

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

Tratamiento periodístico de la COVID–19 en los titulares de portada del
diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

Bach. Rivera Peña, María Fernanda

ASESOR:

Mag. Solís Godoy, James Stuard

DNI N°: 33263858

Código ORCID: 0000-0001-8220-5269

Nuevo Chimbote - Perú

2024

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

La presente tesis titulada “TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020”, ha sido elaborada según el Reglamento de Grados y Títulos aprobado mediante Resolución N° 337-2024-CU-R-UNS del 12 de abril de 2024, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social, mediante la modalidad de sustentación y aprobación de tesis, por tal motivo, firmo el presente trabajo en calidad de asesor designado mediante Resolución Decanatural N° 120-2022-UNS-DFEH de fecha 09 de marzo del 2022.



ASESOR

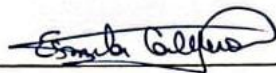
Mag. James Stuard Solís Godoy

DNI N° 33263858

ORCID: 0000-0001-8220-5269

HOJA DEL AVAL DEL JURADO EVALUADOR

Terminada la tesis titulada "TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020", se considera aprobada a la bachiller María Fernanda Rivera Peña con código 0201534052. Revisado y aprobado por el jurado evaluador designado mediante Resolución Decanatural N.º 498-2024-UNS-DFEH de fecha 21 de octubre del 2024.



PRESIDENTE

Mag. Esmila Calderón Reyes

DNI N° 32929393

ORCID: 0000-0002-7747-3952



INTEGRANTE

Mag. James Solís Godoy

DNI N° 33263858

ORCID: 0000-0001-8220-5269



INTEGRANTE

Mag. Manuel Sarango Ibañez

DNI N° 40962630

ORCID: 0000-0001-8245-9736



ACTA DE EVALUACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Campus Universitario de la Universidad Nacional del Santa, siendo las 12:00 m. del día viernes 27 de diciembre de 2024, en la Sala de Conferencias de la EPCS, en atención a la Resolución Decanal N° 649-2024-UNS-DFEH de Declaración de Expeditos de fecha 19.12.2024; se llevó a cabo la instalación del jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° 498 - 2024 -UNS- DFEH de fecha 21.10.2024, integrado por el Mag. ESMILA CALDERÓN REYES (Presidenta), Mag. JAMES STUARD SOLÍS GODOY (Integrante), Mag. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ, (Integrante) "TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020", perteneciente a la bachiller: MARÍA FERNANDA RIVERA PEÑA con código de matrícula N.º 0201534052, tiene como ASESOR al Mag. JAMES STUARD SOLÍS GODOY, designado según T/R.D. N° 120-2022-UNS-DFEH de fecha 09.03.2022.

Terminada la sustentación, la tesista respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador y el público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes y en concordancia con el artículo 71º y 111º del Reglamento General de Grados y Títulos, vigente de la Universidad Nacional del Santa; considera la siguiente nota final de Evaluación:

BACHILLER	CALIFICACIÓN	CONDICIÓN
MARÍA FERNANDA RIVERA PEÑA	17	Aprobado

Siendo la 1: 00 p.m. se dio por terminado el Acto de Sustentación y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.

Nuevo Chimbote, 27 de diciembre de 2024


MAG. ESMILA CALDERÓN REYES
PRESIDENTE


MAG. JAMES STUARD SOLIS GODOY
INTEGRANTE


MAG. MANUEL BALTASAR SARANGO IBAÑEZ
INTEGRANTE

RECIBO TURNITIN



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **María Fernanda Rivera Peña**
Título del ejercicio: **MONOS**
Título de la entrega: **INFORME fernanda**
Nombre del archivo: **TESIS_-_MFRP_-_02-01.docx**
Tamaño del archivo: **19.84M**
Total páginas: **156**
Total de palabras: **21,097**
Total de caracteres: **113,193**
Fecha de entrega: **06-ene.-2025 10:44a. m. (UTC-0500)**
Identificador de la entrega: **2473904474**



REPORTE PORCENTUAL DE TURNITIN

INFORME fernanda

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.cuadernosdeperiodistas.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Santa Trabajo del estudiante	1%
7	www.revistadecomunicacionysalud.es Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Acti
Ve a l

DEDICATORIA

A mi abuela Santos Motta y a mi mamá Sisy, dos mujeres increíbles que me enseñaron el valor de la perseverancia y el amor. Gracias por estar siempre a mi lado y apoyarme en cada paso de mi camino. Esta tesis es un gran paso al logro de mis metas, por ende, es un tributo a su fortaleza y dedicación.

Fernanda

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la escuela profesional de Comunicación Social de la UNS, por estar a la altura de una adecuada enseñanza en las aulas. Su dedicación, conocimiento y pasión han sido una fuente constante de inspiración para mí.

La autora

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR.....	ii
HOJA DEL AVAL DEL JURADO EVALUADOR.....	iii
ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	iv
RECIBO TURNITIN.....	v
REPORTE PORCENTUAL DE TURNITIN.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	1
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
1.3. Formulación de la hipótesis.....	7
1.4. Justificación e importancia.....	7
II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Marco conceptual.....	12
2.2.1. Teoría funcionalista en el periodismo.....	12
2.2.2. Teoría del Framing.....	13
2.2.2.1. Dimensiones estructurales de la teoría del framing.....	15
2.2.2.2. Escuelas para el estudio del framing.....	15
2.2.2.3. Los frames en los medios de comunicación.....	15
2.2.3. Los titulares de portada.....	16
2.2.3.1. Tratamiento periodístico desde la perspectiva del género informativo.....	16

2.2.3.2.	Tratamiento informativo.....	18
2.2.3.3.	Definición de portada.....	18
2.2.3.4.	Definición de los titulares de portada.....	19
2.2.3.5.	Características de los titulares de portada.....	20
2.2.3.6.	Reglas elementales para los titulares.....	21
2.2.3.7.	Dimensiones para el análisis de titulares periodísticos.....	23
2.3.	Marco conceptual.....	26
III.	METODOLOGÍA.....	27
3.1.	Método.....	27
3.1.1.	Tipo de investigación.....	27
3.1.2.	Método de la investigación.....	27
3.1.3.	Diseño de la investigación.....	28
3.1.4.	Población y muestra.....	28
3.1.5.	Dimensiones e indicadores.....	30
3.1.6.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	32
3.1.7.	Validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos....	32
3.1.8.	Procedimiento de recolección de datos.....	33
3.1.9.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	33
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
VII.	ANEXOS.....	71
Anexo N.º 1.....		72
Anexo N.º 2.....		74
Anexo N.º 3.....		76
Anexo N.º 4.....		121
Anexo N.º 5.....		123
Anexo N.º 6.....		126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Niveles del tratamiento de los titulares periodísticos según meses	35
Tabla 2	Niveles de los titulares periodísticos por el número de palabras según meses	36
Tabla 3	Niveles de los titulares periodísticos por el actante según meses	37
Tabla 4	Niveles de los titulares periodísticos por el género según meses	38
Tabla 5	Niveles de los titulares periodísticos por la perspectiva del actante según meses	39
Tabla 6	Niveles de los titulares periodísticos por su encuadre informativo según meses	40
Tabla 7	Niveles de los titulares periodísticos por su encuadre adicional según meses	41
Tabla 8	Niveles de los titulares periodísticos por su atribución de responsabilidad según meses	42
Tabla 9	Niveles de los titulares periodísticos por su contextualización según meses	43
Tabla 10	Niveles de los titulares periodísticos por su agenda temática según meses	44
Tabla 11	Niveles de los titulares periodísticos por las emociones explícitas según meses	45
Tabla 12	Niveles de los titulares periodísticos por la manifestación de estados físicos según meses	46
Tabla 13	Niveles de los titulares periodísticos por la incitación manifiesta según meses	47
Tabla 14	Niveles de los titulares periodísticos por la influencia manifiesta según meses	48
Tabla 15	Niveles de los titulares periodísticos por el estilo lingüístico en el titular según meses	49
Tabla 16	Niveles de los titulares periodísticos por el estilo de redacción según meses	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Línea de tiempo de los titulares periodísticos según meses	35
Figura 2	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el número de palabras según meses	36
Figura 3	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el actante según meses	37
Figura 4	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el género según meses	38
Figura 5	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la perspectiva del actante según meses	39
Figura 6	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su encuadre informativo según meses	40
Figura 7	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su encuadre adicional según meses	41
Figura 8	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su atribución de responsabilidad según meses	42
Figura 9	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su contextualización según meses	43
Figura 10	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su agenda temática según meses	44
Figura 11	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por las emociones explícitas según meses	45
Figura 12	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la manifestación de estados físicos según meses	46
Figura 13	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la incitación manifiesta según meses	47
Figura 14	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la influencia manifiesta según meses	48
Figura 15	Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el estilo lingüístico en el titular según meses	49
Figura 16	Niveles de los titulares periodísticos por el estilo de redacción según meses	50

RESUMEN

La investigación se propuso como objetivo general determinar cómo es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020. Se circunscribió de lleno al enfoque cuantitativo, se prescindió de toda innovación con experimentos en cuanto a su diseño, fue descriptivo. La población comprendió a los 184 titulares de portada del diario El Trome y comprendidos en el período de marzo a agosto del año 2020, la muestra fue de 178. La variable fue medida con la técnica del análisis de contenido, se confeccionó y aplicó una ficha de registro documental. Los resultados se procesaron en Excel para obtener tablas y gráficos, el predominio de los titulares fue informativo (su nivel más alto fue alcanzado en marzo con un 90,0% de titulares, el más bajo fue en agosto con un 55,2%), en pocas ocasiones se apeló a lo interpretativo (cuando se alcanzó en la primera semana de mayo los 1124 muertos y 40459 contagiados, se tituló “Cifras son para llorar”), y lo de opinión (por ejemplo, en la segunda semana de mayo, se tituló “La cuarentena no da para más”). Como conclusión, correspondiendo a la necesidad de catalogar el tratamiento de los titulares periodísticos en meses, tarea compleja por su dinámica en el tiempo, fue necesario el apoyo de dos dimensiones centrales de la teoría del framing. Desde la perspectiva de los atributos del titular periodístico, el 77,5% de los titulares tuvo un marcado carácter sanitario y como encuadre por el estilo hasta un 38,2% aludieron a recomendaciones (pautas preventivas para evitar contagios), un 12,9% correspondió a soluciones (generalmente apoyadas por expertos).

Palabras clave: Claridad, concisión, representativa, expresiva, apelativa y tratamiento periodístico.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine what the journalistic treatment of COVID-19 is like in the front page headlines of the newspaper *The Trome*, during the months of March to August 2020. It was completely confined to the quantitative approach, and all innovation with experiments was dispensed with. As for its design, it was descriptive. The population included the 184 front-page headlines of the newspaper *The Trome* and included in the period from March to August 2020, the sample was 178. The variable was measured with the content analysis technique, a Data Sheet was created and applied. documentary record. The results were processed in Excel to obtain tables and graphs, the predominance of headlines was informative (its highest level was reached in March with 90.0% of headlines, the lowest was in August with 55.2%), and on few occasions it was resorted to interpretation. (when the first week of May reached 1,124 deaths and 40,459 infected, it was titled “Figures are enough to cry”), and opinion (for example, in the second week of May, it was titled “Quarantine does not stop further”). In conclusion, corresponding to the need to catalog the treatment of journalistic headlines in months, a complex task due to its dynamics over time, the support of two central dimensions of the framing theory was necessary. From the perspective of the informative framing, 77.5% of the headlines had a marked health nature and as an additional framing up to 38.2% referred to recommendations (preventive guidelines to avoid infections), 12.9% corresponded to solutions (generally supported by experts).

Keywords: Clarity, conciseness, representative, expressive, appeal and journalistic treatme.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

A inicios del año 2020 el mundo padeció la proliferación del virus SARS-CoV-2 que generó una pandemia cuyas consecuencias aún no se detienen. Todas las actividades de producción y servicios se detuvieron inicialmente, luego de unos meses retomaron sus actividades. En el caso del periodismo, la cobertura fue muy compleja por tratarse de un tema especializado y simultáneamente complejo, pero sobre todo desconocido en gran medida. Ello implicó en el ejercicio de titulares periodísticos de portada todo un enorme reto, ya que hay necesidad de redactar con seriedad sobre una situación totalmente atípica y desconocida, sobre todo cuando se tratar de informar diariamente. Es importante destacar la relevancia de los titulares de periódicos en la opinión pública. Pedreros (2018) afirma que, en cada portada, los titulares funcionan como una atrayente estructura comunicativa (además de comercial) coexistiendo en estos elementos que relacionados entre sí motivan a los lectores en su posible decisión y posterior compra de un diario (p. 12).

No hay duda de que la pandemia actual ha impactado sobre los medios de comunicación en forma considerable. La Organización de las Naciones Unidas (UNESCO, 27 de mayo del 2021) ha señalado que en Sudán del Sur muchos periodistas no recibieron al inicio una orientación sobre cómo poder informar sobre la pandemia, en ese sentido, el titular de la Asociación para el Desarrollo de los Medios de Comunicación en Sudán del Sur (AMDISS), Michael Duku afirmó que debido a ello existió una limitada cobertura de las noticias sobre el virus. En Yemen, país con una de las peores crisis humanitarias, se organizó con apoyo de Arab Reporters for Investigative Journalists (ARIJ) y la UNESCO, una formación para periodistas locales respecto a ética y seguridad durante la pandemia, ello con el fin de comunicar titulares serios. La finalidad fue brindar una alternativa informativa seria ante la circulación de falsedades (párr. 5).

La pandemia del coronavirus fue nueva para los periodistas y por ello un reto cuyo punto de partida está en las fuentes mismas de la información. La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS, 3 de agosto del 2021) explicó que cuando la pandemia llegó a España, los gabinetes de comunicaciones en cada hospital empezaron a alarmarse en la medida en que la situación progresivamente se descontrolaba. Lo que ocurría en Italia era una alerta para los españoles y cuando asumieron la contingencia de recibir muchos pacientes de COVID-19 hubo dudas respecto a si publicar o no oficialmente en su intranet, en aras de la absoluta transparencia lo hicieron así (párr. 9).

Con la pandemia no solo hay un problema sanitario sino también informativo. Desde el Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón, la comunicadora Flores (5 de julio del 2021) advirtió que todos estamos expuestos a la “infodemia”, es decir, el conjunto de desinformación, errores y rumores que crean desconfianza y confusión además de obstaculizar respuestas efectivas. Los periodistas no solo han cubierto la emergencia sanitaria, también han debido aprender a convivir con los riesgos de la misma, ello implicó un dilema crucial: acatar la sugerencia de cubrir en forma remota o seguir los acontecimientos desde los hospitales, clínicas, laboratorios o cementerios. Desde que surgió el nuevo coronavirus, también se elevó su impacto mediático desde cada portada en muchos medios y secciones de salud especializadas (párr. 2).

Debe considerarse que existe una demanda por un servicio informativo de calidad desde los públicos. Mullo, et al. (2021) posterior a una encuesta a 2.090 ecuatorianos, reportó que hasta un 41% afirmaron que las informaciones sobre la pandemia les preocupan mucho frente a otros problemas sociales en el país, un 70% tuvo casos positivos de COVID-19 en su entorno familiar y/o amical, en ese sentido, es importante apuntar hacia una alfabetización mediática ante los riesgos de caer en la desinformación, la sobresaturación informativa y las noticias falsas (p. 143).

Los problemas de información sobre la pandemia han ocurrido en todo el mundo, se trata de una agenda que debe tener mucha atención. García (23 de marzo del 2021) afirma que la crisis ocasionada con el coronavirus ha impactado

en las redacciones y no solo alcanza la producción, sino también en la distribución y consumo periodístico. Además de informar lo relacionado al tema sanitario, los medios han debido desmentir falsedades ajenas. Son momentos críticos y es cuando más se requiere de un periodismo que aporte valor a cada contenido, sea útil, se valore los datos relevantes aporte contexto y tome distancia del sensacionalismo y la banalización, asimismo, se detecte las manipulaciones y la propaganda (pp. 16-18).

De esta crisis salen fortalecidos los medios que apuestan por las informaciones de alcance, la visualización de datos, los análisis y las explicaciones en tiempos de incertidumbre. El consultor de medios José Manuel Rodríguez sostiene que la implantación de sistemas de pago en los medios implica repensar la organización en aquellos que se financian mayoritariamente a través de la publicidad. En el Blog del Máster en Innovación en Periodismo, Rodríguez analizó qué perfiles profesionales ganan peso y cuáles lo pierden en este escenario en el que resulta esencial aportar valor. En las redacciones crece el valor de los expertos en visualizaciones, de los editores de vídeo y de los periodistas capaces de levantar exclusivas y realizar investigaciones sólidas. Pierden protagonismo, en cambio, quienes se dedican al SEO o desempeñan trabajos más rutinarios, como los redactores de última hora y de contenido patrocinado.

También crece la importancia estratégica de algunos equipos, como los de periodismo de datos, para generar informaciones de calidad e impacto. La Unidad de Datos de El País, creada con tres periodistas en enero de 2019, ha elaborado numerosas piezas con millones de páginas vistas durante estos meses. Daniele Grasso argumenta que “hay un abismo entre los medios que cuentan con una unidad de datos y el resto. El análisis de datos, cómo contarlos e interpretarlos, se ha convertido en un elemento clave. Sin embargo, en las secciones más clásicas de El País nadie trabajaba con datos y no nos dábamos abasto para proporcionar todo el apoyo que hubiésemos querido”.

La COVID-19 se ha convertido en una tormenta perfecta para los medios, ya que combina un enorme volumen de información relevante con un gran impacto social e inquietud ciudadana, el desplome de los ingresos publicitarios y una

creciente inestabilidad laboral. En definitiva, asistimos a una situación de extrema incertidumbre que requiere de un liderazgo sólido en las empresas de comunicación y que pone a prueba, más que nunca, el ejercicio del periodismo.

Desde Perú, los medios de comunicación en general se dispusieron de inmediato a informar sobre la pandemia, aunque se presentaron algunas peculiaridades. Paico (2021) ha precisado que desde un inicio ha existido datos abundantes desde diversas fuentes, ello generó que las labores de los periodistas fueran más difíciles, cabe añadir que los consumidores o lectores ya poseían una previa información gracias a internet (p. 53).

En la primera ola de la pandemia, las cifras fueron preocupantes, Alvarez-Risco, et al. (2020) afirman que, en el primer año de la crisis sanitaria, los peruanos soportaron una tremenda ola de contagios por la COVID-19. A nivel mundial, rápidamente Perú llegó a estar entre los 15 primeros países con el mayor número de casos reportados, inclusive llegó a ser segundo en Latinoamérica (después de Brasil). Para el 25 de mayo de 2020, el país notificó al mundo de 123.979 casos, sumado a una tasa de letalidad del 2,9%, cabe añadir además que la población llevaba 60 días de aislamiento social. El impacto de la pandemia no ha tenido precedentes, se suma a ello la alta carga de infodemia en redes sociales con noticias falsas generando mayor ansiedad, preocupación e incertidumbre (p. 583).

En cuanto a características de la realidad específica, existe toda una controversia en el trabajo periodístico, es indudable que la labor de elaborar titulares es todo un reto. Díaz-Campo, et al. (2021) señalan que desde el periodismo hay una producción de noticias para los ciudadanos, que con la cuarentena permanecen en sus hogares más tiempo, entonces, existe una exposición mayor al consumo informativo y puede aumentar el riesgo de que la ciudadanía sea víctima de noticias falsas o permanezcan desinformados, todo ello puede contribuir sin duda con una alarma social. Estamos ante una situación en la que debe tomarse en cuenta la ética periodística y la responsabilidad de informar (p. 2).

El diario El Trome, así como otros a nivel nacional ha cubierto la emergencia sanitaria, se conoce muy poco desde la rigurosidad de su tratamiento informativo. Barrera (2021) ha destacado un reporte tras encuestar a pobladores pertenecientes a la urbanización Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, en este hasta un 73 % consideró una precisión alta de los contenidos periodísticos del mencionado diario en cuanto a la COVID-19, tan solo un 27.3 % de los encuestados calificaron la exactitud como de un nivel medio respecto a los contenidos periodísticos. La aceptación de las informaciones sobre COVID-19 es alta en el diario El Trome, además añadieron que los contenidos son oportunos y útiles además de relevantes (p. 47).

Como realidad específica, urge un análisis de las prácticas periodísticas, al ser arrastradas por informaciones derivadas de la pandemia, han dejado de lado los mecanismos de auto regulación porque simplemente la prioridad fue y es velar por la vida. Puede añadirse además que, ante la circulación de información incompleta, inexacta o equivocada a veces sobre el nuevo coronavirus, los gremios periodísticos estuvieron ausentes o simplemente dejaron su rol de veedores que contemplan sus estatutos respecto al desempeño de sus agremiados. La investigadora Bernaola (2019) refiere que el diario El Trome es el más vendido en el Perú, alcanza los 650 mil ejemplares, a nivel nacional a diario. Tiene más de 13 años en el mercado y está considerado como un medio líder dentro del segmento de “populares”. Tiene tendencia a presentar sus informaciones con un lenguaje directo y sencillo, sus páginas presentan temáticas de interés variadas para todos los públicos. En cuanto al lenguaje empleado, este se caracteriza por la exageración en cuanto a la redacción periodística de sus portadas. En el caso de los titulares su contenido tiende por lo general a lo sensacionalista, sus mensajes proyectan sensaciones, emociones o sentimientos para sus lectores diversos, se infiere que prevalece la idea de atraer y vender al público las noticias. Cabe precisar que no hay talleres para la formación de periodistas asignados a la elaboración de titulares. Se desconoce si los equipos periodísticos reevalúan el trabajo respecto a los titulares generados. Los titulares de portada no son solo presentaciones de informaciones, tienen que ver con la identidad del propio medio. El diario El Trome ha sido objeto muchas veces de estudio por parte de la comunidad académica, sus peculiaridades son muy notorias o llamativas, está

presente como un referente de información para sectores populares y al parecer, desde la opinión pública seguirá manteniéndose vigente por muchos años más.

Para la presente investigación, se formuló la siguiente interrogante: ¿Cuál es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar cómo es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

1.2.2. Objetivos específicos

Describir el tratamiento periodístico según los atributos del titular periodístico en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

Describir el tratamiento periodístico según el encuadre informativo (framing) en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

Describir el tratamiento periodístico por la función de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.

Describir el tratamiento periodístico por el estilo de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.

1.3. Formulación de la hipótesis

Se descartó el trabajo de hipotetizar dado que es difícil predecir algo concreto respecto a la variable.

1.4. Justificación e importancia

Lo conveniente del estudio se explicó en la necesidad del tema para los periodistas en general, autoridades sanitarias en su condición de fuentes informativas y por supuesto a los consumidores de información por su interés en la pandemia y sus implicancias periodísticamente informativas.

La relevancia social, la expuso la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 23 de mayo del 2021) al precisar que derivado del quehacer de los medios de comunicación se brinda la precisa información del COVID-19 y ello implica ante la sociedad una responsabilidad ética, en ese sentido, las personas han de tomar decisiones a partir de los contenidos producidos, ello permite entender el papel esencial de la información periodística (párr. 1).

Desde el punto de vista teórico, se sustentó el periodismo como una práctica comunicacional que conecta a los individuos, en ese sentido se apeló a una fundamentación funcionalista de una de las formas de comunicación social, cuyos contenidos son vitales para la cotidianidad de la gente y la viabilidad de las relaciones humanas y procesos sociales en sociedad.

La perspectiva práctica de la investigación se asentó en las propuestas a modo de recomendaciones que pudieron derivarse desde los resultados finales, en estos se consignó la responsabilidad inmediata de quienes les correspondió asumir con sus decisiones y acciones, esto para plantear mejoras posibles desde la necesidad de mejorar los procesos comunicacionales, específicamente en las prácticas periodísticas.

Del estudio quedó como aporte metodológico, un instrumento cuya utilidad permitirá en futuros trabajos explorar o abordar el tratamiento periodístico en los

titulares de portada, las modificaciones con fines de adaptación según otros investigadores estará permitida previa autorización de la autora.

I. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Internacionales

En Barcelona, Váñez y Pérez-Montoro (2021) presentaron su investigación “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa”, la misma fue de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo, utilizó la técnica de análisis comparativo y como resultados se conoció que los titulares de sus notas abordan mensajes asimilables en cuanto a la COVID-19. Se concluyó que con la investigación se comprobó que el grado de afectación por la referida enfermedad realmente ha marcado el tratamiento que se le da a las notas y a las portadas emitidas por la prensa, ello porque la crisis sanitaria ha conllevado a exponer temas relevantes de coyuntura que han sido el centro de los diarios a nivel mundial (p. 11).

Alonso-González (2020) en su investigación titulada “El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia” se propuso el objetivo de analizar la función de la prensa escrita en el transcurso de las coberturas informativas en los primeros treinta días de la COVID-19 en España. Su tipo de estudio fue cuantitativo y descriptivo. Como método de investigación se recurrió al estudio de caso y como muestra se tuvo en cuenta 2.513 titulares publicados de febrero a marzo del año 2020. La técnica fue el análisis de contenido, sus resultados revelaron que en su mayoría los titulares son de corte informativo, tienen un estilo de redacción que se centra en lo expansivo del virus, las repercusiones negativas en lo cultural, lo económico y lo deportivo, los fallecimientos. El Mundo ilustró sobre el coronavirus en el 94% de sus noticias, en el caso de La Vanguardia fue en un 87,3%. El 90% en cuanto a imágenes de igual forma en ambos periódicos presentaron un alto impacto. Se concluyó que ambos diarios tienen los titulares que se han centrado en matices sensacionalistas antes que intentar una explicación

a los ciudadanos respecto a lo que en verdad sucede, no se promueve además un conocimiento en relación a la complejidad de la crisis sanitaria (p. 520).

Vállez y Pérez-Montoro (2020) en su investigación titulada “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: Análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa”, desarrollaron un estudio no experimental, cuantitativo y descriptivo. Como objetivo analizaron a la prensa europea durante un concreto periodo para la identificación de los intereses y las preocupaciones entre los más afectados países debido a la pandemia, así como otros no tan afectados. La muestra consideró las noticias Factiva de Dow Jones & Reuters como base para la obtención de titulares y noticias de seis países por un mes (España, Italia, Bélgica como los más afectados y Austria, Alemania e Irlanda como los menos afectados). Según los resultados, en el grupo de naciones más afectadas el 71.48% de las informaciones correspondieron a salud, en el grupo de naciones menos afectadas los temas de salud abarcaron el 50.29%. Se concluyó que el nivel de afectación por la COVID-19 marcó el tratamiento empleado por la cobertura de la crisis sanitaria. El confinamiento en las primeras semanas generó un número grande de titulares en la prensa, en los países del grupo 1 se contabilizó más de treinta y seis mil piezas periodísticas, en los países menos afectados (grupo 2), fueron algo más de treinta y un mil los titulares (p. 11).

Parejo y Martín-Pena (2020) en su investigación titulada “Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma”, estudio no experimental, cuantitativo y descriptivo, propuso en su objetivo la medición del grado de excelencia respecto a lo que se informa en la prensa digital española a la vez que motivar las labores académicas. Se basó en un diseño de estudio de caso. La muestra comprendió 226 noticias como unidades de análisis de las primeras informaciones respecto a la COVID-19 en la prensa El Mundo, El País, La Vanguardia, La Razón y El ABC. Como resultados, se reveló que el 67,6% de los estudiantes percibieron como divulgativas las informaciones, aunque distantes de sensacionalismos, aunque carentes de originalidad. Se concluyó que para los estudiantes de periodismo se puso de manifiesto que en la prensa primó la noticia sin dosis grandes de interpretación, en el aula este tipo de

iniciativas son proactivas, despiertan la motivación y tienden a fomentar la práctica, además facilitan el aprendizaje (p. 224).

Nacionales

Flores (2021) presentó su investigación “Análisis comparativo del tratamiento periodístico de “Latina” y “Canal N” en sus plataformas web acerca de la pandemia del COVID-19 durante la primera cuarentena del 2021”, por su tipo correspondió a lo descriptivo con un diseño mixto, consideró como muestra a todas las notas periodísticas que fueron publicadas en las distintas plataformas web de Canal N y Latina, estas tuvieron referencia a temas de la COVID-19. Se utilizó como técnica el análisis comparativo y obtuvo como resultado que existió una clara diferencia en cuanto al tratamiento periodístico de la portada de cada uno de los diarios, en cuanto lo que se refiere Latina, tuvo posesión de una cantidad mayor de titulares interpretativos respecto a la COVID-19 que Canal N en sus portadas. De esta manera se concluyó que, Latina utilizó titulares interpretativos en su portada, pues se conoce que este medio utiliza el sensacionalismo con mayor frecuencia que Canal N (p.70).

En Arequipa, Prieto y Ramos (2020) presentaron su investigación “Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020”. Por su tipo fue descriptivo con diseño no experimental-transeccional, su muestra estuvo constituida por todos los diarios que circulaban en los meses de marzo a mayo del año 2020. En esta investigación se utilizó la técnica de la observación y tuvo como resultado que en cuanto al tratamiento periodístico del mencionado diario fue exactamente alarmista, sin dejar de lado el sensacionalismo en cada una de las notas acerca de la COVID-19. Se concluyó que la mitad de las noticias presentaron titulares que si bien es cierto generaron expectativas al lector, no eran lo suficientemente coherentes en su desarrollo, ello porque exageraban en cuanto a la relevancia del manejo de la información (p. 101).

Meneses (2020) presentó su investigación “Tratamiento periodístico del COVID – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias, marzo - abril,

2020”, esta fue de tipo cualitativa – aplicada, utilizó el estudio de caso como diseño y como muestra consideró a las notas periodísticas publicadas en la red social Facebook de Sin Censura Cañete Noticias 33, siendo la guía de observación la técnica para el recojo de datos. Como resultado se tuvo que, Sin Censura Cañete Noticias no utiliza el uso correcto del tratamiento informativo al redactar la nota, pues tiene escasez de estructura lead. Ante esto se concluyó que, Sin Censura Cañete Noticias, en su portada utiliza mucho el género informativo y no el interpretativo, este segundo le proporciona mayor atractivo a la nota en cuanto a temas de salud (p.22).

Navarro y Guerrero (2020) presentaron su investigación “Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario correo de Piura”, su tipo fue cualitativo y consideró un diseño básico, como muestra consideró un total de quince notas periodísticas del diario Correo de Piura; asimismo, utilizó el análisis del discurso y registro como parte de la técnica de estudio que lo llevó a obtener como resultado que el género predominante del tratamiento periodístico pertenece a los géneros informativos, ya que la información que se presenta es de cobertura diaria y son temas de coyuntura y actualidad. Concluyó que los tipos de titulares en las portadas que se identifican respecto a la COVID-19 en el Diario Correo de Piura no son expresivos, solo se limitan a ser informativos (p. 69).

Locales

El tema resultó muy novedoso dado que existen escasas investigaciones halladas en el ámbito local.

En este sentido y en mérito a la similitud con la variable de la investigación se tomó en cuenta el estudio de Cordero y Camán (2012) en su tesis "El tratamiento de la información política sobre América Latina en los diarios españoles El Mundo, El País y El ABC durante el año 2010". Se trató de un estudio cuantitativo, no experimental y descriptivo. La población comprendió 251 informaciones pertenecientes a los diarios el País, el Mundo y ABC españoles. El análisis de contenido se consideró como la técnica de investigación empleada. Los resultados revelaron que hasta un 20% de noticias en alusión a asuntos políticos

respecto a América Latina pertenecieron al diario El País, el 22.7 % al diario El Mundo y el 57 % restante al diario ABC. En conclusión, hay un ponderado o moderado tratamiento de las informaciones políticas sobre América Latina en los diarios españoles el País y el Mundo en el año 2010, por otro lado, existe una orientación al exceso en el caso del diario español ABC, en este caso es notorio el intencionado sesgo periodístico, (p. 84).

Ruíz y Zarzosa (2022) en su tesis titulada: “Tratamiento periodístico de la candidatura al Gobierno Regional de Áncash de Waldo Ríos en las noticias del diario La Industria entre junio - diciembre del 2014”. Se trató de un estudio no experimental – descriptivo. La muestra estuvo conformada en total por 65 noticias periodísticas. Asimismo, se hizo uso de la técnica del análisis documental y se aplicó la ficha de registro como instrumento; destacaron que respecto a la cobertura del candidato Waldo Ríos en las noticias del diario La Industria en su edición chimbotana, el tratamiento periodístico se orientó como informativo, el mencionado medio empleó los titulares activos, estos expresan ideas en tiempo presente (acusa, gastan, confirma, investiga, supera), además los periodistas destacaron en los titulares las citas textuales tomando como fuente a las declaraciones del candidato Waldo Ríos, así como de sus opositores.

2.2. Marco conceptual

2.2.1 Teoría funcionalista en el periodismo

A primera impresión, el periodismo se torna un servicio de utilidad diaria, el hecho de satisfacer una necesidad en las personas lo puede enmarcar como una experiencia funcional, Ayala, et al. (2017) señalan que los intercambios comunicativos que fluyen dentro de una sociedad están diseñados con un contenido para generar determinados efectos, en ese sentido, las informaciones periodísticas cumplen funciones sociales manifiestas. Al informar se contribuye con la integridad social que se mantiene como tal, sin ello los individuos quedan como relegados o fuera de la sociedad, los individuos necesitan informarse para saber de su sociedad e integrarse a ella (p. 42).

Para Sierra (2019) el funcionalismo constituye un enfoque desde el cual los eventos o instituciones funcionan porque cumplen un rol instrumentalista, por ello se distingue claramente la identidad de la función entre las muchas prácticas o costumbres. Los medios de comunicación han sido pensados como mecanismos que satisfacen determinadas necesidades, contribuyen con el equilibrio social e identifica las consecuencias de todo aquello que afecta el funcionamiento social, así como elementos de adaptación. El periodismo permite una íntima interacción entre elementos constitutivos como los sistemas culturales, los grupos sociales y los individuos (p. 6).

De acuerdo a lo anterior, la experiencia del periodismo informativo proporciona información lo más ceñida posible al acontecer de los hechos noticiosos, desde esa perspectiva, su ejercicio es funcional porque brinda conocimiento de acontecer actual. El ejercicio periodístico ofrece funcionalmente dos vertientes muy definidas; una es la funcionalidad cognitiva (se propone expresar datos estructurados para que quede simbolizada una definitiva situación, esta es aprendida por los individuos percibiendo la reducción de la complejidad que podría percibir y de ese modo más fácil comprender el mundo). Otra es la funcionalidad interactiva, en este caso la producción de mensajes lingüísticos se orienta a interactuar socialmente.

2.2.2. Teoría del Framing

Pérez (2019) afirma que se comprende por Framing a la Teoría del Encuadre, la cual da cuenta del amplio panorama respecto a los procesos sociales construidos en la realidad, implica una perspectiva de las propias interacciones simbólicas derivada de las acciones de los sujetos que deben recopilarse ensamblando o articulando la realidad y dicho resultado requiere de procesos interpretativos relacionados. La formulación de todo encuadre ha de implicar constantes acciones cuyo relato requiere asignarse un específico significado en su condición de suceso relevante (p. 335).

Para Piñeiro-Naval y Mangana (2019) se trata de una valiosa una herramienta conceptual elemental para encuadrar sucesos desde la perspectiva de los

involucrados en interacción con un contexto específico, en torno a intereses concretos. Se trata de cartografiar los usos y la presencia conferida de un suceso importando su explicación porque tiene que ver con los modos en que los individuos conocen y aprenden del mundo que los rodea mediante su focalización atenta en algunos aspectos de la realidad y en ocasiones con menos atención de otros detalles, en conjunto, el framing libera procesos cognitivos de corte individual (p. 122).

Muñiz (2020) la define como una herramienta de investigación que permite arribar a la reflexión, consiste en un programa empírico de amplitud que parte de una ordenada y organizada idea central para arribar al contenido de las noticias, entendiendo de ese modo un determinado contexto presentando a la vez un asunto, ello mediante la aplicación de la selección, exclusión, énfasis y elaboración (pp.3-5).

