

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
ESCUELA DE POSGRADO
Programa de Doctorado en Antropología



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

**Relaciones interculturales en la práctica del turismo rural
vivencial en el centro poblado de Ccotos - distrito de
Capachica, Puno**

Tesis para optar el grado de Doctor en Antropología

Autor:

Mg. Mamani Flores, Adderly
Código ORCID: 0000-0002-5141-1366

Asesor:

Dr. Rivera Vela, Luis Enrique
Código ORCID: 0000-0001-8855-2210
DNI. N° 29391180

Línea de Investigación
Relaciones interculturales, identidades y mestizaje

Nuevo Chimbote - PERÚ
2024



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE TESIS

Yo, Dr. Luis Enrique Rivera Vela, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis Doctoral titulada: "RELACIONES INTERCULTURALES EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE CCOTOS – DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO", por el magister Adderly Mamani Flores, para obtener el Grado Académico de Doctor en Antropología en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, julio del 2024.

Dr. Luis Enrique Rivera Vela
ASESOR

CODIGO ORCID: 0000-0001-8855-2210
DNI N° 29391180



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Relaciones Interculturales en la Práctica del Turismo Rural Vivencial en el
Centro Poblado de Ccotos – Distrito de Capachica, Puno

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN ANTROPOLOGÍA

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

Dr. Carlos Francisco Mozo Blas
PRESIDENTE
CODIGO ORCID 0000-0002-9505-3441
DNI N° 17960445

Dr. Evert Arturo Vigo Murga
SECRETARIO
CODIGO ORCID 0000-0003-2334-2006
DNI N° 18066726

Dr. Luis Enrique Rivera Vela
VOCAL
CODIGO ORCID.0000-0001-8855-2210
DNI N° 29391180



UNS
ESCUELA DE
POSGRADO

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los veinticinco días del mes de julio del año 2024, siendo las 12:56 horas, en el aula P-01 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Santa, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados mediante Resolución Directoral N° 337-2024-EPG-UNS de fecha 03.07.2024, conformado por los docentes: Dr. Carlos Francisco Mozo Blas (Presidente), Dr. Evert Arturo Vigo Murga (Secretario) y Dr. Luis Enrique Rivera Vela (Vocal); con la finalidad de evaluar la tesis titulada **"RELACIONES INTERCULTURALES EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE CCOTOS – DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO"**; presentado por el tesista **Adderly Mamani Flores**, egresado del programa de **Doctorado en Antropología**.

Sustentación autorizada mediante Resolución Directoral N° 357-2024-EPG-UNS de fecha 15 de julio de 2024.

El presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones al tesista, quien dio respuestas a las interrogantes y observaciones.

El jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes, declara la sustentación como Aprobado, asignándole la calificación de 18.

Siendo las 1:57 horas del mismo día se da por finalizado el acto académico, firmando la presente acta en señal de conformidad.


Dr. Carlos Francisco Mozo Blas
Presidente


Dr. Evert Arturo Vigo Murga
Secretario


Dr. Luis Enrique Rivera Vela
Vocal/Asesor

NOMBRE DEL TRABAJO

RELACIONES INTERCULTURALES EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE CCOTOS – DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO

AUTOR

ADDERLY MAMANI FLORES

RECUENTO DE PALABRAS

49242 Words

RECUENTO DE CARACTERES

272670 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

149 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.1MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 30, 2024 7:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 30, 2024 7:51 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	<1%
2	repositorio.uns.edu.pe Internet	<1%
3	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
4	alacongresos.net Internet	<1%
5	tesis.unap.edu.pe Internet	<1%
6	redalyc.org Internet	<1%
7	core.ac.uk Internet	<1%
8	issuu.com Internet	<1%

Dedicatoria

Dedico esta investigación a la memoria de mi abuela Agueda quien desde el cielo nos acompaña y cuida para seguir adelante, quien desde su humildad siempre recomendaba seguir con nuestros objetivos académicos, laborales y personales, a mis padres Bernardo y Amalia, a mis hermanos Rubén, Karina y David, quienes me motivaron y acompañaron en todo este proceso al Dr. Ralph Bolton, quien fue la inspiración en mi formación como antropólogo, a la Universidad Nacional del Santa y sus docentes, a mi asesor Luis Enrique Rivera Vela, todos ellos vienen a ser parte importante de este esfuerzo materializado en esta investigación de tesis doctoral.

Agradecimiento

Primero agradecer a la Universidad Nacional del Santa, por la oportunidad y permitirme ser parte de la institución para lograr este objetivo académico que permitirá estar al servicio de la sociedad con más entendimiento y comprensión de la realidad mediante la especialización en el campo de la Antropología.

Segundo agradecer a mi familia entera quienes me acompañaron y motivaron en todo el proceso de investigación, para poder llegar a este momento.

Tercero agradecer a la población del centro poblado de Ccotos, quienes permitieron que esta investigación de tesis doctoral pueda materializarse, en base a su colaboración desde un inicio hasta el final.

Cuarto agradecer a mi asesor y miembros del jurado, por la participación, revisión y observaciones que permitieron, optimizar la presente tesis de investigación doctoral.

Quinto agradecer a mi compañera de vida Lucero Ruelas quien en todo momento me dio el aliento y soporte para poder seguir el proceso de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	ii
AVAL DEL JURADO.....	iii
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	viii
LISTA DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación	3
1.2. Antecedentes de la investigación	8
1.3. Formulación del problema de investigación.....	18
1.4. Delimitación del estudio	19
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	19
1.6. Objetivos de la investigación	20
1.6.1. Objetivo general.....	20
1.6.2. Objetivos específicos.....	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación.....	21
2.1.1. Antropología del turismo	21
2.1.2. Cultura e identidad.....	24
2.1.3. Interculturalidad	25
2.1.4. Relaciones interculturales en el turismo.....	27
2.1.5. El turismo	29
2.1.6. El turismo rural vivencial.....	29
2.1.7. Normatividad e institucionalidad del turismo rural vivencial en el Perú.....	31
2.2. Marco conceptual	32
2.2.1. Cultura.....	32
2.2.2. Turismo	33
2.2.3. Interculturalidad	33
2.2.4. Turismo rural vivencial.....	33

2.2.5.	Relaciones interculturales.....	34
2.2.6.	Revaloración cultural	34
2.2.7.	Revitalización cultural	34
2.2.8.	Choque cultural.....	34

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Métodos de la investigación	36
3.2.	Diseño o esquema de la investigación	37
3.3.	Población y muestra.....	38
3.4.	Actividades del proceso investigativo.....	40
3.5.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	40
3.6.	Procedimiento para la recolección de datos.....	41
3.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	42

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	El centro poblado de Ccotos	43
4.1.1.	Ubicación.....	43
4.1.2.	Características demográficas	49
4.1.3.	Religión.....	49
4.1.4.	Creencias	50
4.1.5.	Valores.....	52
4.1.6.	Rituales.....	53
4.1.7.	Educación	57
4.1.8.	Salud.....	59
4.1.9.	Servicios básicos.....	60
4.1.10.	Idioma	61
4.1.11.	Calendario festivo	62
4.1.12.	Arte y expresiones culturales.....	65
4.1.13.	Vestimenta	70
4.1.14.	Gastronomía y alimentación	72
4.1.15.	Organización social.....	76
4.2.	El turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos	79
4.2.1.	Origen del turismo rural vivencial.....	79
4.2.2.	Atractivos naturales y culturales.....	81
4.2.3.	Etnografía del servicio de turismo rural vivencial.....	83
4.2.4.	Interacción con la población local.....	89

4.2.5.	Alojamiento y hospedaje	93
4.2.6.	Influencia socioeconómica y sostenibilidad	96
4.2.7.	Promoción y desarrollo del turismo rural vivencial	97
4.2.8.	Retos y desafíos.....	99
4.3.	Las relaciones interculturales.....	101
4.3.1.	Relaciones interculturales que experimentan la población local	102
4.3.1.1.	Interacción cotidiana.....	102
4.3.1.2.	Comunicación y lenguaje	103
4.3.1.3.	Influencia del turismo rural vivencial en la vida de la población local.....	104
4.3.1.4.	Percepciones y actitudes de la población local.....	107
4.3.2.	Relaciones interculturales que experimentan los turistas.....	108
4.3.2.1.	El turista cultural en Ccotos	110
4.3.2.2.	Expectativas y motivaciones	111
4.3.2.3.	Percepciones sobre la experiencia del turismo rural vivencial.....	112
4.3.2.4.	Respeto cultural y sensibilidad.....	113
4.3.2.5.	Actitud del turista sobre el turismo rural vivencial.....	113
4.4.	Revalorización y revitalización cultural.....	114
4.4.1.	Actividades culturales relevantes	115
4.4.2.	Experiencias culturales para el turista	117
4.4.3.	Influencia en la identidad cultural local	117
4.4.4.	Promoción cultural.....	119

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	122
5.2.	Recomendaciones	123
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124
	ANEXOS	132

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Características de la muestra (población local)	39
Tabla 2 Características de la muestra (turistas)	39
Tabla 3 Técnicas e instrumentos de la investigación	41
Tabla 4 Información específica del centro poblado de Ccotos	45
Tabla 5 Institución de educación primaria de Ccotos	58
Tabla 6 Institución de educación secundaria de Ccotos.....	58
Tabla 7 Platos típicos tradicionales de Ccotos	74
Tabla 8 Antigüedad de incursión en el turismo.....	79

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Mapa cartográfico del centro poblado de Ccotos	43
Figura 2 Mapa fotográfico del centro poblado de Ccotos	44
Figura 3 Plaza principal del centro poblado de Ccotos.....	47
Figura 4 Paisajes del centro poblado de Ccotos	48
Figura 5 I. E. P. N° 70016 Ccotos	58
Figura 6 I.E.S. José Abelardo Quiñones	59
Figura 7 Establecimiento de salud nivel I Ccotos	60
Figura 8 Modulo de saneamiento básico rural en Ccotos	61
Figura 9 Textilería en Ccotos	67
Figura 10 Kaswa danza tradicional y emblemática de Ccotos	68
Figura 11 Viviendas del centro poblado de Ccotos	70
Figura 12 Traje típico del poblador de Ccotos.....	72
Figura 13 Fiambre tradicional	73
Figura 14 Phata Kaldo	75
Figura 15 Elaboración del kispíño de quinua.....	75
Figura 16 <i>Preparación de alimentos para turistas</i>	76
Figura 17 Reunión sectorial.....	77
Figura 18 Atractivos naturales y culturales	82
Figura 19 Turistas y familia desayunando	87
Figura 20 Características del hospedaje para turistas	95
Figura 21 Gastronomía y presentaciones artísticas de Ccotos	116

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 Guía de observación directa.....	132
Anexo 2 Guía para la descripción.....	133
Anexo 3 Guía de entrevista grupal.....	134
Anexo 4 Guía de entrevista.....	135

RESUMEN

La práctica del turismo rural vivencial implica la participación activa de la población local, promoviendo el intercambio cultural entre visitantes y residentes generando relaciones interculturales que se dan en el centro poblado de Ccotos ubicado en el distrito de Capachica, en la región de Puno. El objetivo de la investigación fue analizar las relaciones interculturales que se establecen entre los pobladores locales y los turistas en el marco del desarrollo y experiencias de la práctica del turismo rural vivencial. Los factores que fueron analizados son la comunicación, el respeto mutuo, el desarrollo socioeconómico, autenticidad cultural, las prácticas culturales compartidas, la reciprocidad, la valoración de la identidad cultural y el medio ambiente; además de las percepciones y experiencias de los turistas y los residentes locales, los desafíos y oportunidades que surgen de estas interacciones. Se recurrió al método cualitativo, las técnicas aplicadas fueron la entrevista a profundidad a la población local y turistas, la observación directa de la práctica de esta actividad y el análisis de contenido. Los resultados revelaron la complejidad de las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial, destacando la importancia de un enfoque participativo y colaborativo para garantizar la equidad, el respeto mutuo y la sostenibilidad a largo plazo que se generan en las interacciones significativas que se dan entre turistas y residentes, facilitando el intercambio de conocimientos y la comprensión mutua llegando a consolidarse como relaciones interculturales, también se identifican desafíos y tensiones relacionados con el poder, la representación, la autenticidad y la integración cultural, en aras de mejorar la distribución de beneficios económicos y fomentar el diálogo intercultural como base para un turismo más inclusivo y responsable, así también se reveló la importancia de la autenticidad cultural en la atracción de turistas y la preservación de la identidad local.

Palabras clave: Centro poblado, familia anfitriona, interacción sociocultural, relaciones interculturales, turista cultural.

ABSTRACT

The practice of experiential rural tourism involves the active participation of the local population, promoting cultural exchange between visitors and residents, generating intercultural relationships that occur in the town of Ccotos located in the district of Capachica, in the region of Puno. The objective of the research was to analyze the intercultural relationships established between local residents and tourists within the framework of the development and experiences of the practice of experiential rural tourism. The factors that were analyzed are communication, mutual respect, socioeconomic development, cultural authenticity, shared cultural practices, reciprocity and appreciation of cultural identity and the environment; in addition to the perceptions and experiences of tourists and local residents, the challenges and opportunities that arise from these interactions. The qualitative method was used, the techniques applied were in-depth interviews with the local population and tourists, direct observation of the practice of this activity and content analysis. The results revealed the complexity of intercultural relationships in experiential rural tourism, highlighting the importance of a participatory and collaborative approach to guarantee the equity, mutual respect and long-term sustainability that are generated in the meaningful interactions that occur between tourists. and residents, facilitating the exchange of knowledge and mutual understanding, becoming consolidated as intercultural relationships, challenges and tensions related to power, representation, authenticity and cultural integration are also identified, in order to improve the distribution of economic benefits and promoting intercultural dialogue as a basis for more inclusive and responsible tourism, and also revealing the importance of cultural authenticity in attracting tourists and preserving local identity.

Keywords: Population center, host family, sociocultural interaction, intercultural relations, cultural tourist.

INTRODUCCIÓN

El turismo rural vivencial ha surgido como una alternativa sostenible y enriquecedora tanto para las comunidades locales como para los viajeros interesados en experiencias auténticas y en el intercambio cultural genuino. En el centro poblado de Ccotos, ubicado en el distrito de Capachica en la región de Puno, esta forma de turismo cobra especial relevancia debido a la riqueza cultural y natural que caracteriza a la zona. Sin embargo, detrás de las pintorescas postales y las promesas de inmersión en la vida rural, se tejen complejas dinámicas interculturales que merecen un análisis detenido.

La práctica del turismo rural vivencial ha experimentado un notable crecimiento durante los últimos años, siendo una manifestación de la creciente interconexión global y la búsqueda de experiencias auténticas en entornos rurales. Este fenómeno plantea importantes cuestiones en el contexto de las relaciones interculturales, ya que involucra el encuentro de personas de diversas culturas en comunidades rurales, generando un intercambio de conocimientos, valores y experiencias que va más allá del mero acto turístico. La tesis se adentra en el apasionante mundo de las relaciones interculturales en la práctica del turismo rural vivencial, explorando su influencia en la población anfitriona, los turistas y el desarrollo sostenible de las regiones rurales. Esta investigación también considera los desafíos y oportunidades que estas interacciones culturales plantean, que podría proponer enfoques y estrategias para fomentar una convivencia enriquecedora y equitativa entre las diferentes partes involucradas, este tipo de turismo representa un ámbito apasionante y dinámico en la intersección de la cultura y la actividad turística que se está consolidado como una tendencia emergente en la industria sin chimeneas, se caracteriza por permitir a los viajeros inmersión en entornos rurales y enriquecedoras experiencias culturales. Detrás de esta experiencia idílica se esconden relaciones interculturales complejas y multifacéticas que tienen un impacto significativo en las comunidades anfitrionas, los turistas y el tejido social de las poblaciones rurales.

La investigación se adentró en el entramado de relaciones interculturales que emergen en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos, explorando cómo estas interacciones entre turistas y la comunidad local no solo impactan en la preservación de la identidad cultural, sino también en el desarrollo socioeconómico y en la configuración de relaciones de poder en este contexto específico.

Nuestro objetivo fue analizar en profundidad cómo estas relaciones interculturales se desarrollan, evolucionan y afectan a las partes involucradas. A través de un enfoque cualitativo que abarca áreas como la antropología y el turismo. Además, busca identificar las oportunidades

que se presentan para un diálogo intercultural enriquecedor y la promoción del desarrollo sostenible en las regiones rurales donde se practica el turismo. Para alcanzar el propósito, las técnicas aplicadas fueron la entrevista, observación directa y análisis documental. Dichas técnicas nos permitieron capturar las complejidades de las experiencias vividas, las negociaciones de significado y las tensiones inherentes de las interacciones interculturales en el contexto.

Al explorar las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial, esta tesis pretende no solo contribuir al conocimiento académico, sino también proporcionar a las comunidades y especialistas en el área y el campo, aprovechar al máximo este tipo de turismo, promoviendo la comprensión mutua, la diversidad cultural y la prosperidad de las zonas rurales, es así que través de este estudio, aspiramos a contribuir al cuerpo de conocimiento existente sobre el turismo rural vivencial y las relaciones interculturales, ofreciendo perspectivas únicas y recomendaciones prácticas que puedan informar tanto a las comunidades receptoras como a los actores del sector, en promover un turismo más responsable, equitativo y culturalmente enriquecedor.

Este trabajo de investigación se encuentra plasmada en cuatro capítulos. El primer capítulo se describe el planteamiento y la fundamentación del problema considerando los antecedentes de la investigación, formulación, delimitación del estudio, justificación e importancia y los objetivos de la investigación; el segundo capítulo trata sobre el marco teórico el cual contiene los fundamentos teóricos y el marco conceptual, para entender en que consta las relaciones interculturales y que relación tienen con el turismo rural vivencial; el tercer capítulo contiene el marco metodológico, el método y diseño, población y muestra, las técnicas e instrumentos y el procedimiento para la recolección de datos; en el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación; finalmente en el quinto capítulo se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación

Actualmente en Andes peruano se ha experimentado un incremento significativo del turismo rural vivencial. La expansión y crecimiento de dicha actividad se debe al interés de los agentes turísticos que hacen posible sostener y desarrollar tal actividad dentro de la industria turística. Pese a que esta actividad se perjudico y disminuyó considerablemente por motivo de pandemia global a causa de la COVID 19, y la postpandemia, paralizando por más de 2 años (2019, 2020 y principios del 2021); además de los conflictos y movimiento sociales que se dieron en los años 2022 e inicios del 2023, por cuestiones políticas, los cuales ocasionaron bloqueos de carreteras y el cierre temporal de aeropuertos, perjudicando la llegada de turistas nacionales y extranjeros. El turismo en el Perú es una actividad sensible que puede ser afectada diversos aspectos, sean políticos o sociales. A pesar de estas dificultades, el gobierno peruano ha implementado diversas medidas para reactivar el turismo de manera segura y responsable. Por ejemplo, se ha establecido un sello "Safe Travels" para empresas turísticas que cumplan con protocolos sanitarios, se ha promovido el turismo interno y se ha abierto gradualmente el turismo internacional.

El gobierno peruano mediante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y política en el sector, promueve y gestiona la actividad turística y sus diferentes formas y tipos, mediante la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT), este Ministerio es responsable de aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), así como coordinar y orientar las actividades turísticas, cuenta un Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados donde se registran a los agentes turísticos, estos agentes tienen acceso a herramientas que mejoran de la calidad del servicio.

A nivel normativo se cuenta con la Ley General de Turismo N° 29408, ley que establece los lineamientos generales para la promoción, desarrollo y regulación del turismo a nivel nacional. Es así que mediante la esta ley del promulgada en 2009, se realiza las coordinaciones necesarias para la ejecución y desarrollo de los proyectos avocados a la actividad turística que ejecutan los gobiernos regionales, locales y organismos públicos. Estos proyectos están enfocados a la rentabilidad social, enmarcado en la sostenibilidad y políticas del sector, de esta forma se debería desarrollar un turismo sostenible a nivel nacional orientado a fomentar el desarrollo sociocultural y económico. Esta ley describe las funciones y responsabilidades que tienen los

niveles de gobiernos a nivel nacional, regional, local y el sector privado en la promoción y gestión del turismo, promoviendo el desarrollo de programas y campañas para el desarrollo de una cultura turística a nivel nacional. Además, exige que los turistas, deben comportarse respetando los derechos de las personas, el medio ambiente, el patrimonio cultural y natural, como también las condiciones multiétnicas de los diferentes contextos a nivel nacional, en cuanto a los gobiernos locales, son estos responsables de cumplir las funciones establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, en materia de turismo.

A nivel nacional existe el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario que tiene como base la participación e intervención activa de turistas nacionales y extranjeros en actividades cotidianas rurales, con base en la sostenibilidad, inclusión económica y social de la población rural mediante la prestación y participación en diversas actividades dentro del turismo. Existe también el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONGs), y agencias de viaje, que coadyuvan al desarrollo de la actividad en las zonas rurales, desde el estudio de la oferta de servicios básicos, accesibilidad, recursos turísticos, preparación de recursos promocionales como vídeos, fotos y orientación a la población mediante charlas y recomendaciones prácticas.

La Reserva Nacional del Titicaca (RNT), es una de las instituciones que aparte de conservar los recursos naturales y paisajísticos, promueve el desarrollo social y económico de la población aledaña al Lago Titicaca, mediante el fomento y promoción del turismo sostenible en coordinación con agentes, autoridades, sector privado y población local, que considera que esta actividad es económicamente sostenible, ya sea por los paisajes naturales propios del contexto, calificando a Ccotos como uno de los primordiales destinos turísticos, con mucho potencial natural y cultural, que puede generar beneficios a las poblaciones locales, formalizando los emprendimientos, promocionando el turismo e incentivando y fortaleciendo a población local, mediante alianzas estratégicas que favorecen su formación a nivel empresarial, convirtiéndose así en una zona de amortiguamiento según Resolución Presidencial, N° 038-2021-SERNANP2021.

Estas instituciones y normatividad en muchos casos no toman en cuenta la riqueza de las relaciones interculturales que se pueden generar en esta actividad, ya que se prioriza más el aspecto económico, como la generación de ingresos y empleo. Algunos estudios muestran que al considerar las dimensiones culturales y sociales estas nos llevarían a ser más conscientes sobre la importancia de las relaciones interculturales y cómo estas influyen a corto y largo plazo en las comunidades rurales, tomando en cuenta por ejemplo la experiencia de turistas, restricción de recursos, límites culturales, identificación de recursos culturales exóticos y sabiduría popular,

abordando aspectos más amplios y complejos que se presentan dentro del turismo, es posible dichas instituciones sigan un enfoque tradicional del turismo, centrándose en la promoción de destinos y actividades, sin considerar completamente el impacto cultural y social de esta práctica, generando ausencia de investigaciones y estudios por su falta de interés en dicho tema, por tal motivo es que nuestro estudio busca abogar generar una mayor conciencia sobre la importancia de las relaciones interculturales en el turismo promoviendo de manera responsable e inclusiva el turismo rural vivencial fomentando entre instituciones, comunidades locales y expertos en turismo un enfoque más holísticos y sostenible.

Centrándonos en el turismo en la región de Puno, esta fue afectada, aproximadamente desde el mes de marzo del 2020, con restricciones de viaje por cuarentena y suspensión de actividades generando un impacto significativo en diferentes aspectos. A partir del segundo semestre del 2021 el turismo ha mostrado signos de recuperación, con un aumento en el número de visitantes nacionales y extranjeros, pero durante el mes de diciembre del 2022, enero y febrero del 2023, la región de Puno tuvo protestas y convulsiones sociales por agitación política, cambios de presidente y constantes escándalos, durante este tiempo es que empezamos con nuestro trabajo de campo dirigiéndonos a Ccotos para poder realizar la identificación y descripción del servicio turístico mediante la aplicación de entrevistas a las asociaciones que ofrecen este tipo de turismo. El trabajo de campo lo iniciamos el 12 de febrero del 2023, a pesar del difícil acceso, realizando también la observación directa de la situación del lugar, la primera información recopilada fue de que la población mencionaba que en ese entonces habían cancelación de reservas por la incertidumbre que se vivía, algunas familias preocupadas por tal situación decidieron darle más prioridad a otras actividades alternas que se practican en el contexto, que en su mayoría son actividades de menor escala y de autoconsumo, y otras que innovaron y emprendieron actividades como la truchicultura en el lago, incluyendo la venta de productos agropecuarios y animales menores.

De acuerdo a la información que se pudo recopilar sobre el turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos, podemos considerar que el inicio y origen, no tenía la denominación de "turismo rural vivencial", si no como un destino turístico paisajístico visitado esporádicamente por personas que ellos denominan "gringos extranjeros" que visitaban Ccotos, el cual aproximadamente data de hace 30 años según el tiempo de práctica y experiencia de nuestros informantes, estos visitantes extranjeros, aparte de ver los atractivos paisajes naturales, tenían también un interés de quedarse por más tiempo para conocer la cultura local y vida cotidiana de la población, en base a esta experiencia, este pudo ser el motivo de que la población local empiece a desarrollar el interés por la actividad.

Estas visitas no fueron consideradas simples visitas momentáneas, si no como una actividad donde se permita que las personas visitantes puedan permanecer más tiempo y disfrutar del estilo de vida de la población local hospedándose en la mismas viviendas de la población, no solamente se tenía la visita de turistas extranjeros si no también turistas nacionales, es así que en la actualidad se percibe la mejora en la infraestructura, ofertas de estadía, casas hospedaje construidas por la misma población en base a los “turistas culturales” que según Travé (2020), este tipo de personas son aquellos turistas que muestran más interés por la historia de las civilizaciones y la forma de como ésta se exterioriza mediante las tradiciones culturales, son más tolerantes debido a la capacidad para conocer las diversas realidades en diferentes contextos naturales.

La popularidad de este tipo de turismo está ligada estrechamente a actividades como la recreación de escenas cotidianas andinas donde la población local comparte su sabiduría y conocimiento mediante tradiciones, costumbres en el proceso de las actividades rutinarias dedicadas a los visitantes donde también ellos participan de forma directa. A pesar de que posiblemente a simple observación exista una “comercialización cultural” en este contexto, es necesario dar cuenta que en diversos casos, los turistas que participan activamente en actividades locales muestran mayor respeto a las manifestaciones culturales como por ejemplo el “ritual a la Pachamama” que es el agradecimiento a la madre tierra, festividades, ceremonias, sabidurías tradicionales, todas ellas con un significado en particular que permiten valorar y respetar la cultura local, es así que esta práctica facilita la transmisión de conocimientos por individuos de diferentes culturas, influyendo en la revaloración, revitalización cultural e identidad cultural, aparte de generar rentabilidad para la población local.

Este tipo de turismo viene a ser un fenómeno que influye en la cultura de la población local, ya que su práctica implica una relación entre personas de diferentes y alejados espacios geográficos y culturales distintos a los locales. El turismo tiende a traspasar fronteras espaciales y culturales, generando espacios de encuentro insertando a las personas en redes y relaciones culturales que sobrepasan el ámbito local, puede ser entendida también como una manifestación de la globalización en medida en que concilia aquellos particularismos culturales mediante el movimiento de poblacionales masivas e inserción de mercados supranacionales, constituyendo una imagen del mundo actual convirtiéndola en mercancía de intercambio.

Una de las mayores fortalezas de la antropología en el turismo es la etnografía y su enfoque crítico del turismo. Este enfoque permite e induce a que veamos los efectos, influencias, cambios, adaptaciones, su cultura de hospitalidad y practicas interculturales, subjetividades,

historias de vida, tensiones, negociaciones, conflictos, etc., del turismo. Sin embargo, este enfoque crítico tiene también sus costes y rechazos a esta industria, porque en algunas interpretaciones podría chocar con intereses comerciales y mercantiles, sin notar lo profundo de esta actividad.

Además de esta ingeniería social, mejoras tecnológicas, gerenciales, mercadeo y beneficios económicos, se debe entender aquellas subjetividades que permiten comprender el motivo por los cuales los turistas viajan y optan por este tipo de turismo, se entiende también que la actividad turística tiene un comportamiento específico de acuerdo a cada lugar donde se practica, situación que se convirtiere en una tarea de investigación científica profunda, colectiva y cada vez más multidisciplinario, es más, siendo el turismo un negocio en el contexto capitalista que se muestra dominante, es necesario entender los factores humanos socioculturales que intervienen en ello, ya sea para criticarlo, rechazarlo, mejorarlo o transformarlo.

El turismo ha sido capaz de transformar, desestructurar, o reorganizar a colectividades sociales, culturales y poblaciones enteras de diversa índole, por lo que la investigación antropológica permite realizar análisis culturales en la relación directa o indirecta de turistas y anfitriones, al considerar al turismo en un objeto de estudio profundo para la producción de nuevos conocimientos en este campo, iniciando desde su propia concepción, con distintas aproximaciones que den luz para su estudio, tomando en cuenta elementos de campo como: el turista, el anfitrión, sus motivaciones, sus actitudes, los roles y tipologías, la estructura del turismo y los factores culturales que iniciaron y los que se fueron integrando con el tiempo, la relación y percepción de las personas que directa o indirectamente están implicados y los efectos que generan cambios sobre los mismos, la ocupación de espacios y constructos sociales de la imagen creada y vendida por los agentes ligados al turismo.

Concentrándonos aún más en este tipo de turismo, este se presenta como una estrategia para el desarrollo económico y la conservación cultural de la comunidad local. Sin embargo, detrás de las aparentes oportunidades de crecimiento se esconden complejas dinámicas interculturales que influyen significativamente en la preservación de la identidad cultural, el bienestar socioeconómico y las relaciones de poder en esta región.

Estas circunstancias y contexto nos permitió enfocarnos en aquellas relaciones interculturales que se manifiestan en la experiencias vividas por el contacto que existe en la relación que se dan por diferentes culturas, esta experiencia muestra una interacción del poblador local con el turista, compartiendo cultura de su vida cotidiana (Vilímková, 2015), es así que la actividad

turística aparte de generar ingresos económicos muestra también un intercambio cultural que posiblemente se manifieste o categorice como una relación intercultural.

Desde los años 90, del siglo pasado la infraestructura vial mejoro porque se construyeron carreteras que permitieron que el acceso a lugares remotos, Ccotos fue uno de los lugares beneficiados, permitiendo que hoy en la actualidad el turismo sea más factible, esto contribuyo notablemente al movimiento turístico, al existir un mejor acceso al destino este conlleva a tener mayor incremento de turistas, otra forma de llegar es mediante transporte acuático desde el muelle de la ciudad de Puno, el cual antes de los años 90 era utilizado de manera frecuente por la población local, en el transcurso del viaje por ambos medios se puede visualizar paisajes atractivos como campos de cultivo, poblaciones rurales, ambientes limpios, ríos, lagunas, las islas cercanas como Taquile y Amantani y otros.

Aunque se reconoce el potencial del turismo para generar beneficios económicos y culturales, es necesario explorar críticamente cómo estas interacciones entre turistas y la comunidad local impactan en diferentes aspectos de la vida cotidiana, las percepciones identitarias y las relaciones sociales en el contexto.

El desconocimiento de estas dinámicas interculturales puede llevar a la implementación de políticas y prácticas turísticas que no sean sensibles ni respetuosas con la cultura local, contribuyendo así a la pérdida de autenticidad cultural, la marginación de ciertos grupos sociales y la desigualdad en la distribución de beneficios económicos. Además, la falta de investigación en esta área limita la capacidad de las autoridades locales y los actores del sector turístico para desarrollar estrategias efectivas de gestión y promoción turística que sean inclusivas y sostenibles a largo plazo.

1.2. Antecedentes de la investigación

Internacionales

San Martín (2003), en un estudio desarrollado en España, aborda el tema sobre la interacción social de turistas con residentes locales, el autor considera que la interacción cultural viene a ser una de las formas de relación intercultural más relevantes en la contemporaneidad, ya que la experiencia turística es cada vez más habitual y cotidiana en una población local. Esta correlación es parte del propio entorno de la actividad turística, ya que se torna casi improbable viajar mediante regiones que están deshabitadas en las que no se tenga contacto con las diferentes poblaciones locales, el autor toma en cuenta que los turistas no solo interaccionan con la población local, sino que, en mayor disposición con otros turistas de diferentes

nacionalidades que estén en el mismo destino, así como la interacción se produce con las personas que realizan el guiado o recorrido de los viajes que se organizan, así como el contacto de los turistas con los residentes locales ajenos a la actividad, existen contactos que se da de manera ocasional y en muchos casos fugaz, como el de aquellos turistas que tienen una motivación por buscar la autenticidad del contexto, dicho contacto también puede alcanzar a convertirse en la base del desarrollo turístico, en esta investigación se resalta uno de los motivos en el turismo viene a ser la evasión de problemas y realidades cotidianas de los residentes, ya que los turistas tienden a estar más concentrados en lugares recreativos que en lugares donde existen situaciones problemáticas de una sociedad a la que visitan, en muchos casos esta concentración limita en gran medida aquellas oportunidades o puntos en los que se interactúa.

Bustos (2005), en su tesis de investigación realiza una reflexión relacionada al accionar de la actividad turística realizada en Atacama - Chile, identifica y describe la manera en el que el turismo se desarrolla, considera también la perspectiva enfocada al turismo intercultural, donde las experiencias turísticas no solo pueden desarrollarse en base a un crecimiento económico, de características constantes, sostenibles donde tenga la capacidad de satisfacer en equivalencia de condiciones la necesidad y aspiración de los atacameños, si no con un crecimiento social basado en su identidad cultural, el mundo atacameño como considera el autor vive un fuerte proceso de aculturación que viene a ser producto de la influencia de la modernidad, que se manifiestan profundamente, en la acción turística en la cultura y el medio ambiente como la incorporación capitales en la actividad mineras de corte metálico y no metálico; construcción de redes de caminos y el gasoducto internacional vinculada a las necesidades de la economía global; un corredor bioceánico que está en funcionamiento que atraviesa por el corazón de Atacama, concluyendo que el accionar del turismo en el mundo atacameño contemporáneo pueda desarrollarse en base al crecimiento económico, sostenible y constante que satisfaga en igualdad de condiciones las necesidades.

Barriga (2006), en su investigación desarrollada en Chile, presenta definiciones teóricas e históricas del turismo. Plantea discusiones relacionadas a la construcción del concepto acerca del turismo rural, relacionándola como una alternativa más en el proceso del desarrollo económico de Chile, muestra un bagaje de experiencias relacionadas a la implementación del turismo rural por su país, es así que intenta relacionar las unidades de producción con el turismo rural, considerando que estas puedan vincularse de manera directa o indirecta, o en el que dicha relación no se muestra. El estudio está sujeto a un análisis cualitativo de la información acopiada, este estudio enfatiza la cuestión perceptiva del poblador local sobre su conocimiento del turismo rural. Se concluye con la deliberación sobre la influencia que generó la presencia del

turismo rural, considerando la importancia de tomar el tema turístico en estudios antropológicos ya que es necesario responder a las adaptaciones que la disciplina está teniendo frente al turismo en la actualidad, tomando en cuenta la mirada y percepciones de los actores frente a los hechos que se generan en lo social, económico y cultural, generando una mirada desde “dentro”.

Amaya (2006), en su estudio desarrollado en México, analiza la relación del turismo con la cultura, señalando, que la actividad turística en ese contexto no es esencialmente cultural ya que se presenta información sobre el perfil del visitante en referencia a los atractivos culturales mexicanos, considera que la política en materia de turismo tradicional del país relega a un segundo plano ya que solo se considera los atractivos de sol y playa, que están orientadas principalmente a la demanda de una población con perfil anglosajón, muestra también la pobreza extendida en materia de cultura turística ocasionando un beneficio de forma limitada con el recurso turístico de México, esta situación se agrava al considerar la oferta turística cultural y finaliza que en la intervención en el caso del turismo del estado de Colima el desarrollo turístico generó pobres resultados en el desarrollo turístico sustentable no considerando la fortaleza cultural que se tiene en dicho contexto.

