

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural en estudiantes de primaria, Institución Educativa N° 88028 Chimbote, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN; ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORES:**

Flores Vásquez, Allison Anace (ORCID: 0009-0003-8413-2165)

Guerrero Mendoza, Flor de María (ORCID: 0000-0003-0919-1360)

**ASESORA:**

Dra. Alegre Jara, Maribel Enaida

ORCID: 0000-0002-9257-7362

**Nuevo Chimbote - Perú**

**2024**

### **AVAL DEL ASESOR**

El informe de Tesis titulada: “Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural en estudiantes de primaria, Institución Educativa N° 88028 Chimbote 2023” tiene como autoras a Flores Vásquez Allison Anace y Guerrero Mendoza Flor de María, estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional de Santa, ha sido elaborado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, aprobado mediante Resolución N° 580-2022-CU-R-UNS para obtener el título Profesional de Licenciado en Educación Primaria de la Universidad Nacional del Santa; por lo que doy fe, que el Trabajo de Investigación realizado bajo mi asesoría, es original y se ha cumplido con los principios éticos del investigador; habiendo quedado expedito para ser evaluado por el Jurado Evaluador correspondiente.



---

Dra. Alegre Jara Maribel Enaida

**ASESORA**

DNI 32959163

(ORCID: 0000-0002-9257-7362)

## HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural en estudiantes de primaria,  
Institución Educativa N° 88028 Chimbote, 2023

Revisado y aprobado por el jurado evaluador.



Dr. Juan Benito Zavaleta Cabrera

PRESIDENTE (A)



Dra. Miriam Vallejo Martínez

SECRETARIA



Dra. Maribel Enaida Alegre Jara

VOCAL



**ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las 10:00 del día 02 de OCTUBRE del 2024 se instaló en el Auditorio, de la Facultad de Educación y Humanidades, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° .....- 20.....-UNS-CFEH, integrado por los docentes:

- DR. JUAN BENITO ZAVALETA CABRERA..... (Presidente)
- DRA. MIRIAM VILMA VALLEJO MARTÍNEZ..... (Secretario)
- DRA. MARIBEL ENAIDA ALEGRE JARA..... (Integrante); para dar inicio a la Sustentación y Evaluación de Tesis, titulada:” TIK TOK COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°88028, NUEVO CHIMBOTE - 2023“

.....”, elaborada por el(os) Bachilleres en Educación Primaria:

- FLOR DE MARIA GUERRERO MENDOZA.....
- ALLISON ANACE FLORES VASQUEZ.....

Asimismo, tienen como Asesor al docente: DRA. MARIBEL ENAIDA ALEGRE JARA.....

Finalizada la sustentación, el(os) Tesistas respondió (eron) las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA** ...APROBADA....., en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 11:00 horas del mismo día, se dio por terminado dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, ...02 de OCTUBRE del 2024.

.....  
**Presidente**  
DR. JUAN BENITO ZAVALETA CABRERA

.....  
**Integrante**  
DRA. MARIBEL ENAIDA ALEGRE JARA

.....  
**Secretario**  
DRA. MIRIAM VILMA VALLEJO MARTÍNEZ

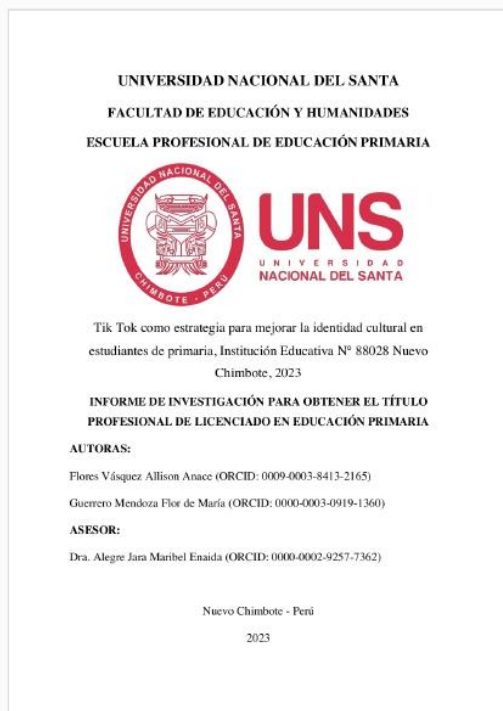


## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: ALIISON FLORES VASQUEZ  
Título del ejercicio: ASESORÍAS SEMINARIOS POSGRADO  
Título de la entrega: Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural e...  
Nombre del archivo: INFORME\_TESIS\_ALISSON.FLORES\_FLOR.GUERRERO\_UNO...  
Tamaño del archivo: 4.56M  
Total páginas: 145  
Total de palabras: 32,888  
Total de caracteres: 180,098  
Fecha de entrega: 03-ago.-2024 11:17a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2426686665





# Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural en estudiantes de primaria, Institución Educativa N° 88028 Nuevo Chimbote, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://andina.pe">andina.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://normapack.edicionesnorma.com">normapack.edicionesnorma.com</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://centrosturisticossanpedrito.blogspot.com">centrosturisticossanpedrito.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://simbolosescudosbanderas.blogspot.com">simbolosescudosbanderas.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

## DEDICATORIA

A:

Dios que es fuente de mi sabiduría,  
inspiración y sobre todo ilumina mi sendero  
hacia mis objetivos.

La memoria de mi padre Amilcar Vásquez,  
que con su infinito amor me enseñó a luchar  
por mis sueños y que de lo alto se siente  
orgullosa de mí.

Mi familia, que siempre están presentes,  
brindándome la fortaleza y confianza para  
enfrentar cada desafío.

**Flores Vásquez Allison**

A:

Dios que con su inmenso e infinito amor me  
ha conducido por el sendero de mis logros.

La memoria de mi madre Rosalvina  
Mendoza, mujer virtuosa, que, pese a su  
ausencia, ha sido mi motivación en lo largo  
de mi trayectoria académica y que de lo alto  
observa mis logros.

A mi papá, Mildre y mis hermanas que con  
apoyo incondicional e inquebrantable me han  
motivado a superar mis propias limitaciones.

A mis gatos que fueron fuente de desestrés  
mientras se elaboró el informe.

**Guerrero Mendoza Flor**

## AGRADECIMIENTO

A:

Dios que en todo momento está con nosotras ayudándonos iluminando nuestro camino, así mismo nos llena de sabiduría. Es él quien guía nuestras vidas.

A:

Nuestras familias, porque son lo más sagrado que tenemos, por ser siempre los principales motivadores y los formadores de lo que ahora somos como persona, sin ellos, sin su amor y cariño, no hubiésemos llegado a triunfar.

A:

Nuestra asesora que con paciencia nos ha guiado y motivado para culminar nuestra tesis, además, es fuente de sabiduría que nos potenció nuestros conocimientos en cuanto a Identidad Cultural chimbotana.

**Flor y Allison**



## ÍNDICE

AVAL DEL ASESOR _____	ii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR _____	iii
ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS _____	iv
INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA SUSTENATACIÓN DE TESIS _____	v
CONSOLIDADO DE NOTAS DE SUSTENTACIÓN DE TESIS _____	vi
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD _____	vii
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA _____	viii
REPORTE PORCENTUAL DE TURNITIN _____	x
DEDICATORIA _____	xiii
AGRADECIMIENTO _____	xiv
ÍNDICE _____	xv
ÍNDICE DE TABLAS _____	xvii
RESUMEN _____	xix
ABSTRACT _____	xx
I. INTRODUCCIÓN _____	21
I. MARCO TEÓRICO _____	28
1.1. Antecedentes _____	28
1.2. Bases teóricas _____	34
1.2.1. Identidad cultural _____	34
1.2.2. Tik Tok _____	37
1.2.3. Programa _____	41
II. MATERIALES Y MÉTODOS _____	47
2.1. VARIABLES _____	47
2.3. Metodología _____	50
2.4. Tipos de estudio _____	50
2.5. Diseño _____	51

2.6. Población, muestra y muestreo	51
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
Tabla 3	53
Cuadro de técnicas e instrumentos a utilizarse en la investigación	53
2.8. Validez y fiabilidad de los instrumentos	53
2.9. Métodos de análisis de datos	54
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
3.1. Resultados	55
3.2. Discusión	61
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
4.1. CONCLUSIONES	62
4.2. RECOMENDACIONES	63
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 _____	52
Población de estudiantes de sexto grado de la I.E. Almirante Miguel Grau _____	52
Tabla 2 _____	52
Muestra de estudiantes de sexto grado de la I.E. Almirante Miguel Grau _____	52
Tabla 3 _____	53
Cuadro de técnicas e instrumentos a utilizarse en la investigación _____	53
Tabla 4 _____	55
Medir el nivel de identidad cultural antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. _____	55
Tabla 5 _____	56
Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. _____	56
Tabla 6 _____	57
Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. _____	57
Tabla 7 _____	58
Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencias antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. _____	58
Tabla 8 _____	59
Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. _____	59
Tabla 9 _____	60

Demostrar que el Tik Tok como estrategia mejora la identidad cultural de los estudiantes 6° grado de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023. \_\_\_\_\_ 60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Medir el nivel de identidad cultural antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. \_\_\_\_\_ 55

Figura 2: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. \_\_\_\_\_ 56

Figura 3: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. \_\_\_\_\_ 57

Figura 4: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencias antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. \_\_\_\_\_ 58

Figura 5: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo. \_\_\_\_\_ 59

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de constancia \_\_\_\_\_ 72

ANEXO 2: Instrumento \_\_\_\_\_ 75

## RESUMEN

El presente informe de investigación, titulado “TikTok como estrategia para mejorar la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau, Chimbote - 2023”, se realizó con el objetivo de demostrar que esta aplicación contribuye a fortalecer la identidad cultural chimbotana en los estudiantes de sexto grado. La muestra estuvo constituida por 26 estudiantes (15 niñas y 11 niños). Según la profundidad de estudio, la investigación es de tipo pre-experimental y surge a partir de una problemática relacionada con la falta de conocimiento de los niños sobre su propia cultura, en este caso, la del distrito de Chimbote.

Para la recolección de datos, se utilizó una prueba objetiva, con Pre y Post Test elaborados específicamente para el estudio. Los datos fueron tabulados y analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Se concluyó que la implementación de TikTok como estrategia mejoró significativamente la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria.

**Glosario:** *Identidad, Cultural, costumbres y Tik Tok*

**Las autoras**

## **ABSTRACT**

This research report entitled "TikTok as a strategy for the influence of cultural identity in primary school students, Institution Educative, Chimbote-2023", was carried out with the objective of demonstrating that the app does influence the level of identity Chimbotana culture in the sixth-grade students of the Almirante Miguel Grau Educational Institution in Chimbote -2023. The sample consisted of 26 students (15 girls and 11 boys). The type of research according to the depth is pre-experimental, in addition it arises from an objective problem about the lack of knowledge on the part of the children towards their own culture, in this case of the District of Chimbote.

For data collection, an objective test was used as an instrument with Pre- and Post-Test that were prepared for the researchers, the data will be tabulated and analyzed with descriptive and inferential statistics. It was concluded that the application of the TikTok program as a strategy significantly improved the cultural identity of sixth grade students.

Keywords: Identity, Culture, customs, and TikTok

**The authors**



## I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es un tema muy importante en estos días, pues preservarla y valorarla implica reconocer y respetar los saberes milenarios de nuestros ancestros. Este es un trabajo en conjunto, esencial para su conservación. En la actualidad, existen países que tienen una identidad cultural sólida debido a la práctica y respeto de sus tradiciones; sin embargo, hay pueblos que corren el riesgo de perder su esencia cultural.

En el país de Corea del Sur, una de las civilizaciones más antiguas del mundo, las tradiciones siguen vivas como hace milenios de años, esto se puede observar en la forma de vida, comida, vestimenta, culto y religión; en el caso de la arquitectura, “Hanok” una típica vivienda tradicional, que significa una forma de mantener la armonía con la naturaleza, a su vez muestran fidelidad a la unión “hombre-universo“, así mismo, están sus vestimentas llamadas “hanbok” que conservan su diseño básico desde hace 5000 años, es un reflejo de amor por la vida y respeto por los valores inculcados; por otro lado, una forma de transmitir su cultura al mundo entero es a través de sus series y películas que han sido aceptas por los televidentes, donde comunican la historia, estilo de vida, tradiciones y costumbres (Korean Kulyure, s.f.). De la misma manera, Díaz (2021) menciona que Corea del Sur es un país considerado con un gran poder cultural, debido a que la sociedad coreana se destaca por tener la habilidad de mantener sus tradiciones y costumbres vivas a través de los siglos.

Por otro lado, en Latinoamérica, la llegada de los españoles trajo consigo la mezcla de razas y la exterminación de diversas culturas indígenas. En Colombia, un país de gran diversidad étnica, existen actualmente 87 pueblos indígenas y 64 lenguas amerindias, representando el 3.4% de la población. Según investigaciones de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), la comunidad “Jaidukama” enfrenta amenazas debido a conflictos armados, pero lucha por mantener sus costumbres vivas para transmitir las a las generaciones futuras. En 2022, el presidente Gustavo Petro reafirmó su compromiso con la identidad cultural, instituyendo el 12 de octubre como el “Día de la Diversidad Étnica y Cultural” para conmemorar y proteger la riqueza cultural de Colombia (TELESUR, 2022).

En Ecuador, en la provincia de Los Ríos, la identidad cultural gastronómica enfrenta desafíos debido a la influencia de residentes extranjeros. Por esta razón, se implementó un laboratorio de cocina donde docentes y estudiantes aprenden a fusionar la gastronomía típica con influencias modernas, promoviendo así la conservación de los platos tradicionales (Arandia et al., 2019).

Para reforzar las ideas anteriores, Ángeles et al., (2020) refuta que los cambios sociales, como la tecnología y la globalización, pueden llevar a la pérdida de una cultura viva si no se preserva, valora y difunde. La identidad cultural es única para quienes la practican y, de lo contrario, corre el riesgo de desaparecer.

El Perú es un país multicultural, en el que interactúan culturas diversas con una variedad de costumbres, tradiciones, ideologías y geografía, que hacen peculiar las características en cada lugar. Esta variedad se ve reflejada también en el desarrollo social, cultural y económico en cada contexto. En la carta magna del Perú, se encuentra la identidad como derecho fundamental de la persona, mencionado en el artículo 2 del inciso 19, en el cual nos manifiesta que el gobierno resguarda y reconoce la diversidad cultural del Perú; es decir, todo ello constituye a un carácter universal, ineludible, propio e intransferible, conformándose en el pilar esencial para el progreso correcto de la persona humana, aquella que podría verse infringida si es desconocida tanto por el Estado o por cualquier persona. Este derecho es adjunto a la persona, el cual obliga al Estado a garantizarles protección a sus compatriotas, fundamentalmente a las personas vulnerables. Los medios de comunicación y la tecnología son aspectos influyentes que orientan la evolución cultural y la idiosincrasia de cada realidad geográfica. En el Proyecto Educativo Nacional (2020) presenta la necesidad de recurrir a otros entornos escolares para afrontar el reto de la educación ciudadana, las mismas que deben estar prescritas en el Currículo Educativo, afirmando lo siguiente:

Asimismo, la nacionalidad global se asevera en la propia identidad y en la pertenencia a una comunidad mundial, por lo que es importante encontrar un balance entre lo nacional y global, tanto en términos de sociedad a la que se accede y sobre la que se reflexiona, como límites de valoración de costumbres y perspectivas. La connaturalización con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación contribuyen en este terreno, como lo hace además la apertura de la vida escolar al entorno inmediato tanto en términos de cultura nacional como en relación a la reflexión y acción sobre los problemas que aquejan a la comunidad (p. 71).

En el país la identidad cultural se ha ido devaluando cada año, debido a la ideología de otras culturas extranjeras, los intereses del Estado se relacionan con la identidad nacional y ellos están seguidos por la suma de las culturas en el país, que a su vez amalgama la diversidad de identidades culturales que definen quiénes somos, ya que el Perú cuenta muchas culturas, cada una mantiene medidas en común relacionadas con el quién soy: idioma, ideas, costumbres,

tradiciones, códigos, hábitos, valores, patrones, conocimientos, normas, gastronomía, danzas, arte, identidad y refranes. El Perú es rico culturalmente, pero le damos poco valor a eso, muchos países suelen ser potencia mundial, pero eso es gracias a la importancia que le dan a su riqueza cultural, mientras que los peruanos y las autoridades competentes no están sacando provecho de este tema que es tan significativo para el desarrollo sostenible (Fernández, 2020).

En las investigaciones de Vargas y Pérez (2019) en la región de Puno, indagaron sobre el sistema educativo y la influencia en la pérdida de la identidad cultural y sus resultados lanzó que de 180 muestras, el 24 % de los niños entre 8 a 11 años valoran la cultural andina, en cambio, el 10% de los encuestados no se sienten orgullosos de su historia debido a que no se realizan valoraciones en los colegios y lamentablemente el 8% tiene vergüenza de comunicarse en su lengua materna y prefiere imitar las costumbres del país de Bolivia; los autores concluyen que el sistema educativo peruano no responde a las necesidades de los centros educativos quechua-aimara hablantes. Agregando a ello, la región de Puno se ha caracterizado por los idiomas del quechua, castellano y aimara, cuenta con el nacimiento del lago Titicaca, tiene una cultura impecable, pero si no se desarrolla, fortalece y comunica, esta puede traer consigo la vergüenza y pérdida de culturas.

Así mismo, Cienfuegos (2019) investigó sobre los juegos tradicionales para fortalecer la identidad cultural, por lo que se percataron que los docentes no creen conveniente el uso de los juegos como una actividad lúdica, por lo tanto, trae consigo la pérdida de tradiciones y costumbres, ya que la estadística marcó que el 72% de la muestra no conocen los juegos tradicionales, al igual que el 84 % indicaron que nunca se le ha hablado del tema de identidad cultural, así pues, el autor recomiendan incluir los juegos tradiciones como un actividad para fortalecer la identidad en los centros educativos.

En Cajamarca, Guivin y Quiroz (2022) realizaron una encuesta para conocer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca y los resultados lanzaron que el 85% de los encuestados no conocen varios aspectos de la cultura cajamarquina, además un 41.3% mencionan que las redes sociales y medios de comunicación son los encargados de influir en la formación de la identidad cultural y 61.3% considera que las tradiciones y costumbres de Cajamarca se está perdiendo debido se ha dejado de transmitir.

Este dato nos hace hincapié sobre la importancia de ser disruptivos en la educación, la gran relevancia que consigo trae un panorama en cómo se encuentra algunas regiones del país en nivel de identidad cultural; sin embargo, el sector educativo no responde de ninguna forma a

los procesos educativos sobre la cultura quechua, aimara, es por ello, que la mayoría de la sociedad presenta rechazo y la vergüenza que tiene por sus orígenes, en consiguiente si no se toman medidas para abordar este tipo de problemáticas será un golpe fuerte para nuestra cultura, además, se tiene por conocimiento que las lenguas originarias se restringen en las instituciones educativas de zona urbana, rural y en las universidades por la supremacía del castellano.

En la provincia de Santa, Fernández (2020) ha observado en la I.E. Artemio del Solar Icochea los estudiantes sienten vergüenza del lugar de nacimiento, además desconocían las manifestaciones culturales de su comunidad; es decir, el 90 % de los niños se encontraban en el nivel deficiente en cuanto al nivel de identidad cultural, el 80% no conocía los principales sucesos históricos, el 66,7% desconocía las tradiciones y el 76,7% las creencias. Esto deja muchos a reflexionar sobre la importancia de enseñar el tema de identidad cultural en los centros educativos, de caso contrario los niños seguirán si conocer sus pasados. Esto mismo sucede en el distrito de Chimbote, la bachiller Bernardo (2021) ha detectado un nivel bajo de identidad cultural, debido a que desconocen géneros y estilos musicales peruanos, en la I.E. N° 89007 la mayoría de los estudiantes prefieren las músicas urbanas, copian la vestimenta, lenguaje y dejan de lado sus costumbres.