Según Gutiérrez (2018) constituye una forma de filtro para seleccionar datos, ello cumple con criterios y estándares determinados del medio. En principio, al tratarse de titulares netamente informativos, se procura evitar tendencia mediática, entendiéndose toda desviación constante hacia algún punto o idea. Si se sigue la teoría del framing o encuadre (preeminencia que se selecciona), se asume que el abordaje de los hechos expresa a la vez una percepción y enjuiciamiento de la realidad por parte de un medio informativo. Es inevitable una proyección de una posición política ante los hechos (pp. 15-34).

A criterio de Tejedor, et al. (2021) la aplicación del framing resulta toda una metodológica aproximación a la redacción (contenido) de los titulares de portada porque les aporta sentido, permite aludir a los eventos importantes o temas de fondo. Desde una perspectiva de forma, se sugiere considerar el encuadre como proceso en el que los redactores trabajan consciente o inconscientemente, para elaborar un punto de vista respecto a hechos que podrían interpretarse de forma distinta por otros. Los encuadres funcionan como marcos referenciales pensados en la audiencia, al considerar a estos se apuesta por un lenguaje que define y construye interpretaciones de manera simbólica y sutil. El framing se ejerce por los medios de comunicación, en estos se generan relativamente encuadres

intencionados y evidentes, se echa a montar una narrativa para promover una dirigida interpretación. En el framing se realiza un análisis para explicar, interpretar y dar a conocer al lector los acontecimientos, es decir, se elabora un discurso que porta una mirada realista, interpretativa y contextualizada de un suceso noticioso (pp. 254 - 256).

2.2.2.1. Dimensiones estructurales de la teoría del framing

Argiñano y Goikoetxea (2020, p. 6) la dimensión estructural por su encuadre informativo se subdivide en económicas, sanitarias y sociales.

En este contexto, los medios de comunicación son entendidos como arenas públicas en las que se despliegan los argumentos que construyen las realidades sociales mediante el uso de marcos.

Muñiz (2020) la dimensión estructural en cuanto al encuadre adicional marcadas a soluciones y/o recomendaciones de un determinado tema (p. 4).

2.2.2.2. Escuelas para el estudio del framing

Según lo formulado por Reynoso (2000) son tres:

- **Interaccionismo simbólico:** El hombre actúa conforme a lo que las cosas significan para él, lo que surge como consecuencia de una interacción.
- **Fenomenología:** La realidad social es producto de definiciones individuales y colectivas porque los hombres son un producto social.
- **Etnometología:** Las circunstancias han de interpretarse como los productos en evolución y modificables de las acciones que las construyen.

2.2.2.3. Los frames en los medios de comunicación

En los medios de comunicación, la teoría del framing tiene un sustento especial, al ser considerados siempre como mediadores entre el mundo exterior y las audiencias, los que hacen que las noticias se den a conocer. Según Sádaba (2001), los medios se encargan de transformar las dimensiones de los acontecimientos en

productos informativos, para lo que realizan una filtración que «en el proceso comunicativo se asume como un impacto de la lógica y del formato de los medios sobre los contenidos».

Por ello, los medios de comunicación no son sujetos pasivos de la realidad que reflejan, sino que «forman parte de una realidad social a la que contribuyen con sus propios marcos». Nelson (1997) considera que «el framing es el proceso por el que una fuente de comunicación, por ejemplo una organización de noticias, define y construye un asunto político o controversia pública».

Gaye Tuchman (1978) toma las ideas sociologistas y las aplica al modo de entender la labor periodística y al proceso de elaboración de las informaciones. Introduce la metáfora de la noticia como ventana al mundo para explicar que los diferentes frames o marcos –definidos como las normas compartidas por los periodistas de una misma redacción– limitan el significado real al generar formas muy diversas de interpretar la realidad e incluso construirla. A partir de esta definición, se considera que los periodistas son quienes organizan la realidad para crear las noticias y que, por tanto, sus rutinas son las que determinan los encuadres informativos. Por su parte, el medio de comunicación sería una organización con diversos roles que influyen en el producto manufacturado que es la noticia, ante lo que Tuchman se pregunta si la intermediación del periodista entre información y noticia permite realizar relatos verídicos sobre la vida social.

2.2.3. Los titulares de portada

2.2.3.1. Tratamiento periodístico desde la perspectiva del género informativo

En principio, Godoy et al. (2022) señalan que el Género informativo se distingue por presentar informaciones procurando al máximo una certeza objetual de los hechos, es decir, renunciando en lo posible a las valoraciones. Las especies informativas priorizan contar relatos informativos en torno a hechos que tienen un carácter noticioso, se enmarcan en parámetros narrativos que evaden las interpretaciones. Apelan eventualmente a las entrevistas para la presentación de datos relevantes, En otras ocasiones se puede optar por el estilo de la crónica o

narración estrictamente cronológica. Los juicios de valor solo pueden provenir de las fuentes, pero no de quien presenta la información. Cuando se trata de la exposición de hechos, se otorga una preferencia a la prioridad del dato según su interés o actualidad (p. 209).

En Esneca Business School (2020) se afirma que en el género informativo se persigue por objetivo ejercer la transmisión de todos los hechos cotidianos que se revisten de algún interés público, el tratamiento tiene como orientación ser puramente informativo en sus formas. Hay una renuncia a la manifestación de opiniones, así como de interpretaciones en sus redacciones. Los periodistas deben relatar tal cual todo lo sucedido para que sean los receptores los que se informen y reflexionen hasta arribar a sus propias conclusiones (párr. 5). Laclau y Lago (2023) sostienen que se refiere al periodismo que pone énfasis en la descripción de sucesos inmediatos, generalmente ligados a la actualidad, a menudo es la agenda del diario acontecer, precisamente por la inmediatez apelan a la capacidad de síntesis y poder ejercer con brevedad la selección de datos por parte de los redactores. Como condición imprescindible debe cumplirse con la reducción de subjetivo en cada texto informativo (p. 6).

Prada, et al. (2019) sostienen que se trata de la construcción que permite en breves palabras el entendimiento, interpretación y resignificación respecto a una concreta realidad social a modo de imprescindible premisa para otorgar apertura a todo el producto o contenido periodístico, de ese modo también se le otorga orientación organizativa a la estructura de la misma y que es parte del estilo para que los medios de comunicación cuenten lo suyo (p. 202).

Bisso (2020) afirma que comprende una síntesis potente con la que se conocen sucesos humanos determinados que requieren convertirse en acontecimientos, para dicho conocimiento se necesita mucha precisión y mediante una reconstrucción se canaliza una orientación breve para narrarlos plasmando en ello la comprensión de su sentido informativo (p. 11).

2.2.3.2. Tratamiento informativo

La construcción de titulares informativos requiere ser inequívoca, accesible en los datos concretos para todos los tipos de lectores. Debe evitarse cualquier señal de sensacionalismo. Procuran redactarlos escuetos, sin sacrificar por ser breves de la claridad expositiva. La buena información podría echarse a perder con un mal título y a la vez ningún titular por muy bueno que sea puede mejorar la calidad de algún texto informativo. La sugerencia está en redactar un titular que despierte a los lectores su interés (Marrone, 2018, pp. 125-127).

Desde la perspectiva de Muñiz (2020) se constituye como la selección de ciertos aspectos producto de la realidad que se percibe (datos) y hacerlos o rehacerlos con un sentido más relevante a través de textos o piezas comunicativas, promoviendo de ese modo una definición determinada de algo que acontece u ocurre, a menudo está presenta la subjetividad humana con su interpretación, entiéndase por esto una moral evaluación y/o una recomendación a modo de tratamiento justificado (p. 3).

Vásquez-Herrera y Maldonado-Reynoso (2022) consiste en el procedimiento de describir datos sin incurrir en sesgos y manejo con prudencia los atajos técnicos dado que en ocasiones hay presión de obrar con rápidos procesamientos de las informaciones. Se trata de la práctica en la que juega un rol crucial las tomas de decisiones ya que constantemente existen dilemas que resolver porque lindan con marcos mentales válidos, pero se impone la prioridad y la presión del tiempo para presentar las informaciones de interés. Todo tratamiento informativo puede presentar formas alternativas y muy diferentes, lo importante es que existe un marco siempre equivalente con la lógica. Los que se dedican al tratamiento informativo deben distinguir entre las elecciones arriesgadas de atributos y al mismo tiempo de sus propias metas (p. 4).

2.2.3.3. Definición de portada

Tello y Coca (2023) la definen como al espacio en el que los titulares se presentan en forma muy sucinta lo que acontece como historia que informa (p. 14).

Para Argüñano y Goikoetxea (2020) se trata de la primera página con la que se inicia la lectura de todo periódico, a menudo se le suele decir que es el escaparate en el que se muestran las mercancías informativas, tiene por finalidad exponer o presentar de una directa y rápida manera aquellos temas que destacan más sobre la actualidad. Ostenta el atributo de definir el carácter y personalidad del medio ante otros, constituye un clave elemento para el ejercicio de captar la atención de la opinión pública porque se espera con ello atraer a los lectores (p. 8).

2.2.3.4. Definición de los titulares de portada

Para Iranzo y Latorre (2021) constituyen la carta de presentación de alguna información, se le cataloga como el elemento principal de una noticia. Es el texto con el potencial de atrapar la atención de los lectores y despertar su curiosidad con el fin de leer en toda su extensión el texto, cabe precisar que cuando se afirma lo importante de un titular, se alude a su buena estructura y contenido, es decir, un buen titular. La responsabilidad de elaborar los titulares implica todo un arte, pues exige en pocas palabras condensar la esencia de alguna información considerando la necesaria dosis de precisión. Los titulares que puede utilizar un periodista para presentar una noticia se le denomina cabeza de titulación o encabezamiento (p. 22).

Desde la perspectiva de Gutiérrez (2018), los titulares de portada constituyen la articulación de palabras con el fin de encabezar una narración o texto periodístico. Debe distinguirse en los titulares el título mismo que equivale a la parte principal de un titular, aparte se encuentra el antetítulo que tiende a completar el título, como tercer elemento está el subtítulo que proporciona el desarrollo del título. Los titulares periodísticos son fuente de atracción principal, es lo que tipográficamente se resalta más de los hechos noticiosos (p. 36).

Según Marrone (2018), los titulares de portada son textos en los que convergen dos conceptos indispensables de toda noticia. En primer lugar, aunque sea breve, se trata de un texto y eso constituye una manifestación esencial del futuro desarrollo en el que va a plasmarse un hecho. En segundo lugar, un titular apunta

a ser algo más que un texto porque hace referencia o alude a un hecho, desde esta perspectiva los titulares periodísticos son la esencia de la noticia expresadas a modo de resumen, sin exageración, puede afirmarse que sustancialmente se trata de una noticia (p. 124).

2.2.3.5. Características de los titulares de portada

De acuerdo a Yataco (2019, pp. 34-39) pueden considerarse las siguientes:

- _ Posee independencia sintáctica como semántica en relación al texto del cuerpo de la noticia en sí mismo.
- _ Posee un contenido informativo, aunque sin descartar a veces lo interpretativo y lo de opiniones.
- _ Tiende a sintetizar en pocas palabras lo más sustancial de una noticia, tiende a resumir esta.
- _ Se le considera una macroestructura textual con suficiente secuencia lógica basada en la secuencia sujeto – verbo – predicado.
- _ Constituye la base fundamental en cada edición de un periódico.
- _ Genera la primera impresión en los lectores, así como una consiguiente curiosidad necesaria respecto al contenido de la información completa.
- _ Se recurre en ocasiones para su redacción al empleo de la elipsis para restar palabras sobreentendidas o ahorrarlas, inclusive suprimir ideas.
- _ Por lo general su carácter de novedad apela al uso del presente histórico o indicativo.
- _ De manera ocasional, puede apelar al potencial citativo en determinados casos.
- _ Responde al contexto o la situación de un hecho noticioso.
- _ Recurre a la claridad al exponerse las ideas además de brevedad y concisión.
- _ Se acompaña de titulares adicionales complementarios denominados antetítulos y subtítulos.

Los titulares periodísticos poseen el valor de anticiparse a las noticias, por tanto, no las agotan (Marrone, 2018, p. 124).

Los titulares cumplen una función unificadora y vinculante, allí puede mostrarse a los actores principales, inclusive todo el suceso novedoso que afecta de alguna forma a la sociedad. Se estila plasmarlos en mayor tamaño y se condensa allí todo lo que se aspira a comunicar a los ciudadanos de forma inmediata (Gutiérrez, 2018, p. 36).

2.2.3.6. Reglas elementales para los titulares

De acuerdo a Iranzo y Latorre (2019, pp. 27 – 29) exponen las siguientes pautas a considerar:

- _ El respeto por la lógica de la estructura sintáctica. Los titulares de las noticias, como norma general, han de redactarse basándose en el respeto estricto de la estructura secuencial que tiene y permite el idioma español, esto comprende la articulación del sujeto más el verbo además de los complementos. En el caso del verbo, este constituye un elemento en la oración debe estar presente en los titulares, salvo algún motivo justificado.
- _ Es habitual usar sintagmas nominales en los titulares apelativos, esto en casos en que el espacio disponible resulta escaso y resulta complicada la construcción de una oración completa, sobre todo en el caso de noticias que tratan sobre temas policiales y/o judiciales, es correcto y habitual, el arranque del titular con un participio ya que no hay sujeto (a veces por desconocimiento) o está implícito y ya no aporta más (por ejemplo «Detenida por transitar sin mascarilla» o «Detectados ya 15 nuevos casos de contagios en la municipalidad»).
- _ Debe evitarse la repetición de palabras. Los titulares principales, tanto título, subtítulos y antetítulos, no han de incluir palabras que compartan la misma raíz o ser iguales.
- _ Utilizar la voz activa en tiempo presente y sin negativas construcciones, ello se corresponde con la convención para el caso de titulares, se trata de una norma que evidentemente hay que adaptar según sea el caso, carece de sentido si un título tiene la perspectiva de una noticia en tiempo presente, es decir, están por suceder los acontecimientos: «Se ampliará la cuarentena». Tampoco es recomendable usar el condicional, por ejemplo, «ampliarían» ya que transmite una probabilidad o

simplemente se es impreciso. Debe evitar en lo posible redactar con verbos en sentido negativo. En el caso de la titulación, no debe utilizarse la voz pasiva, esto es una regla de cumplimiento obligado, también debe evitarse las construcciones impersonales.

- _ Resulta mucho mejor si no se emplean signos de puntuación. Los titulares deben ser lo más directos y claros posibles. Se recomienda evitar las construcciones que consideren signos de puntuación, solo deben que ponerlos si son necesarios.
- _ Las comillas y los dos puntos son los más utilizados, sobre todo para plasmar una cita directa. Se estilan titulares expresivos (con los signos de puntuación) en las informaciones deportivas.
- _ Proporcionar la lectura independiente para un título, un subtítulo y un antetítulo aun cuando se acompañen, es necesario se lean de forma independiente. Debe evitarse errores como redactar un subtítulo que equivale a la continuidad del título (Por ejemplo: título: «El rebrote de contagios empezó en el sur», el subtítulo: «Después de advertirse por el MINSA»). La comprensión de un subtítulo (o quizás un antetítulo), no implica necesariamente que se lea antes el título (título: «Un niño muere por el coronavirus»», subtítulo: «Ocurre cuando esperaba atención en emergencia». Por supuesto, es necesario considerar el orden de lectura: el título primero y el antetítulo después, así como el subtítulo. Se empiezan siempre a leer los titulares por el título.
- _ Se debe ser preciso, cada titular debe responder con fidelidad al contenido noticioso. Si bien es cierto, un título no puede contar todo, precisamente allí radica el reto: Debe condensarse los datos en una oración clave del acontecimiento abordado en el texto. Disponer de pocas palabras no debe implicar justificar que se caiga en generalizaciones que puedan dificultar la comprensión del título, este debe contener siempre la necesaria información para que los lectores puedan entenderlo sin necesidad de leer más (ni el texto ni el resto de titulares). Se estila que aparezcan en el título informativo elementos como el quién y el qué, ambos propios de una noticia, se trata de una clásica norma de la precisión que en ocasiones se vulnera en el caso de la prensa digital intencionadamente, esto ocurre con titulares escritos para despertar en los lectores la curiosidad, ello es suficiente para conectar con la noticia: «Esto les ocurrirá si no acatan la cuarentena».

- _ Evitar los adverbios de tiempo, no se estila que aparezcan en un título, se permite solo si son importantes para la noticia.
- _ Búsqueda del atractivo. Los titulares informativos requieren precisión, además han de contener los principales elementos de la noticia, aunque en caso carezcan de la necesaria fuerza para atraer la atención de los lectores, no cumplirá entonces su objetivo.
- _ Utilizar las palabras-guía, ocurre que los periodistas dominan un suficiente bagaje de la sociedad y en determinadas ocasiones las expresan para ahorrar espacio. Por ejemplo «Más covidiotas salen en pleno toque de queda» o también «Muchos quieren un medicamentazo». Pueden utilizarse las siglas.
- _ En un titular se aceptan las cifras porque expresan una cantidad o número por la expresión en letras, ello permite el ahorro de espacio. La utilización de números es ideal en la medida de lo posible, ello incluye los porcentajes.

Desde la perspectiva de la teoría de la información unidireccional, Aguado (2004) sostiene que una forma clásica de comunicación es la denominada comúnmente masiva, esta se caracteriza por la cantidad de receptores, por su unidireccionalidad, en este se percibe una ausencia total de feedback, la mediación tecnológica es absoluta y resulta elevada la formalización del lenguaje (p. 146).

2.2.3.7. Dimensiones para el análisis de titulares periodísticos

Según Gutiérrez (2018) propone las siguientes dimensiones:

- **Por los atributos del titular periodístico**, Tejedor, et al. (2021, p. 262) señala a las características que se perciben en cuanto a su construcción morfológica. Se distinguen los siguientes indicadores:

-Tipo de titular periodístico, en este caso se distinguen lo informativo proporciona información o datos que contextualizan un suceso, generalmente describen el asunto, el lugar, lo ocurrido, los implicados, la fecha en que ocurrió, no van todos estos, sino que hay una valoración de por medio a cargo del redactor asignado (Arizona State University, 2020, párr. 8). Lo interpretativo consiste en

proporcionar un juicio respecto a un hecho, implica expresar una inferencia lógica de interés público respecto al suceso y puede provenir de algún implicado o del periodista que redacta (Velásquez, 2021, p. 8). De opinión, consiste en la postura resolutoria ante un dilema, es decir, implica una valoración propia que se motiva por razones jurídicas, sociales, filosóficas, sanitarias, etc. Proviene de alguno de los implicados en la nota o también del periodista (Velásquez, 2021, p. 7).

-El titular desde la perspectiva del actante (esto quiere decir el empleo de citas textuales provenientes del participante o hablante en calidad de fuente, el mérito radica en la implicancia o impacto de lo manifestado, por ello debe quedar resaltado. Se complementa con una fotografía de la persona en calidad de fuente), en este caso se encuentran la cita directa (comprende la declaración atribuida a su propia fuente. A menudo hay un antetítulo como presentación periodística de quien lo dice, generalmente se alude a la función o cargo y va antes del titular mismo que tiene una cita textual. “Lo dijo el ministro”, a continuación, viene la cita textual como titular), la cita indirecta (es la comunicación mediante un intermediario, este a menudo es un segundo elemento que alude a un tercero, el periodista solo recoge la idea y la expresa con sus palabras. Va como antetítulo. Por ejemplo: “El testigo señaló a todos”. Parcialmente directa (Es un símil, aunque incompleto a la cita directa, comprende la declaración atribuida a su propia fuente, pero no en su totalidad del mensaje, sino en parte. Va como antetítulo válido: “Empezaron las declaraciones del ministro”).

- **Por su encuadre informativo**, Argiñano y Goikoetxea (2020, p. 6) exponen las consecuencias, se trata de los efectos del suceso informativo en el corto, mediano o inclusive largo plazo, se subdivide en económicas, sanitarias y sociales. Las económicas recogen los efectos de la pandemia en la economía, las sanitarias refieren a las consecuencias en cuanto a salud y el servicio sanitario respecto a la COVID-19 y las sociales se refieren a generales consecuencias para la sociedad, tal es el caso de la propagación del miedo o del confinamiento. Muñiz (2020) en cuanto al marco de soluciones y/o recomendaciones se tiende a codificar informaciones en las que se elevan resolutorias medidas contra el nuevo coronavirus, inclusive se ofrecen útiles consejos a la ciudadanía para sortear la situación (p. 4).

- **Por las funciones del lenguaje**, en este caso Montenegro (2016, p. 259) ha enfatizado lo importante de los signos en el acto comunicativo han de implicar tres funciones concretas del lenguaje:

— **Función representativa:** Para Trigo (2023, párr. 15) comprende básicamente la simbólica representación que el emisor puede presentar en el acto comunicativo. Referirse a lo representativo implica que se han de expresar las significaciones transmitidas por el emisor al receptor. Por ejemplo “silla” equivale a pensar en un objeto, en este caso se trata del hecho mismo. Sus indicadores son: Contextualización (comprende el titular que se encarga de describir un entorno concreto, se trata de algo generalmente grande pero que exige redactarse con pocas palabras. Por ejemplo: “Llegó la pandemia”) y agenda (alude a la idea de alguna prioridad entre otros puntos que debe plantear tareas o actividades. Por ejemplo: “Primero es la salud”).

— **Función expresiva:** Concentra la manifestación del mundo interior del actante mediante el lenguaje. Por ejemplo ¡Qué hermoso! Sus indicadores son: Emociones (Comprende un titular en el que se describe un estado emotivo que no solo describe, sino que connota algo más, ese valor adicional tiene un carácter subjetivo y fácil de decodificar si se está informado o nutrido de la actualidad. Por ejemplo: “Demasiada presión”) y estados físicos (Comprende la descripción de alguna postura o sensación corporal, tal consideración es esencial porque su complementariedad se articula con la fotografía y antetítulo si lo hubiera. Por ejemplo: “Con los brazos cruzados”) (Tostado, 2019, p. 13).

— **Función apelativa:** Su principal objetivo está orientado a influir en el comportamiento de los receptores. Por ejemplo ¿podrías darme tus datos? Sus indicadores son: Incitación (Comprende un titular cuyo peso evidencia un ánimo que va más allá de la fuente, se espera una reacción desde quienes son públicos o lectores. Por ejemplo: “Demuestren pruebas”) e influencia (Es el caso de un titular cuyo peso es imperativo porque exige, manda o simplemente pide algo a alguien. Por ejemplo: “Quiero su compromiso”) (Pilshchikov, 2021, p. 14).

- **Por su estilo.** Según Guevara y Cedeño (2017) precisan que básicamente consiste en la identidad que proviene del medio, comprende un esfuerzo propio de trabajar la corrección y pureza y gramatical en el lenguaje de los periodistas (p. 1). Hay como indicadores los siguientes criterios de análisis:

-La claridad. Predominio de la denotación o connotación, cualquiera de ellas debe ser precisa para que la información no se pierda en algún sentido difuso o aleatorio (Hurtado y Alca, 2021, p. 22).

-La corrección. Es la orientación del texto al orden, al equilibrio natural o consensuado, es una expresión exhortativa (Cisneros y Olave, 2012, p. 34).

-La concisión. La comunicación del texto se limita en su extensión y resulta breve (Terrones, 2019, párr. 9).

-El estilo de redacción en el titular. Comprende una condición de forma, en ese caso se distinguen dos aspectos: Lo formal (Contiene el carácter respetuoso o circunspecto. Por ejemplo “Exijo respeto”) y lo coloquial (Se trata de expresar una frase amena o informal. Por ejemplo: “Estamos a prueba”) (Hurtado y Alca, 2021, p. 84).

2.3. Marco conceptual

Actante. Persona a la que pertenece una declaración de interés, generalmente citada textualmente (Tostado, 2019, p. 13).

Citativo. Que implica considerar la necesidad de una o más citas con clara alusión a las fuentes (Yataco, 2019, pp. 34-39).

Encuadre. Ángulo de la información presentada a partir de una valoración de datos previa evaluación de los mismos (Argiñano y Goikoetxea, 2020, p. 6)

Resignificación. Delimitar una realidad objetiva concreta a partir de su reconstrucción con un texto (Prada, et al., 2019, p. 202).

Síntesis periodística. Capacidad de estructurar un mensaje con la menor cantidad de palabras. En el periodismo es un atributo que permite maximizar los espacios con la mayor información posible (Redacción Clarín, 18 de octubre del 2022, párr. 8).

III. METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio se desarrolló de manera no experimental, Arispe, et al. (2020) han caracterizado tales investigaciones como las que renuncian a la aplicación de experimentos ya que el interés se reduce solo a acumular conocimientos (p. 69).

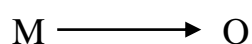
Toda la investigación siguió el enfoque cuantitativo. Se considera en este caso a aquellos estudios que se desarrollan con tratamientos o procedimientos estadísticos en sus datos (Bernardo, et al., 2019, p. 21).

3.1.2. Método de la investigación

Desde la perspectiva de Vargas (2011) cuando se trata de estudios cuantitativos, se asume el método deductivo como el más conveniente. Desde este paradigma, el interés del investigador (a) se centra en todo el sentido que se construye y comunica, se aborda un plano de la realidad que descansa en la objetividad y por tanto dicho ámbito es accesible de medir, pero también interpretar. Este método fue necesario observar con detalle para reparar en las cantidades (pp. 15-21).

3.1.3. Diseño de la investigación

Tomando en cuenta el método antes descrito y la temática se consideró el diseño descriptivo simple, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) afirman que al mismo tiempo que un diseño constituye un producto, se trata de recopilar datos identificando una tendencia que se revela con el conteo o sumatoria de los datos, de esa forma se establecen marcadas o notorios niveles (p. 526). Su gráfica fue:



Donde:

M: Elementos muestrales comprendidos.

O: Tratamiento de la COVID-19 en los titulares.

3.1.4. Población y muestra

Población

La población está comprendida como una totalidad de elementos que tienen entre sí características muy definidas, estas los hacen semejantes (Arias y Covinos, 2021, p. 113). Se estableció como población a los titulares de portada del diario El Trome y comprendidos en el período de marzo a agosto del año 2020. La cantidad de la población ascendió a 184 titulares publicados.

Muestra

Se tuvo en cuenta una muestra no probabilística, es decir, se seleccionó en base a criterios de inclusión ceñidos al interés de la investigación. Como criterios de inclusión, Castillo y Reyes (2015) señalan que se trata de la consideración de criterios que establece un investigador en base a su repertorio, experiencia o necesidad de representación (p. 144).

Criterios de inclusión:

- Ser titular de portada del diario El Trome.
- Publicación correspondiente al período de marzo a agosto del año 2020.
- Abordaje directo o indirecto de la temática COVID-19.

Los criterios de exclusión son según Arias-Gómez, et al. (2016) aquellas características o condiciones que exponen características de participantes que podrían modificar o alterar los resultados, los mismos que califican como no elegibles para la investigación (párr. 14).

Criterios de exclusión:

- Ser titular de portada del diario El Trome ajenos a la temática COVID-19.
- Publicaciones en el año 2020 que no corresponden al período de marzo a agosto en dicho año.

Según el conteo realizado, se determinó que la cantidad de publicaciones que cumplen los criterios mencionados son 178. La descripción de los elementos es como sigue:

Descripción de los elementos de la muestra

Mes	Cantidad de diarios incluidos	Cantidad de diarios excluidos	Cantidad de diarios en total
Marzo	30	1	31
Abril	30	0	30
Mayo	30	1	31
Junio	30	0	30
Julio	29	2	31
Agosto	29	2	31
	178	6	184

3.1.5. Dimensiones e indicadores

Descripción de la operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Tratamiento periodístico	Bisso (2020) afirma que comprende la dinámica en la que se conocen sucesos humanos determinados que requieren convertirse en acontecimientos, para dicho conocimiento se necesita mucha precisión y mediante una reconstrucción se canaliza una	Por los atributos del titular periodístico	Tipo de titular periodístico	1, 2	Descripción de la variable en el tiempo (sin escalas de medición)
			Actante	3	
			Lo informativo	4	
			Lo interpretativo		
			De opinión	5	
		El citado			
		Por su encuadre informativo	Económicas	6	
			Sanitarias		
			Sociales		
			Soluciones y/o recomendaciones	7	
		Responsabilidad	8		
		Por las funciones del lenguaje	Función representativa	9, 10	
Función expresiva	11, 12				

	orientación para narrarlos plasmando en ello la comprensión de su sentido (p. 11).		Función apelativa	13, 14	
		Por su estilo	Claridad	15	
			Corrección		
			Concisión		
			El estilo de redacción en el titular (Lo formal y lo coloquial)	16	

3.1.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

a) Técnicas

La técnica con la que se abordó la investigación, fue el análisis de contenido, Arias y Covinos (2021) la denominan también análisis documental, consiste en la realización de revisiones con el fin de obtener datos de algún documento. Esta técnica facilita la organización y agrupación de la información requerida, ello es independientemente al soporte del tipo de documento (físico, electrónico, audiovisual, etc.) (p. 99).

b) Instrumentos

En coherencia con Arias y Covinos (2021) lo más adecuado fue confeccionar y aplicar una ficha de registro documental, esta consistió en un instrumento que se alineó con la técnica de observación también. Este instrumento realizó un proceso metódico de observación en el trabajo de campo en la que un investigador tiene aspiraciones cognitivas. No existe un modelo único, por tanto, se le debió adaptar. Coincidiendo con los autores anteriores, con una ficha de observaciones, la investigadora se proyectó a medir un conjunto de datos preestablecidos, se apoyó con criterios o indicadores para recabar características del objeto estudiado (pp. 88-100).

La “ficha de registro de titulares periodísticos” se construyó y aplicó por la investigadora, los criterios de registro se correspondieron con las dimensiones abordadas: Por los atributos del titular periodístico, por su encuadre informativo (framing), por su función y por su estilo.

3.1.7. Validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Al diseñarse el instrumento de investigación se dispuso de una revisión minuciosa y aprobatoria a modo de “juicio de experto”, esto quedó a cargo de tres profesionales o especialistas.

3.1.8. Procedimientos de recolección de datos

Se realizó un acopio de los elementos muestrales, estos se almacenaron en una base de datos que fue realizado en Excel, se ubica en el anexo N.º 5.

Se revisó y registró cada portada del diario El Trome en estricta conformidad a los criterios de inclusión ya descritos.

3.1.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Al culminar la recopilación de datos, se procedió a clasificar los resultados según el interés de los objetivos, al agruparlos se realizaron los conteos, de dichas cifras se obtuvieron los recuentos y porcentajes propios de la estadística descriptiva en definidas tablas de frecuencias bidimensionales (de doble entrada), los mismos datos de cada tabla, se presentaron en figuras, específicamente en modo de líneas de tiempo dado que se trabajó con un rango de meses preestablecidos, de ese modo los resultados se presentaron en datos numéricos e ilustraciones pictóricas, además de las debidas interpretaciones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Todo el acopio de datos fue realizado por parte de la investigadora con su instrumento generado, (no existía alguno similar o adecuada a una situación pandémica). La navegación en internet, específicamente en la red social Facebook, accediendo al enlace <https://www.facebook.com/El Tromepe> desde el cual fue posible identificar las 178 portadas de interés correspondientes desde marzo a agosto del año 2020.

Las portadas se copiaron o descargaron en una carpeta digital por cada mes descrito, se enumeraron para un mejor orden. Se procedió al llenado de la “ficha de registro de titulares periodísticos”, tal maniobra no fue física, sino digital (Archivo Word), hasta completar la cifra que se corresponde con los elementos muestrales.

Posteriormente, se procedió con un vaciado técnico en un archivo Excel y totalmente ceñido a las marcaciones, omitiendo sesgos y manipulaciones. El almacenamiento en este último formato permitió obtener tablas de frecuencias bidimensionales (doble entrada) para facilitar los resultados requeridos por los objetivos. Con la misma data se obtuvo figuras a modo de líneas de tiempo dado que se trabajó con un rango de meses (de marzo a agosto del año 2020).

4.1. Resultados

Respecto al objetivo general:

Tabla 1

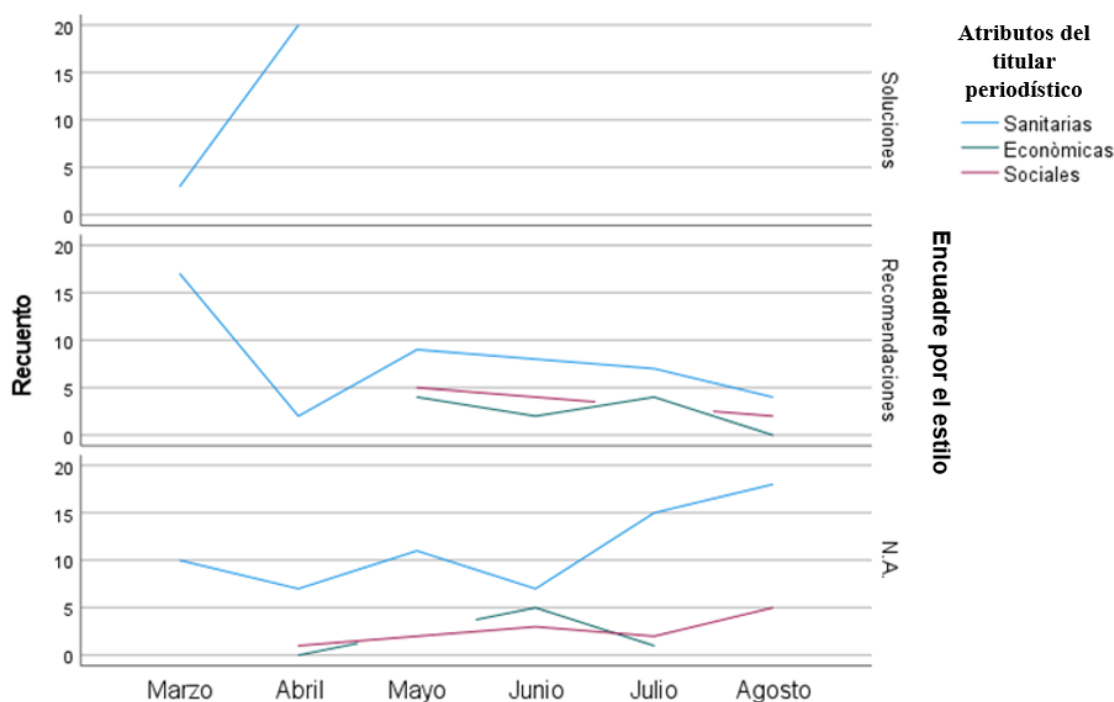
Niveles del tratamiento de los titulares periodísticos según meses

Atributos del titular periodístico	F	%	Encuadre por el estilo	F	%
Sanitarias	138	77,5%	Soluciones	23	12,9
Económicas	16	9,0%	Recomendaciones	68	38,2
Sociales	24	13,5%	N.A.	87	48,9
Total	178	100,00%	Total	178	100,00%

Fuente: Ficha de observación elaborada por la autora

Figura 1

Línea de tiempo del tratamiento de los titulares periodísticos según meses



Interpretación: Correspondiendo a la necesidad de catalogar el tratamiento de los titulares periodísticos en meses, tarea compleja por su dinámica en el tiempo, fue necesario el apoyo de dos dimensiones centrales de la teoría del framing. Desde la perspectiva del encuadre informativo, el 77,5% de los titulares tuvo un marcado carácter sanitario y como encuadre adicional hasta un 38,2% aludieron a recomendaciones (pautas preventivas para evitar contagios), un 12,9% correspondió a soluciones (generalmente apoyadas por expertos).