Martins (2010), en el artículo desarrollo sobre el turismo en Portugal, aborda la problemática relacionada a la investigación antropológica en cuanto al turismo contextualizada en la región de Alentejo, toma en cuenta el involucramiento tardío de los profesionales en antropología en el desarrollo de la actividad turística en los últimos años. Pone en consideración que el rol antropológico, es decisivo para el abordaje cultural relacionado al turismo en contextos periféricos de Alentejo. Concluye que hacer antropología en la actividad turística es un reto que se considera necesario y razonable, mediante el uso de la adecuada aplicación metodológica ya que la importancia de llevar el tema turístico a una tesis de antropología, responde a las adaptaciones que la disciplina va haciendo a los temas contingentes en la actualidad, donde la mirada y opiniones de los propios actores que se enfrentan a la actividad turística, son de gran importancia a la hora de evaluar la viabilidad de los proyectos de intervención, ya sean estos sociales, económicos y/o culturales.

Pereiro, et al. (2012), en su estudio realizado en Panamá, tratan sobre el turismo denominado “kuna” centrándose en el efecto de la actividad turística en los turistas; consideran aquellos efectos y/o consecuencias de la práctica del turismo relacionado a la población kunas y los Kuna Yala. Parten de la reflexión relacionada a las disímiles perspectivas universales de los efectos de las practicas del turismo sobre colectividades nativas, para posteriormente centrarse de forma

más específica en América Latina, luego analizan los efectos sociales y culturales como también aspectos medioambientales, comprenden también las estrategias y reacción de parte de ellos frente a la práctica del turismo. El trabajo concluye con una proyección importante sobre la dimensión futura de la actividad turística. Muestran propuestas que inciden en el futuro de la práctica del turismo considerando también la voz de las personas que emprendieron el turismo, la comunidad, lo "saila o mandos" como también las personas consideradas intelectuales que han tomado reflexión al desarrollo turístico en Kuna Yala. Contribuyen fundamentalmente a esta investigación con alternativas concretas, imaginarios futuros, soluciones y análisis de problemas, culminando con un deber ético antropológico fundamental que es la de atender y dar voz a las personas locales sin previas imposiciones.

Rivera (2012), en la investigación desarrollada en España, relaciona al turismo responsable con la relación intercultural que sucede en el contexto de la globalización, aborda el problema de la relación intercultural que se da en muchos casos de forma desigual y a veces poco fructífera en la relación de turistas con la población anfitriona del destino turístico en el ámbito de la globalización, considerando también la desigualdad regional. Norte-Sur. A partir una representación analítica de forma crítica del modelo desarrollista del turismo internacional hegemónico, en el trabajo se intenta revelar las razones de fondo de esta situación, para de esta forma plantear innovación en las estrategias, vinculados a las nuevas formas que se da en el turismo responsable, que consigan beneficiar a partir de la comprensión y dialogo intercultural existente en torno a la actividad turística, quebranto el sostenimiento y valorización de la manifestación de la identidad cultural de las colectividades en condición de anfitrionas, especialmente en los países en vía de desarrollo, considera también que es indudable la existencia de una interacción social, ya que en el contacto cultural forma viene a ser algo natural y mucho mejor en la actividad turística en diversos escenarios.

Gama y Favila (2018), en su tesis de investigación realizada en México, a través del acercamiento a la práctica turística a partir de la Antropología del Turismo con un enfoque mutuo al choque entre los locales y los turistas, muestran una mirada recíproca de la actividad turística para conocer al turista y las personas locales como protagonistas de la experiencia del turismo, como también conocer las experiencias del considerado otro como principio respecto al fenómeno. A partir de una exploración de literatura relacionada al tema, analizan los roles relacionados a los locales y los turistas. La tesis intenta exponer las experiencias turísticas, entendidas como procesos de encuentros socioculturales que se da entre turistas y locales, considerando el enfoque de la antropología del turismo, tomando en cuenta la complejidad de las expresiones sociales y culturales contribuyendo y enriqueciendo las experiencias del viaje. Acercamiento que

en un enfoque holístico permite conocer la construcción cultural generada entre la gente social vinculada a la actividad turística, tomando en cuenta el modo en que existe una relación determinante el desarrollo turístico y la cultura en la localidad receptora, incluido la comprensión de lo complejo del turismo, a través de una mirada recíproca de los locales y turistas, quienes generan una afectación y alimentación entre sí por el contacto que se produce, considera que el fenómeno turístico siempre va a tener una vinculación a la experiencia en el corazón del turismo como en la industria de la hospitalidad ya que cada experiencia invariablemente constituye una noción relevante en la producción académica del turismo.

Casallas (2019), en su investigación de tesis realizada en Colombia trata sobre los viajeros liminales, que vienen a estar en un estado de transición cultural cuando salen de una cultura para dirigirse a otra, en relación con la Antropología turística en la ciudad de Medellín y su entorno, posee como foco reflexivo y analítico el desarrollo de la actividad turística, la forma en el que se hace el turismo en un determinado grupo de individuos denominados en su investigación como los israelíes. Ya que existe una oferta de la práctica del turismo terminantemente dirigida para ellos, esta investigación plasma la dinámica presente en la práctica y proceso del turismo israelí ubicada en el contexto interno de la ciudad pero también en su alrededor, el objetivo de la investigación fue conocer la influencia que tiene la dinámica y desarrollo del turismo en la localidad, investigando las características específicas que generan una configuración en este espacio en el que se desarrolla el turismo, también la influencia que se da en la vida cotidiana de la población joven israelí, relacionadas a los imaginarios en las diferentes escenas, debido a la complejidad del fenómeno sumamente vigente e inquietante, así como su relación con el mundo y las diversas formas y dinámicas de movilidad global presentes en los seres humanos.

Maril (2020), en la investigación de tesis doctoral realizado en Portugal, realiza un estudio de la relación intercultural en el entorno rural y tomando en cuenta el interés natural en el caso de la región de Alentejo aborda el caso del Concelho de Odemira del Distrito de Beja, región Alentejo, escribe que este destino es curioso por causas migratorias europeas ya que en ese contexto existe confluencia de flujos migratorios extremadamente distintos, donde existe la convivencia entre individuos autóctonos con individuos extranjeros de diversas nacionalidades y con diferentes intenciones migratorias. El objetivo fue analizar las dinámicas convivenciales que causan en el contexto tradicional rural transformado en un ambiente multicultural por la eminente presencia de extranjeros que pertenecen a de distintas nacionalidades. La investigación, se sustenta en base al método etnográfico, donde se mezcla la revisión documentaria con el recojo de información de campo tomando en cuenta la observación

participante como también la aplicación de entrevistas, se plantean tres niveles: (1) el nivel macro donde se configuran los escenarios relacionados a los destinos migratorios, (2) el nivel meso que se centran en las condiciones laborales e identidad colectiva en torno al turismo, y (3) el nivel micro que remite a las convivencias y comunicaciones cotidianas entre las culturas vecinas pero distintas. Plantea este caso como un único estudio de caso a profundidad, determinándola como un caso de super-diversidad por motivo migratorio en el contexto.

Rivera (2020), en su artículo de investigación realiza una recopilación y revisión bibliográfica con un estado de cuestión sobre las nuevas formas y tipos de turismo vivencial y experiencial, incluyendo particularmente el “slow travel” que viene a ser viaje lento, considera aquellos modos turísticos que motivan a generar relaciones interculturales de forma directa e igualatoria entre turistas y población visitada. Así también realiza una explicación conceptual de aquellas experiencias turísticas tomando en cuenta el centro de atención del turismo en la contemporaneidad, este estudio desde el enfoque de la oferta y demanda, la gestión estratégica del destino turístico y la reorientación necesaria de acciones de comercialización, promoción y de diseño de productos turísticos frente a los nuevos hábitos de la demanda de un turismo internacional.

Gama (2021), en la investigación de tesis realizada en México, toma en cuenta la experiencia del turismo desde el enfoque de la Antropología del Turismo, asumió como objetivo principal el análisis del fenómeno turístico a partir del progreso del estudio de las ciencias sociales en el campo de la antropología turística. Parte de los primeros estudios, revisando e identificando los tópicos que aborda como los ejes teóricos esenciales que contempla hasta el siglo actual. En su estudio intenta explicar la experiencia del desarrollo turístico relacionándola como un proceso de choque causado entre turistas y personas locales donde se origina toda una trama social, manifestando toda una sucesión que termina en conflicto lo que afecta de forma mutua, observando en el desenlace enmascarado que se da de forma recíproca, esto debido al significado que particularmente considera cada grupo confiriéndola con su propia práctica y, especialmente, a partir del rol que desempeñan en dicho choque cultural. De esta manera, el trabajo pretende provocar reflexiones teóricas con contenido crítico, de acuerdo con significados nuevos al considerar de forma general a los agentes socialmente implicados con el turismo para efectuar una tesis que, dentro de un enfoque más integrador, origine una proposición que consienta el progreso de la comprensión científica de la actividad turística, yendo más allá de las actitudes habituales en los que ya se han analizado, el conocimiento de la experiencia turística viene a ser un encuentro de interacción social entre turistas y locales, situación que genera diversas situaciones como por ejemplo el conflicto o proceso de armonía

entre los involucrados ya que cada grupo asigna una trama simbólica a las vivencias que ambos suelen experimentar.

Nacionales

Castro (2007), en su estudio desarrollado en Tumbes considera la importancia del encuentro intercultural que se suscita en un pueblo, es decir aquella relación que se entabla entre dos y más culturas: una nativa y la otra foránea; considera también la acuicultura ya que son la base para el desarrollo socioeconómico, el problema de fondo viene a ser la dificultad de establecer la comunicación entre la población nativa y foránea, aquí se suma el poco interés de las empresas langostineras por comprender la cultura local de la población nativa para insertarla como mano de obra. En este estudio se muestra que las prioridades de aquellas empresas langostineras es básicamente económico y no social. El estudio cuenta con una base histórica e intercultural, se considera que la convivencia de los habitantes nativos con los foráneos no tiene como objetivo cambiar a ninguno, asimilándolo a lo que es el “otro”, para evitar estos “choques interculturales”, es más lo que se intenta es construir una identidad que no sea como aquella que el común conceptúa.

Pérez (2013), en la tesis de investigación realizada en Cusco, describe y analiza el proceso de innovación relacionado con las experiencias en la práctica del turismo rural comunicativo. Mediante las descripciones de temas determinados al Turismo Rural Comunitario, este documento identifica los acontecimientos significativos que ocurrieron a lo largo del proceso del desarrollo de las innovaciones en las prácticas turísticas rurales comunitarias, analizando el rol de los distintos actores inmersos en dicha actividad, analiza también las alianzas que se generaron en los efectos en el desarrollo de los procesos innovativos que están emparentado con la actividad turística rural. En sus tres capítulos, el trabajo acopia las experiencias turísticas rurales desarrolladas en el valle del Colca, de la región Arequipa; también se consideró la experiencia de Maras, en la región del Cusco; y, en Amazonas la Posada, a nivel de la región Madre de Dios, considera también que las zonas rurales altoandinas del Perú se tiene limitadas posibilidades de desarrollo de acuerdo al incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población en busca de mejores alternativas de trabajo, poca inversión y descontento de la población, en muchos casos la agricultura viene a ser el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalece la comunidad campesina. Sin embargo, la agricultura no es suficiente y es por eso que se opta por esta actividad turística que trasciende en la innovación rural sumando a las otras actividades económicas que se practican en el contexto.

Mamani (2016), en su investigación de tesis sobre el turismo rural comunitario en Sibayo – Arequipa, considera que el turismo comunitario es una novedosa y peculiar experiencia de la práctica del turismo que está desarrollándose en gran parte de las regiones andinas como en el contexto Latinoamericano, que surge como una alternativa al desarrollo tradicional del turismo. La autora considera que este tipo de turismo permite conservar el medio ambiente y genera una participación activa de las comunidades locales que están inmersas en la gestión del turismo y del territorio, también explica que la experiencia turística rural comunitaria que está desarrollándose en Sibayo, propone un beneficio colectivo integral, así como el desarrollo de capacidades en los agentes locales, incluyendo a la población en general y finalmente la unificación de actividades relacionadas a la producción con el turismo que se muestran enmarcadas en trabajos sinérgicos institucionales pertenecientes al sector privado, mandos locales y población en general. El propósito fue conocer las peculiaridades más resaltantes de la experiencia del turismo en Sibayo, se describe también una determinación de dicha práctica turística, lo que permite desarrollar un análisis elemental sobre el contexto a través de la práctica del turismo donde se ponen en manifiesto sus expresiones culturales más significativas.

Peña (2016), en su investigación de tesis realizada en Cusco, se encarga del estudio sobre la interacción sociocultural entre turistas y personas que venden en el mercado San Pedro, manifestando que es una interesante forma de contacto intercultural, el mercado que el espacio público, se convierte en un espacio de intercambio comercial que es atractivo para el turista; menciona también la concurrencia de turistas que es más cotidiana y frecuente. Toma en cuenta los aspectos como el idioma y/o lengua con relación a la interculturalidad formando parte del ambiente de experiencia vivida por los actores. Trata de entender e identificar el fenómeno que se da a través de la interculturalidad, en esa interacción de turistas con vendedores en el mercado, ya que se presentan como un hecho social relacionado al proceso de transculturación, considera importante incursionar en la interculturalidad desde el punto de vista antropológico, ya que esta relación es compleja, de esa manera coadyuva a entender el desarrollo del fenómeno intercultural y sus efectos socioculturales. Concluye que en la interacción de vendedores con relación a los turistas en el ámbito denominado mercado turístico, existen relaciones interculturales que se dan de manera automática, y no en el marco de las políticas públicas de los gobiernos.

Paz (2021), en su estudio desarrollado en Pucllana – Lima considera que el turismo genera cambios culturales de forma significativa ya que implica una relación entre distintos grupos socioculturales. Incluye que la puesta en valor de aquellos recursos culturales con las que cuenta el contexto también ha diversificado otros productos turísticos, generando así una

segmentación el mercado turístico “Turismo Cultural”, donde se incluyen locales como museos, sitios arqueológicos, galerías de arte, visitas a comunidades indígenas que viven en el entorno. Este estudio antropológico sobre la segmentación considera que es fundamental para reconocer aspectos y símbolos con significación cultural, relación recíproca entre grupos, comportamiento de actores en diversos espacios, permitiendo identificar aspectos conceptuales, teóricos e interculturalidad así como los roles e identidad de ambos actores, su eje de análisis de las relaciones socioculturales, flujos poblacionales y expresiones con contenido simbólico al momento de la interacción de turistas y anfitriones en diversos espacios donde se muestra la riqueza cultural, en el Museo de Sitio Pucllana.

Locales

Huatuco (2007) en su investigación de tesis realizada en la comunidad de Llachon, Distrito de Capachica considera que Llachon es uno de los recursos turísticos más importantes a nivel de la provincia de Puno por ser uno de los destinos más ofertados del turismo rural debido a su estratégica localización, condiciones naturales, su accesibilidad y su organización específica compuesta por familias locales. Su objetivo fue identificar el tipo de organización en base al turismo rural implicando factores que afectan directamente en el desarrollo de dicha actividad, el estudio propone un modelo organizativo en base a la gestión del turismo rural, con apoyo de la municipalidad, instituciones públicas y privadas, este estudio considera que el turista tiene la intención de respetar la autonomía de la comunidad con el fin de conservar los rasgos históricos fundamentales de la vida cotidiana de la población local. En los resultados de la investigación se establece que sí existe una comunidad con una adecuada organización, con alto nivel de participación y que sea autogestionado, ello conllevará a tener efectos positivos, como la generación del empleo, mejor calidad de vida, revaloración de costumbres y tradiciones, adecuada gestión de los recursos naturales, reducción de los efectos negativos como la mono actividad, conflictos sociales y degradación del medio ambiente con el fin de mejorar la calidad de vida de toda la población.

Torres y Maquera (2018), en la investigación de tesis realizada en Puno, analizan el inicio del proyecto con la reflexión de exponer un contexto que nace a curiosidad de poder menudamente conocer la cultura puneña a nivel regional, mostrando como consecuencia un ofrecimiento de un denominado “complejo cultural”, mostrando algunos aspectos significativos con la que cuenta cada provincia de la región de Puno; se buscó conocer el contexto ambiental y cultural, se investigó también el patrón cultural moderno y andino que mediante la colaboración tienden a vigorizar el diseño que se quiso proponer, con el propósito de establecer un espacio

amenizado; la estructura ambiental ha sido un objetivo de indagación por el hecho de potenciar y revalorar la cultura ancestral. Dicho proyecto está en base a un esquema metódico que se constituye en tres distintas fases; la fase primera, el análisis, en el cual se realizó una compilación y acercamiento para obtener datos; la fase segunda: sumario programático, en el cual se realizó una definición y transferencia de los datos, y la fase tercera; cesión, aquí se realizó un análisis y se instituye la dimensión arquitectónica con criterio de diseños especiales, funcionales y formales. Este proyecto se sitúa en el sector denominado Uros - Chulluni, una zona urbana - rural a su vez acercándose a lo periurbano, dotado de vistas solemnes debido a su particular topografía accidental y con una pronunciada pendiente, encontrándose a riberas del lago Titicaca, entendida en base a un marco de recorrido cultural y natural que se muestra encantador a todo tipo de visitantes que responde a lo planeado por parte de dicho proyecto. En tal sentido, se quiere dar conocimiento de las riquezas culturales de la región de Puno y sus provincias.

Dinant (2018), en su investigación de tesis doctoral realizada en el Distrito de Capachica, analiza el lugar que ocupa la actividad turística rural comunitaria tomando en cuenta el proceso de cambios de las identidades pertenecientes a las comunidades campesinas y cuando este tipo de actividad turística pasa a ser considerada a través de una política pública en turismo. Se trabajó a nivel profundo en cinco centros poblados y comunidades pertenecientes al distrito de Capachica, provincia de Puno, tomando en cuenta el enfoque antropológico, haciendo uso de herramientas de análisis, las fuentes secundarias con relación al contexto, en el que se ejecutó y desarrolló esta política pública "mejoramiento de capacidades para el desarrollo del turismo", también se recurrió a fuentes primarias, como saberes, entrevistas sin y con dirección, así como la observación realizada en el proceso del trabajo de campo en Capachica. Se analizaron los cambios identitarios que fue resultado de la ejecución de dicha política pública mediante la observación de tres vertientes, la primera que está relacionado con la alteridad histórica que ha tenido lugar en el propio contexto y que se traduce en una división a nivel geográfico, social y cultural entre las personas que habitan en la sierra que son denominados campesinos. la segunda es la alteridad dirigida hacia el sur del Perú y el planteamiento relativo de las minorías étnicas está enmarcadas en las corrientes de la multiculturalidad neoliberal llevando al cambio, de cualquier forma, dentro del enfoque de las políticas y el tercero sobre el tratamiento general que se da en los grupos de poblaciones que son objetivos de dichas políticas.

Quispe (2018) en su investigación de tesis realizado en Amantani, Capachica y Pukara enfocada en el análisis del turístico y su influencia en lo económico, social, cultural y medioambiental y la cotidianidad de las personas que promueven proyectos turísticos, con el fin de lidiar la falta de

oportunidad y mejora de los ingresos económicos, generando cambios impensados en su estilo de vida y a nivel medio ambiental, esta pesquisa tuvo como objetivo describir y analizar los impactos socioculturales y medioambientales, en base a la percepción y perspectiva del actor social en torno al desarrollo turístico en su contexto. Mediante el enfoque cualitativo se describió y analizó dichas percepciones con sus respectivos significados. También, se describieron la condición actual del servicio ofrecido a los turistas, así como la influencia por la actividad turística, teniendo como conclusión que dicha actividad turística genero cambios con impactos de manera positiva y negativa a nivel social, cultural y su medio natural.

Pacomia y Choque (2020), en su investigación de tesis realizada en la Isla de Amantani, consideran a la cultura local como parte de las estrategias en el desarrollo social y económica mediante la práctica del turismo rural comunitario. El trabajo tuvo como objetivo el de explicar como la cultura local influye de manera estratégica en el desarrollo socioeconómico, considerando la manifestación cultural de la población, identificando las alteraciones en la conducta de la población de Amantani con relación a la actividad turística, se describió el efecto que tiene el turismo rural en el aspecto económico de la población. La investigación llega a conocer más sobre la población de Amantani donde se da la importancia de su cultura mostrándose como un recurso turístico donde se expresa la cosmovisión, los valores, las creencias, el patrimonio cultural mueble e inmueble, paisajes atractivos con la que cuenta la isla y considerándolas como parte de las estrategias que se emplean en los hospedajes, la gastronomía, la artesanía, la práctica de las tradiciones, festividades y su conocimiento local son actividades que suman al desarrollo del turismo. También se tomó en cuenta las interacciones sociales entre turistas y población local. Se concluye que la práctica del turismo rural comunitario muestra impactos de manera positiva a nivel social, cultural y económico en las familias, mejorando sus condiciones de vida.

1.3. Formulación del problema de investigación

La formulación del problema de investigación se estableció mediante las siguientes interrogantes:

Pregunta general

- ¿Como son las relaciones interculturales que se establecen entre los pobladores locales y los turistas en el marco del desarrollo y experiencias de la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos?

Preguntas específicas

- ¿Cuál es el proceso y experiencia del desarrollo del turismo rural vivencial del centro poblado de Ccotos?
- ¿Cómo son las relaciones interculturales que se establecen entre los turistas y la población local durante la práctica y desarrollo del turismo rural vivencial en Ccotos?
- ¿Cuál es la influencia de las relaciones interculturales del turismo rural vivencial que incide en la revaloración cultural de la población de Ccotos?

1.4. Delimitación del estudio

El centro poblado de Ccotos se encuentra a riberas del Lago Titicaca, es uno de los centros poblados del distrito de Capachica, provincia de Puno, departamento de Puno, Perú. Su ubicación se encuentra al oeste de la isla Amantaní y pertenece a la península de del distrito de Capachica. Ello nos llevó a elaborar una tesis con el tipo de investigación aplicada, pura y/o fundamental ya que busca el progreso científico, amplificar el conocimiento teórico; es de carácter formal y persigue especificaciones con vistas al desarrollo de teorías basadas en el contexto objetivo (Tame Mazaga et al., 2008) este tipo de investigación nos permitió identificar las relaciones interculturales que vienen a darse en la práctica del turismo rural vivencial entre turistas y población local, un fenómeno complejo que en algunos casos, es invisibilizada y no tomada en cuenta.

El estudio se enfocó específicamente en las relaciones interculturales que surgen en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos. Esta delimitación geográfica se justifica por la relevancia del caso de estudio en el contexto regional y nacional, así como por la riqueza cultural y la singularidad del entorno natural que lo caracteriza.

El estudio se centró en un período definido, abarcando el inicio de la promoción y desarrollo del turismo rural vivencial en Ccotos hasta la actualidad. Esta delimitación temporal permitió examinar cómo han evolucionado las relaciones interculturales en el tiempo y cómo han sido influenciadas por diversos factores sociales, económicos y políticos.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

El estudio realizado se justifica por la necesidad de investigar la tendencia emergente del turismo rural vivencial que se va consolidando como una tendencia importante dentro de la industria turística, por su creciente demanda en busca de experiencias auténticas e interés por

explorar entornos rurales, como también es necesario incrementar el conocimiento sobre la influencia que se da en la población rural anfitriona, que podrían experimentar cambios en su estilo de vida, economía y cultura. Así mismo, es necesario investigar la tendencia emergente del turismo rural vivencial que se va consolidando como una tendencia importante dentro de la industria turística, por su creciente demanda en busca de experiencias auténticas e interés por explorar entornos rurales, como también es necesario incrementar el conocimiento sobre la influencia que se da en la población rural anfitriona, que podrían experimentar cambios en su estilo de vida, economía y cultura.

La importancia de la investigación radica en la necesidad de incrementar y descubrir conocimientos sobre las relaciones interculturales, ya que esta actividad no solamente viene a ser un encuentro fortuito entre dos a más personas, sino que es un fenómeno es mucho más profundo que requiere análisis y explicación de las experiencias que se dan en este encuentro. Este contexto se presentó como una oportunidad para el estudio a profundidad de este fenómeno complejo que se fundamenta en diversas razones de relevancia académica, social y económica.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Analizar las relaciones interculturales que se establecen entre los pobladores locales y los turistas en el marco del desarrollo y experiencias de la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos.

1.6.2. Objetivos específicos

- Describir el proceso y experiencia del desarrollo del turismo rural vivencial del centro poblado de Ccotos.
- Analizar las relaciones interculturales que se establecen entre los turistas y la población local durante la práctica y desarrollo del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos.
- Explicar la influencia de las relaciones interculturales del turismo rural vivencial que incide en la revaloración cultural de la población de Ccotos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1.1. Antropología del turismo

La antropología del turismo es una especialidad de la antropología el cual tiene una historia, que es más añeja de lo que se tiene pensado (Pereiro & Fernandes, 2018), las referencias originarias de la antropología del turismo surgen en por los años 1930 a 1940 (Nogués Pedregal, 2009), con los aportes de Robert Redfield, antropólogo de la Universidad de Chicago, quien es considerado uno de los pioneros en observar como la actividad turística induce a generar efectos en las diferentes culturas nativas, como en sus diversas manifestaciones culturales.

En otros estudios antropológicos, la actividad turística fue considerada una actividad secundaria en el análisis que realiza la antropología, no fue considerada algo primordial, es de esta forma que, a partir de los años 70 del siglo XX, fue considerado como algo fundamental para la antropología. Las motivaciones fueron porque los antropólogos no pretendían ser confundidos con los turistas, ya que ordinariamente se entendía que el turismo fue algo superficial y trivial, por otro lado, transfiguraba a las comunidades que se las denominaba tradicionales, que eran estudiadas por los antropólogos, situación que no agradaba a muchos (Boissevain, 2005).

En esta época los diferentes enfoques teóricos que eran considerados dominantes como la aculturación, las teorías del colonialismo, modernización, concepciones de comunidad y de lo nativo, fueron fundamentales en los estudios etnográficos en base al enfoque funcionalista mostrando aquellas comunidades que fueron afectadas por la actividad turística, así como agentes externos y en algunos casos considerados destructivos.

El turismo es una actividad que viene a ser un fenómeno social y cultural que sirve a la antropología para etnografiar el contexto y la vivencia humana diversa. La antropología del turismo tiene una de las mayores fortalezas: su etnografía, ya que es la lente crítica del proceso de desarrollo del turismo (Ateljevic et al., 2007). Este lente crítico hace que notemos de diferente forma la actividad turística, su efecto, su cambio, su adaptación, la cultura de hospitalaria y la interculturalidad, su subjetividad, biografía, tensión, negociación y conflicto. Sin embargo, dicho lente crítico tiene su coste y rechazo. Tomando el caso que conforma parte del sistema dominante, este rechaza el aparato crítico por parte de la antropología ya que demuestra que existe un choque de acuerdo con intereses mercantiles y comerciales

El rol científico de la antropología del turismo muestra desde un acercamiento al aspecto normativo, subjetivo y mixto. Normativo porque está fundamentada en la elaboración de un canon, relativamente naciente en el campo antropológico, es mutable inevitablemente, muestra constantes reconstrucciones y redefiniciones. Es subjetivo ya que se basa en diversas formas de concebir la antropología del turismo, utilizando el método etnográfico como herramienta principal metodológica en la praxis, y mixto porque se tiene conocimiento de la existencia de un canon, pero a su vez diferentes maneras de concebir y aplicar dicha actividad a las diferentes realidades sociales, culturales y turísticas investigadas por la antropología (Pereiro & Fernandes, 2018). Tomando en cuenta esta perspectiva se relacionan dos ideas: la primera es que la antropología es oficio, técnica, normativa y normalizada de acuerdo a reglas y procedimientos para organizar y producir conocimientos; la segunda es que la antropología consigue también ser vista como arte, actividad artesanal, es creativa y a su vez subjetiva, donde el instrumento primordial de conocimiento es el mismo investigador con su respectiva experiencia etnográfica, sin desatender su objetivación y sistematización metodológica y teórica (Latour & Woolgar, 1997).

Por los años 90 del siglo pasado, la actividad turística se convierte ya en parte del objeto de estudio de la antropología de forma más central, y la mirada de la antropología del turismo fue variando. Se introdujo la reflexividad, el interpretativismo, las relaciones sociales y culturales, las dinámicas y la intervención entre los locales y los que visitan. Es en esta década donde aparecen publicaciones de los manuales iniciales de corte académico de la denominada antropología del turismo (Santana, 1997). Considerando que posiblemente pudo empezar a enseñarse en las universidades a estudiantes de antropología y turismo. A comienzos del siglo XXI, este subcampo de la fue consolidándose de manera lenta generando cambios en el enfoque teórico y metodológico (Nogués Pedregal, 2009).

Pereiro y Fernandes (2018) consideran que se adoptaron modelos teóricos enfocados en la interculturalidad, ya que se realizan estudios etnográficos sobre la oscilación turística, la biografía de turistas que generan movimientos, la actividad turística considerada como un agente que contribuye al desarrollo interno comunitario, como el sistema global del turismo en general. Estos nuevos enfoques demuestran: a) historias del proceso de desarrollo turístico en su diversidad cultural y social; b) discursos de asunción ambiental, ecológico, sostenible y responsable; c) luchas y reivindicaciones de individuos dentro del escenario turísticos por sus recursos naturales, derechos y su cultura. Es evidente que en la actualidad la antropología del turismo tiene el reconocimiento de ser un importante subcampo de la antropología en general, por su aporte relevante en el campo pluridisciplinar de los estudios acerca del turismo.

La antropología del turismo es una de las especialidades que más coadyuva a la comprensión de temas centrales que son relevantes en la comunidad antropológica de manera general, tales como la globalización, consumo, localización, modelos de desarrollo, patrones de movilidad, (Hernández Ramírez et al., 2015). La institucionalización de la antropología del turismo fue muy rápida pues las primeras etnografías se realizaron a inicios de los noventa, actualmente se encuentra presente en distintos contextos de estudio a nivel universitario, centros de investigaciones, así como instituciones de nivel nacional e internacional. Hernández Ramírez et al. (2015) y Barretto & Otamendi (2015) sustentan que no hay una antropología específica del turismo, sino que la misma antropología como tal tiene como uno más de sus objetos el estudio de la actividad turística.

Esta disciplina se aproxima al análisis de la relación que se establece entre nativos con forasteros. Se resalta que, en estos escenarios diversos, la hospitalidad se rige en base a las normas de la cultura ritualizada y organizada en torno a un patrón relacional específica en el que el anfitrión y el invitado desempeñan distintos roles a los determinados diariamente entre personas nativas (Hernández Ramírez, 2015). El campo de estudio de la Antropología del Turismo posee un gran porvenir, pero es necesario superar los prejuicios en el ámbito académico para consolidarse proponiendo un marco teórico y metodológico para las investigaciones relacionadas a la actividad turística (Hernández Ramírez, 2006).

Los múltiples estudios etnográficos relacionados a la actividad turística representan un ejercicio de investigaciones sobre las personas, lugares, movilidades y flujos relacionados a dicha actividad. Estos trabajos etnográficos permiten entender y conocer de mejor manera a los seres humanos cuando se trata del “homo turisticus”, ya sea de manera directa o indirecta el fenómeno de la globalización y movilización que se vive en la actualidad. Además del análisis interpretativo y comprensivo, que muestran resultados de perspectivas sistémicas y holísticas del turismo, la etnografía del desarrollo y proceso del turismo posibilitaron un análisis crítico de la variedad en el campo del turismo como también a los efectos que causan los visitados y visitantes (Pereiro, 2020).

La influencia del turismo puede ser de manera significativa en una cultura local, esta influencia puede ser positiva como negativa. Esta influencia puede variar de acuerdo al tipo de turismo que se practica, el tamaño de visitantes y la forma en que esta se gestiona. La llegada de turistas y su participación en la vida cotidiana de la población local generan una influencia en las tradiciones culturales, la identidad local y el estilo de vida de la población rural (Vanlangendonck & Leman, 2007).

La antropología del turismo considera en sus estudios los beneficios económicos, sociales y culturales, como el incremento de ingresos, conservación de tradiciones y costumbres en el entorno local que puede aportar a los diferentes contextos (Roberts & Hall, 2001).

Esta disciplina también considera la interacción que se dan entre individuos o grupos de diferentes culturas, estas vienen a ser muy comunes y a menudo enriquecedoras para turistas y la población local (Kuo, 2014).

Dentro de la práctica del turismo la antropología estudia las prácticas sostenibles y éticas incluyendo la conservación del medio ambiente, respeto a la cultura local y equidad en la distribución de beneficios (Honey & Krantz, 2020).

Considera también el estudio del contexto geográfico y cultural, estos aspectos están intrínsecamente relacionados y juegan un papel importante en la comprensión y caracterización de un área geográfica, es así que mediante esta disciplina se describe la ubicación geográfica y el contexto cultural que se estudian, destacando las particularidades (Leff & Carabias, 1993).

2.1.2. Cultura e identidad

La cultura y la identidad son fundamentales en el contexto de las relaciones interculturales. Las teorías sobre la construcción de la identidad cultural y la importancia de la cultura en la vida de las poblaciones rurales son relevantes, aquí diversos autores han contribuido a esta discusión a lo largo del tiempo, ofreciendo diferentes enfoques sobre la cultura y su influencia en la identidad, el más destacado es Geertz (1973), por su enfoque interpretativo de la cultura, argumentando que la cultura viene a ser un sistema de símbolos que las personas utilizan para dar significado a su contexto, estos símbolos se comparten y transmiten de generación en generación a través del tiempo, permitiendo que la identidad se forma mediante la interpretación de dichos símbolos, es así que la cultura proporciona el marco de referencia para que las personas puedan definir quiénes son y cómo se relacionan con otros miembros de su propia sociedad, mientras Hall & Du Gay (1996), argumentan que la identidad no es fija ni natural, sino que es construida y negociada en contextos culturales particulares, según los autores, la cultura desempeña un papel central en la formación de la identidad, ya que proporciona los discursos y las prácticas a través de los cuales las personas se definen a sí mismos.

La cultura para Malinowski es esencialmente aquel aparato instrumental mediático por el cual el ser humano se encuentra en la posición de poder hacer frente a los concretos problemas con las que se tropieza en su ambiente, en el desarrollo de la satisfacción de sus necesidades

(Malinowski, 1985). La cultura de toda sociedad es aquella suma total de ideas, reacciones emotivas condicionadas y pautas de conducta habitual que los miembros que pertenecen a esa sociedad fueron adquiridos por instrucción o imitación y que son compartidas en mayor o menor grado (Linton, 2012).

La identidad viene a ser una construcción social y cultural, Bourdieu (1979) argumenta que, la cultura y la identidad están estrechamente relacionadas a través del "habitus", que viene a ser una especie de "software" cultural que influye en las elecciones y prácticas de las personas, también relaciona este concepto con el capital cultural, que incluye el conocimiento, las habilidades y las prácticas culturales, que vienen a ser una parte importante de la identidad de un individuo, infiere que las diferencias en el capital cultural pueden dar lugar a diferencias en la identidad, como también en las oportunidades en la sociedad, mientras que Foucault (1968), se centró en el poder y el control en la formación de la identidad, argumentando que la cultura y el conocimiento son dispositivos de poder que regulan y moldean la identidad de las personas, la identidad no es algo intrínseco, sino una construcción social que está sujeta a la influencia de las instituciones y discursos culturales, destacando cómo el conocimiento y las normas culturales pueden ser utilizados para controlar y moldear la identidad de las personas.

Estos autores ofrecen perspectivas diversas sobre la relación entre cultura e identidad, desde enfoques interpretativos y constructivistas hasta consideraciones sobre el poder y el control en la formación de la identidad. Esta fundamentación teórica viene a ser relevante para comprender cómo las culturas influyen en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y se relacionan con otras en sociedades que son diversas y a la vez cambiantes.

2.1.3. Interculturalidad

Desde 1990, la interculturalidad se convierte en un tema de relevancia en la literatura y discusión teórica de las ciencias sociales. Desde ese entonces este enfoque se encuentra presente en las diversas políticas públicas como en las reformas educativas y a nivel constitucional, es considerado un eje significativo en la esfera internacional, nacional e institucional. La argumentación de esta atención es un efecto y consecuencia de las diversas luchas de aquellos movimientos sociopolíticos de los pueblos originarios con sus respectivas demandas por un reconocimiento de sus derechos y transformaciones sociales, también es vista, a su vez, desde la perspectiva de los diseños de poder a nivel global, el capitalismo y el mercado mundial (Walsh, 2009). Si bien la interculturalidad se acuñó a través de una concepción de cultura estática, en la actualidad se le da el uso como una expresión más compleja y polisémica que hace referencia a aquellas relaciones que se dan de forma interna en una sociedad entre

diversos contextos, así sea de mayoría y minoría, aunque se definen no sólo en términos culturales, como también en cuestión de etnicidad, lengua, religión y nación (Dietz, 2017).