Se viven en un mundo cada vez más globalizado, donde el Internet y la forma en que interactuamos entre varias personas que a través de las redes sociales nos permite compartir información y experiencias, lo que nos anima a todos a conocer otras culturas, según sus costumbres y tradiciones. Todo esto enriquece la cosmovisión que podemos tener, pero es un arma de doble filo si no se fortalecen las raíces de la propia identidad cultural, para los infantes, la identidad del mundo comienza a establecerse en el hogar, el individuo y la familia, a través de la comunicación que se transmite de generación en generación, o los procesos que se dan en ellas.

Los festivales en las escuelas de alguna manera refuerzan estos estereotipos raciales que asociamos con nuestra identidad, por lo que es importante realizar este tipo de actividades (danzas). Es importante no dejar de lado la verdadera identidad, el sentido de pertenencia, originalidad, historia. Además, es importante que se trabaje en conjunto con organizaciones locales o nacionales para preservar y promover la importancia de los festivales y la cultura como identidad local. Es por ello, que los centros educativos son escenarios colectivos que

ayudan a este objetivo. Todos, especialmente los niños, quieren sentirse parte de un grupo, la idea de ser persona es una cosa humana importante.

Desde la perspectiva de alcanzar los estándares de aprendizaje e influir los términos de Identidad Cultural en los estudiantes de sexto grado de primaria, se estima que el Tik Tok es una estrategia innovadora educativa que motiva a los discentes a promover su cultura, por consiguiente, les ayuda a comprender de manera divertida y diferente sobre las temáticas.

La Institución Educativa “Miguel Grau” no fue ajena a este gran problema que acontece en el país, la significativa carencia de Identidad Cultural por parte de los estudiantes es totalmente deplorable, por tanto, arraigan un sinfín de “tradiciones extranjeras”. En estos días preservar la identidad cultural se ha convertido en una necesidad para iluminar la memoria en el presente de los estudiantes y que no se quede en el pasado, la deserción de esta, en un estudiante, es significado de dejar los valores, perder el sentido del yo interno y sobre todo del origen.

En dicha institución educativa se ha observado que los estudiantes de primaria son fanáticos de la música pop latino, reguetón, salsa e incluso bailan break dance, a su vez festejan el 31 de octubre “Halloween”, siendo esta fiesta una tradición y cultura americana, mientras que las raíces y orígenes peruanas nos manifiesta que ese día se festeja el “Día de la canción criolla”. En este sentido, el sector educativo es primordial para fortalecer la identidad cultural, porque se debe ocupar de la enseñanza de la identidad cultural en las escuelas, donde los estudiantes conozcan el porqué de las fiestas, las tradiciones, las costumbres y las vivan como momentos de devoción y alegría de la localidad, regional y nacional, sobre todo se sientan honrados de recibir tal importante herencia de sus raíces, festejar las tradiciones de la cultura en las escuelas son parte de reforzar el sentimiento de nacionalidad por amor a la patria, que se va a ir incorporando en la identidad misma, he allí la importancia de estas celebraciones.

A partir de la problemática descrita se plantó la siguiente interrogante: ¿En qué medida el TIK TOK como estrategia mejora en la identidad cultural de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023? Al mismo tiempo, se formuló las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión historia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión creencia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en

la dimensión literatura de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote?

Así mismo, nace la hipótesis de la investigación ( $H_i$ ): Tik Tok como estrategia mejora significativamente en la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023. A su vez, se tiene la hipótesis nula ( $H_0$ ): Tik Tok como estrategia no mejora significativamente en la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023. Finalmente, se cuenta con la hipótesis alternativa ( $H_1$ ): Tik Tok como estrategia mejora medianamente en la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2022

La estrategia Tik Tok mejoró el nivel de identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa N.º 88028 “Almirante Miguel Grau”, quienes necesitaron tener conocimiento sobre el tema de la identidad cultural chimbotana, ya que tiene una trascendencia en la sociedad y sobre todo en los establecimientos pedagógicos. Este desempeña una función muy importante en ellos, además es un grupo de formas de vida, tradiciones, valores y la parte de simbología del contexto social actual en el que convivimos, propio del ser humano, el cual forma un sentido de pertenencia. Es por ello, que se informó a su vez sobre el buen uso y manejo de la app de Tik Tok, que deberá basarse en la vivencia emocional, llevando a la unidad de análisis, una auténtica reflexión, en donde los estudiantes alcanzarán un aprendizaje competente, de serlo así, esto constituirá parte de su conducta, lográndose así una seguridad emocional y académica. Los beneficiados directos del presente fueron los discentes del sexto grado de Primaria, junto con su docente, así mismo la institución educativa, y con ello mencionamos que los colegios del Perú tienen la responsabilidad directa de formar estudiantes seguros de sí mismo y orgullosos de la identidad cultural de la cual provienen, para poder contribuir con la sociedad.

En cuanto a la justificación e importancia de la investigación, se deduce que es conveniente desarrollar la estrategia Tik Tok, debido a que los motivó y potenció la identidad cultural en los estudiantes, que por años este tema ha sido enclaustrado. Es por ello, que se propuso un programa de 12 sesiones de aprendizaje, con los discentes, en la cual se basó en diferentes actividades que permitió a los estudiantes del sexto grado de la I.E. “Almirante Miguel Grau” a relacionarse benéficamente con el Tik Tok de manera positiva, difundiéndose así la identidad cultural chimbotana. Así mismo, el programa ayudó a la docente a ser disruptiva y a tener una mirada innovadora, diferente con respecto a la elección de las estrategias, implementando las



TIC. Además de ello, se contribuirá y permitirá el inicio de otras investigaciones a futuro, con respecto a las variables de Tik Tok e identidad cultural.

En ese mismo contexto, la investigación favoreció satisfactoriamente a los estudiantes de educación primaria a tener un mejor rendimiento académico en el área de personal social, puesto que a través del Tik Tok como estrategia, permitió conocer de manera profunda las costumbres, tradiciones, historias, creencias y literatura que arraiga la localidad chimbotana. La necesidad de fortalecer la identidad es vital para la sociedad teniendo de conocimiento que todo ser humano necesita ser parte de un grupo social y conocer sus orígenes ancestrales, es por ello que se fortificó y enriqueció la Identidad Cultural en ellos, teniendo como resultados positivos la fortificación de las emociones de amor y pertenencia por su lugar de origen.

Por otro lado, en el valor teórico, se sistematizó la información relacionada con la variable identidad cultural, donde se tuvo en cuenta las conceptualizaciones, teorías, tipos y dimensiones; de la misma manera, en Tik Tok, se consideraron: definiciones, características, funcionalidad, ventajas, desventajas y su relación con los recursos didácticos. Ante ello se elaboró un instrumento denominado prueba objetiva que sirvió para recoger información de la variable dependiente y medir el nivel en la que se encontraban los estudiantes, al inicio y después de la aplicación del programa.

Es fundamental fortalecer la identidad cultural utilizando como estrategia el Tik Tok, puesto que contribuyó fructuosamente a los discentes en su proceso de enseñanza – aprendizaje sobre todo se abrió paso a una educación de modelo disruptivo, acercó a los docentes a las nuevas tecnologías y optarlas como su estrategia pedagógica.

Finalmente, la realización de esta investigación tuvo como objetivo general: determinar que el Tik Tok como estrategia mejora en la identidad cultural de los estudiantes 6° grado de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023. Y a partir de ello se creó los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote, determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote, determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote, determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión

literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.

## I. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes

Se realizó una búsqueda exhaustiva en bibliotecas e internet para obtener información relevante sobre los antecedentes de la investigación. Durante este proceso, se encontraron diversos trabajos relacionados con la variable identidad cultural, debido que estos estudios concluyeron una visión más precisa y amplia sobre la problemática que se está abordando. En primer lugar, se mencionan los proyectos de antecedentes internacionales.

El informe de Gómez et al. (2021) titulado "Factores de riesgo que inciden en la pérdida de identidad cultural" tuvo como objetivo examinar los factores de riesgo que afectan la pérdida de identidad cultural en los jóvenes indígenas del Resguardo Triunfo Cristal Páez, perteneciente a la comunidad los caleños, ubicada en el municipio de Florida, Valle del Cauca. Se utilizó un enfoque basado en la revisión bibliográfica para recopilar información de datos primarios y secundarios. Se abordó este problema mediante una metodología cuantitativa, utilizando un diseño no experimental mediante el instrumento de la encuesta. La muestra estuvo compuesta por 20 adolescentes indígenas, tanto hombres como mujeres, cuyas edades oscilan entre los 12 y 18 años. Se pudo identificar que el factor de riesgo en la pérdida de identidad cultural se encuentra en el contexto social. Dentro de este marco, se observó que dicho factor está relacionado con aspectos como la influencia de la moda, la tendencia de salir de su territorio (comunidad), los métodos de crianza, las relaciones interpersonales, el género y la época en la que viven. Estos aspectos tienen un impacto significativo en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes indígenas.

Dicho todo ello por el autor, se logra visualizar que la gran mayoría de personas recaen en un nivel bajo de identidad cultural y que el principal distractor de ello, es la moda extranjera que incursiona demasiado en nuestro país, lamentablemente somos una nación totalmente "abierta", es decir, que con una gran ligereza dichas modas o costumbres extranjeras entran y se empernan en las personas de nuestra sociedad, ya no existe ni siquiera el límite de edad para encaminar en este tipo de modas extranjeras.

Así mismo, en las investigaciones de Bermúdez y Gil (2021) titulado "infancia, patrimonio cultural e identidad", dicho informe tuvo un método cualitativo de alcance interpretativo y los

sujetos fueron 9 niños y niñas que oscilan entre 9 y 11 años de edad y se utilizó la técnica de la entrevista, taller iconográfico, la cartografía social y las cartas asociadas; el objetivo general fue: identificar las representaciones sociales sobre patrimonio que han construido los niños y niñas en el municipio de Soacha Cundinamarca y su incidencia en la construcción de procesos identitario con el territorio y la comunidad. Llegaron a la conclusión que la historia, tangibilidad y la vivencia son tres grandes manifestaciones de las representaciones social del patrimonio que forman un espacio.

El ser humano desde que nacemos estamos inmersos a una sociedad, patrimonio que nuestros antepasados han construido para nosotros, pero con el pasar de los años, con el avance de las nuevas tecnologías que moderniza a todos, también ha traído consigo las nuevas tradiciones, formas de vida, valores extranjeros que muchos de ellos no están arraigados a nosotros. Muchas investigaciones que se han encargado de realizar análisis, muestras para ver los resultados de toda esta problemática siempre se dan grandes sorpresas, debemos prevalecer nuestro patrimonio cultural, es nuestro espacio, porque es la esencia que nos identifica ante el mundo, somos quienes queremos marcar la diferencia ante el exterior.

Por su parte, Triviño (2019) en su informe presentado, titulado "fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia de los ríos, ecuador", tuvo como objetivo promover la identidad cultural y gastronómica mediante estrategias que rescaten, difundan y preserven la comida típica y tradicional en los cantones de la provincia. A través de una investigación proyectiva, se llevó a cabo un estudio que abarcó los 13 cantones de la provincia de Los Ríos, con una muestra de 100 individuos. Para abordar el problema, se optó por utilizar la técnica de entrevistas. La propuesta de esta investigación permitió fortalecer la identidad cultural gastronómica en la provincia a través del arduo trabajo realizado con el personal capacitado de los establecimientos. De esta manera, se garantiza la calidad tanto de los alimentos ofrecidos como del servicio brindado a los comensales, para que los propietarios de los establecimientos de comida típica y tradicional puedan proporcionar un buen servicio al cliente y seguir mejorando en sus locales de comida y bebida.

La gastronomía es uno de los puntos clave que asemeja a las personas con su identidad cultural. En el Perú somos pionero en gastronomía a nivel mundial, sin embargo, en algunos lugares de nuestro territorio, realizan otro tipo de gastronomía, es decir, adoptan otra cultura culinaria europea, como las pastas, prefieren consumir ese tipo de comidas, es por ello que el autor menciona y da como mensaje emplear nuevas estrategias para la difusión gastronómica.

Por su lado, Rosendo (2019) en su informe titulado “propuesta de comunicación estratégica para fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de Chilpancingo de los Bravo”, tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de comunicación estratégica que promueva el fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes, una investigación tipo descriptiva. Los sujetos estuvieron conformados por 132 jóvenes entre 15 a 19 años de la preparatoria #9 y colegio de México Chilpancingo, ambas instituciones participaron en una entrevista y encuesta, por lo que el autor concluyó que sí existen aspectos que los hacen diferentes a los alumnos de las distintas instituciones del nivel medio superior.

Los medios de comunicación son uno de los factores, que, si se usan de buena manera, atraerán siempre trabajos válidos y gratificantes, utilizar estos medios para poder fortificar la identidad cultural es totalmente apropiado para la comunidad. El obtener una comunicación intercultural avalará la subsistencia de los grupos humanos, ya que cada cultura contribuye al lenguaje, una connotación diferente. Por lo cual se concluye que los medios de comunicación no mejoran elocuentemente en la formación de la identidad cultural, razón por la cual dichos jóvenes no están alienados, pues la mayoría se identifica con los valores y costumbres de su país; a excepción de las extensiones transculturación e inculturación.

Además, Guanolema (2021) titulado “Identidad cultural en la inclusión educativa de estudiantes en instituciones interculturales bilingües”, tuvo como objetivo investigar las causas que afectan el fortalecimiento de la identidad cultural en el logro de la inclusión educativa. Se llevó a cabo mediante una investigación de tipo descriptivo, no experimental y un diseño transversal, mientras que el enfoque fue mixto. La muestra estuvo conformada por 100 personas tanto en estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades, la técnica a usar fue una encuesta. Los resultados obtenidos en esta investigación han permitido examinar el nivel de influencia que tienen los estudiantes de pueblos y nacionalidades indígenas en el fortalecimiento de la identidad cultural para lograr la inclusión educativa en instituciones interculturales bilingües.

Hablar de identidad también viene arraigado con la inclusión educativa, el sistema educativo le corresponde especialmente la responsabilidad de esta, los docentes de manera creativa deben buscar las vías para contribuir a la educación inclusiva con los estudiantes en este sentido, conscientes de lo que aporta a la formación de su temple, al desarrollo de su identidad cultural y a su desempeño como ciudadanos.

Y, por último, Sevilla (2021) en su trabajo titulado “La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos”, tuvo como objetivo general elaborar una estrategia pedagógica para fomentar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Básica que pertenecen a pueblos y nacionalidades. Se aplicó una metodología con un enfoque mixto y la técnica fueron los análisis documentales, narrativa auditiva, social y fotográfica, la muestra estuvo conformada por 120 estudiantes. A partir de ello, concluyó que el diagnóstico realizado a los estudiantes sobre la identidad cultural fue favorable para la construcción de una nueva propuesta diferente, dicha estrategia pedagógica fue validada por expertos quienes respaldan la importancia de esta estrategia pedagógica para fomenta la identidad cultural en los estudiantes.

Personas con miras disruptivas es lo que ayuda muchas veces a un desarrollo prósperos en temas como la Identidad Cultural, crear nuevas estrategias pedagógicas para poder revalorizar la identidad cultural en un país, es meramente gratificante, el docente es quien juega un papel importante en la vida de cada estudiante y conforme se desplace en temas con nuevas estrategias de identidad los resultados serán siempre positivos.

En segundo lugar, se presentan los proyectos de antecedentes nacionales.

El trabajo de investigación de Coronado (2021) titulado “Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho”, tuvo como objetivo determinar el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de I.E. de Oyolo, usó una investigación de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental con una muestra de 94 estudiantes de todos los grados del nivel secundario, el instrumento a usar fue un cuestionario mediante la técnica de la encuesta. El autor llegó a la conclusión que el 49% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de identidad cultural, por lo que recomienda fortalecer los contenidos en cuanto al tema de la cultura andina.

Por sus partes, Palacios y Tapia (2022) realizaron el proyecto titulado “Estudio comparativo de la identidad cultural en estudiantes de 5° grado de primaria de una Institución Educativa técnica en Junín” de tipo analítico, nivel descriptivo y diseño no experimental, la investigación tuvo como objetivo determinar las diferencias de identidad cultural entre estudiantes de 5to grado “A” y “B” de primaria, por lo que la muestra estuvo conformada por 32 estudiantes a los cuales se les aplicó un cuestionario de manera individual. De tal manera que concluyeron que no existía diferencia alguna sobre el nivel de identidad cultural entre los estudiantes.

Además, Castillo (2021) realizó una investigación titulada “Programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa 20476- Pacaipampa, 2019” tuvo como determinar los efectos de la aplicación de un programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural. Se abordó este problema mediante la metodología de enfoque cuantitativo, diseño pre experimental, mediante el instrumento de un cuestionario. La muestra estuvo compuesta por 20 estudiantes. Su principal conclusión fue que el programa educativo ayudó a fortalecer el nivel de identidad cultural local en los estudiantes.

Por su lado, Becerra et al., (2021) presentaron su tesis titulada “Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad cultural” tuvo como objetivo demostrar que a través de los cuentos andinos tradicionales es posible generar identidad cultural en la I.E. N° 2084. Dicha investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo de acción participativa, donde participaron 24 estudiantes del cuarto grado de primaria, mediante los instrumentos de hojas de sesiones, registro de observación y cuestionarios. Su conclusión final fue que la aplicación de cuentos andinos tradicionales sí contribuyen al nivel de identidad cultural de los estudiantes.

Y, por último, Guivin y Quiroz (2022) en su tesis titulada “Contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019” tuvo como objetivo determinar la manera en que la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural de los seguidores. Dicho informe tuvo una metodología de tipo descriptiva, enfoque cualitativo y diseño no experimental, los sujetos fueron 80 seguidores, en las cuales se usó los instrumentos de cuestionario y guía de entrevista. Concluyeron que la red social Facebook aporta significativamente a la difusión cultural mediante usos estratégicos de servicios y contenidos.

Y, por último, tenemos los antecedentes regionales y locales.

Bernardo (2022) presentó su proyecto de tesis titulada "Música urbana y su relación con la identidad cultural en los estudiantes de 6to grado de primaria de la institución educativa N°89007 - Chimbote, 2019" cuyo objeto fue determinar la relación entre la música urbana y la identidad cultural de los estudiantes de educación primaria. El tipo de investigación fue de diseño no experimental, así mismo, la muestra estuvo conformada por 50 estudiantes. El instrumento que se usó fue un cuestionario. Y llegó a la conclusión que la música urbana y la identidad cultural hay una relación significativa.



Fernández (2020) en su investigación titulada “Aplicación del programa 'Rescatando mi identidad' para fortalecer el nivel de identidad cultural en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. Artemio del Solar Icochea - Santa – 2019” se llevó a cabo con el objetivo de demostrar que la aplicación del programa efectivamente fortalece el nivel de identidad cultural. En cuanto a la metodología la autora usó un diseño pre experimental, mientras que el instrumento fue un cuestionario, a los cuales aplicó a 30 estudiantes del nivel primario. Su principal conclusión fue que el programa “rescatando mi identidad” sí influye significativamente al nivel de identidad cultural.

Por su parte, Sosa (2022) en su proyecto de investigación titulada “La identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Aldea del niño Mazamari-2022”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación, por lo que la metodología fue de tipo descriptivo correlacional y enfoque cuantitativo. Los sujetos estuvieron conformados por 56 estudiantes, a los que se aplicó el instrumento del cuestionario. Por lo que concluyeron que sí hay una correlación positiva alta entre las variables identidad cultural y aprendizaje en el área de comunicación.

Además, Carranza y Pariamachi (2022) en su investigación titulada “Estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural andina en los estudiantes de la institución educativa N° 86038” fue de tipo y diseño descriptivo cuyo objetivo fue determinar las estrategias didácticas que utilizan los docentes para fortalecer la identidad cultural andina. Para abordar el programa, se necesitó de una muestra de 30 estudiantes y usar los instrumentos de cuaderno de campo y guía de entrevista. La propuesta de esta investigación concluyó que los docentes implementen estrategias didácticas para el reforzamiento de la identidad cultural andina de los estudiantes.