Respecto al objetivo específico 1:

Tabla 2

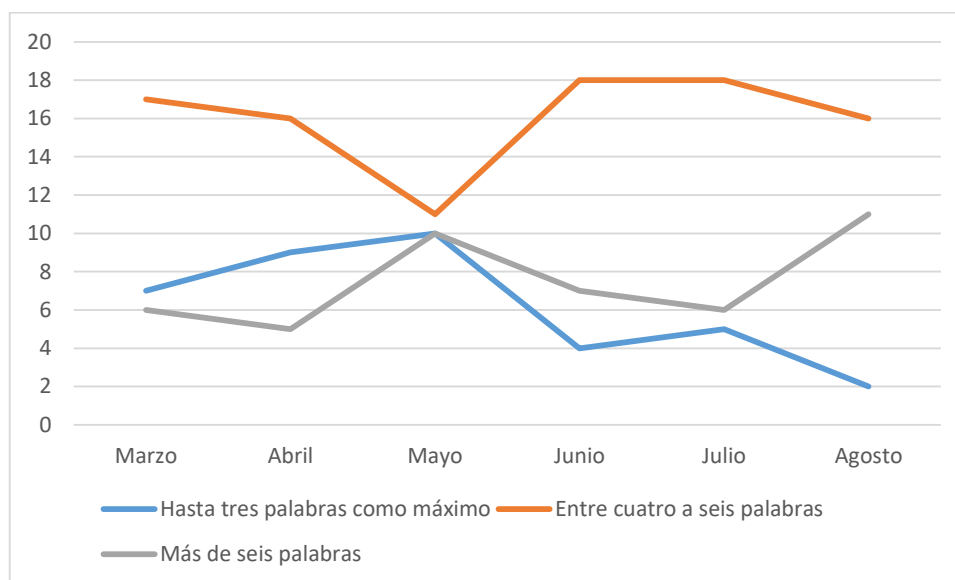
Niveles de los titulares periodísticos por el número de palabras según meses

Titular periodístico		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Hasta tres palabras como máximo	f	7	9	10	4	5	2
	%	18,9%	24,3%	27,0%	10,8%	13,5%	5,4%
Entre cuatro a seis palabras	f	17	16	11	18	18	16
	%	17,7%	16,7%	11,5%	18,8%	18,8%	16,7%
Más de seis palabras	f	6	5	10	7	6	11
	%	13,3%	11,1%	22,2%	15,6%	13,3%	24,4%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 2

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el número de palabras según meses



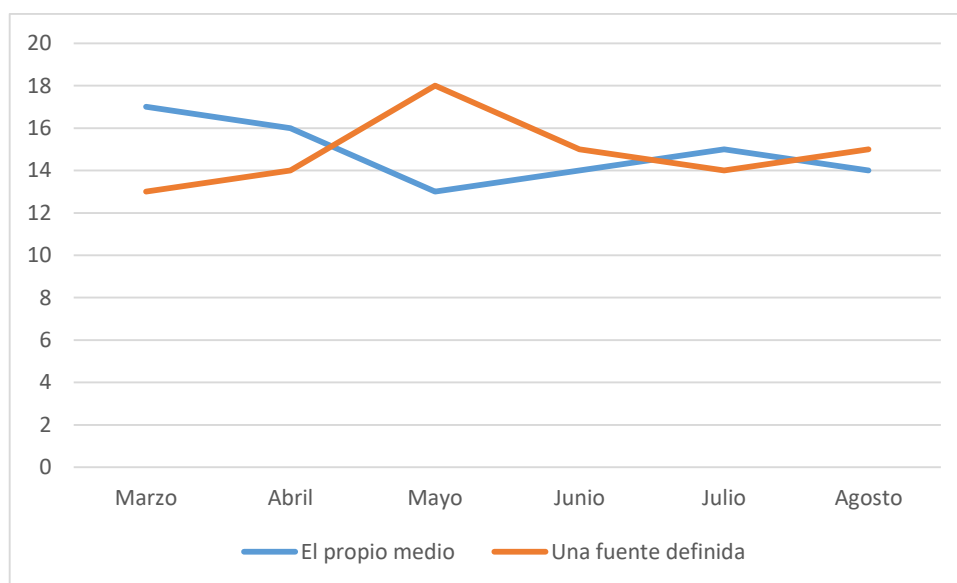
Interpretación: Nótese que la frecuencia de titulares “Entre cuatro a seis palabras” fue de las más altas, lo cual fue coincidente con el inicio de la alerta contra el coronavirus, el declive de dicha condición empieza en mayo (11,5% de titulares fue su nivel más bajo), precisamente cuando ya habían más de 1000 fallecidos y ya no corresponde magnificar la pandemia porque se empieza a extender la idea de una nueva normalidad. En junio se tuvo 18 titulares en esa condición, correspondió a los días en que la presión de muchas personas por trabajar era creciente. En agosto titulares con “Más de seis palabras” (11%) visibilizan hechos como la presencia de las fuerzas armadas en mercados y bancos, la entrega de bonos, etc.

Tabla 3
Niveles de los titulares periodísticos por el actante según meses

Según el actante		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
El propio medio	f	17	16	13	14	15	14
	%	56,7%	53,3%	41,9%	48,3%	51,7%	48,3%
Una fuente definida	f	13	14	18	15	14	15
	%	43,3%	46,7%	58,1%	51,7%	48,3%	51,7%
Total	f	30	30	30	31	29	29
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 3
Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el actante según meses



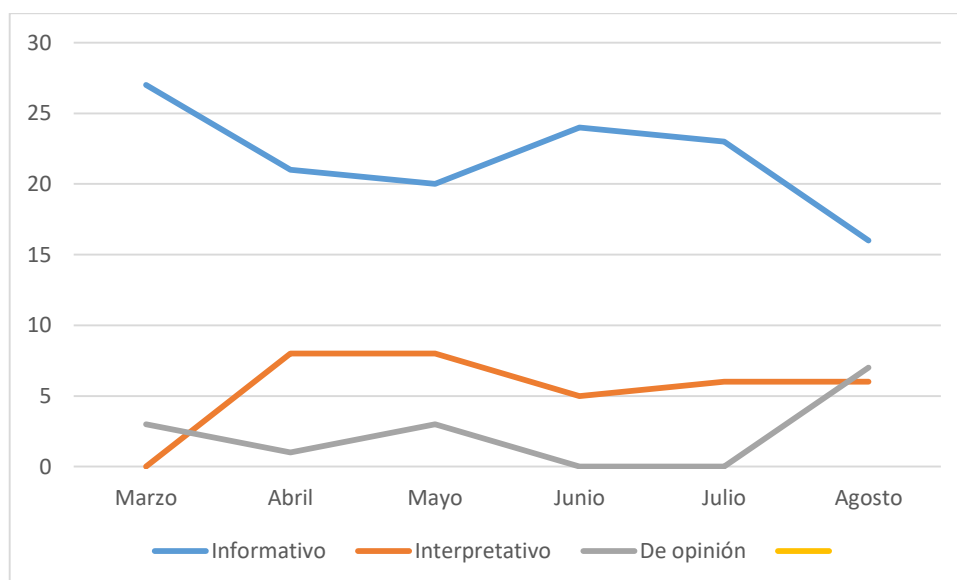
Interpretación: Los titulares expresaban lo que el propio medio daba algo a conocer y en otros casos planteados como una sentencia de alguien, este segundo caso se aprecia desde fines de abril y durante mayo, fechas en que la primera ola se disparó escandalosamente, la figura que más descolló en dichas ocasiones fue precisamente el propio mandatario Martin Vizcarra (58,1% de los titulares). En el mes de julio, el propio medio realiza afirmaciones en titulares, estos llegan a alcanzar un 51,7%, uno de los motivos radica en la posibilidad de obtenerse vacunas pronto gracias al esfuerzo de laboratorios extranjeros.

Tabla 4
Niveles de los titulares periodísticos por el género según meses

Género periodístico		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Informativo	f	27	21	20	24	23	16
	%	90,0%	70,0%	64,5%	82,8%	79,3%	55,2%
Interpretativo	f	0	8	8	5	6	6
	%	0,0%	26,7%	25,8%	17,2%	20,7%	20,7%
De opinión	f	3	1	3	0	0	7
	%	10,0%	3,3%	9,7%	0,0%	0,0%	24,1%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 4
Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el género según meses



Interpretación: Según las cifras, el predominio de los titulares fue informativo (su nivel más alto fue alcanzado en marzo con un 90,0% de titulares, el más bajo fue en agosto con un 55,2%), en pocas ocasiones se apeló a lo interpretativo (cuando se alcanzó en la primera semana de mayo los 1124 muertos y 40459 contagiados, se tituló “Cifras son para llorar”), y lo de opinión (por ejemplo, en la segunda semana de mayo, se tituló “La cuarentena no da para más”).

Tabla 5

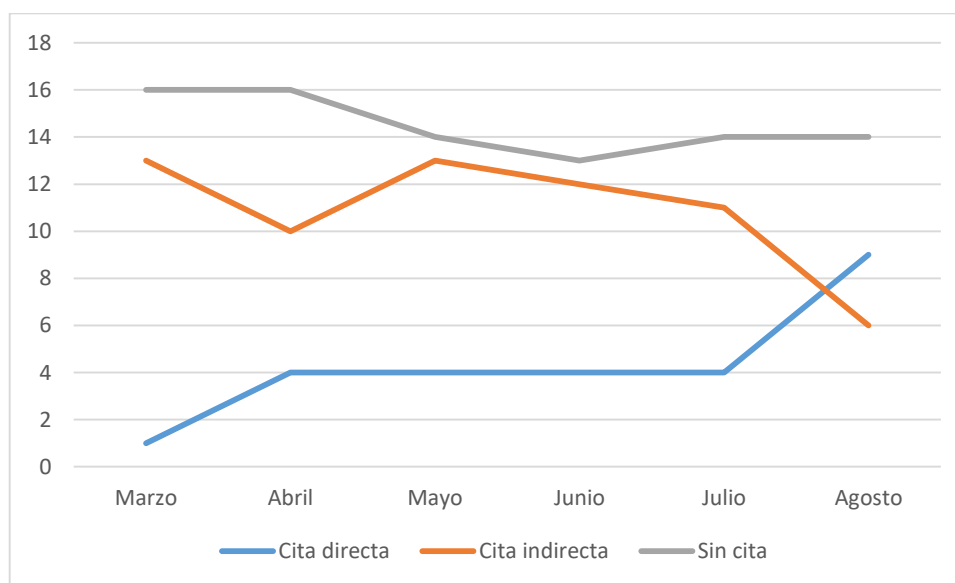
Niveles de los titulares periodísticos por la perspectiva del actante según meses

Género periodístico		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Cita directa	f	1	4	4	4	4	9
	%	3,3%	13,3%	12,9%	13,8%	13,8%	31,0%
Cita indirecta	f	13	10	13	12	11	6
	%	43,3%	33,3%	41,9%	41,4%	37,9%	20,7%
Sin cita	f	16	16	14	13	14	14
	%	53,3%	53,3%	45,2%	44,8%	48,3%	48,3%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 5

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la perspectiva del actante según meses



Interpretación: La mayoría de titulares no tuvieron cita alguna, por tanto, fueron afirmaciones del propio medio que se asume en interiores se detallan las fuentes, en menor proporción se aludió a declaraciones y en tercer lugar se apeló a la cita directa o textual. Esta última tiene un ascenso en el mes de mayo porque hay voces disconformes con el manejo de la pandemia y se mostraron críticos al gobierno (médicos, infectólogos, empresarios, etc.). La cita directa fue creciendo dada la necesidad de recurrir a voces articuladas que expliquen el manejo de la cuarentena y sus resultados (De abril a julio se

mantuvo en un 13,8%), para el mes de julio, las citas directas visibilizaban críticas al gobierno y dicho protagonismo fue elevado en agosto (31%).

Respecto al objetivo específico 2:

Tabla 6

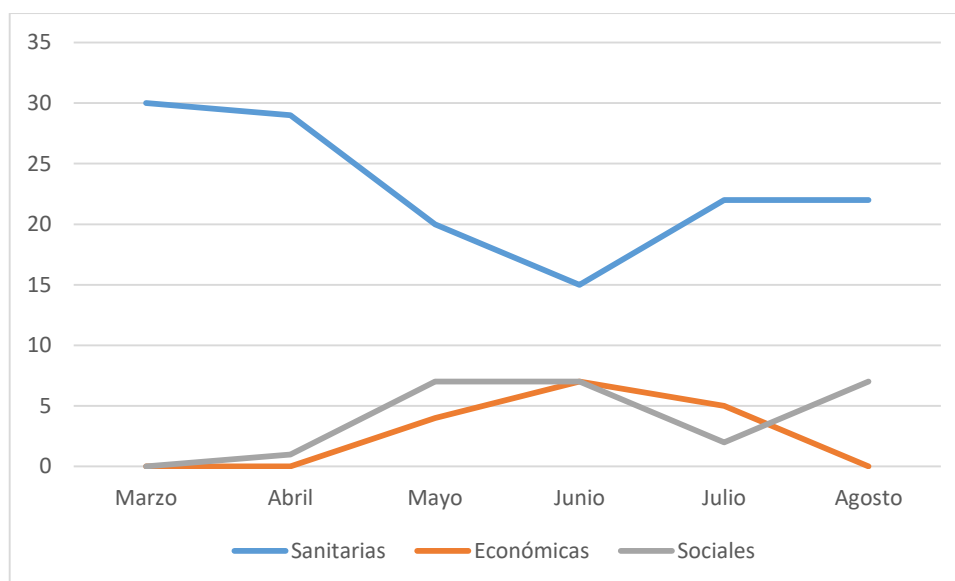
Niveles de los titulares periodísticos por su encuadre informativo según meses

Encuadre informativo		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Sanitarias	f	30	29	20	15	22	22
	%	100,0%	96,7%	64,5%	51,7%	75,9%	75,9%
Económicas	f	0	0	4	7	5	0
	%	0,0%	0,0%	12,9%	24,1%	17,2%	0,0%
Sociales	f	0	1	7	7	2	7
	%	0,0%	3,3%	22,6%	24,1%	6,9%	24,1%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 6

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su encuadre informativo según meses



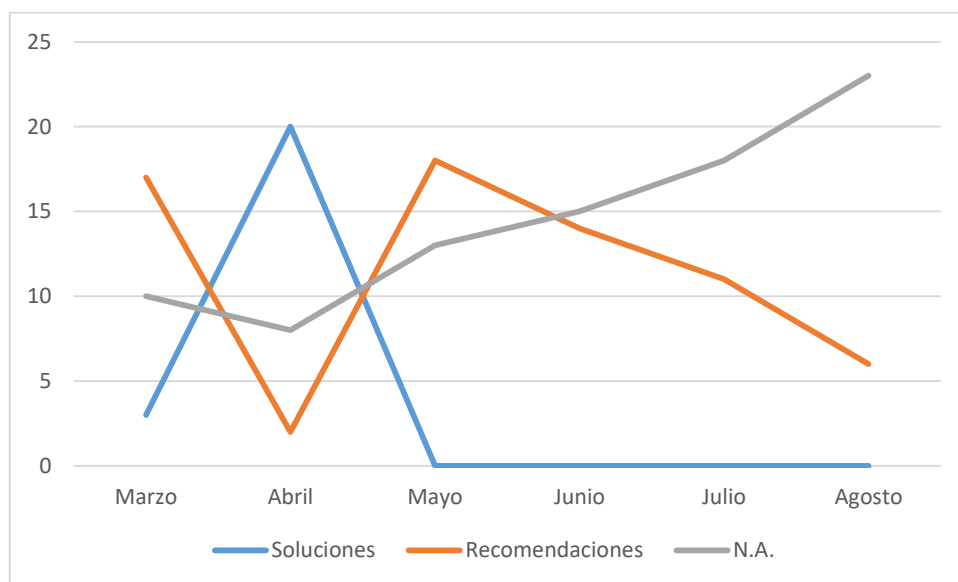
Interpretación: La pandemia con el coronavirus tiene una naturaleza sanitaria, en ese sentido, el predominio de titulares fue allí. En los meses de mayo y junio, hubo titulares que abordaban la apuesta de una reactivación económica, seguida también de los efectos de una cuarentena (detenciones, incumplimientos de protocolos, etc.). En junio, los titulares informaron de lo sanitario hasta en un 51,7% (punto más bajo), cabe precisar que tal declive fue coincidente con la disminución del tamaño de los titulares.

Tabla 7
Niveles de los titulares periodísticos por su encuadre adicional según meses

Encuadre adicional		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Soluciones	f	3	20	0	0	0	0
	%	10,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Recomendaciones	f	17	2	18	14	11	6
	%	56,7%	6,7%	58,1%	48,3%	37,9%	20,7%
N.A.	f	10	8	13	15	18	23
	%	33,3%	26,7%	41,9%	51,7%	62,1%	79,3%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 7
Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su encuadre adicional según meses



Interpretación: Las soluciones y recomendaciones estuvieron presentes desde el inicio, comprendieron el respeto por la cuarentena, incorporación de protocolos de bioseguridad, respeto a las fuerzas del orden, respeto a los aforos y evitar aglutinamientos, tuvieron sus picos más elevados en abril (66,7%) y mayo (58%) respectivamente. A partir del repunte de casos en el mes de mayo decaen las propuestas de soluciones, en parte porque poco a poco las temáticas van volviendo a ser variadas (espectáculo, deportes, etc.) y en buena cuenta porque la cuarentena resultó según expertos en un fracaso (a mediados de agosto, se informó que en solo 24 horas detectaron 5 mil nuevos contagiados).

Tabla 8

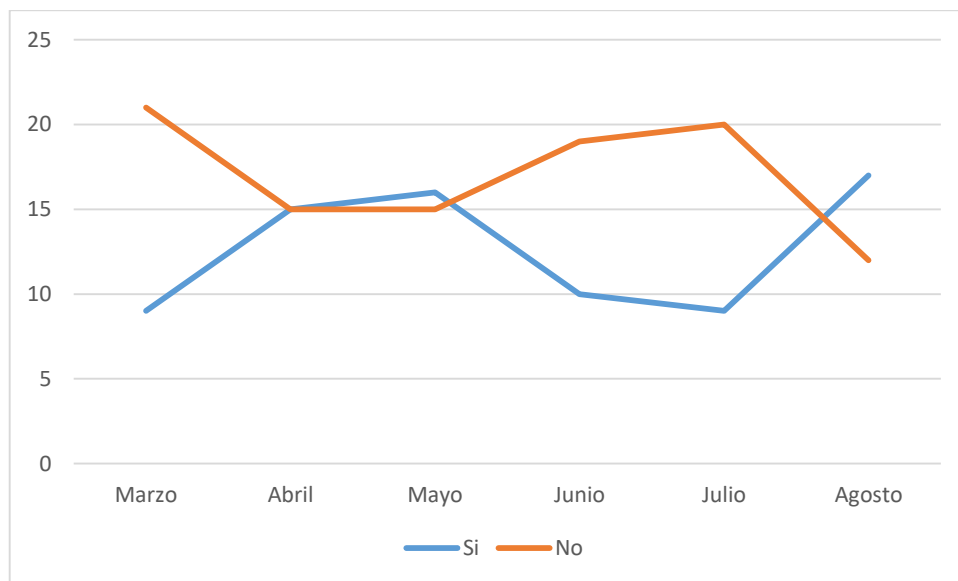
Niveles de los titulares periodísticos por su atribución de responsabilidad según meses

Atribución de responsabilidad		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	9	15	16	10	9	17
	%	30,0%	50,0%	51,6%	34,5%	31,0%	58,6%
No	f	21	15	15	19	20	12
	%	70,0%	50,0%	48,4%	65,5%	69,0%	41,4%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 8

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su atribución de responsabilidad según meses



Interpretación: Al iniciar la pandemia fue predominante que no se atribuyeran responsabilidades (marzo evidencia ello), sin embargo, todo cambia poco a poco debido a los elevados incrementos de contagios ocasionados por la escasa colaboración de miles de personas, inclusive se traslada la responsabilidad al gobierno por su desacertada gestión con la cuarentena pues ya se alcanzaba los 11.314 fallecidos y 316.448 contagiados, de julio a agosto se incrementan las atribuciones de responsabilidad ante lo mal que van los resultados, este último mes registró hasta un 58,6% de titulares en ese sentido.

Respecto al objetivo específico 3:

Tabla 9

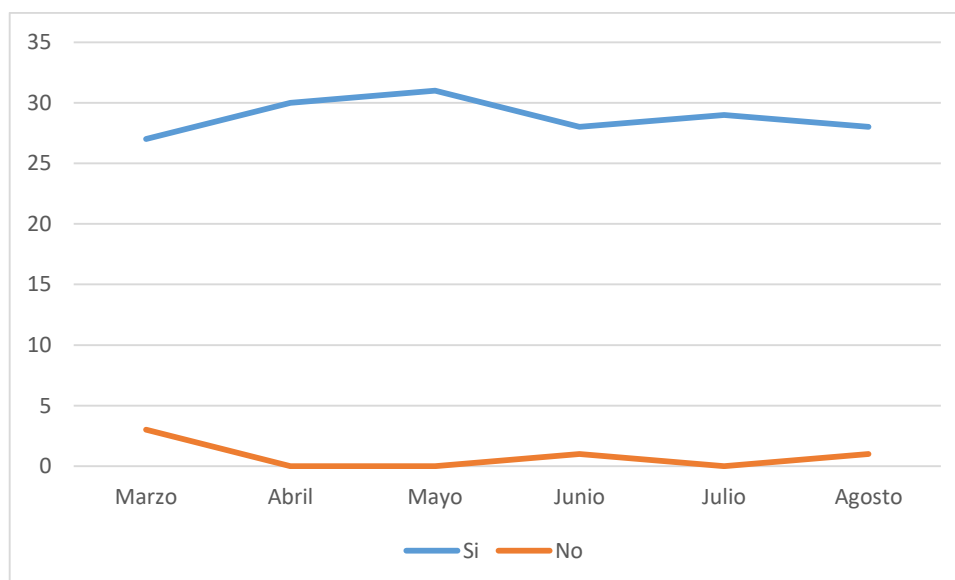
Niveles de los titulares periodísticos por su contextualización según meses

Contextualización realizada		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	27	30	31	28	29	28
	%	90,0%	100,0%	100,0%	96,6%	100,0%	96,6%
No	f	3	0	0	1	0	1
	%	10,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	3,4%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 9

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su contextualización según meses



Interpretación: Los meses señalados correspondieron al inicio de la pandemia hasta los efectos de la primera ola y sin vacunas, los titulares fueron casi en su totalidad en dicho contexto, sin embargo, a partir de junio, con la nueva normalidad (clases y trabajos remotos, cuarentena, etc.), volvieron poco a poco temáticas cotidianas de antes como la farándula, deportes, etc. Tanto junio como agosto (3,4% de titulares cada mes) evidenciaron que la pandemia periodísticamente ya no puede ser todo, es una temática para entonces muy estresante y agotada, más aun cuando la cuarentena no pareció cumplirse en su totalidad.

Tabla 10

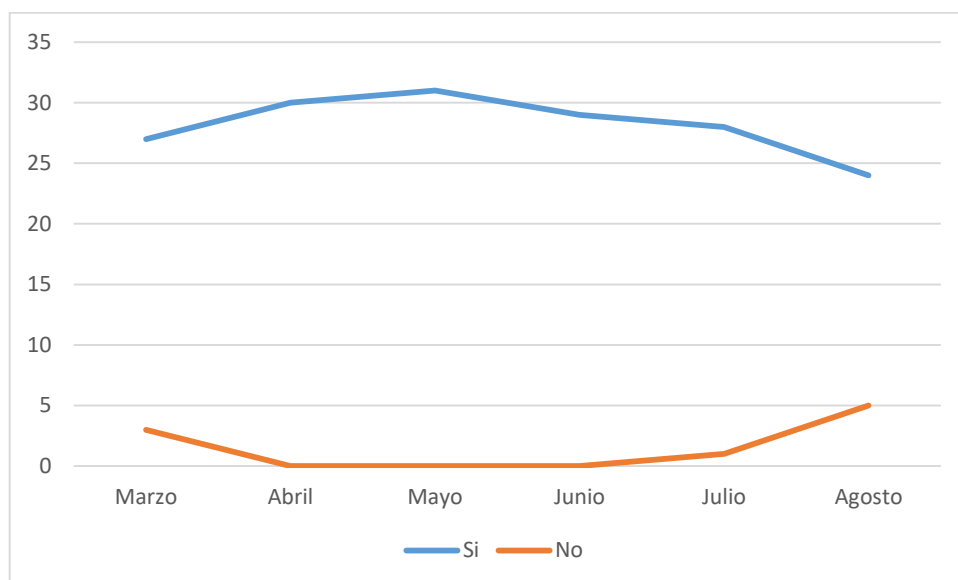
Niveles de los titulares periodísticos por su agenda temática según meses

Agenda temática		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	27	30	31	29	28	24
	%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,6%	82,8%
No	f	3	0	0	0	1	5
	%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	17,2%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 10

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por su agenda temática según meses



Interpretación: La crisis sanitaria se tornó en los meses señalados como la agenda temática de prioridad, la cobertura durante abril, mayo y junio fue completa, en marzo se alcanzó el 90,0%, su ascenso llegó a su punto más alto en mayo (100%). Solo recién a partir de julio, con la nueva normalidad, con la reactivación del comercio, viajes, etc., la agenda temática vuelve a ser variada con lo de espectáculos, deportes, policiales, etc.

Tabla 11

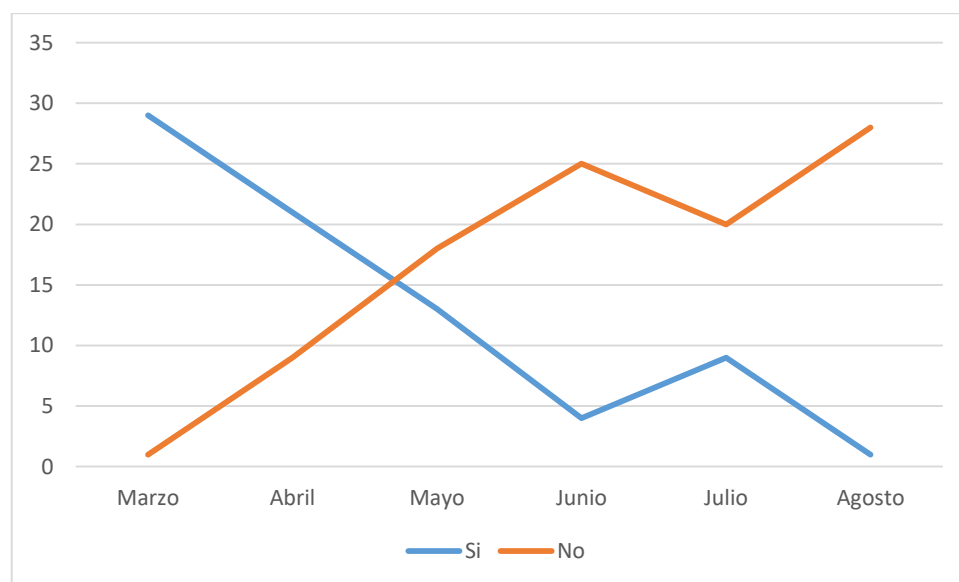
Niveles de los titulares periodísticos por las emociones explícitas según meses

Emociones explícitas		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	29	21	13	4	9	1
	%	96,7%	70,0%	41,9%	13,8%	31,0%	3,4%
No	f	1	9	18	25	20	28
	%	3,3%	30,0%	58,1%	86,2%	69,0%	96,6%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 11

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por las emociones explícitas según meses



Interpretación: De acuerdo a los datos, al iniciarse la pandemia existieron expectativas por una oportuna alerta (En marzo los titulares abarcaron un 96,7% al respecto), lentamente dicha tendencia declinó hasta su punto más bajo en junio (13,8%), en estas fechas, cobran ascenso los titulares que no aluden a las emociones derivadas de la pandemia, la nueva normalidad es un hecho y las emociones vuelven a tener sentido por otras cosas y agendas que retornan (labores, esparcimiento, acceso a servicios mediante deliverys, etc.).

Tabla 12

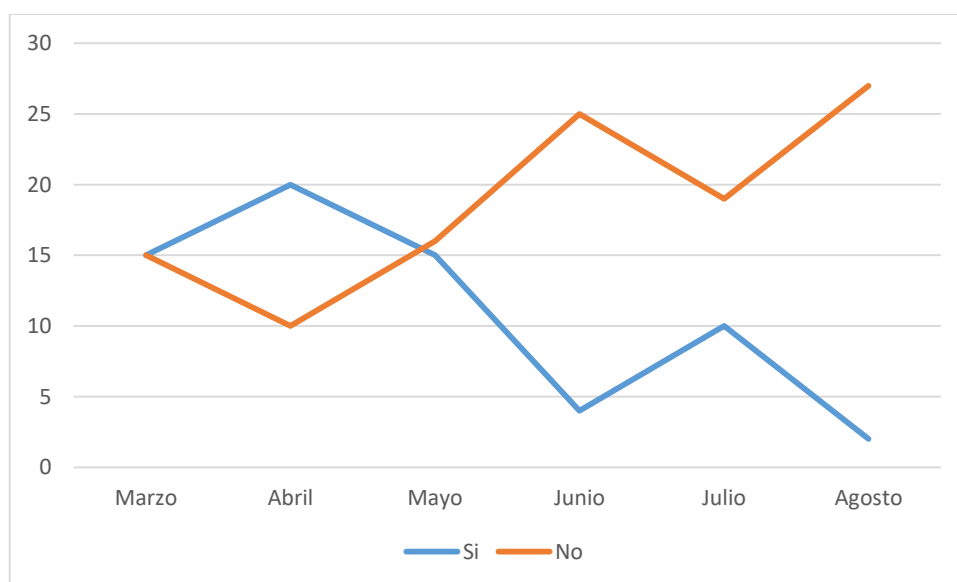
Niveles de los titulares periodísticos por la manifestación de estados físicos según meses

Estados físicos		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	15	20	15	4	10	2
	%	50,0%	66,7%	48,4%	13,8%	34,5%	6,9%
No	f	15	10	16	25	19	27
	%	50,0%	33,3%	51,6%	86,2%	65,5%	93,1%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 12

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la manifestación de estados físicos según meses



Interpretación: La pandemia implicó la afectación de la salud, la manifestación de estados físicos fue inevitable, estas fueron desde simples resfríos (asintomáticos en el mejor de los casos) hasta la muerte. En marzo el 50,0% de titulares consideró describir los detalles ante una crisis sanitaria nueva, en abril fue del 66,7%, de un mes al otro hay un ascenso, todo lo anunciado se vuelve más cercano cuando el 7 de marzo oficialmente se informa del primer caso detectado, a fines de dicho mes se reportaron contagiados en 9 regiones. En la primera semana del mes de abril, se contabilizaron fallecidos (61) y contagiados (1,595), estaba vigente un toque de queda desde las 6.00 p.m. y patrullas del ejército

estaban en las calles. A partir de mayo se recordaba los síntomas, pero en menor proporción, agosto lo ilustra con el 6,9% de sus titulares.

Tabla 13

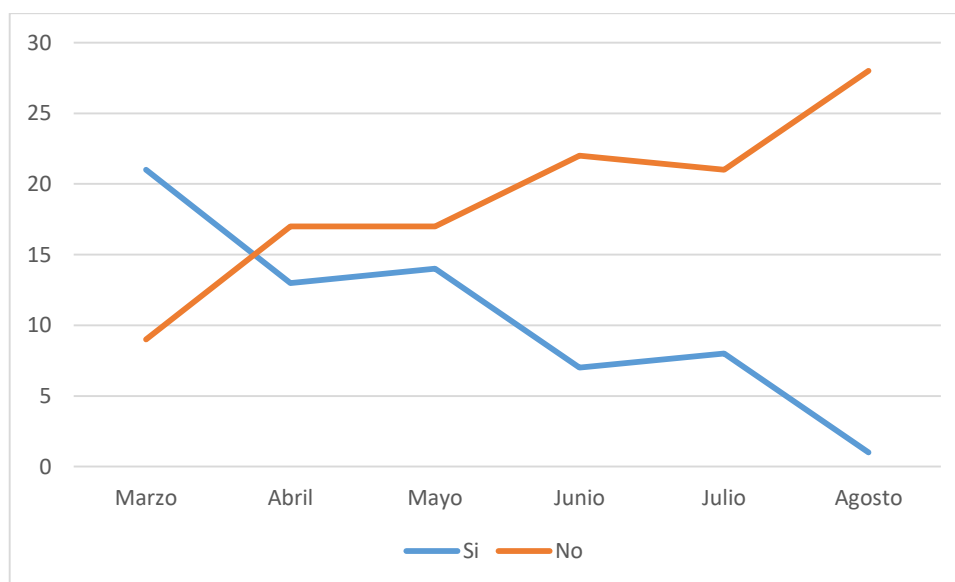
Niveles de los titulares periodísticos por la incitación manifiesta según meses

Incitación manifiesta		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	21	13	14	7	8	1
	%	70,0%	43,3%	45,2%	24,1%	27,6%	3,4%
No	f	9	17	17	22	21	28
	%	30,0%	56,7%	54,8%	75,9%	72,4%	96,6%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 13

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la incitación manifiesta según meses



Interpretación: Desde los titulares hubo una expresa incitación a la prevención de los contagios, así lo demuestra la tendencia, aunque decae en su prolongación, en marzo los titulares mostraban ese empeño en un 70,0%, en junio descendió a un 24,1% y en agosto tan solo se llegó al 3,4%. En la medida en que iba decayendo la incitación por el cuidado de la salud, iba creciendo en el tiempo la ausencia de dicho ánimo.

Tabla 14

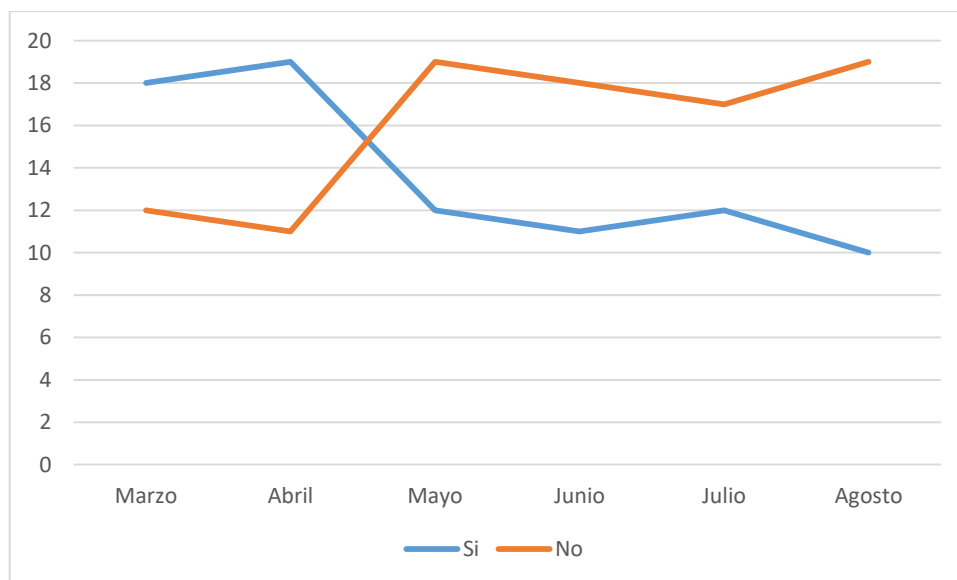
Niveles de los titulares periodísticos por la influencia manifiesta según meses

Influencia manifiesta		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Si	f	18	19	12	11	12	10
	%	60,0%	63,3%	38,7%	37,9%	41,4%	34,5%
No	f	12	11	19	18	17	19
	%	40,0%	36,7%	61,3%	62,1%	58,6%	65,5%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 14

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por la influencia manifiesta según meses



Interpretación: Los titulares que connotaban influencia estuvieron presentes siempre, lamentablemente, la tendencia es a la baja. En el mes de marzo correspondieron al 60,0% de titulares “Alerta por coronavirus” (02 de marzo del 2020) o ¡A cuidarse! (09 de marzo del 2020). En la medida en que la cuarentena se torna incontrolable y los contagios aumentan, la influencia decae en los titulares, es decir, simplemente perdió fuerza.