La antropología y los estudios culturales se han dirigido hacia definición de cultura como interpretación simbólica, praxis rutinarias, recursos colectivos, las cuales implican que no existe un espacio simple entre culturas, más que ello existe una articulación compleja de los procesos de adscripción y auto adscripción externa, interna, intra y transcultural, como también la identificación y creación de la otredad, en una sociedad determinada. Como consecuencia de ello, en la actualidad la interculturalidad se instituye en base a una noción de cultura de forma procesual, híbrida y contextual (Dietz, 2017).

Existen tres perspectivas teóricas sobre la interculturalidad. La perspectiva relacional, que hace referencia a la relación e intercambio que realizan las culturas, personas con su práctica, saber, valores y tradición cultural que se muestran distintas, aquellos que se dan en condición de igualdad o quizá desigualdad. Es así, que la interculturalidad es asumida como algo que ha existido siempre en América Latina ya que ha existido una relación entre los diversos pueblos afrodescendientes e indígenas, tal es el caso de la sociedad blanco-mestiza y criolla, que es evidencia en lo mestizo, el sincretismo cultural y la transculturación que es un eje central de la historia y la naturaleza latinoamericana y caribeña (Walsh, 2009).

Una segunda perspectiva es la funcional, según el planteamiento de Tubino (2005), en esta perspectiva se arraiga en la afirmación de la variedad y diferencias culturales, con el objetivo de generar inclusión interiormente de una ya establecida estructura social, esta perspectiva está en la búsqueda de fomentar el diálogo, la convivencia y la tolerancia ya que la interculturalidad funciona en el sistema ya existente, no considera los orígenes de la asimetría, la desigualdad social y cultural, tampoco pone en cuestión las reglas de la dinamicidad, motivo por el cual es compatible de forma perfecta con la razón del neoliberalismo existente.

La tercera perspectiva es la de la interculturalidad crítica que postula que la pobreza y desigualdades existentes en Latinoamérica es un asunto estructural y racial establecido desde la época colonial; es decir, del reconocimiento de la diferencia que se edifica al interior de una colonialidad de poder jerarquizado y racializado, de los blancos y “blanqueados” sobre los población afrodescendiente e indígena que vienen a ser considerados inferiores. Esta postura se concibe como aquella herramienta, proceso y proyecto que se está construyendo desde la misma gente y también como una demanda subalterna se afirma y pide el cambio de la estructura institucional, así como en la relación social, y edificación de la condición de estar, sentir, pensar, ser, aprender, conocer, y vivir diverso (Walsh, 2009).

Existe otra línea o noción que reconoce a la interculturalidad como una dimensión simbólica, que este articulado con la dimensión política y económica, de tal forma que la situación de desigualdad y pobreza se constituye parte central de la relación intercultural (Castro, 2021).

La interculturalidad denominada agresiva se establece en el siglo XXI, esta expresión es utilizada para reconocer aquellos conflictos, ya que la coexistencia inevitable en muchos casos se torna insoportable, aquel deseo de apartar a los considerados diferentes, quitándoles sus derechos. La migración masiva y la industria demuestran que el desentendimiento y disputa se reproducen a nivel internacional e intercontinental. Desde el tiempo de la pandemia se impuso encierros y se generaron pérdidas económicas acentuando el prejuicio dirigido hacia lo distinto, es así que la antropología de lo local y nacional se quedaron cortas (Canclini, 2021)

La interculturalidad describe aquellas relaciones horizontales y proporcionales entre las diferentes culturas, con el fin de un enriquecimiento mutuo contribuyendo a la integridad humana (Estermann, 2009). La interculturalidad no es una categoría netamente teórica, sino se presenta como una propuesta ética, como una actitud a seguir, más que una mera idea, una necesaria forma de ser en un mundo paradójico que se hace tecnológicamente más interconectado (Tubino, 2004).

2.1.4. Relaciones interculturales en el turismo

Los individuos están sujetos a relacionarse en diferentes aspectos, como el económico, político y social, estos se denominan sistemas de sentidos (Estermann, 2009). La relación entre individuos de las diversas culturas en realidad no se da de manera horizontal o proporcional, sino de manera asimetría y vertical, debido a la dinamicidad del poder que tiene que ver con el factor económico, militar y religioso. Estas relaciones asimétricas son las que generan dificultades en un efectivo diálogo intercultural.

Según Pereiro (2020), la actividad turística viene a ser una forma de crear una relación de dominio, denominar objetos, clasificar y hasta categorizarlas para dicho fin. En este sentido los trabajos etnográficos del turismo permiten mostrar el choque cultural entre los turistas y la población local, así como también el cambio en la actividad económica, la apropiación del espacio vital, la producción e invención de representaciones a nivel social, los cambios que se generan en la identidad, el mercadeo cultural, la correlación entre el desarrollo y el turismo, la relación colonial entre países desarrollados y países en vías de desarrollo.

La actividad turística se presenta como una actividad consumidora de las diversas culturas, ello permite observar a las culturas en sus procesos de cambios y adaptaciones en diversas

sociedades. La antropología del turismo considera la cultura de viaje, los recorridos, los objetivos, método y práctica del turista.

En la actualidad es frecuente que se utilice las nociones referidos a la interculturalidad para hacer referencia a aquellas relaciones que se dan entre las diversas culturas y grupos humanos que son parte de una sociedad específica (Dietz, 2017). Es necesario considerar el choque cultural ya que está relacionado con el contacto en el ámbito intercultural de forma prolongada entre seres humanos significativamente distintos. Actualmente el mundo facilita haciendo más eficiente el contacto cultural y expone a las personas de distintas culturas a un proceso de choque. Este término es usado para la descripción de reacciones marcadas de orientación y desorientación cultural que la mayoría de las personas experimentan cuando se mudan por períodos prolongados de tiempo a culturas marcadamente distintas a la propia. Es así como el choque cultural deriva de perder de momento la plataforma de la vida. Una significativa cuantía de patrones significaciones, claves, valores, entendimiento instintivo, matiz sutil de expresiones indirectas de la cultura de origen, ya que dejan de estar vigentes y se queda expuesto en un tiempo indeterminado a escenarios ambiguos, donde aquellos valores propios con las que se contaba entran en controversia y quedan lesionadas justo en la base del balance propio, al mismo tiempo que se exige un funcionamiento diestro bajo las normas no muy definidas todavía (Bautista, 2004).

Las relaciones interculturales generan influencia en aquellos espacios postcoloniales como los otros espacios se configuran a partir de una construcción de alteridades que se han adaptado en las sociedades y que perviven como el las denomina traumas. Asemajando la palabra trauma a el significado de perforar, herida con efracción que se produce por motivo de un encuentro impetuoso de manera externa en un organismo (Tubino, 2019).

Las relaciones interculturales negativas muestran una relación de menosprecio cultural que perjudican la dignidad y la vida de los individuos. Contiene una cierta gradación que van desde la relación que lleva a la extinción de un lado llegando al etnocidio, generando quizá depreciación creando sometimiento y opresión, y relación de distanciamiento formando indiferencia. Ahora al considerar la relación positiva de interculturalidad son aquellas relaciones basadas en la dignidad y respeto a los demás. Las relaciones interculturales tienen como base el diálogo para desarrollar horizontes comprensivos en diferentes contextos culturales (Tubino, 2019).

Pereiro (2020), considera que todos los estudios etnográficos acerca del turismo muestran de cierta manera un realismo, no rigurosamente positivista, más allá de lo que aparentemente se

muestra, evidenciando las relaciones culturales en los individuos. Para el autor muestra tres grandes líneas epistémicas, metodológicas y teóricas: a) la semiología turística; b) las dificultades económicas y políticas del turismo; y c) la relación del desarrollo y el turismo.

Desde el enfoque de la antropología del turismo las relaciones interculturales consideran cuatro ejes de trabajo: a) la práctica del turismo como un intercambio social y cultural, b) la práctica del turismo como una moderna práctica ritual, c) la actividad turística como experiencias de consumos diferenciales de las culturas, patrimonio cultural e imagen turística y, d) la actividad turística como un instrumento de poder ideológico y político (Pereiro & Fernandes, 2018).

2.1.5. El turismo

El turismo es la actividad que se relaciona con el viaje de placer, abarcando toda actividad que realizan las personas en sus viajes a diferentes lugares con el fin de dejar de lado la rutina diaria en la que está inmerso, descansar, relajarse, divertirse, conocer nuevos lugares, personas, etc. De acuerdo a Guerrero & Ramos (2017) el turismo es el conjunto de acciones que las personas llevan mientras viajan y pernoctan en un contexto distinto al de su residencia usual, por el periodo contiguo inferior a un año. El turismo viene a ser un fenómeno propiamente social que consiste en el desplazamiento voluntario estacional del individuo o grupo de individuos primordialmente con motivos recreacionales, de descanso, de visitar culturas, salud, que consta del traslado de un lugar de residencia usual a otro donde no se ejerce actividades lucrativas ni remuneradas, produciendo variadas interrelaciones sociales, económicas y culturales (Gurria, 1997). El turismo es aquel conjunto de diversas relaciones y fenómenos generados por viajes y la estancias de visitantes, siempre y cuando el contexto de estancia no involucre el establecimiento de generar una residencia de forma permanente (Dachary et al., 2005). El turismo en general viene a ser una de las actividades que produce movimiento económico a gran escala (Flores et al., 2022).

Existen diferentes tipos y formas de turismo; cultural, de aventura, de playa, ecoturístico, gastronómico, religioso de salud y bienestar de negocios, cada una de ellas tiene su propia particularidad, de acuerdo a la variedad de zonas, contextos, poblaciones, y gustos, esta actividad se encuentra en incremento debido los cambios constantes existentes en las necesidades de los turistas y de acuerdo a la oferta de los diferentes destinos (Amador, 2021).

2.1.6. El turismo rural vivencial

Alban Marcillo (2016), establece que el turismo rural vivencial produce una reciprocidad significativa entre los visitantes y las poblaciones quienes los orientan mostrando las

costumbres, actividades de la cotidianidad, donde los turistas participan de dichas actividades, también ofreciendo alojamiento de distinta calidad. Molina (2017), considera que este tipo de turismo pudo tener su origen principalmente en aquellas zonas consideradas rurales, esta actividad ofrece a los visitantes el vivir experiencias con condiciones directas en la naturaleza de manera responsable, respetando y cuidando el espacio y los recursos propios comunitarios (Flores et al., 2022).

Las definiciones teórico-prácticas contemplan debates acerca de la comprensión de forma más nítida sobre el turismo rural vivencial, donde se considera el uso del espacio territorial en la edificación de una búsqueda de experiencias que sean satisfactorios para el que está inmerso en ello. El turismo rural vivencial se muestra como un espacio natural, de más praxis donde surge espontaneidad, ya que es una práctica rural moldeada por las relaciones producidas (Curasma & Huamani, 2020). Este tipo de turismo viene a ser una nueva y atractiva propuesta turística que permite a los turistas involucrarse en la vida de la población, entablando una relación estrecha con ellos y sus familias, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida (Valdez, 2014).

Este turismo desarrolla prácticas donde se da en contacto directo con las poblaciones rurales o locales, así como comunidades amazónicas, de la sierra y la también la costa. Se produce una interrelación entre el viajero y el poblador donde se genera el fenómeno de una convivencia con la aprehensión de diferentes costumbres tradicionales, danzas, estilos de vida, comida, vivienda y demás (Curasma & Huamani, 2020). Este tipo de turismo desarrolla convivencias directas entre turistas visitantes y familias anfitrionas. Tales familias receptoras son aquellas que enseñan y muestran costumbres, tradiciones, estilos de vida propias a los visitantes, forjando en ella una relación comunicativa de forma horizontal. El turismo rural vivencial es entendido como esa convivencia que se da entre visitantes y personas locales receptoras quienes durante el proceso de estadía dan a conocer sus hábitos diarios, trabajo, costumbres, y además de actividades que puedan realizar los huéspedes (Espino & Gonzales, 2015).

La denominación se da por todas aquellas actividades que se desarrollan en el ámbito rural, que resultan de interés para las personas que viven en las zonas urbanas, ya que enfatiza los diversos contextos, estilo de vida comunal, distrital, provincial, regionales y nacionales; abarca la dimensión cultural, social, natural, político, comercial, para que la población visitante tenga la oportunidad de internalizarla y de esta forma valorarla (Curasma & Huamani, 2020). Las actividades que son ofertadas a los turistas que son parte del servicio que se ofrece durante la estadía, vienen a ser acciones que consisten en actividades de vida cotidiana en aspectos

agrícolas en la participación de la siembra utilizando herramientas de cultivo ancestral, pastoreo de ganado, actividades relacionadas a la caza, pesca, trabajos en artesanía como la arcilla, textilería, gastronomía local y regional (Espino & Gonzales, 2015). Estas experiencias conducen a comprender y experimentar las prácticas productivas de actividades que son realizadas en un determinado contexto.

En consecuencia, habiendo tomado en cuenta algunas definiciones de diferentes autores, se señala que el turismo rural vivencial viene a ser el conjunto de aquellas diversas actividades que un denominado visitante efectúa en correspondencia e interacción con los pobladores recíprocamente. Esto describe, una inclusión al estilo de vida de la población de aquellos contextos que se visitan, donde incluso se coadyuva en los quehaceres cotidianos, haciendo una participación en diversas actividades que ofrece el contexto visitado.

2.1.7. Normatividad e institucionalidad del turismo rural vivencial en el Perú

El gobierno peruano ha establecido un marco legal para el desarrollo y regulación del turismo rural, conocido como Ley de Fomento y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Esta ley fue aprobada por el Congreso y esboza una serie de disposiciones normativas para regular el desarrollo del turismo rural sostenible. El Ministerio de Economía y Finanzas también brinda lineamientos para el turismo rural, incluyendo definiciones y actividades asociadas. Adicionalmente, existen líneas estratégicas para dinamizar el turismo rural como el turismo comunitario, agroturismo e iniciativas público-privadas. El turismo rural vivencial que se practica en el Perú está regulado por el MINCETUR a través de diversas leyes y normativas. Algunas de ellas son:

- Ley N° 29408, Ley General del Turismo: Establece los derechos y deberes de los turistas, prestadores de servicios turísticos y demás actores del sector turístico.
- Decreto Supremo N° 003-2017-MINCETUR: Regula la clasificación y categorización de los establecimientos turísticos rurales y de turismo vivencial.
- Resolución Ministerial N° 470-2017-MINCETUR: Establece las normas y procedimientos para la inscripción y registro de establecimientos turísticos rurales y de turismo vivencial en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.

Además de estas normativas generales, existen otras regulaciones locales y regionales que pueden aplicarse al turismo rural vivencial en el Perú, dependiendo de la ubicación del establecimiento y las leyes y regulaciones locales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,

2009). Es importante que los prestadores de servicios turísticos rurales se familiaricen con todas las normativas aplicables a su negocio y cumplan con ellas para garantizar un servicio de calidad a los turistas y proteger el medio ambiente.

Aparte de la normatividad ya mencionada se tiene también la participación de instituciones como la Autoridad Binacional del Sistema Hídrico del Lago Titicaca, Río Desaguadero, Lago Poopó, Salar de Coipasa (ALT), quienes administran la Zona de Amortiguamiento que viene a ser un área protegida que tiene como objetivo proteger el medio ambiente y los recursos naturales, y asegurar la sostenibilidad del turismo y otros usos humanos. La Zona de Amortiguamiento en el Parque Nacional de Puno, también conocido como Área de Conservación y Desarrollo de la Biodiversidad (ACDB) del Lago Titicaca, es un área designada para la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible del turismo en la región, en cuanto al turismo en la Zona de Amortiguamiento de Puno se encuentra regulado por las normas y regulaciones establecidas por el Ministerio de Ambiente y los organismos responsables de la conservación y gestión del Parque Nacional de Puno, incluyendo el (INRENA) Instituto Nacional de Recursos Naturales (Resolución Legislativa N° 26873, 1996). Estas normas incluyen restricciones en la construcción y uso de infraestructuras, protección de los recursos naturales y culturales para prevenir la contaminación y el impacto negativo que pueda ocasionar el turismo en la zona.

Estas instituciones consideran que es importante que los prestadores de servicios turísticos en la Zona de Amortiguamiento de Puno, incluido la práctica del turismo rural vivencial del centro poblado de Ccotos, cumplan con estas normativas y promuevan prácticas sostenibles para garantizar la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y culturales de la región para las generaciones futuras.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Cultura

Para Geertz "La cultura es una red de significados tejida por el hombre, y entre los hombres, en virtud de la cual él puede interpretar su experiencia y guiar su acción." (Geertz, 1973, p. 89). por lo tanto, la cultura viene a ser un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.

La "cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar" es decir viene a ser todo aquel conjunto asimilado de tradiciones y estilos de vida,

socialmente obtenidos, de los miembros de una sociedad, incluye sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar es decir, su conducta (Harris, 2001, p. 96).

2.2.2. Turismo

El turismo viene a ser "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (Francesch, 2004, p. 38).

2.2.3. Interculturalidad

Proviene del latín inter: "entre" presupone la multi- y transculturalidad, pero contradice radicalmente la ideología de la super- y supraculturalidad y brinda otro modelo de "universalidad" que no viene a ser supracultural. La "interculturalidad" –de la que trata en su cuaderno de reflexión, describe aquellas relaciones de forma simétrica y horizontal de dos a más culturas, con el fin de generar un enriquecimiento mutuo, contribuyendo a una mayor plenitud humana (Estermann, 2009, p. 27).

La interculturalidad es una situación social de contacto de diversas culturas regulada por el diálogo y el reconocimiento mutuo. Connota una relación de igualdad, de intercambio, de diálogo, de participación y convivencia, de autonomía y reciprocidad, de actuar para el conjunto de la comunidad (Rivera, 2009).

2.2.4. Turismo rural vivencial

El turismo rural vivencial, viene a ser un conjunto de actividades en torno al mundo rural campesino que permite el disfrute de consumir de uno o varios servicios turísticos de intereses un tipo de turismo que adopta diferentes formas, de acuerdo con el lugar y momento en el que se desarrolla. En la actualidad existen varios intentos de definir este tipo de turismo, en su mayoría coinciden en otorgar al medio ambiente natural un papel predominante. En varias ocasiones, las definiciones de las distintas clases de turismo alternativo, el turismo verde, el turismo responsable, el turismo comunitario, el agroturismo o ecoturismo. Es así que es necesario especificar que esa variada tipología relacionada al ocio posee connotaciones distintas según el tipo de oferta y demanda, o el medio donde se desarrolle (Sariego, 2022). Entonces este tipo de turismo hace referencia a una forma de turismo en la que los turistas participan de forma activa en la vida cotidiana de la población rural, interactuando con la población local, compartiendo costumbres y experimentando una cultura distinta, sus características, incluyen

actividades como hospedarse en casas locales, en actividades agrícolas, artesanales y culinarias, como el aprendizaje de tradiciones locales propias del contexto (Galmarini, 2018).

2.2.5. Relaciones interculturales

La relación intercultural viene a ser una reflexión sobre el papel de las diferencias y necesidades urgentes de transitar del enfoque de diferencia establecido, comenzando de la legítima concepción de las identidades culturales específicas, a una especie de universalismo transcultural que adopte nuevas formas de identidad dialógica, tanto en ámbitos de lo interpersonal como en las relaciones sociales donde de manera predominante, aunque no excluyente, se manifiesta el poder (Romeu, 2016). Es decir, se refieren a esas interacciones y conexiones entre turistas e individuos locales, centrándonos en cómo los turistas y población rurales se relacionan, comunican y comparten experiencias a pesar de sus diferencias culturales, estas interacciones influyen en la percepción mutua y en la comunicación, (Hofstede et al., 2011).

2.2.6. Revaloración cultural

La revalorización cultural reside justamente en considerar los valores positivos de las culturas específicamente locales con el fin de redimir los mismos, reintegrándolos y justamente revalorizarlos dentro del marco cultural contemporáneo (Cruz & Beltrami, 2014).

2.2.7. Revitalización cultural

Viene a ser una metodología de trabajo a nivel colectivo, consignada al fortalecimiento de la cultura de grupos de base que afectan a una cultura, encontrando soluciones adecuadas y cumplir actividades que decidieron realizar, para la conservación y enriquecimiento de su cultura. También coadyuva a encontrando aquellos bienes culturales que se estarían perdiendo. Además de darle la importancia que tienen para las personas en general (Ayui Yu, 2015).

2.2.8. Choque cultural

El choque cultural viene a ser una situación en la que las personas interactúan con culturas diferentes a las suyas. La conciencia y la preparación para el choque cultural son importantes para promover una interacción intercultural efectiva y respetuosa. Hall introdujo el concepto de "choque cultural" o "shock cultural", que se refiere a la confusión, ansiedad y desorientación que experimenta una persona al entrar en una nueva cultura o contexto cultural. Hall argumentó que las diferencias culturales en áreas como el espacio personal, el tiempo y la comunicación pueden dar lugar a malentendidos y a un choque cultural (Hall, 1978).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Métodos de la investigación

Los estudios antropológicos utilizan una amplia variedad de métodos de investigación, pero el más utilizado y adecuado es el método cualitativo que es fundamental en la disciplina para comprender en profundidad los fenómenos culturales, el comportamiento humano, las creencias y los valores del contexto estudiado, por tal razón nuestra investigación optó por aplicar este método, que permite buscar la interpretación profunda de nuestro problema en su entorno natural, en función a comprender la realidad tal cual se muestra, identificando las relaciones interculturales que se dan entre turistas y población local en el proceso de desarrollo del turismo rural vivencial del centro poblado de Ccotos. Este método me permitió interpretar la percepción subjetiva y significados que la población local y los turistas asignaron a sus experiencias y actitudes, mediante la observación directa del proceso de desarrollo de este tipo de turismo, entrevistas individuales y grupales semiestructuradas, de acuerdo a las circunstancias, describiendo e interpretando las relaciones interculturales que se dan dentro de esta práctica social, por tal motivo las técnicas que se aplicaron fueron las siguientes:

- Observación directa: Permitted observar y describir el proceso completo que la población local brinda a turistas en el desarrollo del turismo rural vivencial, como el tiempo de permanencia, visita a hospedajes y diversas actividades, implicó presenciar y participar en la experiencia directa en el entorno, ya que es allí donde los turistas interactúan en la vida cotidiana y las actividades de la población local.
- Entrevista individual: Fue útil para identificar y comprender las relaciones interculturales, permitiéndonos obtener información detallada y personalizada de turistas y población local desde una perspectiva personal y subjetiva, los datos obtenidos a través de estas entrevistas ayudaron a comprender mejor cómo las personas experimentan dinámicas interculturales y cómo estas experiencias impactan en sus vidas, se aplicó entrevistas con preguntas semiestructuradas previa selección de informantes clave, durante el periodo del trabajo de campo.
- La entrevista grupal: La entrevista grupal proporciona una visión más amplia de las relaciones interculturales, permitiendo que los participantes compartan experiencias y aprendizajes en el entorno de interacción colectiva, esto fue útil para comprender cómo la población local aborda y se adapta a la diversidad cultural en su conjunto, se realizó

entrevistas grupales mediante la guía de preguntas semiestructurada a la población local que practica el turismo rural vivencial, permitiendo corroborar, la información obtenida de las entrevistas individuales y la observación directa.

- Descripción e interpretación: Para identificar y comprender las relaciones interculturales, fue fundamental realizar una descripción e interpretación del contexto en el que estas relaciones interculturales se desarrollan influyendo de manera significativa en la naturaleza y la dinámica de esta relación social donde turistas y población local interactúan en las diversas actividades en la práctica del turismo rural vivencial, proporcionándonos una base sólida para abordar las dinámicas interculturales de manera informada y sensible.

3.2. Diseño o esquema de la investigación

El diseño de la investigación se centró en la identificación y comprensión de la experiencia subjetiva construida por la percepción de la experiencia individual y grupal, permitiendo una interpretación hermenéutica detallada de las relaciones interculturales. Este diseño permitió planificar y estructurar la investigación enfocándonos en identificar e interpretar las relaciones interculturales desde un enfoque cualitativo ya que es necesario una comprensión profunda y contextual del fenómeno estudiado, el cual llevó a seguir los siguientes pasos claves:

- Definir el problema de investigación, haciendo énfasis en la necesidad de identificar las relaciones interculturales que se dan en la práctica del turismo rural vivencial, siendo ello la guía para todo el estudio, luego se continuo con la revisión de la literatura mediante la elaboración del marco teórico, con el fin de comprender mejor el contexto e identificando lagunas de conocimiento relacionados al tema.
- El siguiente paso fue seleccionar el método y el enfoque en el marco de investigación cualitativa, el cual nos llevó a establecer las técnicas de investigación; observación directa, entrevistas a profundidad, descripción e interpretación de las relaciones interculturales dadas en el desarrollo del turismo rural vivencial.
- El siguiente paso fue la selección de participantes inmiscuidos en la práctica del turismo rural vivencial, a quienes se les denomino como informantes clave, individuos quiénes cuentan con la información que necesitamos para interpretar el fenómeno estudiado, tales individuos están inmersos en esta práctica social y está conformado por 3 familias que en la actualidad se consolidaron como asociaciones reconocidas y turistas que vienen y adquieren el servicio.

- El siguiente paso fue la recopilación de datos en la etapa de trabajo de campo, ello estuvo sujeto al método elegido, donde se grabó y transcribió las entrevistas, se tomó apuntes de la observación directa y la identificación de las relaciones interculturales, el siguiente paso fue el análisis e interpretación hermenéutico donde se examinó la información en busca de patrones, temas, tendencias y relaciones significativas en base a las relaciones interculturales, pasado ello se pasó a la interpretación de los resultados en base al planteamiento del problema de investigación.
- Finalmente se dio paso a la redacción del informe de investigación donde se identificó, describió e interpretó las relaciones interculturales que se dan dentro de la práctica del turismo rural vivencial, este diseño fue iterativo y flexible en la medida que fue avanzando la investigación permitiéndonos una comprensión hermenéutica profunda de la investigación.

3.3. Población y muestra

Población

El nombre completo de la zona viene a ser centro poblado de Ccotos Sucsan San Salvador, pero para fines de la investigación y por el uso general que hace para población es que se le indica como centro poblado de Ccotos, este lugar se encuentra a orillas del Lago Titicaca en la península del Distrito de Capachica, ubicado en la región de Puno, al sur del Perú, su ubicación geográfica influye en la práctica del turismo ya que cuenta con paisajes naturales sorprendentes y cultura local atractiva para turistas nacionales y extranjeros, la población actual aún mantiene tradiciones y costumbres andinas, su economía depende en gran medida de la agricultura, la pesca y tercer lugar estaría el turismo rural vivencial ya después de ello existen otras actividades secundarias. Un dato interesante es que la población puede estar involucrada en una a más actividades no solamente dedicándose exclusivamente a una de ellas, su idioma además del español, es el quechua y por el misma practica del turismo quizá un idioma relevante viene a ser también un inglés básico, con fines de entendimiento con turistas, pero en su mayoría los turistas entienden en la actualidad ya entienden y hablan el español. La religión dominante en su mayoría es el catolicismo, siguiendo después de ella la religión adventista, existen otras religiones secundarias, pero el catolicismo con la adventista viene a ser las más relevantes desempeñando un papel importante en la vida de la población local por el mismo hecho que existe una iglesia cristiana y adventista en el lugar. En cuanto a la educación y salud, existe la disponibilidad de una posta de salud, e instituciones de educación inicial, primaria y secundaria, la población total según el Censo Nacional realizado el 2017 realizado por el INEI, es de 255

personas en total, entre ellos, 116 son varones y 139 son mujeres, de hecho que en el proceso de investigación tuvimos la oportunidad de acceder a los padrones actuales que nos permitieron conocer la cantidad exacta de población con la que cuenta en la actualidad.

Muestra

El tipo de muestreo fue no probabilístico y, dentro de ello, el muestreo intencional o selectivo, según Alveiro (2013), menciona que este tipo de muestreo permite a los investigadores seleccionar a propósito a participantes o casos que son considerados los más informativos o relevantes para la investigación, en función a la experiencia, el conocimiento o las características específicas que se buscan en los informantes. La muestra consta 6 pobladores locales entre varones y mujeres que practican el turismo rural vivencial en condición de anfitriones, su experiencia en promedio de 17 años con 8 meses en la práctica de la actividad, tales informantes pertenecen a asociaciones reconocidas legal y formalmente, ellos vienen recibiendo a turistas nacionales e internacionales en diferentes épocas del año a los cuales les denominan como “pasajeros”. Nuestros informantes no solo se dedican al turismo, sino también a otras actividades como la pesca, agricultura, ganadería, textilera entre las más resaltantes. La muestra también consta de 6 turistas, quienes se les caracterizo como turistas culturales que en palabras de Paz (2021) quien menciona que este tipo de turistas no busca solamente ir y visitar un contexto si no el de conocer y aprender de las culturas locales, interactuando de forma directa con la población, a quienes se les abordo durante su estadía buscando momentos en la cual pueda relatarnos su experiencia (tablas 1 y 2):

Tabla 1

Características de la muestra (población local)

Nombre	Edad	Genero	Condición	Asociación a la que pertenece
Informante poblador local 1	63 años	Varón	Presidente de la asociación	ASCITTUR
Informante poblador local 2	26 años	Varón	Miembro de la asociación	Qoñi Wasi
Informante poblador local 3	62 años	Mujer	Miembro de la asociación	Qoñi Wasi
Informante poblador local 4	30 años	Varón	Presidente de la asociación	Inka Samana
Informante poblador local 5	63 años	Varón	Miembro de la asociación	Inka Samana
Informante poblador local 6	58 años	Varón	Miembro de la asociación	Qoñi Wasi

Tabla 2

Características de la muestra (turistas)

Nombre	Edad	Genero	Condición	País de procedencia
Informante turista 1	32 años	Varón	Turista	Francia
Informante turista 2	40 años	Mujer	Turista	Francia
Informante turista 3	37 años	Varón	Turista	Francia

Informante turista 4	42 años	Mujer	Turista	Francia
Informante turista 5	27 años	Mujer	Turista	Alemania
Informante turista 6	35 años	Varón	Turista	Alemania

3.4. Actividades del proceso investigativo

Las actividades del proceso investigativo fueron de la siguiente forma:

- Actividad 1: esta primera actividad se dividió en dos momentos, primero se realizó la observación correspondiente, de forma detallada del servicio que la población local ofrece al turista, segundo se describió el proceso y desarrollo del turismo rural vivencial, teniendo en cuenta el tiempo, las actividades planificadas y espontaneas propias que se ofrece durante la estadía del turista, asumiendo el rol de turista en dicho proceso, esta actividad se realizó en el mes de noviembre del año 2023, donde se adquirió el paquete completo del servicio, con el fin de conocer de manera objetiva y detallada el proceso que experimenta el turista, es aquí donde se identificó las actividades en las cuales existen mayor interacción de turistas y población local.
- Actividad 2: en esta actividad se aplicaron 6 entrevistas individuales y 2 grupales a la población local y 5 entrevistas a turistas que experimentaron y estuvieron en la práctica del turismo rural vivencial, con el fin de identificar y adquirir datos sobre las relaciones interculturales que se dan, esta actividad se realizó después de pasar por la descripción del servicio, el cual se realizó en el mes de noviembre del 2023.
- Actividad 3: aquí ya nos encontramos en el proceso de transcripción y análisis de datos recopilados mediante la observación y entrevistas realizadas a la población local y turistas, el cual nos llevó a detectar, de manera más detallada las relaciones interculturales que se dan en ese proceso y desarrollo del turismo rural vivencial, estructurando las categorías establecidas y las emergentes con la codificación correspondiente, la planificación de esta actividad se realizó en los meses de noviembre y diciembre.
- Actividad 4: después del análisis de datos, se consolida y estructura la información sobre las relaciones interculturales redactando el informe final de tesis el cual se realizó en los meses de enero y febrero de 2024.

3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

Para determinar las técnicas e instrumentos de investigación se tomó en cuenta a Hernández et al. (2014), quien propone algunas técnicas e instrumentos en el marco de la investigación cualitativa, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 3
Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnicas	Instrumentos
Observación directa	Guía de observación directa
Descripción	Guía para la descripción
Entrevista	Guía de entrevista
Entrevista grupal	Guía de entrevista grupal

- Observación directa: esta técnica permitió conocer y describir el proceso que se ofrece en la actividad del turismo rural vivencial, y también identificar y comprender las relaciones interculturales.
- Entrevista: es una técnica que permitió recopilar datos de la población local y turistas, permitiendo una comprensión a profundidad de la experiencia, opinión y perspectiva del turista y el poblador local.
- Entrevista grupal: esta técnica permitió realizar reuniones con las familias realizando preguntas semiestructuradas del tema a profundidad bajo la moderación nuestra, ello nos llevó a recopilar percepciones compartidas y obtener diferentes puntos de vista.

Aparte de las técnicas ya definidas, se tomó empleó las siguientes técnicas que permitieron realizar y concretar nuestra investigación:

- Análisis de contenido: esta técnica nos permitió revisar documentos y textos con contenido en relación al turismo rural vivencial.
- Observación directa: esta técnica nos permitió registrar observaciones, reflexiones mientras se llevó a cabo la investigación siendo una fuente valiosa de datos.
- Codificación: esta técnica permitió etiquetar, categorizar y organizar los datos recopilados para identificar patrones y temas emergentes.

3.6. Procedimiento para la recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos la investigación fue ejecutado en cuatro momentos; el primero en el que se realizó la observación directa del servicio del turismo rural vivencial, luego describir todo el proceso del desarrollo del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos. segundo se realizó de trabajo de campo donde se aplicó las entrevistas semiestructuradas individuales y grupales a la población local y turistas. En el tercer momento se transcribieron y analizaron los datos recopilados, luego se procedió a consolidar y estructurar detalladamente las relaciones interculturales identificadas, acorde al problema planteado en la investigación mediante nuestros instrumentos aplicados, guía de observación directa del proceso y desarrollo del turismo rural vivencial, guía descriptiva del proceso y desarrollo del servicio, guía de entrevista y guía de entrevista grupal a población local y turistas.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos fueron propias del método cualitativo, aquí se destacan los siguientes:

- Selección la muestra: se seleccionó a las personas que ofrecen el servicio del turismo rural vivencial, como también los turistas que optan por este tipo de turismo, con las características de cada uno de ellos como la edad, género, origen geográfico y experiencia vivida.
- Recolección de datos: se aplicaron entrevistas a profundidad a turistas y población local sobre la experiencia vivida en el turismo rural vivencial, se aplicó las técnicas seleccionadas; observación directa y descripción detallada de este tipo de turismo el cual complementa la información recopilada mediante las entrevistas individuales y grupales.
- Análisis y codificación de datos: se realizará un análisis temático de los datos recopilados, identificando las principales categorías y subcategorías que emergen de las entrevistas y observación participante. Se busco establecer relaciones y patrones entre las categorías para generar categorías significativas de las relaciones interculturales.
- Presentación de resultados: los resultados obtenidos se presentan en el informe final de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

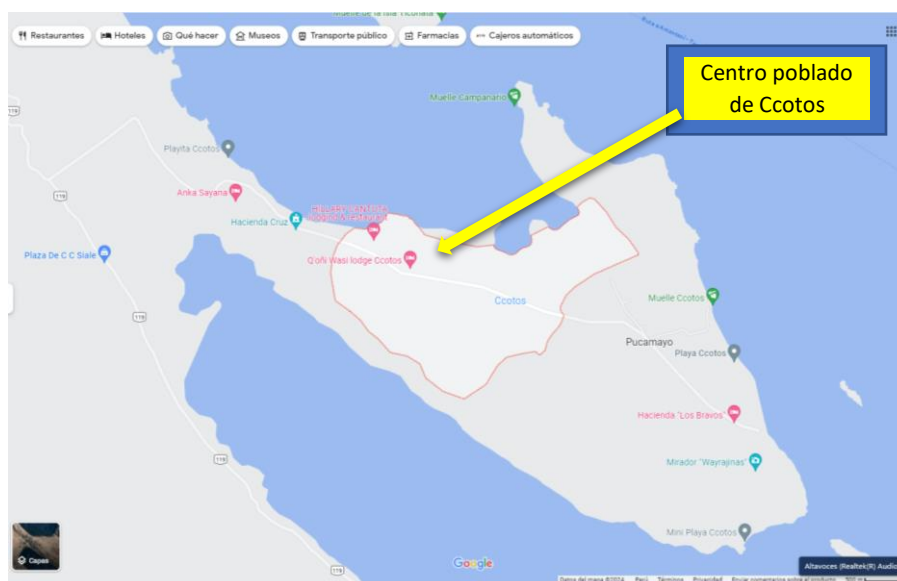
4.1. El centro poblado de Ccotos

4.1.1. Ubicación

El centro poblado de Ccotos se encuentra ubicado en el distrito de Capachica, en la provincia y departamento de Puno (Perú), el centro poblado está ubicado a una distancia de 83 kilómetros de la ciudad de Puno. Su acceso puede ser por carretera desde la ciudad de Puno o por vía acuática.