Para finalizar, Cueva (2022) en su informe titulada “Danzas folklóricas e identidad cultural en la Gran Unidad Escolar Toribio de Luzuriaga, Huara – 2016” tuvo como objetivo poner en práctica las danzas folclóricas para fortalecer la identidad cultural en los discentes. La problemática de la investigación se abordó mediante un enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño cuasiexperimental, a su vez, la muestra estuvo conformada por 22 educandos a los cuales se les midió su nivel de identidad cultural mediante un cuestionario de encuesta valorativa. El autor concluyó que la práctica de las danzas folclóricas sí fortalece la identidad cultural de los estudiantes.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Identidad cultural**

Hoy en día se ha sugerido que la identidad cultural, proporciona valores y creencias en el ser humano, la información entre los conceptos de identidad cultural es muy escaso. En el Perú, la identidad es la fuente de felicidad social en todas las manifestaciones y es de suma importancia promover la cultura, para evitar que se pierda las características nacionales y sobre todo se desarrolle un patriotismo que permita a los hombres y mujeres peruanos realizar acciones que contribuyan al desarrollo del país y de alguna manera cada individuo podrá participar en la cooperación y ayuda.

En el mundo no existe ser humano que no cuente con un nombre, apellido, emociones, lengua materna y hábitos personales, a esto se le denomina identidad, un tema hablado, pero poco investigado en la sociedad. Es por ello que, en primer lugar, se define la identidad teniendo en cuenta a Montegudo (2019) quién afirma que significa considerarse a sí mismo un ser único e inigualable y tener algo que nos hace diferentes a las demás personas, pero para ser construida es necesario la interacción social para tener un conjunto de experiencias, además puede ser individual o colectiva. Por su parte Melo (2020) agrega que la familia juega un rol importante para el desarrollo de la identidad, porque en ella se fortalece para conservar su esencia, basado en valores éticos y morales. De la misma manera, Ramírez et al. (2019) argumenta que la identidad es diferente para todos aun viviendo en el mismo territorio, debido al comportamiento individual.

Entonces, se deduce que la identidad es diferente en cada persona, por más que se tenga el mismo color de piel, ojos, nacionalidad o nombres, dado que habrá características personales que hacen único a cada ser humano.

En segundo lugar, se procede a profundizar sobre la cultura que según Fernández (2020) son los bienes tanto materiales como espirituales, festividades, tradiciones, costumbres, danzas típicas, idioma y religión de un grupo de personas, que su fin es pasar su cultura durante generaciones para no ser olvidada. Dicho de otra manera, Gonzales (2022) sostiene que es una organización entrelazada en valores, creencias y tradiciones, donde hay una interacción de las personas que conviven en el territorio de la cultura. Hablar de cultura significa la manera de vivir de un pueblo, el legado que ha sido transmitida como su comida, danza y entre otros, todo ello en un ambiente en la viven y esta ha sido modificada por el hombre (López, 2019).

Se concluye, que la cultura es el modo de vivir de un grupo de personas dentro de un territorio, donde se comparten elementos para luego ser transmitidas a sus descendientes futuras.

Desde la posición de Melo (2020) la identidad cultural engloba a un grupo de pueblos indígenas donde comparten las costumbres, tradiciones, hábitos y formas de vida, transmitidas de generación en generación mediante la comunicación oral dentro de una sociedad.

Cabe resaltar que ambas palabras tienen una estrecha relación, es decir, la identidad está ligada al individuo como un ser único y mediante las interacciones con las demás personas se convierte en cultura, donde realizan actividades como: costumbres, tradiciones, creencias, compartir historia y fuente literaria (oral o escrita) que serán transmitidas de generación en generación, preservando así la continuidad de la identidad cultural.

La identidad de cultura como asunto colectivo Esto lo hace al privilegiar ciertas costumbres que entiende como propias, conformando sus referentes de identidad. La identidad cultural tiene un carácter activo, porque los grupos de personas se reconocen históricamente (y continuamente) en su propio entorno físico y social. Por ello, hay que reiterar el carácter variable de la identidad y el patrimonio cultural; están condicionados por agentes externos y la constante retroalimentación entre ambos. En suma, la identidad está relacionada con la historia y el patrimonio cultural. Y, más aún, la identidad cultural no tendría asidero sin la capacidad de reconocer el pasado, sin los referentes simbólicos particulares, que contribuyen a fundar el futuro.

La característica de la identidad Cultural es percibida como el deseo de conservar valores, tradiciones, usos, creencias, etc., que conforman la identidad individual y colectiva. Y, por lo tanto, facilita el reconocimiento y pertenencia de los sujetos a un grupo.

La identidad eventualmente comporta la reacción, protección y preservación de la identidad cultural, y la eventual resistencia en contra de las otras identidades (grupos), que podrían perturbar la sobrevivencia de los grupos receptores (Wikipsicología, 2023).

El multidimensionalismo de la identidad es el resultado de una construcción social, participa igualmente de la complejidad de lo social. Querer reducir cada identidad cultural a una definición simple o 'pura' significa dejar de lado la heterogeneidad de todo grupo social. Ningún grupo o individuo está encerrado a priori en una identidad unidimensional. Lo que caracteriza a la identidad es su carácter fluctuante que se presta a diversas interpretaciones o manipulaciones, de ahí la dificultad de definirla. Pretender considerar la identidad como algo

monolítico impide comprender los fenómenos de identidad mixta, presentes en toda sociedad. Por ejemplo, la supuesta "doble identidad" de los hijos de inmigrantes no es sino una identidad mixta y, contrariamente a lo que afirman ciertos análisis, no hay en ellos dos identidades enfrentadas y entre las que se encontrarían desgarrados, una situación que de paso explicaría su malestar identitario y sus situaciones de inestabilidad personal y social (García, 2008).

La importancia de la identidad cultural donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local del municipio. La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos. (Manzano, 2018)

Y finalmente, se presenta la base teórica de la variable dependiente "Identidad Cultural" donde la primera dimensión son las tradiciones y costumbres. Montegudo (2019) afirma que son repetidas de generación en generación y hace único a la cultura de las demás, aunque pueden cambiar, pero la esencia principal no se pierde, porque los individuos la practican al pasar del tiempo. De la misma manera para Rodríguez y Esquivel (2021) son las prácticas de repeticiones de las manifestaciones culturales que son transmitidos los siguientes descendientes. También para Charca (2018) expresa que la tradición es una costumbre que se repite de generación a generación del legado de la cultura anterior para continuar el grupo social con las siguientes generaciones.

Mientras que las costumbres se crean al pasar de los tiempos que al ser compartidas se convierten en hábitos entre los individuos, ya que tienen características propias que les hace diferentes (Rojas, 2019). Las tradiciones suelen estar vinculadas a eventos específicos, fechas o momentos significativos, mientras que las costumbres son más arraigados que pueden manifestarse en la vida cotidiana de las personas.

La segunda dimensión es historia, que se define como el conjunto de acontecimientos ocurridos en el tiempo pasado, que han sido reunidas mediante análisis e interpretaciones cómo las actividades y creaciones de los antepasados realizadas anteriormente y para su preservación en la actualidad es necesario conocer, respetar y preservar (Fernández, 2020).

Por otro lado, tenemos a la tercera dimensión creencias, que es la verdad de una persona con fe, y esta veracidad pueden ser hechos abstractos o concretos (Montegudo, 2019). También son convicciones o ideas que una persona o grupo de personas aceptan como verdaderas o probables, incluso si no hay pruebas concretas o evidencia científica para respaldarlas. Las creencias pueden abarcar una amplia gama de temas, desde aspectos religiosos y espirituales hasta ideas sobre el mundo, la sociedad, uno mismo y los demás. Estas creencias influyen en la forma en que las personas perciben y entienden el mundo que les rodea, así como en sus acciones y decisiones.

### **1.2.2. Tik Tok**

Actualmente el mundo ha estado en un cambio constante, debido a la tecnología y a los nuevos recursos didácticos que van apareciendo, uno de ellos es el teléfono móvil junto con las redes sociales como el Tik Tok, el cual cobra mucha relevancia en nuestra sociedad, debido a los cambios actuales y al aislamiento social, ha permitido que la educación tenga un giro de 180° grado, logrando su uso en los salones de clases, para que los estudiantes se encuentren motivados y prestos a aprender con la nueva tecnología, además el docente juega un papel importante, puesto que enseñará a sus estudiantes sobre la nueva red social y brindarles un acercamiento a la tecnología dentro del aula de manera didáctica e innovadora para un aprendizaje significativo, al mismo tiempo mejorar las competencias de los estudiantes.

A continuación, presentamos el sustento teórico de las variables Tik Tok como material didáctico. Definiendo al Tik Tok encontramos que Maella (2020) afirma que el Tik Tok es una red social creada por el país de China en el año 2016, que sirve para crear videos que duran entre 15 a 60 segundos. Así mismo el Tik Tok de acuerdo con Zhu et al. (2020) es la plataforma digital más descargada y utilizadas en 150 países, teniendo más de 500 millones de usuarios que les permite crear y compartir contenidos que pueden duran de segundos hasta minutos para el entretenimiento de la comunidad. También Becerra y Taype (2020) menciona que es una aplicación móvil, y es más descargada en los Estados Unidos, esta aplicación fue lanzada a nivel internacional en el 2017 para la recreación de los usuarios, pero cobró mayor importancia en los tiempos del confinamiento social por el COVID-19. Debido a que miles de personas en

el mundo se encontraban en aislamiento social y usaban el Tik Tok para entretenerse, ya que en la app se encuentran diversos videos que entretienen al público en general.

Entonces el Tik Tok es una red social que tuvo mayor acogimiento en el tiempo del COVID-19, en esta app se puede grabar y editar videos cortos, al mismo tiempo incorporar música y audios como fondo musical. En esta plataforma pueden hacer múltiples videos personales, comedia, drama, dichos, representación histórica, narrar con música e imágenes; por lo que lleva a escenas de ficción o de la realidad, hechas por la creatividad de las personas, al mismo tiempo entretener y enseñar el conocimiento aprendido.

Algo importante de esta red social es que no solo va dirigido a los jóvenes sino también para los integrantes de la familia que pueden hacer bailes y challenges de manera creativa y entretenerse (Rigo, 2020). Así mismo para Quiroz (2020) menciona que los jóvenes y niños en la actualidad manejan las redes sociales para publicar sus pensamiento ya que en otras apps no elaboran contenido para ellos, por lo que, optan a buscar plataformas digitales para hacer conocer sus ideas, por ejemplo en el TIK TOK se pueden subir diversos tipos de videos y entretener al publico y lograr la mayor visualizacion y interactuar con otros usuarios, por lo que los jóvenes hacen uso de ellas con la finalidad de publicar sus pensamientos.

El funcionamiento del Tik Tok es de la siguiente manera, cualquier persona puede hacer un video que le guste e incluso grabarla en la misma app, luego editarla y por último tienen la opción de publicarlo para todos o de manera personal, si el usuario optó para las visualizaciones de sus seguidores, ellos podrán comentar y darle like a los videos, al mismo tiempo se pueden descargar y compartir con otras plataformas como Facebook, Instagram y YouTube.

Luego de haber definido el Tik Tok y su funcionamiento nos toca definir el recurso didáctico, según Chura (2018) es un material que sirve de apoyo al docente para la realización de las clases y ayudar, acompañar y evaluar la comprensión de un tema a los estudiantes, asimismo es un facilitador para alcanzar los objetivos de la sesión. El recurso didáctico no reemplaza su labor sino se convierte en el aliado del docente para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del salón de clases, pero se tiene que tomar en cuenta el canal por el cual el niño logrará captar la información, es decir, tanto el medio como el recurso didáctico se complementan para tener un aprendizaje significativo y duradero.

Por lo tanto, el Tik Tok como estrategia servirá de ayuda a los docentes para la enseñanza de diferentes temáticas como la identidad cultural, donde los estudiantes podrán realizar y



compartir diversos videos haciendo uso de esta red social, con la finalidad de informar a los usuarios de la importancia del tema, así mismos, el docente podrá incorporar la tecnología en las clases dándole un acercamiento sobre el uso responsable de las plataformas digitales.

Una de las ventajas del Tik Tok para los niños es que pueden hacer diversos videos propios y entretener a su público, así mismo, aprender el manejo de la tecnología, desenvolverse en la cibercomunidad. El uso de esa aplicación es de gran importancia para los docentes para despertar la curiosidad y motivar a los estudiantes; es decir, incorporar la red social en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo un nuevo recurso creativo e innovador (Ceballos, 2020). Así mismo, según Duarte y Dias (2021) es una vía de escape para los jóvenes y niños para explotar su potencial con el uso de la tecnología, inclusive para despejar su mente de los acontecimientos reales de la pandemia, ya que tuvo mayor acogimiento global en el encierro a causa del COVID-19.

Así mismo se mencionará las desventajas de la app, para Maella, (2020) uno de los riesgos que los estudiantes pueden estar propensos es a la hipersexualización, es decir, hay casos donde los niños para tener más seguidores realizan actuaciones que no compete con la edad, por lo que genera este problema. Por otro lado, los depredadores sexuales tienen una forma rápida de contactar con los niños que es por medio de las redes sociales y el Tik Tok no fue ajena a ello, por lo que se recomienda tener mucho cuidado con lo que los niños puedan subir a esta app.

Con relación a las características para Palao (2020) esta plataforma tiene dos tipos de usos, la primera es el usuario espectador, son las personas que pueden observar los videos y también están los usuarios creadores, quienes se encargan de realizar compartir sus videos para sus seguidores. Asimismo, para Vázquez, *et al.* (2021) una de las principales características es que tienen muy poca duración (15 segundos a 60), donde se puedan hacer videos cortos, como hacer retos, duetos, bailes y challenges. Además, los videos se pueden editar muy fácilmente usando las plantillas, efectos y sonidos que la app proporciona; por lo que es una red social muy llamativa e innovadora para la distracción en estos tiempos de pandemia (Vintimilla y Torres, 2020).

Compartiendo con la idea de los anteriores autores, para Tomas, et ál. (2020) menciona que el Tik Tok tiene una gran variedad de filtros que sirven para la edición de los videos, inclusive es una app de videoselfies, es decir, permite grabarse así mismo e incorporar música de fondo, pero depende del celular que uno tiene, además no es necesario que de un segundo para grabarse; como tercera característica el Tik Tok es una red social para realizar conversaciones

con los usuarios, similar a las otras redes sociales como el Messenger o WhatsApp, inclusive dispone de un sistema de seguidores y seguimos como el Instagram o Twitter.

El Tik Tok tiene múltiples funciones y más aún si el docente lo usa de manera creativa e incorporarlo en el aula, para Solano (2021) se pueden hacer una representación teatral del fragmento de cualquier obra, un diálogo y poema, donde los estudiantes tendrán que caracterizarse de un personaje e interpretarlo, así mismo, pueden grabarse en el Tik Tok y publicarlo. Por su parte Esparragan (2021) propone incorporar storytime, que consiste en contar historia u anécdotas sobre el tema que el docente elija. Así mismo, la incorporación de las redes sociales dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje tal como lo menciona Nugroho y Putut (2021) ya que será un medio comunicativo donde permita nuevas experiencias de los estudiantes con la docente, por lo que recomienda a los profesores usar la creatividad para implementar esta app.

Asimismo, se procede a profundizar sobre las bases teóricas de las dimensiones de la primera variable, y como primera dimensión que de acuerdo con Gaviria (2018) la socialización es un proceso donde se aprende habilidades, conocimientos y normas para ser integrantes de una sociedad. De igual modo la socialización es la acción de integrarse y aprender de los valores, leyes y reglas; con el fin de adaptarse a un grupo de la sociedad, es decir, el individuo aprende a vivir en el contexto social y desarrollar la personalidad (Calisaya y Chirinos, 2018). Así mismo, Cabanillas y Hoyos (2018) agregan que en la sociedad y mediante la socialización el individuo aprende sobre la inclusión, valores y tradiciones propios de una cultura.

Como segunda dimensión se tiene la popularidad, Galindo (2019) da a conocer que es la fama que la persona tiene en las redes sociales, donde se muestran al mundo mediante la cantidad de likes y seguidores obtenidos, además por el contenido que publican, todo ello motiva al individuo a estar más conectado con el público e innovar los contenidos. Agregando a lo anterior, Gutiérrez y Larrosa (2020) deducen que la popularidad se mide mediante cuantos likes, comentarios o compartidos presenta la persona, por lo tanto, es una forma de interacción de manera virtual con el público, es decir, la popularidad sirve de ayuda a las personas para ser escuchado mediante las redes sociales y dar a conocer sus ideas (Rojas y Ramos, 2020).

Finalmente, en la tercera dimensión se encuentran las publicaciones que de acuerdo con Galindo (2019) son los diversos contenidos que la persona puede proporcionar al público mediante las redes sociales, tales como lo que realizan en su vida cotidiana u hechos que capten la atención de sus seguidores. Además, Carrasco (2021) reforzando la idea del autor anterior, las

publicaciones son las creaciones de diversos contenidos que se comparten dentro de las páginas web y redes sociales como el Facebook, YouTube, Instagram y WhatsApp para dar a conocer su contenido; así mismo Bruno (2021) afirma que son un medio para ganar fama cuando realizan las publicaciones, pero tienen el riesgo de ser acosados por sus seguidores o presentar invasión a la privacidad.

### **1.2.3. Programa**

#### **a) Fundamentación**

La app Tik Tok como recurso didáctico y su influencia en la identidad cultural está fundada por muchas teorías que manifiestan la importancia de la identidad cultural, es por ello que Tik Tok será un aplicativo innovador en los estudiantes como herramienta pedagógica, para poder rescatar nuestra identidad.

Estas teorías son las siguientes:

#### **Teoría Sociocultural De Lev Vygotsky**

Se discurre que el individuo es el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel fundamental. El discernimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio donde se desenvuelve, así como el medio cultural. Para que el estudiante aprenda necesita tener interacción social con su entorno, entre mayores y menores desempeñando la importancia del contexto cultural por medio del habla abierta.

#### **Aprendizaje Significativo de David Ausubel.**

En esta se concierne la información nueva con la que ya se tiene, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso.

Este tipo de aprendizaje sucede cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante preexistente en la estructura cognitiva, esto involucra que las nuevas ideas, conceptos pueden ser aprendidos significativamente en la medida de otras ideas.

#### **Sociología Lingüística**

Tajfel planteó que el autoconcepto de una persona está formado en gran parte por su identidad social. Los diferentes aspectos de la sociedad que influyen en el uso de la lengua, como las reglas culturales y el contexto en que se desenvuelven los hablantes; es por ellos que la sociolingüística se ocupa de la lengua como sistema de signos. Para que exista el proceso de enseñanza - aprendizaje es necesaria esta teoría para una

interacción y comunicación entendible para los estudiantes, que ellos mismos se sientan felices y cómodos con su lenguaje.

### **Teoría Social**

En particularidad, esta teoría apunta que las personas tienden a extender su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen e intentando además que sean valorados de forma positiva, en comparación con los demás. Esta teoría juega un papel imprescindible el concepto de la categorización, entendido éste como un asunto de simplificación y orden de la realidad social.

## **b) Principios**

### **Primer principio de la construcción de los adecuados aprendizajes:**

Se le atribuye como proceso de construcción: interno, activo e individual e interactivo con el medio social y natural. Los alumnos, para aprender, utilizan organizaciones lógicas que dependen de variables como los aprendizajes adquiridos anteriormente y el contexto.

### **Principio de la necesidad del desarrollo de la comunicación y acompañamiento en el aprendizaje:**

La interacción entre el estudiante y docente es a través del lenguaje, intercambiando conceptos lo cual conlleva a reorganizar las ideas, pero sobre todo será un facilitador en el desarrollo del estudiante. Asimismo, obliga a favorecer las interacciones en las aulas, que sean más motivantes y saludables.

En este contexto, el docente es quien crea situaciones de aprendizaje adecuadas para facilitar la construcción de los saberes, propone actividades variada, orienta y conduce las tareas, promueve la reflexión, ayuda a obtener conclusiones.

### **Principio de la significatividad de los aprendizajes:**

El aprendizaje significativo es viable si se concierne con los nuevos conocimientos con los que ya posee el sujeto. En la medida que el aprendizaje sea significativo para los educandos hará posible el progreso de la motivación para aprender y la capacidad para construir nuevos aprendizajes.