Respecto al objetivo específico 4:

Tabla 15

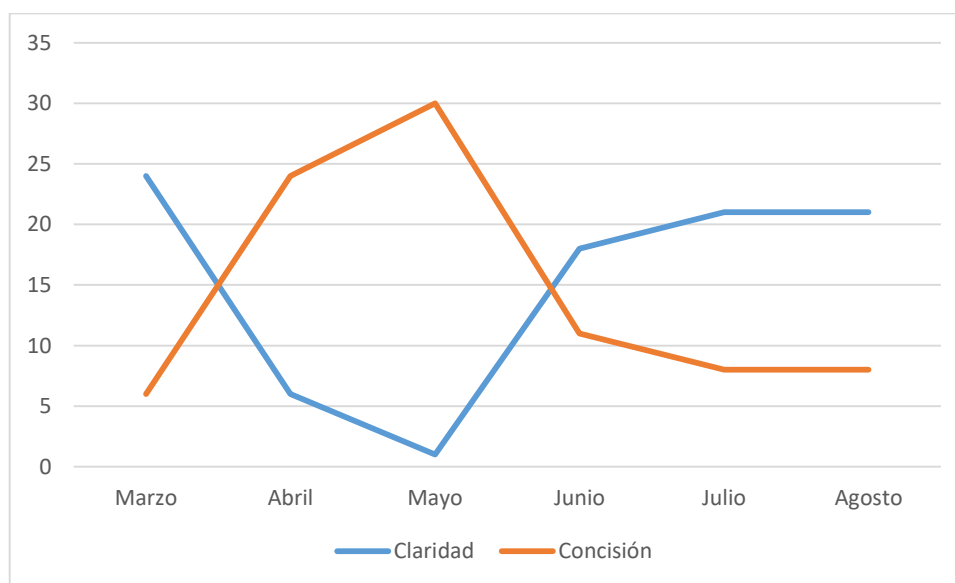
Niveles de los titulares periodísticos por el estilo lingüístico en el titular según meses

Estilo lingüístico en el titular		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Claridad	f	24	6	1	18	21	21
	%	80,0%	20,0%	3,2%	62,1%	72,4%	72,4%
Concisión	f	6	24	30	11	8	8
	%	20,0%	80,0%	96,8%	37,9%	27,6%	27,6%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 15

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el estilo lingüístico en el titular según meses



Interpretación: La crisis sanitaria por ser nueva, desconocida, exigió al periodismo mucha información para dar a conocer el problema a fondo. Hubo claridad, pero la concisión se impuso para prevenir, alertar excesos, anunciar contagios y muertes, inclusive en cuestionar las medidas estatales, esto último se evidencia de manera creciente de marzo (20,0% de titulares) a mayo (96,8%), todo en plena primera ola. A veces la concisión empalma con la necesidad de una urgencia. La claridad empezó en los titulares de marzo hasta en un 80,0% de estos, luego se recupera en agosto hasta en un 72,4%.

Tabla 16

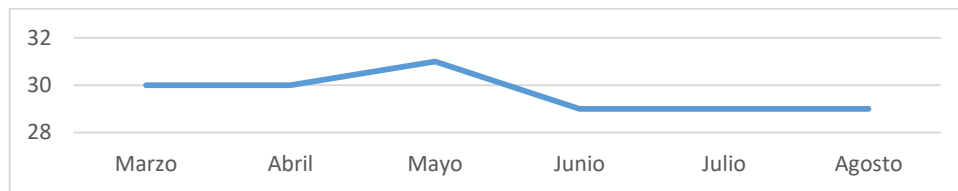
Niveles de los titulares periodísticos por el estilo de redacción según meses

Estilo de redacción		Meses					
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Coloquial	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%
Total	f	30	30	31	29	29	29
	%	16,9%	16,9%	17,4%	16,3%	16,3%	16,3%

Fuente: Ficha de observación elaborado por la autora

Figura 16

Línea de tiempo de los titulares periodísticos por el estilo de redacción según meses



Interpretación: El diario El Trome es un tabloide de segmentos de clase media y/o populares, su precio de s/ 0.70 lo convierte en accesible para dichos sectores, la necesidad de un lenguaje coloquial estuvo presente en la totalidad de los titulares, no podía ser de otro modo ya que es un rasgo de su identidad visual. Los titulares coloquiales fueron el total (100 %), lo coloquial tuvo expresiones como “Se contagia rapidito” (8 de marzo del 2020), “Encerrados hasta la Semana Santa” (27 de marzo del 2020), “Chambea y cuida tu vida” (1 de junio del 2020) o “Salven a médico del pueblo” (8 de junio del 2020).

4.2. Discusión

Objetivo General: Determinar cómo es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

En la tabla 1, correspondiendo a la necesidad de catalogar el tratamiento de los titulares periodísticos en meses, tarea compleja por su dinámica en el tiempo, fue necesario el apoyo de dos dimensiones centrales de la teoría del framing. Desde la perspectiva del encuadre informativo, el 77,5% de los titulares tuvo temática carácter sanitario y como encuadre adicional hasta un 38,2% aludieron a recomendaciones (pautas preventivas para evitar contagios), un 12,9% correspondió a soluciones (generalmente apoyadas por expertos), ello es muy coincidente con la investigación de Alonso-González (2020) en su investigación titulada “El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia”, que tuvo un estilo de redacción que se centró en lo expansivo del virus, las repercusiones negativas en lo cultural, lo económico y lo deportivo, los fallecimientos.

Desde una perspectiva temporal, en el mes de marzo predominó el uso de entre cuatro a seis palabras hasta en 17 ocasiones, inclusive hasta en un 56,7% provinieron del propio medio, además el 90,0% correspondieron al estilo directo del periodismo informativo, ello se enmarca a lo manifestado por Godoy et al. (2022) quienes señalan que el género informativo se distingue por presentar informaciones procurando al máximo una certeza objetual de los hechos, es decir, renunciando en lo posible a las valoraciones. Las especies informativas priorizan contar relatos informativos en torno a hechos que tienen un carácter noticioso, se enmarcan en parámetros narrativos que evaden las interpretaciones.

En el mes de abril, predominó el uso de entre cuatro a seis palabras hasta en 16 ocasiones, inclusive hasta en un 46,7% provinieron del propio medio, además el 70,0% correspondieron al estilo directo del periodismo informativo, es decir, tendencia muy similar al mes anterior, ello es coincidente con lo establecido por Laclau y Lago (2023) al sostener se trata del periodismo que precisa la inmediatez y para ello se apela a la capacidad de síntesis y poder ejercer con brevedad la selección de datos por parte de los redactores (p. 6).

El mes de mayo se constituye en una fecha intermedia entre marzo y agosto, predominó el 64.5% fueron de carácter netamente informativo, otra cifra similar fue la proporción de informaciones, todas sanitarias. Hasta un 51,6% de titulares implicaron el señalamiento de responsabilidades por no colaborar con la prevención, resulta muy coherente lo aportado por Prada, et al. (2019) al sostener que se trata de la construcción que permite en breves palabras el entendimiento, interpretación y resignificación respecto a una concreta realidad social a modo de imprescindible premisa para otorgar apertura a todo el producto o contenido periodístico, de ese modo también se le otorga orientación organizativa a la estructura de la misma y que es parte del estilo para que los medios de comunicación cuenten lo suyo (p. 202).

En los meses de junio y julio, es destacable que hasta un 65,5% y un 69,0% respectivamente se traten de cifras en que los titulares renunciaron a asumir responsabilidades por los errores ocasionados, Laclau y Lago (2023) explican que se trata del ejercicio periodístico en el que como condición imprescindible debe cumplirse con la reducción de subjetivo en cada texto informativo (p. 6).

En el mes de agosto, hasta un 5,4% (2 titulares) bastaron concretarse con tres palabras como máximo, esto coincide con un debilitamiento de la primera ola de contagios, hasta un 55,2% de los titulares fueron informativos y el énfasis en las recomendaciones para reducir el número de contagios decayó hasta en un 20,7% (cifra más baja), como consta entonces, en este mes las alarmas tienden ligeramente a disminuir, ello se entiende porque los titulares cumplen una función unificadora y vinculante, allí puede mostrarse a los actores principales, inclusive todo el suceso novedoso que afecta de alguna forma a la sociedad. Se estila plasmarlos en mayor tamaño y se condensa allí todo lo que se aspira a comunicar a los ciudadanos de forma inmediata (Gutiérrez, 2018, p. 36).

Objetivo Especifico 1: Describir cómo es el tratamiento periodístico según los atributos del titular periodístico en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

En los datos de la tabla 2, la frecuencia de titulares “Entre cuatro a seis palabras” fue de las más altas, lo cual fue coincidente con el inicio de la alerta contra el coronavirus, el

declive de dicha condición empieza en mayo (11,5% de titulares fue su nivel más bajo), precisamente cuando ya habían más de 1000 fallecidos y ya no corresponde magnificar la pandemia porque se empieza a extender la idea de una nueva normalidad. En junio se tuvo 18 titulares en esa condición, correspondió a los días en que la presión de muchas personas por trabajar era creciente. En agosto titulares con “Más de seis palabras” (11%) visibilizan hechos como la presencia de las fuerzas armadas en mercados y bancos, la entrega de bonos, etc., los datos son parecidos a lo de Navarro y Guerrero (2020), quienes presentaron su investigación “Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario correo de Piura”, como resultado fue evidente que el género predominante del tratamiento periodístico pertenece a los géneros informativos, ya que la información que se presenta es de cobertura diaria y son temas de coyuntura y actualidad (p. 69). Según el autor considera que de 4 a 6 palabras los titulares son regulares en cuanto a su extensión y es el caso del diario El Trome, de esta manera permite informar en forma más acelerada lo que acontece.

De la tabla 3, los titulares expresaban lo que el propio medio daba algo a conocer y en otros casos planteados como una sentencia de alguien, este segundo caso se aprecia desde fines de abril y durante mayo, fechas en que la primera ola se disparó escandalosamente, la figura que más descolló en dichas ocasiones fue precisamente el propio mandatario Martín Vizcarra (58,1% de los titulares). En el mes de julio, el propio medio realiza afirmaciones en titulares, estos llegan a alcanzar un 51,7%, uno de los motivos radica en la posibilidad de obtenerse vacunas pronto gracias al esfuerzo de laboratorios extranjeros, en este caso se rescata la valía por las citas, al respecto, Iranzo y Latorre (2019, pp. 27 – 29), afirman que las comillas y los dos puntos son los más utilizados, sobre todo para plasmar una cita directa. Se estilan titulares expresivos (con los signos de puntuación).

En la tabla 4, según las cifras, el predominio de los titulares fue informativo (su nivel más alto fue alcanzado en marzo con un 90,0% de titulares, el más bajo fue en agosto con un 55,2%), en pocas ocasiones se apeló a lo interpretativo (cuando se alcanzó en la primera semana de mayo los 1124 muertos y 40459 contagiados, se tituló “Cifras son para llorar”), y lo de opinión (por ejemplo, en la segunda semana de mayo, se tituló “La cuarentena no da para más”), tales datos distaron de lo hallado por Meneses (2020), quien en su investigación “Tratamiento periodístico del COVID – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias, marzo - abril, 2020”, evidenció resultado que, Sin Censura

Cañete Noticias no utiliza el uso correcto del tratamiento informativo al redactar la nota, pues tiene escasez de estructura lead. Ante esto se concluyó que, Sin Censura Cañete Noticias, en su portada utiliza mucho el género informativo y no el interpretativo, este segundo le proporciona mayor atractivo a la nota en cuanto a temas de salud (p.22).

Según datos de la tabla 5, la mayoría de titulares no tuvieron cita alguna, por tanto, fueron afirmaciones del propio medio que se asume en interiores se detallan las fuentes, en menor proporción se aludió a declaraciones y en tercer lugar se apeló a la cita directa o textual. Esta última tiene un ascenso en el mes de mayo porque hay voces disconformes con el manejo de la pandemia y se mostraron críticos al gobierno (médicos, infectólogos, empresarios, etc.). La cita directa fue creciendo dada la necesidad de recurrir a voces articuladas que expliquen el manejo de la cuarentena y sus resultados (De abril a julio se mantuvo en un 13,8%), para el mes de julio, las citas directas visibilizaban críticas al gobierno y dicho protagonismo fue elevado en agosto (31%), ello tiene similitud con lo hallado por Alonso-González (2020) en su investigación titulada “El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia” tuvo un estilo de redacción centrándose en las repercusiones negativas en lo cultural, lo económico y lo deportivo, los fallecimientos. El Mundo ilustró sobre el coronavirus en el 94% de sus noticias, en el caso de La Vanguardia fue en un 87,3% (p. 520).

Objetivo Especifico 2: Describir el tratamiento periodístico según el encuadre informativo (framing) en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.

En la tabla 6, la pandemia con el coronavirus tiene una naturaleza sanitaria, en ese sentido, el predominio de titulares fue allí. En los meses de mayo y junio, hubo titulares que abordaban la apuesta de una reactivación económica, seguida también de los efectos de una cuarentena (detenciones, incumplimientos de protocolos, etc.). En junio, los titulares informaron de lo sanitario hasta en un 51,7% (punto más bajo), cabe precisar que tal declive fue coincidente con la disminución del tamaño de los titulares, ello fue muy coincidente con lo obtenido por Vállez y Pérez-Montoro (2020) en su investigación titulada “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: Análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa”, en sus resultados, en el grupo de naciones más afectadas el 71.48% de las informaciones correspondieron a salud, en el grupo de naciones menos

afectadas los temas de salud abarcaron el 50.29%. Se concluyó que el nivel de afectación por la COVID-19 marcó el tratamiento empleado por la cobertura de la crisis sanitaria (p. 11).

En la tabla 7, las soluciones y recomendaciones estuvieron presentes desde el inicio, comprendieron el respeto por la cuarentena, incorporación de protocolos de bioseguridad, respeto a las fuerzas del orden, respeto a los aforos y evitar aglutinamientos, tuvieron sus picos más elevados en abril (66,7%) y mayo (58%) respectivamente. A partir del repunte de casos en el mes de mayo decaen las propuestas de soluciones, en parte porque poco a poco las temáticas van volviendo a ser variadas (espectáculo, deportes, etc.) y en buena cuenta porque la cuarentena resultó según expertos en un fracaso (a mediados de agosto, se informó que en solo 24 horas detectaron 5 mil nuevos contagiados), estos datos revelan un diario dinámico y ello difiere de lo de Parejo y Martín-Pena (2020) en su investigación titulada “Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma”, en sus resultados, se reveló que el 67,6% de los estudiantes percibieron como divulgativas las informaciones, aunque distantes de sensacionalismos, aunque carentes de originalidad. Se concluyó que para los estudiantes de periodismo se puso de manifiesto que en la prensa primó la noticia sin dosis grandes de interpretación, en el aula este tipo de iniciativas son proactivas, despiertan la motivación y tienden a fomentar la práctica, además facilitan el aprendizaje (p. 224).

De acuerdo a la tabla 8, al iniciar la pandemia fue predominante que no se atribuyeran responsabilidades (marzo evidencia ello), sin embargo, todo cambia poco a poco debido a los elevados incrementos de contagios ocasionados por la escasa colaboración de miles de personas, inclusive se traslada la responsabilidad al gobierno por su desacertada gestión con la cuarentena pues ya se alcanzaba los 11.314 fallecidos y 316.448 contagiados, de julio a agosto se incrementan las atribuciones de responsabilidad ante lo mal que van los resultados, este último mes registró hasta un 58,6% de titulares en ese sentido, en ese sentido, hubo esfuerzos por ceñirse al aporte de según Marrone (2018), en que los titulares de portada son textos en los que convergen dos conceptos indispensables de toda noticia. En primer lugar, aunque sea breve, se trata de un texto y eso constituye una manifestación esencial del futuro desarrollo en el que va a plasmarse un hecho. En segundo lugar, un titular apunta a ser algo más que un texto porque hace referencia o alude a un hecho, desde esta perspectiva los titulares periodísticos son la esencia de la

noticia expresadas a modo de resumen, sin exageración alguna entonces, puede afirmarse que sustancialmente se trata de una noticia (p. 124).

Objetivo Especifico 3: Describir el tratamiento periodístico por la función de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.

Según lo hallado en la tabla 9, los meses señalados correspondieron al inicio de la pandemia hasta los efectos de la primera ola y sin vacunas, los titulares fueron casi en su totalidad en dicho contexto, sin embargo, a partir de junio, con la nueva normalidad (clases y trabajos remotos, cuarentena, etc.), volvieron poco a poco temáticas cotidianas de antes como la farándula, deportes, etc. Tanto junio como agosto (3,4% de titulares cada mes) evidenciaron que la pandemia periodísticamente ya no puede ser todo, es una temática para entonces muy estresante y agotada, más aún cuando la cuarentena no pareció cumplirse en su totalidad, tal resultado es muy similar a lo hallado por Vállez y Pérez-Montoro (2021) en su investigación “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa”, concluyeron que el grado de afectación por la referida enfermedad realmente ha marcado el tratamiento que se le da a las notas y a las portadas emitidas por la prensa, ello porque la crisis sanitaria ha conllevado a exponer temas relevantes de coyuntura que han sido el centro de los diarios a nivel mundial (p. 11).

En la tabla 10, la crisis sanitaria se tornó en los meses señalados como la agenda temática de prioridad, la cobertura durante abril, mayo y junio fue completa, en marzo se alcanzó el 90,0%, su ascenso llegó a su punto más alto en mayo (100%). Solo recién a partir de julio, con la nueva normalidad, con la reactivación del comercio, viajes, etc., la agenda temática vuelve a ser variada con lo de espectáculos, deportes, policiales, etc., ello empalma en similitud con los datos de Vállez y Pérez-Montoro (2020) en su investigación titulada “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: Análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa”, en sus resultados, el confinamiento en las primeras semanas generó un número grande de titulares en la prensa, en los países del grupo 1 se contabilizó más de treinta y seis mil piezas periodísticas, en los países menos afectados (grupo 2), fueron algo más de treinta y un mil los titulares (p. 11).

Ya en la tabla 11, de acuerdo a los datos, al iniciarse la pandemia existieron expectativas por una oportuna alerta (En marzo los titulares abarcaron un 96,7% al respecto), lentamente dicha tendencia declinó hasta su punto más bajo en junio (13,8%), en estas fechas, cobran ascenso los titulares que no aluden a las emociones derivadas de la pandemia, la nueva normalidad es un hecho y las emociones vuelven a tener sentido por otras cosas y agendas que retornan (labores, esparcimiento, acceso a servicios mediante deliverys, etc.), tales datos resultan aproximados a lo de, Prieto y Ramos (2020), presentaron su investigación “Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020”, se alcanzó a concluir que la mitad de las noticias presentaron titulares que si bien es cierto generaron expectativas al lector, no eran lo suficientemente coherentes en su desarrollo, ello porque exageraban en cuanto a la relevancia del manejo de la información (p. 101).

En el caso de la tabla 12, la pandemia implicó la afectación de la salud, la manifestación de estados físicos fue inevitable, estas fueron desde simples resfríos (asintomáticos en el mejor de los casos) hasta la muerte. En marzo el 50,0% de titulares consideró describir los detalles ante una crisis sanitaria nueva, en abril fue del 66,7%, de un mes al otro hay un ascenso, todo lo anunciado se vuelve más cercano cuando el 7 de marzo oficialmente se informa del primer caso detectado, a fines de dicho mes se reportaron contagiados en 9 regiones. En la primera semana del mes de abril, se contabilizaron 61 fallecidos y 1,595 contagiados, estaba vigente un toque de queda desde las 6.00 p.m. y patrullas del ejército estaban en las calles. A partir de mayo se recordaba los síntomas, pero en menor proporción, agosto lo ilustra con el 6,9% de sus titulares, ello empalma con los datos de Navarro y Guerrero (2020), quienes presentaron su investigación “Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario correo de Piura”, como resultado fue evidente que el género predominante del tratamiento periodístico pertenece a los géneros informativos, es decir, los tipos de titulares en las portadas que se identifican respecto a la COVID-19 en el Diario Correo de Piura no son expresivos, solo se limitan a ser informativos (p. 69).

Los datos de la tabla 13, revelaron que desde los titulares hubo una expresa incitación a la prevención de los contagios, así lo demuestra la tendencia, aunque decae en su prolongación, en marzo los titulares mostraban ese empeño en un 70,0%, en junio descendió a un 24,1% y en agosto tan solo se llegó al 3,4%. En la medida en que iba decayendo la incitación por el cuidado de la salud, iba creciendo en el tiempo la ausencia

de dicho ánimo, ello encaja bastante con la utilización de la voz activa en tiempo presente y sin negativas construcciones, ello se corresponde con la convención para el caso de titulares, se trata de una norma que evidentemente hay que adaptar según sea el caso, carece de sentido si un título tiene la perspectiva de una noticia en tiempo presente, es decir, están por suceder los acontecimientos: «Se ampliará la cuarentena» (Iranzo y Latorre, 2019, pp. 27 – 29).

En la tabla 14, los titulares que connotaban influencia estuvieron presentes siempre, lamentablemente, la tendencia es a la baja. En el mes de marzo correspondieron al 60,0% de titulares “Alerta por coronavirus” (02 de marzo del 2020) o ¡A cuidarse! (09 de marzo del 2020). En la medida en que la cuarentena se torna incontrolable y los contagios aumentan, la influencia decae en los titulares, es decir, simplemente perdió fuerza, ello refuerza lo planteado por Iranzo y Latorre (2019, pp. 27 – 29) al recomendar se utilicen palabras-guía, ocurre que los periodistas dominan un suficiente bagaje de la sociedad y en determinadas ocasiones las expresan para ahorrar espacio. Por ejemplo «Más covidiotas salen en pleno toque de queda» o también «Muchos quieren un medicamentazo».

Objetivo Especifico 4: Describir el tratamiento periodístico por el estilo de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.

Según la tabla 15, la crisis sanitaria por ser nueva, desconocida, exigió al periodismo mucha información para dar a conocer el problema a fondo. Hubo claridad, pero la concisión se impuso para prevenir, alertar excesos, anunciar contagios y muertes, inclusive en cuestionar las medidas estatales, esto último se evidencia de manera creciente de marzo (20,0% de titulares) a mayo (96,8%), todo en plena primera ola. A veces la concisión empalma con la necesidad de una urgencia. La claridad empezó en los titulares de marzo hasta en un 80,0% de estos, luego se recupera en agosto hasta en un 72,4%, tal experiencia es coincidente con lo sostenido por Iranzo y Latorre (2021) al señalar que debe existir en el texto un potencial para atrapar la atención de los lectores y despertar su curiosidad con el fin de leer en toda su extensión el texto, cabe precisar que cuando se afirma lo importante de un titular, se alude a su buena estructura y contenido, es decir, un buen titular. La responsabilidad de elaborar los titulares implica todo un arte, pues exige

en pocas palabras condensar la esencia de alguna información considerando la necesaria dosis de precisión. Los titulares que puede utilizar un periodista para presentar una noticia se le denomina cabeza de titulación o encabezamiento (p. 22).

En el caso de la tabla 16, el diario El Trome es un tabloide de segmentos de clase media y/o populares, su precio de s/ 0.70 lo convierte en accesible para dichos sectores, la necesidad de un lenguaje coloquial estuvo presente en la totalidad de los titulares, no podía ser de otro modo ya que es un rasgo de su identidad visual. Los titulares coloquiales fueron el total (100,00%), lo coloquial tuvo expresiones como “Se contagia rapidito” (8 de marzo del 2020), “Encerrados hasta la Semana Santa” (27 de marzo del 2020), “Chambea y cuida tu vida” (1 de junio del 2020) o “Salven a médico del pueblo” (8 de junio del 2020), tal caso revela mucho el aporte de Yataco (2019, pp. 34-39), quien refiere que en lo informativo ha de sintetizarse en pocas palabras lo más sustancial de una noticia porque tiende a resumir esta.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, de marzo a agosto del año 2020, desde la teoría del framing, predominó un encuadre informativo y extensamente sanitario, es decir, se ciñó en su organización y expresión a la estructura que se usa en el periodismo informativo, práctica muy vigente.
- El tratamiento periodístico según los atributos del titular periodístico en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, de marzo a agosto del año 2020, reveló un predominio de titulares básicamente informativo. Eventualmente empleó a expertos de la salud para evaluar la cuarentena, inclusive dando espacio a la crítica al Gobierno en cuanto a la gestión de esta, se precisa que la mayoría de titulares tuvieron alguna cita.
- El tratamiento periodístico según el encuadre informativo (framing) en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, de marzo a agosto del año 2020, reveló una cobertura marcadamente sanitaria para explorar el impacto de los rápidos contagios, proponiendo recomendaciones y atribución de responsabilidades al incumplimiento de protocolos y desaciertos en las regulaciones para reactivar la economía.
- El tratamiento periodístico por la función de los titulares de portada del diario El Trome fue casi en su totalidad contextualizado en la crisis sanitaria, fue la agenda temática de prioridad. Poco a poco, temáticas antes cotidianas (farándula, deportes, policiales, etc.) retornarían dada la nueva normalidad. La identificación con las emociones vividas y la exploración de los efectos del coronavirus fueron de más a menos, poco a poco se fueron reduciendo los titulares que no aluden a las emociones derivadas de la pandemia, la nueva normalidad permite emociones por ciertos beneficios que retornan (labores, esparcimiento, acceso a servicios mediante deliverys, etc.). Los titulares que

connotaron influencia para facilitar la cuarentena con el menor saldo posible, pero no ocurrió así.

- El tratamiento periodístico por el estilo de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, de marzo a agosto del año 2020, consideró la claridad y la concisión periodística. La claridad fue elemental porque una crisis sanitaria nueva o desconocida exige mucha información. La concisión se impuso para prevenir, alertar excesos, anunciar contagios y muertes, inclusive en cuestionar las medidas estatales. En cuanto al estilo de lenguaje, fue coloquial mayoritariamente, de marzo a agosto del mencionado año, lo que constituye su rasgo de su identidad visual del medio.

5.2. Recomendaciones

- Al director del diario El Trome, elaborar un manual de estilo que sirva de orientación a periodistas nuevos, inclusive practicantes universitarios.
- Al editor del diario El Trome, privilegiar la cita directa y la fuente en los titulares de portada para anclar más la veracidad de lo afirmado.
- A los estudiantes de las Comunicaciones, examinar mediante foros de debate la realidad del tratamiento periodístico en los diarios considerando la crisis sanitaria de la COVID-19.
- A los especialistas del mercadeo, realizar investigaciones a partir de la experiencia con la crisis sanitaria empleando a los lectores del diario El Trome para conocer sus percepciones y sugerencias.
- A las generaciones venideras de investigadores en Comunicación Social de la UNS, construir instrumentos (fichas de registro) para el abordaje de titulares de medios de provincias que aborden o cubran temas médicos.
- A las escuelas profesionales de Comunicación Social, proponer líneas de investigación disponibles para tesistas que aborden directamente temáticas como el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arizona State University (2020). *¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica?*
<https://www.ulatina.ac.cr/noticias/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>
- Alonso-González, M. (2020). El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia. *Revista de Comunicación y Salud*. 10(2), 503-524.
- Alvarez-Risco, A., Mejía, C., Delgado-Zegarra, J., Del-Aguila, Sh., Arce, A., Valladares-Garrido, M., Rosas, M., Villegas, F., Curiosos, W., Sekar, Ch. y Yáñez, J. (2020). The Peru Approach against the COVID-19 Infodemic: Insights and strategies. *The American Society of Tropical Medicine and Hygiene*. 103(2), 583–586.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7410469/pdf/tpmd200536.pdf>
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. España: Universidad de Murcia.
- Argüñano, J. y Goikoetxea, U. (2020). Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: Protagonistas, framings y lenguaje bélico. *Revista de Comunicación y Salud*.10(2), 1-23.
- Arias-Gómez J, Villasís-Keever, MÁ, Miranda-Novales MG. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev Alerg Méx*, 63(2), 201-206.
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Ecuador. Universidad Internacional del Ecuador.
- Ayala, J., Pérez, A., Vásquez, N. y Cortes, E. (2017). *Estudios funcionalistas de la comunicación*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Barrera, A. (2021). *Aceptación del contenido periodístico del diario El Trome sobre COVID-19 en pobladores de Canto Rey, San Juan de Lurigancho, 2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Bernardo, C., Carbajal, Y. y Contreras, V. (2019). *Metodología de la investigación. Manual del estudiante*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Bernaola, K. (2019). *Análisis de contenido de la portada del diario El Trome en lectores limeños entre las edades 20 a 40 años*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.
- Bisso, I. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios el comercio y expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Castillo Gallo, C. y Reyes Tomalá, B. (2015). *Guía metodología de proyectos de investigación social*. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Cisneros, M. y Olave, G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos. Enfoque discursivo*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cordero, H. y Camán, F. (2012). *El tratamiento de la información política sobre América Latina en los diarios españoles El Mundo, El País y El ABC durante el año 2010*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.
- Díaz-Campo, J., Gómez-García, J., Segado, F. y Remacha-González, L. (2021). Ética periodística y COVID-19: análisis de contenido de los códigos deontológicos. *Interface*. 25(1), 1-18.
<https://www.scielo.br/j/icse/a/qRYLYMDGZ3s7WGCr4RMmkNt/?format=pdf&lang=es>

- Flores, E. (2021). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de “Latina” y “Canal N” en sus plataformas web acerca de la pandemia del Covid 19 durante la primera cuarentena del 2021*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Flores, M. (5 de julio del 2021). *El periodismo a pesar de la COVID-19*. IMPLAN. <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/2021/el-periodismo-a-pesar-de-la-covid19-jul-2021.html>
- García, J. (23 de marzo del 2021). Lecciones sobre la cobertura periodística de la COVID-19. Cuadernos de Periodistas. https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2021/03/7_20Jose-Alberto-Garci%E2%95%A0ua-Avile%E2%95%A0us.pdf
- Godoy, M., Ortiz, E. y Ibarra, G. (2022). Importancia de los géneros periodísticos en el programa telediario, emitido por Telefuturo durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019. *Revista Científica de la Facultad de Filosofía –UNA*, 14(1), 205-216. <https://revistascientificas.una.py/index.php/rcff/article/view/2872/2554>
- Guevara, C. y Cedeño, X. (2017). Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica. *SINAPSIS*, 10(1), 1-12.
- Gutiérrez, E. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Hurtado Vargas, Y. y Alca Chamba, P. (2021). *Manual de redacción periodística*. Fondo editorial. Ayacucho: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

- Informadores de la Salud [ANIS] (3 de agosto del 2021). *Pandemia y periodismo sanitario*. Recuperado de <https://www.anisalud.com/actualidad/anis-al-dia/7798-pandemia-y-periodismo-c%C3%B3mo-la-COVID-19-ha-cambiado-nuestra-forma-de-trabajar>
- Iranzo, A. y Latorre, T. (2021). *La noticia: manual práctico de redacción*. España: Universitat Jaume I.
- Laclau, C. y Lago, M. (2023). Estrategias narrativas y rutinas de producción en periodismo científico universitario. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1(2023), 1-10.
- Marrone, J. (2018). *La importancia de la portada en las ventas del diario Marca*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49141/1/T32079.pdf>
- Meneses, J. (2020). *Tratamiento periodístico del COVID – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias, marzo - abril, 2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Cañete, Perú.
- Montenegro, E. (2016). El uso del lenguaje, más allá de las normas. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*. 20(1), 247-266. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846839011.pdf>
- Mullo, A., De Casas, P. y Balseca, J. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*. 20(1), 131-152. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v20n1/2227-1465-rcudep-20-01-137.pdf>
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional de la información*, 29(6), 1-16.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86309/62879>

Navarro, R. y Guerrero, Sh. (2020). Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario correo de Piura, periodo mayo 2020. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Piura, Piura, Perú.

Organización de las Naciones Unidas [UNESCO] (27 de mayo del 2021). *Proteger al periodismo alrededor del mundo en tiempos de COVID-19*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/proteger-al-periodismo-alrededor-del-mundo-tiempos-COVID-19>

Organización Panamericana de la Salud [OPS] (23 de mayo del 2021). *Cubriendo en Pandemia “Periodismo responsable, seguro y basado en evidencia”*. Recuperado de <https://www.paho.org/es/eventos/cubriendo-pandemia-periodismo-responsable-seguro-basado-evidencia>

Paico, E. (2021). Transformación digital del periodismo impreso en el Perú en tiempos de pandemia. *Acta Herediana*. 64(1), 50-58.

Parejo, M. y Martín-Pena, D. (2020). Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma. *Revista Española de Comunicación en Salud*. 1(10), 218-225.

Pedrerros, J. (2018). *Los titulares de la portada de Perú 21 en la percepción de la marca y la decisión de compra de los lectores de las universidades de Lima Sur*. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Pérez Salazar, G. (2019). Teoría del encuadre y plataformas sociodigitales de interacción: Un análisis de coyuntura. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales Nueva Época*, 64(236), 333-354. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v64n236/0185-1918-rmcps-64-236-333.pdf>

- Pilshchikov, I. (2021). El esquema comunicativo de Roman Jakobson entre lenguas y continentes: historia cruzada del modelo teórico. *Revista de Estudios Sociales* 77: 1-19.
- Piñeiro-Naval, V. y Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. *Palabra Clave*, 22(1), 117-142.
- Prada, O., Eslava, R., Chacón, E. y González, H. (2019). Gestión Editorial: Tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*. 6(11), 200-219. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/html/>
- Prieto, I. y Ramos, D. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario "Sin Fronteras" Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Redacción Clarín (18 de octubre del 2022). *Cómo hacer una síntesis o un resumen*. https://www.clarin.com/viste/hacer-sintesis-resumen_0_szbLYHSeqX.html?srsltid=AfmBOop9rUUM82H7Cup7yRZ-g6lmAacDvoqZb1GkoPgswM7BxlugxdeK
- Ruíz, D. y Zarzosa, J. (2022). *Tratamiento periodístico de la candidatura al Gobierno Regional de Áncash de Waldo Ríos en las noticias del diario La Industria entre junio - diciembre del 2014*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Santa.
- Sierra, F. (2019). *Teorías sociales de la comunicación*. España: COMPOLITICAS.
- Tello, Sh. y Coca, V. (2023). *Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante la crisis política del gobierno de Dina Boluarte, diciembre 2022 - febrero 2023*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.

- Tejedor, S., Cervi, L., Jumbo, F. y Portalés, M. (2021). La información de la pandemia de la COVID-19 en las portadas de los diarios. Estudio comparativo de Italia, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Rusia y Alemania. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 66(242), 251-291. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/article/view/77439/70140>
- Terrones, E. (2019). *El estilo periodístico y sus cualidades*. <https://eudoroterrones.blogspot.com/2019/04/el-estilo-periodistico-y-sus-cualidades.html>
- Tostado Reyes, J. (2019). La letra como signo visual del arte: Análisis de sus funciones discursivas. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 8(16), 1-28.
- Trigo, B. (2023). *Funciones del lenguaje según Roman Jakobson – Resumen*. <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/funciones-del-lenguaje-segun-roman-jakobson-resumen-3040.html>
- Vállez, M. y Pérez-Montoro, M. (2021). La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa. *Hipertext.net*. 1(21), 1-13. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/182606/1/705020.pdf>
- Vargas, X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa? Una guía práctica para saber qué es la investigación y cómo hacerla, con énfasis en las etapas de la investigación cualitativa*. Jalisco: ETXETA.
- Vásquez-Herrera, N., y Maldonado-Reynoso, N. (2022). Evaluación de la producción científica del enmarcado ('framing') en psicología (2015-2019). *Psicumex*, 11(2022), 1-31. <https://www.scielo.org.mx/pdf/psicu/v11/2007-5936-psicu-11-e458.pdf>
- Velásquez, C. (2021). *Géneros periodísticos para la comunicación*. Estados Unidos: Proyecto PILARES.