Figura 1

Mapa cartográfico del centro poblado de Ccotos

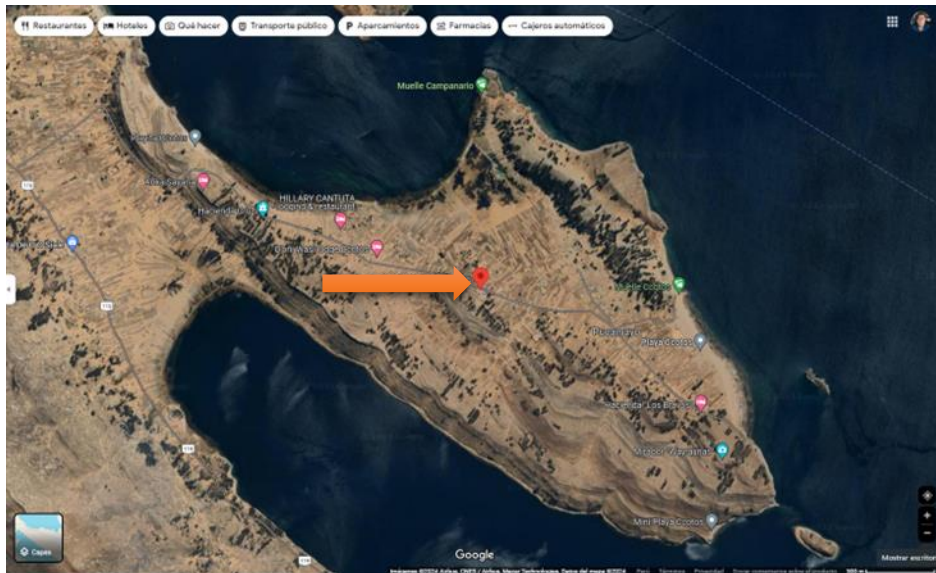


Nota. Google [Indicaciones de Google Maps para centro poblado de Ccotos, Capachica, Puno, Perú]. Recuperado el 20 de febrero del 2024.

Así mismo el centro poblado de está situado a riberas del lago Titicaca, al oeste de la isla Amantaní y a orillas de la península de Capachica, (ver figura 2).

Figura 2

Mapa fotográfico del centro poblado de Ccotos



Nota. Google [Indicaciones de Google Maps para centro poblado de Ccotos, Capachica, Puno, Perú]. Recuperado el 20 de febrero del 2024.

Sobre su origen geográfico y físico, existe un cuento muy conocido, y que está relacionado con la ubicación de Ccotos, su origen y la existencia de recursos minerales y animales en la zona, este es el cuento de de “Illa torito” el cual su traducción viene a ser “Toro Pequeño”.

Cuento del misterio del Toro Blanco

Quando ya era tarde y el sol caía en medio de las misteriosas nubes grises, se pudo divisar la figura de un inmenso todo blanco llamado “Illa” que emergía de las profundidades del lago Titicaca. Illa tenía una expresión de desesperación por cuanto, por más que buscaba y rebuscaba, no encontraba suficiente comida para saciar su voraz hambre que a medida que avanza se debilitaba más y más.

En esta desesperación de buscar más comida no se había dado cuenta que se encontraba en la temible isla de los lagartos, que era habitado por los reptiles (lagartos y culebras de diferentes especies y tamaños). Como quiera que en esta isla existía una sobrepoblación de reptiles y muy poca alimentación, los reptiles también se encontraban desesperados por hambre. Al ver la presencia del toro blanco “Illa”, estos empezaron a perseguirlos hasta tal punto de darle alcance y dado que “Illa” se encontraba exhausto y débil fue devorado por los reptiles dándose un festín de sus huesos, carne y sangre. De su carne desperdigada por el suelo se convirtió en

arena con el cual se formó la playa de “Tiñería” y con parte de su sangre que se discurrió al lago, se convirtieron en peces.

Pero ocurre que solo fue una muerte ficticia pues misteriosamente “ILLA” seguía con vida con más poder y fuerza que nunca. El toro blanco más furioso que nunca arañaba la tierra con sus patas delanteras y echaba tierra sobre su lomo. Andaba sin dirección alguna pasando por el cerro “Molleno Pata” lugar donde se hacían ritos de pago a la tierra entre otros. En este lugar existía una inmensa iglesia con una gigantesca torre que contaba con una gigantesca campana de oro macizo que cada vez que tocaba emanaba poderes extraños.

Cuando el toro ya se aproximaba a este lugar, la campana extrañamente empezó a tocar y partió al poderoso “ILLA” en mil pedazos, sus huesos se convirtieron en yacimientos de yeso, su cabeza dio a parar a la isla “Tikonata”, su carne se convirtió en la tierra que empezó a cubrir el yeso y parte, en arena, y su sangre en peces como el carachi, ispi, suche, maure, entre otros más importantes [...].

Este constituye la riqueza del pueblo de Ccotos que actualmente se caracteriza por ser una comunidad campesina con hermosas playas amplias y abrigadas, con una topografía para practicar el turismo de aventura y ecoturismo, con yacimientos de yeso de lo más puro y consistente que tiene mayor demanda por la población de Puno y que en calidad es mucho mejor que Samán. Otra característica es que cuenta con abundante pesca, los mismos que sirven prioritariamente para el consumo de los mismos pobladores y parte para la comercialización en las ciudades de Puno, Juliaca y Arequipa, etc.” (Supo et al., 2001).

De acuerdo a datos oficiales, la información específicos del centro poblado es la siguiente:

Tabla 4
Información específica del centro poblado de Ccotos

Ítem	Detalle
Nombre del centro poblado	Ccotos Sucsan San Salvador
Distrito	Capachica
Provincia	Puno
Departamento	Puno
Código UBIGEO	2101050020
ID del centro poblado	20
Categoría N°	5
Segunda categoría	Caserío

Clasificación según INEI	Rural
Latitud	-69.78315
Longitud	-15.668565
Ubigeo	21125

Nota. INEI, (2023). Intranet Red de centros poblado de Ccotos.

Toponimia

Sobre el nombre de Ccotos existen dos versiones: la primera que proviene de la palabra “Ccoto”, se dice que hubo una temporada donde la población sufría de “Ccoto”, que significa bocio, las poblaciones aledañas los identificaban mencionándolos “ahí vienen los de Ccoto”. La otra versión es que había personas que andaban en grupos y esto en quechua significa “Kkoto”, e igual que la versión anterior, las poblaciones aledañas los identificaban diciendo que ahí vienen los de “Kkoto”, es así que habría surgido la denominación de este centro poblado.

Población

Según información del INEI, en 1985 contaba aproximadamente con 125 familias, un dato que permite ver cuanto a incrementado su población en la actualidad que según los censos de 2017 llega a 230 familias. Su actividad principal es la agricultura, contando con alrededor de 200 hectáreas de territorio con más de 5000 parcelas aproximadamente, donde se cultiva papa, oca, olluco, quinua, habas, arvejas y algunos otros cereales como cebada, trigo, avena, quinua, etc., otra de las actividades principales es la actividad turística, pero no se trata de un turismo convencional, sino de un turismo rural vivencial, por el hecho de contar con paisajes y miradores naturales atractivos con vistas a las montañas de Bolivia y las islas Amantaní y Ticonata, otro de sus atractivos son las playas naturales donde se realizan diversas actividades como caminatas, ciclismo y cabalgata. Además, en la isla Ticonata se tiene un pequeño museo local, donde se pueden apreciar algunos restos arqueológicos como momias y cerámicas que datan de la época preinca e inca. Su población viste con trajes y vestimenta tradicional coloridas y adornadas con diseños propios del contexto expresando su identidad cultural que refleja la belleza y la diversidad de su patrimonio cultural.

Figura 3
Plaza principal del centro poblado de Ccotos



Nota. En la figura se muestra la municipalidad, el local de reuniones y la capilla del centro poblado de Ccotos.

Clima

Al estar ubicado a una altitud promedio de 3,824 msnm, su clima es frío de alta montaña, con variaciones estacionales significativas en la temperatura y las condiciones climáticas, sus paisajes son pintorescos y diversos, con colinas suaves, valles fértiles y hermosas vistas panorámicas del lago Titicaca y las montañas circundantes; su clima es frío y seco la mayor parte del año, con temperaturas que pueden descender por debajo del punto de congelación durante la noche, especialmente en los meses de invierno. En la estación de lluvia el clima es más templado, pero las noches suelen ser frías debido a la altitud.

Figura 4
Paisajes del centro poblado de Cotos



Nota. En la figura se muestran algunos paisajes captados en nuestra visita del centro poblado de Cotos.

Economía

Su economía se basa principalmente en la agricultura, la pesca y la ganadería, cultivan una variedad de productos como papa y la quinua, también se dedican a las actividades ganaderas con la crianza de vacunos y ovejas.

El turismo se está convirtiendo en una fuente de ingresos cada vez más importante ya que las familias dedicadas esta actividad, están agrupadas en asociaciones que ofertan el turismo rural vivencial.

La población que se dedica al turismo, no ha dejado de lado las actividades agropecuarias, dedicándose al cultivo de sus terrenos para la producción de sus alimentos, el pastoreo de animales como vacas, ovejas, cerdos, gallinas, cuyes y conejos, también una parte de la población se dedica a la pesca artesanal de peces como la trucha, carachi, ispi, pejerrey, también algunos practican la acuicultura con la crianza de truchas para su comercialización en ferias como en mercados regionales. De otro lado, una parte de la población se dedica a la minería artesanal, explotando yeso de forma

ancestral a menor escala, la población menciona que requiere de apoyo técnico para la explotación adecuada de este mineral, también se tiene la producción de artesanía textil, donde algunas artesanas conocidas en el lugar, son las especialistas en elaborar la vestimenta tradicional de Ccotos, ellas confeccionan monteras, enaguas bordadas multicolor, aguayos, etc. Se observa que la población diversifica sus actividades económicas con el fin de obtener mayores ingresos para mejorar su calidad de vida.

4.1.2. Características demográficas

La población de Ccotos es principalmente rural. El centro poblado está compuesto por 7 sectores dispersas a lo largo de la ribera de la península donde la cantidad exacta de habitantes puede variar, pero se estima que es una población relativamente pequeña, la mayoría de la población es de ascendencia quechua, por lo que su idioma predominante es el quechua, aunque también se habla el español. El quechua es una lengua indígena que sigue siendo ampliamente utilizada en la comunicación diaria y en la preservación de la cultura local (López, 2016).

De acuerdo a los censos del 2017, la población total del centro poblado de Ccotos era de 255 habitantes, de ellos 116 eran hombres y 139 eran mujeres, la mayor parte de la población vive en el área rural y es de ascendencia indígena, con una economía basada en la agricultura y una rica herencia cultural que se manifiesta en su idioma, religión y formas de vida tradicionales, se pudo observar que en su mayoría la población es más adulta e infante, ya que por lo general la población más joven migra a las ciudades por motivo de trabajo o estudio, así lo expresa uno de los pobladores: *“nosotros enviamos a nuestros hijos para que puedan ser profesionales y mejores que nosotros”* (varón, 58 años, poblador local).

En cuanto a la migración de la población, algunos de los jóvenes se fueron a La Rinconada para dedicarse a las actividades mineras, así lo expresa un padre de familia de 58 años de edad: *“Mi hijo salió se fue a la mina y me envía platita para que pueda comprarme mis cosas”*. Esta realidad es experimentada por los más jóvenes, pues existe una tendencia de migración de este grupo etario en busca de oportunidades laborales, educativas o mejores condiciones de vida (Sánchez, 2015).

4.1.3. Religión

La religión predominante es la cristiana católica, que fue introducida por los colonizadores durante la época colonial (Pinto, 1995). Otra religión presente es la

adventista, que es practicada por un aproximado de 46 familias; sin embargo, gran parte de la población sigue manteniendo prácticas religiosas tradicionales que están integradas en la cosmovisión andina.

La cosmovisión andina y las creencias religiosas tradicionales juegan un papel importante en la vida cotidiana, muchas prácticas y rituales están relacionados con la veneración de la naturaleza y deidades andinas como la Pachamama (Madre Tierra) y los “Apus” (espíritus de las montañas). Estas creencias influyen en la forma en que se interactúa con el entorno natural y se organizan las actividades sociales y ceremoniales.

4.1.4. Creencias

Las creencias y valores del centro poblado de Ccotos están profundamente arraigadas en su cosmovisión tradicional, que se basa en la relación armónica entre el ser humano, las deidades y la naturaleza.

Los rituales y ceremonias en las honran a los apus (espíritus de las montañas) y a la Pachamama, suelen incluir ofrendas de hojas de coca, alimentos y chicha (bebida fermentada de quinua) como muestra de respeto y agradecimiento a los espíritus de la naturaleza.

El cerro Titilino, Escalera y Torola, son cerros que nos cuidan y protegen de todo mal, también nos protegen del frío del viento de la helada, nos protegen siempre por eso estamos muy agradecidos con ellos son nuestros apus a quienes les agradecemos nombrándolos en nuestras actividades (varón, 58 años, poblador local).

Las prácticas espirituales y los rituales vienen a ser parte integral de la vida diaria (Fuentes, 2018). Estos incluyen ceremonias de agradecimiento a la tierra y a los espíritus, así como rituales relacionados con la agricultura, el ciclo de la vida y los eventos naturales. Aunque la mayoría de la población se considera católica, muestran un sincretismo religioso entre el catolicismo y las creencias religiosas andinas. Una de las creencias más importante es la de “Huchuy Niño” que permite dar sentido de pertenencia a la población local, esta fiesta se celebra en honor al niño pequeño y travieso quien es el santo de la zona, las personas relatan que este niño se escapa del santuario durante el día para ir a jugar con los demás niños en la zona, se practica en el mes de mayo, siendo la fiesta patronal de Ccotos.

Algunas personas manifiestan que esta fiesta se está perdiendo por causa de la pandemia de la COVID 19 y la falta de economía de la población, como menciona un poblador local.

Ya van dos años seguidos que no festejamos al Huchuy Niño por esa enfermedad y también porque los alferados no tienen plata para poder realizarlo, es por eso que también en ese tiempo no hubo buena producción de nuestra chacras parece que el Huchuy Niño nos está castigando por no festejarlo (mujer, 62 años, poblador local).

El significado de esta celebración es el agradecimiento por los productos agropecuarios que se dan en la zona ya que coincide con la cosecha de la campaña agrícola.

Es una fiesta donde todos nos reunimos para confraternizar, encontrarnos ya que vienen de distintos lugares del Perú y de otros países nos volvemos a encontrar y festejamos a este niño travieso que nos cuida y nos protege a toda nuestra población (mujer, 62 años, poblador local).

La población tiene una profunda conexión espiritual con la naturaleza y la tierra “Pachamama” (Zaffaroni, 2011). La población considera que existen seres no humanos los cuales vienen a ser sagrados y que tiene vida, ya que todas las formas de vida son interdependientes, promoviendo el respeto y la reciprocidad mediante la práctica de rituales como la ofrenda a la Pachamama “el pagapu”.

La Pachamama es la madre tierra que nos cuida y protege, nos alimenta nos avizora aquí en el campo por eso es que la respetamos y vivimos de ella y con ella (mujer, 62 años, poblador local).

Este rito se desarrolla al inicio de toda actividad y se denomina “pagapu” tiene un significado de agradecimiento a la tierra, agua que la denominan Mama Qocha, haciendo referencia al lago Titicaca.

Es nuestra vida, nuestro sustento porque sin agua no podemos vivir, nos da pescados, nos alimenta y cuida nuestra zona porque nos brinda un clima adecuado para nuestra chacra, por eso es que les ofrecemos nuestra primera cosecha con vino y su coquita (mujer, 62 años, poblador local).

Se guarda un profundo respeto por las tradiciones ancestrales y la transmisión de conocimientos heredados, estas son valoradas y preservadas como parte importante de la identidad cultural, esta creencia en las tradiciones conllevan a apartar a los espíritus

malos, “almas” que deambulan por la zona los cuales son vistos por algunas personas y animales, ya que al verlos empiezan a comportarse de manera extraña, hay veces que sí se presenta, existe la creencia de que alguien cercano probablemente fallezca, se tiene la tradición de no acercarse a lugares santos, a agradecer constantemente a la producción agropecuaria, a mantener un comportamiento adecuado en la sociedad, como con la naturaleza y las almas.

Nosotros aquí en Ccotos convivimos con las almas y creemos en ellas porque nos acompañan en todo lo que hacemos, por eso las respetamos y las recordamos en todo momento, pero aún más los recordamos en Todos los Santos (mujer, 62 años, poblador local).

Las creencias están influenciadas por su propia cosmovisión que ve al universo como un todo interconectado como lo afirma Achig (2015), existen creencias para el entendimiento de las montañas, el lago, los ríos y otros elementos naturales los cuales tienen significados en base a espíritus y energías propias, ello se refleja en la veneración a los “Apus” (espíritus de las montañas) y deidades como Inti (el sol) y Mama Quilla (la luna), en algunos casos se tienen algunos cuentos, uno de los cuales es el “Huchuy Niño” niño pequeño y travieso que deambula por el centro poblado en busca de niños con los que juega y luego cada tarde regresa a su santuario que está ubicado en la capilla de la plaza de Ccotos.

4.1.5. Valores

La reciprocidad y el ayni vienen a ser valores fundamentales, se practican en base al principio de reciprocidad y solidaridad, viene a ser la ayuda mutua entre los miembros de la propia zona, en muchos casos sin esperar nada a cambio, el significa viene a ser “ayuda y apoyo”.

Nosotros nos ayudamos entre unos y otros constantemente en todas las actividades que realizamos según la época del año, por ejemplo, en el mes de agosto se ayuda a hacer adobes para la construcción de nuestras casas y en el mes de setiembre nos ayudamos a sembrar nuestros productos como es la oca, la quinua y el habas (varón, 58 años, poblador local).

Esta práctica de valores es generacional, ya que se menciona constantemente que fueron herencia de sus antepasados, ya que la población muestra una disponibilidad de ayudarse y apoyarse en las actividades como la agricultura y la construcción de

viviendas, en los trabajos comunales y en las faenas, actividades que son de mayor importancia.

La minka es otro valor que se manifiesta mayormente en actividades como la siembra, construcción de viviendas, la cosecha, aquí es que las personas o familiares trabajan para otras que requieren de sus servicios o ayuda, las cuales una vez concluida la actividad son retribuidas ya sea en productos o dinero o ambos, así lo expresa un poblador de 63 años:

Nosotros a veces no podemos trabajar solos, es por eso que necesitamos que las demás personas nos ayuden por eso es que les pedimos que vengan ayudarnos y nosotros les pagamos por esa ayuda que nos dan les damos papas si estamos cultivando eso u otro producto y también pagamos con dinero.

La comunitariedad y el bienestar es bien valorado ya que la población demuestra más colectividad que individualismo. La toma de decisiones y la resolución de conflictos suelen ser procesos locales, donde se busca el consenso y la armonía dentro del grupo como mencionan Pérez et al. (2014). El valor de la reciprocidad se da en base a la ayuda mutua, individual y colectiva, este comportamiento se muestra en todo momento como en la construcción de casas, elaboración de abobes, en la agricultura, en las fiestas, donde existe un apoyo mutuo entre la población y los alferado o autoridad de fiesta.

4.1.6. Rituales

Uno de los rituales es el de la Virgen de la Candelaria: *“es la elegida de Dios para ser la madre de Jesús quien vino al mundo para salvarnos de nuestros pecados, por eso se le rinde homenaje cada 2 de febrero y su octava le bailamos la danza de los negritos para que se nos siga cuidando”* (varón, 63 años, poblador local). Esta actividad se desarrolla en el mes de febrero se rinde homenaje bailando la danza representativa “Negritos de Candelaria” con el fin de que las heladas no afecten la producción agropecuaria.

Existe también dedicados a algunos elementos naturales como el viento, la población menciona que conversa con el viento pidiendo que venga y ayude a separar el producto final de la maleza en el caso del trigo, cebada y quinua, gritando “tío” varias veces, *“tío, tío, tío te voy a entregar una doncella, soplamos un poco de alcohol al aire para que pueda venir”* (mujer, 62 años, poblador local). Una costumbre referida a la lluvia se presenta mediante una conversación con ella para que pueda regar la producción agrícola, cuando la lluvia presenta un comportamiento no esperado.

Nosotros estamos sujetos a la naturaleza por eso es que tenemos que comportarnos bien con las plantas, los animales y nuestros semejantes, si nos portamos mal con ellos, la naturaleza nos va a castigar, como la lluvia que nos dice si nos portamos mal ella no va a llegar, hacemos una misa en la capilla pidiendo que llueva para nuestra chacra (mujer, 62 años, poblador local).

El rito consta en realizar una misa andina donde se reza y se da ofrendas para que pueda normalizarse las lluvias de acuerdo a su tiempo adecuado. Así mismo se tiene una costumbre para espantar al granizo, que es considerado como algo negativo, ya sea como castigo o maldición, por malos comportamientos de algunas personas, para que no caiga granizo, la costumbre consta en hacer salir a los niños fuera de la casa para que griten y así espanten al granizo.

El granizo se presenta como un ente que corrige las conductas de las personas pidiéndole que no venga por el mismo hecho que es perjudicial para todo y primordialmente para la agricultura. También se cree en el rayo, el cual tiene las mismas características del granizo y similar costumbre para poder evitarlo ya que este fenómeno es considerado negativo, y se dice que *“mata a las personas”*, pero también está relacionado con la producción agrícola porque se muestra como una señal que indica si el año será productivo o no, así se expresa en este testimonio: *“Nosotros conversamos con la naturaleza y ella nos responde nos dice que el año va a ir bien o mal de acuerdo a las señas que nos muestra los rayos, la lluvia, los animales y las plantas”* (varón, 30 años, poblador local). Estas creencias, rituales y valores están relaciones también con preceptos cristianos ya que consideran que también es un castigo de *“Tatitu”* o *“Diocito”*, que interviene en la regulación del comportamiento de la población.

Un ritual practicado en la zona es sobre el regreso del alma de las personas, que tienen el *“mal del susto”* que puso pasar en algún momento de la vida de una persona, esto no se manifiesta al instante incluso puede recién notarse algunos síntomas como malestares epidérmicos después de años, este ritual consiste primero en mirar y leer la coca, lo realiza el *“paqu”*, que es el especialista que conoce bien de ello, que diagnostica a la persona enferma para luego a llamar o convocar al ánimo, el *“paqu”* alista elementos como: coca, caramelos, agujas, flores, espejo, azúcar, plantas locales, vino y otros, los cuales son combinados, además elabora un muñeco con la vestimenta de la persona enferma, el cual es llevado exactamente a la media noche al lugar donde fue asustado, ya ubicados allí es donde se implora el regreso de su ánimo llamándolo por su

nombre, gritando “hampuy-hampuy ánimo”, existen algunos indicadores que revelan el regreso del ánimo, ya sea el canto de un ave, el ladrido de un perro, o quizá una brisa helada, o alguna otra señal que permita curar a la persona enferma, luego se cree que se lleva el ánimo al cuerpo dirigiéndose a la casa donde se encuentra la persona enferma, el resultado conlleva a dos probabilidades: el primero donde el enfermo sana y continua su vida, o quizá fallezca.

Otro ritual que es muy practicado es cuando las personas en su mayoría a las que llaman “las nuevas familia” o la “nueva pareja”, construyen sus casas, este ritual comienza con un permiso que se pide a la tierra donde participan la nueva pareja acompañados de sus familiares, desde tempranas horas de la mañana comienzan con el degollado de la ofrenda que sería un “wilancho” oveja que es degollada y la sangre es vertida a las paredes de la casa, en señal de agradecimiento a la Pachamama y poder iniciar con la construcción la casa, algunos elementos comunes en este ritual son la hoja de coca, vino, azúcar, cereales, los cuales son envueltos en un papel blanco, esto es enterrado en la cimentación de la futura casa en señal de buen augurio de que la casa sea placentera para la familia o nueva pareja que la habite.

Existen rituales que se dan a inicios a las actividades comunales donde siempre se tienen elementos como la coca, vino, gaseosa, alcohol, estos rituales son liderados por las autoridades y personalidades importantes, el fin de ello es que todo vayan bien- La faena comunal por ejemplo es una práctica tradicional donde los miembros se reúnen para realizar trabajos en beneficio de la mayoría de la población, consiste en la colaboración voluntaria de los habitantes para llevar a cabo tareas como limpieza, mantenimiento de caminos, reparaciones en infraestructuras públicas, construcción de edificaciones comunales, entre otras, esta práctica se basa en principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad con el fin de mejorar el entorno en el que viven, no se espera una compensación económica, esto fortalece los lazos sociales y promueve el sentido de pertenencia y colaboración.

Costumbres y rituales relacionados al matrimonio

En Ccotos existen algunos rituales que permiten la unión y formalización de las parejas jóvenes que comienza desde “pedida de mano” el cual consta de que las familias acuerdan un día específico para poder realizarla, en ese día a partir de las 8:00 pm, se inicia con de permiso a la tierra realizando el “qintu” el cual consta de que todos los presentes escogen 3 hojas de coca en buen estado pidiendo 3 deseos y con mucha fe

son colocadas en un vaso que contiene vino para luego, uno de los familiares proceda a enterrar este, luego se procede a salir con dirección a la casa de la prometida llevando una víveres, y productos (azúcar, arroz, carne, papa, frutas) por parte del prometido acompañado de su familia, se lleva un par de “unkuñas” que contienen dinero, azúcar, coca, dulces, cerveza, todos estos elementos tienen que estar en par, eso es entregado a los padres de la prometida, si el prometido es bien recibido quiere decir que los padres de la prometida aceptan, luego se procede a llevar a la prometida a la casa del prometido para continuar con el festejo y celebración de la familia del prometido.

Este ritual matrimonial viene a ser muy practicado y respetado por la población de Ccotos aquí “la palabra es ley” y “el compromiso es compromiso”, son principios fundamentales que acompañaran a las personas que contraen matrimonio por el resto de sus vidas, este ritual permite la alianza de una pareja que será para siempre, comienza con la preparación del “qintu” con el fin de que toda la actividad no tenga ningún inconveniente, luego se procede con preparar a la pareja, aquí es donde los padrinos mayor y menor realizan las recomendaciones a los novios, lo que normalmente viene a ser el “regaño a la nueva pareja”, mientras el resto de la familia realizan los preparativos desde altas horas de la noche.

La preparación de esta actividad tiene incluso años de anticipación para que todo salga bien el día principal, donde ambas familias se dirigen al municipio del centro poblado para el matrimonio civil, luego continúan con el ritual más importante según la población, que es el matrimonio religioso, donde ambas familias acompañan a los novios y sus padrinos, se dirigen al local de recepción que en la mayoría de los casos es la casa del varón, aquí se les espera con la tradicional “ramada” elaborado de totora, con banderas y cadenillas de papel en señal de alegría, es en este momento cuando la pareja llega a la recepción, se sitúan al pie de la ramada donde los invitados forman largas colas para desear el “para bien” a la nueva pareja, luego los invitados pasan a la recepción donde comen y beben en señal de alegría, luego de ello se procede a la entrega de regalos, aquí las familias forman dos filas uno para la familia del varón y el otro para la familia la mujer, los regalos en su mayoría son objetos que serán de utilidad para que la nueva familia pueda implementar su vivienda, también se otorgan dinero esto se denomina como “tipachi”, se entrega también cerveza en señal de abundancia, pasado este momento, la familia de la esposa se retira con dirección a su hogar.

Existe una práctica ritual que se está perdiendo ya que los matrimonios actuales no la vienen practicando de forma originaria y está quedando en olvido, este ritual es el “qacha” consiste en que un varón que es parte de la familia de la mujer, se coloca en la cabeza una montera de mujer, cargado un aguayo el cual contiene alcohol y coca, esta persona procede a tomar una rama de eucalipto grande y hace ademán de barrer, llevando a todos los familiares de regreso a la casa de la novia para continuar con la celebración, con el fin de que toda la familia por parte de la mujer continúen con el festejo.

Otro ritual que también en la actualidad se está perdiendo por falta de práctica en los matrimonios consiste en que los padrinos de aros o padrino menor, entrega una canasta con varias velas a la pareja, para que ellos llamen a los todos invitados (familiares cercanos, no cercanos y demás), para entregar a cada uno de los invitados una vela encendida, luego se empieza a bailar el tradicional “surge”, al ritmo de una banda musical, consta de bailar y cantar por la noche con la vela encendida de manera jocosa y alegre y empezar a quemarse unos a otros el cabello.

El siguiente ritual lo realizan los padrinos, consta de llevar a los recién casados a su cuarto para el “kunay”, esto significa dar las recomendaciones a los nuevos casados que se están integrando a la sociedad ya que asumen nuevo estatus, los recién casados tienen la obligación de demostrar un buen comportamiento frente a la sociedad y aquí los que garantizan dicho comportamiento vienen a ser los padrinos que sería o tendrían las mismas funciones de los padres de los recién casados, finalmente los invitados proceden a retirarse y algunos amanecen en el festejo.

Al día siguiente los novios y sus familias, padrinos y algunos invitados preparan alimentos y sirven con el fin de que la celebración y la alegría continúe, por lo que este ritual consta de dos días seguidos de celebración. En este segundo día se procede también a contar los regalos, contar el dinero y “challar” lo recolectado para que dure con el tiempo, siempre en compañía con los padrinos y los padres de los novios, la población menciona que en Ccotos no existen divorcios, ni separaciones.

4.1.7. Educación

En el ámbito educativo, Ccotos cuenta con una institución de educación primaria y otra de educación secundaria que atienden a las necesidades educativas a la población local.

Tabla 5
Institución de educación primaria de Ccotos

Nombre de la institución	Nivel	Cantidad de docentes	Cantidad de administrativos	de Niveles	Cantidad de estudiantes por niveles
I.E.P. N° 70016 Ccotos	Primaria	6	1	1°	10
				2°	8
				3°	3
				4°	5
				5°	4
				6°	8

Figura 5
I. E. P. N° 70016 Ccotos



Tabla 6
Institución de educación secundaria de Ccotos

Nombre de la institución	Nivel	Cantidad de docentes	Cantidad de administrativos	de Niveles	Cantidad de estudiantes por niveles
I.E.S. Jose Abelardo Quiñones	Secundaria	7	2	1°	9
				2°	5
				3°	2
				4°	11
				5°	9

Figura 6
I.E.S. José Abelardo Quiñones



Sin embargo, el acceso a la educación puede ser limitada debido a su ubicación y condiciones geográficas, la población en su mayoría cuenta con educación secundaria completa.

4.1.8. Salud

En el aspecto de la salud Ccotos posee un centro de salud, cuenta con una enfermera y un técnico en enfermería, brinda a la población una atención de salud básica. Sin embargo, el acceso puede ser limitado debido a la ubicación remota en el que se encuentra, en caso de una enfermedad grave los pacientes son trasladados al puesto de salud de Capachica.

En esta zona se toma muy en cuenta la medicina tradicional porque se complementa con la atención que brinda del centro de salud que en algunos casos es deficiente.

Figura 7
Establecimiento de salud nivel I Ccotos



Nota. Esta figura muestra el establecimiento de salud del centro poblado de Ccotos que tiene nivel I.

4.1.9. Servicios básicos

La disponibilidad de servicios básicos como agua, saneamiento básico y transporte fue mejorando con el tiempo ya que en la actualidad se cuenta con el servicio de agua potable y desagüe por la intervención del Programa Nacional de Servicios de Saneamiento Rural del Ministerio de Construcción y Vivienda (PNSR), en la construcción de módulos de saneamiento básico rural, el cual consta de sanitario, ducha y lavabo, para cada una de las casas que son habitados por la población. Ccotos cuenta con energía eléctrica en su totalidad, se instaló en el año 2019 antenas para mejorar la señal de telefonía móvil y de Internet; el transporte en la actualidad es constante, sobre todo los días domingos que es día de feria en Capachica.

Figura 8
Modulo de saneamiento básico rural en Ccotos



Nota. Esta figura muestra el módulo de saneamiento básico rural que se construyó para cada una de las familias en el centro poblado de Ccotos.

4.1.10. Idioma

El idioma más hablado de Ccotos es el quechua, que es considerado como la lengua materna, así lo expresa un poblador: *“Los padres de mis padres, o sea mis abuelos, hablaban el quechua, así que es nuestro idioma principal, por eso yo enseñé a mis hijos para que sigan hablando el quechua es parte de nuestra cultura”* (varón, 63 años).

El quechua es el idioma materno para la casi totalidad de su población, y se continúa utilizando en la vida cotidiana principalmente en la comunicación oral y mínimamente en la escritura, representando una parte integral de la identidad cultural. Es importante

destacar que existen diferentes variantes del quechua, dependiendo de la región específica, en el caso de Ccotos se pueden encontrar la variante del quechua sureño Collao, que está adaptada a las particularidades de la geografía y la cultura local (Catter & Villari, 2016).

Seguido del quechua viene otro idioma predominante es el español. Tanto el quechua como el español son de uso masivo por parte de la población. También es necesario considerar que, por la inserción de la actividad turística, las familias que desarrollan esta actividad practican un inglés básico para poder comunicarse con los turistas que los visitan.

4.1.11. Calendario festivo

La cultura de Ccotos está influenciada por su entorno natural, así como por sus raíces culturales quechuas, algunas costumbres y tradiciones se manifiestan través de su calendario festivo y ritual está asociada en muchos casos a las actividades productivas, estas se manifiestan mediante las festividades religiosas como la Semana Santa, fiesta de la virgen de la Candelaria, así como festividades andinas tradicionales, como la fiesta de la Pachamama (Madre Tierra). Entre las festividades más importantes y relevantes que se mantienen vivas a través de la práctica y la transmisión de conocimientos de generación en generación tenemos:

- El 05 de enero se desarrolla la bajada de reyes, donde la población baila y festeja bailando el tradicional “Kara Macho” una danza satírica, acompañado de un grupo musical en base a sonidos de las flautas, cada uno de los siete sectores del centro poblado de Ccotos se organiza mediante su teniente gobernador, quien es el encargado directo de esta festividad, por lo que los siete grupos ingresan y se reúnen en la plaza principal.
- En el mes de febrero se celebran los carnavales con músicas y danzas emblemáticas como la “Kaswha” y “Tarkada”, son un tipo de danza tradicional y ceremonial que forma parte de festividades religiosas y culturales, está relacionada con las actividades agropecuarias y de enamoramiento entre los jóvenes, se caracteriza por movimientos suaves y elegantes, a menudo ejecutados en parejas y también grupos, y es acompañada por música tradicional en base a charangos, pinquillos y cantos, esta celebración está relacionada con la producción agropecuaria ya que si las flores de las papas empiezan a florecer, estas muestran un buen pronóstico de producción

para las personas, en señal a ello se desarrolla el ritual de agradecimiento con serpentinas, mistura y vino, se extrae algunas papas de la chacra de aquellas que son más voluptuosas y se realiza el tradicional challado con vino y coca.

Nosotros aquí no solamente bailamos para las personas, nosotros bailamos para nuestras chacras porque es una alegría muy grande el ver que nuestras chacras están floreciendo. Este año no hubo mucha lluvia eso nos preocupó mucho pero aun así nuestros cultivos se recuperaron y por eso le agradecemos (mujer, 62 años, poblador local).