## **c) Objetivos**

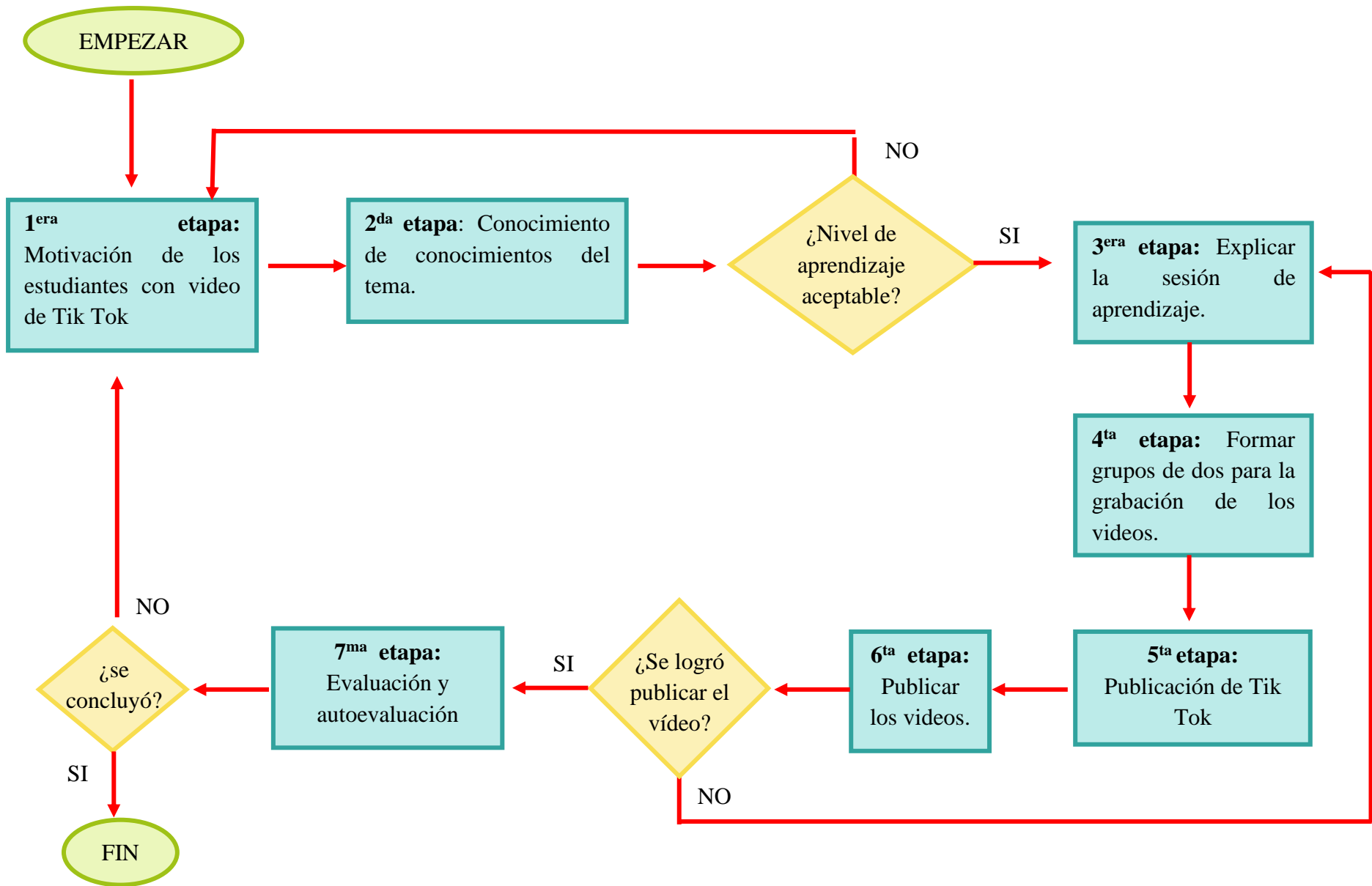
**General**

Mejorar la identidad cultural en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.

**Específicos**

- Mejorar la identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.
- Mejorar la identidad cultural en la dimensión historia en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.
- Mejorar la identidad cultural en la dimensión creencias en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.
- Mejorar la identidad cultural en la dimensión literatura en estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.

**d) Diseño de la propuesta**



### e) Descripción del diseño

La propuesta Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural, está planteada en una secuencia de sesiones de aprendizaje. Por lo que se ha dividido en siete etapas importantes, las cuales son:

<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>Primera etapa:</b> Motivación de los estudiantes	Se realizarán una forma de dinámicas para romper el hielo con los estudiantes y además crear un clima favorable para la ejecución de la sesión.
<b>Segunda etapa:</b> Recoger los saberes previos de los estudiantes con preguntas	Se realizarán preguntas como: <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué aprenderemos?</li><li>- ¿Han oído hablar sobre una app famosa que tiene videos?</li><li>- ¿Qué observan en las imágenes, videos, etc?</li></ul> Todo con la finalidad de saber cuánto saben sobre la app o algún tema determinado. Así también los estudiantes podrán observar un vídeo, imágenes, etc. para proceder a realizar un conversatorio sobre lo que visualizaron y lo que les sorprendería aprender, eso dependerá dependiendo del tema que se va a realizar a lo largo del programa.
<b>DESARROLLO</b>	
<b>Tercera etapa:</b> Explicar las sesiones de aprendizaje	A los estudiantes se les explicará sobre el tema que se va a trabajar y la importancia que juega este programa en la sociedad, pero sobre todo en ellos mismos. Al mismo tiempo, se hará uso de diferentes materiales didácticos para la captación de las diferentes temáticas.
<b>Cuarta etapa:</b> Formar grupos de dos para la realización de los videos	Se conformará grupos de 2 para la realización de los videos en la compañía de dinámicas, aunque habrá en algunas sesiones que la agrupación será por afinidad ellos se agruparán y se les dará un tema que referente a nuestro proyecto. Después tendrán que organizarse sobre qué es lo van a hablar y/o comunicar.
<b>Quinta etapa:</b> Grabarse los videos por grupo	Los grupos de dos se grabarán los videos y luego procederán a editar los videos, dependiendo a sus gustos. Así mismo recibirán guías sobre el uso de la app y algunos consejos para grabarse los videos.

<b>Sexta etapa:</b> Publicar los videos	Una vez concluida la grabación e inclusive visualizado si todo está correcto se procederá a la publicación de los videos.
<b>CIERRE</b>	
<b>Séptima etapa:</b> Evaluación y autoevaluación	Las docentes tendrán que evaluar a los estudiantes si lograron con el propósito de la sesión, además es conveniente que los mismos estudiantes puedan autoevaluarse y ver donde pueden tener mejoras.

**f) Concreción del diseño de la propuesta**

N°	Campo temático	Dimensiones
1	Aprendemos la tradición que identifican a la ciudad de Chimbote	<b>Tradiciones y costumbres</b>
2	Conocemos los platos típicos que acostumbran comer los chimbotanos	
3	Aprendemos las costumbres que identifican a la ciudad de Chimbote	
4	Conocemos los símbolos de la ciudad de Chimbote para aumentar nuestra identidad local	<b>Historia</b>
5	Investigamos el aniversario de la ciudad de Chimbote	
6	Conocemos a la cultura que habitó a la ciudad de Chimbote	
7	Investigamos a que santos devotan los Chimbotanos	<b>Creencias</b>
8	Averiguamos que festividad religiosa se celebra en el mes de octubre	
9	Reconocemos en que mes se celebra la fiesta de San Pedrito en Chimbote	
10	Conociendo en que mes se celebró la Semana Santa este año	<b>Literatura</b>
11	Conocemos el autor de “Las aventuras de Luchito en el puerto”	
12	Aprendemos a identificar el mensaje escondido detrás de la obra “Las aventuras de Luchito en el puerto”	



## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. VARIABLES**

#### **Variable 1. Identidad cultural**

En la presente investigación, la identidad cultural está conformada por un grupo social, que comparten costumbres y tradiciones, a su vez transmiten de generación a generación su historia, creencias y literatura (oral). Se caracteriza por la cultivación de un sentimiento de pertenencia a una cultura que debe ser valorada por los individuos y sentirse orgullosos de sus aportes culturales. Se expresen en los niveles de excelente, bueno, regular y deficiente y se manifiestan a través de las dimensiones: costumbres y tradiciones, historia, creencias y literatura expresados por un grupo de estudiantes ante la aplicación de una prueba objetiva.

#### **Variable 2. Tik Tok**

Es una red social donde se puede grabar y editar múltiples videos como comedia, drama, música, covers, challege, bailes y entre otros, es decir, es una plataforma de entretenimientos para el público. Se caracteriza por la creatividad de las personas, ya que cumplen la función de entretener e impactar con su contenido a los visualizadores. Se expresa en sus 4 dimensiones: socialización, popularidad y publicaciones. En este proyecto se convierte en un programa que buscó mejorar la identidad cultural a través de la creación de videos.

## 2.2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tik Tok como estrategia para mejorar la identidad cultural en los estudiantes de primaria,  
Institución Educativa N° 88028 Chimbote-2023

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Identidad Cultural</b>	Panta y Espinoza (2018) menciona que la identidad cultural es un grupo social que viene desarrollándose en un ambiente determinado, así mismo, transmiten las costumbres, tradiciones y los valores.	La identidad cultural está conformada por un grupo social, que comparten costumbres, tradiciones, historia, creencias y literatura, en este caso por los estudiantes ante la aplicación de una prueba objetiva.	<b>Tradiciones y costumbres</b>	Conoce las tradiciones y costumbres de su localidad.	<b>ORDINAL</b> Excelente: 16 a 20 Bueno: 11-15 Regular: 06 a 10 Deficiente: 0 a 5
				Indica las tradiciones y costumbres de su localidad.	
			<b>Historia</b>	Reconoce los símbolos de la ciudad Chimbote.	
				Reconoce datos históricos de la ciudad de Chimbote.	
			<b>Creencias</b>	Justifica la creencia chimbotana.	
				Describe aspectos importantes de las creencias religiosas en Chimbote.	
<b>Literatura</b>	Identifica personajes y datos de obras chimbotanas.				

				Reconoce escritores y obras de su localidad.	
<b>Tik Tok</b>	Maella (2020) define que el Tik Tok es una red social creada por el país de China en el año 2016, que sirve para crear videos que duran entre 15 a 60 segundos.	El Tik Tok es una estrategia que buscó mejorar la identidad cultural a través de la creación de videos, donde publican, socializan y se convierten en populares por la aceptación de contenido educativos.	<b>Socialización</b>	Conocen nuevos estilos de vidas.	
				Se adecua conforme al mundo físico.	
				Se comunican libremente.	
			<b>Popularidad</b>	Interactúa con el público.	
				Aceptación de los usuarios.	
				Reacciones del público.	
			<b>Publicaciones</b>	Fortalece la identidad cultural	
				Concientiza a la población.	
				Entretiene con temas de identidad cultural a los usuarios.	

### **2.3. Metodología**

Para el progreso de la presente investigación seguimos los lineamientos de una metodología razonada sintética, toda vez que se buscó y seleccionó información relevante que sirviera como un marco referencial para el planteamiento del problema y tener un fundamento teórico en la cual se sustente la investigación, en ese sentido, se acopió información confiable tanto de fuentes bibliográficas físicas, digitales y virtuales, las que fueron buscadas de páginas confiables asegurando que tales publicaciones estén debidamente registradas y con los debidos derechos de autor.

Consecutivamente y siguiendo los lineamientos de la metodología hipotética deductiva, se determinó el tema de investigación, se realizó la formulación del problema determinando las dos variables referidas al Tik Tok y su relación e influencia en la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau de Chimbote. Después de formulado el problema de investigación, se formuló la Hipótesis, los objetivos generales y específicos, así como se determinó las dimensiones e indicadores de cada una de las variables para poder operacionalizarlas. Para el recojo de la información y su posterior procesamiento, y de acuerdo al diseño de investigación correlacionado utilizado, un instrumento: La prueba objetiva que es un instrumento validado internacionalmente que permiten evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, por tanto, ha sido adecuado por el investigador al ámbito del contexto educativo, por tal razón este instrumento ha sido sometido a una prueba piloto y a la validación debida de juicio de expertos. Finalmente, se aplicó ambos instrumentos cuyos datos fueron sometidos al estadístico SPSS, obteniendo los resultados mediante el análisis estadístico y la discusión llegando a la formulación de las conclusiones y recomendaciones correspondientes

### **2.4. Tipos de estudio**

La presente investigación se clasifica según su finalidad como una investigación aplicada, tal como refiere Ñaupas et al. (2018) la investigación aplicada lleva a prueba los resultados de las variables, es decir, se formulan hipótesis y problemas para ser resueltas, en este sentido se pretende generar cambios en la identidad cultural a partir de la aplicación de la estrategia basada en la red social Tik Tok en la muestra de estudio. Así mismo, por su naturaleza, es una investigación cuantitativa, debido a que hay proceso de medición numérica, mediante el análisis estadístico. Por su alcance es una investigación explicativa, porque se quiere encontrar la relación de la causa con efecto de una problemática. Por su profundidad, es una investigación

experimental, ya que se analiza el efecto de la manipulación de la variable independiente sobre la dependiente.

## 2.5. Diseño

Según lo expuesto por los autores Sampieri, et al. (2014) sostiene que el diseño pre-experimental tiene un grado de control mínimo, por lo que solo se aplica la prueba a un grupo, haciendo uso de los test, es decir, realizar la primera observación mediante el pre test, luego aplicar el programa y finalmente ejecutar la segunda observación aplicando el post test, logrando así la comparación de los avances que se obtuvo en la investigación. De tal efecto, en la presente investigación se usó un diseño pre experimental, donde se aplicó el instrumento de la prueba objetiva para recoger información de los estudiantes, a su vez se aplicó el programa para mejorar el nivel de identidad cultural, cuyo diagrama es la siguiente:

G                      O1                      X                      O2

Donde:

G: Grupo experimental (muestra)

O1: Observación antes de aplicar el programa (pre test)

X: Aplicación del Tik Tok como estrategia

O2: Observación después de aplicar el programa (post test)

## 2.6. Población, muestra y muestreo

### a. Población

La población estará conformada por los estudiantes de la Institución Educativa “Almirante Miguel Grau” entre mujeres y varones que se encuentran cursando el sexto grado de las secciones A, B, C Y D del nivel primaria los cuales constan de 120 alumnos.

**Tabla 1****Población de estudiantes de sexto grado de la I.E. Almirante Miguel Grau**

<b>Grado de estudio</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Sexto A	10	20	30
Sexto B	15	11	26
Sexto C	14	16	30
Sexto D	18	12	30
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>67</b>	<b>120</b>

**Fuente:** Dirección de la IE, Almirante Miguel de Grau – 22 de noviembre de 2022

**b. Muestra**

La muestra estará conformada por todos los alumnos del sexto grado de la sección B de la institución educativa “Almirante Miguel Grau”, con una totalidad de 26 estudiantes de (15 mujeres y 11 varones). Todos los estudiantes proceden de Chimbote y Chimbote, así mismo, se encuentran en el estado no pobre en cuanto a la economía.

**Tabla 2****Muestra de estudiantes de sexto grado de la I.E. Almirante Miguel Grau**

<b>Grado de estudio</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Sexto B	15	11	26

**Fuente:** Dirección de la IE, Almirante Miguel de Grau – 22 de noviembre de 2022

**c. Muestreo**

Se realizó la selección de la muestra mediante el muestreo no probabilístico, es decir se seleccionó la muestra mediante un juicio subjetivo.

**2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****a. Técnica**

En la presente investigación se utilizó la técnica de la prueba escrita con el instrumento de la prueba objetiva tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 3****Cuadro de técnicas e instrumentos a utilizarse en la investigación**

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Descripción</b>
Prueba escrita	Prueba objetiva	Instrumento que permite medir el nivel de identidad cultural, expresados en sus cuatro dimensiones.

*Fuente:* Elaboración propia

**b. Instrumentos**

Sampieri, et al. (2014) definen el instrumento como aquél que registra datos observables y que representa verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente. Su elección o construcción se basa en cuestiones tan variadas tales como las necesidades que se tengan, los objetivos que se persigan, de la accesibilidad al instrumento, la calidad psicométrica del mismo, la población a la cual va dirigida, la adaptación para las condiciones con las que se cuenta, etc. Sin embargo, los aspectos más importantes son el atributo que se desea medir, el objetivo de la medición, comprobar modelos o evaluar intervenciones y las propiedades psicométricas del instrumento (confiabilidad y validez).

**Instrumentos N° 01:** La prueba objetiva es un instrumento en el que se plantea al sujeto una serie de enunciados sobre la identidad cultural de su contexto social con relación. Es el instrumento que ha generado un mayor volumen de estudios e investigaciones, formado por 20 ítems que se valoran con una escala tipo Likert. El sujeto valora, mediante un rango de 20 preguntas, cuál era su conocimiento de cada una de las situaciones descritas en los ítems.

**2.8. Validez y fiabilidad de los instrumentos**

El instrumento referido a la prueba objetiva, ha sido sometido a pruebas piloto y al debido juicio de expertos, con el objetivo de verificar si los ítems planteados son pertinentes y están bien formulados en relación a las variables, dimensiones e indicadores de nuestro proyecto de investigación.

Validez: En este caso se prescindió de hacer la prueba de validez, dado que el instrumento es lo que rigiere para obtener los resultados de manera adecuada. Sin embargo, para la validez de la prueba objetiva del instrumento se sometió a la prueba de Juicio de expertos. Los ítems que

componen este cuestionario presentaron unas características de coherencia, cohesión, discriminación, y suficientemente consistente.

Fiabilidad: Se aplicó una prueba piloto a un grupo de estudiantes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformada por 10 estudiantes que no tienen vinculación directa con la muestra de estudio, y mediante el procedimiento de consistencia interna, se calculó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach cuyo resultado arrojó un valor de 0,90 para el variable de identidad cultural, demostrando así que el instrumento es altamente confiable.

## **2.9. Métodos de análisis de datos**

Las investigadoras siguieron los lineamientos éticos básicos de objetividad, honestidad, respeto de los derechos de terceros, relaciones de igualdad, así como un análisis crítico para evitar cualquier riesgo y consecuencias perjudiciales. La toma de decisiones en cada etapa del proceso de investigación estuvo encaminada a asegurar tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas o grupos involucrados en la misma y cumplió con los reglamentos, normativas y aspectos legales pertinentes. Así como, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa; documentos que regirán toda acción relacionada con la obtención de grado.

Finalmente, las investigadoras se comprometen a respetar la veracidad de los resultados, a mantener en reserva y discreción información confidencial otorgada por las instituciones que participaron en la investigación.



### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

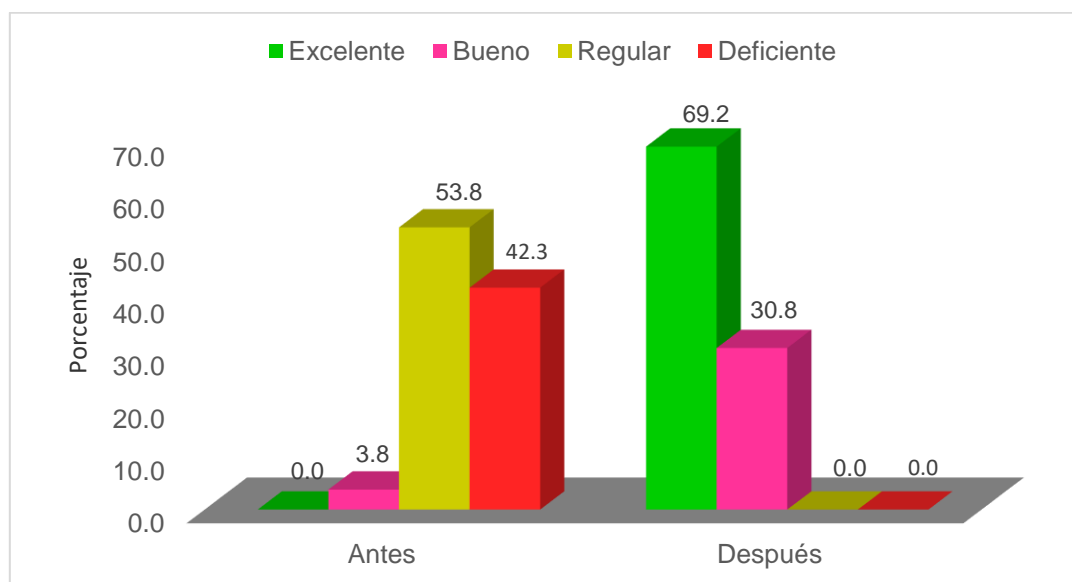
**Tabla 4**

**Medir el nivel de identidad cultural antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0	18	69,2
Bueno	1	3,8	8	30,8
Regular	14	53,8	0	0,0
Deficiente	11	42,3	0	0,0
TOTAL	26	100,0	26	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1: Medir el nivel de identidad cultural antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**



En la tabla 1 y figura 1 se observa que antes de aplicar la estrategia Tik Tok, mayormente los estudiantes en un 53,8% tuvieron identidad cultural de nivel regular y el 42,3% identidad

cultural deficiente, en cambio después de aplicar la estrategia el 69,2% de los estudiantes lograron excelente identidad cultural y el 30,8% buena identidad cultural.