Yataco, C. (2019). *Características de los titulares periodísticos del diario la república y la comunicación política electoral– Keiko Fujimori II vuelta electoral abril - junio del 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

ANEXOS

Matriz de consistencia

Autores: Bach. Rivera Peña María Fernanda

<p><u>TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020</p>	<p><u>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</u></p> <p>¿Cuál es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar cómo es el tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>Describir el tratamiento periodístico según los atributos del titular periodístico en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.</p> <p>Describir el tratamiento periodístico según el encuadre informativo (framing) en alusión a la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020.</p> <p>Describir el tratamiento periodístico por la función de los titulares de portada del</p>	<p><u>MARCO TEÓRICO (ESQUEMA)</u></p> <p>2.2.1. Los titulares de portada</p> <p>a. Definición de los titulares de portada b. Enfoque funcionalista del Periodismo informativo c. Características de los titulares de portada d. Reglas elementales para los titulares e. El tratamiento periodístico f. Tratamiento periodístico de los titulares de portada g. Dimensiones para el análisis de titulares periodísticos</p>	<p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>No experimental Enfoque cuantitativo</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Descriptivo y transeccional</p> <p><u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u></p> <p><u>TÉCNICAS E INSTRUM. RECOLEC: DATOS</u> Análisis de contenido y cuestionario</p> <p><u>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO</u></p> <p>Estadística descriptiva</p>

		<p>diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.</p> <p>Describir el tratamiento periodístico por el estilo de los titulares de portada del diario El Trome en alusión a la COVID-19, durante los meses marzo a agosto de 2020.</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

“Ficha de registro de titulares periodísticos”

Investigadora:		Portada		
Objeto de investigación:				
Nº de publicación publicada:				
Fecha de la publicación:				
Conceptos de interés		Descripción a marcar		
Titular periodístico (Rellenar)				
Extensión del titular en la portada		Hasta tres palabras como máximo		
		Entre cuatro a seis palabras		
		Más de seis palabras		
Actante (s)				
Por los atributos del titular periodístico	Tipo de titular periodístico	Informativo	Interpretativo	De opinión
	Titular desde la perspectiva del actante	Cita directa	Cita indirecta	Sin cita
Por su encuadre informativo		Consecuencias		
		Sanitarias	Económicas	Sociales

(framing)														
				Soluciones/recomendaciones: SI () NO ()										
				Responsabilidad: SI () NO ()										
Por su función	Representativa				Expresiva				Apelativa					
	Contextualización		Agenda		Emociones		Estados físicos		Incitación		Influencia			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Estilo lingüístico en el titular				Claridad		Corrección				Concisión				
Estilo de redacción en el titular							Formal							
							Coloquial							

Portadas del diario El Trome incluidas



www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GRATIS **6** CUPONES Y 2 VAPAS DE LA CARTILLA REGALONA

HOY GANAS **1,000** PUNOS

ANNO 18 MARZO 7 DE 2020 VALOR: S/ 0.20

ESTE PRIMER LUNES **PRIMERA CARTILLA** LA FASE **GANADORA**

Primer premio de S/ 10,000
Segundo premio de S/ 5,000
Tercer premio de S/ 2,000
Cuarto premio de S/ 1,000
Quinto premio de S/ 500

SE CONFIRMÓ PRIMER CASO DE LA TEMIDA ENFERMEDAD EN PERÚ Y EN MILES DE HOGARES Y COLEGIOS NO HAY AGUA NI JABÓN

ASUSTA EL CORONAVIRUS

MINISTRA DE SALUD PIDE NO HACER DRAMA Y RECOMIENDA LAVARSE LAS MANOS Y NO SALUDAR CON BESO

Le dieron duro en Marangú por mala a carnica **ABOLLAN AL MONSTRUO**

Dice que español es un deslealdado **MAYRA ARROCHA A AGOSTINI**

Boca choca con Gimnasia por el dombozona **'LEÓN' POR EL TÍTULO EN ARGENTINA**

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GRATIS **6** CUPONES Y 2 VAPAS DE LA CARTILLA REGALONA

HOY GANAS **5,000** PUNOS

ANNO 18 MARZO 9 DE 2020 VALOR: S/ 0.20

MAÑANA LUNES **PRIMERA CARTILLA** LA FASE **GANADORA**

Primer premio de S/ 10,000
Segundo premio de S/ 5,000
Tercer premio de S/ 2,000
Cuarto premio de S/ 1,000
Quinto premio de S/ 500

YA SON 6 CASOS DE CORONAVIRUS EN EL PERÚ Y 4 SON FAMILIARES DEL PRIMER PACIENTE

SE CONTAGIA RAPIDITO

DE DENUNCIAN QUE EN HOSPITALES NO HAY JABÓN NI DESINFECTANTES REITERAN QUE LAVARSE LAS MANOS ES CLAVE Y ANCIANOS SON LOS MÁS VULNERABLES

Entrevista exclusiva con el periodista que destapó los audios de la corrupción **GORRITI: YO LE HUBIERA DICHO A ALAN NO HAY RAZÓN PARA QUE TE MATES**

Zambrano celebró título al lado de Tovez **'LEÓN' CAMPEÓN CON BOCA**

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

- LAVARSE LAS MANOS CON ABUNDANTE AGUA Y JABÓN
- CUBRIR SU NARIZ Y BOCA AL TOSAR Y ESTORNODAR
- EVITAR SALUDAR CON BESO EN LA CARA
- DISTANCIARSE DOS METROS ANTE UNA PERSONA INFECTADA

ETIOS 6LP

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GRATIS **6** CUPONES Y 2 VAPAS DE LA CARTILLA REGALONA

HOY GANAS **5,500** PUNOS

ANNO 18 MARZO 9 DE 2020 VALOR: S/ 0.20

HOY **PRIMERA CARTILLA** LA FASE **GANADORA**

Primer premio de S/ 10,000
Segundo premio de S/ 5,000
Tercer premio de S/ 2,000
Cuarto premio de S/ 1,000
Quinto premio de S/ 500

¡YA CUIDARSE!

AUMENTAN A 7 LOS CASOS DE CORONAVIRUS

CORONA VIRUS ATENCIÓN A ESTOS SÍNTOMAS

2 a 14 días

Solicite ayuda

FAMILIA DONDE HAY CINCO CONTAGIADOS DENUNCIAN QUE LLAMABAN AL MINISTERIO DE SALUD Y NO CONTESTABAN

EN CLÍNICA OUSIERON COBRAR 1700 SOLES A UN INFERMERA POR DESCARTE DEL MAL

10,9% Mujeres de 40 años

14,8% Mujeres de 40 años

1,7% Mujeres de 40 años

2,8% Mujeres de 40 años

COMIA SALCHIPAPA Y LO ASESINAN

U GANÓ Y BOTÓ A BENGOCHEA

JAPROVISCHA! Marzo de Precios Insuperables

Por compras de **S/ 29.90** en estas marcas:

PRINTEX, Gillette, SOR, Metro

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

PREMIOS DE 10 MIL SOLES

HOY GRATIS **6** CUPONES Y 2 VAPAS DE LA CARTILLA REGALONA

HOY GANAS **5,500** PUNOS

ANNO 18 MARZO 10 DE 2020 VALOR: S/ 0.20

HOY **PRIMERA CARTILLA** LA FASE **GANADORA**

Primer premio de S/ 10,000
Segundo premio de S/ 5,000
Tercer premio de S/ 2,000
Cuarto premio de S/ 1,000
Quinto premio de S/ 500

EPIDEMIA AVANZA EN EL MUNDO Y DECLARAN CUARENTENA EN TODA ITALIA POR MÁS DE 460 MUERTOS

TIEMBLAN POR CORONAVIRUS

Como se contagia

Por el aire con gotitas de saliva

Si damos la mano a una persona infectada

¿Dónde me puedo contagiar?

LANZAN CAMPAÑA EN EL METROPOLITANO PARA EVITAR CONTAGIOS

BAÑOS DE HOSPITALES PÚBLICOS SON UN PELIGRO

BELOGUECHE: SE FUE Y PIZA SIGUE DE ADELANTAR

PELEO POR PUNO DE BURENE

ASESINA FAREJA A FUNALDAS

www.tr5.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tr5mepa | @tr5mepa

tr5 me PREMIOS DE 10 MIL SOLES HOY GANA \$500

RECLAMA GRATIS HOY CUPONES LA FASE GANADORA

¡AVANZA EL CORONAVIRUS Y GOBIERNO POSTERGA LAS CLASES DE COLEGIOS NACIONALES Y PARTICULARES HASTA FIN DE MES

¡ALERTA!

Y JUGADORES DE FÚTBOL LLEGAN CON MASCARILLAS A ARGENTINA PARA EVITAR EL CORONAVIRUS

SHIRLEY NIEGA QUE LO HAYA 'SEMBRADO'

BOTAN A DEZA POR JUERGAS

ATRAPAN A VENEZOLANOS ROBARBANCOS

¡APROVECHA! Marzo de Precios Insuperables

Por compras de \$79.90 en estas marcas: Pantene, Gillette, etc.

www.tr5.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tr5mepa | @tr5mepa

tr5 me PREMIOS DE 10 MIL SOLES HOY GANA \$500

RECLAMA GRATIS HOY CUPONES LA FASE GANADORA

AVANZA EL CORONAVIRUS Y GOBIERNO POSTERGA LAS CLASES DE COLEGIOS NACIONALES Y PARTICULARES HASTA FIN DE MES

¡ALERTA!

SE HAN REPORTADO 17 CASOS Y UNO DE ELLOS ESTÁ GRAVE EN EL REBAGLIATI

¡VUELAN JABONES, GEL ANTI BACTERIANO Y PAPEL TOALLA EN SUPERMERCADOS

FISCAL PIDE 36 MESES DE PRISION PARA NADINE

JOHN KELVIN DESESPERADO EN ITALIA

La emoción por el fútbol nos une. Descubre más en la página 5.

www.tr5.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tr5mepa | @tr5mepa

tr5 me PREMIOS DE 10 MIL SOLES HOY GANA \$500

RECLAMA GRATIS HOY CUPONES LA FASE GANADORA

GOBIERNO SUSPENDE VUELOS QUE LLEGUEN DE EUROPA Y ASIA PARA FRENAR EPIDEMIA EN EL PERÚ

¡ALTO AL CORONAVIRUS!

Y VAYAN 22 CONTAGIADOS Y PROHIBEN ESPECTÁCULOS CON MÁS DE 300 PERSONAS

GENTE SIGUE COMPRANDO COMO LOCA EN SUPERMERCADOS Y PIDEN CALMA

¡VENEZOLANOS MATARON A POLICIA

POSTERGAN ELIMINATORIAS Y TORNEO LOCAL

www.tr5.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tr5mepa | @tr5mepa

tr5 me PREMIOS DE 10 MIL SOLES HOY GANA \$1,000

RECLAMA GRATIS HOY CUPONES LA FASE GANADORA

LO TENDRÁN EN CUARENTENA CON OTROS CANTANTES DE CUMBIA

LEONARD LLEGO CON FIEBRE DE ITALIA

SU PARE JA OLENNIA CUBA TIENE QUE TENER EL CORONAVIRUS Y CONTAGIE A SU HIJITA

AUMENTAN A 39 CASOS DE ENFERMOS

¡FUMIGARÁN GÜSTER Y COMBIS EN LIMA Y GALLAO

MAFIA DE NARCOS VENEZOLANOS MATO A CHICA

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANAS 5,000 S/

HOY SALE SEGUNDA CARTILLA LA FESTA GANADORA

CANTANTE FUE DESALOJADO JUNTO A CUMBIAMBEROS TOMI SOSAYTA Y LUCHO CABREJOS. QUIÉNES LLEGARON DE ITALIA CON FIEBRE Y MALESTARES

SACAN A LEONARD DE HOTEL POR CORONAVIRUS

YA VAN 43 CONTAGIADOS EN EL PERÚ

MINISTERIO DE SALUD AUN NO LES DA RESULTADOS DE PRUEBAS Y LOS DEJO EN LA CALLE

El virus ya está y hay que cuidar a los adultos mayores

Algoza ya tiene su comandante

MINISTERIO DE SALUD AUN NO LES DA RESULTADOS DE PRUEBAS Y LOS DEJO EN LA CALLE

© EDICIÓN ESPECIAL

© Página 26

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA 5,000 S/

HOY SALE SEGUNDA CARTILLA LA FESTA GANADORA

PRESIDENTE MARTÍN VIZCARRA DECRETA 15 DÍAS DE 'CUARENTENA OBLIGATORIA' PARA EVITAR MÁS CONTAGIOS DEL CORONAVIRUS

EL PERÚ EN EMERGENCIA

VAN 71 CASOS

SOLO SE PODRÁ SALIR A COMPRAR ALIMENTOS Y MEDICINAS. NO HABRÁ BUSES INTERPROVINCIALES NI VIAJES EN AVIÓN

LOS QUE NO CUMPLAN SERÁN DETENIDOS Y LLEVADOS A COMISARIA

PRESIDENTE DIO MENSAJE A LA NACIÓN

AVISO IMPORTANTE

5 GRAN FERIA DE CARANTENA

Detalles y medidas especiales, las informamos que Saneamiento no realizado en las Casas Particulares de Carantena entre 20 y 21 de marzo, con el objetivo de mitigar el riesgo de haber personas que por incumplimiento de medidas, expongan la responsabilidad de las personas que ya habían realizado su diagnóstico.

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

RECLAMA TUS CUPONES

HOY GANA 5,000 S/

HOY SALE SEGUNDA CARTILLA LA FESTA GANADORA

¡IA SU CASA!

POLICÍAS Y MILITARES LLEVARÁN A COMISARIA A QUIENES NO ACATEN LA ORDEN DE QUEDARSE EN SUS HOGARES

YA VAN 86 CASOS

#TODOSJUNTOS CONTRA EL CORONAVIRUS

SOLO SE PODRÁ IR A COMPRAR AL MERCADO O LA FARMACIA, PERO CON UN

MÉDICOS, ENFERMERAS, DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS, EMPLEADOS BANCARIOS Y PERIODISTAS SI PUEDEN IR A TRABAJAR

DARÁN BONO DE 380 SOLES A FAMILIAS VULNERABLES Y BANCOS PUEDEN REPROGRAMAR DEUDAS

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

RECLAMA TUS CUPONES

HOY GANA 5,000 S/

HOY SALE SEGUNDA CARTILLA LA FESTA GANADORA

AUMENTAN LOS CONTAGIOS Y PIDEN APERTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS

¡IA ESTE VIRUS LO PARAMOS TODOS!

POLICÍA Y FUERZAS ARMADAS PATRULLAN LAS 24 HORAS

DETENEN A IRRESPONSABLES QUE SE PONEN A JUGAR FÚTBOL Y HASTA TOMAN LICOR EN PLENA EPIDEMIA

NO DESCARTAN EQUIPO DE QUEDA



trome PIENSA BIEN YA MURIERON 3 EN EL PERU

#YOME QUEDO ENCASA

Todos juntos contra el coronavirus



www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$5,000

AGRO 18 09 0728 20 MARZO 2020 11:00 VALAJERA 9 LUGO

SE BURLAN DEL ESTADO DE EMERGENCIA

PRESIDENTE VIZCARRA REVELA QUE MÁS DE 8 MIL PERSONAS FUERON DETENIDAS

SUBEN A 5 LOS MUERTOS Y 318 CONTAGIADOS

EN ITALIA FALLECIERON 793 EN UN SOLO DÍA

PARA LOS QUE VIGIAN EN EL METROPOLITANO, TREN ELÉCTICO Y LOS QUE VIVEN CON ALGÚN INFECTADO DOCTOR SOLARI RESPONDE TODO SOBRE EL CORONAVIRUS

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$5,000

AGRO 18 09 0728 20 MARZO 2020 11:00 VALAJERA 9 LUGO

GOBIERNO AFIRMA QUE SI NO ACATAN LA EMERGENCIA PODRÍA AMPLIAR LA CUARENTENA

QUÉDATE EN CASA Y NO JUEGUES EN CONTRA

HAY MÁS DE 11 MIL DETENIDOS POR NO HACER CASO A LAS MEDIDAS Y SALIR A LA CALLE

CERCA DE 3 MILLONES YA PODRÁN COBRAR BONO DE 380 SOLES

AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ ESTÁ COMPLETAMENTE CERRADO

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$5,000

AGRO 18 09 0728 20 MARZO 2020 11:00 VALAJERA 9 LUGO

ADULTOS MAYORES HACEN LARGAS COLAS EN BANCOS Y PUEDEN CONTAGIARSE DEL CORONAVIRUS

CAOS POR COBRO DEL BONO DE 380 SOLES

LA MAYOR CANTIDAD DE INFECTADOS SON DE LIMA Y LE SIGUEN PIURA, TROTEO Y JUNÍN

ESTE VIERNES TRAERÁN DE CHINA 330 MIL PRUEBAS RÁPIDAS

¿Cómo cobrar tus 380 soles?

¡ASÍ PUEDES COBRAR!

Si eres elegible para recibir el bono

SE PELEAN POR CACHETADA DEL CAPITÁN CUEVA

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$5,000

AGRO 18 09 0728 20 MARZO 2020 11:00 VALAJERA 9 LUGO

LlAMAY GANA PLATITA TODOS LOS DÍAS

#RESPETEN LA CUARENTENA

¡SUBEN A 7 LOS MUERTOS!

NUEVAS VÍCTIMAS LLEGARON DE CANADA Y ESPAÑA Y VAN 416 CONTAGIADOS

SE HAN DETENIDO 16 MIL MÉDICOS, ENFERMERAS Y POLICÍAS CON EL VIRUS

Juan Diego, Paulo y Luis Ángel están sanitos en plena pandemia

NACEN TRILLIZOS EN HOSPITAL ALMENARA

© EDICIÓN ESPECIAL





www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-707 | Facebook: trome.pe | @trome

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

HOY GANA \$500

¡A MARTILLAZOS!

HOMBRES SALEN
LUNES
MIÉRCOLES
VIERNES

MUJERES SALEN
MARTES
JUEVES
SÁBADO

Y EL DOMINGO TODOS EN CASITA

○ PRESIDENTE PIDE QUE LA GENTE SEA MÁS RESPONSABLE EN ESTOS DÍAS Y NO HAGAN CASO A FALSAS NOTICIAS EN LAS REDES

○ DAN SEGUNDO GOLPE AL CORONAVIRUS PARA BAJAR LA CURVA

○ MASCARILLAS AHORA SON OBLIGATORIAS EN LA CALLE

A nuestros héroes de bata y uniforme les decimos: **#NoEstásSolo**
Pacífico donará el equivalente a seguros de vida a personal de salud del Minsa, FFAA y de la Policía. Infórmate más sobre esta iniciativa en www.pacifico.com.pe

pacifico

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-707 | Facebook: trome.pe | @trome

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

HOY GANA \$500

'MELCOCHA' LLORA POR CORONAVIRUS

SU HIJO PABLO JR. SE CONTAGIÓ EN NUEVA YORK Y CÓMICO TEME POR SU VIDA EDICIÓN ESPECIAL

PRESIDENTE VIZCARRA REVELA QUE VAN 1595 INFECTADOS Y 61 MUERTOS

HOY SALEN MUJERES

DESPUÉS QUE PASE LA CUARENTENA

MILITARES SEGUIRÁN EN LAS CALLES

○ HOMBRES LE COMPRA EN MERCADOS

A nuestros héroes de bata y uniforme les decimos: **#NoEstásSolo**
Pacífico donará el equivalente a seguros de vida a personal de salud del Minsa, FFAA y de la Policía. Infórmate más sobre esta iniciativa en www.pacifico.com.pe

pacifico

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-707 | Facebook: trome.pe | @trome

HOY SALEN 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

HOY GANA \$500

MILES NO RESPETAN LA DISTANCIA DE UN METRO

¡CONTAGIOS SE PUEDEN DISPARAR!

DENUNCIAN FALTA DE POLICÍAS MILITARES EN MERCADOS QUE SON FOCOS DE INFECCIÓN POR AGLOMERACIÓN DE GENTE

PRESIDENTE VIZCARRA DICE QUE ESTAMOS EN GUERRA CONTRA UN ENEMIGO INVISIBLE

EVITEMOS QUE EL CORONAVIRUS ENTRE A NUESTRO HOGAR

○ MÉDICO INFECCIONOLÓGICO DA IMPORTANTE CONSEJO

A nuestros héroes de bata y uniforme les decimos: **#NoEstásSolo**
Pacífico donará el equivalente a seguros de vida a personal de salud del Minsa, FFAA y de la Policía. Infórmate más sobre esta iniciativa en www.pacifico.com.pe

pacifico

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-707 | Facebook: trome.pe | @trome

MAMITA GANÓ 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

HOY GANA \$500

ALARMANTE INCREMENTO DE CONTAGIADOS Y AHORA SON 2,281

¡535 CASOS EN UN SOLO DÍA!

EMPIEZAN LAS CLASES ESCOLARES POR INTERNET

○ APROBADO EN CASA TAMBIÉN POR TELEFONÍA Y VIDEO

A nuestros héroes de bata y uniforme les decimos: **#NoEstásSolo**
Pacífico donará el equivalente a seguros de vida a personal de salud del Minsa, FFAA y de la Policía. Infórmate más sobre esta iniciativa en www.pacifico.com.pe

pacifico

REGALAMOS PLATTA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500

ARRANCÓ CON ÉXITO APRENDIENDO EN CASA

ESCOLARES SE PONEN AL DÍA

MANO DURA POR CULPA DE IRRESPONSABLES

TOQUE DE QUEDA JUEVES Y VIERNES SANTO

REITERAN A LA POBLACION QUE NO SALGA DE SUS CASAS PARA EVITAR OLA DE INFECTADOS

VAN 2561 CONTAGIADOS Y 92 FALLECIDOS POR CORONAVIRUS

5 EDICIÓN ESPECIAL

REGALAMOS PLATTA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500

MILES INVADIERON MERCADOS MIENTRAS AUMENTAN CONTAGIOS Y FALLECIDOS

2954 CONTAGIADOS 107 FALLECIDOS

¡LOCURA POR COMPRAS!

COLAS FUERON DE VARIAS CUADRAS Y NO RESPETARON LA DISTANCIA OBLIGATORIA

AMPLIARÍAN LA CUARENTENA

A nuestros héroes de bata y uniforme les decimos: #NoEstásSolo

Pacifico donará el equivalente a salarios de vida a personal de salud del Minsa, FFAA y de la Policía. Informe más sobre esta iniciativa en www.pacifico.com.pe

5 EDICIÓN ESPECIAL

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500

EN SOLO UN DÍA HUBO 1338 CONTAGIOS Y GOBIERNO AMPLIA LA CUARENTENA HASTA EL 26 DE ABRIL

ENCERRADOS DOS SEMANAS MAS

HOY JUEVES Y VIERNES SANTO NO SALE NADIE. EL DOMINGO TAMBIÉN HABRÁ TOQUE DE QUEDA LAS 24 HORAS

SE FORMARON LARGAS COLAS EN MERCADOS Y TERMINALES PESQUEROS MILES SE QUEDARON SIN PESCADITO

380 SOLES

5 EDICIÓN ESPECIAL

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500

SE CONTAGIÓ SALVANDO VIDAS EN HOSPITAL DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

MEDICO HEROE MURIÓ LUCHANDO

CASOS: 5256 FALLECIDOS: 138

HAY DECENAS DE DOCTORES Y ENFERMERAS AISLADOS TRAS CONTRAER LA ENFERMEDAD. DOS CONGRESISTAS TAMBIÉN TIENEN EL VIRUS Y CIFRAS SIGUEN DISPARÁNDOSE

FIJES REZAN EN SEMANA SANTA 'DIOS MÍO, ACABA CON ESTA PANDEMIA'

5 EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp 919 665 702 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

MODELO LLEGÓ HERIDA A CLÍNICA SAN PABLO Y PISTOLERO DE 75 AÑOS APARECIÓ DETRÁS DE ELLA Y DISPARÓ A DOS POLICÍAS

¡BALEAN A ANGIE JIBAJA!

TIROTEO SE PRODUJO EN PLENO TOQUE DE QUEDA EN MONTERRICO

DESDE HOY SOLO UN MIEMBRO DEL HOGAR SALE A COMPRAR
ELIMINAN 'PICO Y PLACA' PARA HOMBRES Y MUJERES

www.trome.pe | WhatsApp 919 665 702 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY SALEN 5 MIL SOLES

HOY GANA \$5,000

DOCTORA PATRICIA GARCÍA ALERTA QUE HABRÁ MÁS CONTAGIADOS Y MUERTOS

'SERÁN DOS SEMANAS DRAMÁTICAS'

A FIRMA QUE LA ÚNICA MANERA DE COMBATIR EL CORONAVIRUS ES QUEDÁNDOSE EN CASA

AYER MILES VOLVIERON A INVADIR MERCADOS QUE SON FOCOS DE INFECCIÓN

AMIGA DE 'HINITA' CUENTA QUE ESTABA TOMANDO LICOR, PELEARON Y LA GALEO

'ABUELO' DISPARÓ POR CELOS A ANGIE

AFILICIA 'SAN PABLO' ATACA A DOS POLICÍAS

www.trome.pe | WhatsApp 919 665 702 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ALBANI GANA 5 MIL SOLES

HOY GANA \$500

SUBEN A 7519 LOS INFECTADOS POR MORTAL CORONAVIRUS

CONTAGIOS IMPARABLES

REITERAN A LA POBLACION QUE SE QUEDE EN SU CASA Y EVITE AGLOMERACIONES EN MERCADOS

193 FALLECIDOS

CONSEJOS PARA DESINFECTAR TU HOGAR

217 POLICIAS DIERON POSITIVO A LAS PRUEBAS

PISTOLERO QUE DISPARÓ A ANGIE ERA BUSCADO POR POLICIA DE ESTADOS UNIDOS

www.trome.pe | WhatsApp 919 665 702 | facebook.com/tromepe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

HOY GANA \$500

POLICIA PISTOLERO QUE DISPARÓ POR CELOS

9784 CONTAGIADOS 216 FALLECIDOS

SALIERON COMO LOCOS

MERCADOS Y BANCOS AYER ESTUVIERON REPLETOS DE GENTE QUE SE ARRIESGA A CONTAGIARSE DEL CORONAVIRUS

MAMA DE ANGIE: MI HIJA RECIBIO TRES BALAZOS

GOBIERNO MULTARÁ A QUIENES SALEN POR GUSTO A LAS CALLES

HAEN TRES MESES POR ESTADO DE EMERGENCIA EMPRESAS PUEDEN SUSPENDER A TRABAJADORES SIN SUELDO

www.trome.pe | WhatsApp 951-665-767 | Facebook.com/trome.pe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DÍAS

HOY GANA S/500

AGRO 18
DE 8:00 A
18:00 HORAS
DEL 18 DE
AGOSTO DEL
2020

S/ 0,70
POR UNIDAD Y LÍM.

EDICIÓN ESPECIAL

SOMOS EL SEGUNDO PAÍS DE SUDAMÉRICA CON MAYOR NÚMERO DE INFECCIONES Y LA GENTE SIGUE LLENANDO LAS CALLES

MÁS DE 10 MIL CONTAGIADOS

10303 CASOS
230 FALLECIDOS

MULTAS VAN DESDE 86 A 430 SOLES PARA IRRESPONSABLES

MAMA DE CHINCHI DECIDE SI SE VA A TRAVÉS DE LA CLÍNICA POR PISTÓN O SI SE VA EN LA NORMAL CLÍNICA

'ANGIE TEME POR SU VIDA'

© GANA 20

www.trome.pe | WhatsApp 951-665-767 | Facebook.com/trome.pe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DÍAS

HOY GANA S/500

AGRO 18
DE 8:00 A
18:00 HORAS
DEL 18 DE
AGOSTO DEL
2020

S/ 0,70
POR UNIDAD Y LÍM.

EDICIÓN ESPECIAL

ANGIE SE LOQUEA Y DEJA CLÍNICA

SU MAMÁ LLORANDO DICE QUE PIDIO QUE LE DEN DE ALTA Y NO SABE DONDE ESTÁ

HACE CUATRO DÍAS PUEDE ESTAR POR VIENTO, QUIÉN ESTÁ CON PISTÓN

FORSYTH EXPLOTA POR CORONAVIRUS

AFIRMA QUE HAY DESCONTROL TOTAL Y NO HACEN CASO

11.475 CONTAGIADOS
254 FALLECIDOS

www.trome.pe | WhatsApp 951-665-767 | Facebook.com/trome.pe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

AGRO 18
DE 8:00 A
18:00 HORAS
DEL 18 DE
AGOSTO DEL
2020

S/ 0,70
POR UNIDAD Y LÍM.

EDICIÓN ESPECIAL

RATERO SE METIÓ A MERCADO MAYORISTA DE SANTA ANITA CON EL CUENTO DE HACER SUS COMPRAS

ROBAN 27 MIL SOLES A 'REINA DEL AJO'

SE LLEVÓ CARTERA DONDE ESTABA TODA LA PLATA DE COMERCIANTE

PRESIDENTE VIZCARRA DESTACA LA LUCHA DE ABOLEDO DON VALERIO DE 90 AÑOS

MAGRE CONFIRMA QUE A VECES DEJO LA CLÍNICA

'MAMÁ VOY A ESTAR BIEN'

www.trome.pe | WhatsApp 951-665-767 | Facebook.com/trome.pe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

AGRO 18
DE 8:00 A
18:00 HORAS
DEL 18 DE
AGOSTO DEL
2020

S/ 0,70
POR UNIDAD Y LÍM.

EDICIÓN ESPECIAL

¡CUIDA TU VIDA!

JOVEN QUE DIO POSITIVO PARA CORONAVIRUS CAYÓ A LA VEREDA CON DOLOR DE PECHO Y FALTA DE RESPIRACIÓN, ENTRE AVIACIÓN Y MÉXICO

MUCHOS AUN VENEN LA ENFERMEDAD COMO UN JUEGO, PERO AYER YA SUMARON 300 MUERTOS

VIRUS TE TUMBA EN LA CALLE

Evita los contagios al hacer las compras

PABA HACER RESPETAR LA CUARENTENA

PERRITO 'MANCHAS' PATRULLA CON POLICIAS

MELCOCHA VACILAA 'FOQUITA' Y YAHAIRA

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

LUBILADO GANA 5 MIL SOLES

trome

HOY 18 AÑOS APENAS LEEMOS LO DE ASESINIO DEL 2005 S/ 0,70 VIA REDA 9 LIT

HOY GANAN \$500

ESTA SEMANA ES CLAVE

CONFIRMAN QUE HABRÁ 'PICO' DE CONTAGIOS Y FALLECIDOS, ASÍ QUE CUÍDE SU VIDA Y LA DE SU FAMILIA

15628 CASOS

52 MUERTOS EN UN DÍA

EVALUARÁN SI EL DOMINGO 26 SE LEVANTA LA CUARENTENA

DA LA HORA CON RECETA DE POLLITO A LA BRASA

'JOYITA' PERUANA IRÍA A LA LIGA INGLESA

COCHINERO LE ECHA CERVEZA NEGRA Y JUGO DE NARANJA

ALIANCISTA KLUVERTHA GUILAR SOLO TIENE 16 AÑOS Y SU PASÉ YA FUE CONPRADO

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 18 AÑOS APENAS LEEMOS LO DE ASESINIO DEL 2005 S/ 0,70 VIA REDA 9 LIT

HOY GANAN \$500

trome

HOY 5 MIL SOLES

REPORTERO DE AMÉRICA SALE TODOS LOS DÍAS A LAS CALLES DESAFIANDO AL CORONAVIRUS PARA CUMPLIR SU MISIÓN DE INFORMAR

¡ADELANTE, GUNTER!

CUSQUEÑO VIVE CON SU MAMÁ Y CUENTA QUE COCINA, LAVA Y PLANCHA

DICE QUE ES UN 'BUEN PARTIDO' PORQUE ES CABALLERO CON LAS DAMAS

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON EL MINISTRO DE SALUD 'DESPUÉS DEL 26 LA CURVA VA A IR EN DECLIVE'

SE DESCHAVO CON PAOLO

'FOYITA' PASA LA CUARENTENA CON YAHAIRA

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

REGALAMOS PLATILLO A TODOS LOS DÍAS

HOY GANAN \$500

trome

'URRACA' REVELA QUE SU PRODUCTOR, UN EDITOR Y SU PEINADOR ESTÁN INFECTADOS. TRES PERSONAS MÁS DE SU EQUIPO TIENEN LOS SÍNTOMAS

CORONAVIRUS EN PROGRAMA DE MAGALY

ELLA SE HIZO LA PRUEBA Y SALIÓ NEGATIVO

PIDIÓ GALLETAS DE VAINILLA Y DICEN QUE ES UN MILAGRO

CURITA 'RESUCITÓ' Y LO APLAUDEN

HOSPITALES A PUNTO DE COLAPSAR

Y YA VAN 645 FALLECIDOS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANAN \$500

trome

SE MULTIPLICAN LOS CONTAGIOS, VAN 484 MUERTOS Y FALTAN CAMAS EN CUIDADOS INTENSIVOS

¡BOMBA DE TIEMPO!

PONEN BUSES A CAMINANTES PARA QUE REBENTEN SUS TIETRAS

ALONDRA LA ROMPIÓ EN RATING

'TE VOLVERÉ A ENCONTRAR' RIZO 22 PUNTOS

MAGALY: EL PROGRAMA NO PUEDE PARAR

DICE QUE SI SE ENFERMA CONDUCTORA DESDE SU CASA

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA \$/500

760 SOLES A INFORMALES

VIZCARRA AMPLIA CUARENTENA HASTA EL 10 DE MAYO, DIA DE LA MADRE

PÉGALE FUERTE AL VIRUS

COLEGIO MÉDICO PIDE A PRESIDENTE VIZCARRA QUE SE AMPLIE LA CUARENTENA PORQUE LA CURVA NO SE DETIENE NI A MARTILLAZOS

FALLECIDOS YA LLEGARON A 530 Y CONTAGIOS SE DISPARARON A 19250

ALEMANIA YA PRUEBA VACINA CON HUMANOS

LA PROTAGONISTA RETA A JOSIMAR

DIKE QUE NO LE TIENE MIEDO

PULMONIA SE LLEVA POPULAR PERSONAJE

SUPERMAN VOLÓ AL MAS ALLA

ESTELARIZO

DESDE ESTE LUNES 27 DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES **TRÓMECITO**

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA \$/500

760 SOLES A INFORMALES

VIZCARRA AMPLIA CUARENTENA HASTA EL 10 DE MAYO, DIA DE LA MADRE

¡QUE SE ACABE ESTA PESADILLA!