En los carnavales también se practica el traslado del ganado vacuno a la isla “Tikonata”, estas ingresan a la isla nadando, para ello los animales son amarrados y guiadas por un bote partiendo del muelle de Ccotos. Esta celebración está dedicada al ganado, ya que aparte de llevarlos para que se alimenten por una semana por la abundancia de pastos existente en la isla, también permite el apareamiento y mejoramiento genético del ganado, viene a ser un espectáculo interesante para la población local y los visitantes.

- En el mes de abril, se festeja Semana Santa haciendo “doctrinas” (rezar y cantar en la capilla), desde el inicio de la semana por las noches algunas familias que pasan alferado cocinan diversos platos tradicionales como el pesque, caldo de papaliza, oca sancochada y demás platos locales, preparados con productos de la zona. El Domingo de Pascua se practica una costumbre que consiste en disparar con una escopeta antigua y luego se procede a quemar al “supay”, este viene a ser un muñeco que representa a Judas Iscariote, quien en la religión cristiana es el que traiciona a Jesús en la Última Cena, este muñeco es preparado y armado con totora, plástico y paja, antes de poder continuar con la actividad, se procede a leer un testamento que es elaborado y leído por los organizadores que son los presidentes de cada sector, haciendo advertencias para que la población tenga buen comportamiento, los mensajes también son acompañados con algunas bromas y jocosidades como por ejemplo el de dejar como herencia la isla del lagarto, para luego proceder a disparar y quemar dicho muñeco.
- En el mes de mayo se festeja la fiesta patronal denominada “Huchuy Niño”, donde se presentan diversas danzas folclóricas, algunos informantes mencionan que antes se presentaban danzas autóctonas y ahora se presentan danzas de traje de luces como la Morenada, la Diablada, la Kullahuada, la Saya, etc., todo depende de la

organización de cada sector quien se organiza y decide que danza presentar, esta actividad se presenta en la plaza principal donde está ubicada la capilla en honor a este santo, incluso hay un cuento muy conocido por la población que hace referencia a esta festividad y a los travieso que es este símbolo en Ccotos.

Cuento del Huchuy Niño

Una vez un niño se dirigía a Ccotos causando admiración, sorpresa e inquietud ante unos niños pastores por su tez blanca, sus cabellos rubios, sus ojos azules y por su diferente indumentaria, sin embargo, al hablarles a ellos les pidió que si podrían invitarle un poco de su fiambre, a lo que inmediatamente le ofrecieron sus humildes raciones, que presto se sirvió.

Después de la merienda, empezaron a congeniar y él, inmediatamente les invito a jugar, a lo que los niños pastores se negaron, por temor a que sus ovejas, durante el juego, puedan hacer daño a las chacras, ya que son muy correlonas. Sin embargo, el niño les manifestó que no se preocuparan por cuanto él les iba a cortar sus patitas a fin de que las ovejas no se movieran. Dicho esto, procedió a cortarle sus patas a las ovejas quienes se mantuvieron quietecitas durante el juego de los niños, quienes, abstraídos por el juego, no se habían dado cuenta que la tarde les había ganado, y se veían en la necesidad de retomar a su hogar; pero grande fue su sorpresa que las ovejas no podía caminar porque estaban con las patas cortadas por lo que se pusieron a llorar desconsoladamente.

El niño les brindo tranquilidad manifestándolas que no se preocuparan, y que él los iba a colocar sus patas a las ovejas; por lo que procedió a dicho acto, pero por el apuro ante la casi llegada coloco indistintamente las patitas negras a ovejas blancas y viceversa, por lo que la tradición señala que existen hoy en día ovejas frijoladas, es decir, ovejas blancas con patas negras y al revés” (Supo et al., 2001).

- El 24 de junio se desarrolla el ritual en honor en el día de San Juan donde se marca con anilinas de colores el lomo de las ovejas, vacas, puercos y sus respectivas crías, el significado es que el ganado pueda incrementarse, es un ritual específicamente para el ganado que realiza el jefe de hogar conjuntamente con los hijos.
- En el mes de setiembre, mes en el cual inicia ya el sembrado de productos se realiza el ritual “quintu”, específicamente para el inicio la campaña agrícola, esto se realiza

con el fin de tener un buen año o campaña agrícola, la población manifiesta que se tiene que pedir permiso a la madre tierra para poder cultivar y mejorar la producción.

La tierra nos cuida y nos alimenta por eso nosotros pedimos permiso para poder realizar cualquier actividad, siempre andamos con coquita y vinito para challar la tierra, antes de sembrar nosotros echamos vinito y enterramos hojas de coca porque la tierra también tiene sed y tiene hambre, aquellos que no realizan esto no les va bien (varón, 63 años, poblador local).

- El 20 de octubre se festeja el aniversario de la creación del centro poblado de Ccotos, donde cada uno de los sectores acompañados de sus presidentes presentan diversas danzas folclóricas para participar del concurso realizado en la plaza principal de Ccotos.
- En el mes de noviembre se practica la fiesta de Todos los Santos donde el día 01, en aquellas casas donde hubo difuntos, se levanta un altar denominado “tombola” donde la familia se prepara para recibir a sus almas, colocando todo tipo de productos, empezando con comidas que en vida le gustaban al difunto, productos como: papa, queso, habas sancochadas, galleta, fiambre, quispiño, pesque, frutas, mana, gaseosas, cerveza, frutas, acompañados de flores y tantahuahas antropomorfas y también en forma de ángeles, luna, sol, palomas, llamas, escaleras, velas, cada una con un significado en particular, ese mismo día por la noche se recibe a los llamados “rezaderos” quienes vienen con cantos y oraciones para el difunto, y luego son retribuidos con los productos colocados en la tómbola. Ya el día 02 de noviembre se realiza los preparativos para despachar o despedir a las almas teniendo como limite el medio día, luego se procede a recoger todo el armado de la tómbola para luego dirigirse al cementerio, todos los productos son entregados a los familiares y personas cercanas al difunto.

4.1.12. Arte y expresiones culturales

Ccotos es conocido por su rica herencia cultural, donde el arte y la expresión cultural desempeñan un papel importante en la vida de sus habitantes.

La textilería

Los habitantes de la península son conocidos por su habilidad en la elaboración de tejidos, ya que la misma población elabora sus propias prendas de vestir, entre ellas la

monera, joyona, aguayos, cinturones, chalecos para varones y mujeres, estas prendas tienen detalles y bordados simbolizando la planta kantuta, geranio y el ave picaflor.

Nosotros elaboramos nuestras propias monteras y bordamos nuestras enaguas (centro) y juyunas (chaelco) yo me demorar mucho tiempo porque se borda manualmente, me demoro entre 7 meses ya que no nos dedicamos solo a eso, sino también hacemos chacra, pastemos a nuestras ovejitas y les damos comidita a nuestros conejitos (mujer, 40 años, poblador local).

Las técnicas y diseños tradicionales se transmiten de generación en generación, mencionan también que la vestimenta de Ccotos es una vestimenta muy costosa, por sus detalles y características. Su vestimenta tradicional refleja la identidad cultural y el clima frío de la zona, los trajes típicos incluyen ponchos, chullos (gorros de lana), fajas tejidas y polleras (faldas), su uso es cotidiano.

Mi vestimenta es muy importante para que no me haga frio y para que no me enferme, me visto como mi mama me decía, mientras más polleras menos frio voy a sentir, mi chuco y mi montera me pongo diario, pero cuando solea me pongo solamente mi montera, cuido mucho mis prendas de vestir porque están muy caros (mujer, 40 años, poblador local).

Los colores y diseños de la vestimenta pueden variar según el sector y la ocasión, pero consideran que en la actualidad algunos jóvenes ya no están vistiendo de manera tradicional porque combinan su vestimenta con prendas modernas que adquieren en la feria en Capachica, de Juliaca y Puno, aquí adquieren chullos, gorras, sombreros de plástico, chompas sintéticas, jeans, camisas, polos, etc.

Figura 9
Textilería en Ccotos



Nota. Esta figura muestra la textilería del centro poblado de Ccotos, fue extraída del Facebook oficial de Qoñi Wasi Ccotos Capachica.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=3819002471653909&set=pb.100006325815410.-2207520000&type=3>

Música y danzas

La música y danza más emblemática y se dan en los carnavales donde se presenta la danza “Kaswha”, “Tarkada”, “Negritos” y “Karamachos” son un tipo de danza tradicional y ceremonial que forman parte de festividades religiosas y culturales, están relacionadas a las festivales agrícolas y de cortejo entre los jóvenes, se caracteriza por movimientos suaves y elegantes, a menudo ejecutados en parejas y también grupos, está acompañada por música tradicional en base a charangos, guitarras, pinquillos, bombos y platillos, acompañados de cantos.

La “Kaswa” es la danza más representativa de Ccotos, se manifiesta con la música que se genera mediante el charango chillador, donde la conforman un grupo de aproximadamente de 5 a 10 integrantes entre varones y mujeres, acompañados de sus danzarines, es considerada como una danza de enamoramiento y/o cortejo que se danza en pareja, esta se muestra en los carnavales y también en la fiesta patronal en el mes de mayo, los varones realizan coreografías que expresan cortejo y aprecio hacia las mujeres.

La Kaswa es nuestra danza más tradicional porque desde que yo me acuerdo mis padres kaswaban y después yo también y ahora también mis hijos bailan, es por eso que guardamos la mejor ropa para que todos bailemos, esta Kaswa es muy conocida también en todo Capachica, pero el de nosotros se diferencia por la montera que es más colorida y nuestros chalecos de bayeta (varón, 63 años, poblador local).

La vestimenta de los danzarines varones consta de un sombrero negro, una almilla de bayeta, un chaleco bordado de la zona, un pantalón de bayeta, las ojotas, “sinchu” con monedas que denotan un sonido particular que va amarrado en la cintura y su “wichi wichi” de lana multicolor. La vestimenta de las mujeres consta de una montera multicolor elaborada en la propia zona (esta indumentaria cuesta aproximadamente de S/. 1000 a S/. 1500 soles), chuco o también llamado rebozo, la “joyuna” bordada multicolor, una lliclla o aguayo amarrado en la espalda de la mujer, tres a cuatro polleras amarrados con fajas de colores, el “sinchu” que contiene monedas el cual va amarrado en la cintura, el “wichi wichi” y sus ojotas.

Figura 10
Kaswa danza tradicional y emblemática de Ccotos



Nota. Esta figura muestra la danza típica del centro poblado de Ccotos, la kaswa, fue extraída del Facebook oficial de Qoñi Wasi Ccotos Capachica.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=3819002534987236&set=pb.100006325815410.-2207520000&type=3>

Arquitectura

Ccotos tiene una singular arquitectura que se observa en sus casas, están edificadas en base a piedra, adobe, barro y paja, en la actualidad también se construyen casas de material noble, pero en su mayoría se sigue observando un esquema tradicional donde la casa tiene su propio patio y sus habitaciones están alrededor, las casas tienen un significado muy importante para las personas como lo menciona una señora de 62 años:

Mi casita significa todo para mí porque es donde vivo, duermo, cocino, es mi almacén me costó mucho tiempo construirla y la cuidó mucho, mi casita tiene vida porque también se desgasta por eso tengo que cuidar todo, cuando la casa se abandona, se empieza a caer, hay algunas casas que se dejaron abandonado y la casa por tristeza se fue cayendo poco a poco.

En algunos casos se sigue utilizando la totora y la paja como techo para la cocina ya que esta absorbe el humo que se genera el fogón que todavía se utiliza en la zona, aunque actualmente se utiliza cocinas a gas, por la misma intervención del programa Fondo de Inclusión Social Energético (FISE), que permite a las personas en condición de pobreza extrema pagar la mitad de lo que realmente cuesta un balón de gas. Las casas cuentan con pequeños jardines alrededor de sus paredes con plantas como: ruda, geranio, muña, dalias, tumbos, etc., allí también se tienen patillas de piedra que cumplen el rol de asiento o banco para descanso de las visitas. Cuando una familia joven construye su casa, los vecinos, familiares, compadres y personas cercanas contribuyen en su edificación, de esta forma se coadyuvar a que la nueva familia se consolide; cabe resaltar que durante los últimos años hay una mejora en la construcción de las casas por el mismo hecho de que se están construyendo habitaciones para la visita de los turistas en el caso de las familias que están inmersas en esta actividad.

Figura 11
Viviendas del centro poblado de Ccotos



Nota. Las viviendas del centro poblado de Ccotos, todavía mantienen su construcción típica en base a piedra, adobe, barro y paja, pero también se puede observar construcciones en base a material noble.

4.1.13. Vestimenta

La vestimenta tradicional y cotidiana de las mujeres consta de una montera, polleras, chompa, faldones, aguayo, ojota o zapato. Las mujeres suelen usar polleras, faldas largas y amplias que pueden ser de colores brillantes y estar decoradas con bordados o tejidos tradicionales. Las polleras a menudo están hechas de lana de alpaca o de oveja y son una parte importante del atuendo diario de las mujeres.

Las mujeres también suelen llevar mantos o chalinas, que son piezas de tela largas y rectangulares que se usan sobre los hombros. Estos mantos son de lana y están tejidos con diseños tradicionales que representan símbolos culturales y motivos de la naturaleza, las blusas que se usan suelen ser de colores vivos y están adornadas con bordados o detalles tejidos, estas blusas pueden ser de manga corta o larga y son una parte importante del atuendo tradicional de las mujeres, suelen utilizar accesorios como joyería hecha de plata.

La vestimenta tradicional y cotidiana para los varones consta de: sombrero, chullo, chaleco, chompa, ojota o zapato, el sombrero es una parte importante del atuendo para los varones ya que representa el liderazgo que tienen en sus familias puede ser elaborado de fieltro o de lana, se suele utilizar el chullo es un tipo de gorro o gorra, está tejido de lana de oveja o alpaca y tiene orejeras que pueden ser atadas bajo la barbilla para protegerse del frío, el chaleco de los varones están elaboradas de bayeta son de colores vivos y están adornados con patrones y motivos de la zona.

Se suele usar camisas ser de manga larga y están hechas de algodón o telas ligeras son de colores neutros y hay momentos que suelen estar decoradas con bordados o detalles tejidos, como el ave representativa que es el picaflor, sus pantalones suelen ser rectos tejidos a bayeta hay veces que también utilizan el dril de algodón o la lana, en su mayoría son de colores oscuros, en algunas ocasiones especiales o para protegerse del frío, los varones pueden llevar ponchos. Estos ponchos son piezas de tela rectangular que se colocan sobre los hombros y pueden estar tejidos en base a lana de oveja, el calzado tradicional para los varones puede variar, pero a menudo incluye zapatos o las "ojotas".

La vestimenta tradicional es utilizada en su forma original por las personas que reciben a turistas en sus hogares, una vez que los turistas se van, los pobladores usan una vestimenta de uso diario el cual consta de un traje típico que esta más desgastado, la vestimenta tradicional también es utilizada en ocasiones especiales como ceremonias, rituales, aniversarios y fiestas, reflejando la identidad cultural y tradicional de la zona.

Figura 12
Traje típico del poblador de Ccotos



Nota. Esta figura muestra el traje típico del centro poblado de Ccotos, fue extraída del Facebook oficial de Qoñi Wasi Ccotos Capachica.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=3819002534987236&set=pb.100006325815410.-2207520000&type=3>

4.1.14. Gastronomía y alimentación

Gastronomía

La gastronomía y la alimentación en Ccotos está en base a los productos obtenidos de sus actividades agropecuarias y la pesca.

Yo preparo todo natural porque en la ciudad todo es malo y eso trae enfermedad, prefiero cocinar para mi esposo y mis hijos con lo que tenemos en Ccotos, algunas veces compro pollito y carne para darle sabor a las comidas, pero para los turistas compro cosas de la ciudad (mujer, 62 años, poblador local).

Dada la ubicación en las orillas del lago Titicaca, los pescados más comunes son: la trucha, el pejerrey, el karachi, el ispi y el suche, son parte de la dieta local, estos pescados se preparan de diversas formas ya sea fritos, sancochados, al horno o en sopas.

La papa es uno de los alimentos básicos en la dieta de la zona ya que es abundante e infaltable en la cocina. Se preparan de muchas maneras, acompañando a los diversos platos tradicionales.

Siempre cocino con papas en todas las comidas en las sopas, en el timphu, en el fiambre, siempre pongo papa en todo lo que cocino, has en la lawa (sopa), ya que esto nos alimenta y nos llena, ya nos hemos acostumbrado a comerla y siempre están en nuestros platos (mujer, 62 años, poblador local).

Figura 13
Fiambre tradicional



Nota. En esta figura se muestra el fiambre tradicional del centro poblado de Ccotos, el cual lleva a la papa como ingrediente recurrente.

Otro producto fundamental es la quinua, se utiliza en una variedad de platos, desde sopas, ensaladas guisos.

La quinua para nosotros es un alimento (nutritivo) para nosotros y nuestros hijos es muy bueno para la salud de mis hijos y mis nietos, siempre nos dicen que consumamos quinua y también les gusta mucho a los turistas (mujer, 62 años, poblador local).

El cuy en la actualidad es una carne que se está consumiendo de forma masiva en Ccotos, está siendo incluida dentro de la dieta de la población, suele asarse o freírse en ocasiones especiales.

Algunas hierbas y especias locales se utilizan para dar sabor a los platos, estas pueden ser el huacatay, el culantro, chijchipa, los cuales podemos encontrarlo en las caminatas que se realizan en las montañas.

En cuanto a las bebidas se tienen infusiones donde se utilizan hiervas locales, como el mate de muña, salwiya, también se utiliza la hoja de coca, con referencia a que es bueno para el estómago, además que es más consumido por los turistas, ya que se cree que ayuda a combatir los efectos de la altitud. Además, se tiene agua de cebada tostada, estas bebidas calientes se utilizan en diversas ocasiones.

Algunos de los platos típicos tradicionales son:

Tabla 7
Platos típicos tradicionales de Ccotos

Nombre del plato típico	Ingredientes
Chawlla Thimpu	Papa, chuño, oca, chawlla y su Uchukuta.
Trucha Thimpu	Papa, chuño, oca, trucha y su Uchukuta.
Phata Kaldo	Trigo pelado, habas, papa y chuño.
Sarsa Kaldo	Trigo partido, papa chuño y habas.
Leche Llasqha	Alga sacada directamente del lago haciéndolo secar, para cocinar con leche y sal, y papa.
Mazamorra de Quinua	Quinua molida con cal, sal y un poco de aceite.
Caldo de Quinua	Verduras, papa, quinua y chuño.
Pisqi	Quinua hervida bien batida y se mezcla con queso, en algunos casos con leche.
Pisqi kaldo	Caldo de quinua, papa y verdura.
Phiri	Trigo tostado y molido mezclado con un poco de agua y sal.
Kispiño	Quinua molida, cal y sal con un poco de aceite y moldeados en la mano de quien la cocina.
IspiKanka	Papa, chuño y Ispi frito.
Habasphata	Habas sancochadas.
Habasphuspu	Habas tostada y hervida.
PapaChaku	Papa sancochada y chaku.
Queso Khauchi	Papa, queso, huevo, habas verde y chijchipa (hierba aromática del campo)

Figura 14
Phata Kaldo



Nota. En la figura se muestra el tradicional Phata Kaldo, que viene a ser uno de los platos tradicionales del centro poblado de Ccotos.

Figura 15
Elaboración del kispño de quinua



Nota. En la figura se muestra la elaboración del kispño, que viene a ser uno de los platos tradicionales del centro poblado de Ccotos.

Cabe resaltar que la alimentación para los turistas está centrada en los productos locales y tradicionales, suelen ser caseras, preparadas con ingredientes frescos y de temporada, algunos platos como el risotto de quinua, helado de quinua, quinua chaufa y otros platos que se preparan para el turismo, requieren de productos que son adquiridos en las ferias, aunque en algunos casos prefieren servirse platos típicos. La comida para los turistas se prepara de manera casera y con métodos de cocina tradicional, en algunos casos los turistas tienen la oportunidad de participar en su preparación, ya sea ayudando en la cocina o incluso participando en la recolección de ingredientes, pero también los anfitriones suelen ser flexibles para adaptarse a las preferencias dietéticas de los turistas en caso sean vegetarianos, veganos o aquellos con restricciones alimentarias específicas.

Figura 16

Preparación de alimentos para turistas



Nota. En la figura se muestra la preparación de alimentos para turistas en base a quinua.

4.1.15. Organización social

La organización social de Ccotos se basa en las costumbres, los valores, la identidad comunitaria y una estrecha relación con el entorno natural. La cooperación, el respeto por las tradiciones y el papel de los líderes comunitarios son aspectos fundamentales de la vida cotidiana, está organizada en diferentes estructuras, sectores, barrios y juntas directivas, gobierno local y juntas vecinales, encargado de gestionar los asuntos locales, como la administración de servicios públicos, la infraestructura local, la educación y la salud.

Existen juntas directivas sectoriales conformadas por un presidente, secretario y vocal que desempeñan un papel importante en la toma de decisiones y la resolución de conflictos locales, son líderes tradicionales por ser personas de respetada reputación dentro del sector.

Las familias se organizan de acuerdo a las diversas actividades que practican, como la agricultura, la pesca y la ganadería. La estructura familiar es importante en la organización social de Ccotos. Las familias extensas suelen vivir juntas o cerca unas de otras, las decisiones importantes suelen ser tomadas en consulta con los miembros de mayor edad y experiencia, el varón de la casa se convierte en la máxima autoridad del hogar con el apoyo de la mujer y luego vienen los hijos. Los varones tienen distintos roles relacionados al trabajo fuerte y pesado y la mujer realiza labores domésticas del hogar, como el cuidado de los hijos, se tiene una percepción de complementariedad entre varones y mujeres.

El liderazgo es ejercido por el alcalde, presidente, jueces de paz, tenientes gobernadores, son reconocidos legítimamente por la población. Estos líderes desempeñan un papel crucial en la resolución de conflictos, la toma de decisiones y la representación ante las autoridades externas.

Figura 17
Reunión sectorial



Nota. En la figura se puede observar la reunión sectorial que se realiza dos veces por mes, donde se reúnen autoridades y población en cuando a la toma de decisiones del centro poblado de Ccotos.

En el mes agosto de 2023 hasta febrero de 2024, se percibió problemas en la estructura social del centro poblado, ya que no se tiene alcalde y regidores, por lo tanto, no se tienen autoridades políticas electas.

Esta situación comienza a partir de las elecciones de centros poblados realizado el 2022, donde el alcalde electo acompañado de sus 5 regidores, juramentaron ante la Municipalidad Provincial de Puno el 1ro de enero del 2023. En los dos primeros meses de gestión el alcalde fue criticado por los tenientes gobernadores y la población, por la inacción en el cargo, ante este descontento, el alcalde y los regidores deciden retirarse del cargo, generando una falta de representatividad política.

Hoy en día no contamos con autoridad local porque el alcalde ha decidido irse, se escapó de la alcaldía por que no puede, decidió retirarse dejándonos huérfanos a la población, pero la población no se quedó atrás por lo que ahora quienes están asumiendo liderazgo son los tenientes gobernadores, estamos pidiendo a la Municipalidad Provincial de Puno que nos pueda dar solución y tener nuevas elecciones municipales para tener un alcalde que nos guie (varón, 58 años, poblador local).

A la fecha en el cual se presenta esta tesis, se tiene conocimiento que la población en general, conjuntamente con sus siete sectores, tenientes gobernadores vienen organizándose para exigir a la Municipalidad Distrital de Capachica, a la Municipalidad Provincial de Puno y a la Oficina de Procesos Electorales (ONPE), para poder llevar a cabo nuevas elecciones para la municipalidad de centro poblado, así poder elegir a sus nuevas autoridades políticas como es el alcalde y su plana de regidores, ellos manifiestan que quieren llevar estas elecciones en los meses de junio a agosto del año 2024, es por eso que se vienen organizando en realizar viajes constantes a la ciudad de Puno donde se ubica la municipalidad provincial, el acuerdo que la población destaco es que los tenientes gobernadores acompañados de su comitiva de cada sector deben de viajar los días lunes a la ciudad de Puno, comenzando por el sector uno y culminando en el sector siete, esto con el fin de exigir que se lleven las elecciones, ya que la población indica que existe una ausencia de autoridades políticas y esto perjudica al desarrollo de Ccotos, ya que el alcalde de centro poblado es el directo representante de participar en la formulación del presupuesto participativo, la elaboración de los planes institucionales de la Municipalidad Distrital de Capachica y Provincial de Puno y realizar las gestiones necesarias en favor de la población.

4.2. El turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos

4.2.1. Origen del turismo rural vivencial

El inicio de esta actividad se remonta a los años 1990, donde la población local decide aprovechar sus recursos naturales y culturales para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. En un inicio las personas mencionan que no querían visitantes porque había temor y desconfianza de las personas extrañas y foráneas, pero con la intervención de la municipalidad distrital de Capachica y promotores de turismo, entre 1995 y 2000 propusieron que las personas de Ccotos puedan adecuar e implementar sus casas con servicios básicos para la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, ya por el 2005 hasta la actualidad es que se adecuan las casas hospedaje y el interés de la población por incursionar en el turismo rural vivencial incrementa, es así que algunos pobladores empiezan a organizarse en asociaciones y empiezan a pedir apoyo a las instituciones públicas y privadas.

Una de las primeras asociaciones que les brindó apoyo fue la Asociación de Productores, Agricultores y Turismo Rural (APATUR), quienes por los años 2011 y 2012 recurren a la fundación Chijnaya, que otorgo créditos a 5 familias para la implementación de servicios básicos en sus casas hospedaje. La población y las diversas instituciones públicas como el Municipio de Capachica y la Dirección Regional de Comercio y Turismo (DIRCETUR); instituciones privadas como ONGs y agencias de turismo; y fundaciones como Chijnaya, fueron promotores en considerar a Ccotos como destino turístico.

La población indica que no fue fácil incursionar en el turismo por lo que muchos desistieron y los que persistieron hoy están desarrollando esta actividad, cada uno de ellos mencionan el tiempo que incursionaron en el turismo de forma variada:

Tabla 8
Antigüedad de incursión en el turismo

Nombre del poblador local	Tiempo en el que incursiono en el turismo
Informante poblador local 1	23 años
Informante poblador local 2	15 años
Informante poblador local 3	17 años
Informante poblador local 4	17 años
Informante poblador local 5	17 años
Informante poblador local 6	17 años
Promedio	17.8 años

Según la tabla 9 se puede apreciar que el turismo fue un proceso largo a seguir, por lo que el promedio de antigüedad de esta práctica es de 17 años y 8 meses, pero solo algunas familias que persistieron, hoy se convirtieron en asociaciones.

No era fácil porque nadie quería ayudar, nadie nos decía nada, nosotros mismo fuimos a tocar puertas al municipio de Capachica, al municipio de Puno y también a la DIRCETUR, nadie nos hacía caso, así que nosotros mismos comenzamos con adecuar nuestras casitas para poder recibir a visitantes que venían no solo de Puno si no de otros países, ya después de que ya avanzamos en el turismo, nos invitaban en eventos como el Work Shop en Puno para que nos conozcan y recién nos apoyaban las instituciones (mujer, 62 años, poblador local).

Este evento Work Shop es un evento donde diversas asociaciones de turismo presentan paquetes turísticos a las agencias de turismo a nivel internacional.

La población tenía la intención de que el turista se quede por varios días y no solo sea una visita esporádica, es por eso que apuestan por este tipo de turismo que involucra la participación activa de las familias, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida cotidiana de las familias y de la zona, participar en actividades tradicionales, aprender sobre la cultura local, compartir comidas con familias locales y alojarse en hogares típicos o pequeñas posadas gestionadas por las mismas familias.

A los turistas les gusta nuestra casa, nuestra comida, nos ven como vivimos nos ayudan en algunas actividades, nos impulsan a seguir practicando nuestra cultura, les gusta nuestra vestimenta nos recomiendan a mejorar nuestras viviendas (varón, 30 años, poblador local).

Esta práctica busca promover la interacción auténtica entre visitantes y residentes locales, fomentar el intercambio cultural y el respeto mutuo, así como generar beneficios económicos para la comunidad en su conjunto, así lo expresa un poblador: *“Cuando estamos desayunando con los turistas nos hablan de sus países de donde vienen, nos muestran fotos de sus casas y de su familia”* (varón, 30 años).

Este tipo de turismo se presenta como una práctica sostenible ya que tiene como objetivo conservar y valorar el entorno natural y cultural de la zona, al tiempo que promueve la conciencia ambiental y la preservación de las tradiciones locales.

A los turistas les gusta mucho el lago y el paisaje de Ccotos, ya que es limpio y tranquilo, les gusta caminar al aire libre y respirar el aire limpio, a cada rato están sacando fotos en toda su visita (varón, 30 años, poblador local).

Esta zona cuenta con paisajes impresionantes del lago y una forma de vida tradicional que ha atraído a turistas interesados en experiencias auténticas y contacto con la naturaleza, ha sido promovido por iniciativas locales que buscan el desarrollo sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales. Esto llevo a la creación de servicios turísticos gestionados por la propia población, como hospedajes en casas familiares, actividades de pesca y agricultura, demostraciones de textilería local y festivales culturales.

4.2.2. Atractivos naturales y culturales

Por su ubicación a orillas del lago Titicaca, Ccotos ofrece paisajes impresionantes como aguas cristalinas, playas, que permiten realizar actividades de navegación, pesca y la observación de aves, también se puede visitar las islas que están alrededor.

Sus paisajes incluyen colinas verdes, bosques de eucalipto, campos agrícolas, vistas panorámicas del lago Titicaca y montañas circundantes, existe caminos rurales para disfrutar de caminatas, paseos en bicicleta con el fin de relajarse y disfrutar de la serenidad del entorno natural, desde su ingreso hay un lugar llamado “callejón” que está rodeado de árboles. En el transcurso del camino se puede admirar la arquitectura tradicional propia, sus casas están hechas de adobe, techos de paja, totora, al interior de las casas se puede observar tejidos que adornan las paredes y los muebles, con símbolos característicos de la zona como la kantuta y el ave colibrí, los visitantes pueden pasar por algunos talleres locales, conocer a los artesanos y poder comprar algunos productos.

Otros atractivos culturales se manifiestan mediante las festividades a lo largo del año, mencionan que son ocasiones para rendir homenaje a las tradiciones culturales y religiosas locales que están arraigadas a la naturaleza, durante estos eventos, se pueden disfrutar de música, danzas folclóricas, comida tradicional y otras actividades que se dan en determinados momentos y épocas del año, el más representativos vienen a ser en los meses de febrero y mayo.

Figura 18
Atractivos naturales y culturales



Nota. En la figura se puede observar algunos atractivos naturales y culturales del centro poblado de Ccotos.

Ccotos ofrece hermosos paisajes naturales que se pueden explorar a través de caminatas guiadas por senderos locales, los turistas disfrutan de vistas panorámicas del lago Titicaca, observan la flora y fauna autóctona y visitan sitios naturales en esta zona ya sea por caminatas largas o quizá en bicicleta de acuerdo a la elección del turista.

Hay todo un recorrido empezamos desde el mirador Ancca Sayana hasta el cerro Tutilino, este recorrido hace que los turistas observen por ellos mismos los cerros, los bosques porque de ahí es que se ve el lago Titicaca, ellos se toman muchas fotos y a veces quieren quedarse ahí por más tiempo (varón, 30 años, poblador local).

Los turistas también participan en festivales y celebraciones culturales que se llevan a cabo en la zona de acuerdo a la fecha que se realizó la visita, estas festividades pueden incluir danzas folclóricas, música tradicional, ceremonias religiosas y eventos gastronómicos que reflejan la rica cultura y tradiciones de la región.

Cuando tenemos fiestas o celebraciones, les llevamos a los turistas para que puedan participar ya sea bailando, o sea observando ellos se diviertan al igual que la población, en el año tenemos diferentes actividades no es que el paquete turístico sea lo mismo siempre, cada mes tiene diversas actividades y es que ahí es donde llevamos a los turistas y participan de nuestras actividades (varón, 63 años, poblador local).

El turismo rural vivencial promueve una interacción genuina entre los turistas y la comunidad local, fomentando el intercambio cultural, el aprendizaje mutuo y el entendimiento intercultural, *“Cuando llegan turistas a visitarnos, tratamos de que siempre estén con nosotros en todo momento en lo que hacemos y lo que realizamos, ellos también siempre quieren estar a nuestro lado son muy traviesos y muy curiosos”* (varón, 63 años, poblador local).

Los visitantes comparten experiencias, historias y conocimientos con los residentes locales, enriqueciendo así su experiencia de viaje, mientras disfrutan de la belleza natural y el patrimonio cultural.

4.2.3. Etnografía del servicio de turismo rural vivencial

En el turismo rural vivencial los turistas visitantes se sumergen en la vida y la cultura local, experimentando de primera mano las tradiciones, la gastronomía, las actividades cotidianas y el entorno natural. El servicio fue adquirido en noviembre del año 2023, con el fin de realizar la descripción de lo observado y vivido en mi condición de antropólogo, esto con el fin de describir el servicio que consta de dos noches y dos días, este es un servicio normal, ahora si un turista quisiese quedarse por más tiempo, puede optar un servicio de más días, las familias mencionan que algunos se quedaron incluso por quince días, por lo tanto, ello dependerá de la decisión del turista, en esta visita fuimos 7 turistas incluido mi persona que conformamos el grupo que arribo a la casa hospedaje de la asociación Qoñi Wasi, donde fuimos recibidos por la familia anfitriona de 4 integrantes.

Primer día

Por la mañana, se da la bienvenida en familia por todos los integrantes de la casa hospedaje a los turistas, luego nos llevaron a conocer la casa hospedaje y nos distribuyeron en habitaciones correspondientes indicándonos la construcción y estructura de la casa hospedaje, para poder ubicarnos en todo momento, luego de ello nos dejan aproximadamente 1 hora para que podamos instalarnos en las habitaciones y poder descansar un poco del viaje. Luego nos llevaron al comedor para que podamos desayunar en compañía de la familia anfitriona, es en este

momento mientras desayunamos nos van indicando cuales son las actividades a desarrollar en el transcurso de la estadía, luego del desayuno también nos dieron un tiempo para descansar.

En el transcurso del día nos llevaron a hacer caminata comenzando por el mirador Ancca Sayana, que es un mirador que se encuentra en la entrada de Ccotos, y donde se observa una estatua de un águila, se construyeron unas gradas para poder hacer el acceso más fácil, luego en el transcurso de la caminata explicaron que estas montañas son “apus” quienes resguardan a la población de Ccotos en todo momento.

Esta caminata duró aproximadamente 3 horas ya que, se desarrolla con constantes descansos, pensando en la salud de los turistas, esta montaña se caracteriza por ser un mirador natural que permite tener una vista hacia el lago, las islas cercanas e incluso parte de la frontera con Bolivia.

Ya a la hora de retorno a la casa hospedaje nos dirigimos al comedor para el almuerzo, que se da aproximadamente a la una de la tarde, allí es usual que los turistas y la población local conversan sobre las experiencias de lo visitado, los turistas muestran las fotos capturadas durante el transcurso de la caminata, consultan los nombres de los lugares vistos. Después del almuerzo se toman de nuevo un tiempo para poder descansar en sus habitaciones.

A eso de las tres de la tarde procedimos a vestirnos con prendas tradicionales que se nos proporcionó, ya vestidos bajamos para poder dirigirnos al patio central de la casa donde se realizó una fogata bailable, y presentaron 3 danzas representativas de Ccotos (Kaswa, Karamachu y Negritos), no solo se realizó la presentación de danzas, si no también fuimos invitados a participar bailando y disfrutando de la danza conjuntamente con la familia anfitriona quienes nos enseñan los pasos y los movimientos respectivos de cada danza.

Los turistas son bien curiosos, al vernos bailar ellos también bailan con nosotros y aunque no lo hacen tan bien, intentan en poder igualarnos ya que nos dicen que son danzas muy movidas y alegres, no solamente nos ven si no que vienen a bailar con nosotros, en el transcurso les vamos explicando el significado de las danzas, no solo bailan, sino que también aprenden que significa (varón, 30 años, poblador local).

Hacia las siete de la noche aproximadamente nos dirigimos al comedor para poder cenar, en compañía con la familia anfitriona.

Los turistas comen poquito por eso es que no les servimos mucho, a veces en las noches solo toman un café o agua, les gusta mucho el mate de coca y mate de muña

y, a veces, ya ni comen, a veces dejan comida en sus platos, no es porque no quieren si no comen poquitas nomas (varón, 30 años, poblador local).