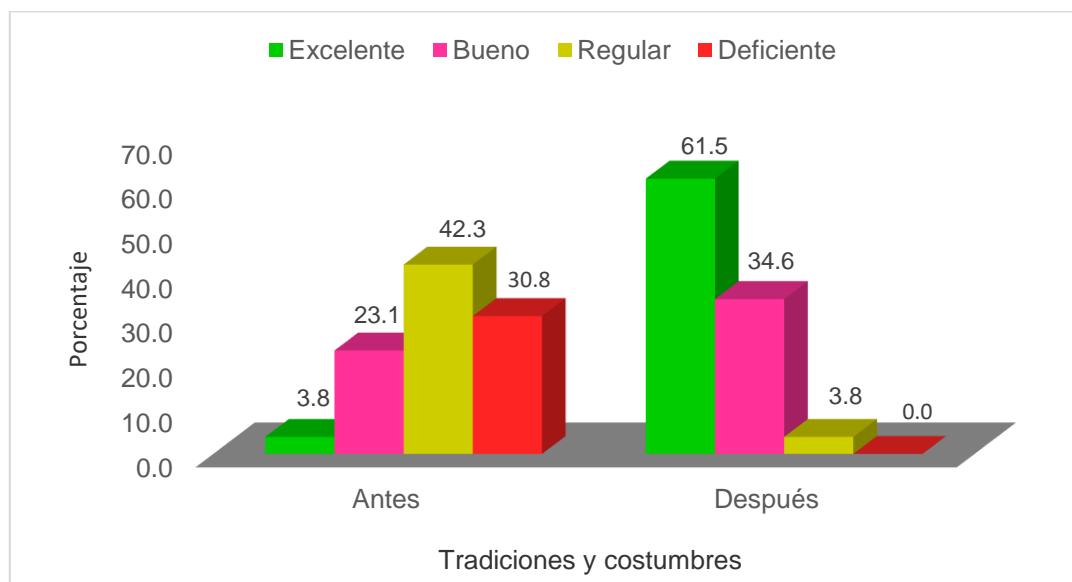
**Tabla 5**

**Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	3,8	16	61,5
Bueno	6	23,1	9	34,6
Regular	11	42,3	1	3,8
Deficiente	8	30,8	0	0,0
TOTAL	26	100,0	26	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**



En la tabla 2 y figura 2 se muestra que antes de aplicar la estrategia Tik Tok, el 23,1% de los estudiantes alcanzaron nivel bueno en cuanto a la identidad cultural en las tradiciones y costumbres, sin embargo, mayormente el 42,3% y 30,8% mostraron identidad cultural en las

tradiciones y costumbres a un nivel regular y deficiente, pero después de aplicar la estrategia el 61,5% y 34,6% de los estudiantes lograron excelente y buena identidad cultural en las tradiciones y costumbres.

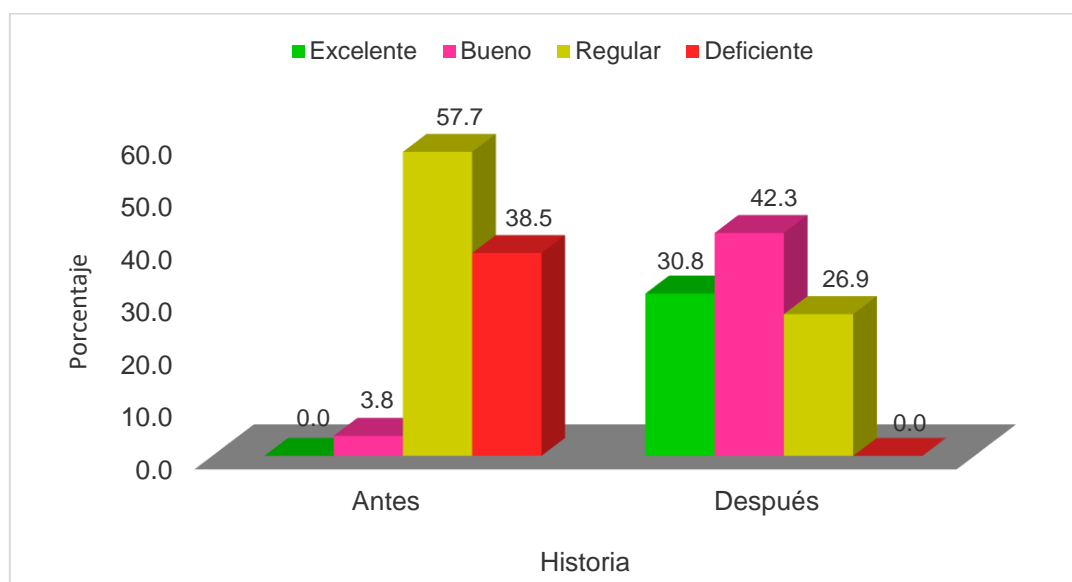
**Tabla 6**

**Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0	8	30,8
Bueno	1	3,8	11	42,3
Regular	15	57,7	7	26,9
Deficiente	10	38,5	0	0,0
TOTAL	26	100,0	26	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**



En la tabla 3 y figura 3 se ha identificado que antes de aplicar la estrategia Tik Tok, el 57,7% de los estudiantes tuvieron nivel regular en referencia a la identidad cultural de la historia y el

38,5% nivel deficiente, al contrario, después de aplicar la estrategia el 30,8% y 42,3% de los estudiantes cualificaron con excelente y buena identidad cultural en la historia, mientras el 26,9% califico nivel regular.

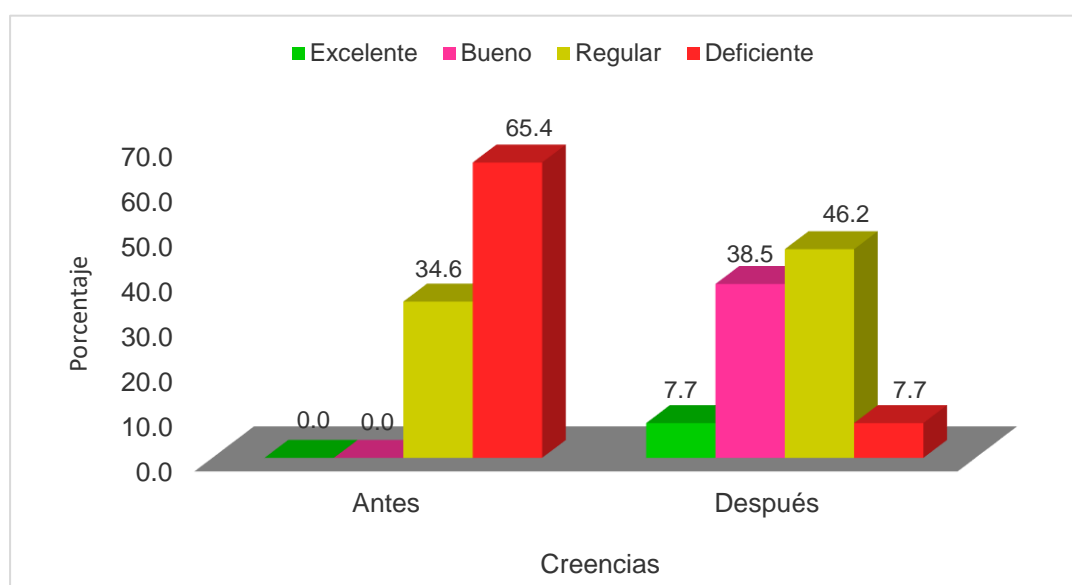
**Tabla 7**

**Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencias antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0	2	7,7
Bueno	0	0,0	10	38,5
Regular	9	34,6	12	46,2
Deficiente	17	65,4	2	7,7
TOTAL	26	100,0	26	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencias antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**



En la tabla 4 y figura 4 se ha identificado que antes de aplicar la estrategia Tik Tok, el 34,6% de los estudiantes presentaron nivel regular en relación a la identidad cultural de las creencias

y el 65,4% nivel deficiente, sin embargo, después de aplicar la estrategia el 7,7% y 38,5% de los estudiantes lograron excelente y buena identidad cultural en las creencias, mientras el 46,2% logro nivel regular.

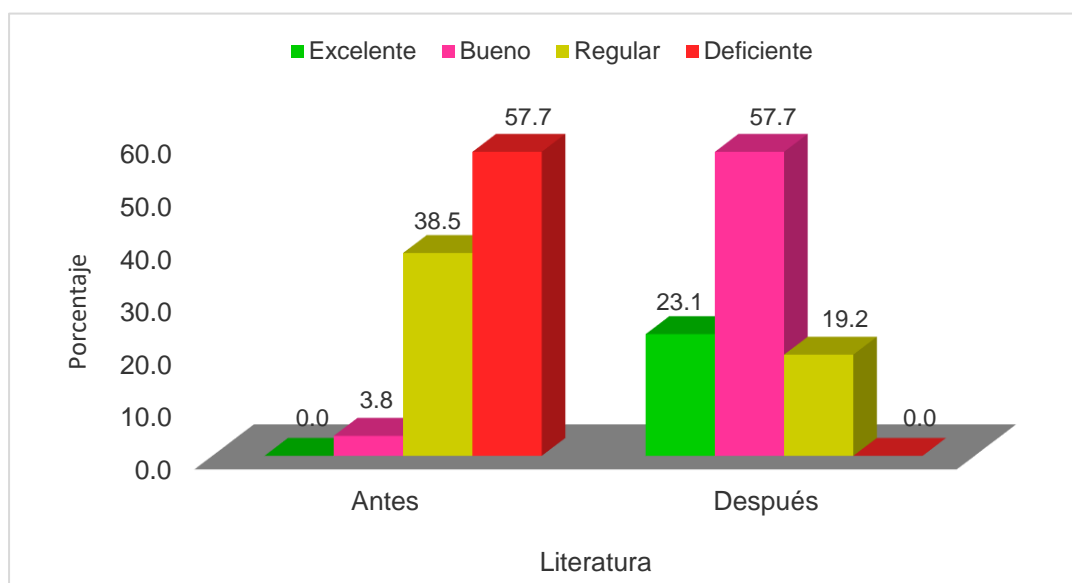
**Tabla 8**

**Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0	6	23,1
Bueno	1	3,8	15	57,7
Regular	10	38,5	5	19,2
Deficiente	15	57,7	0	0,0
TOTAL	26	100,0	26	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5: Identificar el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo.**



En la tabla 5 y figura 5 se ha identificado que antes de aplicar la estrategia Tik Tok, al 38,5% de los estudiantes se les ha determinado identidad cultural en la historia con nivel regular y al

57,7% nivel deficiente, en cambio, después de aplicar la estrategia se determinó que el 23,1% y 57,7% de los estudiantes demostraron excelente y buena identidad cultural en la literatura, mientras el 19,2% nivel regular.

## CONTRASTE DE HIPÓTESIS

**Tabla 9**

**Demostrar que el Tik Tok como estrategia mejora la identidad cultural de los estudiantes 6° grado de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote-2023.**

### Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

			Rangos		
			N	Rango promedio	Suma de rangos
Identidad cultural después	–	Identidad cultural antes	Rangos negativos	0	0,0
			Rangos positivos	26	13,50
			Empates	0	
			Total	26	351,00
Estadísticos de prueba					
Identidad cultural después – Identidad cultural antes					
Z	-4,465				
p	0,000				

En la Tabla 6, dentro de “**Rangos**” se evaluaron 26 pares de estudiantes, entonces se encontró cero rangos negativos, veinte y seis positivos y cero empates, este resultado indica que la identidad cultural después de la estrategia se mejoró respecto a la identidad cultural antes de aplicar la estrategia. Aún más, el “**Estadístico de prueba**” muestra el valor  $p = 0,000$  aproximadamente inferior al 0,05, con lo cual se demuestra que la estrategia Tik Tok influyo

significativamente en la identidad cultural de los estudiantes del 6to grado de primaria que recibieron el estímulo.

### 3.2. Discusión

Según (Tesén & Ramirez, 2021) nos dice que La identidad cultural se manifiesta en 2 dimensiones: afectivo y valorativo, una vez entendida estas dimensiones se tendrá el valor y reconocimiento de su historia, tierra, costumbre entre otros generando un reconocimiento propio ante los demás; dicho esto; (Ankuash, Peralta & Suquilanda, 2021) afirma que; la facilidad, lo práctico y simple que sería el uso del tik tok para el aprendizaje para la identidad cultural.

En los resultados encontrados en la Tabla 1, dentro de “**Rangos**” se evaluaron 26 pares de estudiantes, entonces se encontró cero rangos negativos, veinte y seis positivos y cero empates, este resultado indica que la identidad cultural después de la estrategia se mejoró respecto a la identidad cultural antes de aplicar la estrategia, con lo cual se demuestra que la estrategia Tik Tok influyó significativamente en la identidad cultural de los estudiantes del 6to grado de primaria que recibieron el estímulo.

De igual manera en las tablas 2, 3, 4, 5 y 6 reflejaron de manera positiva los niveles de identidad cultural influenciados por tik tok, los niveles de identidad generados después de la influencia de tik tok fueron favorables aumentando los porcentajes de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Chimbote.

Los resultados de la siguiente investigación en base a la influencia del tik tok en la identidad cultura de los estudiantes coinciden con lo obtenido por Tualombo & Jurado (2022) quienes obtuvieron un resultado más significativo de la presente investigación en cuanto al análisis de la influencia del uso de la red social Tik Tok en la construcción de identidad, demuestra que sí existe una relación, ya que hay un coeficiente de correlación del 0,510 que indica relación entre Identidad virtual e Identidad de logro, a esto nos recomienda que los jóvenes están en un momento de su vida en el que están aprendiendo a tomar decisiones en base a la identidad que llevan consolidada hasta ahora, esta fase es muy importante porque puede definir las creencias, sentimientos o pensamientos que van a guiar sus acciones.

A esto se le añade Avilés & Peralta (2020) en su investigación realizó diversas encuestas las cuales afirma que El 79% opinaron que SI consideran que la APP “Tik Tok” ha provocado cambios en el comportamiento, actitudes e identidad cultural en la juventud ecuatoriana y el

21% respondieron que NO ha provocado cambios y El 76% de los encuestaron seleccionaron como respuesta que la plataforma digital SI orienta a las costumbres e identidad ecuatoriana y el 24% opinaron lo contrario, Además, el 74% de la red social “Tik Tok” respondieron que la red social SI porta a la cultura, mientras que el 27% contestaron que no.

Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, evidencian que el APP “Tik Tok” si tiene una influencia significativa en la identidad cultural de las personas, específicamente en los estudiantes.

#### **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **4.1. CONCLUSIONES**

La implementación del programa Tik Tok como estrategia significativamente mejoró el nivel de identidad cultural en los estudiantes de sexto grado, como se evidencia a partir del análisis estadístico de prueba, donde el valor de  $p=0,000$  es inferior a 0,05, lo que demuestra la influencia positiva del programa en la identidad cultural de los estudiantes.

Antes de aplicar el programa Tik Tok como estrategia, los estudiantes del sexto grado presentaban un bajo nivel de identidad cultural, con un 53,8% ubicándose en el nivel regular y un 42,3% en el nivel deficiente. Sin embargo, después de aplicar el programa, se observó una mejora significativa en el nivel de identidad cultural, con un 69,2% alcanzando el nivel excelente y un 30,8% llegando al nivel bueno, lo que demuestra que se logró el objetivo propuesto.

Esta estrategia didáctica innovadora permite a los estudiantes sentirse motivados en el uso de la tecnología, especialmente porque están familiarizados con ella. Además, se ha observado que los estudiantes mejoraron su nivel de identidad cultural, acercándose más a sus tradiciones y costumbres, historia, creencias y literatura.

En cuanto al nivel de identidad cultural de los estudiantes en la dimensión de tradiciones y costumbres, se observó una mejora significativa después de aplicar el programa Tik Tok como estrategia, con un 61,5% de los estudiantes alcanzando al nivel excelente, un 34,6% en el nivel bueno y solo un 3,8% en el nivel regular. En comparación con los resultados previos al programa, donde el 30,8% estaba en la escala deficiente, el 42,3% en nivel regular, el 23,1% en el nivel bueno y solo el 3,8% en el nivel excelente, se demuestra claramente el impacto positivo del programa en esta dimensión.



En la dimensión de historia, también se evidenció una mejora significativa en el nivel de identidad cultural después de aplicar el programa Tik Tok como estrategia, con un 61,5% de los estudiantes alcanzando el nivel excelente, un 34,6% en el nivel bueno y solo un 3,8% en el nivel regular. En comparación con los resultados previos al programa, donde el 30,8% se encontraba en el nivel deficiente, el 42,3% en nivel regular, el 23,1% en el nivel bueno y solo el 3,8% en el nivel excelente, se confirma el progreso mejorando el nivel de identidad cultural en la dimensión historia.

La dimensión de creencias también experimentó una mejora significativa después de aplicar el programa Tik Tok como estrategia, con un 30,8% de los estudiantes alcanzando el nivel excelente, un 42,3% en el nivel bueno y solo un 26,9% en el nivel regular. En comparación con los resultados previos al programa, donde el 38,5% se encontraba en el nivel deficiente, el 57,7% en nivel regular y solo el 3,8% en el nivel bueno, se demuestra el impacto positivo en esta dimensión.

Finalmente, en la dimensión de literatura, también se observó una mejora significativa después de aplicar el programa Tik Tok como estrategia, con un 23,1% de los estudiantes en el nivel excelente, un 57,7% en el nivel bueno y solo un 19,2% en el nivel regular. En comparación con los resultados previos al programa, donde el 57,7% estaba en el nivel deficiente, el 38,5% en nivel regular y solo el 3,8% en el nivel bueno, se confirma el progreso en esta dimensión.

De esta manera, el programa Tik Tok se ha mostrado como una estrategia efectiva para mejorar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de sexto grado, permitiéndoles acercarse más a sus tradiciones, costumbres, historia, creencias y literatura, mientras se sienten motivados en el uso de la tecnología.