CON 20,914 FALLECIDOS Y 572

SUELTAN BONO PARA CERCA DE 7 MILLONES DE FAMILIAS

VUELVE EN BOCA DE TODOS

MAIU: REGRESAMOS CON FUERZA

+ AFIRMA QUE NO HABRÁ CLASES PRESENCIALES EN COLEGIOS HASTA EL AÑO SIGUIENTE

+ RESTAURANTES PODRÍAN TRABAJAR POR DELIVERY DESDE LA PRÓXIMA SEMANA

DESDE ESTE LUNES 27 DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES **TRÓMECITO**

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA \$/500

MÁS DE MIL 300 EFECTIVOS ESTÁN INFECTADOS Y CAMBIAN AL MINISTRO DEL INTERIOR CARLOS MORÁN

TERREMOTO EN LA POLICÍA POR CORONAVIRUS

COLEGIO MÉDICO PIDE A PRESIDENTE VIZCARRA QUE SE AMPLIE LA CUARENTENA PORQUE LA CURVA NO SE DETIENE NI A MARTILLAZOS

POLICÍAS HACEN LARGAS COLAS PARA SER ATENDIDOS EN HOSPITALES

PERUANITA GANA MEDALLA DE ORO

EN OLIMPIADA DE MATEMÁTICA POR INTERNET

REPARTEN POLLITO A LA BRASA A MÉDICOS HÉROES

DOCTORA PILAR MAZZETTI PIDE RESPETAR LA CUARENTENA PORQUE LA SITUACIÓN SE PUEDE PONER MÁS DRAMÁTICA

'ESTAMOS EN EL MOMENTO MÁS DURO'

DESDE ESTE LUNES 27 DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES **TRÓMECITO**

www.trome.pe | Whatsapp: 955-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA \$/5,000

PERIODISTA DE AMÉRICA CUENTA QUE SE QUEBRÓ ANTE PREGUNTA DE ETHEL PORQUE ESTABA ENTREVISTANDO A CAMINANTES CUSQUEÑOS QUE NO TENIAN NI PARA COMER

GUNTER: ME EMOCIONE POR MIS PAISANOS

RECONOCE QUE LE AFECTA MUCHO TODO LO QUE ESTÁ PASANDO

DOCTORA PILAR MAZZETTI PIDE RESPETAR LA CUARENTENA PORQUE LA SITUACIÓN SE PUEDE PONER MÁS DRAMÁTICA

'ESTAMOS EN EL MOMENTO MÁS DURO'

DESDE MAÑANA LUNES DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES **TRÓMECITO**

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

TAXISTA GANA 5 MIL SOLES

ANO 18
19-07-20
LUNES 27 DE
ABRIL DEL
2020
S/ 0,70
PÁG. 82352 P. 107

HOY GANA S/ 500

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

HOY **TROME CITO**

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

PRESIDENTE VIZCARRA CRITICA A PIURANOS QUE HACIAN LARGAS COLAS PARA COMPRAR CAJAS DE 'CHELAS' MIENTRAS AUMENTAN LOS MUERTOS

MARTILLAZO A CERVECEROS

FISCALÍA ABRE INVESTIGACIÓN A DUEÑA DE LOCAL

HOSPITALES ESTÁN A PUNTO DE COLAPSAR PORQUE CASOS SE DISPARAN

728 fallecidos
27,517 contagiados

RESTAURANTES CALIENTAN MOTORES
COMENZARÁN A REPARTIR PEDIDOS DESDE EL 4 DE MAYO

NO LE TOCA A LOS QUE YA RECIBIERON
CERCA DE 7 MILLONES ESPERAN SU BONO

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

ANO 18
19-07-20
LUNES 27 DE
ABRIL DEL
2020
S/ 0,70
PÁG. 82352 P. 107

HOY GANA S/ 500

HOY **TROME CITO**

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

PRESOS SE ENFRENTARON A POLICIAS POR MIEDO AL CORONAVIRUS

3 MUERTOS DEJA MOTIN EN 'CASTRO CASTRO'

CÁRCELES SON BOMBAS DE TIEMPO

DOCTOR EL HER HUERTA PIDE RESPETAR LA CUARENTENA

'ESTAMOS EN EL PICO MÁS ALTO DE CONTAGIOS'

782 FALLECIDOS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

ANO 18
19-07-20
MIÉRCOLES 29 DE ABRIL DEL 2020
S/ 0,70
PÁG. 82352 P. 107

HOY GANA S/ 500

HOY **TROME CITO**

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

IDL REPORTEROS ASEGURA QUE YA SON MÁS DE MIL MUERTOS EN LIMA Y CALLAO, MIENTRAS MINISTERIO DE SALUD REGISTRA 854 A NIVEL NACIONAL

VIRUS FUERA DE CONTROL

→ AHORA DICEN QUE NO SABEN CUÁNDO SE LLEGARÁ AL PICO DE CONTAGIOS
→ 230 MIL CAMINANTES BUSCAN REGRESAR A SUS PUEBLOS

RESTAURANTES CALIENTAN SUS FOGONES

ENSEÑA LITERATURA Y BOLSONERISMO VERSAL POR INTERNET

MISS DELIA DA CLASES A RITMO DE RAP

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY TROME CITO

DESDE ESTE LUNES 4 Y TODOS LOS LUNES

MI BODEGUITA

GOBIERNO ADVIERTE QUE SI NO RESPETAN LA CUARENTENA PODRIAN CERRAR ALGUNOS MERCADOS

'ESTAMOS EN LA ETAPA MAS DIFICIL'

CONTAGIADOS: 33931 FALLECIDOS: 943

→ VIZCARRA AFIRMA QUE NO DARÁN LIBERTAD A VIOLADORES NI CORRUPTOS EN PRISIÓN
→ VIRUS SIGUE IMPARABLE Y APARECEN NUEVOS SINTOMAS

APORTES SE SACARÁN POR PARTES EN MAYO, JUNIO Y JULIO

SULTAN 3 MIL SOLES DE AFP Y BONO A POLICIAS Y SOLDADOS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe

HOY 5 MIL SOLES | **HOY GANA S/500**

DESDE ESTE LUNES 4 Y TODOS LOS LUNES
MI BODEGUITA

PODER JUDICIAL LE DA LIBERTAD POR AVANCE DEL
CORONAVIRUS
¡ABREN REJAS A KEIKO!

LEY DEL CONGRESO BENEFICIARÁ A MAS DE 6 MILLONES DE AFILIADOS
SE PODRÁ RETIRAR HASTA 12,900 SOLES DE LAS AFP

+ SUSANA VILLARAN TAMBIEN SEVA A SU CASA

FALZAN DIEZ DÍAS PARA TERMINAR LA CUARENTENA Y LA CURVA NO SE APLANA
YA PASAMOS LOS MIL MUERTOS

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe

MANANA 5 MIL SOLES | **HOY GANA S/500**

DESDE ESTE LUNES 4 Y TODOS LOS LUNES
MI BODEGUITA

LA CURVA ES IMPARABLE
40,459 CONTAGIADOS
1,124 FALLECIDOS
CIFRAS SON PARA LLORAR

+ MINISTRO DE AGRICULTURA DICE QUE MERCADOS SON 'FOCOS CALIENTES' Y PROPONE QUE NO INGRESEN MUJERES EMBARAZADAS, NI ADULTOS MAYORES

PELUQUERÍAS PIDEN VOLVER A CHAMBEAR

HASTA 12,900 SOLES

PUBLICAN LEY PARA RETIRAR FONDOS DE AFP

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe

HOY 5 MIL SOLES | **HOY GANA S/5000**

MAÑANA NO TE PIERDAS
MI BODEGUITA

ENTREVISTA
'PACHO': CON FE TODO ESTO PASARÁ

EL 'CANGURO' ABUGAI TAS PROTAGONIZA EL COMERCIAL MAS EMOTIVO EN TEMAS DE CORONAVIRUS CON SU BISNIETA ATENAS DE 3 AÑITOS

FUE CAMPESIN DEL VALLECAÑO DE 1970 Y DICE QUE APROVECHEMOS ESTE TIEMPO PARA UNIR A LA FAMILIA

DOCTOR EL HER MUERTA A PUNTO QUE DE LA CURVA, PERO LA BAJADA SERA LENTA Y HABRAN MAS MUERTOS

'LA CUARENTENA YA DEBE TERMINAR'

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe

HOY 5 MIL SOLES | **HOY GANA S/500**

HOY NO TE PIERDAS
MI BODEGUITA

RESTAURANTES Y POLLERÍAS EMPIEZAN HOY A REPARTIR PEDIDOS POR DELIVERY

¡VUELVE LA CHAMBA!

PIDEN NO BAJAR LA GUARDIA PORQUE CASOS DE CORONAVIRUS SIGUEN AUMENTANDO

CONTAGIADOS: **45,928**
FALLECIDOS: **1,286**

RECOMIENDAN USAR MASCARILLAS Y GUANTES PARA INGRESAR

MERCADOS SON FOCOS DE CONTAGIO

MUEREN DOS MEDICOS HEROES

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$/500

ANO 18 | Nº 6723 | MARTES 5 DE MAYO DEL 2020 | \$/0,70 | VÁLIDA EN LÍNEA

trome

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

HOY TROME CITO

MAX IGLESIAS SOLO DURÓ DIEZ DÍAS COMO COMANDANTE GENERAL Y AYER NOMBRARON A HÉCTOR LOAYZA

VUELAN CABEZAS EN LA POLICÍA

PAULO 'FOQUITA' VIZCARRA LE MANDAN VIDEO

IFUERZA, CAPITAN DE AMÉRICA!

TEMEN CONTAGIO MASIVO

EN MEDIO DE DENUNCIAS DE COMPRAS 'INFLADAS' DE MASCARILLAS, GUANTES Y 'RANCHO' DE EFECTIVOS

EN EDICIÓN ESPECIAL

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$/500

ANO 18 | Nº 6723 | MARTES 5 DE MAYO DEL 2020 | \$/0,70 | VÁLIDA EN LÍNEA

trome

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

HOY TROME CITO

VIZCARRA DICE QUE SI HAY MÁS GENTE EN LAS CALLES, HOSPITALES SE LLENARÁN Y HABRÁ MÁS MUERTOS

EXPLOSIÓN DE CONTAGIOS

CONTAGIADOS: 51,189 | FALLECIDOS: 1,444

SE TRANSFORMA EN BOGALIA SIN DESPESER A UNO CADA EMPLEADO

ARQUERO NOS PRESENTA A SU ENERGO

'LOQUITO' DELGADO CON SU ARQUERO

EN EDICIÓN ESPECIAL

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$/500

ANO 18 | Nº 6723 | JUEVES 7 DE MAYO DEL 2020 | \$/0,70 | VÁLIDA EN LÍNEA

trome

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

HOY TROME CITO

DOCTORA PIZAR MAZZETTI ALERTA QUE CASOS SE PUEDEN MULTIPLICAR POR EL FIN DE LA CUARENTENA

'SI ABRAZAS A TU MAMA, PUEDES DEJARLE EL VIRUS'

LARGAS COLAS EN BANCOS Y MERCADOS AUMENTAN PELIGRO DE CONTAGIOS

PROFESOR SE DESPREZA DE VIDA DE SU MUJER Y MANDAN VIDEO

'PACHACÚTEC' DERROTA AL CORONAVIRUS

EL CASO DE SCARLETT PASÓ A SU FASE DE RECUPERACIÓN

POLICIA DETIENE AL COCHINO DEL TREN

INFECTADOS: 54,817 | FALLECIDOS: 1,533

EN EDICIÓN ESPECIAL

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA \$/500

ANO 18 | Nº 6723 | VIERNES 8 DE MAYO DEL 2020 | \$/0,70 | VÁLIDA EN LÍNEA

trome

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

HOY TROME CITO

SE CONTAGIÓ MINISTRO DE AGRICULTURA, QUIEN ENCABEZÓ OPERATIVOS EN MERCADOS

INFECTADOS: 58,526 | FALLECIDOS: 1,627

CORONAVIRUS ENTRÓ A PALACIO

CASOS SIGUEN EN DISPARADA Y PODRIAN AMPLIAR LA CUARENTENA

VIZCARRA SUSPENDIÓ CONFERENCIA Y HACEN PRUEBAS A TODOS LOS MIEMBROS DEL GABINETE

MINISTRO DE AGRICULTURA, FURIBUNTO

CONSEJEROS DEL METROPOLITANO Y DEPENDENCIA

MAMITAS PASARÁN SU PIA TRABAJANDO

SE PUEDE JALAR EN PLENA EMERGENCIA

CASTIGANA YORDY POR 'PICHANGUITA'

EN EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

trome

ESTE LUNES Y TODOS LOS LUNES

MI BODEGUITA

HOY GANAS \$500

¡BASTA DE ESTA PESADILLA!

GOBIERNO AMPLIA LA CUARENTENA HASTA EL DOMINGO 24 DE MAYO, MIENTRAS CONTAGIOS SE MULTIPLICAN

EDICIÓN ESPECIAL

¡DESDE EL LUNES EL TOQUE DE QUEDA SERÁ A PARTIR DE LAS 8 DE LA NOCHE

INTERVENDRÁN 380 MERCADOS POR SER FOCOS DE INFECCIÓN

INFECTADOS: 61,847

FALLECIDOS: 1,714

ALABARÁ NIÑOS

MÉDICO HACE TRUCOS DE MAGIA

¡AGARRA QUE NO ES MENCINA! ETHEL TRABAJO DESDE LOS 12 AÑOS

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

trome

ESTE LUNES Y TODOS LOS LUNES

MI BODEGUITA

HOY GANAS \$500

REVELAN LA LISTA DE LOS QUE SON FOCOS DE CONTAGIO Y LOS CERRARÁN PARA EVITAR MÁS INFECTADOS CON CORONAVIRUS

LUZ ROJA EN MERCADOS

DESDE HOY TOQUE DE QUEDA EMPIEZA A LAS 8 DE LA NOCHE Y BANCOS AMPLIAN HORARIOS

EDICIÓN ESPECIAL

¡DESDE EL LUNES EL TOQUE DE QUEDA SERÁ A PARTIR DE LAS 8 DE LA NOCHE

CONTAGIADOS: 67,307

FALLECIDOS: 1,889

RESTAURANTES SE PONEN A CHAMBEAR

PIURANOS ARMAN FIESTA EN LA CALLE

CELEBRARÁN PÁJ DE LA MADRE CON 'CHELA' Y COMIDA

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DÍAS

trome

TRÓMECITO

HOY GANAS \$500

DOCTOR ELMER HUERTA AFIRMA QUE ESTAMOS EN LA MESETA DEL CORONAVIRUS Y BAJADA SERÁ LENTA

A REZAR PARA QUE BAJE LA CURVA

EDICIÓN ESPECIAL

SE ALISTAN PARA RETIRAR FONDOS DE AFP

CON MASCARILLA Y UN SOLO PASAJERO POR FILA DE ASIENTO

CONTAGIADOS: 68,822

FALLECIDOS: 1,961

GIRO MAGINA SE VA LIBRANDO DESUNIR NARRATIVAS A MÉDICOS

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

trome

TRÓMECITO

HOY GANAS \$500

PERIODISTA CUBRIÓ 60 DÍAS PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN LAS CALLES Y SE TOMARÁ UN DESCANSO PARA DORMIR HASTA TARDE

¡FUERZA, GUNTER!

DICE QUE SE HIZO LA PRUEBA Y SALIÓ NEGATIVA

Y SE ESPERA QUE HABLE VECARRA

¡YA PASAMOS LOS 2 MIL MUERTOS

'CHUMPI' COMO CANÓN CON SU ESPOSA

CAPITÁN DE AMÉRICA DE LA CLÍNICA

CONTAGIADOS: 72,059

FALLECIDOS: 2,057

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-767 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

REGALAMOS PLATITA TODOS LOS DIAS

HOY GANA S/500

HOY TROMECITO

PERO PRESIDENTE MARTIN VIZCARRA DICE QUEHEMOS LLEGADO AL TOPE DE LA CURVA Y BAJAREMOS LENTAMENTE

MERCADO DE FRUTAS PRESENTA RECORD DE INFECTADOS

MÁS DE 4 MIL CONTAGIOS EN UN DÍA

REVELAN QUE MUCHAS PAREJAS SE ESTÁN SEPARANDO

ESTATUA HUMANA SE RECURSA

'ROBOTÍN' AHORA DESINFECTA CASAS

SE ROMPE EL AMOR EN LA CUARENTENA

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-767 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

HOY TROMECITO

DOCTORA PILAR MAZZETTI DICE QUE ES PELIGROSO BAJAR LA GUARDIA

ALERTA TOTAL POR VIRUS

CURVA DE INFECTADOS SIGUE PARA ARRIBA

CONTAGIADOS: 80,804

FALLECIDOS: 2,267

LÍNEAS TELEFÓNICAS DE ROMA Y OTRAS COLAPSARON

COLAZAS POR POLLITO A LA BRASA

PABLITO CELEBRARÁ SU CAMPEONATO Y LE TUMBARON LA FIESTA

COMISARIO ARMA TONO EN PLENA EMERGENCIA

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-767 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

MANANA 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

HOY TROMECITO

TODOS LOS LUNES

MI BODEGUITA

LUCHADORA JANNETTE MALLQUI REPRESENTA AL PERÚ EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS Y FUE HALLADA CON GOLPES EN EL ROSTRO, CABEZA Y DIFERENTES PARTES DEL CUERPO

MATAN A CAMPEONA EN HOSTAL

HERMANA CULPA A EDUARDO BARBOZA QUE ESTUVO CON ELLA Y SE FUGÓ

YA SUPERAMOS A CHINA EN CASOS

ANTONELLA DIO POSITIVO PARA CORONAVIRUS

PIZARRO EN CUARENTENA POR SU HIJA

PERU

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-767 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/5000

HOY TROMECITO

MANANA

MI BODEGUITA

INFARTO AL CORAZÓN SE LLEVÓ A EUSEBIO 'CHATO' GRADOS

'REY DEL PIO PIO' ZAPATEA EN EL CIELO

JUGADOR DIO POSITIVO Y ESTÁ CON YAHUHA EN RESERVA, PERO DICE QUE SE SIENTE BIEN

CORONAVIRUS GOLPEA A 'FOQUITA'

PUEBLO LLORA A IDOLO DEL FOLCLORE QUE LUCHO COMO UN GUERRERO CONTRA EL CÁNCER

MÉDICO TEME QUE HAYA UN REBOTE DE LA ENFERMEDAD

CIRO MAGUINA: PONGAN UN MILITAR EN CADA COMBI Y METROPOLITANO

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 707 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY ENCUESTA DE IPSOS | AÑO 18 | Nº 0786 | MARZO 23 DE 2020 | \$/0,70 | VIA AEREA 9 000

HOY GANA \$/500 | 720 minutos | 10 segundos | 10 segundos | 10 segundos

tróme | **TRÓMECITO** | DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES

NO TE LO PIERDAS MI BODEGUITA | TODO PARA TU CINEZCA

DEFENSORÍA ADVIERTE QUE ESTÁN AL LIMITE Y SIGUEN LLEGANDO PACIENTES CON CORONAVIRUS

HOSPITALES YA NO DAN MAS

FOQUITA EMPEZO CON FIEBRE Y DOLOR DE CABEZA | LE RECIBIERON LA ESQUERA Y YAHAIRA ESTÁ PREOCUPADA

ARRANCA SOLICITUD PARA RETIRO DE 25% DE AFP | SERÁ DE RETIRO AL RETIRO DEL DNI

CONTAGIADOS: 92,273 | FALLECIDOS: 2,648

AFIRMAN QUE NO HAY CAMAS PARA TANTOS ENFERMOS | TEMEN QUE NIÑOS SE CONTAGIEN CON SALIDAS DESDE HOY Y CASOS VAN EN AUMENTO

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 707 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY SEGUNDA ENCUESTA DE IPSOS | AÑO 18 | Nº 0786 | MARZO 23 DE 2020 | \$/0,70 | VIA AEREA 9 000

HOY GANA \$/500 | 720 minutos | 10 segundos | 10 segundos | 10 segundos

tróme | **TRÓMECITO** | DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES

¡ALTO AL VIRUS!

SAÑ JUAN DE LURIGANCHO, CERCADO DE LIMA, SAN MARTÍN DE PORRES, ATE, EL AGUSTINO, COMAS, VILLA EL SALVADOR, LA VICTORIA Y SAN JUAN DE MIRAFLORES ENTRE LOS DISTRITOS DONDE HAY MÁS PELIGRO DE CONTAGIOS

NIÑOS SALIERON A LAS CALLES CON MASCARILLAS LUEGO DE DOS MESES

ENTRE LAS REGIONES FIGURAN AREQUIPA, CALLAO, ICA, JUNÍN LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE Y LORETO

TEMEN QUE ESTÉ CONTAGIADA COMO FOQUITA | SE CASARÁN LA PAPA Y EL POLLITO A LA BRASA

FANS REZAN POR YAHAIRA | ALIMENTOS RICOS Y SALUDABLES

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 707 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY ENCUESTA DE IPSOS | AÑO 18 | Nº 0786 | MARZO 23 DE 2020 | \$/0,70 | VIA AEREA 9 000

HOY GANA \$/500 | 720 minutos | 10 segundos | 10 segundos | 10 segundos

tróme | **TRÓMECITO** | DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES

GOLPE AL CORONAVIRUS

GOBIERNO OBLIGA A FARMACIAS A VENDER MEDICAMENTOS GENERICOS PARA TRATAMIENTO DE LA ENFERMEDAD

JULIANA TENDRÁ EL VARONCITO | PERIODISTA TIENE 4 MESES DE EMBARAZO

CONTAGIADOS: 99,483 | FALLECIDOS: 2,914

DESDE HOY PAGAN BONO DE 760 SOLES PARA MÁS DE 5 MILLONES DE FAMILIAS

A CUIDARSE DEL FRIO | TEMPERATURA BAJARÁ A 13 GRADOS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951 665 707 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY ENCUESTA DE IPSOS | AÑO 18 | Nº 0786 | MARZO 23 DE 2020 | \$/0,70 | VIA AEREA 9 000

HOY GANA \$/500 | 720 minutos | 10 segundos | 10 segundos | 10 segundos

tróme | **TRÓMECITO** | DIVERSIÓN SANA PARA CHICOS Y GRANDES

'KEN' PUNTEA LAS ENCUESTAS

ALCALDE FORSYTH LIDERA INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2021 SEGUIDO DE SALVADOR DEL SOLAR, URRESTI Y KEIKO

23% | 16% | 11% | 4%

SONDEO SE REALIZÓ A NIVEL NACIONAL | 104,020 VOTACIONES | 3,024

NO SE APLANA LA CURVA | YA PASAMOS LOS CIEN MIL CONTAGIADOS

SALE LISTA DE PRECIOS DE MEDICINAS | EVITE PAGAR DE MÁS EN FARMACIAS Y BOTICAS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
trome
 HOY GANA \$/500
 ANO 19 Nº 2295
 VIERNES 22 DE MAYO DEL 2020
 S/ 0,70 IVA ADIC 0,10

DIVERSION SANA PARA CHICOS Y GRANDES

EL WASAP' PROBOA A EMPRESARIO COQUETON
¡B VACILA A ARABE CON 'PALOMA DE LA GUARACHA'

COLEGIO MEDICO PLANTEA QUE SIGA POR DISTRITOS Y REGIONES DEBIDO AL ALTO INDIICE DE INFECTADOS

Formas de protegerse y prepararse si se cruzaste los 60 años y cobides. Desde algo no confundas.

La mala fama de los 60? Fomentada por la mala información de los medios de comunicación.

No seas un adulto. Con un poco de esfuerzo y voluntad puedes ser joven.

Algunos consejos de los jóvenes para los adultos: 1. Mantente activo físicamente. 2. Mantente conectado con tus amigos y familia. 3. Mantente informado sobre los últimos avances en salud.

108,769 INFECCIONES
3,148 CASOS

TENSION POR CUARENTENA

CASOS DE CORONAVIRUS SIGUEN AUMENTANDO

TIPS PARA CUIDAR LA RELACION DE PAREJA

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MANANA 5 MIL SOLES
trome
 HOY GANA \$/500
 ANO 19 Nº 2295
 VIERNES 22 DE MAYO DEL 2020
 S/ 0,70 IVA ADIC 0,10

ALARGAN CUARENTENA HASTA EL 30 DE JUNIO

GOBIERNO ANUNCIA QUE VUELVE VENTA DE ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, ROPA Y CALZADO POR INTERNET

¡¡¡¡¡ CHAMBEAR DESDE EL LUNES! ¡¡¡¡¡

TAMBIÉN ABRIRÁN PELUQUERÍAS, CENTROS ODONTOLÓGICOS, VETERINARIAS.

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES
trome
 HOY GANA \$/5,000
 ANO 19 Nº 2295
 VIERNES 22 DE MAYO DEL 2020
 S/ 0,70 IVA ADIC 0,10

MANANA MI BODEGUITA

POICIA DETIENE A MODELO EN PLENA FIESTA CON AMIGOS TOMANDO CERVEZA Y WHISKY

SHIRLEY ARMA JUERGA EN TOQUE DE QUEDA

¡¡¡¡¡ CUÍDESE SI SALE A TRABAJAR! ¡¡¡¡¡

LA TUDO BUCEROSIA EL FIN DE SEMANA POR SUS ANTECEDENTES FISCAL HACE SUFRIR A SHIRLEY

DOCTOR CIRIO MAGUÑA RECOMIENDA APLICAR ESTRATEGIAS EN LOS COMOS
'LA GENTE ESTA CANSADA DE LA CUARENTENA'

ALCALDE DICE QUE ES UNA CHICA GUAPISIMA Y MUY TRABAJADORA
'KEN' FORSYTH: SI PODRIA PASAR ALGO CON ALEJANDRA

© Página 24

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA
trome
 HOY GANA \$/500
 ANO 19 Nº 2295
 VIERNES 22 DE MAYO DEL 2020
 S/ 0,70 IVA ADIC 0,10

EVITE CONTAGIARSE DEL MORTAL CORONAVIRUS

¡¡¡¡¡ CUÍDESE SI SALE A TRABAJAR! ¡¡¡¡¡

DOCTOR JUAN VILLENNA PIDE A LA GENTE QUE NO SUBA A MERCADOS LLORTOS NI SE AGLOMERE EN MERCADOS
YA ESTAMOS LLEGANDO A LOS 121 MIL INFECTADOS Y NO HAY CAMAS EN HOSPITALES

TUMBAN FIESTA Y DETIENEN A 68
 LA MAYORIA ERAN VENEZOLANOS Y TUBERANOS Y GORGAS, EN ALCANTAR

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.com.pe | Whatsapp 951 665 767 | facebook.com/tromepe

HOY trome ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
 27 DE MAYO DEL 2020
 \$ 0,70
 PERIÓDICO Y A.P.

HOY GANA \$500
 a quienes se suscriban hoy

PERO AYER SE VIVIÓ TREMENDO CAOS EN PARADEROS

6 MILLONES

EDICIÓN ESPECIAL

MINISTRO DE DEFENSA PROPONE QUE SE QUEDEN PARA EVITAR MÁS CONTAGIOS DEL CORONAVIRUS

MILITARES EN LAS CALLES HASTA FIN DE AÑO

VUELVEN A LA CHAMBA
 REITERAN QUE USO DE MASCARILLAS Y MANTENER LA DISTANCIA SON CLAVES PARA EVITAR CONTAGIOS DE CORONAVIRUS

VANESSA SE RÍE DE 'KEN'
 CRIE QUE ROMANCE CON LA ES POSIBLE YA SE ACERCAN LAS ELECCIONES

'LA BAJADA DE LA CURVA SERÁ LENTA'
 Y ANDRÉS QUE MUEVE EN BUS CRENS

CONTAGIOS: 123.979 Fallecidos: 3.629

www.trome.com.pe | Whatsapp 951 665 767 | facebook.com/tromepe

HOY trome ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
 27 DE MAYO DEL 2020
 \$ 0,70
 PERIÓDICO Y A.P.

HOY GANA \$500
 a quienes se suscriban hoy

FORSYTH DESESPERADO
 DICE 'EL VIRUS ESTÁ EN LA VICTORIA, NO VENGAN'

MINISTRO DE DEFENSA PROPONE QUE SE QUEDEN PARA EVITAR MÁS CONTAGIOS DEL CORONAVIRUS

MILITARES EN LAS CALLES HASTA FIN DE AÑO

ATENCIÓN SERÁ CON MASCARILLA, GORRITO Y LENTES
 PARA EL EJERCITO MILITAR DE PELUQUERÍAS, PERFUMERÍA Y LIBRERÍA

MAYRA: LUCHARÉ PARA UBICAR A ESE ENFERMO
 ACTOR HACE EL ALTO A LOS ACTORES SEXUALES

www.trome.com.pe | Whatsapp 951 665 767 | facebook.com/tromepe

HOY trome ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
 27 DE MAYO DEL 2020
 \$ 0,70
 PERIÓDICO Y A.P.

HOY GANA \$500
 a quienes se suscriban hoy

ENFERMERA PROMETIÓ CURAR EL CORONAVIRUS EN DIEZ DÍAS Y ELLA ESTABA INFECTADA
 PIDE A JUGADORES QUE RESPETEN A SUS ESPOSAS

'DONA VIRUS' CONTAGIABA A PACIENTES

AGREDIÓ A POLICÍAS QUE LA INTERVINIERON, LE HICIERON PRUEBA Y DIO POSITIVO

XOANA CASTIGO A PELOTERO TRAMPOSO

6154 EN UN SOLO DÍA CURVA SIGUE PARA ARRIBA

CAOS POR MOTOS DE RAPPI
 NO GUARDAN LA DISTANCIA

CONTAGIOS: 141.779 Fallecidos: 4.099

www.trome.com.pe | Whatsapp 951 665 767 | facebook.com/tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY trome ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
 27 DE MAYO DEL 2020
 \$ 0,70
 PERIÓDICO Y A.P.

HOY GANA \$500
 a quienes se suscriban hoy

OLA DE CORONAVIRUS EN SU MOMENTO MÁS CRÍTICO
 PONEN ORDEN EN PARADEROS Y BUSES

SOLO QUEDA REZAR

PAYASITO HACE REIR A VECINOS
 ARMA SHOWS EN LAS CALLES PARA CUMPLIR BICENTENARIOS

GISELA SE HIZO LA PRUEBA Y SALIÓ NEGATIVO
 DOCTOR CINCO DECIDE PUNTO EN EL CORONAVIRUS CON TOSSEBILLA Y FIEBRE

MANANA 5 MIL SOLES
trome
 LOS LUNES
BODEGUITA
 SHIRLEY ARICA AFIRMA QUE BUSCARA JUSTICIA
ESPERAN 'LUZ VERDE'
 PARA ABRIR SUS LOCALES DESDE ESTE LUNES, DICE VÍCTOR MONTALVO, DEL GREMIO DE ESTILISTAS
MILES DE PELUQUERÍAS A CHAMBEAR
 'POLICÍAS ABUSARON DE MI'
 SERVICIO MILITAR POR NO RESPETAR TOQUE DE QUEDA
 TAMBIÉN AVISAN LAS ENTORNOS, BENEFICIOS OCULTOS Y QUIROS, CON EL USO DE PASAPORTE, GERMES Y UNOS PROTECTORES
 POSIBILIDAD PROTECTOR DEL CONGRESO

HOY 5 MIL SOLES
trome
 SALSERA AMY GUTIÉRREZ AFIRMA QUE LE GUSTARÍA CONOCER UN CHICO DE BUEN CORAZÓN, SINCERO Y GRACIOSO
'CUPIDO ESTÁ EN CUARENTENA CONMIGO'
 CUENTA QUE SOLO HA TENDIDO UN ENAMORADO, ES REGENTAR BARRIO Y ARREGLO EN PRIVADO SU PROBLEMA CON MAYRA GONI
 ASEGURA QUE EN LIMA AÚN NO REMOS LLEGADO A LA MESETA
DOCTOR UGARTE: LA EPIDEMIA NOS VA A SEGUIR GOLPEANDO
 PARTICIPÓ EN LANZAMIENTO DE NAVE AL ESPACIO EN ESTADOS UNIDOS
PERUANA VENDIA HIGOS Y AHORA TRABAJA EN LA NASA

HOY MI BODEGUITA
trome
 HAY MAYOR RIESGO DE CONTAGIOS EN MERCADOS, BANCOS Y TRANSPORTE PÚBLICO
¡CHAMBEA Y CUIDA TU VIDA!
 LLEGAMOS A CIFRA RECORD DE 8.805 CASOS EN UN SOLO DÍA Y CURVA SIGUE PARA ARRIBA
 JUGARÁ POR CELTA DE VIDEO EN LIGA ESPAÑOLA
TAPIA CHOCARÁ CON MESSI
 FUE CLAVE EN LA RAZA MENTO DE NAVAL ESTADO
PERUANA EN LOS OJOS DEL MUNDO
 NUEVE MIL EMPRESAS COMENZARON A TRABAJAR

HOY 5 MIL SOLES
trome
'RICHARD SWING' TIEMBLA POR CÁRCEL
 FISCALÍA ENTRA AYER HASTA PALACIO DE GOBIERNO POR CANTANTE QUE COBRÓ 175 MIL SOLES AL ESTADO
 EN VIDEO DICE QUE EL BOTO A MINISTRA DE CULTURA
 SON LOS PRINCIPALES CORONAVIRUS MAYORES DE 65 AÑOS DEBEN CUIDARSE MAS
 DEBEN RESPETAR PROTOCOLOS DE BIENESTAR PARA EVITAR OLA DE CONTAGIOS
 FISCAL AFIRMA QUE DELITO DE COLUSIÓN SE CONDENA HASTA CON SEIS AÑOS DE PRISIÓN

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe

HOY **trame** **HOY GANA \$/500**

MEZCLADOS 2 DE JUNIO DEL 2020 \$/0,79

'PIRANAS' SE HACEN RICOS CON EL OXIGENO

'ANGIE ROBO PLATA A MI PAPA'

HABLA HIJO DEL 'VIEJO' QUE DISPARO A LA JIRAJA RECONOCE QUE SE ESTABAN DROGANDO

VENDEN BALÓN HASTA EN 6 MIL SOLES PARA ENFERMOS QUE SE ESTAN AHOGANDO POR EL CORONAVIRUS. DOCTOR ELMER HUERTA PIDE A LAS AUTORIDADES QUE HAGAN ALGO

HAZTE EL CAMPEÓN DEL CORONAVIRUS CON UN CHOCLO A TU CASA

VUELVEN RESTAURANTES A LA CARTA

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe

HOY **trame** **HOY GANA \$/500**

MEZCLADOS 4 DE JUNIO DEL 2020 \$/0,79

'JALADORES' AFUERA DE HOSPITALES OFRECEN BALONES DE OXIGENO ENTRE 4 Y 5 MIL SOLES

'SI NO TIENES PLATA, TU FAMILIAR SE MUERE'

BESESPERADOS HACEN LARGAS COLAS Y YA SUPERAMOS LOS **178 MIL** CONTAGIADOS POR CORONAVIRUS

PERO ADVERTEN QUE PUEDE SER PELIGROSO MILES SALIERON A CORRER CON MASCARILLAS

SIN PERSONAL QUE ME AYUDA TRASMISIÓN INCÓGNITA EN TUCUMÁN

'MAJU' LA ROMPE EN TELENOVELA

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe

HOY **trame** **HOY GANA \$/500**

MEZCLADOS 3 DE JUNIO DEL 2020 \$/0,79

¡TRABAJA Y LAVATE LAS MANOS!

AREACTIVAR LA ECONOMÍA

VUELVEN EN CONSTRUCCIÓN, FABRICACIÓN DE CALZADO, AGRICULTURA, MINERÍA, VENTA DE AUTOS, ELECTRODOMESTICOS, HOSPEDAJE Y OTROS

GÁMARA CALIENTA MOTORES Y SE GENERARÁN MEDIO MILLÓN DE EMPLEOS

183,198 5,031

GARECA: ME DICEN NAUFRAGO Y FUGITIVO

TAMBIÉN INVESTIGAN A CLÍNICAS QUE COBRAN POR PRUEBAS MOLECULARES

GOLPE A 'PIRANAS' QUE ROBAN CON EL OXÍGENO

www.trome.pe | Whatsapp: 951-665-767 | facebook.com/tromepe

MAÑANA **trame** **HOY GANA \$/500**

MEZCLADOS 5 DE JUNIO DEL 2020 \$/0,70

'TENGO QUE TRABAJAR PARA DAR DE COMER A MIS HIJOS'

MILES DE AMBULANTES INVADEN CALLES

PESEA QUE SE ARRRIESGAN A CONTAGIARSE DEL CORONAVIRUS

187,400 5,162

LEÓN ZAMBRANO EN EXCLUSIVA DESDE ARGENTINA

CEBRA DE INFECCIÓN SE ACERCA A LOS 200 MIL Y ESPECIALISTA DICE QUE SI NO TENEMOS CUIDADO SUPERAREMOS A TALLA

FELICITANA CHALLACO POR NO SUBIR LOS PRECIOS NI APROVECHARSE DE LOS ENFERMOS

APLAUDEN AL 'ÁNGEL DEL OXÍGENO'

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 18 Nº 6025 DOMINGO 7 DE JUNIO DEL 2020 | **HOY GANA S/5,000** | **HOY MI BODEGUITA Y FINECITO** | **HOY GANA S/500**

MAÑANA MI BODEGUITA S/ 0.70 | **CHUECONA: MI PAREJA CONFIA EN MI**

ACTRIZ DEL 'EL WASAP DE JB' DICE QUE SOLO SE VISTE SEXI PARA EL PROGRAMA Y TIENE SIETE AÑOS CON SU GALÁN

FÁTIMA SEROVIA NO LE DA SU TELÉFONO A CUALQUIERA PARA EVITAR EL ACOSO

DOCTOR MIGUEL PALACIOS AFIRMA QUE AHORA DEBE SER FOCALIZADA Y ACONSEJA TRES REGLAS DE ORO PARA NO CONTAGIARSE

'LA CUARENTENA YA NO SIRVE MUCHO'

A PUNTA DE PISTOLA CHAPAN A ROBARCARROS | POLICÍA LES DIO EL GOLPE EN COCHERA

e Páginas 13, 14 y 15

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y FINECITO | AÑO 18 Nº 6025 DOMINGO 7 DE JUNIO DEL 2020 | **HOY GANA S/500**

¡SALVEN A MEDICO DEL PUEBLO!