Alrededor de las 8 de la noche, si es el clima es adecuado, es decir que no haya ventarrones fuertes como suele pasar en algunos días es que se realiza un paseo corto para poder apreciar el cielo y visibilizar las estrellas, en este primer día el clima estuvo favorable para poder salir, es así que nos prestaron ponchos y mantas para que podamos salir y ver el cielo y las estrellas, se tuvo una vista limpia del cielo, vi aquí que algunos turistas conversan fluidamente con algunos integrantes de la familia anfitriona quienes nos acompañan en este paseo, conversamos sobre las constelaciones, el cielo limpio, la tranquilidad que se siente en el lugar, pude notar que el idioma no se convierte en una barrera para poder comunicarse, ya que el turista logra entender al poblador local y viceversa, en algunos momentos utilizan algunas palabras en inglés pero en su mayoría hablan y entienden el español.

Hay algunos turistas que no pueden hablar bien el español, pero hacemos todo lo posible para poder entendernos, nos hablan de constelaciones porque se ve muy claro estas, nos enseñan un poco sobre las estrellas, aprendimos sobre la cruz del sur y como se alinean en el cielo, pero siempre hablan un poco de español y a veces inglés, pero igual nos entendemos, es por eso que nosotros enviamos a nuestros hijos a que puedan aprender más el inglés y podamos entendernos mejor (varón, 63 años, poblador local).

Aproximadamente desde las ocho a nueve de la noche, después de la cena, nos dejan un momento a solas para que podamos apreciar el cielo y las estrellas, que a su vez están reflejados en el lago, ello nos permitió estar en un momento de relajación y calma, pero la familia anfitriona siempre está ahí pendiente de nosotros por si algo podría suceder, luego ya culminando este primer día, a eso de las nueve de la noche retornamos a nuestras habitaciones para que podamos iniciar con nuestro descanso.

Los turistas suelen dormir temprano por eso que los llevamos a sus habitaciones máximo a las nueve o diez de la noche, a veces poco más, siempre estamos pendientes de ellos, son como niños que tenemos que cuidarlos, algunos quieren estar solo y otros quieren que los acompañemos (varón, 63 años, poblador local).

Ya culminando este primer día, la familia anfitriona realiza los preparativos para el siguiente día y suelen descansar aproximadamente a las once de la noche, que es el tiempo usual para su descanso.

Segundo día

En este segundo día la familia nos pidió que podamos acompañarlos en la preparación del desayuno llevándonos a la cocina a las seis de la mañana y participamos en la preparación de los insumos que se requieren para poder preparar la mazamorra de quinua, nos mostraron la higiene que se mantiene en el proceso ya que contribuimos al lavando los productos, nos pidieron que ayudemos en diversas actividades en mi caso, removí el contenido de la olla y pique el queso esta mazamorra de quinua, este tiene que batirse hasta llegar al punto exacto de crema, como indico la cocinera, ella también menciona que algunos turistas dan algunas recomendaciones, como usar menos cantidad de sal en los alimentos, no consumir mucha cantidad de azúcar por el bien de la salud de las personas, este hábito ya es considerado por la familia y es por eso que ambos insumos se utilizan en menor cantidad en todos los alimentos.

A las ocho de la mañana nos dirigimos al comedor a desayunar trasladando nuestros platos a la mesa, conjuntamente con la familia anfitriona, ya en la mesa nos van indicando cuales son las actividades posteriores, la familia anfitriona nos indica que para consumir cualquier alimento en el día es necesario e importante de que todos estén presentes, en el caso de que no todos los integrantes están presente por lo menos tienen que estar presente dos a tres personas que nos acompañen en la mesa, aquí se puede notar la importancia de la unión de la familiar en estas actividades.

Figura 19

Turistas y familia desayunando



Nota. En la figura se puede apreciar que los turistas y la familia desayunan juntos para poder coordinar las actividades que se van a realizar durante el día.

Luego del desayuno y descanso, fuimos trasladados en un bote a motor a la isla Tikonata, en esta isla está ubicado un museo de sitio, con restos arqueológicos preincas que pudimos visitar, en el transcurso del viaje las personas comentaban que solamente en Ccotos existen las “vacas nadadoras”, es un evento que se da después de los carnavales, donde se lleva al ganado vacuno a la isla con el fin de que puedan alimentarse y aparearse, es que en esa temporada existe abundante cantidad de pasto que puede ser consumida por el ganado vacuno. Cuando llegamos a la isla recorrimos un camino rustico por los lugares más llamativos de esta isla, aquí pudimos notar que también existen casas hospedaje con una singular forma circular, los guías indican que estas casas hospedaje pertenecen a otras asociaciones propias de la isla, la población quienes viven en esta isla nos recibieron con mucha cordialidad invitándonos a que podamos comprar algunas artesanías que ellos mismos elaboran, luego nos dirigimos museo local, aquí existe un mirador con un hermoso paisaje de Ccotos, aquí pudimos encontrar un arco hecha de piedra construida por la misma población. Ya en el museo hay una persona quien nos va explicando cada uno de los restos arqueológicos que contiene, nos van indicando las zonas donde fueron encontrados cada una de las piezas arqueológicas, explican el periodo aproximado a la que pertenece y las interpretaciones, significados que otorga la población local, esta actividad tuvo

una duración de dos a tres horas aproximadamente. Luego pasamos a almorzar en el comedor de la misma isla, aproximadamente a las 3 de la tarde retornamos a Ccotos.

Luego nos trasladamos a nuestras habitaciones para poder descansar un tiempo, luego de un tiempo la familia nos invita a acompañarlos en el sembrío de la papa, oca, habas, avena, quinua, cebada y trigo, indicándonos de forma detallada de cómo debemos de cultivarlos, nos enseñan y luego nos piden que la pongamos en práctica, mientras vamos cultivando nos van comentando que la época de sembrío normalmente se da en los meses de noviembre y diciembre. También nos llevaron a participar del cuidado y pastoreo del ganado vacuno y ovino, se pudo observar que las personas conversan con los animales indicándoles de que solamente deben de alimentarse en el lugar donde se realiza el pastoreo ya que no se les permite que puedan invadir otros espacios.

A las cinco de la tarde, se inicia con el paseo en bicicleta, el recorrido consta desde la casa hospedaje con dirección a la playa de Ccotos, en el transcurso pudimos pasar por la plaza de Ccotos, el muelle rustico, callejón de Ccotos, visita a los artesanos, a pudimos observar algunos los paisajes más llamativos como es el ocaso del atardecer, pudimos observar también las casas de la zona, la capilla de Ccotos, visitamos lugares ceremoniales cercanas a la playa. En el recorrido no fueron explicando cada lugar por los acompañantes guías.

Nosotros también tenemos que informarnos para poder explicarles a los turistas, ellos son muy curiosos, a los turistas les gusta preguntar a cada rato sobre todo lo que ven, y nosotros estamos preparados para responder, ellos ya vienen preparados porque ya saben algunas cosas, conocen y saben mucho, y nosotros les aclaramos sobre lo que quieren saber (varón, 30 años, poblador local).

Luego retornamos a la casa hospedaje, ya terminando este segundo día aproximadamente a las siete de la noche fuimos a cenar, acompañamos con la familia anfitriona y empezamos a interactuar sobre la experiencia vivida, compartimos fotos, intercambiamos información personal, generando un ambiente de confianza, luego pasamos a nuestras habitaciones y poder alistarnos para el retorno de nuestro viaje, al momento de salir e ir a nuestra movilidad de retorno, pudimos notar un momento emotivo donde la familia anfitriona y nosotros nos despedimos con gestos de cariño y abrazos dejando algunos recuerdos y algunos con la promesa de retornar a futuro.

La familia anfitriona indica que este servicio consta de dos días y una noche, es algo convencional, pero en algunos casos hay turistas que deciden quedarse y extender su visita por

más días por lo cual mencionan que están preparados para este tipo de casos, indicando que hay muchas más actividades que los turistas pueden realizar y que dos días a veces no es suficiente.

Los turistas a veces no se quieren ir, quieren quedarse, y se quedan la mayoría tiene ya planificado su visita a varios lugares por eso es que se van, pero siempre nos dejan su contacto para para saber cómo estamos y también nosotros nos comunicamos con ellos para saber cómo están (mujer, 62 años, poblador local).

Las familias anfitrionas ofrecen el servicio se acuerdo al tiempo y las diversas actividades que se dan en las épocas del año, por ejemplo, en el mes de octubre, noviembre y diciembre se realizan actividades agrícolas, pesca y textilería, en los meses de enero, febrero y marzo, existen actividades más festivas y de celebración.

Los visitantes conocen de cerca la vida cotidiana de las familias rurales, compartiendo sus comidas caseras y participando en actividades propias, al participar en actividades agrícolas y ganaderas, como la siembra y cosecha de cultivos, la alimentación y cuidado de animales de granja, la producción de queso y otros productos lácteos, y la pesca en el lago Titicaca. Estas actividades brindan una experiencia práctica y educativa sobre las prácticas agrícolas tradicionales.

Nos ayudan a sembrar o a cosechar de acuerdo a la temporada en el que ellos no visitan, ven como cultivamos la papa, el haba, la quinua, ellos primero nos ven, luego les explicamos como tienen que hacer, y luego recién participan con nosotros en el sembrío (mujer, 62 años, poblador local).

Los visitantes aprenden sobre las artesanías tradicionales, como el tejido a través de demostraciones y talleres impartidos por las artesanas locales, donde también pueden adquirir algunos productos como monteras, chucos, chalecos, chullos, chuspas, etc., como recuerdos de su visita.

Cuando empiezo a tejer en el suelo los turistas están viendo, me graban videos y me toman fotos, yo les enseño a tejer, ellos también quieren hacer y a veces logran tejer pequeños animalitos y muñequitos que se llevan ellos mismos de recuerdo (mujer, 40 años, poblador local).

4.2.4. Interacción con la población local

En el desarrollo del turismo rural vivencial, la interacción entre la población local y los turistas se puede manifestar mediante el intercambio cultural, la preservación de tradiciones, la hospitalidad y acogida, conservación del entorno y el empoderamiento comunitario.

Los turistas se sumergen en la vida cotidiana de la población, participan en actividades tradicionales, comparten comidas y aprender sobre las costumbres locales.

Apenas llegan los turistas nosotros los recibimos con nuestra vestimenta típica explicándoles el significado de ella, les prestamos la vestimenta a ellos para que sepan que significa y a la vez puedan saber que se siente vestirse como nosotros, ellos felices se visten como nosotros les gusta nuestra vestimenta (varón, 30 años, poblador local).

Esta interacción fomenta la comprensión mutua, el respeto por las diferencias culturales y fortalece los lazos entre los residentes locales y turistas, aquí los turistas participan en actividades culturales, como la pesca artesanal, la agricultura tradicional, la elaboración de textiles y la preparación de platos típicos, al interactuar con la población, los turistas aprenden de la cultura local, incluyendo las tradiciones, costumbres y creencias.

Siempre les preguntamos a los turistas si ellos quieren acompañarnos, como cuando es tiempo de siembra primero les explicamos sobre cómo se hace chacra, y así ellos también se ponen a sembrar juntos con nosotros, se cansan muy rápido, por eso es que no les dejamos que trabajen mucho, a veces se quieren desmayar. Se ve bonito cuando juntos estamos sembrando ellos nos recomiendan que nos sentemos cuando hacemos chacra porque cuando nos agachamos nos duela la espalda (varón, 30 años, poblador local).

Cuando los llevamos a pescar ellos también lo quieren hacer, salimos en la mañana a eso de las seis. Un día antes, en la noche, nosotros ya colocamos las mallas, allí nos los llevamos a los turistas porque hace mucho frío y es de noche y, es al siguiente día cuando sacamos los pescados, ahí nos quieren acompañar los turistas, esto no lo hacemos todo el año, normalmente lo hacemos en los meses de febrero a agosto para poder tener buena pesca, cuando el turista llega en esos meses ellos nos pueden acompañar de esta actividad. El turista es muy curioso porque siempre está preguntando qué significan las cosas, actividades, los objetos, o sea pregunta de todo (varón, 30 años, poblador local).

La participación de los turistas en actividades y eventos tradicionales ayuda a preservar y promover las prácticas culturales y tradiciones locales al mostrar interés en las artesanías, la música, la gastronomía y otras formas de patrimonio cultural, los turistas contribuyen a mantener vivas estas tradiciones, generando un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad local.

Antes no conocíamos mucho sobre algunas cosas tradicionales y se estaba olvidando. Hoy día recuperamos ese conocimiento gracias a la visita de turistas, preguntamos a nuestros abuelos y abuelas y conocemos los significados de lo que mostramos al turista, tenemos que recuperar nuestro conocimiento de antes y estar listos cuando el turista nos pregunta, no podemos quedarnos callados, tampoco podemos mentirle ya que ellos incluso conocen más de lo que nosotros sabemos (varón, 26 años, poblador local).

La población de Ccotos se caracteriza por su calidez y hospitalidad, ya que cuando los turistas la visitan son recibidos con los brazos abiertos y son invitados a participar en las actividades que la población practica cotidianamente, como manifiesta un poblador local.

A los turistas los recibimos en familia con un abrazo y sonrisa a todos, ellos también nos abrazan y nos sonríen, los turistas son muy buenos siempre están alegres y les gusta los paisajes de Ccotos y siempre quieren acompañarnos en todo lo que hacemos. Siempre nos dicen que hay que tratar bien a los turistas para que regresen, así como los tratamos bien ellos también nos tratan bien (varón, 30 años).

Esta interacción personalizada crea vínculos emocionales entre los visitantes y los lugareños, permitiendo un intercambio significativo. La interacción con los turistas brinda a la población la oportunidad de compartir su patrimonio cultural y natural con el mundo exterior.

Los turistas nos dicen que tenemos una bonita vista y sobre todo que es tranquilo, nos dicen que tenemos casas bonitas, nuestra vestimenta es muy colorida y quieren ponérselo, siempre nos dicen que cuidemos, que no botemos basura y que no nos olvidemos de nuestra cultura (varón, 30 años, poblador local).

Cuando los llevamos al museo comienzan a sacar muchas fotos y leen lo que dice cada momia, cada cerámica preguntan de que se trata, nosotros preparamos a nuestros hijos para que puedan estudiar y conocer bien lo nuestro, es así que están preparados para explicar a los turistas sobre nuestro patrimonio (varón, 30 años, poblador local).

A través de actividades como recorridos por sitios arqueológicos, demostraciones de artesanías tradicionales y presentaciones de danzas, los residentes locales preservan y promueven su herencia ancestral. Aparte de generar beneficios económicos, el turismo permite esa interacción de los turistas con la población local que da a conocer lo que saben y conocen de su cultura

El gasto de los visitantes en alojamiento, alimentos, souvenirs y actividades locales impulsa la economía local, generar empleo y mejorando la calidad de vida de los residentes. Además, el turismo rural vivencial diversifica las fuentes de ingresos de la comunidad, reduciendo su dependencia de actividades económicas tradicionales al proporcionar ingresos adicionales a las familias locales. Los turistas suelen contratar servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guiado que la población residente ofrece, servicios que generan empleo e ingresos como fortalecer los lazos de interacción entre ambos.

De otro lado la interacción responsable entre la población local y los turistas también contribuye a la conservación del entorno natural y cultural (Dávila & Pérez, 2019). Al promover prácticas de turismo sostenible, como el respeto por el medio ambiente, la gestión adecuada de los recursos naturales y la conservación del patrimonio natural, el impacto del turismo en el entorno rural, garantiza su preservación a largo plazo, esta interacción responsable permite proteger el entorno natural, incluyendo el lago Titicaca y sus alrededores, manteniendo limpio la zona por recomendación de turistas como menciona un poblador local.

A los turistas les gusta mucho la limpieza que todo este limpio, por eso es que tenemos que mantener nuestras habitaciones y los baños limpios para que pueda sentirse bien, tratamos de no botar basura y que todo este limpio; nos recomiendan que siempre cuidemos nuestra naturaleza nuestro medio ambiente para también tener buena salud (varón, 26 años).

Los residentes locales juegan un papel activo en la conservación del medio ambiente al promover prácticas de turismo sostenible, como la gestión adecuada de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, la protección de la biodiversidad y la preservación de los recursos naturales.

A nosotros nos enseñaron a tratar la basura, el municipio nos invita a talleres de conservación del medio ambiente, lo que es orgánico lo utilizamos en compostaje y aquella basura no orgánica la guardamos hasta que venga la motocarga del municipio, así mantenemos limpio nuestras casas y eso le gusta al turista. Ellos son

bien limpios siempre se llevan su basura no lo botan al suelo (varón, 30 años, poblador local)

Esta interacción permite la participación activa de la población local en la oferta turística empoderándolos y permitiéndoles tomar decisiones sobre el desarrollo turístico, los beneficios económicos y la promoción de su propio bienestar.

Nosotros siempre participamos de los talleres, las capacitaciones, los eventos turísticos, de las reuniones locales y sectoriales porque todo ello nos ayuda a estar más capacitados para atender a los turistas, nosotros estamos organizados en asociaciones y también tenemos contactos con otras asociaciones que nos avisan sobre capacitaciones, es bueno mantener estas relaciones ya que nos ayudamos entre nosotros y buscamos seguir capacitándonos para atender bien al turista (varón, 30 años, poblador local).

4.2.5. Alojamiento y hospedaje

En Ccotos existen hospedajes rústicos, familiares y casas de huéspedes. Los hospedajes rústicos constan de habitaciones simples construidas con los mismos materiales que la población construye sus casas, los hospedajes familiares son más amplios y cómodos, tienen un mejor acabado y son administrado por la familia anfitriona. Las casas de huéspedes ya cuentan con todos los servicios de saneamiento básico. Estas opciones suelen ofrecer una experiencia más auténtica y cercana a la población local.

Algunos alojamientos pueden ofrecer vistas panorámicas del lago Titicaca y servicios básicos como comida casera y actividades culturales organizadas por la población anfitriona, como lo menciona un poblador local.

Tuve que modificar mi casa para hacer que el turista se sienta más cómodo ya que antes las habitaciones eran muy pequeñas y faltaba iluminación, mejore la infraestructura en base a las pasantías que pude visitar, como es la isla de Anapia, donde también se practica este tipo de turismo, tomé la idea de allí ya que tiene una infraestructura muy bonita y combina con la naturaleza del lugar (varón, 30 años).

En algunos casos los hospedajes pueden ser limitados ya que solo encontramos a tres asociaciones y cada una de ellas tiene alrededor de 5 a 6 hospedajes administrados por 7 familias. En los meses de enero, febrero, agosto y setiembre, estos hospedajes son insuficientes,

por la cantidad de turistas que quieren reservar el servicio. Por lo tanto es recomendable planificar con anticipación y comunicarse directamente con los alojamientos para verificar disponibilidad y servicios ofrecidos por ellos y las agencias de viajes con las que trabajan.

Hay algunos meses que estamos llenos, incluso tuvimos que rechazar algunos pasajeros, esto más que todo en los meses de enero, febrero y agosto y hasta diciembre, pero aun así por lo menos cada mes siempre recibimos turistas, hay veces que me contactan a mí, porque manejo las redes sociales, también las agencias de viaje como ASTURS, que ahora nos está capacitando en gastronomía, ellos también nos envían turistas, en si todos los de la asociación estamos en la posibilidad de traer turistas, pero como somos asociación tenemos que dividirnos los turistas de manera equitativa (varón, 30 años, poblador local).

El contacto puede ser directo con las personas o con las asociaciones mediante plataformas de reserva en línea, página web, Facebook, como también consultar con agencias de viajes locales con las que están asociadas en la ciudad de Puno y Arequipa. También mencionan que son los mismos turistas quienes recomiendan a sus familiares, amigos cercanos y demás, que puedan visitar este destino ya que es una experiencia única para disfrutar.

Tenemos nuestra propia página web donde publicamos nuestros servicios y es por ahí también que nos contactan, tenemos Facebook, y otras redes sociales para que pueden contactarnos y pueden visitarnos, la tecnología nos ha ayudado mucho para poder llegar a los que quieren visitarnos, a veces las agencias nos pagan muy poco por eso es que nos conviene tener contacto directo con los turistas, por eso también los atendemos muy bien para que se queden satisfechos (varón, 30 años, poblador local).

Las características del alojamiento y hospedaje son de estilo rústico con un estilo propio y tradicional integrándose al entorno natural y cultural de la zona. Las construcciones son edificadas, utilizando materiales locales como adobe, piedra y madera, y lo hacen de manera colectiva ya que cuando un poblador construye su casa, la mayoría de la población acompaña al proceso y la culminación de esta, demostrando reciprocidad en esta actividad.

En cuanto a los servicios básicos, la población menciona que años atrás se carecía de ellos, pero en la actualidad ya cuentan con ellos. Las casas tienen agua potable y saneamiento gracias al proyecto Saneamiento Básico (SABA), del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), se cuenta con el servicio de electricidad y también de Internet, ya que se tienen 2

antenas que mejoran la señal espectral, es importante tener en cuenta que los servicios mejoran los alojamientos que son cada vez más adecuados para el turista.

La casa se ve muy limpia y muy bonita, me parece cómodo auténtico, es cómodo, las personas demuestran mucha hospitalidad, tenemos acceso a actividades y comemos alimentos de la zona, experimentamos la vida en el campo y nos gusta apreciar la naturaleza y conocer la cultura local (Turista varón, 35 años).

Figura 20
Características del hospedaje para turistas



Nota. En la figura se puede observar algunas de las características de los hospedajes que se ofrecen al turista, como es el dormitorio con vista panorámica al paisaje, y elementos elaborados de manera rústica que dan el toque hogareño.

Los turistas tienen la comodidad necesaria y adecuada en los hospedajes donde pasan el tiempo del servicio disfrutando la hospitalidad y la autenticidad de la experiencia.

La limpieza y el aseo personal viene a ser una costumbre adquirida y adoptada por la población anfitriona, vale recordar que años atrás no se le daba mucha importancia por ser un contexto rustico y carente de servicios.

Antes no limpiábamos mucho la casa porque a cada rato se ensuciaba ahora tenemos que limpiar a cada rato porque llegan los turistas y la casa tiene que estar limpia, también nosotros nos lavamos ya que estamos con los turistas acompañándolos constantemente, yo veo que el turista es muy limpio se baña a cada rato y se limpia mucho las manos, anda con alcohol en la mano (varón, 30 años, poblador local).

Esto viene a ser un aprendizaje que la población que practica el turismo, fue adoptando por el contacto que genera con los turistas y también por las constantes capacitaciones que reciben, ello se muestra como algo positivo que mejora la calidad de vida y mejorar la salud en la población.

4.2.6. Influencia socioeconómica y sostenibilidad

El turismo en Ccotos juega un papel importante en el desarrollo local y en la preservación del entorno natural y cultural, es una fuente importante de empleo local, creando oportunidades de trabajo en sectores como la incursión en el turismo, la artesanía y el transporte, diversificando las actividades para que la población se beneficie.

Nosotros no fuimos los primero en iniciar el turismo pero como nos vieron que los turistas llegan y nos visitan, van a las tiendas a comprar, visitan los pequeños negocios, vieron eso y empezaron a incrementar sus productos también los que tenían botes empezaron a alquilar a los turistas para que puedan visitar las islas, algunos empezaron a vender algunos productos locales, se fueron animando a poder ofrecer algo a los turistas. Esta actividad es contagiosa y ya hay varias familiar que se van animando a poder ser parte de esto (varón, 63 años, poblador local).

Al diversificar la economía local, se reduce la dependencia de actividades tradicionales y genera más actividades que se complementen unas con otras.

Nosotros no solo nos dedicamos al turismo, hacemos nuestra chacra, cuidamos a nuestros animales, vamos también a pescar, o sea hacemos varias actividades donde también les llevamos a los turistas para que puedan participar de lo que nosotros hacemos todos los días, a los turistas les gusta participar de nuestras actividades, les gusta bailar con nosotros les gusta hacer lo que hacemos y también nos dan algunas ideas para mejorar lo que hacemos como por ejemplo Jordan (turista francés de 32 años), nos enseñó a como cepillarnos los dientes de manera correcta sin que se lo pidamos (varón, 26 años, poblador local).

Ello mejora la calidad de vida de los residentes locales y reduce la migración hacia áreas urbanas en busca de oportunidades económicas por parte de la población más joven, algunos jóvenes decidieron estudiar carreras como: guía oficial de turismo en el Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública “San Salvador de Capachica”, otros decidieron estudiar turismo en la Universidad Nacional del Altiplano Puno, algunos estudiaron gastronomía, pastelería, bar tender y demás carreras relacionados al sector, luego regresan a Ccotos para mejorar los servicios que ofrece esta forma de turismo.

El ingreso que reciben por la actividad turística no es fuerte, pero ayuda a complementar su economía familiar, por lo tanto, tiene una influencia positiva en el desarrollo socioeconómico de la zona.

4.2.7. Promoción y desarrollo del turismo rural vivencial

La promoción y el desarrollo del turismo rural vivencial son clave para impulsar el crecimiento económico local, para preservar la cultura tradicional y promover la conservación del entorno natural (Gascón, 2022). Es así que las asociaciones realizaron un inventario de los recursos naturales, culturales y patrimoniales con las que cuentan, incluyendo paisajes, flora y fauna, tradiciones culturales, artesanías locales, gastronomía típica, y sitios de interés histórico o arqueológico.

Nosotros tenemos el lago más alto del mundo ,el lago Titicaca, tenemos el mirador natural Ancca Sayana, las islas como Tikonata, Lluqa, la isla del Lagarto, la isla Uki, nuestro museo en la isla Tikonata, nuestros paisajes, nuestros cerros, nuestras chacras que dan un ambiente verde en tiempo de chacra, nuestra playa, tenemos bosques de eucalipto en los cerros, nuestras costumbres y tradiciones, nuestra pesca, la elaboración del yeso artesanal, nuestras danzas, tenemos mucho aquí en

Ccotos. Tenemos muchos atractivos turísticos y a veces el tiempo que se quedan los turistas no alcanza (varón, 58 años, poblador local).

Las asociaciones desarrollan estrategias efectivas de promoción y marketing para dar a conocer a Ccotos como destino turístico incluyendo la creación de material promocional, la participación en ferias turísticas, la colaboración con agencias de viajes locales y la promoción en línea a través de sitios web y redes sociales

Tenemos nuestra página web y las redes sociales (Facebook, Twiter), donde ahí ponemos toda la información sobre nuestros servicios que ofrecemos, también nos conectamos con las agencias de viaje, tenemos nuestras tarjetas para que nos llamen, también el municipio nos lleva a ferias, nos elaboran nuestros trípticos para promocionar nuestros servicios, nosotros ahora con la tecnología, gracias a nuestros hijos, estamos conectados con el mundo entero (varón, 63 años, poblador local).

Priorizan prácticas de turismo sostenible que minimicen el impacto ambiental y sociocultural, esto implica promover el respeto por el entorno natural y cultural, la conservación de los recursos naturales y la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

Nosotros cuidamos nuestro medio ambiente, nuestros paisajes, tratamos de no utilizar mucho plástico porque eso contamina, porque eso le gusta al turista que todo este limpio, limpiamos a cada ratos nuestras casas, los turistas no botan su basura se lo llevan en su bolsillo, y eso nos enseñó a nosotros también, a no botar basura porque se ve feo que haya basura en el campo, porque a veces nuestros animales comen eso y se enferman, por eso no botamos basura y todo se bien bonito (varón, 63 años, poblador local).

La población promueve la interacción genuina y significativa entre los visitantes y la comunidad local, fomentando el intercambio cultural y el entendimiento mutuo.

Aprendemos mucho viendo a los turistas son bien buenos y son muy limpios, ellos no comen mucho azúcar y ahora también nosotros ahora dejamos de comer azúcar por el bien de nuestra salud, traen cositas como cuadernos, lápices; siempre están alegres, nos hablan de como vienen sus países, nos muestran fotos donde viven y está limpio ese lugar, nos toman fotos y luego nos envían, nos envían saludos de donde ellos están, son muy ordenados y eso vemos nosotros, son puntuales y eso

también vemos nosotros; hemos aprendido de ellos a no renegar mucho ellos si nos entienden y nosotros también entendemos a ellos (varón, 63 años, poblador local).

Esto puede fortalecer los lazos entre los turistas y los residentes locales, creando experiencias más enriquecedoras y auténticas para ambos, desarrollando económicamente y culturalmente, realizándose de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente y el contexto local.

4.2.8. Retos y desafíos

El turismo rural vivencial de Ccotos enfrenta una serie de retos y desafíos que deben ser abordados para garantizar su desarrollo sostenible y beneficioso tanto para lo local como para los turistas (Gonzales & Palmas, 2016), es así que el incremento del turismo puede ejercer presión sobre los recursos naturales locales como el agua, la flora y la fauna. Otro reto es que no toda la población está inmersa en el turismo, aquella población que no trabaja en el turismo o que están apartado de él, perciben que hay más contaminación y sienten que no se benefician en nada y mencionan que esta actividad trae consigo personas extrañas a Ccotos perjudicando a la seguridad y convirtiéndolo en un lugar peligroso.

Tenemos que cuidarnos mucho porque hay hermanos que no trabajan en turismo estando en desacuerdo por lo que hacemos, pero nosotros les llamamos para que se integren, ya ellos no quieren, dicen que desconfían de los turistas y otros dicen que no tienen dinero para arreglar sus casas, algunos que pusieron su tienda cerca al hospedaje y los turistas los visitan y les compran productos, antes ellos no querían pero ahora ya se animaron, ojala que más adelante se animen y se unan a la asociación (mujer, 62 años, poblador local).

El turismo tiene influencias positivas, pero también hay influencias negativas en la preservación de las tradiciones, costumbres y estilo de vida local, evitando la comercialización excesiva y la pérdida de autenticidad cultural.

Lo que nuestros abuelos nos han enseñado seguimos practicando con más fuerza, incluso porque eso es lo que le gusta al turista, no cambio mucho seguimos haciendo lo que nuestros antepasados hacían estamos rescatando nuestras tradiciones y costumbres ya que se estaban perdiendo (mujer, 62 años, poblador local).

La falta de infraestructura adecuada, como carreteras, transporte, alojamiento y servicios básicos, puede ser limitado por eso es necesario invertir en la mejora de la infraestructura turística para garantizar una experiencia cómoda y segura para los visitantes.

Nuestra carretera no está bien porque mucho polvo, hay y a veces eso a los turistas no les gusta mucho porque llegan con tierra y ellos son limpios, podrían caminar pero de Capachica a Ccotos es 12 kilómetros y es mucho, no podría caminar mucho, pero también se llega por el lago así que normal pueden venir por ese lado, por eso estamos pidiendo a las autoridades que mejoren esta carreteras y que sea asfaltada ojala que salga, y nuestras casas ya con la capacitación están mejores para que el turista se sienta cómodo, nosotros mejoramos nuestros hospedajes por nosotros mismos nos ha costado mucho, pero lo hicimos, pero hay mucho que mejorar para que lleguen más turistas (varón, 30 años, poblador local).

La limitada capacitación y habilidades en la comunidad local dificulta el desarrollo y la gestión exitosa de iniciativas turísticas ya que es fundamental proporcionar capacitación y empoderar a los residentes locales para que participen activamente en el desarrollo y la gestión del turismo.

Aún nos falta capacitarnos más y mejorar nuestros servicios, la atención, la señalización de nuestras casas, hablar más el inglés para comunicarnos mejor con los turistas para nuestros hijos, por eso que es seguimos capacitándonos, enviamos a nuestros hijos aprender más del turismo, aún nos falta mucho, queremos ampliar más nuestro hospedaje, ya estamos ahorrando para eso (varón, 63 años, poblador local).

El turismo puede tener un impacto significativo en la economía local, generando empleo, ingresos y oportunidades de negocio, pero también puede contribuir al incremento de precios y desigualdad económica.

No todos nos dedicamos al turismo los hermanos que no trabajan en turismo están desconformes con nosotros, ellos solamente se dedican a su ganado a su chacra es por eso que les decimos que se animen a poder construir su hospedaje o que abra su tienda para que así todos nos beneficiemos, hay turistas para todos, ya ellos no quieren porque nosotros les dijimos que se integren, pero aun así hay personas que no se están integrando, ojala más adelante se puedan integrar (mujer, 62 años, poblador local).

Es importante gestionar de manera adecuada el impacto socioeconómico del turismo para garantizar beneficios equitativos para toda la comunidad. La falta de promoción y difusión limita el conocimiento y la visibilidad de Ccotos como destino turístico, a pesar de que se tiene el Internet y las redes sociales, Ccotos todavía no es conocido a nivel de la industria turística a la

gran escala, a pesar de ello, hay temporadas altas en las que faltan habitaciones para albergar a los turistas, por eso es necesario desarrollar estrategias efectivas de promoción y marketing para dar a conocer el turismo rural vivencial a nivel nacional e internacional.

Estos retos y desafíos deben ser abordados de manera integral y colaborativa por la población local, las autoridades gubernamentales y los actores del sector dentro del enfoque sostenible y participativo, así se podrá aprovechar el potencial del turismo para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de manera equitativa y respetuosa.

4.3. Las relaciones interculturales

Las relaciones interculturales que se dan entre los visitantes y la población son de manera consciente e inconsciente, consciente cuando la población integra nuevos conocimientos y da cuenta de ello; de forma inconsciente, cuando la población asume e integra nuevos conocimientos sin darse cuenta. Estas relaciones interculturales son una parte integral de la experiencia turística y tienen un impacto positivo en ambas partes como lo mencionan Tirzo & Guadalupe (2010), los turistas interactúan directamente con la población local, aprendiendo de la cultura, tradiciones, costumbres y estilo de vida, los residentes locales también aprenden sobre las culturas y formas de vida de los visitantes, lo que promueve un intercambio cultural mutuo.

Nosotros hemos aprendido de los turistas a siempre mantener limpio nuestras casas, a no usar mucha sal en nuestra comida, a no comer mucha azúcar, nosotros hemos enseñando a los turistas a sobre la Pachamama, el significado que tiene esta, ensañamos que todo tiene vida la tierra, el agua, los cerros, y todos se merecen un respeto porque son importantes para nosotros (varón, 63 años, poblador local).

Durante su estadía, los turistas aprenden habilidades tradicionales como la agricultura y la cocina local. Al mismo tiempo, los residentes locales aprenden sobre las experiencias, perspectivas y prácticas culturales de los turistas, lo que enriquece la comprensión del mundo exterior.

Algunos turistas nos recomiendan algunas cosas, nos recomiendan que cuidemos nuestro medio ambiente, nos enseñaron a hacer compostaje para no botar basura en el medio ambiente, nos enseñaron algunas comidas, nos enseñaron a organizar nuestras habitaciones para tener mejor vista de nuestros paisajes, nos enseñaron a ser más pacientes porque ellos no reniegan mucho (mujer, 62 años, poblador local).

Durante las actividades y experiencias los turistas y residentes locales comparten experiencias significativas, como la pesca artesanal y truchicultura en el lago, la preparación de alimentos tradicionales, caminatas por la naturaleza y la participación en festivales y celebraciones culturales, promoviendo la comprensión mutua y el aprecio por las diferencias culturales.

La interacción con personas de diferentes culturas promueve el respeto y la tolerancia hacia las diferencias culturales y la diversidad como hace referencia García (2008). En Ccotos los turistas experimentan la vida desde la perspectiva de los residentes locales, lo que fomenta una mayor comprensión y empatía hacia su forma de vida y sus valores culturales.

El turismo rural vivencial fortalece los lazos dentro de la comunidad local, ya que fomenta la colaboración, el trabajo en equipo, el sentido de identidad y orgullo cultural. Los residentes locales se sienten valorados y reconocidos por sus habilidades y conocimientos tradicionales, lo que contribuye al empoderamiento local.

El turismo rural vivencial proporciona una plataforma de intercambio cultural, aprendizaje mutuo, respeto intercultural y el fortalecimiento de la localidad, promoviendo relaciones interculturales positivas y enriquecedoras entre los turistas y la población local.

4.3.1. Relaciones interculturales que experimentan la población local

Para la población local el turismo rural vivencial brinda oportunidades únicas de establecer relaciones interculturales significativas con los visitantes, ya que mediante el intercambio cultural los residentes locales comparten su cultura, tradiciones y estilos de vida con los visitantes, promoviendo un entendimiento más profundo de su patrimonio cultural y fortaleciendo el orgullo y la identidad cultural en la comunidad. Esta interacción con turistas de diferentes partes del mundo brinda a la población local la oportunidad de aprender sobre nuevas culturas, idiomas y perspectivas, ampliando su horizonte de enriquecer su conocimiento sobre el mundo exterior.