#### **4.2. RECOMENDACIONES**

En el presente estudio se hace las recomendaciones a las siguientes instancias o jerarquías educativas para que se tenga en cuenta sus resultados: Al Ministerio de Educación , docentes y estudiantes de los órganos intermedios de gestión educativa como, Dirección Regional de Educación de Ancash, para que se tenga en cuenta los resultados y se adopten acciones traducidas en eventos académicos que orienten a influenciar las relaciones interpersonales a fin de mejorar el nivel de identidad cultural y se aborde el tema del dicho tema tratado con fines de mejoramiento y adaptaciones totalmente al contexto del estudiante, sin adaptar nuevas costumbres o creencias extranjeras, que aprendan amar y valorar sus propias raíces.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de la ONU para los refugiados [ACNUR]. (2017, 12 de julio). Conservando la cultura indígena: una resistencia histórica en Colombia. <https://www.acnur.org/noticias/historias/conservando-la-cultura-indigena-una-resistencia-historica-en-colombia>
- Ángeles, M., Furió, V. y Pomaquero, M. (2020). Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. *Questión*, 2(67), 1-24. <https://doi.org/10.24215/16696581e435>
- Avilés Tapia, K., & Peralta Chiriguay, E. (2020). *Análisis comunicacional de la red social "tik tok" y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón daule, 2020* [Trabajo de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52955>
- Arandia, J., Rivera, G., Robles, G. y Triviño, K. (2019). Fortalecimiento de la identidad cultural gastronómica en la provincia de los Rios, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, tecnología y Negocios*, 7 (1), 45-57.
- Becerra, N, y Taype, A. (2020). TikTok: A new educational tool in the fight against COVID-19? *37* (2), 51-70. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- Becerra, T., Jara, R. y Ñiquen, D. (2021). *Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad cultural* [Tesis de licenciatura, Universidad de ciencias y Humanidades] Repositorio UCH. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/582>
- Bermúdez, K. y Gil, J. (2021). *Infancia, patrimonio cultural e identidad* [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/11349/27732>
- Bernardo, C. (2022). *Música urbana y su relación con la identidad cultural en los estudiantes de 6to grado de primaria de la institución educativa N° 89007 – Chimbote, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional UNS. <https://hdl.handle.net/20.500.14278/4028>
- Bruno, M. (2021). *Riesgos del sexting y adicción a las redes sociales en estudiantes del 3er año de secundaria de una I.E. Ugel Piura* [Trabajo de licenciatura, Universidad César

- Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69267>
- Cabanillas, E; Hoyos, E. (2018). *Resiliencia y socialización en adolescentes en situación de riesgo psicosocial del distrito de Cayma-Arequipa, 2016* [Trabajo de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6751>
- Calisaya, J; Chirinos, B. (2018). *La dramatización como estrategia para desarrollar la socialización en los estudiantes de cuatro años de Educación Inicial 2016* [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/332>
- Carranza, M. y Pariamachi, K. (2022). *Estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural andina en los estudiantes de la institución educativa N° 86038 de Uquia, Huaraz, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo] Repositorio UNASAM. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5623>
- Carrasco, C. (2021). *Diseño de novela gráfica como medio de prevención de trastornos emocionales en adolescentes de 11 a 14 años por la construcción de identidades idealizadas en Instagram y Tik Tok* [Trabajo de Maestría, Universidad de San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional Universidad de San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11432>
- Castillo, C. (2021). *Programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes del primer grado de secundaria en la Institución Educativa 20476-Pacaipampa, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura] Repositorio UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3198>
- Ceballos, J. (2020). *Tik Tok como innovación educativa en el IPEM N°193* [Trabajo final de grado, Universidad SIGLO 21]. Repositorio de la Universidad AIGLO 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19291>
- Chura, J. (2018). *El uso de recursos didácticos en la enseñanza del idioma inglés en la I.E. S. Gran libertador Simón Bolívar del distrito de Caylloma-Arequipa 2017* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional del Antiplano]. Repositorio Institucional

de la Universidad Nacional del Antiplano.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9079>

Cienfuegos, D. (2019). *Validación de un modelo didáctico de juegos tradicionales lambayecanos para fortalecer la identidad cultural, fundamentada en la teoría de María Eugenia Trigo Aza, en estudiantes del sexto grado de primaria, CEAP. “Pedro Ruiz Gallo”, de la facultad de Ciencias Histórico Social y Educación, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”]. Repositorio Institucional UNPRG.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12893/6775>

Colombia conmemora el Día de la Diversidad Étnica y Cultural (2022, 12 de octubre). *TeleSur*.  
<https://www.telesurtv.net/news/colombia-conmemora-dia-diversidad-etnica-cultural-20221012-0024.html>

Coronado, C. (2021). *Evaluación de la identidad cultura andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio UNH.

Cueva, S. (2022). *Danzas folclóricas e identidad cultural en la Gran Unidad Escolar Toribio de Luzuriaga, Huaraz – 2016* [Tesis de maestría, Universidad San Pedro] Repositorio USP. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/21447>

Díaz, C. (2021, 11 de julio). *El patrimonio cultural de la República de Corea y su importancia en la visibilización de las costumbres y tradiciones históricas*. KOREA.net.  
<https://spanish.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=200892&fbclid=IwAR0TTVb239q2EaxHS0IKKqPZLd8QcWnd8cziAM8pwgk4MqKLYK1T9OdXxrg>

Duarte, A y Dias, P (2021). Tik Tok: usos e motivações entre adolescentes em Portugal. *Chasqui. Revista Latinoamérica de Comunicación*, (147), 81-102.  
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4419>

Esparraga, Y. (2021). *Propuesta de integración de la red social Tik Tok para fortalecer la competencia oral en estudiantes del nivel secundario* [Tesis de bachillerato, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. USAT repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/3534>

- Fernández, J (2020). Identidad cultural y Derechos a la Educación. *Revista de la Universidad de la Rioja*, 26 (2020), 23-29. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Fernández, K. (2020). *Aplicación del “programa rescatando mi identidad cultural” para fortalecer el nivel de identidad cultural en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. Artemio del Solar Icochea – Santa – 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional UNS. <https://hdl.handle.net/20.500.14278/3778>
- Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. [Trabajo de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Nacional del Santa. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26698>
- García, A. (Noviembre de 2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Revista de Temas Sociales*(22), 1-16. Obtenido de <http://www.revistakairos.org>
- Gaviria, S. (2018). *Factores inversos en la socialización primaria en sujetos entre los 12 y 14 años*. [Trabajo final de grado, Institución Universitaria de Envigado]. Repositorio de la Institución Universitaria de Envigado. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/993>
- Gomez, D., Martínez, N. y Montoya, D. (2021). *Factores de riesgo que inciden en la pérdida de la identidad cultural* [Tesis de doctorado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio de UCC. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/35047>
- Gonzales, G. (2022). *Tradiciones culturales y roles de los tenientes gobernadores del distrito de Kelluyo* [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional del Antiplano]. Repositorio UNA. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17911>
- Guanolema, J. (2021). *Identidad cultural en la inclusión educativa de estudiantes en Instituciones Interculturales Bilingües* [Tesis de magister, Universidad Laica Vicente Bocafuerte de Guayaquil] Repositorio digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4499>
- Guivin, M. y Quiroz, C. (2022). *Contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019*.

[Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN  
<https://hdl.handle.net/11537/32549>

Guivin, M. y Quiroz, C. (2022). *Contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] Repositorio UPN.  
<https://hdl.handle.net/11537/32549>

Gutiérrez, E. y Larrosa, J. (2020). Popularidad en páginas de Facebook: ¿Qué rol cumplen las variables estructurales de la red? *AWARI: Revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales*, 1 (1), 59-73.  
<https://ojs.sites.ufsc.br/index.php/awari/article/view/4259>

Korean Kulture, (s.f.). *Cultura coreana*. <https://koreankulture.com/cultura-coreana/>

López, I. (2019). *La literatura amazónica como identidad cultural en los estudiantes de institutos superiores en la provincia de Alto Amazonas* [Trabajo de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE.  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3220>

Maella, I. (2020). *Sobreexposición de menores en internet: YouTube, Instagram y Tik Tok como plataformas de riesgo* [Trabajo final de grado, Universidad Zaragoza]. ZAGUAN Repositorio Institucional de documentos de la Universidad Zaragoza.  
<https://zaguan.unizar.es/record/97735/files/?ln=es>

Manzano, I. (29 de Mayo de 2018). *Almanatura*. Obtenido de ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Melo, J. (2021). *Educación Conectivista y su relación con el aprendizaje autónomo dentro de redes sociales como: Facebook, Tik Tok y YouTube riesgo* [Trabajo de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24120>

Montegudo, L. (2019). *Derecho a la identidad cultural de los ciudadanos peruanos que residen en la frontera Perú-Ecuador* [Trabajo de maestría, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Academia diplomática del Perú.  
<http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/166>

- Nugroho y Putut (2020). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 6 (1), 147-157.
- Palacios, D. y Tapia, J. (2022). *Estudio comparativo de la identidad cultural en estudiantes de 5° grado de primaria de una Institución Educativa Técnica en Junín* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio UNH.
- Palao, L (2020). *El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y Tik Tok* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Alicante]. RUA Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/107734>
- PEN. (2020). *Proyecto Educativo Nacional al 2036: el reto de la ciudadanía plena*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Pérez, D. y Vargas, D. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de la identidad cultural andina de la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 1-8. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>
- Quiroz, N. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (14), e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Ramírez, A., Reyes, J. y Vilca, L. (2019). *La literatura popular en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del 3° de Educación Primaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Franco – UGEL 15 Ricardo Palma, Huarochirí, 2018* [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Universidad Nacional de Educación. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4428>
- Rigo, M. (2020). Ficciones en los tiempos de TIK TOK. La nueva normalidad en tiempos de pandemia. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 6(2), 8. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/123837>
- Rojas, G y Ramos, W. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020* [Trabajo de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65819>
- Rosendo, C. (2019). *Propuesta de comunicación estratégica para fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de Chilpancingo de los Bravos* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Guerrero]. Repositorio de UaGRO. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/1584>

- Sevilla, M. (2021). *La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi] Repositorio digital UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7733>
- Solano, M. (2021). El móvil como recurso didáctico en el aula de Secundaria. *REDINE*. (18), 175-185. <https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2021/06/medidoc18.pdf>
- Sosa, J. (2022). *La identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/28971>
- Tualombo Chela, L., & Jurado Reyna, J. (2022). *Análisis comunicacional de la red social “TikTok” y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio “Santiago Alto”* [Trabajo de licenciatura, Universidad Central de Educador]. Repositorio Institucional de la UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28251>
- Vintimilla, D y Torres, A. (2020). Covid-19 y Tik Tok. Análisis de la Folksonomía social. *RISTI*, 2021 (40), 15-26. <http://gamelab.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/ristie40-35-46.pdf>
- Wikipsicología. (9 de 08 de 2023). *Wiki psicología*. Obtenido de Identidad cultural: <https://wikipsicologia.com/identidad-cultural/>
- Zhu, C., Xu, X., Zhang, W., Chen, J & Evans, R. (2020). How Health Communication via Tik Tok Makes a Difference: A Content Analysis of Tik Tok Account Run by Chinese Provincial Health Committees. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17 (1), 1-13. <https://doi.org/10.3390/ijerph17010192>



# ANEXOS

**ANEXO 1: Matriz de constancia**

Tik tok como estrategia para mejora en la identidad cultural en de los estudiantes de primaria, Institución Educativa, Chimbote-2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
<p><b>GENERAL:</b></p> <p>¿De qué manera el Tik Tok como estrategia influye en la identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N° 88028 de Nuevo Chimbote-2023?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar que el TIK TOK como estrategia influye en la identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote-2023</p>	<p>H<sub>i</sub>: El Tik Tok como estrategia influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote-2023</p> <p>H<sub>0</sub>: Tik Tok como estrategia no influye significativamente en la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote-2023.</p> <p>H<sub>1</sub>: Tik Tok como estrategia influye medianamente en la identidad cultural en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote-2023.</p>	<p><b>Identidad Cultural</b></p>	<p><b>Tradiciones y costumbres</b></p>	<p>Conoce las tradiciones y costumbres de su localidad.</p>	¿Cuál es la tradición más importante de Chimbote?
						¿Cuál es el plato típico de Chimbote?
						¿Qué acostumbran los restaurantes chimbotanos ofrecer en las noches?
					<p>Indica las tradiciones y costumbres de su localidad.</p>	Una costumbre chimbotana es:
				Por semana santa, ¿qué acostumbran comer las personas chimbotanas?		
				Marca con un aspa la bandera que corresponda a la ciudad de Chimbote.		
				Marca con un aspa el escudo que corresponda a la ciudad de Chimbote.		
				<p>Reconoce datos históricos de la ciudad de Chimbote.</p>	¿Qué fecha es el aniversario de Chimbote?	
					La huaca San Pedro a que cultura pertenece:	

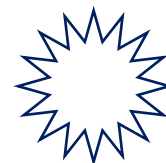
					Describe aspectos importantes de las creencias religiosas en Chimbote.	¿Qué se festividad religiosa se celebra en el mes de octubre? La fiesta de San Pedrito se celebra en el mes de: ¿En qué mes se celebró la semana santa este año? El mes de noviembre se celebra:
				<b>Literatura</b>	Identifica personajes y datos de obras chimbotanas.	José María Arguedas escribió el zorro de arriba y zorro de abajo y el escenario es: El loco Moncada es un personaje de la obra ¿Qué problemática narra el cuento “las aventuras de Luchito en el Puerto”?
					Reconoce escritores y obras de su localidad.	¿Quién es el autor del cuento las aventuras de Luchito en el puerto? Una de las obras de Dante Lecca es:
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>  – ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  – Determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión tradiciones y costumbres antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>  – El Tik Tok influye en la dimensión tradiciones y costumbres de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa	<b>Tik Tok</b>	<b>Socialización</b>	Conocen nuevos estilos de vidas.	
					Se adecua conforme al mundo físico.	
					Se comunican libremente.	
				<b>Popularidad</b>	Interactúa con el público.	

<p>N.º 88028 de Nuevo Chimbote?</p> <p>– ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión historia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote?</p> <p>– ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión creencia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote?</p> <p>– ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote?</p>	<p>– Determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión historia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p> <p>– Determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión creencia antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p> <p>– Determinar el nivel de identidad cultural en la dimensión literatura antes y después de aplicar el Tik Tok como estrategia en los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p>	<p>N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p> <p>– El Tik Tok influye en la dimensión historia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p> <p>– El Tik Tok influye en la dimensión creencia de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p> <p>– El Tik Tok influye en la dimensión literatura de los estudiantes de sexto de primaria de la Institución Educativa N.º 88028 de Nuevo Chimbote.</p>			Aceptación de los usuarios.	
					Reacciones del público.	
					Fortalece la identidad cultural	
					Concientiza a la población.	
				<b>Publicaciones</b>	Entretiene con temas de identidad cultural a los usuarios.	

**ANEXO 2: Instrumento****PRUEBA OBJETIVA PARA MEDIR EL NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL****I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_



**II. PROPÓSITO:** Recoger información para medir el nivel de identidad cultural de los niños del sexto grado de la I.E. 88028.

**III. INSTRUCCIONES:** Lee atentamente a las preguntas y marca la respuesta correcta.

**DIMENSIÓN 1: Tradiciones y Costumbres****1. ¿Cuál es la tradición más importante de Chimbote?**

- A. Santa Rosa de Lima
- B. Fray Martín de Porres
- C. Fiesta de San Pedrito
- D. Fiesta del Señor de la Caña
- E. Fiesta de la Virgen de la Puerta

**2. ¿Cuál es el plato típico de Chimbote?**

- A. Cebiche chimbotano
- B. Shámbar
- C. Olluquito
- D. Tallarines rojos
- E. Patasca

**3. ¿Qué acostumbran los restaurantes chimbotanos ofrecer en las noches?**

- A. Marisco
- B. Combinoche
- C. Cabrito
- D. Tallarines a lo Alfredo
- E. Chaufa

**4. Una costumbre chimbotana es:**

- A. Fiesta de la Marinera

- B. Los carnavales
  - C. Corrido de toros
  - D. Visita al Cerro de la Paz
  - E. Fiesta de San Juan
5. **Por Semana Santa, ¿qué acostumbran comer las personas chimbotanas?**
- A. Potaje de carne
  - B. Potaje de pescado
  - C. Pollo a la brasa
  - D. Pizza
  - E. Tallarines rojos

## DIMENSIÓN 2: Historia

6. **Esta parte del coro pertenece al himno de la ciudad:**

Amanece el sol radiante en la bahía  
 un navío se divisa en alta mar.  
 Es mi puerto comenzando un nuevo día,  
 es Chimbote que ya empieza a despertar.

- A. Casma
  - B. Huarmey
  - C. Chimbote
  - D. Nuevo Chimbote
  - E. Ninguna de las anteriores
7. **Marca con un aspa la bandera que corresponda a la ciudad de Chimbote.**



8. Marca con un aspa el escudo que corresponda a la ciudad de Chimbote.



9. ¿Qué fecha es el aniversario de Chimbote?

- A. 1 de junio
- B. 22 de diciembre
- C. 21 de septiembre
- D. 7 de mayo
- E. 6 de diciembre

10. La huaca San Pedro a qué cultura pertenece:

- A. Moche
- B. Chavín
- C. Nazca
- D. Paracas
- E. Sechín

### DIMENSIÓN 3: Creencias

11. ¿A qué santo devota los chimbotanos? ¿Por qué?

- A. A la Virgen María, porque es la madre de Jesús.
- B. A San Pedrito, porque es el patrón de los pescadores chimbotanos.
- C. A Santa María Magdalena, porque hizo milagros en Chimbote.
- D. A la Virgen de la puerta, porque siempre nos ilumina.
- E. A San Pablo, porque ayuda los chimbotanos en sus vidas.

12. ¿Qué festividad religiosa se celebra en el mes de octubre?

- A. San Pedrito
- B. Santa Rosa de Lima

- C. Señor de los Milagros
  - D. Virgen de Guadalupe
  - E. San Pablo
- 13. La fiesta de San Pedrito se celebra en el mes de:**
- A. Mayo
  - B. Junio
  - C. Abril
  - D. Diciembre
  - E. Setiembre
- 14. ¿En qué mes se celebró la Semana Santa este año 2023?**
- A. Enero
  - B. Febrero
  - C. Marzo
  - D. Abril
  - E. Diciembre
- 15. En el mes de noviembre se celebra:**
- A. Halloween
  - B. Día de los muertos
  - C. Fiesta de San Pedrito
  - D. Aniversario de Chimbote
  - E. Fiesta de San Pablo

**DIMENSIÓN 4: Literatura**

- 16. José María Arguedas escribió el zorro de arriba y el zorro de abajo y el escenario es:**
- A. Lima
  - B. Ica
  - C. Arequipa
  - D. Chimbote
  - E. Ninguna de las anteriores
- 17. El loco Moncada es un personaje de la obra:**



- A. Matalaché
  - B. Ave sin nido
  - C. Zorro de arriba y zorro de abajo
  - D. Marianella
  - E. Paco y Yunque
- 18. ¿Qué problemática narra el cuento “Las aventuras de Luchito en el Puerto”?**
- A. Contaminación ambiental
  - B. Pobreza
  - C. Delincuencia
  - D. Solo b y c
  - E. Solo a y b
- 19. ¿Quién es el autor del cuento “Las aventuras de Luchito en el Puerto”?**
- A. José María Arguedas
  - B. César Vallejo
  - C. Dante Lecca
  - D. Oscar Colchado Lucio
  - E. Abraham Valdelomar
- 20. Una de las obras de Dante Lecca es:**
- A. Las aventuras de Luchito en el Puerto
  - B. Pasaje mar amarillo
  - C. Carbón
  - D. Los 50 del tío Juanico
  - E. El sastrecillo valiente

Gracias por su colaboración

### Niveles de Identidad cultural

Niveles	Puntaje	Valoración global
Excelente	16 – 20	Se evidencia en el estudiante el cumplimiento de los ítems sobre Identidad Cultural destacando un desempeño excelente en todas las dimensiones.
Bueno	11 – 15	Se evidencia en el estudiante el cumplimiento de la mayoría de los ítems sobre Identidad Cultural.
Regular	06 – 10	Se evidencia en el estudiante el cumplimiento de algunos ítems sobre Identidad Cultural.
Deficiente	00 - 05	Se evidencia en el estudiante dificultades para cumplir la mayoría de los ítems sobre la Identidad Cultural.

