gramatical entre las palabras	X		X		X		X		
			Respeto la estructura lógica del texto: planteamiento, nudo y desenlace.	X		X		X		X		
			Ha usado correctamente las preposiciones	X		X		X		X		
	Corrección Ortográfica	Faltas ortográficas	Uso correcto de la tilde	X		X		X		X		
			Empleo adecuado de las mayúsculas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las comas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las clases de puntos	X		X		X		X		
			Uso correcto de las grafías B, V, C, S y Z	X		X		X		X		
			Empleo adecuado de las grafías G y J	X		X		X		X		

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....
.....

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
Apellidos y nombres
DNI N° 18197726



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

XIII. DATOS GENERALES

25. Título del Proyecto

“REDES SOCIALES Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE 4º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL DE LA UNS – 2021”

26. Investigador(a)

Br. Katherine Ñopo Vargas

27. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre las redes sociales y la producción escrita en los estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021.

28. Características de la población

Estudiantes de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa. Las edades oscilan entre 15 y 16 años. 21 varones y 19 mujeres.

29. Tamaño de la muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia, constituida por 40 estudiantes, 21 mujeres y 19 varones del cuarto grado B de Educación Secundaria.

30. Denominación del instrumento

Lista de cotejo sobre la producción escrita

XIV. DATOS DEL INFORMANTE**13. Apellidos y nombres**

Dra. Blanca Nelly Gutiérrez Pérez

14. Profesión y/o grado académico

Doctora en Educación

15. Institución donde labora

Universidad Nacional de Trujillo

XV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								
				Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Producción escrita	Coherencia	Pertinencia y sentido lógico (información, estructura y párrafos)	La información es pertinente	X		X		X		X		
			Los enunciados son contradictorios	X		X		X		X		
			Hay un orden lógico de la información	X		X		X		X		
			No hay repeticiones, lagunas ni rupturas	X		X		X		X		
			Cada párrafo trata una idea distinta	X		X		X		X		
			Todos los párrafos se articulan.	X		X		X		X		
			Ordena las ideas en torno a un tema	X		X		X		X		
	Las ideas se desarrollan adecuadamente	X		X		X		X				
	Cohesión	Uso de conectores, referencia, elipsis y ordenamiento de palabras	Se han usado adecuadamente las conjunciones	X		X		X		X		
			No hay errores en el uso de anáforas y catáforas	X		X		X		X		
			Evita repetición de palabras sobreentendidas	X		X		X		X		
			Las palabras están ordenadas de forma clara, precisa y comprensible	X		X		X		X		
			Los conectores enlazan las ideas adecuadamente	X		X		X		X		
	Ha usado correctamente las preposiciones	X		X		X		X				
	Corrección Ortográfica	Faltas ortográficas	Uso correcto de la tilde	X		X		X		X		
			Empleo adecuado de las mayúsculas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las comas	X		X		X		X		
			Utiliza con propiedad las clases de puntos	X		X		X		X		
			Uso correcto de las grafías B, V, C, S y Z	X		X		X		X		
			Empleo adecuado de las grafías G y J	X		X		X		X		

OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

.....
.....

Lugar y fecha:

Nuevo Chimbote, 21 de octubre de 2021



.....
Apellidos y nombres
DNI Nº 18197726