4.3.1.1. Interacción cotidiana

Hay varias actividades en las que la población local interactúan con los turistas, perdiéndoles conocer la vida y la cultura local en la casa hospedaje, ya que aparte de alojarse en sus viviendas, como parte de programa, aquí el turista vive la experiencia de convivir con familia local, compartir comidas, aprender sobre sus tradiciones y participar en actividades cotidianas. En el caso de la vestimenta, las familias cuentan con una vestimenta tradicional con la que esperan a los turistas y vestimenta que prestan a los turistas en su estadía, pero cuando los turistas se

retiran de la zona las familias usan trajes desgastados, por lo que la vestimenta nueva, como ellos mencionan, la usan y guardan para cuando los turistas llegan.

Nosotros realizamos nuestras actividades diarias y eso es lo que mostramos a los turistas, en si solamente cambia nuestra vestimenta, ya que cuando ellos llegan nos vestimos de manera tradicional en toda su visita, ya cuando ellos se van vestimos algunas ropas vieja nomas porque incluso nuestra vestimenta tradicional está muy cara por eso es que la cuidamos mucho (varón, 30 años, poblador local).

Los turistas participan en actividades agrícolas y ganaderas junto con la familia anfitriona proporcionando a los visitantes una visión profunda de las prácticas agrícolas y la crianza de animales en la zona, de manera tradicional y viviendo la experiencia al estilo de vida rural. En los talleres artesanales los turistas aprenden a tejer textiles y preparan platos tradicionales. En las caminatas guiadas se lleva a los visitantes a recorridos por el perímetro de la península para mostrar lugares de interés paisajístico, arquitectónico y cultural, allí se comparte conocimientos sobre la flora, la fauna y la arquitectura local, los turistas suelen hacer algunas preguntas a los guías locales, participan también en las festividades, fiestas y ceremonias tradicionales que se celebran a lo largo del año.

Estas actividades permiten que los turistas interactuar con la población local, promoviendo el intercambio cultural, el entendimiento mutuo y el desarrollo económico sostenible de la zona.

4.3.1.2. Comunicación y lenguaje

La comunicación y el lenguaje desempeñan un papel crucial en la interacción entre la población local con los turistas como lo sugiere Conceição (2012). El idioma principal en Ccotos es el quechua y el español, es por eso que la población local hace el esfuerzo de aprender el inglés y mejorar el español para comunicarse con los turistas, la población menciona que los turistas en su mayoría ya hablan y entienden bien el español; sin embargo, los lugareños también enseñan algunas palabras en quechua a los turistas.

Las palabras que las les enseñamos a los turistas son “mana” (no) “ari” (si) que son palabras quechuas, ellos quieren aprender no lo dicen muy bien, pero quieren aprender el quechua hay algunos que aprenden rápido y otros se demoran un poco, ellos también nos enseñan algunas palabras de ellos, pero nos entendemos mejor en español ellos ya saben (varón, 58 años, poblador local).

La comunicación entre la población local y los turistas proporciona un espacio para el intercambio cultural, ya que los lugareños comparten su conocimiento sobre la historia, las tradiciones, la agricultura y las costumbres locales, y los turistas comunican sus propias experiencias y perspectivas, se observan que en muchos casos utilizan la comunicación no verbal, como gestos, expresiones faciales y contacto visual, especialmente cuando hay barreras lingüísticas, estos gestos y señales de cortesía son universales y facilitan la comprensión mutua. Así lo expresa un poblador local: *“nosotros tratamos de aprender el inglés y francés hay algunas palabras que conocemos y los turistas también hacen el esfuerzo de conocer nuestro idioma, pero al final siempre nos entendemos”*.

Los lugareños adaptan su lenguaje y estilo de comunicación para que sea más comprensible para los turistas, especialmente aquellos que no hablan español con fluidez. Esto puede implicar el uso de un lenguaje más simple, gestos explicativos o incluso el uso de traductores si es necesario, los turistas muestran una disposición e interés genuino por aprender el idioma local, seguir las normas de cortesía y etiqueta, siendo conscientes de las sensibilidades culturales.

4.3.1.3. Influencia del turismo rural vivencial en la vida de la población local

La práctica del turismo rural vivencial genera intercambios culturales cuando hay una interacción constante con turistas, ello llevaría a una influencia en la cultura local (Cáceres, 2020), influencias en la percepción de sí mismos y su cultura. A medida que los residentes locales participan activamente en el turismo, sienten un renovado sentido de orgullo por su cultura y tradiciones.

Nosotros nos sentimos orgullosos de nuestra cultura, ya que ahora valoramos más nuestras tradiciones, nuestras costumbres nuestras festividades, es como si ahora entendemos mejor lo que hacemos. Hay veces que los turistas parece que valoran más nuestra cultura que nosotros mismos, por eso es que enseñamos a nuestros hijos sobre nuestra cultura (varón, 63 años, poblador local).

El turismo rural vivencial ofrece nuevas oportunidades económicas para la población local, lo que podría cambiar sus hábitos de trabajo y estilo de vida, esto podría incluir la creación de pequeños negocios relacionados con el turismo, la diversificación de la agricultura para incluir la producción de alimentos para los visitantes, entre otros (Espeso, 2019). La interacción con turistas fomenta un intercambio cultural bidireccional, donde tanto los visitantes como los residentes locales aprenden unos de otros. Esto puede llevar a la adopción de nuevas prácticas, costumbres o incluso idiomas por parte de la población local.

El turismo rural vivencial sensibiliza a la población local sobre la importancia de conservar su entorno natural y cultural. Esto podría llevar a cambios en las prácticas de gestión del medio ambiente y en la forma en que se utilizan los recursos naturales, a medida que el turismo rural vivencial se desarrolla, pueden surgir desafíos y tensiones a nivel local. Estos podrían incluir conflictos sobre la distribución de beneficios económicos, cambios en la estructura social y cultural, y preocupaciones sobre la preservación de la autenticidad cultural frente a las demandas de los turistas.

El turismo tiene impactos significativos en la cultura local, tanto en términos de fortalecimiento de la identidad cultural como de cambios en la forma de vida y la economía local. Es importante gestionar este proceso de manera sostenible y respetuosa, involucrando a la comunidad local en la toma de decisiones y asegurando la preservación de su patrimonio cultural y natural a largo plazo.

El turismo rural vivencial garantiza que la actividad turística sea sostenible, respetuosa con la cultura local y beneficie a la localidad, las familias participan activamente mediante asociaciones locales capacitándose en la gestión del turismo, conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Este tipo de turismo ofrece oportunidades económicas tangibles para la población, generando ingresos económicos mediante la creación de pequeños negocios, venta de productos locales y alimentos, entre otros estas oportunidades son accesibles para todos los miembros de la localidad.

El turismo nos permite tener más plata, ya que en todo lo que ofrecemos a los turistas ellos nos pagan y también nos dejan propinas, ya podemos comprarnos cosas siempre hay algo, antes nuestros padres y abuelos no tenían mucha plata (varón, 63 años, poblador local).

La cultura está sujeta a cambios por diversos factores como la globalización, la modernización, el acceso a la educación y la tecnología (Mesino, 2009). Aunque las tradiciones y valores culturales siguen siendo fundamentales, es importante reconocer y comprender cómo están cambiando y adaptándose a un mundo en constante transformación.

Con la modernización y la integración en la economía global, es posible que haya cambios en las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y la pesca, pero ello habría llevado a generar una mayor diversificación económica, tal es el caso de que hay más personas involucradas en el turismo, el comercio y otras actividades emergentes.

Antes solo nos dedicábamos a la agricultura y a la pesca, solo cultivábamos papa, cebada y trigo, hubo un tiempo de sequía donde solo cultivábamos quinua y avena, la quinua es un cultivo fuertes ya que crece incluso en sequía, fue nuestra salvación, ahora podemos dedicarnos a más actividades como el turismo, antes solo iniciamos nosotros con el apoyo de algunas familias y ahora ya somos y más familias y ya hay otros por ahí que también se están animando si no fuera la pandemia ahora ya seríamos muchos (varón, 58 años, poblador local).

De otro lado, el acceso a la educación y la información está aumentando, lo que podría conducir a cambios en las actitudes, creencias y prácticas de la población como menciona Guerrero (2004). La educación puede brindar nuevas oportunidades y perspectivas, así como también influenciar en la forma en que se transmiten las tradiciones y conocimientos ancestrales en la cultura.

Antes no teníamos ni escuela, recién hace unos 20 años tenemos escuela y colegio aquí en Ccotos. Antes nosotros teníamos que salir a estudiar fuera de Ccotos, teníamos que ir a Capachica aunque era muy lejos, pero aun así salíamos a estudiar, algunos terminamos el colegio y otros no, ahora nuestros hijos ya salen a las ciudades a estudiar y a ser profesionales, tienen Internet y celulares saben y conocen más, pero a veces se olvidan de lo nuestro (varón, 63 años, poblador local).

Los cambios en la estructura familiar se dieron con la migración de los jóvenes a centros urbanos en busca de educación, trabajo y mejores oportunidades (Irueste et al., 2020), esto tendría implicaciones en la organización social y en la transmisión de valores y tradiciones culturales, en Ccotos las familias se organizan en base al matrimonio por lo que cada familia tiene de 3 a 5 hijos, antiguamente las familias eran extensas aparte de vivir con familiares cercanos, una pareja podría tener hasta 10 hijos en promedio por tener mano de obra para las actividades locales, pero ahora ya las familias incluso tienen una planificación familiar más estructurada.

La tecnología y los medios de comunicación están teniendo un impacto en la vida cotidiana de Ccotos, uno de los beneficios que este puede tener es facilitar la comunicación con el mundo exterior, el acceso a información, servicios, la difusión de ideas y culturas distintas.

Hoy en día nuestros hijos pueden entrar al Internet y conocen más, lo que nosotros no teníamos, pero el problema es que ya solo están en el celular nomas, todos tienen celular, a veces también nosotros nos distraemos en el celular, pero hay noticias y nos ayudan a poder enterarnos de lo que pasa en Puno y en el Perú, todo en exceso

hace daño por eso es que a veces les controlamos para que no estén en eso todo el día, pero el Internet y el celular nos ayudan a poder promocionar nuestro turismo (varón, 63 años, poblador local).

La población considera que “lo antiguo es mejor”, a pesar de que la modernidad es buena tiene sus aspectos negativos, ya que mencionan que había una alimentación más sana, la cosecha era mejor, había mayor producción y estaban libres de agroquímicos, se sabía sobre el tiempo, estas creencias espirituales eran favorables para las actividades porque se creía en ello, pero en la actualidad con el cambio climático, los indicadores naturales ya no son efectivos, consideran que lo antiguo era sano porque no se utilizaban alimentos sintéticos y procesados, y hasta que se agradecía por la comida que se tiene en la mesa, las personas eran más respetuosas ya que los valores eran reglas de vida, un ejemplo fue que los niños llamaban “tío y tía” a todas las personas incluido forasteros y ahora ni saludan, los hijos respetaban a sus padres ahora les faltan el respeto, se obedecía a los mayores siempre, ya que a mayor edad había más respeto, la palabra era ley, la puntualidad y la responsabilidad eran fundamentales, ahora ya no es igual a cambiado todo, los hijos salieron a la ciudad y regresaron con costumbres ciudadinas negativas que corrompen la espiritualidad de Ccotos.

4.3.1.4. Percepciones y actitudes de la población local

Las percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo rural vivencial varían según una serie de factores, que incluyen experiencias pasadas con el turismo, expectativas sobre los beneficios y costos asociados, la percepción del impacto del turismo y su estilo de vida (Vilímková, 2015).

Algunos pobladores ven al turismo rural vivencial como una oportunidad para generar ingresos adicionales y diversificar la economía local, se ven entusiasmados con la idea de emplearse en asociaciones turísticas locales, venden productos resultados de la textilería y alimentos locales a los visitantes, inician sus propios negocios, otros están preocupados por el impacto del turismo en la cultura y el medio ambiente ya que temen que la llegada de turistas conduzca a la pérdida de tradiciones locales, la comercialización excesiva de la cultura o la degradación del entorno natural.

La población local espera que el turismo rural vivencial traiga beneficios tangibles para la población, como empleo, infraestructura mejorada y oportunidades de educación y capacitación, tienen expectativa de que los beneficios económicos generados por el turismo se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros que son parte de las asociaciones.

La actitud hacia los turistas varía entre la población local, algunos ven a los visitantes como una fuente de ingresos y oportunidades de intercambio cultural, mientras que otros se sienten invadidos o resentidos por la intrusión en su comunidad y su estilo de vida.

Los residentes locales están interesados en participar en la planificación y gestión del turismo en su área, quieren tener voz en las decisiones relacionadas con el desarrollo turístico y estar involucrados en la preservación y promoción de su cultura y patrimonio.

Algunos miembros de la población no están informados sobre los beneficios y desafíos del turismo rural vivencial, la educación y la sensibilización sobre el turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y la preservación cultural, las percepciones y actitudes de la población local son diversas y están influenciadas por una variedad de factores.

4.3.2. Relaciones interculturales que experimentan los turistas

La interacción del turista con la población local ocurre desde que el turista este alojado en la casa hospedaje, lo que permite convivir con la familia anfitriona y compartir su estilo de vida durante su estadía.

Estando aquí nos sentimos en familia, nos tratan como uno de ellos, se preocupan por nosotros, conversamos constantemente en todas las actividades que realizamos conjuntamente con ellos, siempre nos cuentan algo nuevo, hoy aprendí como teje y utilizan los materiales de la misma zona, la como lana de oveja (mujer, 42 años, turista).

Si el arribo de turistas coincide con las festividades locales, como fiestas patronales, danzas tradicionales o rituales, los turistas son llevados a estas, experimentando una visión única de la cultura local. Se participa también en la elaboración de tejidos como la joyona, montera, chaleco y aguayo.

Para los turistas que participan en el turismo rural vivencial, las relaciones interculturales son una parte integral y enriquecedora de su experiencia como menciona una turista.

A mí me encanta visitar lugares como Ccotos porque demuestran una riqueza cultural impresionante, desde que llegamos nos muestran señales de cariño, nos abrazan y nos reciben con una sonrisa porque se ponen alegres desde que llegamos, son muy amables y comparten todo con nosotros (mujer, 40 años).

Estas relaciones interculturales permiten a los turistas sumergirse en la cultura local, aprender de las tradiciones y formas de vida de la población, estableciendo conexiones significativas con los residentes locales, los turistas interactúan directamente con la población local.

Siempre están con nosotros en todo momento, nos acompañan y nos gusta su compañía, nos enseñan como viven, como realizan sus actividades, es interesante como viven y nosotros aprendemos mucho de la familia, en todo momento están ahí con nosotros, cocinan muy rico, pero comen mucho (varón, 32 años, turista).

Los turistas aprenden sobre la cultura local, tradiciones, historia y estilo de vida, esta interacción cultural les permite adquirir una comprensión más profunda y auténtica de la zona que visitan (Ortiz & Villarreal, 2021). La interacción con la población local permite a los turistas conocer y participar de la cultura local y las formas de ser y actuar de la población local, ya que participan en actividades cotidianas, tradicionales, así como en sus actividades productivas de pesca, artesanía, agricultura y otras, permitiéndoles adquirir habilidades y conocimientos durante su estadía.

No puedo hablar mucho el español, pero si nos entendemos porque hablo un poco, español, ellos me hablan despacio y si nos entendemos, me hablaron de la madre tierra la Pachamama, es que tienen vida y cuida a las personas por aquí, les pido que hablen despacio porque hay veces que hablan muy rápido, aprendimos un poco que quechua (varón, 37 años, turista).

A través de las relaciones interculturales, los turistas experimentan la vida cotidiana de la población local.

Muy interesante como viven aquí en el campo, aunque hace mucho frío aquí Fredy dice que aquí hace calor, su vestido es muy bonito y en verdad abriga mucho, pero pica un poco, me gusta la familia de Gregorio, en estos días aprendí a cocinar "pesqué", es muy rico dan muchas ganas de regresar aquí (mujer, 42 años, turista).

Esta interacción incluye compartir comidas caseras, participar en festivales locales, asistir a ceremonias tradicionales y realizar actividades cotidianas en compañía con la familia anfitriona. La interacción con personas de diferentes culturas permite a los turistas ampliar sus horizontes y ver el mundo desde una perspectiva diferente

Siempre es bueno salir de vez en cuando, en las ciudades hay veces donde hay mucha contaminación, mucha bulla, aquí en Ccotos se nota que es muy tranquilo

me gusta, es un lugar muy bonito, nos gusta convivir aquí porque probamos algo distinto y diferente (varón, 37 años, turista).

En esta interacción comparten experiencias y perspectivas con los residentes locales, y a su vez, aprender de las experiencias y puntos de vista.

Las relaciones interculturales dan lugar a conexiones personales significativas entre los turistas y la población local, mediante la interacción de las actividades que se practican en el turismo, intercambio de historias, generando relaciones amicales y lazos emocionales a largo plazo, muchos turistas que visitaron Ccotos todavía están en contacto con las familias anfitrionas, teniendo una comunicación constante mediante las redes sociales como es el Facebook, WhatsApp e Instagram. De otro lado, en el libro de visitas se tiene buenas calificaciones en el servicio, respuestas como excelente, muy bueno, perfecto, muy bonito, cuando se refieren a las familias anfitrionas, refiriéndose a ellos siempre con cariño.

La familia de Gregorio la llevare en mi corazón porque fueron días muy bonitos a lado de la familia me gustó mucho como nos tratan y como nos cuidan, aprendimos actividades como sembrar papa y habas lo realizamos juntos todos se ayudan entre todos y lo hacemos hasta terminar, aquí a las personas les gusta trabajar (varón, 37 años, turista).

4.3.2.1. El turista cultural en Ccotos

El turista cultural que visita Ccotos puede variar, pero en general este tipo de turista suele ser una persona interesada en explorar la riqueza cultural, histórica y tradicional de un destino Rodríguez (2001). De acuerdo al cuaderno de visitas, el origen de los turistas en su mayoría es de Europa, específicamente de Francia, España y Alemania, los turistas son de entre 20 a 40 años de edad, llegan también familias enteras, todos ellos con el interés de conocer nuevos destinos turísticos en lugares rurales.

Los turistas que visitan Ccotos tienen un fuerte interés en la cultura local, las tradiciones, la historia y el patrimonio cultural, ya que están motivados por la oportunidad de aprender sobre las costumbres, la artesanía, la música, la danza y otras manifestaciones culturales de una región, está abierto a interactuar con la población local, participar en actividades tradicionales y aprender de las experiencias y conocimientos de los residentes locales. Valoran las oportunidades de intercambio cultural y el contacto directo con la comunidad, muestran respeto y aprecio por la cultura local, están interesados en aprender sobre las diferentes

tradiciones y formas de vida de la población local y valoran la oportunidad de experimentar la autenticidad cultural del destino.

Nosotros buscamos lugares que nos alejan y nos desconectan de lo que pasa en el mundo, esta visita nos permite renacer, nos da energía para regresar a nuestro país y retomar nuestro trabajo. Yo en mi país me dedico a la venta de seguros, y venir aquí me permite hacer mi trabajo con más energía cuando regreso (mujer, 40 años, turista).

Este tipo de turista busca experiencias que le permitan sumergirse en la vida cotidiana, valorando las actividades y eventos culturales locales como festivales, celebraciones y demostraciones de artesanía y gastronomía local, suele tener una mayor sensibilidad hacia la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, está comprometido con prácticas de turismo sostenible y respeta las normas y regulaciones locales para proteger el entorno natural y cultural.

Cada vez que viajamos a lugares como este nos ayuda a estar bien con nosotros mismos, siempre respetamos y nos adecuamos a ellos, Ccotos es un bonito lugar muy distinta de dónde venimos, tienen una vida muy bonita a lado de sus paisajes y su cultura nos permiten conocer más de ellos (varón, 37 años, turista).

4.3.2.2. Expectativas y motivaciones

Los turistas se muestran motivados por la oportunidad de disfrutar de entornos naturales hermosos y tranquilos. Ccotos ofrece paisajes impresionantes, como el lago Titicaca y sus alrededores, lo que atrae a aquellos que buscan escapar del bullicio de la ciudad y conectar con la naturaleza.

Me gusta este tipo de ambientes así de tranquilos para poder relajarse y desconectarse de la vida urbana, pasar con personas distintas experiencias que se quedan en uno por toda la vida, aprender cosas nuevas que pensamos que no existían y disfrutar de momentos relajantes (mujer, 40 años, turista).

Los turistas muestran interés en interactuar con las familias locales, aprender sobre sus costumbres, tradiciones y estilo de vida ya que son acogidos desde su llegada por la población local, compartiendo experiencias y conocimientos, muchos turistas están motivados por el deseo de aprender, es por eso que participan en actividades culturales, ceremonias tradicionales y cocina.

Este tipo de turismo permite desconectarse del estrés y las preocupaciones diarias, queriendo disfrutar de un ambiente tranquilo y relajado, lejos del ajetreo de la vida urbana.

Algunos turistas están motivados por el deseo de apoyar el turismo responsable y sostenible, buscando experiencias que beneficien a las comunidades locales y promuevan la conservación del medio ambiente y la cultura. Las expectativas y motivaciones de los turistas varían, pero en conjunto reflejan el interés creciente en el turismo rural vivencial como una forma de viajar más auténtica, significativa y enriquecedora.

4.3.2.3. Percepciones sobre la experiencia del turismo rural vivencial

Las percepciones de los turistas varían ampliamente según sus experiencias individuales y sus expectativas previas, en su mayoría tienden a percibir el turismo rural vivencial como una experiencia donde se sumergen en la cultura local y la vida cotidiana de la población rural, consideran que es oportunidad de interactuar con los habitantes locales, participar en actividades tradicionales y compartir momentos con ellos contribuye a esta percepción de autenticidad, valoran la hospitalidad y la calidez de la comunidad local desde el primer contacto que experimentan con los lugareños: *“La bienvenida es amigable, toda la familia parece que nos estaría esperando desde hace tiempo, porque reciben cariño y amabilidad”* (mujer, 27 años, turista).

La disposición para compartir conocimientos y experiencias es favorable ya que está acompañado con un ambiente acogedor ello, suele dejar una impresión positiva en los visitantes, suelen incluir la apreciación de los paisajes naturales que ofrece Ccotos, como el lago Titicaca y sus alrededores disfrutando a su vez de las actividades al aire libre, como caminatas, paseos en bote o simplemente contemplar la belleza natural, contribuyendo a una experiencia enriquecedora y gratificante.

Los turistas suelen valorar la oportunidad de aprender sobre la cultura, las tradiciones y el estilo de vida al participar en actividades culturales (Bartra & Flores, 2005), permitiéndoles comprender mejor la identidad cultural y profundizar su conexión con la población local.

Los turistas aprecian el enfoque sostenible y responsable del turismo rural vivencial, generando conciencia ambiental, apoyo a la población que la práctica y la preservación de la cultura, aspectos que suelen ser bien recibidos y valorados por los visitantes, estas percepciones tienden a ser positivas, ya que la experiencia ofrece una combinación única de autenticidad cultural, hospitalidad, conexión con la naturaleza y compromiso con la sostenibilidad.

4.3.2.4. Respeto cultural y sensibilidad

Antes de su viaje los turistas suelen investigar sobre la cultura local, las tradiciones y las costumbres de la zona, ello permite tener un mayor entendimiento y apreciación por la forma de vida de los lugares que visitarán (García & Hernández, 2021). Los turistas tratan a los habitantes locales con respeto y cortesía en todo momento son amables, considerados y respetuosos con las diferencias culturales, lingüísticas y sociales que puedan surgir durante la interacción.

Los turistas siguen las normas y costumbres locales, incluyendo aspectos como vestimenta adecuada, comportamiento apropiado en lugares sagrados o ceremonias y respeto a las restricciones culturales o religiosas. Ellos participan en actividades culturales como danzas tradicionales, ceremonias o talleres artesanales. Es importante que lo hagan de manera respetuosa y con una actitud abierta hacia la experiencia cultural.

Nosotros nos adaptamos a la cultura local, si nos dicen que algo está mal no lo hacemos, si nos dicen que algo está bien les acompañamos y los hacemos juntos con ellos, siempre estamos pendientes de lo que nos dicen, no podemos hacer algo no nos digan, lo bueno es que siempre están con nosotros indicándonos que hacer (varón, 35 años, turista).

Los turistas son conscientes del impacto que la industria del turismo pueda tener sobre el medio ambiente y toman medidas para minimizar su huella ecológica, como recoger la basura, respetar los senderos y evitar actividades que puedan dañar el entorno natural.

De otro lado, contribuyen de manera positiva a la comunidad local mediante la compra de productos locales, el apoyo a iniciativas de desarrollo comunitario y el respeto por la propiedad y los recursos de la comunidad, el respeto cultural y la sensibilidad son esenciales al demostrar un profundo respeto por la cultura, las tradiciones y el entorno natural de la zona, los turistas contribuyen de manera positiva al desarrollo sostenible y al bienestar de los habitantes.

4.3.2.5. Actitud del turista sobre el turismo rural vivencial

La actitud del turista al participar en el turismo rural vivencial, muestra en todo momento respeto hacia la cultura, las tradiciones y las costumbres, manteniendo una mente abierta y están dispuestos a aprender sobre el estilo de vida local, mostrando interés genuino en la cultura y el entorno al estar abierto a nuevas experiencias, dispuestos a participar en actividades culturales y aprender de las personas locales.

Los turistas son conscientes de las realidades socioeconómicas de las comunidades rurales y muestran empatía hacia sus habitantes ya que su visita puede tener un impacto en la vida de las personas locales y actúan con sensibilidad hacia sus necesidades y preocupaciones (Gonzales & Cayo, 2018).

Este tipo de turistas están preparados para situaciones cambiantes siendo flexibles en sus planes y expectativas implicando en ajustarse a las condiciones climáticas locales, cambios en las actividades programadas o adaptarse a las circunstancias del contexto.

Apreciamos mucho a la población que nos acoge lo hacen con mucho cariño, nos tienen mucha paciencia en enseñarnos lo que hacen y valoramos mucho eso, confiamos mucho en ellos porque nos consideran como uno más de la familia, por el tiempo en el que estamos con ellos (mujer, 42 años, turista).

Los turistas expresan en todo momento su gratitud y aprecio hacia la comunidad local por compartir su cultura, conocimientos y hospitalidad, mostrando reconocimiento por las experiencias vividas y el tiempo compartido con las personas locales es fundamental para mantener relaciones positivas y significativas. La actitud del turista está marcada por el respeto, la apertura, la empatía y la sostenibilidad. Al adoptar una actitud positiva y responsable.

4.4. Revalorización y revitalización cultural

El turismo rural vivencial ofrece a los visitantes la oportunidad de participar en actividades y experiencias que destacan las tradiciones y costumbres locales, incluyendo la participación en festivales culturales, demostraciones de artesanía tradicional, ceremonias religiosas y celebraciones locales.

Los turistas cuando nos ven haciendo nuestro ritual a la Pachamama, les gusta, les explicamos que significa y ellos también lo practican, a veces se asombran porque conversamos con el medio ambiente, ellos empiezan a practicarlo, incluso nos dicen que lo practicarán en su país porque el medio ambiente se merece respeto (varón, 30 años, poblador local).

Los residentes locales comparten sus conocimientos y habilidades tradicionales con los visitantes a través de actividades como la agricultura, la pesca, la textilería y la cocina, ello conlleva a la transmisión de conocimientos ayudando a preservar y transmitir las prácticas culturales ancestrales a las generaciones futuras.

Este turismo rural vivencial contribuye a la recuperación y revitalización de prácticas culturales que han sido relegadas o abandonadas con el tiempo. Esto puede incluir la revitalización de técnicas de textilerías, métodos agrícolas tradicionales y recetas culinarias ancestrales.

Algunos de nuestros hermanos no sabían muchas de nuestras costumbres y tradiciones locales, con el turismo tuvimos que rescatar esas tradiciones, preguntando a nuestros padres y abuelos sobre nuestra cultura, ellos nos enseñaron a cultivar la papa de forma tradicional, siempre pidiendo permiso a la tierra, porque si no lo hacíamos nos iba ir mal hoy en día enseñamos esto no solo a nuestros hijos sino también a los turistas (varón, 58 años, poblador local).

Los turistas visitan sitios arqueológicos, así como de explorar la belleza natural a través de actividades como senderismo, observan las aves y visitan áreas protegidas, esta valorización del patrimonio arquitectónico y natural contribuye a su conservación y protección.

La población local desempeña un papel activo en la práctica del turismo rural vivencial, participando en la planificación, implementación y gestión de las actividades turísticas, esto garantiza que las experiencias ofrecidas sean auténticas y respetuosas con la cultura local, y que los beneficios del turismo se compartan equitativamente en la comunidad.

El turismo promueve un sentido de orgullo y pertenencia cultural entre los residentes locales, al destacar y celebrar la riqueza y diversidad de su patrimonio cultural, esto contribuye a fortalecer la identidad cultural de la comunidad y fomentar el respeto y la valoración de su patrimonio por parte de los visitantes (Clavitea, 2015).

La revalorización cultural en el turismo rural vivencial es esencial para preservar, promover y transmitir el patrimonio cultural, fortalece el sentido de identidad y pertenencia cultural de la población al tiempo que ofrece a los visitantes experiencias, participando en actividades que destacan las tradiciones y costumbres locales, como festivales, ceremonias, danzas folclóricas y rituales tradicionales, mediante la recuperación de prácticas culturales tradicionales que han sido relegadas o están en peligro de desaparecer, ya sea en la artesanía, la agricultura, la gastronomía y sus sistemas de conocimiento, valorando y conservando el patrimonio cultural y natural, la participación de la población de forma activa, el desarrollo de capacidades y de habilidades en turismo, llevando a una revalorización y revitalización de la cultura local de manera sostenible.

4.4.1. Actividades culturales relevantes

La artesanía local incluye tejidos hechos a mano, revalorizando las técnicas artesanales generando ingresos para los artesanos locales y ofreciendo a los visitantes la oportunidad de adquirir productos locales.

La gastronomía tradicional, que se basa en ingredientes y recetas locales, promoviendo y preservando algunos platos tradicionales, haciendo uso de ingredientes locales, la música y la danza tradicionales y folclóricas (Villa, 2019). Estas expresiones culturales son importantes porque preservan los estilos musicales y los bailes tradicionales compartidos con los visitantes a través de espectáculos y presentaciones.

Siempre hacemos presentaciones artísticas, esto les gusta a los turistas porque pueden bailar y ver como bailamos, utilizamos nuestra vestimenta local para demostrar nuestra identidad cultural, nuestras danzas muestran los detalles de nuestra vestimenta, la kantuta, el picaflor, el geranio, son parte de nuestra cultura (varón, 30 años, poblador local).

Figura 21
Gastronomía y presentaciones artísticas de Ccotos



Nota. En la figura se puede apreciar el almuerzo que se brinda a los turistas y las presentaciones artísticas local en el hospedaje.

Las festividades y celebraciones tradicionales. Los conocimientos tradicionales relacionados con la agricultura, la pesca, la medicina natural y otras prácticas ancestrales que valoran el papel de los saberes locales en el manejo sostenible de los recursos naturales.

La lengua y las tradiciones orales, las historias, mitos y leyendas que forman parte del acervo cultural de la comunidad. La arquitectura local, que incluye casas construidas con materiales naturales como piedra y adobe, reflejando la historia y la identidad que mantener viva la herencia cultural.

Todos estos elementos culturales reflejan las prácticas culturales y la historia de Ccotos, y no solo enriquecen la experiencia de los visitantes, sino que también contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los residentes locales.

4.4.2. Experiencias culturales para el turista

Las experiencias culturales ofrecidas a los turistas tienen una influencia positiva en la revalorización y revitalización cultural, al participar en actividades culturales auténticas, como festivales tradicionales, danzas folclóricas, ceremonias rituales y talleres artesanales, los turistas tienen la oportunidad de conocer y apreciar la riqueza cultural (Seibt & Diaz, 2012). Esta promoción directa de la cultura local contribuye a su visibilidad y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Todas las actividades que nos muestran y a las que participamos, son genuinas son propias de ellos, las conocen muy bien, y nos explican de que se trata, cuando se realiza y porque, lo bueno es que son muy pacientes con nosotros, en la pesca nos dejan hacer los que están haciendo, nosotros ayudamos a dar comida a las truchas y también llevamos a sus animalitos a que tomen agua (mujer, 40 años, turista).

Al experimentar de primera mano esas tradiciones, costumbres y estilos de vida, los turistas desarrollan un mayor entendimiento y aprecio por la cultura local. Esta conciencia cultural se traduce en un respeto más profundo por las prácticas culturales y una mayor disposición a preservar y proteger el patrimonio cultural de la comunidad, aparte de que generan ingresos económicos directos para la población local.

El turismo rural vivencial fomenta el intercambio cultural entre turistas y residentes locales, creando oportunidades para el diálogo intercultural, la compartición de experiencias y la creación de lazos de amistad.

4.4.3. Influencia en la identidad cultural local

El turismo rural vivencial no solo promueve la preservación y revalorización de las tradiciones y costumbres locales, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los residentes de la comunidad (Cruz, 2011). Al momento de destacar actividades, festivales y celebraciones tradicionales. Los residentes locales tienen la oportunidad de compartir su cultura con los visitantes, lo que refuerza su compromiso con sus prácticas culturales ancestrales.

Estamos orgullosos de nuestra cultura, hay algunos hermanos que se ya ni siquiera quieren venir a Ccotos, y hasta se avergüenzan, en cambio nosotros estamos muy

identificados, y llevamos el nombre de Ccotos en alto, muchas personas valoran más que nosotros, pero los que vivimos aquí, estamos orgullosos de pertenecer a Ccotos (varón, 58 años, poblador local).

En las palabras de Cruz (2011), el turismo rural vivencial pone en valor el patrimonio cultural, incluyendo la arquitectura tradicional, la artesanía, la gastronomía y las expresiones artísticas. Esto contribuye a fortalecer el sentido de identidad cultural entre los residentes locales al reconocer y celebrar la singularidad de su patrimonio cultural.

La participación en actividades turísticas resalta la cultura local y la historia fortalece la autoestima cultural de la población, los residentes locales se sienten orgullosos de compartir sus tradiciones con los visitantes y de ser reconocidos por su riqueza cultural, generando una mayor conciencia sobre la importancia de la cultura local entre los residentes, a medida que interactúan con los visitantes y comparten sus conocimientos y experiencias culturales, los residentes desarrollan un mayor aprecio por su patrimonio cultural y su papel en su preservación.

La interacción con turistas interesados en la cultura local promueve la creación de vínculos interpersonales entre los residentes locales y los visitantes (Terry, 2017). Esto fomenta un intercambio cultural mutuo que contribuye a una mayor comprensión y apreciación entre las diferentes comunidades, contribuyendo al desarrollo de una identidad colectiva en Ccotos al centrarse en la promoción de valores culturales compartidos y en la preservación de las tradiciones ancestrales, esto fortalece el sentido de cohesión y pertenencia entre los residentes.

La participación de la población local en actividades turísticas vivenciales implica la transmisión de conocimientos, habilidades y valores culturales de generación en generación, esta transferencia de saberes no solo asegura la continuidad de las tradiciones, sino que también refuerza el sentido de pertenencia y orgullo por la cultura local (Paredes et al., 2012). Este tipo de turismo, brinda a los visitantes la oportunidad de conocer y apreciar la cultura local en su contexto auténtico mediante la interacción directa con la población, los turistas desarrollan un mayor entendimiento y respeto por las prácticas culturales de Ccotos, lo que a su vez lleva a promover su valoración y preservación.

El turismo fomenta la colaboración y cohesión social dentro de población, ya que involucra a los habitantes locales en la organización y prestación de servicios turísticos, este sentido de colectividad fortalece la identidad cultural y garantizar su preservación a largo plazo en las palabras de Sariego (2014), por lo tanto, este tipo de turismo tiene una influencia significativa

en la identidad cultural local al promover la preservación, valorización y celebración del patrimonio cultural de la región. Esta práctica fortalece el sentido de identidad y orgullo cultural entre los residentes locales, al tiempo que fomenta una mayor conciencia cultural y el desarrollo de vínculos interpersonales y una identidad colectiva en la comunidad, promoviendo la preservación, transmisión, valoración y desarrollo de su identidad cultural local.