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

*Aprendemos la tradición que identifican a la ciudad de Chimbote*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 14 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Aprendemos la tradición que identifican a la ciudad de Chimbote

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Observan en la pizarra “mapa del pensamiento”</li> <li>• Participan de la dinámica.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observa en la imagen?</li> <li>✓ ¿Qué representará?</li> <li>✓ ¿Alguna vez observaste esa imagen?</li> <li>✓ ¿Saben cuál es el nombre?</li> <li>✓ ¿Fue fácil escribir las palabras?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas:</li> </ul>	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿A qué se debe que cada ciudad cuente con una tradición?</li> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> <li>• Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atienden a lo siguiente: <b>“El día de hoy conoceremos la principal tradición de la ciudad de Chimbote”</b></li> <li>• Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Desarrollo</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE</u></b></p> <p><b>Problematización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan lo siguiente.</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>¿Sabías qué?</b></p> <p>La Festividad de San Pedrito de Chimbote fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación en 2020. La fiesta patronal nació en el antiguo barrio de Huanchaquito, en Chimbote, en donde pescadores rendían culto al santo para pedirle bendición y protección al momento de hacerse a la mar.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente.</li> </ul> <p><b>Análisis de la información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticipan a partir de la situación anterior: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Conocías esos datos?</li> <li>✓ ¿Qué opinión tienes hacer de la tradición?</li> <li>✓ ¿Participas de la fiesta de San Pedrito?</li> <li>✓ ¿Conoces el termino patrimonio cultural?</li> <li>✓ ¿Por qué crees que es importante declarar una festividad como patrimonio cultural?</li> </ul> </li> <li>• Observan un vídeo de Tik Tok.</li> <li>• Anticipan sobre el vídeo. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo te sientes al ser parte de una cultura tan rica en tradición?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Toma de decisiones</b></p>	<p style="text-align: center;">60</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre la tradición principal de Chimbote.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> <li>• Participan de la dinámica CubPreguntón.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederán a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN TRADICIONES Y COSTUMBRES

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## SAN PEDRITO FESTIVIDAD DE ORGULLO CHIMBOTANO

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

En el año 2022, la Festividad de San Pedrito de Chimbote fue designada como Patrimonio Cultural de la Nación. Esta celebración se lleva a cabo hasta el 29 de julio, día central, y cuenta con diversas actividades, entre las que destaca la tradicional procesión en el mar de Chimbote.



En este evento participan autoridades, fieles y también turistas extranjeros. Durante la procesión, los pescadores elevan sus plegarias para recibir la bendición de su patrón en sus labores. Chimbote es reconocido como uno de los principales puertos del país, y la actividad pesquera constituye uno de los pilares de su economía.



La festividad patronal tuvo su origen en el antiguo barrio de Huanchaquito, en Chimbote, donde los pescadores rendían culto a San Pedrito para solicitar su protección y bendiciones al salir a navegar. Con el tiempo, esta tradición se dañará hasta convertirse en la celebración religiosa más importante de este puerto ubicado en la región de Áncash





# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

*Conocemos los platos típicos que acostumbran comer los chimbotanos*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 4to "A"
- Área : Personal Social
- Fecha : 14 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Conocemos los platos típicos que acostumbran comer los chimbotanos

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.

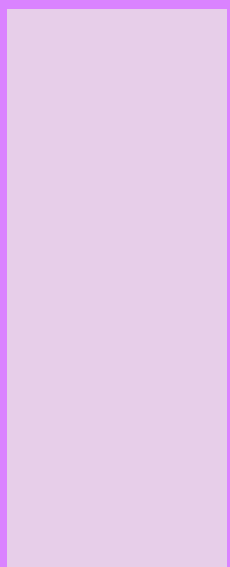
Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan de la dinámica “dado degustador”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observaron en las imágenes?</li> <li>✓ ¿Qué representarán?</li> <li>✓ ¿Qué platillos conoces?</li> <li>✓ ¿Qué platillos crees que son de nuestra localidad?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Por qué una comida se dice que es plato típico de un lugar?</li> </ul> </li> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> </ul>	20



- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

**PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: “El día de hoy identificaremos el plato típico que caracteriza a Chimbote y de los restaurantes chimbotanos”
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.



**CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

**Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

**¿Sabías qué?**

La costumbre de preparar Ceviche comenzó en la época pre-incaica con la cultura Mochica quienes preparaban un plato en base a pescado fresco macerado con el jugo de una fruta cítrica llamada “tumbo” y hierbas de la zona.

- Escuchan la explicación de la docente.

**Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías ese dato?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes hacer del origen del ceviche?
  - ✓ ¿Degustaron del ceviche?
  - ✓ ¿Qué ingredientes tendrá?
- Escuchan la explicación de la docente sobre las costumbres de los restaurantes chimbotanos.
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Conoces restaurantes que de noche ofrezcan combinado?
  - ✓ ¿Cómo harías para incentivar a las personas externas de Chimbote a probar los platos mencionadas?

**Toma de decisiones**

- Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.

**CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN**

**Desarrollo**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las costumbres de la cocina Chimbotana.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> <li>• Participan de la dinámica CanchaPreguntona.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN TRADICIONES Y COSTUMBRES

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					

## CEVICHE Y COMBINOCHE CHIMBOTANO

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

Esta receta es muy similar a las preparaciones de ceviche norteño, sin embargo, utiliza ají colorado molido como aderezo para realzar el sabor del pescado que sale directamente del mar. La ciudad siendo un puerto pesquero extra a los peces como: "lorna", "pejerrey", "machete", "cachema", "cabinza", "bonito" para la preparación del ceviche o combinado.

**INGREDIENTES:**

- 800 g de filete de pescado
- 1 cebolla roja picada
- 1/2 ají limo picado
- 1 cda. de culantro picado
- Jugo de 6 limones
- Pimienta al gusto
- 1 camote sancochado
- 1 choclo desgranado
- Hojas de lechuga fresca



**PREPARACIÓN:**

- 1 Lavar el pescado y cortarlo en cubos de 1 a 2 cm de diámetro. Sazonar con sal y reservar.
- 2 Colocar los cubos de pescado en un recipiente y agregar el jugo de limón recién exprimido. El jugo debe cubrir todo el pescado.
- 3 Incorporar el culantro, cebolla, ají limo y pimienta al gusto.
- 5 Servir inmediatamente sobre un plato, colocar el Ceviche al centro y decorar el plato con una hoja de lechuga, trozos de camote y choclo. Si desea también puede acompañar con tallarines y crema a la huancaína.

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

*Aprendemos las costumbres que identifican a la ciudad de Chimbote*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 15 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Aprendemos las costumbres que identifican a la ciudad de Chimbote

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando la costumbres Chimbotana.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>Pizarra</li> <li>Plumones</li> <li>Celulares</li> <li>Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan del saludo de bienvenida</li> <li>Observan en la pizarra una rompecabeza.</li> <li>Participan de la dinámica.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observa en la imagen?</li> <li>✓ ¿Qué representará?</li> <li>✓ ¿Alguna vez observaste esa imagen?</li> <li>✓ ¿Saben cuál es el nombre?</li> <li>✓ ¿Cómo se llamará el lugar?</li> <li>✓ ¿Dónde se encuentra?</li> <li>✓ ¿Alguna vez fuiste?</li> <li>✓ ¿Qué te parece el lugar?</li> </ul> </li> </ul>	20



### **CONFLICTO COGNITIVO:**

- Responden a las siguientes preguntas:
  - ✓ ¿Por qué se dice costumbres?
- Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.
- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy conoceremos las costumbres de la ciudad de chimbote y su importancia de transmitirla”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

Cada año, miles de personas se desplazan al cerro de la paz en dos ocasiones especiales. Una de ellas es durante la Semana Santa, cuando llevan un cabo un peregrinaje simbólico conocido como el "Vía Crucis", llevando consigo al "Señor de la Vida". La otra ocasión es en la primavera, cuando miles de jóvenes se reúnen para renovar su fe y esperanza, enfocados en construir la paz y proteger la vida.

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esos datos?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes hacer del cerro de la paz?
  - ✓ ¿Alguna vez has subido al cerro?
  - ✓ ¿Participar del recorrido “vía crucis”?
  - ✓ ¿Conoces que potaje se consume en semana santa?
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Cómo te sientes al ser parte de una cultura tan rica en costumbres?

**Desarrollo**

60

	<p><b>Toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las costumbres de Chimbote.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> <li>• Participan de la dinámica CubPreguntón.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederán a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p>20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN TRADICIONES Y COSTUMBRES

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacía la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					

## CERRO DE LA PAZ Y SEMANA SANTA

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

Ubicado en la zona norte de la bahía. La historia de este símbolo que es parte de nuestra ciudad se realizó a mediados de la década de los ochenta. "Chimbote necesitaba identidad, y todo empezó por la juventud de un grupo de jóvenes y el monseñor Luis Armando Bambarén Gastelumendi en el año 1986 asumieron la tarea de hacer un símbolo que demostrara el compromiso con Cristo (la iglesia) y el Perú. Ese símbolo sería la Cruz de la Paz".

¿Pero dónde se colocaría tal monumento? El lugar idóneo y apropiado fue un cerro conocido antes como Cerro Negro, un cerro olvidado, el cual hoy llamamos Cerro de la Paz o Cerro de la Juventud. No paso mucho tiempo y es así como la juventud en general y grandes empresas se unieron para llevar a cabo esta loable labor. Esta cruz tiene 25 metros de altura por 12 metros de ancho.

Hoy en día para llegar a la cruz, se toma el único camino llamado también vía de la solidaridad. El Santuario del señor de la vida fue inaugurado el 19 de julio de 1997.

Cada año, en noviembre y diciembre, el Nacimiento de Jesucristo es iluminado con motivo de la Navidad. Se trata de una postal digna de verse, tanto para creyentes como para visitantes, ya que su belleza y simbolismo son realmente emocionantes.



# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

*Conocemos los símbolos de la ciudad de Chimbote para aumentar nuestra identidad local*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 16 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Conocemos los símbolos de la ciudad de Chimbote para aumentar nuestra identidad local

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando los símbolos de Chimbote.


relación entre ellos.		
-----------------------	--	--

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>Pizarra</li> <li>Plumones</li> <li>Celulares</li> <li>Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan del saludo de bienvenida</li> <li>Observan en la siguiente imagen en la pizarra.</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchan el himno de Chimbote.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas:</li> </ul>	20

- ✓ ¿Qué se observa en la imagen?
- ✓ ¿Qué representará?
- ✓ ¿Conoces el significado del escudo de Chimbote?
- ✓ ¿El himno de qué habla?
- ✓ ¿Sabes quién lo escribió?

### CONFLICTO COGNITIVO:

- Responden a las siguientes preguntas:
  - ✓ ¿Por qué es importante que las ciudad tengan una bandera y un himno?
- Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.
- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy entonaremos el himno y reconoceremos la historia de su bandera”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE

#### Problematización

- Escuchan lo siguiente.

#### ¿Sabías qué?

En 1984, Luis Murillo Cuba, compuso el Himno a Chimbote tomando como base para sus letras a la actividad pesquera, el motor de la economía de la ciudad, así como los precursores del considerado antaño primer puerto del mundo.

El escudo fue elegido mediante un concurso realizado el 7 de octubre de 1966, cuando era alcalde provincial Guillermo Balcázar Rioja. Su creadora del escudo fue Carmela Elvira Flores Cesar.

- Escuchan la explicación de la docente.

#### Análisis de la información

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esos datos?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes hacer del origen de los símbolos chimbotanos?

**Desarrollo**

60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En cuanto al himno ¿Qué te parece la letra?</li> <li>✓ En cuanto a la bandera ¿Tendrías algún cambio? ¿Cuál?</li> <li>• Observan un vídeo de Tik Tok.</li> <li>• Anticipan sobre el vídeo. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo te sientes al ser parte de una cultura tan rica en símbolos?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre los símbolos de Chimbote.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> <li>• Participan de la dinámica Pelota preguntona.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederán a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>



## IDENTIDAD CULTURAL EN LA HISTORIA

### INTEGRANTES:

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

NOTA GRUPAL:



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## HISTORIA DEL HIMNO Y BANDERA CHIMBOTANA

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

### H I M N O C H I M B O T A N O



En 1984, Luis Murillo Cuba, compuso el Himno a Chimbote tomando como base para sus letras a la actividad pesquera, el motor de la economía de la ciudad, así como los precursores del considerado antaño primer puerto del mundo.

“Estaba yo sentado frente a la bahía de Chimbote, en lo que hoy es el malecón Grau. Era muy temprano, el sol recién empezaba a salir, entonces dije: Qué bonito amanecer se ve desde aquí, en la bahía [...]. El sol es ese que debe salir todos los días para los chimbotanos, significa empuje y tenacidad que demuestran los habitantes de este puerto”, relató Murillo a la prensa hace algunos años.

### *Letra del himno chimbotana*

#### **Primer Coro (Saludo y motivación cívica)**

Amanece el sol radiante en la bahía  
un navío se divisa en alta mar.

Es mi puerto comenzando un nuevo día,  
es Chimbote que ya empieza a despertar.

#### **ESTROFA I (Canto al Pasado)**

Cobijaron tus arenas milenarias  
aguerridos pueblos Yungas y Chimús.

En tus ruinas duermen hoy huellas incarias,  
testimonio de la historia del Perú.

Pescadores, que en valiente desafío  
arrancaron a tus aguas el valor,



a la industria hicieron grande y dieron brillo  
a tu nombre "Primer Puerto Pescador".

### **ESTROFA II (Canto al Presente)**

Eres Puerta del progreso, eres la tierra  
que Tovar llamó de promisión.

Si el trabajo a los pueblos los libera  
eres libre trabajando con tesón.

Siderúrgicos, maestros, pescadores,  
campesinos, artesanos, juventud,  
avanzando día a día en los fragores  
de la lucha por hacer un gran Perú.

### **ESTROFA III (Canto al Futuro)**

El mañana espera ansioso que florezcan

los anhelos que tu pueblo se forjó,

que San Pedro te ilumine y amanezca

la ciudad que Enrique Meiggs un día soñó.

Y al pensar en ti, Chimbote en mi desvelo

mil deseos ya me invaden por vivir

impulsado hacia tu meta, cara al cielo

y forjando yo también tu porvenir.

### **Segundo Coro (Mensaje a la Posteridad)**

Paradigma del esfuerzo y el empeño

a tus hijos una herencia legarás

siendo digno y de ti tu propio dueño

una imagen de victoria llevarás.

Letra: Prof. Luis Murillo Cuba.

Música: Sr. Víctor Cuadros.



## BANDERA CHIMBOTANO



El escudo de Chimbote tiene la forma de triángulo equilátero color marrón dentro del cual se encuentran dos peces estilizados, según una antigua representación del arte Mochica, de color dorado y azul que representa la riqueza ictiológica en la ciudad de la cual es una de sus características principales.

Los dos peces sostienen una media luna de color negra, que representa en su forma a la máxima divinidad mochica y en su color a la riqueza mineral que en Chimbote se industrializa. La luna está puesta sobre una banda ondeada vertical de color azul que representa el río Santa, acompañado a cada lado por dos tallos de totora de color verde, significando así el valle fertilizado por el río.

El escudo fue elegido mediante un concurso realizado el 7 de octubre de 1966, cuando era alcalde provincial Guillermo Balcázar Rioja. En una síntesis de "Historia de Chimbote " de Enrique Olivera Arroyo, aparece como creadora del escudo de Chimbote doña Carmela Elvira Flores Cesar.



# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

*Investigamos el aniversario de la ciudad de Chimbote*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 19 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Investigamos el aniversario de la ciudad de Chimbote

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando la fecha del aniversario de Chimbote.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
<b>Inicio</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan de la dinámica rompecabezas.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué se observa en la imagen?</li> <li>✓ ¿Qué dice la letra?</li> <li>✓ ¿Conoces cuando se celebra el aniversario?</li> <li>✓ ¿Participas del aniversario de Chimbote?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Por qué se celebran los aniversario en las ciudades?</li> </ul> </li> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> </ul>	20

- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: “El día de hoy conoceremos la fecha del aniversario y sus actividades”
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

El distrito de Chimbote, capital de la provincia ancashina del Santa fue fundado el 6 de diciembre de 1906 por Ley N° 417 firmada por el presidente José Pardo y Barreda.

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esos datos?
  - ✓ ¿Cuándo se celebra el aniversario de Chimbote?
  - ✓ ¿Qué actividades se realizan por el aniversario de Chimbote?
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Cómo te sientes al ser parte de una cultura viva?

#### **Toma de decisiones**

- Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.

### **CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN**

- Escuchan la explicación de la docente sobre el aniversario de Chimbote.
- Reciben una ficha informativa (anexo 2).

### **APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN**

- Se forman en grupos.

**Desarrollo**

60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>



## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN HISTORIA

**INTEGRANTES:**

- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ **NOTA GRUPAL:** \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_

CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repite muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6

*Conocemos a la cultura que habitó a la ciudad de Chimbote*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Henry Gino Vera Plasencia
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 19 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Investigamos el aniversario de la ciudad de Chimbote

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando la fecha del aniversario de Chimbote.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan del juego “tres en incas”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observa en la imagen?</li> <li>✓ ¿Qué representará?</li> <li>✓ ¿Alguna vez observaste esa imagen?</li> <li>✓ ¿Saben cuál es el nombre?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Por qué es importante conocer la manera de vivir de nuestros antepasados?</li> </ul> </li> </ul>	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> <li>• Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atienden a lo siguiente: <b>“El día de hoy conoceremos la cultura mochica y su creación de la huaca de San Pedro”</b></li> <li>• Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Desarrollo</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE</u></b></p> <p><b>Problematización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan lo siguiente.</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p><b>¿Sabías qué?</b></p> <p>La Huaca San Pedro fue declarada patrimonio cultural de la nación en el 2000. Sin embargo, permanece abandonada, con basura. En sus alrededores, se encuentra el pueblo joven San Pedro.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente.</li> </ul> <p><b>Análisis de la información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticipan a partir de la situación anterior: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Conocías ese dato?</li> <li>✓ ¿Sabes a qué cultura pertenece?</li> <li>✓ ¿Alguna vez visitaste ese lugar?</li> <li>✓ ¿Qué haríamos para preservarlo?</li> </ul> </li> <li>• Observan un vídeo de Tik Tok.</li> <li>• Anticipan sobre el vídeo. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo te sientes al ser parte de una cultura viva?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre la cultura mochica.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">60</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN HISTORIA

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					

# HUACA DE SAN PEDRO Y LA CULTURA MOCHICA

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.



Durante los siglos II y VIII después de Cristo, la cultura Mochica erigió un templo ceremonial en Chimbote conocido como la huaca San Pedro. Esta importante estructura, construida con adobe, es única en la ciudad y se encuentra dentro de un pueblo joven del mismo nombre, representando un valioso patrimonio histórico para la región.

La huaca San Pedro es un templo piramidal de alrededor de 10 metros de altura y 110 metros de longitud, con una forma cuadrangular. Según el arqueólogo Régulo Franco Jordán, de la Fundación Wiese, cree que la huaca fue un complejo utilizado para vivienda. Aunque hasta ahora no ha sido objeto de investigaciones arqueológicas exhaustivas, algunos estudios sugieren que podría haber sido un centro administrativo similar a las Huacas del Sol en Trujillo, también construido por la cultura Moche.



La huaca San Pedro fue declarada monumento histórico en 1929 y el 7 de mayo de 2000, el entonces Instituto Nacional de Cultura la designó como Patrimonio de la Nación. Sin embargo, hoy, cinco años después, el templo ceremonial mochica luce abandonado, descuidado y en espera de convertirse en un atractivo turístico tanto para Chimbote como para Áncash.

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7

*Investigamos a que santos devotan los Chimbotanos*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Vera Plasencia Henry Gino
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 21 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Investigamos a que santos devotan los Chimbotanos

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.



Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan de la dinámica “Rayuela”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observaron en las tarjetitas?</li> <li>✓ ¿Qué preguntas eran?</li> <li>✓ ¿Qué santos conoces?</li> <li>✓ ¿Qué santo crees que son de nuestra localidad?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cuál será el día central del santo que devotan los chimbotanos?</li> </ul> </li> </ul>	20

- Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.
- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy identificaremos a que santo de nuestra localidad devotan los Chimbotanos”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

San Pedro nació en el antiguo barrio de Huanchaquito, en Chimbote, en donde pescadores rendían culto al santo para pedirle bendición y protección al momento de tirarse al mar a pescar.

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías ese antecedente?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes acerca del origen del santo denominado San Pedro?
  - ✓ ¿Han escuchado sobre este santo?
  - ✓ ¿Qué se realizará en su día central?
- Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias, del santo que devotan los Chimbotanos
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Conoces qué día es central del santo pedrito?
  - ✓ ¿Cómo harías para impulsar a las personas externas de Chimbote a conocer más sobre el santo de tu localidad?

#### **Toma de decisiones**

- Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.