A LOS 75 AÑOS DOCTOR UGARTE SE FUE A COMBATIR EL CORONAVIRUS EN LORETO Y AHORA ESTÁ INTERNADO EN EL REBAGUATI

ARRANCAN LOS PRODUCTORES DE CALZADO, DELCOPES, TALLERES DE CARROS Y OTROS

MILES SE PONEN A CHAMBEAR

CIFRA DE CONTAGIADOS SE ACERCA A LOS 200 MIL

Y CREAN GRUPO ESPECIAL PARA ATENDER DEMANDA DE OXIGENO

ARRANCAN LOS PRODUCTORES DE CALZADO, DELCOPES, TALLERES DE CARROS Y OTROS

MILES SE PONEN A CHAMBEAR

e Edición Especial

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 18 Nº 6025 DOMINGO 7 DE JUNIO DEL 2020 | **HOY GANA S/5,000** | **HOY MI BODEGUITA Y FINECITO** | **HOY GANA S/500**

MILITARES CONTRA RATEROS

MINISTRO DE DEFENSA DICE QUE **COMBATIRÁN A 500 CRÁDOS PARA AYUDAR A LA POLICÍA AHORA QUE ESTÁN VOLVIENDO ASALTIANTES A LAS CALLES**

DEZA CAMBIO A SHIRLEY POR 'TOMBITA SEXY'

JUGADOR DE ALIANZA DIAMORADO DE JOSSEMY

SUSPENDERÁN TOQUE DE QUEDA LOS DOMINGOS

EL APERTURA REINICIA EL 11 DE JULIO Y SOLO SE JUGARÁ EN LIMA

REGRESA EL FUTBOL EN FIESTAS PATRIAS

ENTRAN 199,696 BALONES 5,571

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 18 Nº 6025 DOMINGO 7 DE JUNIO DEL 2020 | **HOY GANA S/5,000** | **HOY MI BODEGUITA Y FINECITO** | **HOY GANA S/500**

ESCANDALO POR 'RICOLAS'

MAYRA COUTO REVELA QUE ANDRÉS WIESE LA ACOSABA SEXUALMENTE Y QUISO BESARLA A LA FUERZA

CHUNMAN AFIRMA QUE ACTOR ESTÁ DESTROZADO Y CRAIN AGUILAR ASEGURA QUE ACTRIZ NUNCA DENUNCIÓ NADA

DESESPERA DOS PORQUE SE AHOGAN EN DEUDAS

PELUQUEROS RUEGAN QUE LOS DEJEN TRABAJAR

FISCALÍA INTERVIENE POR VIDEO QUE ENVÍO A MENOR DE EDAD

PERO UGARTE DICE QUE LA ENFERMEDAD VA A CEDER

200 PASAMOS LOS MIL CONTAGIADOS

e Página 15

www.trome.pe | WhatsApp: 953-655-707 | Facebook: trome.pe | @trome

HOY GANA S/500

¡INERTOS DE CARABAYLLO!
IBAN A ASALTAR
EMPRESARIO
Y CAYERON
A BALAZOS, EN
SURCO

WALTER
CIVIQUE

¡FELIZ
SANTE
ZAVALLIS!

**RATEROS
SALEN DE LA
CUARENTENA
Y BALEAN
A POLICIAS**

NO
QUE
ZAR
QUERER?

¡DOS
DELINCUENTES
TERMINARON
HERIDOS

© Página 10

A FORMA COMO NA GUIÑA, PERO
AÍRE QUE NO SE DESCRUBA

**'CURVA BAIARÍA LA
PROXIMA SEMANA'**

PUBLICAN CHATS DE USUARIO
CON CHOCLE DE ZAROS

**ECHANAL
'OREJITAS'**

www.trome.pe | WhatsApp: 953-655-707 | Facebook: trome.pe | @trome

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

RESPALDAN QUE
FUERZAS
ARMADAS

APOYAN A POLICIA EN LUCHA
CONTRA LA DELINCUENCIA
QUE HA VUELTO EN PLENA
CUARENTENA

**MILITARES
A LA
CAZA DE
'MARCAS' Y
'RAQUETEROS'**

© Página 7

AUMENTAN ROBOS
Y ASALTOS EN
DIFERENTES PUNTOS
DE LA CAPITAL

Y DOCTOR
ELABORAR
CRITICA
ESTRATEGIA
DEL GOBIERNO

**'SUPERHEROES' SE RECURSAN
JUNTO A 'BLANCA NIEVES'**

**'HOMBRE ARANA'
Y 'BATMAN'
FUMIGAN CASAS**

www.trome.pe | WhatsApp: 953-655-707 | Facebook: trome.pe | @trome

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500

Y ESTAMOS
CERCA DE
SUPERAR A
ITALIA

AGADOR
QUE ESTÁN
PES
BIBIDOS
QUE NUNCA

**220
MIL CONTAGIADOS**

**CURVA
SE VA
PARA
ARRIBA**

MIENTRAS QUE
AUTORIDADES
DEL GOBIERNO
Y MUNICIPALES
NO
SOLUCIONAN
LA INVASION DE
AMBULANTES
EN CALLES DE
LIMA

© EDICIÓN ESPECIAL

ESPOSA
RAPO A
'OREJITAS'

¡NEGAR QUE SEA AMIGO
DE VIZCARRA

**'RICHARD
SWING'
ARMO
SHOW
EN EL
CONGRESO**

BOTAN A 'DON GOYO' DE LA U

www.trome.pe | WhatsApp: 953-655-707 | Facebook: trome.pe | @trome

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/5000

MARITERRE BRASCHI
TIENE 56 AÑOS, LA TRATAN CON CARINO Y DICE QUE SU SECRETO
ES BUENA ALIMENTACION, DORMIR BIEN Y EJERCICIOS

**PASAN LOS
AÑOS Y CADA
DIA MAS
REGIA**

TRABAJA EN
TELEVISION
DESDE LOS
AÑOS 80 Y
HA VIAJADO
POR EL
PERU Y EL
EXTRANJERO

© Páginas 14, 15 y 16

HABLA EL HOMBRE
QUE MAS SABE DE
OVNIS EN EL PERU

¡NADIE PUEDE
QUEDARSE 90 DIAS
EN SU CASA!



www.trome.pe | WhatsApp: 915-605-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES | **HOY GANA \$/500**

HOY 12 DE JUNIO DEL 2020 | \$/0,70 IVA ADICIONAL

CENTROS COMERCIALES ATENDERÁN DESDE ESTE LUNES, PERO NO ENTRARÁN NIÑOS Y COMIDA SOLO SERÁ PARA LLEVAR

¡YA TRABAJAR Y EVITAR CONTAGIOS!

REVELAN QUE GENERAN 680 MIL EMPLEOS Y SON IMPORTANTES PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

DOCTORA PATRICIA GARCÍA DICE QUE DESPUÉS DEL 30 DE JUNIO LA CUARENTENA SERÍA FOCALIZADA Y POR REGIONES

INFECTADOS: 244,388 | FALLECIDOS: 7,461

TROME CUMPLE MAÑANA 19 AÑITOS EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

A ARTISTAS Y PERIODISTAS NOS FELICITAN POR DARLES BUENA INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

www.trome.pe | WhatsApp: 915-605-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES | **HOY GANA \$/500**

HOY 12 DE JUNIO DEL 2020 | \$/0,70 IVA ADICIONAL

POLVOS AZULES Y PELUQUERÍAS ARRANCAN LUEGO DE ESTAR PARADOS MÁS DE TRES MESES

¡FELIZ 19 AÑOS TROME!

INFECTADOS: 247,925 | FALLECIDOS: 7,660

A MOVER LA ECONOMÍA Y CUIDARSE DEL VIRUS

RECOMENDAN A PÚBLICO Y COMERCIANTES ACCTUAR CON RESPONSABILIDAD PARA EVITAR CONTAGIOS

POR COBROS EXCESIVOS A PACIENTES DE CORONAVIRUS **PIDEN FRENAR ABUSOS DE CLÍNICAS**

www.trome.pe | WhatsApp: 915-605-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | **HOY GANA \$/5,000**

HOY 12 DE JUNIO DEL 2020 | \$/0,70 IVA ADICIONAL

24 HORAS

¡BUENOS DIAS PAPITOS!

PERIODISTA **PAMELA ACOSTA** NOS DESPIERTA CADA MAÑANA CON LA NOTICIA CALIENTITA

ES AMANTE DEL CAFÉ Y CREE QUE MUJERES Y HOMBRES DEBEN TENER LAS MISMAS OPORTUNIDADES

LOS HEROES QUE LUCHAN CONTRA EL CORONAVIRUS

PILAR MAZZETTI ALERTA POR REBOTE

HOY 12 DE JUNIO DEL 2020 | \$/0,70 IVA ADICIONAL

www.trome.pe | WhatsApp: 915-605-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA | **HOY GANA \$/500**

HOY 12 DE JUNIO DEL 2020 | \$/0,70 IVA ADICIONAL

MÉDICOS ALERTAN QUE LA PANDEMIA NO ESTÁ CONTROLADA

¡SI VA A SALIR, CUIDE SU VIDA!

- USE SU MASCARILLA
- DEJE SU DISTANCIA EN COMBIS Y BUSSES
- EVITE AGLOMERACIONES
- LAVESE FRECUENTEMENTE LAS MANOS
- EVITE TOCARSE OJOS, NAZOS Y BOCA

INFECTADOS: 254,936 | FALLECIDOS: 8,045





HOY Trome HOY GANA S/500
 4RO 18 19 2020
 MIERCOLES 1 DE JULIO DEL 2020
 S/ 0,70
 V. J. 2020 9 UN

¡TAMPOCO, TAMPOCO!
HIJO DEL 'CHINO' FUJIMORI, DE 40 AÑOS, SE CASO CON EJECUTIVA
KENJI TEMPLADO DIO EL SI
 KEIKO NO FUE A LA BODA EN LA MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES

Y PROTECTORES FISCALES SERÁN OBLIGATORIOS EN TRANSPORTE PÚBLICO

MILITARES CUIDARÁN BANCOS, MERCADOS Y PARADEROS

ERIKO MUÑOZ PEREZ 1960

CrediScotia

285.213
 9.877

facebook PREMIA A TROME

HOY Trome HOY GANA S/500
 4RO 18 19 2020
 MIERCOLES 1 DE JULIO DEL 2020
 S/ 0,70
 V. J. 2020 9 UN

UNIVERSIDAD DE INGLATERRA TIENE UNA QUE ESTÁ BIEN AVANZADA Y LA PROBARÍAN EN EL PERÚ
A REZAR POR LA VACUNA

SE VACILAN CON MATRIMONIO DE HIJO DEL 'CHINO' FUJIMORI

SE SAN JUAN DE LURIGANCHO, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, VILLA EL SALVADOR, COMAS Y LOS OLIVOS PRESENTAN MAS CONTAGIOS

CORONAVIRUS
 test COMPLETO

288.477
 9.860

ECONOMÍA EMPIEZA A MOVERSE

HOY Trome HOY GANA S/500
 4RO 18 19 2020
 MIERCOLES 1 DE JULIO DEL 2020
 S/ 0,70
 V. J. 2020 9 UN

ARRANCARÍAN EL 15 DE JULIO Y AVIONES CON EL USO DE TODOS LOS ASIENTOS

SE VIENEN VUELOS Y BUSES A PROVINCIAS

PERO PRIMER MINISTRO NO DESCARTA VOLVER A LA CUARENTENA SI HAY UN FUERTE REBROTE

AYER PASAMOS LOS 10 MIL FALLECIDOS Y CUADRAN A LOS QUE NO SE CUIDAN DEL VIRUS

COM PROPIOS YOBOS GANAN A JERICO Y LUCHITO

RESTAURANTES SIN ABREMOO SUS LOCALS

POLLERÍAS Y CHIFAS LOS MÁS PEDIDOS

292.004
 10.045

HOY Trome HOY GANA S/500
 4RO 18 19 2020
 MIERCOLES 1 DE JULIO DEL 2020
 S/ 0,70
 V. J. 2020 9 UN

GOBIERNO TAMBIÉN SUMARÁ 5 MIL POLICÍAS PARA EVITAR AGLOMERACIONES Y CONTAGIOS

MILITARES EN BANCOS, MERCADOS Y PARADEROS

YELLA DICE QUE ESTUVO CON AMIGO DE RODRIGA VILLO DESPUÉS DE SEPARARSE

ACUSAN DE INFIEL A XOANA

SE RESTRINJO CON BUNNETA LUEGO DE 3 MESES

'PACHO' ABRAZO A 'ATENUSKI'

SOLO SERÁ FERIADO EL 28 DE JULIO Y SE TRABAJARÁ 27 Y 29 PARA RECUPERAR LA ECONOMÍA

295.599
 10.226

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TROMECITO

HOY GANAS \$/5000

HOY SALEN 5 MIL SOLES

IMITADOR VACILA A TODO EL MUNDO, PERO CONFIESA QUE ES TIMIDO, CALLADO Y NOTIENE CALLE

J.B. 'ME ESCONDO DETRAS DE LA MASCARA'

e Páginas 13, 14 y 15

→ LAVA, COCINA Y PLANCHA EN SU CASA
→ TRABAJA CON SU ESPOSA EN EL CANAL

PERIODISTA DE TROME FUE AMBULANTE POR UN DIA

TRABAJÓ DESDE LA MADRUGADA VENDIENDO PIJAMAS Y LO CORRIERON POLICIAS CON CABALLOS EN LA VICTORIA

DOCTORA BEL SALINAS CRITICA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO

'OTRA CUARENTENA SERÍA UN ERROR'

299,080
10,412

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TROMECITO

HOY GANAS \$/5000

CORRUPTOS SON PEOR QUE EL VIRUS

VIZCARRA SE ENFRENTA AL CONGRESO POR PERMITIR QUE SENTENCIADOS POSTULEN A CARGOS PÚBLICOS

EDICIÓN ESPECIAL

MILES PASEARON Y COMPRARON EN DOMINGO

FUERON A MERCADOS, PANADERÍAS Y HASTA A LA PLAYA

URRESTI LE RESPONDE Y AFIRMA QUE PRESIDENTES SON LOS QUE MAS ROBAN

SON EJEMPLO DE SACRIFICIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

APLAUDEN A MAESTROS EN SU DÍA

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TROMECITO

HOY GANAS \$/5000

'VAN DAMME' MATA RATERO Y LO BALEAN

PELEADOR LUIS MIGUEL LLANOS (47) SE ENFRENTÓ A TIROS A 5 DELINCUENTES Y ESTÁ GRAVE EN TUMBES

CONGRESO DESAFIA A VIZCARRA

EN EL 2011 ABATIÓ A DOS ASALTANTES

PIZZARO DEJÓ EN ALTO EL NOMBRE DEL PERU

SE RETIRO DESPUES DE JUGAR MAS DE 20 AÑOS EN EL FUTBOLEUROPEO

www.trome.pe | Whatsapp 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TROMECITO

HOY GANAS \$/5000

¡FUERZA VAN DAMME!

PELEADOR LUIS MIGUEL LLANOS SE RECUPERA DE BALAZOS EN HOSPITAL Y POLICÍA CAPTURÓ A DOS QUE LO ATACARON EN RESTAURANTE

DICE QUE DELINCUENTES 'SE QUEMARON' PORQUE NO LLEVABA DINERO Y LO TRASLADAN LIMA

ESPAÑA A PRUEBA SU EXTRADICIÓN

TRAERÁN DE LAS OREJAS AL 'HERMANITO'

NUNCA PENSE QUE THALIA IBA A SER MI CASERA!

VACUNAS CONTRA EL CORONAVIRUS SERÁN GRATUITAS



www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY GANA S/500

PRIMER AVIÓN PARTIRÁ MANANA AL CUSCO CON PROTOCOLOS PARA EVITAR CONTAGIOS

MAGALY SIN PROGRAMA POR VIRUS

SALEN VUELOS Y BUSES A PROVINCIAS

TAMBIÉN SE PODRÁ VIAJAR POR CARRETERAS

11 MIL POLICÍAS MÁS A LAS CALLES CONTRA RATEROS

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

HOY GANA S/500

PILAR MAZZETTI ES LA NUEVA MINISTRA DE SALUD. RECONOCE QUE SE VIENEN MESES DUROS Y PROMETE QUE NINGUN PERUANO SE QUEDARÁ SIN ATENCIÓN MÉDICA

'VAMOS A RESISTIR'

PRÉSIDENTE VIZCARRA NOMBRA ONCE NUEVOS MINISTROS CON PEDRO CATERIANO A LA CABEZA

KARINA NIEGA QUE SEA 'ROMPEHOGARES'

POLICÍA DA GRUPO A GATILLEROS CON ESCOPETA BANA A SALTAR OTRO BANCO

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

PRESIDENTE DICE QUE ESTÁ DESCARTADO, PERO ADVIERTE QUE NADIE SE SALVARÁ DEL VIRUS Y HAY QUE ESTAR PREPARADOS

YA NO VOLVEMOS A LA CUARENTENA

MINISTRA PILAR MAZZETTI NIEGA QUE ESTÉN OCULTANDO LA CIFRA DE FALLECIDOS

CORONAVIRUS Y ESTRES TUMBAN A MAGALY

POLICÍA BAILARÍN LA ROMPE CON 'COMPAÑERITO'

ANIMAS SUS VILIENTES COLEGAS PARA SEGUIR EN LA LUCHA

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp: 905-665-767 | Facebook: trome.pe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

DESDE ESTE LUNES SERÁ OBLIGATORIO PARA SUBIR AL METROPOLITANO, BUSES, COMBIS Y TREN ELÉCTRICO

CUIDA TU VIDA CON PROTECTOR FACIAL

ALERTAN QUE CIFRA DE INFECTADOS SIGUE AUMENTANDO

MAÑANA CELEBRAN DÍA DE NUESTRO PLATO BANDERA

POLLITO A LA BRASA ES EL REY DE LA MESA

SU ENEMIGO DOLO CON ANTECEDENTES

UNIVERSITARIA MUERE DE UN BALAZO EN PERSECUCIÓN

EDICIÓN ESPECIAL



www.trome.pe | Whatsapp: 950-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/ 500

ABO 18 19:00 JUEVES 28 DE JULIO DEL 2020 S/ 0,70 VIA AEREA 9 LEO

MÉDICOS ADVIERTEN QUE VIVIMOS UN REPUNTE DE CONTAGIOS

CUIDA A TU FAMILIA HASTA QUE LLEGUE LA VACUNA

Y REITERAN QUE ES PELIGROSO PORQUE FALTA OXÍGENO Y NO HAY CAMAS EN HOSPITALES

366,590 MILLARDO S/ 17,454

MACARENA DEJO AL PATO

MODELO ROMPRO CON A PUEBLO DE CRISTAL

POP VINCILOS CON LOS 'CUELLOS BLANCOS' SUSPENDEN AL 'HERMANITO CHAMARRY'

CORONAVIRUS

EDICIÓN ESPECIAL

PÁGINAS 8 Y 9

www.trome.pe | Whatsapp: 950-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/ 500

ABO 18 19:00 JUEVES 28 DE JULIO DEL 2020 S/ 0,70 VIA AEREA 9 LEO

MINISTRA PILAR MAZZETTI QUEMA PELÍCULA A FIESTEROS Y DICE QUE NO ABRIRÁN

¡LUZ ROJA A BARES Y DISCOTECAS!

ASEGURA QUE BAILAR EN LUGARES CERRADOS ES PELIGROSO

371,096 MILLARDO S/ 17,654

JEAN PAUL PASO A FILA DE CASADOS

PERUANITO GANARÁ ORO EN MATEMÁTICAS

EDICIÓN ESPECIAL

PÁGINAS 13, 14 Y 15

www.trome.pe | Whatsapp: 950-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/ 500

ABO 18 19:00 SÁBADO 29 DE JULIO DEL 2020 S/ 0,70 VIA AEREA 9 LEO

EJÉRCITO LLENA BALONES GRATIS

ENASENTAMIENTOS HUMANOS PORQUE HOSPITALES ESTÁN COLAPSADOS

MILITARES SALVAN VIDAS CON OXIGENO

CUARENTENA VOLVERIA EN REGIONES CON MAS CASOS DE INFECTADOS

375,961 MILLARDO S/ 17,843

PERRITOS HACEN CORRER A RATEROS

LIBERANA VENEZOLANO QUE BALEO A MÚSICO

EDICIÓN ESPECIAL

PÁGINAS 13, 14 Y 15

www.trome.pe | Whatsapp: 950-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

HOY 5 MIL SOLES

HOY GANA S/ 5.000

ABO 18 19:00 DOMINGO 26 DE JULIO DEL 2020 S/ 0,70 VIA AEREA 9 LEO

VALERIE VÁSQUEZ DE VELASCO

PERIODISTA DICE QUE LE AGRADA EL HUMOR Y NO REVISARÍA EL FACEBOOK DE SU PAREJA PORQUE 'LA QUE BUSCA, ENCUENTRA'

'A LOS 43 AÑOS ME SIENTO MEJOR QUE ANTES'

CONQUISTÉ A MI ESPOSA BAILANDO SALSA

CONTRABAJO EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CRISIS

EDICIÓN ESPECIAL

PÁGINAS 13, 14 Y 15

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500 (participa al 710-0260)

HOY GANA S/0,70 (participa al 710-0260)

GOBIERNO AMPLIARÍA 'ESTADO DE EMERGENCIA' PARA COMBATIR DOS FLAGAS: EL CORONAVIRUS Y LA DELINCUENCIA

MÁS MILITARES Y POLICIAS EN LAS CALLES

PIDEN USAR MASCARILLAS EN VISITAS A FAMILIARES PARA EVITAR AUMENTO DE CONTAGIOS

EDICIÓN ESPECIAL

LUCECITA ES ABUELA CHOCHA

A SUS 43 AÑOS SE SIENTE ORGULLOSA Y YA CONOCE SU NIETA

LAS MALVINAS SE LEVANTA

COMERCIO RITEC RECUPERAN SUS VENTAS

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

MANANA 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500 (participa al 710-0260)

HOY GANA S/0,70 (participa al 710-0260)

DOCTOR GOTUZZO PIDE QUE USEN MASCARILLAS Y DICE QUÉ TOCA A PERSONA QUE LLEGA A LAS CALLES SUSPECHOSA DE TENER CORONAVIRUS

'SOMOS SOLTEROS Y NO HACEMOS DAÑO A NADIE'

ALEJANDRA Y SAID AFIRMAN QUE SE ESTARÁN CONOCIENDO

CONTAGIOS AUMENTAN EN REUNIONES FAMILIARES

AMPLIAN ESTADO DE EMERGENCIA Y CUARENTENA FOCALIZADA EN ALGUNAS CIUDADES

HUARACINO CONQUISTO EL HUASCARÁN

HIZO FLAMEAR NUESTRA BUENA SUERTE EN LA CIMA POR FIESTAS PROMIAS

DOCTOR GOTUZZO

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TROMPECITO

HOY GANA S/500 (participa al 710-0260)

HOY GANA S/0,70 (participa al 710-0260)

RAY SANDOVAL, BORRACHO, REVENTÓ AUTO DE MAMÁ DEL 'HOMBRE ROCA'

PELOTERO SE LOQUEA POR MODELO

SE DIO A LA FUGA JUNTO A ANDREA MIRANDA Y POLICIAS Y SERENOS LO ATRAPARON → TENIA 173 GRAMOS DE ALCOHOL EN LA SANGRE Y CRISTAL LO BOTARÍA DEL CLUB

AYACUCHANA BRILLA CON RAP EN QUECHUA

BIENATA FLORES ES UN DITTO CON SUS CANCIONES EN YOUTUBE

VIRUS ES COMO UNA 'OLA HAWAIANA' EN EL PERÚ

DOCTOR CIRO MAGUINA DICE QUE CONTAGIOS SIGUEN AUMENTO

ANDREA ANTES FUE PAREJA DE SEBASTIÁN LIZARZABURU

© Páginas 11 y 15

www.trome.pe | WhatsApp: 951-665-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500 (participa al 710-0260)

HOY GANA S/0,70 (participa al 710-0260)

DELANTERO FUE DESPEDIDO DEL CLUB LUEGO DE MANEJAR EBRIO EN PLENO TOQUE DE QUEDA Y DESTROZAR AUTO DE MAMA DEL 'HOMBRE ROCA'

CRISTAL BOTA A RAY POR BORRACHERA Y ESCANDALO

SEBASTIÁN AFIRMA QUE MODELO ANDREA MIRANDA LE PREGUNTO SI LIA SEGUÍA QUERIENDO

PREMIER PÍLLO VOTO DE CONGRESO CATERIANO: SALDRÁN LAS CALLES 5 MIL NUEVOS POLICIAS

CONFIRMA NEGOCIO CON LOS LABORADORES BUSCAN ASEGURAR VACUNA PARA EL PERÚ

SEBASTIÁN LIZARZABURU

www.trome.pe | Whatsapp: 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500 (hasta el 7 de agosto del 2020) | Hoy gana S/0.70 (del 8 al 14 de agosto del 2020)

tróme

NIEGAN CONFIANZA A PEDRO CATERIANO Y PRESIDENTE TENDRÁ QUE NOMBRAR NUEVO PREMIER CON OTRO GABINETE

SOLO DURO 79 DIAS EN EL CARGO

JANETA 'BOMBÓN': LOS INFIELES NO CAMBIAN

REVELA QUE SIEMPRE SALIÓ CON QUELLE MEJIA

PERROS SE LUCEN EN TIKTOK
LUCKY'S 'SLIMKY' TIENEN MÁS DE 16 MIL ME GUSTAN

CONGRESO DA GOLPE A VIZCARRA

DENUNCIAN QUE PARLAMENTARIOS QUISIERON CHANTAJEAR PARA QUE SAQUEN AL MINISTRO DE EDUCACION EL PAÍS A LA DERIVA EN PLENA CRISIS POR EL CORONAVIRUS

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500 (hasta el 7 de agosto del 2020) | Hoy gana S/0.70 (del 8 al 14 de agosto del 2020)

tróme

MAMITA OLENKA RIVERA DICE QUE ESTÁ SANA Y NO TIENE MIEDO. AFIRMA QUE ES EL MOMENTO DE AYUDAR Y PROTEGER VIDAS

'ME OFREZCO A PROBAR LA VACUNA'

UNA DE LAS MÁS AVANZADAS SE TRABAJA EN RUSIA

REVELAN HACERES ESTRELLANDO SU CARRO CONTROL EL DE SU ESPOSO

'BOMBÓN' PUDO CAUSAR TRAGEDIA EN PISTAS

MINISTRO DE DEFENSA ES EL PRINCIPAL CANDIDATO DE VIZCARRA

MARTOS SERÍA EL NUEVO PREMIER

WALTER MARTOS

COMUNICADOS: 447,624 | TWEETS: 20,228

© PÁGINA 10

www.trome.pe | Whatsapp: 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY GANA S/500 (hasta el 7 de agosto del 2020) | Hoy gana S/0.70 (del 8 al 14 de agosto del 2020)

tróme

GENERAL WALTER MARTOS

ES NUEVO PRIMER MINISTRO DE VIZCARRA Y EN REDES SOCIALES RECLAMAN QUE POLICÍAS Y MILITARES COMBATAN A DELINCUENTES

PIDEN MANO DURA CONTRA RATEROS

DESTACAN QUE SE QUEDA PLAZA PARA MAZZETTI EN SILLÓN PARA FRENAR LA PANDEMIA

FRESIALINDA ACONSEJA A CHICHERO
'TONO CENTELLA NO TE BUSQUES UNA CHIBOLA'

COMISIÓN DE CONGRESO VOTO POR POLEMICA LET

APRIERAN A BETARRAZ PARA QUITARLE TODO EL BILLETE DE APP

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | Whatsapp: 953-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

MAÑANA 5 MIL SOLES

HOY GANA S/500 (hasta el 7 de agosto del 2020) | Hoy gana S/0.70 (del 8 al 14 de agosto del 2020)

tróme

PRIMER MINISTRO WALTER MARTOS DICE QUE AHORA SOLO QUEDA CUIDARNOS Y QUE LOS FOCOS DE CONTAGIO SON LAS REUNIONES FAMILIARES

YA NO PODEMOS VOLVER A LA CUARENTENA

EL PRÓXIMO MARTES IRÁ AL CONGRESO PARA PEDIR EL VOTO DE CONFIANZA

LE ACONSEJA EMPEZAR DE NUEVO
JESSICA NEWTON A 'BOMBÓN': DEJA ESA RELACION TÓXICA

HINCHAS SALIERON A LAS CALLES Y SE AMONTONARON

SUSPENDEN EL FÚTBOL POR BANDERAZO DE LA U

© EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp 905 665 707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 25 Nº 882 DOMINGO 9 DE AGOSTO DEL 2020 | **HOY GANA S/5,000** | 710-0260

CANTANTE **AMY GUTIÉRREZ** VIVÍA AL COSTADO DE LOS RIELES EN EL CALLAO Y YA SE MUDO CON SU FAMILIA A MAGDALENA

'EN MI PRIMER CONCIERTO ME DIERON 20 SOLES'

CUENTA QUE UNA VEZ SE MANDÓ CON UN CHICO Y LA 'CHOTEARON'

Y DENUNCIA QUE EMPRESA ISRAELÍ ESTÁ OFRECIENDO DOS PLANTAS DE OXÍGENO Y NO LE HACEN CASO

DOCTOR BUSTAMANTE: EL GOBIERNO DEBE DE TENER LA CADENA DE CONTAGIOS

PERDÍDE QUE NO CONSIGUE NOVIA PORQUE TODO EL DÍA RUEDEA PESCADO

CHEF JOSHP LA ROMPE EN NETFLIX

© Páginas 14, 14 y 15

www.trome.pe | WhatsApp 905 665 707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI RODEGUITA Y | DOMINGOS 10 DE AGOSTO DEL 2020 | **HOY GANA S/500** | 710-0260

INFECTÓLOGO LESLIE SOTO AFIRMA QUE LA GENTE YA NO ACATARÍA PORQUE NECESITA TRABAJAR

'SERÍA UN ERROR VOLVER A LA CUARENTENA'

CUENTA QUE TIENE SALUD Y QUE LE ESTARÍA CON EL ABARDE

BELEN NOME FIJO EN LA BILLETERA

MÁS ESTRUCTO EL TRANSPORTE PÚBLICO, LOS NEGOCIOS Y PERROS Y VERDADERAS FAMILIARES

© Páginas 6 y 9

SICURO LE EXPLICARÉ CINCO VECES EN SU GAMBONITO DE COMEDA

ASESINAN A CEBICHERA EN SU NEGOCIO

www.trome.pe | WhatsApp 905 665 707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 25 Nº 882 DOMINGO 9 DE AGOSTO DEL 2020 | **HOY GANA S/500** | 710-0260

MÉDICOS DICEN QUE LA CUARENTENA YA NO FUNCIONARÍA

'LA GENTE TIENE QUE TRABAJAR Y COMER'

PIENSA QUE ESTÁN EN LA POMA Y QUE EN SU DE SALVO BEBER EN EL MITINGO

COLUMBA ROSAL ROMPE EN TILSA

© Páginas 14, 14 y 15

www.trome.pe | WhatsApp 905 665 707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 25 Nº 882 DOMINGO 10 DE AGOSTO DEL 2020 | **HOY GANA S/500** | 710-0260

ACRUZAR LOS DEDOS PRESIDENTE VLADIMIR PUTIN ANUNCIA AL MUNDO QUE ES EFICAZ PARA PREVENIR EL CORONAVIRUS

'RUSIA YA TIENE LA VACUNA!'

CUENTA QUE SE LA INYECTARON A SU HIJA Y SOLO TUVO UN POCO DE FIEBRE

MÉDICOS PERUANOS PIDE CALMA Y PRUDENCIA

PRIMER MINISTRO RECIBIÓ VOTO DE CONFIANZA EN EL CONGRESO

MARTOS: MÁS TRABAJO Y SEGURIDAD

OSITO LIMA LA ROMPE EN REDES

DA CONSEJOS PARA LEVANTAR EL ANIMO

KATERINA, HIJA DE PUTIN

© Páginas 10

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | Facebook.com/trome | @trome

HOY 5 MIL SOLES
VIERNES 13 DE AGOSTO DEL 2020
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

HOY GANAS \$5,000
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

tróme
CORONAVIRUS

'CUARENTENA DEL DOMINGO YA FRACASÓ'

DOCTORES JUAN ASTUVILCA Y ABEL SALINAS DICEN QUE LO ÚNICO QUE VA A LOGRAR ES QUE LA GENTE SE AGLOMERE LOS SÁBADOS Y LUNES, Y HAYA MÁS CONTAGIOS

PRESENTE VIZ GABARRA ANUNCIÓ TAMBIÉN QUE SE PROHIBEN REUNIONES FAMILIARES Y FIESTAS

MINISTRO SEÑALÓ A LOS MÉDICOS
RUSOS VACUNARÁN EN DOS SEMANAS

PARTIDAZO DE NEYMAR
POR VOTAR A LA ITALIA POR CHAMPIONS

SOLAMENTE PERSONAS AYUDA A LOS PORRES
REVELAN IDENTIDAD DEL 'OSITO LIMA'

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | Facebook.com/trome | @trome

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES
VIERNES 14 DE AGOSTO DEL 2020
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

HOY GANAS \$5,000
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

tróme

MILITARES PATRULLARÁN CALLES EN TOQUE DE QUEDA

Y TIENEN ORDEN DE IRRUMPIR EN PARRILLADAS, QUINCEANEROS Y LUGARES DONDE HAYA REUNIONES SOCIALES

METERÁN PRESOS A MALCRIADOS Y FIESTEROS

MULTARÁN CON 6 MIL 200 SOLES A LOS QUE SALGAN EL DOMINGO A CIRCULAR CON SU CARRO SIN PERMISO

DOCTOR CIRO MAGUINA RETIENE QUE CUARENTENA YA NO FUNCIONA

PERO BUENOS DE LOCAL ESCOCH QUE SU SITUACIÓN ES CRÍTICA
RESTAURANTES HAYAN DELIVERY EL DOMINGO

MOTO LA ABROJOLÓ CUANDO ERA EN BICICLETA
ATROPELLAN Y VUELAN DIENTES ACACHO

TAMBIÉN ESTÁN PROHIBIDOS LOS PARTIDOS DE FÚTBOL

BARCELONA DE MESSI CARGA CON BATERÍA A LAS FUELAS TONDE
EL DUELO DEL AÑO POR CHAMPIONS

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | Facebook.com/trome | @trome

MAÑANA 5 MIL SOLES
SÁBADO 15 DE AGOSTO DEL 2020
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

HOY GANAS \$5,000
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

tróme

PERÚ FIRMARÁ CONVENIO CON CINCO LABORATORIOS PARA TRAERLA LO ANTES POSIBLE

A REZAR POR LA VACUNA

AFIRMAN QUE SERÁ GRATUITA PARA TODA LA POBLACIÓN

Y ALLERÁN POR MUJERAS PROHIBIDAS LAS REUNIONES, FIESTAS Y PICHANGAS

LO ENCONTRARON MUERTO FICSI DESPACIO MUERTO

CON SOL GACHA SE TORCA PASARÁ LA CORONA DEL CHAMPIONS
BOYER HUMILLO 8-2 AL 'BARZA' DE MESSI'

CORONAVIRUS SE LEVO A MAMANI

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | Facebook.com/trome | @trome

HOY 5 MIL SOLES
SÁBADO 15 DE AGOSTO DEL 2020
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

HOY GANAS \$5,000
S/ 0,70
C/LA ABONADA S/ 100

tróme

MÓNICA DELTA AFIRMA QUE ANTES LE DEBÍA QUE TROCHAR ESE TEMA, PERÓ AHORA LES DEBÉ 'MORARSE AL CACHO'

'CADA VEZ QUE DESEAN MOLESTAR, ME SACAN LO DE ALAN'

PERÓ ESTE ASIGNAR QUE TODOS LA CONSTITUCIÓN EN SU PABAJÓ

PERÓ ESTE CALA LA CUARENTENA EN DOMINGO YA NO FUNCIONA

DOCTOR ASTUVILCA BUSCA EL RECIPO A CONTROLAR EL VIRUS

RESTAURANTES Y FARMACIAS CHAMBEAN HOY

LLEVARÁN PEDIDOS POR DELIVERY





www.trome.pe | WhatsApp 951 665 767 | Facebook.com/trome | @trome

HOY GANA \$/500 | HOY GANA \$/500

MIÉRCOLES 26 DE AGOSTO DEL 2020 | \$/ 0,70 IVA INCLUIDO

ANOCHÉ FUE CAPTURADO EL ACUSADO DE ORGANIZAR CONCIERTO CLANDESTINO DONDE FALLECIERON 13 PERSONAS

¡A LA REJA POR FIESTA DE LA MUERTE!