4.4.4. Promoción cultural

El turismo no solo ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar de cerca la cultura local, sino que también desempeña un papel importante en la promoción y difusión de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales Cardoso et al. (2021), esta situación pone en el mapa turístico a Ccotos y su riqueza cultural al atraer visitantes nacionales e internacionales interesados en explorar y conocer la vida y las tradiciones locales, esta mayor visibilidad ayuda a promover la identidad cultural y a dar reconocimiento a sus prácticas culturales propias del lugar.

Cuando vamos a las ferias mostramos lo que ofrecemos, las agencias y las personas se quedan asombrado de ver lo que tenemos, y nos piden contactos para poder visitarnos, siempre llamamos la atención cuando participamos de las ferias turísticas en diferentes lugares donde vamos a promocionar nuestro turismo (varón, 30 años, poblador local).

Según Carrasco (2020), este tipo de turismo fomenta la participación activa de la comunidad local en la promoción de su cultura al centrarse en la experiencia auténtica y directa de la vida rural y las tradiciones locales.

Este tipo de turismo promueve el intercambio cultural, entendimiento mutuo y respeto por la diversidad, brindando la oportunidad de generar contactos directos entre los visitantes y la población local, lo que facilita una interacción cultural enriquecedora Cayo (2014). Los turistas aprenden sobre la cultura, tradiciones y formas de vida directamente por parte de los residentes locales, lo que promueve una mayor comprensión y aprecio cultural.

Este tipo de turismo también fomenta el respeto mutuo y la tolerancia entre los visitantes y la población local, cuando interactúan con personas de diferentes trasfondos culturales, los turistas superan estereotipos y prejuicios, desarrollando una mayor sensibilidad hacia las diferencias culturales, esto promueve el respeto intercultural y la convivencia pacífica entre diferentes grupos (Rosero, 2016).

El turismo rural vivencial desempeña un papel crucial en la educación y sensibilidad intercultural al facilitar el intercambio cultural, promover el respeto mutuo, desarrollar habilidades de comunicación intercultural y aumentar la conciencia de la diversidad cultural (Ramos, 2016). Esta forma de turismo contribuye a construir puentes entre diferentes culturas y a fomentar una mayor comprensión y aprecio por la diversidad cultural en la comunidad local y entre los visitantes.

Las perspectivas del turismo rural vivencial futuras son prometedoras, ya que este tipo de turismo sigue ganando popularidad entre los viajeros que buscan el contacto directo con la naturaleza y la cultura local (Ligia & Cruz, 2021). Por lo tanto, se espera que el turismo rural vivencial experimente un crecimiento continuo en los próximos años, a medida que más turistas busquen escapar a destinos turísticos tradicionales con experiencias en entornos rurales y naturales.

Es así que las familias dedicadas al rubro, esperan que se diversifiquen las ofertas de turismo rural vivencial, con la introducción de nuevos productos y experiencias que se adapten a las preferencias cambiantes de los turistas, incluyendo actividades como turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo comunitario y turismo de voluntariado.

Esperamos que se abran más negocios para el turista, nosotros llamamos a nuestros hermanos para que se unan a nosotros y trabajemos todos, para que no haya inconformidad. El turista busca productos que tenemos aquí en Ccotos, en si hay turista para todos, esperemos que nuestros hermanos decidan ser parte de nuestras asociaciones o tal vez puedan formar sus propias asociaciones (varón, 30 años, poblador local).

La innovación tecnológica también jugará un papel importante en el futuro del turismo rural vivencial, ya que, con el uso de tecnologías emergentes como realidad virtual, realidad aumentada y aplicaciones móviles, se espera promover este destino de manera más efectiva.

Se espera que se realicen inversiones en la mejora de la infraestructura turística, por parte de la misma población y los agentes inmersos en ella incluido las instituciones públicas y privadas, incluyendo la gestión para la mejora de las vías de acceso, también se espera la ampliación de servicios básicos y la creación de alojamientos y facilidades para los visitantes.

La sostenibilidad y la conservación seguirán siendo temas prioritarios en el desarrollo del turismo rural vivencial, con un enfoque en la protección del entorno natural y cultural, la participación comunitaria y la distribución equitativa de los beneficios del turismo.

En cuanto a la promoción y el marketing seguirán desempeñando un papel crucial en la atracción de visitantes, con campañas dirigidas a segmentos específicos de mercado y la colaboración con agencias de viajes, tour operadores y medios de comunicación para aumentar la visibilidad del destino.

La tecnología avanza y nosotros tenemos que aprovechar eso, por ahí es que aprovechamos en promocionar nuestros servicios, ya que ahora no solamente las agencias nos contactan, si no también nos llaman directamente para poder hacer reservas para los pasajeros (varón, 30 años, poblador local).

Estas perspectivas son alentadoras, con un potencial significativo para impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la zona, al tiempo que se promueve la conservación del entorno natural y se enriquece la experiencia de los turistas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero: El proceso de desarrollo del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos ha sido caracterizado por un enfoque participativo y colaborativo entre la comunidad local, autoridades y actores externos interesados en el desarrollo sostenible del turismo en la zona. La experiencia del desarrollo del turismo rural vivencial en Ccotos ha implicado la creación de infraestructuras turísticas adecuadas, la promoción de actividades culturales y la preservación del patrimonio natural y cultural local, generando un ambiente propicio para la interacción entre turistas y la población local. La implementación de programas de capacitación y sensibilización, además ha contribuido a fortalecer las capacidades de la comunidad local en la gestión del turismo rural vivencial, promoviendo la apropiación y valoración de sus recursos y tradiciones por parte de los habitantes de Ccotos.

Segundo: Las relaciones interculturales entre turistas y la población local en Ccotos se caracterizan por un intercambio de conocimientos, experiencias y valores entre personas de diferentes contextos culturales, favoreciendo la comprensión mutua y el respeto por la diversidad. Durante la práctica del turismo rural vivencial, se observa un proceso de interacción directa entre turistas y habitantes locales, donde se comparten actividades cotidianas, se participa en eventos culturales y se promueve el diálogo intercultural, generando lazos de amistad y solidaridad entre ambas partes. Las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial también presentan desafíos como la barrera del idioma, diferencias en las normas de comportamiento y expectativas culturales, pero estas diferencias suelen ser superadas mediante el entendimiento y la adaptación mutua.

Tercero: Las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial de Ccotos han contribuido significativamente a la revaloración de la identidad cultural y el patrimonio local, promoviendo un sentido de orgullo y pertenencia entre los habitantes de la zona. La interacción con turistas de diferentes partes del mundo ha permitido a la población de Ccotos reconocer y apreciar la riqueza de su cultura, tradiciones y modos de vida, incentivando la preservación y transmisión de estos elementos a las generaciones futuras. La valoración positiva de la cultura local por parte de los turistas, así como el interés por participar en actividades tradicionales y aprender sobre la historia y costumbres de Ccotos, ha fortalecido la autoestima y autoimagen de la población local, contribuyendo a su desarrollo socioeconómico y bienestar general.

5.2. Recomendaciones

Primero: A las universidades e institutos de investigación realizar un estudio exhaustivo de las características geográficas, culturales y socioeconómicas de Ccotos para entender mejor el contexto en el que se desarrolla el turismo rural vivencial de parte de las instituciones involucradas como las municipalidades de Ccotos, Capachica y de Puno. Establecer mecanismos de participación activa de la comunidad local en todas las etapas del desarrollo del turismo, desde la planificación hasta la implementación y gestión de actividades turísticas. Promover la diversificación de las actividades turísticas ofrecidas en Ccotos, incorporando elementos de turismo cultural, ecológico y de aventura para satisfacer las diferentes preferencias de los visitantes por parte de la Dirección Regional de Comercio y Turismo.

Segundo: A las agencias de turismo, ONGs y fundaciones y municipalidades de Ccotos, Capachica y de Puno, facilitar programas de capacitación intercultural tanto para la población local como para los operadores turísticos, con el fin de promover una comprensión más profunda de las diferencias culturales y fomentar el respeto mutuo. Establecer espacios de encuentro y diálogo intercultural donde turistas y residentes locales puedan intercambiar conocimientos, experiencias y perspectivas, promoviendo la creación de lazos de amistad y solidaridad. Implementar estrategias de comunicación efectiva que permitan superar barreras lingüísticas y culturales, como la traducción de materiales turísticos y la capacitación en idiomas locales y extranjeros a la población.

Tercero: A la Dirección Regional de Comercio y Turismo y las municipalidades de Ccotos, Capachica y de Puno, fomentar iniciativas de valorización y promoción de la cultura local, como festivales, ferias y actividades culturales, que permitan a la población de Ccotos compartir y preservar sus tradiciones con los visitantes. Incentivar la participación de la comunidad en la creación de productos turísticos auténticos y sostenibles que reflejen la identidad cultural de Ccotos, como artesanías, gastronomía local y experiencias de turismo vivencial. Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto del turismo rural vivencial en la revaloración cultural de la población de Ccotos, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achig Balarezo, D. (2015). Interculturalidad Y Cosmovisión Andina. *Revista Médica Del Hospital José Carrasco Arteaga*, 7(1), 88–92. <https://doi.org/10.14410/2016.7.1.aa.19>
- Alban Marcillo, M. M. (2016). *Desarrollo del turismo vivencial con la actividad de recolección de concha, en la comunidad Campo Alegre, isla Puná*. Universidad de Guayaquil.
- Alveiro, D. (2013). La teoría fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de la representaciones sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1), 122–133. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf>
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Tipos de Turismo. *Publicación Semestral*, 4(7), 16–17. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/issue/archive>
- Amaya Molinar, C. M. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, XII(24), 9–33. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2748121&orden=171927&info=link%5Cnhttp://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2748121>
- Ateljevic, I., Annette, P., & Nigel, M. (2007). The critical turn in tourism studies. In *Advances in Tourism Research Series* (Vol. 59).
- Ayui Yu, T. M. (2015). Elaboración de un plan de revitalización cultural de la comunidad Waodani Nampaweno, parroquia Dayuma, Cantón Francisco de Orellana. In *Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Barretto, M., & Otamendi, A. (2015). Antropología y Turismo en “los países del Plata” (Argentina y Uruguay). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 283–294. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.021>
- Barriga Cárcamo, A. (2006). Ser o no ser campesinos, una mirada antropológica al turismo rural [Universidad Academia de Humanismo Crsitiano]. In *Repositorio de la Universidad Academia de Humanismo Crsitiano* (Vol. 16, Issue 16). <https://doi.org/10.24215/25251678e439>
- Bartra, C., & Flores, C. (2005). *Propuesta de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas*.
- Bautista, F. (2004). El choque cultural como umbral al etnorelativismo: Jóvenes norteamericanos en Venezuela. *Boletín Antropológico*, 22(60), 89–122. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71206004>
- Boissevain, J. (2005). Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(2), 217–228. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2005.03.017>
- Bourdieu, P. (1979). La distinción. In *La distinción. Crítica social del gusto*.
- Bustos Cortes, A. (2005). Hacia Un Turismo Intercultural: el caso Atacameño. *Revista LIDER*, 13(10), 133–150.
- Cáceres, C. R. (2020). “El turismo como excusa”. La (re)articulación del territorio a través del turismo rural comunitario en los Valles Calchaquíes de Salta (Argentina). *Dossiê Turismo: Entrecruzamientos de Cultura, Memória e Desenvolvimento*, 8(1), 44–68. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/136677/CONICET_Digital_Nro.7f252bb4-eab8-4c68-83d0-c5e69afe50a2_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Cardoso-Cabrera, D. A., Vásquez-Eraza, E. J., & Ramón-Poma, G. M. (2021). Marketing experiencial aplicado al turismo rural del cantón Morona como componente de la Economía Naranja. *Cienciamatria*, 7(12), 381–410. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.434>
- Carrasco, M. (2020). Analisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: Caso asociacion turismo vivencial “Raices Inca.” In *Pagina repositorio UNSAAC* (Vol. 3). <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5181/253T20201002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casallas Montoya, J. G. (2019). Viajeros liminales, Antropología del turismo y oferta turística Israelí en la ciudad de Medellín y sus alrededores. In *Respositorio de la Universidad de Antioquia*. Universidad de Antioquia.
- Castro, A. R. (2021). Hacia una tipología de la Interculturalidad en salud: alcances, disputas y retos. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 18(45), 535–552. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i45.829>
- Castro Peña, Y. (2007). Interculturalidad, acuicultura y desarrollo: la larga marcha de Puerto Pizarro (Tumbes-Perú). *Cuadernos Interculturales*, 5(9), 29–47.
- Catter, T. V., & Villari, C. (2016). Culturas y lenguas en contacto: dinámicas culturales y lealtad lingüística entre quechua y castellano en la región andina. *Indiana*, 33(1), 9–25. <https://doi.org/10.18441/ind.v33i1.9-25>
- Cayo, N. E. (2014). Valoración económica ambiental según la disponibilidad a pagar por el turismo rural vivencial en la isla Taquile - Perú, 2013. *Comuni@cción*, 5(2), 25–34. file:///scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200003&lang=es
- Clavitea, V. J. (2015). *Clusterizacion y turismo rural vivencial en la comunidad de Luquina Chico - Chucuito*. 108.
- Conceição Pereira, R. (2012). Un análisis para identificar los espacios turísticos y no turísticos en la relación entre turismo y comunicación en Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 126–140. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2777529>
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial. *Geografía*, 15(27), 105–119. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7664/6669>
- Cruz, J., & Beltrami, D. D. (2014). Revalorización cultural. *Academia*, 8(5), 49.
- Curasma Laurente, G. A., & Huamani Reymundo, W. E. (2020). Potencialidades del Turismo Vivencial de la Comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020. In *Repositorio Institucional - Universidad Nacional De Huancavelica*. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Dachary, A. C., Alvarado Orozco, J., & Arnaiz Burne, S. (2005). Desarrollo Rural y Turismo. In *CLACSO* (Issue January 2005). http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512034415/pdf_1165.pdf
- Dávila, V., & Pérez, D. (2019). *Demanda turística del Distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de Laguna de San Nicolás*.
- Dietz, G. (2017). Interculturalidad: una aproximación antropológica y sus polisemias. *Perfiles Educativos*, XXXIX(156 IISUE-UNAM), 192–207.
- Dinant, I. (2018). La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, Puno, Perú [Universidad Complutense de Madrid]. In *Repositorio Institucional - de la UCM*.

<https://eprints.ucm.es/47297/1/T39867.pdf>

- Espejo -Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101–1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Espino Vargas, P., & Gonzales Espino, D. (2015). *Turismo, Liderazgo & Motivación* (Universida).
- Estermann, J. (2009). Interculturalidad: Concepto, realidad y desafíos. In *Instituto Superior Ecuménico Andino de Teología*.
- Flores Quispe, B. M., Yangali Vicente, J. S., & Cuba Carbajal, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Edición Especial 7), 697–708. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
- Foucault, M. (1968). Las palabras y las cosas una arqueología de las ciencias humanas. *Teorema: Revista Internacional de Filosofía*, 1(1), 157–158. https://monoskop.org/images/1/18/Foucault_Michel_Las_palabras_y_las_cosas.pdf
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, 20(1). <http://hdl.handle.net/10481/7280>
- Fuentes, L. (2018). La Religiosidad y la Espiritualidad ¿Son conceptos teóricos independientes? *Revista de Psicología*, 14(1426), 109–119.
- Galmarini, M. R. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36–50. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v19i2.242>
- Gama Garduño, M. G. (2021). *La experiencia turística desde la Antropología del turismo*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Gama Garduño, M. G., & Favila Cisneros, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo, una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197–211. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>
- García, A. (2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Kairos: Revista de Temas Sociales*, 12(22), 1–16. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2777529>
- García, A., & Hernández, J. (2021). Complejo cultural universitario vivencial: Turismo rural como potenciador y difusor del patrimonio natural y cultural en Abancay. In *Repositorio Universidad Peruana Unión*. http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/523/Shirley_Tesis_bachiller_2017.pdf;jsessionid=A9EF38A91D92BA965849348B5FC028B4?sequence=1
- García Canclini, N. (2021). ¿Que será la interculturalidad? *Global Anthropological Dialogues*, 18, 1–14.
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Geertz, C. (1973). La Interpretación de la culturas. In *Editorial Gedisa, Barcelona*.
- Gonzales, I., & Palmas, D. (2016). *El método investigación-acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotlán, Temascaltepec*. 59–76.
- Gonzales, L., & Cayo, J. (2018). *Estancia vivencial: Turismo rural comunitario Chacachimpa-Valle*

del Colca.

- Guerrero, G. (2004). La educación en el contexto de la globalización. *Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 6(6), 343–354. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86900620>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2017). Introducción al turismo. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 5, Issue 9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
- Gurria Di-Bella, M. (1997). Introducción al turismo. In *Trillas: Vol. II*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducción-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hall, E. T. (1978). Beyond Culture. In *Contemporary Sociology* (Vol. 7, Issue 4, p. 503). <https://doi.org/10.2307/2064404>
- Hall, S., & Du Gay, P. (1996). *Cuestiones de identidad cultural* (Amarrrortu).
- Harris, M. (2001). Antropología cultural. In *Ambitos: revista de estudios de ciencias sociales y humanidades* (Issue 5).
- Hernández Ramírez, J. (2006). Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo. *Boletín Antropológico*, 24(66), 21–50. <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=71206602>
- Hernández Ramírez, J. (2015). El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 305–331. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.023>
- Hernández Ramírez, J., Pereiro Perez, X., & Pinto, R. (2015). Panorama de la Antropología del Turismo desde el Sur. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 277–281. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.020>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collad, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación 6a Edición*.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2011). Cultures and Organizations: Software of the Mind. In *TLS - The Times Literary Supplement* (Issue 5671).
- Honey, M., & Krantz, D. (2020). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* 22(July), 1–23.
- Huatuco Soto, G. I. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1222/1/huatuco_sg.pdf
- Irueste, P., Guatrochi, M., Pacheco, S., & Delfederico, F. (2020). Nuevas configuraciones familiares: tipos de familia, funciones y estructura familiar. *Redes*, 1–10. <https://www.redesdigital.com/index.php/redes/article/view/44>
- Kuo, B. C. H. (2014). Coping, acculturation, and psychological adaptation among migrants: a theoretical and empirical review and synthesis of the literature. *Health Psychology and Behavioral Medicine*, 2(1), 16–33. <https://doi.org/10.1080/21642850.2013.843459>
- Latour, B., & Woolgar, S. (1997). *A vida de laboratório: a produção dos fatos científicos*. <https://books.google.com.br/books?id=xor3AQAAAJ>
- Leff, E., & Carabias, J. (1993). *Cultura y manejo sustentable de los recursos naturales*. 1, 290–

786. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=sibe01.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mnfn=013611>
- Ligia, B., & Cruz, L. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021). *Aportes y Transferencias*, 19, 9–29.
- Linton, R. (2012). Estudio del hombre. In *Fondo de cultura economica*.
- López, L. E. (2016). Interculturalidad, educación y ciudadanía perspectivas latinoamericanas. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjouranals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Malinowski, B. (1985). Crimen y costumbre en la sociedad salvaje. In *Planeta - Agostini*.
- Mamani Luza, L. N. (2016). Antropología del turismo, estudio del turismo rural comunitario en el Distrito de Sibayo, 2015. In *Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Maril Mosquera, M. M. (2020). Estudio de las relaciones interculturales entornos rurales y de interés natural, el caso del Alentejo Litoral [Universidad Da Coruña]. In *Universidad Da Coruña*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286799&info=resumen&idioma=ENG%250A>
- Martins Ramos, F. (2010). Antropología, Turismo e Invasões das periferias. *Etnicex: Revista de Estudos Etnográficos*, 1, 19–30.
- Mesino Rivero, L. (2009). La globalización económica y sus implicaciones socio-culturales en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v15i1.25432>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Ley General del Turismo N° 29408* (p. 8). http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Molina Buenaño, C. I. (2017). El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la Parroquia Anconcito [Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena]. In *Repositorio Institucional - Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/640/640269.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220131%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220131T202255Z&X-Amz-SignedHeaders=ho
- Nogués Pedregal, A. M. (2009). Ocio y tiempo festivo: del trabajo de sol a sol a la imperiosa necesidad de vacaciones. *El Fin Del Campesinado: Transformaciones Culturales de La Sociedad Rural Andaluza En La Segunda Mitad Del Siglo XX*, 195–220. <https://books.google.com.br/books?id=xor3AQAAACAAJ>
- Ortiz, H. T., & Villarreal, L. Z. (2021). Presentación: Turismo Rural en México. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 812–815. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p812>
- Pacompi Chipana, R. A., & Choque Quispe, P. Y. (2020). Cultura local como estrategia de

- desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani-Puno [Universidad nacional del altiplano Puno]. In *Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, M., Hernandez, H., Vicuña, L., & Gonzalez, C. (2012). Programa de socialización económica en interdependencias empresariales para el emprendimiento de turismo rural-vivencial en Caraz, Ancash. *Revista de INVESTIGACIÓN EN Psicología*, 15(1), 109–131.
- Paz Flores, G. (2021). Una mirada antropológica al turismo cultural en el museo de sitio pucllana. *Scientia*, XXIII, 253–265.
- Peña Huallpamaita, A. (2016). Relaciones interculturales entre vendedores y turistas mercado de San Pedro - Cusco [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. In *Repositorio Institucional - UNSAAC*. <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12620012/index.pdf>
- Pereiro, X. (2020). Antropología del turismo: ¿para qué? ¿y para quién? Crítica de la razón turística. *Disparidades. Revista de Antropología*, 75(1), 6. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001b>
- Pereiro, X., De Leon, C., Martínez Mauri, M., Ventocilla, J., & Del Valle, Y. (2012). Los turistas Kunas Antropología del turismo étnico en Panamá. In *Universitat de les Illes Balears*. <http://dspace.utad.pt/handle/10348/2934>
- Pereiro, X., & Fernandes, F. (2018). Antropología e Turismo: teorías, métodos e praxis. In *Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento*. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEedita20.pdf>
- Pérez-Salinas, B., Espinosa, A., & Beramendi, M. (2014). Metas de bienestar y valores en una comunidad rural andina de Puno-Perú. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(1), 149–161. <https://doi.org/10.15446/rcp.v23n1.30834>
- Pérez Montoya, M. P. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural, Interacción y escalamiento de innovaciones*.
- Pinto Soria, J. C. (1995). El indígena guatemalteco y su lucha de resistencia durante la Colonia: La religión, la familia y el idioma. In *Boletín del Centro de Estudios Urbanos y Regionales* (Issue 27).
- Quispe Challapa, E. F. (2018). Impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará en el año 2018 [Universidad Nacional del Altiplano]. In *Repositorio institucional - Universidad Nacional del Altiplano*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos Mendoza, F. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 15, 122–127.
- Resolución Legislativa N° 26873. (1996). *Acuerdo con Bolivia que adopta Estatuto y Reglamento de manejo económico y financiero de Autoridad Binacional de Sistema Hídrico* (p. 12). <https://docs.peru.justia.com/federales/resoluciones-legislativas/26873-nov-12-1997.pdf>
- RESOLUCIÓN PRESIDENCIAL, N. 038-2021-S. (2021). *Plan Maestro de la Reserva Nacional del Titicaca 2021 – 2025*.
- Rivera Mateos, M. (2012). Turismo responsable y relaciones interculturales en el contexto de la

- globalización. *Universidad de Córdoba*, 10, 181–205.
- Rivera Mateos, M. (2020). El Turismo Experiencial Como Forma de Turismo Responsable e Intercultural. *Universidad de Córdoba*, 18. file:///C:/Users/Alex/Downloads/Dialnet-ElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331 (1) (1).pdf
- Rivera Vela, E. (2009). *La interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos*.
- Roberts, L., & Hall, D. (2001). *Rural Tourism and Recreation*.
- Rodríguez Achútegui, M. (2001). El turista cultural y las ciudades históricas. *Revista PH*, 138. <https://doi.org/10.33349/2001.36.1230>
- Romeu Aldaya, V. (2016). La posibilidad del diálogo en las relaciones interculturales. *Perspectivas de La Comunicación*, 9(2), 71–91.
- Rosero, J. (2016). *La agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el Cantón Cevallos* (Vol. 4, Issue 1).
- San Martín, J. (2003). Relaciones interculturales en el contexto turístico. *Boletín de Psicología*, 77, 19–38.
- Sánchez, A. (2015). *Migraciones Internas en el Perú*. https://peru.iom.int/sites/default/files/Documentos/Migraciones_Internas.pdf
- Santana, A. (1997). Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? *Reis*, 95, 223. <https://doi.org/10.2307/40184360>
- Sariego López, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 9556(8), 47–61. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Sariego López, I. (2022). El turismo rural comunitario en Perú. *Tourism Review*, 77(2), 413–426. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2021-0092>
- Seibt, P., & Díaz, R. (2012). La relación epistemológica de la ciudad y el espacio geográfico del turismo rural - vivencial. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 3(2), 52–56.
- Supo, F., Flores, J., & Jove, H. (2001). *Pasado, presente y futuro de Capachica*. <https://portal.indeci.gob.pe/wp-content/uploads/2024/01/REPORTE-PRELIMINAR-N.º-163-18ENE2024-LLUVIAS-INTENSAS-EN-EL-DISTRITO-DE-SAN-MIGUEL-DE-CHACCRAMPA-APURÍMAC.pdf>
- Tame Mazaga, J., Vera, G., & Oliveros Ramos, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. In *Revista de la Escuela de Posgrado* (Vol. 5, pp. 145–154).
- Terry, C. (2017). Turismo rural comunitario: ¿una alternativa para las comunidades andinas? El caso del agro-ecoturismo del parque de la papa (Cusco, Perú). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, January, 139–159. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita18.pdf>
- Tirzo Gómez, J., & Guadalupe Hernández, J. G. (2010). Relaciones interculturales, interculturalidad y multiculturalismo; teorías, conceptos, actores y referencias. *Cuicuilco*, 48, 11–34. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v17n48/v17n48a2.pdf>
- Torres Paredes, H. F., & Maquera Apaza, L. R. (2018). Proyecto: Complejo Cultural Como Potenciador Turístico En El Centro Poblado De Uros Chulluni- Puno [Universidad nacional

- del altiplano Puno]. In *Respositorio Universidad nacional del altiplano Puno*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9974>
- Travé Molero, R. (2020). *El Turismo comunitario, un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú* (Issue November 2019). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21136.84489>
- Tubino, F. (2004). Del interculturalismo funcional al interculturalismo crítico. *Red Internacional de Estudios Interculturales*, 1–9.
- Tubino, F. (2005). La interculturalidad crítica como proyecto ético- político. *Universidad Católica Del Perú*, 59, 1–4.
- Tubino, F. (2019). La interculturalidad crítica latinoamericana como proyecto de justicia. *Forum Historiae Iuris*, 27(03), 1–19.
- Valdez Acbanillas, E. R. (2014). *Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica de Turismo Rural Comunitario*. (Issue None). Universidad Nacional de Tuijillo.
- Vanlangendonck, M., & Leman, J. (2007). Tourism and cultural change : an empathic understanding approach an introduction to tourism , anthropology and ethnicity. *Omertaa*, 126–130.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *Elohi*, 7, 75–100. <https://doi.org/10.4000/elohi.479>
- Villa Ruiz, B. S. (2019). *Gestión de ventajas competitivas y la sostenibilidad del turismo rural vivencial en la región Puno-2018*.
- Walsh, C. (2009). Interculturalidad crítica y educación intercultural. *Consejo Regional Indígena de Cauca*, 29(7), 1535–1536. <https://doi.org/10.1063/1.527899>
- Zaffaroni, E. R. (2011). *La Pachamama y el humano*. http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasjuridicas/oj_20180808_02.pdf

ANEXOS

Anexo 1 Guía de observación directa

Para llevar a cabo una guía de observación directa de la tesis titulada "Relaciones interculturales en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos - Distrito de Capachica, Puno". Esta guía te ayudo a dirigir tus observaciones de manera efectiva y a recopilar datos relevantes durante el proceso de observación:

- Propósito general de la investigación
- Objetivos específicos que se plantean en la tesis
- Contexto del estudio
- Información sobre el centro poblado de Ccotos
- Aspectos relevantes sobre el turismo rural vivencial
- Características culturales de la población local y su relación con el turismo
- Las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial
- Resultados se presentan en relación con las relaciones interculturales en el turismo rural vivencial
- Patrones o tendencias en las interacciones entre turistas y la comunidad local
- Impacto tienen estas relaciones en el desarrollo del turismo y en la preservación de la cultura local
- Implicaciones prácticas y teóricas de los hallazgos

Anexo 2 Guía para la descripción

Definición del turismo rural vivencial:

- Qué se entiende por turismo rural vivencial, características que la distinguen y su objetivo.
- Características del centro poblado de Ccotos.
- Entorno geográfico, social, cultural y económico de Ccotos.
- Historia y evolución del turismo rural vivencial.
- Atractivos naturales y culturales ofrece la región para los visitantes

Experiencias ofrecidas en el turismo rural vivencial:

- Actividades y experiencias que se ofrecen a los turistas.
- Interacciones se promueven entre los visitantes y la población local.
- Elementos culturales locales en estas experiencias

Participación de la comunidad local:

- Papel de la comunidad local en el desarrollo y la operación del turismo rural vivencial.
- Participación de los residentes de Ccotos en la prestación de servicios turísticos y la promoción de su cultura.
- Participación activa y la toma de decisiones de la comunidad en el desarrollo turístico.

Impacto del turismo rural vivencial:

- Efectos del turismo rural vivencial en la comunidad local y su entorno.
- Beneficios económicos, sociales y culturales genera esta actividad.
- Desafíos o impactos negativos asociados al desarrollo turístico en Ccotos.

Relaciones interculturales:

Interacciones entre los turistas y la población local desde una perspectiva intercultural. Contactos y se superan las barreras culturales entre los visitantes y los residentes locales. Estrategias se utilizan para promover el respeto mutuo y la comprensión intercultural.

Buenas prácticas y recomendaciones:

Prácticas en el turismo rural vivencial que se han desarrollado en Ccotos.
Recomendaciones para mejorar la calidad y la sostenibilidad de estas experiencias.
Acciones pueden tomarse para fortalecer las relaciones interculturales y maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local.

Anexo 3 Guía de entrevista grupal

Se inicia la conversación con una pregunta abierta para fomentar la participación de todos los miembros del grupo:

- Experiencia participando en el turismo rural vivencial en Ccotos.
- La relación entre la comunidad local y los turistas, los beneficios y desafíos del turismo rural vivencial, y las prácticas culturales compartidas.
- Diálogo entre los participantes, animándolos a responder y comentar sobre las experiencias de los demás.
- Presta atención a las dinámicas grupales y asegúrate de que todos tengan la oportunidad de expresar sus opiniones y compartir sus experiencias.
- Experiencias de los participantes como anfitriones en el turismo rural vivencial.
- Percepciones sobre la interacción con los turistas y la influencia en la comunidad local.
- Impacto del turismo en la preservación de la cultura local y la identidad cultural.
- Desafíos y oportunidades relacionados con el turismo rural vivencial en Ccotos.
- Sugerencias para mejorar la práctica del turismo rural vivencial y fortalecer las relaciones interculturales.

Anexo 4 Guía de entrevista

Investigación titulada: RELACIONES INTERCULTURALES EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE CCOTOS – DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO

Saludo estimado (a) sr. (a). Mi nombre es Adderly Mamani Flores, estudiante del programa de Doctorado en Antropología de la Universidad Nacional del Santa. Presento esta guía de entrevista con el fin de estudiar las relaciones interculturales en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos – Distrito de Capachica, Puno.

Agradezco de antemano su gentil participación.

Cultura del centro poblado de Ccotos

- ¿Cuáles son los idiomas predominantes de Ccotos?
- ¿Cuáles son las creencias fundamentales que practican?
- ¿Cuáles son sus valores fundamentales que practican?
- ¿Cuáles son las festividades en Ccotos?
- ¿Cuáles son los rituales en Ccotos?
- ¿Qué celebraciones hay en Ccotos?
- ¿Qué ceremonias hay Ccotos?
- ¿Qué otros eventos culturales hay Ccotos?
- ¿Cuáles son las músicas específicas que identifican a Ccotos?
- ¿Cuáles son las danzas específica que identifique a Ccotos?
- ¿Existe arquitectura propia que identifique a Ccotos?
- ¿En que consta la vestimenta que se utilizan en Ccotos?
- ¿Qué significan los elementos específicos de vestimenta?
- ¿Cuáles son los platos típicos?
- ¿Qué ingredientes son importantes en la cocina local?
- ¿Cómo están organizados en el CP de Ccotos?
- ¿hay actividades específicas que realizan los varones y las mujeres, existe alguna jerarquía?
- ¿Considera que la cultura local ha cambiado?
- ¿Ha habido influencias externas que han cambiado aspectos de la cultura?

El turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos

- ¿Qué entiende por turismo rural vivencial?
- ¿Desde cuándo practica el turismo rural vivencial?
- ¿Qué atractivos culturales y naturales ofrece al turista?
- ¿En qué actividades específicas se involucran los turistas?
- ¿Qué aprendió cuando desarrollaban la práctica del turismo?
- ¿Cómo afecta el turismo a la economía local?
- ¿Con la práctica del turismo se promueve la conservación del entorno natural y cultural?
- ¿Existen programas gubernamentales o iniciativas de desarrollo local destinadas a impulsar este tipo de turismo?
- ¿Tiene algún inconveniente en la práctica del turismo rural vivencial?
- ¿Hay algún inconveniente con la infraestructura que se ofrece al turista?
- ¿Hubo algún inconveniente durante la estadía del turista?
- ¿Pudo superar esos inconvenientes durante la estadía del turista?

- ¿Cuáles son sus perspectivas a futuro sobre el turismo rural vivencial?
- ¿En que consta el servicio que brinda a los turistas?
- ¿Están involucrados en todo momento mientras brindan el servicio turístico?

Las relaciones interculturales

Para la población local

- ¿Qué piensan sobre los turistas?
- ¿En qué actividades se producen mayor interacción?
- ¿Cómo es la comunicación con los turistas?
- ¿Hay algún inconveniente en la comunicación con los turistas?
- ¿Han modificado o adaptado las prácticas culturales debido a la influencia de los turistas?
- ¿Cree que hay modificaciones en la autenticidad cultural por motivo del turismo?
- ¿Piensa Ud. que el turista respeta su cultura local?
- ¿Qué aprendió de los turistas?
- ¿Pudo enseñar parte de su cultura a los turistas?
- ¿Qué piensa sobre el turista y el turismo rural vivencial?

Para los turistas

- ¿Por qué opto por este tipo de turismo?
- ¿Cuál era la expectativa sobre la experiencia?
- ¿Qué le motivo a venir y practicar el TRV?
- ¿Qué piensa sobre el poblador local?
- ¿Qué actividades disfruto más durante su experiencia?
- ¿Cómo es la comunicación con la población local?
- ¿Hay inconvenientes en la comunicación con la población local?
- ¿Cuáles son las impresiones sobre la cultura local después de la experiencia?
- ¿Cómo afecta esta experiencia a su manera de viajar y a su comprensión de otras culturas?
- ¿Qué aprendió de la población local en la experiencia del TRV?
- ¿Siente que enseñó algo a la población local cuando experimentaba el TRV?
- ¿Cree que se promueve el respeto por la cultura local?
- ¿Qué piensa sobre el poblador local y el turismo rural vivencial?

Revalorización cultural

- ¿Participa en la enseñanza de tradiciones o en la organización de eventos culturales locales?
- ¿Con el TRV se sienten más orgullosos de su cultura local?
- ¿Venden productos artesanales y tradicionales a los turistas?
- ¿Existe el ánimo de aprender sobre la cultura local?
- ¿Transmiten las tradiciones y la cultura local a los más jóvenes y niños?
- ¿Hay algunas pautas para garantizar que las prácticas culturales no se trivialicen o se distorsionen?
- ¿El TRV garantiza que las tradiciones y prácticas culturales sean transmitidas a las generaciones futuras?

- ¿Qué oportunidades y desafíos se vislumbran para la preservación y promoción de la cultura local?