### **CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN**

**Desarrollo**

60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias que tienen de San Pedrito en la gente Chimbotana.</li> <li>• Reciben una ficha informativa (anexo 2).</li> <li>• Participan de la dinámica Cancha Preguntona.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN DE CREENCIAS

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacía la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## SAN PEDRITO: SANTO PATRONO CHIMBOTANO

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

El pueblo de Chimbote, en la provincia del Santa, región Áncash, ya vive con algarabía y fervor religioso la tradicional fiesta patronal en honor a San Pedrito, considerado el santo patrón de los pescadores de esta parte del país.

Chimbote es uno de los principales puertos del país; uno de los motores de su economía es la actividad pesquera.

El día central del santo patrono de los Chimbotanos es el 29 de junio, además se efectúa la tradicional procesión en el mar de Chimbote, en la que participan autoridades, fieles e incluso turistas extranjeros. Aquí, los pescadores elevan oraciones para que su patrón bendiga sus faenas pesqueras y que multiplique los peces.



Además, a San Pedrito lo llevan al local del Sindicato Histórico de Pescadores de Chimbote y Anexos en presencia de fieles y hombres de mar, devotos de la venerada imagen. Finalizando en la Parroquia San Carlos Borromeo, colocando al santo en su lancha frente a la multitud de personas para que pueda ser visto por señores, jóvenes, niños entre otros, así mismo, los fieles a este santo, realizan colas largas para poder acercarse y poder colocar su velita en su altar y pedirles su deseo.

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8

*Averiguamos que festividad religiosa se celebra en el mes de octubre*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Vera Plasencia Henry Gino
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 22 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Investigamos a que santos devotan los Chimbotanos

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Graban un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan de la dinámica “Cartas Mágicas”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observaron en las cartas mágicas?</li> <li>✓ ¿Qué imágenes eran?</li> <li>✓ ¿Qué festividad religiosa se celebra en tu localidad en el mes de octubre?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué actividad se realiza en la festividad religiosa de tu localidad?</li> </ul> </li> </ul>	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> <li>• Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atienden a lo siguiente: <b>“El día de hoy conoceremos que festividad celebramos en el mes de octubre los Chimbotanos”</b></li> <li>• Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.</li> </ul>	
<b>Desarrollo</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE</u></b></p> <p><b>Problematización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan lo siguiente.</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>¿Sabías qué?</b></p> <p>El 18 de octubre se celebra el señor de los milagros, se atribuye ese nombre debido a un terremoto, en el cual el templo quedó totalmente destrozado, pero ocurrió algo que los devotos consideraron como milagroso: la pared en la que estaba pintado el cristo quedó totalmente intacta.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente.</li> </ul> <p><b>Análisis de la información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticipan a partir de la situación anterior: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Conocías ese antecedente?</li> <li>✓ ¿Qué opinión tienes acerca del origen de esta festividad religiosa?</li> <li>✓ ¿Han escuchado sobre esta festividad religiosa?</li> <li>✓ ¿Qué actividades se realiza en su día central por la ciudad?</li> </ul> </li> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias de las festividades religiosas de los Chimbotanos.</li> <li>• Observan un vídeo de Tik Tok.</li> <li>• Anticipan sobre el vídeo. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Conoces cuál es el día central de la festividad religiosa del Señor de los Milagros?</li> <li>✓ ¿Cómo harías para impulsar a las personas internas y externas de Chimbote a conocer más sobre esta festividad religiosa?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Toma de decisiones</b></p>	60



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias que tienen del Señor de los Milagros en la gente Chimbotana.</li> <li>• Participan de la dinámica Twister Preguntón.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederán a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN DE CREENCIAS

### INTEGRANTES:

✓ \_\_\_\_\_

✓ **NOTA GRUPAL:** \_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_

CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repite muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					

# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

*Reconocemos en que mes se celebra la fiesta de San Pedrito en Chimbote*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Vera Plasencia Henry Gino
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to “B”
- Área : Personal Social
- Fecha : 23 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Reconocemos en que mes se celebra la fiesta de San Pedrito en Chimbote

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL		
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>		
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Grabar un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.	

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>Pizarra</li> <li>Plumones</li> <li>Celulares</li> <li>Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan del saludo de bienvenida</li> <li>Participan de la dinámica “Rayuela”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observaron en las tarjetas?</li> <li>✓ ¿Qué aparecían?</li> <li>✓ ¿Qué mes se celebra al Patrono Chimboteño?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué mitos hay sobre la festividad de San Pedrito?</li> </ul> </li> <li>Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> </ul>	20

- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy aprenderemos a reconocer en que mes se celebra a San Pedrito”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

Esta festividad se lleva a cabo el 29 de junio, en Amatitlán San Pedro representa su santo patrono, por lo que la festividad se centra en este Santo y se realizan misas, procesiones y fuegos artificiales.

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esta noticia?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes acerca de esta festividad tan importante en tu localidad?
  - ✓ ¿Han escuchado sobre esta fiesta patronal?
  - ✓ ¿Qué actividades se realiza en su día central por la ciudad?
- Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias de las festividades religiosas de los Chimbotanos.
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Conoces cuál es el día y mes central de San Pedrito?
  - ✓ ¿Cómo harías para impulsar a las personas internas y externas de Chimbote a conocer más sobre el mes en que se celebra a San Pedrito?

#### **Toma de decisiones**

- Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.

### **CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN**

**Desarrollo**

60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias que tienen respecto a San Pedrito la gente Chimbotana.</li> <li>• Participan de la dinámica Dado Preguntón.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN DE CREENCIAS

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacía la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## 29 DE JUNIO: SAN PEDRITO, EL PATRÓN DE LOS PESCADORES

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

El pueblo de Chimbote, en la provincia del Santa, región Áncash, ya vive con algarabía y fervor religioso la tradicional fiesta patronal en honor a San Pedrito, considerado el santo patrón de los pescadores de esta parte del país.

Chimbote es uno de los principales puertos del país; uno de los motores de su economía es la actividad pesquera.

El día central del santo patrono de los Chimbotanos es el 29 de junio, además se efectúa la tradicional procesión en el mar de Chimbote, en la que participan autoridades, fieles e incluso turistas extranjeros. Aquí, los pescadores elevan oraciones para que su patrón bendiga sus faenas pesqueras y que multiplique los peces.



Además, a San Pedrito lo llevan al local del Sindicato Histórico de Pescadores de Chimbote y Anexos en presencia de fieles y hombres de mar, devotos de la venerada imagen. Finalizando en la Parroquia San Carlos Borromeo, colocando al santo en su lancha frente a la multitud de personas para que pueda ser visto por señores, jóvenes, niños entre otros, así mismo, los fieles a este santo, realizan colas largas para poder acercarse y poder colocar su velita en su altar y pedirles su deseo.



# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

*Conociendo en que mes se celebró la Semana Santa este año*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Vera Plasencia Henry Gino
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 26 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Conociendo en que mes se celebró la semana santa este año

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL	
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>	
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la relación entre ellos.	Rúbrica	Grabar un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>• Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Plumones</li> <li>• Celulares</li> <li>• Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
<b>Inicio</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan del saludo de bienvenida</li> <li>• Participan de la dinámica “Cartas Mágicas”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué se observaron en las cartas mágicas?</li> <li>✓ ¿Qué aparecían?</li> <li>✓ ¿Qué mes se celebró Semana Santa?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué actividades realiza tu comunidad en semana santa?</li> </ul> </li> <li>• Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.</li> </ul>	20

- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy conoceremos en que mes se celebró la Semana Santa”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

Este año 2023 la Semana Santa empieza el 2 de abril con la recordación del Domingo de Ramos y culmina el domingo 9 de abril con la celebración de la Pascua

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esta noticia?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes acerca de esta festividad religiosa importante en tu localidad?
  - ✓ ¿Han escuchado qué actividades se realiza en semana santa?
- Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias y actividades que realizan los Chimbotanos en semana santa
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Conoces en qué mes se celebró Semana Santa este año?
  - ✓ ¿Cómo harías para impulsar a las personas internas y externas de Chimbote a conocer más sobre el mes en que se celebró semana santa?

#### **Toma de decisiones**

- Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.

### **CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN**

**Desarrollo**

60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las creencias y actividades que realizan en semana santa en tu localidad.</li> <li>• Participan de la dinámica Dado Preguntón.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederan a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<b>Cierre</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	20

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN DE CREENCIAS

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacía la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## SEMANA SANTA: CHIMBOTE

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

Este año 2023 la Semana Santa empieza el 2 de abril con la recordación del Domingo de Ramos y culmina el domingo 9 de abril con la celebración de la Pascua.

Cientos de chimbotanos de todas las edades participaron hoy en la tradicional peregrinación al Cerro de la Juventud, en la región Áncash, como parte de las actividades por Semana Santa.

Jessica Haro Salazar, gerenta de Educación, Cultura y Turismo, resaltó la importancia de la tradicional peregrinación para la comunidad católica de la provincia del Santa.

La peregrinación culminó con una celebración eucarística en el santuario

Señor de la Vida, situado en lo más alto del Cerro de la Juventud o Cerro de la Paz.



# SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 12

*Aprendemos a identificar el mensaje escondido detrás de la obra "Las aventuras de Luchito en el puerto"*

## I. DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : Almirante Miguel Grau
- Director : Vera Plasencia Henry Gino
- Docente : Ricse Buitrón Norma
- Practicantes : Flores Vásquez Allison y Guerrero Mendoza Flor
- Grado y sección : 6to "B"
- Área : Personal Social
- Fecha : 28 / 06 / 2023

## II. UBICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

### a) Denominación:

Aprendemos a identificar el mensaje escondido detrás de la obra "Las aventuras de Luchito en el puerto"

### b) Área Principal:

Personal Social

### c) Área(s) de Articulación:

Arte y Cultura

## III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

ÁREA	PERSONAL SOCIAL		
COMPETENCIA Y CAPACIDADES	<b>CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Interpreta críticamente fuentes diversas.</li><li>○ Comprende el tiempo histórico.</li><li>○ Elabora explicaciones sobre procesos históricos</li></ul>		
DESEMPEÑO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	
Identifica algunas características que le permiten distinguir entre los periodos históricos. Secuencia distintos hechos de la historia local, regional, nacional, identificando aquellos que sucedieron al mismo tiempo en lugares diferentes y explicando la	Rúbrica	Grabar un video a través de Tik Tok explicando el plato típico principal de Chimbote.	

relación entre ellos.		
-----------------------	--	--

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de Derecho	Diálogo	Docentes y estudiantes practican el diálogo e intercambio de ideas para construir juntos un aprendizaje.
Enfoque búsqueda de la excelencia.	Superación personal	Docentes y estudiantes comparan, adquieren y emplean estrategias útiles para aumentar la eficacia de sus esfuerzos en el logro de los objetivos que se proponen.

#### IV. PREPARACIÓN PARA LA CLASE

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizarán en la sesión?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una escala de valoración para los estudiantes.</li> <li>Material impreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escala valorativa (anexo 1)</li> <li>Pizarra</li> <li>Plumones</li> <li>Celulares</li> <li>Imágenes</li> </ul>

#### V. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento pedagógico	Procesos pedagógicos estrategias / actividades	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;"><b><u>MOTIVACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan del saludo de bienvenida</li> <li>Participan de la dinámica “Emogins Decifradores”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SABERES PREVIOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los y las estudiantes mediante la lluvias de ideas responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué tal les pareció la dinámica?</li> <li>✓ ¿Qué imágenes observaron?</li> <li>✓ ¿Qué decifran esas imágenes?</li> <li>✓ ¿Haz visto eso en tu localidad?</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONFLICTO COGNITIVO:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo se industrializó Chimbote en la pesca?</li> </ul> </li> </ul>	20



- Participan dando las respuestas a las preguntas anteriores.
- Escuchan todas las respuestas sin burla ni rechazo, todos tienen que mantener el respeto hacia los demás.

### **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**

- Atienden a lo siguiente: **“El día de hoy analizamos e identificamos el mensaje escondido detrás de cada cuento de la obra Las aventuras de Luhito en el puerto”**
- Acuerdan algunas consignas que les permitan lograr los aprendizajes previstos, levantar la mano para opinar, respetar las opiniones de nuestros compañeros y sobre todo preguntar si algo no nos queda claro.

### **CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

#### **Problematización**

- Escuchan lo siguiente.

#### **¿Sabías qué?**

El personaje Luchito es el prototipo de un niño costeño que ama el mar, la fauna que lo puebla y los diversos escenarios de la Provincia de Santa que en su corta edad ha podido recorrer. El personaje sirve al autor para mostrarnos de paso, muy sutilmente, los diversos problemas que aquejan a la ciudad, como la contaminación ambiental, la pobreza

- Escuchan la explicación de la docente.

#### **Análisis de la información**

- Anticipan a partir de la situación anterior:
  - ✓ ¿Conocías esta obra?
  - ✓ ¿Alguna vez lo has leído?
  - ✓ ¿Qué opinión tienes acerca de esta obra literaria que narra acontecimiento que padece tu localidad?
- Escuchan la explicación de la docente sobre las literaturas que narran acontecimientos importantes de la ciudad Chimbotana.
- Observan un vídeo de Tik Tok.
- Anticipan sobre el vídeo.
  - ✓ ¿Conoces quién es el autor de esta obra?
  - ✓ ¿Qué harías para impulsar a las personas internas y externas a conocer más sobre la literatura que narra los problemas de tu localidad? ¿Y qué soluciones se puede realizar?

**Desarrollo**

60

	<p><b>Toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes mencionan sus conclusiones a partir de la situación planteada.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchan la explicación de la docente sobre las literaturas que narran la problemática que aqueja a tu ciudad Chimbotana.</li> <li>• Participan de la dinámica Rayuela Preguntona.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>APLICACIÓN / SISTEMATIZACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se forman en grupos.</li> <li>• Se organizan que es lo que van a comunicar en la App.</li> <li>• Procederán a grabarse y luego editar sus videos a gusto del grupo.</li> <li>• Comunica como se sintieron al realizar el video y mencionan las dificultades que tuvieron.</li> <li>• Felicitan a los estudiantes por la participación grupal e individual.</li> </ul>	
<p><b>Cierre</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evalúa constantemente la participación de los estudiantes de acuerdo a los criterios planteados en esta sesión.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>METACOGNICIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promueve la reflexión de los saberes a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué hemos aprendido hoy?</li> <li>✓ ¿Cómo logramos aprender hoy?</li> <li>✓ ¿Qué dificultades tuvimos para aprender?</li> <li>✓ ¿Será importante lo que aprendimos hoy?</li> <li>✓ ¿Para qué nos sirve lo que aprendimos hoy?</li> </ul> </li> </ul>	<p>20</p>

## IDENTIDAD CULTURAL EN LA DIMENSIÓN DE LITERATURA

**INTEGRANTES:**

✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_  
 ✓ \_\_\_\_\_

**NOTA GRUPAL:**



CATEGORÍAS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	NECESITA MEJORAR	PUNTOS
	4	3	2	1	
<b>CONTENIDO</b>	Tiene un buen dominio del tema, menciona las ideas principales y no comete errores.	Demuestra dominio del tema, menciona algunas ideas principales y comete pocos errores.	Tiene poco dominio del tema, no menciona las ideas principales.	Muestra desconocimiento del tema, no menciona las ideas principales y comete muchos errores.	
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>	Habla claramente durante el video, pronuncia es comprensible.	Habla claramente en la mayoría del video, su pronunciación es casi correcta.	Algunas veces habla claramente, su pronunciación es casi correcta, pero repita muchas veces la misma palabra.	Durante la mayoría del video no habla claramente, su pronunciación es escasa y repite muchas veces la misma palabra.	
<b>POSTURA</b>	La postura corporal es impecable y tiene dominio con la gesticulación de las manos.	La mayoría de veces tiene una postura correcta y tiene poco dominio de la mirada de los ojos hacia la cámara.	La postura corporal demuestra nerviosismo y realiza en exceso la gesticulación de las manos.	No tiene la mirada fija en la cámara, se mueve constantemente y demuestra nerviosismo corporal.	
<b>ASPECTO ESTÉTICO</b>	EL vídeo contiene imágenes y el fondo musical son apropiados y el audio es entendible.	En la mayoría del video presentan pocas imágenes, el fondo musical es apropiado y el audio es entendible.	Es escaso de imágenes, el fondo musical no es adecuado, pero el audio es entendible.	No contiene imágenes, no hay fondo musical y el audio tiene interrupciones.	
<b>PRESENTACIÓN</b>	Presenta el vídeo explicando el tema tratado.	Presenta el video explicando el tema tratado.	Presenta el video 5 minutos tarde del tiempo establecido.	Presenta el video 15 minutos tarde del tiempo establecido.	
<b>NOTA FINAL</b>					



## LAS AVENTURAS DE LUCHITO EN EL PUERTO – EL NIÑO PESCADOR

**INDICADOR:** Lee atentamente la información.

Los fines de semana, cuando no estaba en la escuela, Luchito terminaba sus tareas escolares pendientes, ayudaba a su mamá en los que le pedía, todavía le alcanzaba tiempo para salir a jugar pelota en la calle con sus amigos y, de vez en cuando, salía a conocer los alrededores de su barrio.

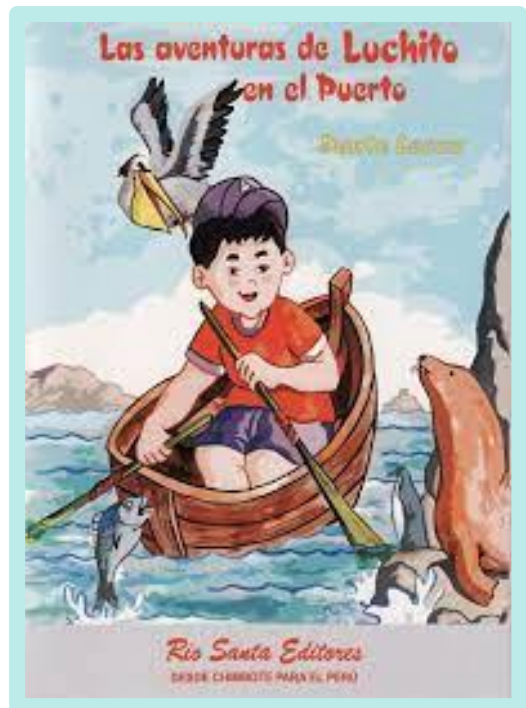
Un domingo por la mañana se puso de acuerdo con los amigos de su cuadra, para ir de excursión a los humedales de Villa María, ubicados al sur de Chimbote. Como el barrio de Luchito, La Florida, queda al centro del puerto, solo les demoraba unos 20 minutos ir hasta allí caminando.

Luego del desayuno y habiendo pedido permiso a sus padres, Luchito y sus amigos empezaron la caminata por el costado de la Panamericana, rumbo a Villa María. En el camino iban cantando, marchando

felices como si se tratará de la excursión de esos grandes viajeros por la televisión, que van a conquistar nuevas tierras.

Al llegar a los humedales buscaron la zona más propicia donde poder acampar, dejar sus cosas y contemplar una enorme laguna bordeada de juncos, donde vivían patos, garzas, flamencos, sapos, peces, mariposas y muchos otros animalitos. Era como estar en la selva, solo que al apartar algunos juncos se divisaba la carretera Panamericana y, más allá, junto al mar, fábricas pesqueras.

Los niños y niñas se pusieron a jugar vóley. De pronto se cayó la pelota en la laguna. Entonces vieron venir caminando con el agua hasta la cintura, con el torso desnudo, a un niño que estaba pescando peces de colores. El niño pescaba así: con las dos manos agarraba fuerte los



extremos de una pequeña red y con la boca cogía el centro de la misma, de manera que al inclinarse formaba una bolsa donde quedaban atrapados los pececitos.

Cada día, contó el niño Luchito y sus amigos, pescaba unos cuantos pececitos de colores, los metía a una bolsa de plástico llena de agua y los vendía a señores de la ciudad que eran coleccionistas.

- Lo que obtengo es para ayudar a mi mamá para comprar el pan – les dijo, contento de su labor

El niño pescador les ayudó a recoger su pelota y en agradecimiento ellos le convidaron de su refrigerio. Luego el niño se retiró a seguir pescando y ellos volvieron a jugar.