SU HERMANA TAMBIÉN FUE DETENIDA Y CANTANTE 'JUANCHO PENNA' SE HIZO HUMO

¡POLICIA INTERVIENE EN LA FISCALÍA POR 13 MUERTOS

¡MUCHA DIVERSIÓN EN LA FIESTA!

¡BUSCAN A MUJER QUE ALQUILÓ 'THOMAS RESTO BAR'!

¡NUMERO 'PEÑA' FANTASMA!

EDICIÓN ESPECIAL

www.trome.pe | WhatsApp 951 665 767 | Facebook.com/trome | @trome

HOY GANA \$/500 | HOY GANA \$/500

MIÉRCOLES 26 DE AGOSTO DEL 2020 | \$/ 0,70 IVA INCLUIDO

ANOCHÉ FUE CAPTURADO EL ACUSADO DE ORGANIZAR CONCIERTO CLANDESTINO DONDE FALLECIERON 13 PERSONAS

MUJERES CUIDAN A 'JUANCHO PENNA'

¡LAS FIERAS AYUDAN A LA CANTANTE, QUIEN SE ENCUENTRA EN LA CLANDESTINIDAD Y FUGO DE DISCOTECA 'THOMAS RESTO BAR'!

ADMINISTRADOR JOE LUQUE FUE PUNTO ANOCHÉ A LA FISCALÍA POR 13 MUERTOS

EL 'KUN' SE LLEVA A SU COMPADRE MESSI

PERUANOS SE APUNTAN CON LA VACUNA

ABREN PÁGINA WEB PARA QUE SE INSCRIBAN

SHIRLEY DEZA NO ME SUPERA

POLICIA INTERVIENE VARIAS FIESTAS DONDE BAILA EL CORONAVIRUS

www.trome.pe | WhatsApp 951 665 767 | Facebook.com/trome | @trome

ESTE DOMINGO 5 MIL SOLES | HOY GANA \$/500

VIERNES 28 DE AGOSTO DEL 2020 | \$/ 0,70 IVA INCLUIDO

FISCALÍA PIDE 18 MESES DE PRISIÓN PREVENTIVA PARA EL ORGANIZADOR DE LA 'FIESTA DEL TERROR' EN 'THOMAS RESTO BAR'

¡A BAILAR A LA CARCEL!

POLICÍAS Y MILITARES HARÁN OPERATIVOS EN DISCOTECAS, BARES Y CANTINAS

¡MILAGRO A SANTA ROSITA!

¡OPERARÁN LA CARA AL 'OREAS'!

¡TIENE VARIAS FRACTURAS Y SERÁ BAJA EN EL EQUIPO DE GARCÍA!

¡MILES SE APUNTAN CON LA VACUNA!

¡VOLUNTARIOS RECIBIRÁN REGISTRO DE COVID HOY!

¡SE ACERCA A LA PUNTA!

¡'LOS FERREROS' TEMAN EN LA MIRA A CACHO!

www.trome.pe | WhatsApp 951 665 767 | Facebook.com/trome | @trome

MAÑANA SALEN 5 MIL SOLES | HOY GANA \$/500

SABADO 29 DE AGOSTO DEL 2020 | \$/ 0,70 IVA INCLUIDO

'LA CUARENTENA YA NO FUNCIONA'

AFIRMA QUE 'FIERAS' DE LOS DOMINGOS

¡MEDICO DEL COLEGIO PALACIOS, CRITICADO POR NOTENER UNA BUENA CONCIENCIA CONTRA EL CORONAVIRUS!

PREMIER MARTOS ANUNCIA AMPLIACIÓN DEL ESTADO DE EMERGENCIA

¡TIENE VARIAS FRACTURAS Y SERÁ BAJA EN EL EQUIPO DE GARCÍA!

¡OPERARÁN LA CARA AL 'OREAS'!

¡MILES SE APUNTAN CON LA VACUNA!

¡VOLUNTARIOS RECIBIRÁN REGISTRO DE COVID HOY!

¡SE ACERCA A LA PUNTA!

¡'LOS FERREROS' TEMAN EN LA MIRA A CACHO!

www.trome.pe | WhatsApp: 951-655-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES | AÑO 18 Nº 188 | DOMINGO 30 DE AGOSTO DEL 2020 | S/1.90 | VAL. \$200 y 100

HOY GANAS 5,000 | Ingresos a: www.trome.pe | 710-0520

NUEVAS IMÁGENES DENTRO DE 'THOMAS RESTOBAR' MUESTRAN A UN GRUPO EMPUJANDO A CHICAS Y POLICÍAS EN LA ESCALERA | en Página 4

APARECEN VIDEOS DE 'FIESTA DEL HORROR'

KAREN: LOS HOMBRES SON MAS CHISMOSOS QUE LAS MUJERES

→ PUERTA ESTABA CERRADA Y FISCAL CITA A CAPITAN Y SUBOFICIALES PARA ACLARAR MUERTE DE 13 PERSONAS

PSICUATRA DA CONSEJOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

'HAY QUE EVITAR LA ANGUSTIA Y EL ESTRÉS'

www.trome.pe | WhatsApp: 951-655-707 | Facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY MI BODEGUITA Y TALENTOS | DOMINGO 30 DE AGOSTO DEL 2020 | S/1.90 | VAL. \$200 y 100

HOY GANAS 5,000 | Ingresos a: www.trome.pe | 710-0520

GOBIERNO LANZA CAMPAÑA PARA IRRESPONSABLES QUE SE VAN A FIESTAS, HACEN PARRILLADAS Y JUEGAN PICHANGUITAS

CUÍDATE Y NO LLEVES EL VIRUS A CASA

PERO CRITICAN AL PRESIDENTE VIZCARRA POR DECIR QUE ESTAMOS EN LA ETAPA FINAL DE LA PANDEMIA | SECCIÓN ESPECIAL

HABLA LA ESPOSA DEL ADMINISTRADOR DE THOMAS RESTOBAR

'TENGO MIEDO DE IR A LA CARCEL'

CHICA CON FRENDO A LA U

LA VA HOY POR LA PUNTA

VERÓNICA ALCALA SE PONE GRUVE ACCIDENTE

ALEJANDRA LLORA POR SU MAMA

Portadas del diario El Trome excluidas



www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

AÑO 18 Nº 669 DOMINGO 2 DE AGOSTO DEL 2020 S/ 0.70 VIA AEREA S/ 1.00

HOY GANA S/ 5000

ENTREVISTA

PRIMER MINISTRO ESPERA MAÑANA LA PROBAION DEL CONGRESO

CATERIANO: CON VIZCARRA NOS ESTAMOS CONOCIENDO

ACTRIZ DICE QUE NADIE LE CALIENTA LA OREJA Y PREFIERE ESTAR SOLA

MAYRA: ME CANSE DE LAS JUERGAS

CUENTA QUE ALGUNOS CHICOS LA LLAMAN PARA SALIR, PERO SE HA VUELTO 'AGUAFIESTAS'

ESTE VIERNES VUELVE EL FÚTBOL SIN PÚBLICO

U GANÓ Y ALIANZA EMPATÓ

www.trome.pe | Whatsapp 951-665-767 | facebook.com/tromepe | @tromepe

HOY 5 MIL SOLES

MIERCOLES 26 DE AGOSTO DEL 2020 S/ 0.70 VIA AEREA S/ 1.00

HOY GANA S/ 500

ACUSAN A 'JUANCHO PEÑA' POR 13 MUERTOS

ADMINISTRADOR DEL 'THOMAS RESTOBAR' DICE A LA POLICIA QUE CANTANTE ORGANIZÓ LA 'FIESTA DEL HORROR'

Y TAMBIÉN BUSCAN A 'LA REINA', A QUIEN SENALAN COMO PROMOTORA DEL EVENTO

ROBÓ LO QUE LE JALÓ LA ENTORRASCADA

LA REINA QUE LE JALÓ LA ENTORRASCADA

DESPUES DE 20 AÑOS DEJABA CLUB ESPANOL Y VARIOS EQUIPOS SE PELEAN POR EL

MESSI PATEA AL BARZA

PERO GOBIERNO FIRMA QUE NO PASARÁ

CONGRESO APRUEBA RETIRO DE 4 MIL 300 SOLES DE LA ONP

EDICIÓN ESPECIAL

Anexo N.º 5
UNSS
E.P. Comunicación Social

Base de datos

Titular	Mes	Titulares de portada incluidos	Extensión de palabras del titular	Actante	Género	Citado	Naturaleza	Alternativa propuesta	tribución de responsabilidad	Contextualización	Agenda temática	Emociones	Estados físicos	Incitación	Influencia	Estilo lingüístico	Estilo de redacción	
1	Marzo	ALERTA POR CORONAVIRUS	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	No	No	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
2	Marzo	A REZAR POR EL CORONAVIRUS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	No	Si	No	Si	No	Concisión	Coloquial	
3	Marzo	CORONAVIRUS PONE EN JAQUE AL PERÚ	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	No	No	Si	No	Si	No	Concisión	Coloquial	
4	Marzo	SE PREPARAN PARA HACER FRENTE AL CORONAVIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial	
5	Marzo	ASUSTA EL CORONAVIRUS	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	Si	No	Claridad	Coloquial	
6	Marzo	SE CONTAGIA RÁPIDO, YA SON SEIS CASOS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
7	Marzo	A CUIDARSE, AUMENTAN A SIETE LOS CASOS DE CORONAVIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
8	Marzo	TIEMBLAN POR CORONAVIRUS	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
9	Marzo	YA SON 11 CONTAGIADOS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
10	Marzo	"ALERTA" AVANZA EL CORONAVIRUS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
11	Marzo	*"ALTO AL CORONAVIRUS"	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
12	Marzo	LEONARDO LLEGÓ CON FIEBRE DE ITALIA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Claridad	Coloquial	
13	Marzo	SACAN A LEONARDO DE HOTEL POR CORONAVIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Claridad	Coloquial	
14	Marzo	EL PERÚ EN EMERGENCIA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
15	Marzo	"A SU CASA"	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
16	Marzo	"A ESTE VIRUS LO PARAMOS TODOS"	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
17	Marzo	TOQUE DE QUEDA EN TODO EL PERÚ	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
18	Marzo	*TRES MUERTOS EN PERÚ POR CORONAVIRUS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
19	Marzo	#YO ME QUEDO EN CASA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Claridad	Coloquial	
20	Marzo	4 MUERTOS Y CAMBIAN A MINISTRA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Claridad	Coloquial	
21	Marzo	SE BURLAN DEL ESTADO DE EMERGENCIA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
22	Marzo	QUEDA EN CASA Y NO JUEGUES EN CONTRA	Más de seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Claridad	Coloquial	
23	Marzo	CAOS POR COBRO DEL BONO DE 300 SOLES	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Claridad	Coloquial	
24	Marzo	*SUEBAN A 7 LOS MUERTOS*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
25	Marzo	EL PERÚ EN ALERTA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
26	Marzo	ENCERRADOS HASTA LA SEMANA SANTA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
27	Marzo	VIZCAPRA SUELTA MÁS BILLETE POR CORONAVIRUS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Claridad	Coloquial	
28	Marzo	AHORA SI PONEN MANO DURA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
29	Marzo	CONTAGIOS SE DISPARAN	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
30	Marzo	TOQUE DE QUEDA A PARTIR DE LAS 8 DE LA TARDE	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
31	Abril	*PIENSA BIEN SI VAS A SALIR DE CASA*	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
32	Abril	*SALEN A COMPRAR O AL BANCO Y SE CONTAGIAN*	Más de seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
33	Abril	*A MARTILLAZOS*	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
34	Abril	*MELCOCHA LLORA POR CORONAVIRUS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
35	Abril	*CONTAGIOS SE PUEDEN DISPARAR*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
36	Abril	*38 CASOS EN UN SOLO DIA*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
37	Abril	*TOQUE DE QUEDA, JUEVES Y VIERNES SANTO*	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
38	Abril	*LOCURA POR COMPRAS*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
39	Abril	*ENCERRADOS DOS SEMANAS MÁS*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
40	Abril	*"Médico héroe murió luchando"	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
41	Abril	*ELIMINAN PICO Y PLACA PARA HOMBRERES Y MUJERES*	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	No	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial	
42	Abril	*SERÁN DOS SEMANAS DRAMÁTICAS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial	
43	Abril	*CONTAGIOS IMPARABLES*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Claridad	Coloquial	
44	Abril	*SALIERON COMO LOCOS*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Claridad	Coloquial	
45	Abril	*MÁS DE 10 MIL CONTAGIADOS*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial	
46	Abril	*FORSYTH EXPLOTA POR CORONAVIRUS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial	
47	Abril	*SI SE PUEDE*	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	No	No	No	Si	Concisión	Coloquial	
48	Abril	*VIRUS TE TUMBA EN LA CALLE*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	Si	No	No	No	Si	Concisión	Coloquial	
49	Abril	*"ADELANTE GUINER"	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	No	Si	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial	
50	Abril	*82 MUERTOS EN UN DIA*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Soluciones	Si	Si	No	Si	No	No	No	Concisión	Coloquial	
51	Abril	*CORONAVIRUS EN PROGRAMA DE MAGALY*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	No	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial	
52	Abril	*"BOMBA DE TIEMPO"	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Concisión	Coloquial	
53	Abril	*PÉGALE FUERTE AL CORONAVIRUS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Concisión	Coloquial
54	Abril	*"QUE SE ACABE ESTA PESADILLA"	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Concisión	Coloquial	
55	Abril	*TERRÍFICO EN LA POLICIA POR CORONAVIRUS*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Concisión	Coloquial	
56	Abril	*"GUINER ME EMOCIONE POR MIS PAISANDOS"	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
57	Abril	*"MARTILLAZO A CERVECEROS"	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Concisión	Coloquial	
58	Abril	*3 MUERTOS DEJA MOTIN EN CASTRO CASTRO*	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sociales	N.A.	No	No	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial	
59	Abril	*VIRUS FUERA DE CONTROL*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	Si	No	No	Concisión	Coloquial	
60	Abril	*ESTAMOS EN LA ETAPA MÁS DIFÍCIL*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Cita directa	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial	
61	Mayo	*ABREN REJAS A KEIKO*	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Concisión	Coloquial	

62	Mayo	*CÍFRAS SON PARA LLORAR*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
63	Mayo	*PANCHICO, CONFIE, TODO ESTO PASARÁ*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
64	Mayo	*VUELVE LA CHAMBEA*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Cita directa	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
65	Mayo	*VUELAN CABEZAS EN LA POLICIA*	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
66	Mayo	*EXPLOSIÓN DE CONTAGIOS*	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
67	Mayo	*SI ABRAZAS A TU MAMÁ, PUEDES DEJARLE EL VIRUS*	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
68	Mayo	CORONAVIRUS ENTRÓ A PALACIO	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
69	Mayo	¡BASTA DE ESTA PESADILLA!	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
70	Mayo	LUZ ROJA EN MERCADOS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
71	Mayo	A REZAR PARA QUE BAJE LA CURVA	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Sociales	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
72	Mayo	*FUERZA, GUÍTER!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
73	Mayo	MÁS DE 4 MIL CONTAGIOS EN UN DÍA	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
74	Mayo	ALERTA TOTAL POR VIRUS	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
75	Mayo	YA SUPERAMOS A CHINA EN CASOS	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
76	Mayo	REV DEL PÍO PÍO ZAPATEA EN EL CIELO	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
77	Mayo	HOSPITALES YA NO DAN MÁS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
78	Mayo	¡ALTO AL VIRUS!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
79	Mayo	GOLPE AL CORONAVIRUS	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
80	Mayo	YA PASAMOS LOS CIENTO MIL CONTAGIADOS	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
81	Mayo	TENSION POR CUARENTENA	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
82	Mayo	¡A CHAMBEAR DESDE EL LUNES!	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Económicas	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
83	Mayo	SHIRLEY ARMA JUERGA EN TOQUE DE QUEDA	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Económicas	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
84	Mayo	¡CUIDESE SI SALE A TRABAJAR!	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Económicas	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
85	Mayo	6 MILLONES VUELVEN A LA CHAMBA	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Económicas	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
86	Mayo	MILITARES EN LAS CALLES HASTA FIN DE AÑO	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
87	Mayo	DOÑA VIRUS CONTAGIABA A PACIENTES	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
88	Mayo	SÓLO QUEDA REZAR	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Claridad	Coloquial
89	Mayo	MILES DE PELUQUERÍAS A CHAMBEAR	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
90	Mayo	*CUPIDO ESTÁ EN CUARENTENA CON MIGO	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
91	Mayo	¡CHAMBEA Y CUÍDATE TU VIDIA!	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
92	Junio	¡RICHARD SWINGI TIEMBLA POR CÁRCEL	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
93	Junio	¡PIRAMESI SE HACEN PICOS CON EL OXÍGENO	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
94	Junio	*SI NO TIENES PLATA, TU FAMILIA SE MUERE*	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
95	Junio	¡TRABAJA Y LÁVATE LAS MANOS!	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
96	Junio	¡TENGO QUE TRABAJAR PARA DAR DE COMER A MIS HIJOS!	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
97	Junio	*LA CUARENTENA YA NO SIRVE MUCHO*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
98	Junio	¡SALVE A MÉDICO DEL PUEBLO!	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
99	Junio	MILITARES CONTRA PATETOS	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
100	Junio	PASAMOS LOS 200 MIL CONTAGIADOS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
101	Junio	*CURVA BAJARÁ LA PRÓXIMA SEMANA*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
102	Junio	CONTAGIOS IMPARABLES	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
103	Junio	CURVA SE VA PARA ARRIBA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
104	Junio	NADIE PUEDE QUEDARSE 90 DÍAS EN SU CASA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
105	Junio	GAMARRA SE PONE A CHAMBEAR	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
106	Junio	BUSCAN CREAR UN MILLÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Económicas	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
107	Junio	¡ABRAN LAS GALERÍAS DE GAMARRA PARA TRABAJAR!	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Económicas	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
108	Junio	CENTROS COMERCIALES LISTOS PARA ABRIR	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Económicas	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
109	Junio	¡A TRABAJAR Y EVITAR CONTAGIOS!	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Económicas	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
110	Junio	A MOVER LA ECONOMÍA Y CUIDARSE DEL VIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Económicas	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
111	Junio	ALERTA POR REBROTE	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
112	Junio	¡SI YA A SALIR, CUÍDATE SU VIDIA!	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
113	Junio	LARGAS COLAS PARA COMPRAR	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Económicas	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
114	Junio	VUELAN COLCHONES Y TELEVISORES	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Económicas	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
115	Junio	¡GOLPE A CLÍNICAS!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
116	Junio	YA FUE LA CUARENTENA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
117	Junio	LEVANTAN LA CUARENTENA	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sociales	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
118	Junio	MELISSA FIDE LA PALABRA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	N.A.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
119	Junio	RESTAURANTES LISTOS PARA ABRIR	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sociales	Recomendaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
120	Junio	¡CUIDATE AHORA MÁS QUE NUNCA!	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
121	Julio	MILITARES CUIDARÁN BANCOS, MERCADOS Y PARADEROS	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sociales	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
122	Julio	A REZAR POR LA VACUNA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	
123	Julio	SE VIENEN VUELOS Y BUSES A PROVINCIAS	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Económicas	N.A.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Claridad	Coloquial	

124	Julio	MILITARES EN BANCOS, MERCADOS Y PARADEROS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Económicas	Recomendaciones	No	Si	Si	No	Si	No	No	Claridad	Coloquial
125	Julio	*OTRA CUARENTENA SERIA UN ERROR*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
126	Julio	CORRUPTOS SON PEOR QUE EL VIRUS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Económicas	Recomendaciones	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
127	Julio	CONGRESO DESAFIA A VICZAPPA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Sin cita	Sociales	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
128	Julio	VACUNAS CONTRA EL CORONAVIRUS SERAN GRATUITAS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
129	Julio	A CRUZAR DEDOS POR LA VACUNA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
130	Julio	MAGALY TIENE CORONAVIRUS	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial
131	Julio	CTOR FACIAL Y MASCARILLAS SERAN OBLIGATORIOS EN BUSES Y C	Más de seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
132	Julio	ASUSTAN A MAGALY POR CORONAVIRUS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
133	Julio	SALEN VUELOS Y BUSES A PROVINCIAS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
134	Julio	*VAMOS A RESISTIR*	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
135	Julio	YA NO VOLVEROS A LA CUARENTENA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial
136	Julio	CUIDA TU VIDA CON PROTECTOR FACIAL	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial
137	Julio	CHINITA SE GANÓ EL CORAZÓN DEL PUEBLO	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Si	No	Si	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial
138	Julio	PONTE TU PROTECTOR Y EVITA EL VIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial
139	Julio	¡VACUNA NOS SALVARÁ!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial
140	Julio	SALEN COMO PAN CALIENTE	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial
141	Julio	CUIDA A TU FAMILIA HASTA QUE LEGUE LA VACUNA	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Concisión	Coloquial
142	Julio	¡LUZ ROJA A BARES Y DISCOTECAS!	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Claridad	Coloquial
143	Julio	MILITARES SALVAN VIDAS CON OXIGENO	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial
144	Julio	ECONOMISTA DA CONSEJOS PARA TIEMPOS DE CRISIS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Económicas	Recomendaciones	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
145	Julio	MULTAS POR NO USAR PROTECTOR FACIAL	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Económicas	Recomendaciones	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Claridad	Coloquial
146	Julio	¡FUERZA MI PERÚ!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
147	Julio	*VAMOS A TRAER LA VACUNA*	Hasta tres palabras como máximo	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Concisión	Coloquial
148	Julio	SERIAN 43 MIL LOS MUERTOS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
149	Julio	MAS MILITARES Y POLICIAS EN LAS CALLES	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
150	Agosto	CONTAGIOS AUMENTAN EN REUNIONES FAMILIARES	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Claridad	Coloquial
151	Agosto	VIRUS ES COMO UNA *OLA HAWAIANA* EN EL PERÚ	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
152	Agosto	BUSCAN ASEGURAR VACUNA PARA EL PERÚ	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
153	Agosto	CONGRESO DA GOLPE A VICZAPPA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	No	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
154	Agosto	*ME OFREZCO A PROBAR LA VACUNA*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	Si	No	Si	Claridad	Coloquial
155	Agosto	¡AN QUE SE QUEDE PILAR MAZZETTI EN SALUD PARA FRENAR LA PA	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	Si	No	No	Si	Claridad	Coloquial
156	Agosto	YA NO PODEMOS VOLVER A LA CUARENTENA	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
157	Agosto	EL GOBIERNO DEBE DETENER LA CADENA DE CONTAGIOS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
158	Agosto	*SERIA UN ERROR VOLVER A LA CUARENTENA*	Más de seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
159	Agosto	LA GENTE TIENE QUE TRABAJAR Y COMER	Más de seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Cita directa	Sociales	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
160	Agosto	RUSIA YA TIENE LA VACUNA!	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
161	Agosto	*CUARENTENA DEL DOMINGO YA FRACASÓ*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Cita directa	Sanitarias	Recomendaciones	Si	Si	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
162	Agosto	METERAN PRESOS A MALCRIDOS Y FIESTEROS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sociales	Recomendaciones	Si	Si	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
163	Agosto	A PEZAR POR LA VACUNA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	Si	No	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
164	Agosto	NUNCA LLEGAMOS A CONTROLAR EL VIRUS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Sin cita	Sanitarias	Recomendaciones	No	Si	Si	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
165	Agosto	TUMBAN FIESTAS A BORRACHOS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sociales	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	No	Concisión	Coloquial
166	Agosto	PERÚ, PONTE LAS PILAS POR LA VACUNA	Más de seis palabras	El propio medio	Interpretativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial
167	Agosto	EL VIRUS NOS PUEDE GOLPEAR	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial
168	Agosto	DOCTOR HUERTA PRUEBA VACUNA CONTRA EL VIRUS	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
169	Agosto	TRAERÁN 30 MILLONES DE VACUNAS	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
170	Agosto	BUSCAN VOLUNTARIOS PARA LAS VACUNAS	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	Si	Concisión	Coloquial
171	Agosto	*LOS COCHINOS ME PREGUNTAN POR LA LIMPIEZA*	Más de seis palabras	Una fuente definida	Interpretativo	Cita directa	Sanitarias	N.A.	No	Si	Si	No	No	No	Si	Concisión	Coloquial
172	Agosto	¡CASTIGO PARA CULPABLES!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sociales	N.A.	Si	No	No	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial
173	Agosto	¡A LA PEJA POR FIESTA DE LA MUERTE!	Hasta tres palabras como máximo	El propio medio	De opinión	Sin cita	Sociales	N.A.	Si	No	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
174	Agosto	POLICIA INTERVIENE VARIAS FIESTAS DONDE BAILA EL CORONAVIRUS!	Más de seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sociales	N.A.	Si	No	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
175	Agosto	MILES SE APUNTAN CON LA VACUNA	Entre cuatro a seis palabras	El propio medio	Informativo	Sin cita	Sanitarias	N.A.	Si	No	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
176	Agosto	LA CUARENTENA YA NO FUNCIONA	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	De opinión	Cita directa	Sanitarias	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	No	Claridad	Coloquial
177	Agosto	*HAY QUE EVITAR LA ANGSTIA Y EL ESTRÉS*	Entre cuatro a seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita directa	Sociales	Recomendaciones	No	Si	Si	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial
178	Agosto	CUIDATE Y NO LLEVES EL VIRUS A CASA	Más de seis palabras	Una fuente definida	Informativo	Cita indirecta	Sanitarias	N.A.	Si	Si	No	No	No	No	Si	Claridad	Coloquial

Instrumento de investigación aprobado a modo de “juicio de experto”

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: **FICHA DE REGISTRO**, diseñado por el **TESISTA**, cuyo propósito es medir **EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME**, el cual será aplicado a **LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO TROME EN EL PERIODO DE MARZO A AGOSTO DEL AÑO 2020**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020

Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de:

TITULO PROFESIONAL DE COMUNICADORA SOCIAL

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte


MARÍA FERNANDA RIVERA PEÑA
DNI N° 71334727

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N.º de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Tratamiento periodístico	Por los atributos del titular periodístico	Tipo de titular periodístico	De la proporción de información	X	
		Lo interpretativo	De la proporción del juicio	X	
		De opinión	De la postura resolutoria	X	
		El titular desde la perspectiva del actante	De la participante o hablante en calidad de fuente	X	
		El citado	De la cita directa	X	
			De la cita indirecta	X	
	Por su encuadre informativo	Económicas	Respecto a contenido económico	X	
			Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad	X	
		Sociales	Respecto a las consecuencias en la sociedad	X	
		Soluciones y/o recomendaciones	Respecto a la codificación de la información	X	
		Responsabilidad	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad	X	
	Por las funciones del lenguaje	Función representativa	Respecto a la contextualización	X	
			Respecto a la agenda	X	
		Función expresiva	Respecto a las emociones	X	
			Respecto a los estados físicos	X	
Función apelativa	Respecto a la incitación	X			

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

	Por su estilo	Claridad	Respecto a la influencia	X	
			Respecto al predominio de la denotación	X	
			Respecto al predominio de la connotación	X	
		Corrección	Respecto a la expresión exhortativa	X	
		Concisión	Respecto a la comunicación del texto	X	
		El estilo de redacción en el titular (Lo formal y lo coloquial)	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto	X	
Respecto a la expresión amena o informal	X				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	De la proporción de información		X				
2	De la proporción del juicio		X				
3	De la postura resolutive		X				
4	De la participante o hablante en calidad de fuente		X				
5	De la cita directa		X				
6	De la cita indirecta		X				
7	De la cita parcialmente directa		X				
8	Respecto a contenido económico		X				
9	Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad		X				
10	Respecto a las consecuencias en la sociedad		X				
11	Respecto a la codificación de la información		X				
12	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad		X				
13	Respecto a la contextualización		X				
14	Respecto a la agenda		X				
15	Respecto a las emociones		X				
16	Respecto a los estados físicos		X				
17	Respecto a la incitación		X				
18	Respecto a la influencia		X				
19	Respecto al predominio de la denotación		X				
20	Respecto al predominio de la connotación		X				
21	Respecto a la expresión exhortativa		X				
22	Respecto a la comunicación del texto		X				
23	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto		X				
24	Respecto a la expresión amena o informal		X				
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) GAMBOA CARRERA, NILTON FABRICIO

D.N.I.: 32542751

Fecha: 25/05/23

Firma: 

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, NILTON F. GAMBA CARANZA, con Documento Nacional de Identidad N.º 32542751, de profesión Comunicador Social grado académico Magister, con código de colegiatura CPA 42542751, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado FICHA DE REVISIÓN, cuyo propósito es medir MEDIR EL YMBYMIENTO PERIODISTICO DE LOS TITULADOS DE PORTADA "EL TROMBÉ" PERD. MOR-AGOST 2
Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las dimensiones.		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Nuevo Chimbote, a los VEINTICINCO DÍAS días del mes de MAYO del 2023

Apellidos y nombres: GAMBA CARANZA NILTON DNI: 32542751 Firma: 

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: **FICHA DE REGISTRO**, diseñado por el **TESISTA**, cuyo propósito es medir **EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME**, el cual será aplicado a **LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO TROME EN EL PERIODO DE MARZO A AGOSTO DEL AÑO 2020**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020

Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de:

TITULO PROFESIONAL DE COMUNICADORA SOCIAL

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



MARÍA FERNANDA RIVERA PEÑA
DNI N° 71334727

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N.º de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Tratamiento periodístico	Por los atributos del titular periodístico	Tipo de titular periodístico	De la proporción de información	X	
		Lo interpretativo	De la proporción del juicio	X	
		De opinión	De la postura resolutoria	X	
		El titular desde la perspectiva del actante	De la participante o hablante en calidad de fuente	X	
		El citado	De la cita directa	X	
			De la cita indirecta	X	
	Por su encuadre informativo	Económicas	Respecto a contenido económico	X	
			Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad	X	
		Sanitarias	Respecto a las consecuencias en la sociedad	X	
			Respecto a la codificación de la información	X	
		Soluciones y/o recomendaciones	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad	X	
			Respecto a la contextualización	X	
	Por las funciones del lenguaje	Función representativa	Respecto a la agenda	X	
			Respecto a las emociones	X	
		Función expresiva	Respecto a los estados físicos	X	
Respecto a la incitación			X		

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

	Por su estilo	Claridad	Respecto a la influencia	X	
			Respecto al predominio de la denotación	X	
			Respecto al predominio de la connotación	X	
		Corrección	Respecto a la expresión exhortativa	X	
		Concisión	Respecto a la comunicación del texto	X	
		El estilo de redacción en el titular (Lo formal y lo coloquial)	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto	X	
Respecto a la expresión amena o informal	X				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:
MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	De la proporción de información	x					
2	De la proporción del juicio	x					
3	De la postura resolutive	x					
4	De la participante o hablante en calidad de fuente	x					
5	De la cita directa	x					
6	De la cita indirecta	x					
7	De la cita parcialmente directa	x					
8	Respecto a contenido económico	x					
9	Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad	x					
10	Respecto a las consecuencias en la sociedad	x					
11	Respecto a la codificación de la información	x					
12	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad	x					
13	Respecto a la contextualización	x					
14	Respecto a la agenda	x					
15	Respecto a las emociones	x					
16	Respecto a los estados físicos	x					
17	Respecto a la incitación	x					
18	Respecto a la influencia	x					
19	Respecto al predominio de la denotación	x					
20	Respecto al predominio de la connotación	x					
21	Respecto a la expresión exhortativa	x					
22	Respecto a la comunicación del texto	x					
23	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto	x					
24	Respecto a la expresión amena o informal	x					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) ALAVA CIELO JESSICA YOUNA

D.N.I.: 40186854

Fecha: 25/05/23

Firma: 

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, JESSICA YOUNG ALAVA CILLO, con Documento Nacional de Identidad N.º 40186854, de profesión COMUNICACION, grado académico INGENIERO, con código de colegiatura 3580, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado ENCUESTA DE REGISTRO, cuyo propósito es medir EL TRATAMIENTO PEDAGÓGICO DE LA COVID-19


Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Nuevo Chimbote, a los VEINTICINCO días del mes de Mayo del 2023

Apellidos y nombres: ALAVA CILLO JESSICA YOUNG DNI: 40186854 Firma: 

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: **FICHA DE REGISTRO**, diseñado por el **TESISTA**, cuyo propósito es medir **EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME**, el cual será aplicado a **LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO TROME EN EL PERIODO DE MARZO A AGOSTO DEL AÑO 2020**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA COVID-19 EN LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO EL TROME, DURANTE LOS MESES MARZO A AGOSTO DE 2020

Tesis que será presentada a la Universidad Nacional del Santa, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de:

TITULO PROFESIONAL DE COMUNICADORA SOCIAL

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



MARÍA FERNANDA RIVERA PEÑA
DNI N° 71334727

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N.º de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Tratamiento periodístico	Por los atributos del titular periodístico	Tipo de titular periodístico	De la proporción de información	X	
		Lo interpretativo	De la proporción del juicio	X	
		De opinión	De la postura resolutoria	X	
		El titular desde la perspectiva del actante	De la participante o hablante en calidad de fuente	X	
		El citado	De la cita directa	X	
			De la cita indirecta	X	
	Por su encuadre informativo	Económicas	Respecto a contenido económico	X	
			Sanitarias	Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad	X
		Sociales	Respecto a las consecuencias en la sociedad	X	
		Soluciones y/o recomendaciones	Respecto a la codificación de la información	X	
		Responsabilidad	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad	X	
		Por las funciones del lenguaje	Función representativa	Respecto a la contextualización	X
	Respecto a la agenda			X	
	Función expresiva		Respecto a las emociones	X	
			Respecto a los estados físicos	X	
Función apelativa	Respecto a la incitación		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

	Por su estilo	Claridad	Respecto a la influencia	X	
			Respecto al predominio de la denotación	X	
			Respecto al predominio de la connotación	X	
		Corrección	Respecto a la expresión exhortativa	X	
		Concisión	Respecto a la comunicación del texto	X	
		El estilo de redacción en el titular (Lo formal y lo coloquial)	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto	X	
Respecto a la expresión amena o informal	X				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	De la proporción de información	✓					
2	De la proporción del juicio	✓					
3	De la postura resolutive	✓					
4	De la participante o hablante en calidad de fuente	✓					
5	De la cita directa	✓					
6	De la cita indirecta	✓					
7	De la cita parcialmente directa	✓					
8	Respecto a contenido económico	✓					
9	Respecto a las consecuencias de la salud y el servicio de sanidad	✓					
10	Respecto a las consecuencias en la sociedad	✓					
11	Respecto a la codificación de la información	✓					
12	Respecto a la concientización con consejos útiles a la sociedad	✓					
13	Respecto a la contextualización	✓					
14	Respecto a la agenda	✓					
15	Respecto a las emociones	✓					
16	Respecto a los estados físicos	✓					
17	Respecto a la incitación	✓					
18	Respecto a la influencia	✓					
19	Respecto al predominio de la denotación	✓					
20	Respecto al predominio de la connotación	✓					
21	Respecto a la expresión exhortativa	✓					
22	Respecto a la comunicación del texto	✓					
23	Respecto a la expresión respetuosa o circunspecto	✓					
24	Respecto a la expresión amena o informal	✓					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Itarra De La Cruz Gonzalo

D.N.I.: 45041767

Fecha: 21/05/2005

Firma: [Firma manuscrita]

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Gonzalo Guillermo Horna Delacruz, con Documento Nacional de Identidad N.º 45041767, de profesión Comunicador Social, grado académico Magíster, con código de colegiatura _____, labor que ejerzo actualmente como Especialista de Comunicaciones, en la Institución Aleatiza.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Ficha de registro, cuyo propósito es medir el tratamiento periodístico de la covid-19 en los titulares de portales de noticias (marzo - agosto 2020).
Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Nuevo Chimbote, a los 25 días del mes de Mayo del 2023

Apellidos y nombres: Horna De La Cruz Gonzalo DNI: 45041767 Firma: 