

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**Escuela Extraordinaria de Formación y Capacitación Pedagógica**  
**EFCAP**



**UNS**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL SANTA

---

---

**Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción en Casma - 2022**

---

---

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación; Especialidad: Educación Primaria**

**Autora:**

**Bach. Huarca Huerta, María Isabel**  
**Código ORCID: 0009-0000-5834-877X**  
**DNI N° 32131365**

**Asesor:**

**Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier**  
**Código ORCID: 0000-0003-1411-8096**  
**DNI N° 17841314**

**Nuevo Chimbote- Perú**  
**2024**



## CERTIFICACIÓN DE ASESORAMIENTO

Yo, **Mg. De la Cruz Muñoz, Julissa Olinda**, por medio de la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis titulada: **Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100 Inmaculada Concepción en Casma - 2022**, cuyo autor es la : **Bach. Huarca Huerta, María Isabel**, estudiante de la Escuela Extraordinaria de Formación y Capacitación Pedagógica EFCAP, de la Facultad de Educación; Especialidad: Educación Primaria, ha sido elaborado de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, noviembre, 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Paitan', is written over a horizontal line.

**Dr. Mucha Paitan, Ángel Javier**  
Asesor.

DNI: 17841314

Código ORDIC: 0000-0003-1411-8096



## **AVAL DE CONFORMIDAD DEL JURADO**

Tesis titulada: **Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100 Inmaculada Concepción en Casma - 2022**, cuyo autor es la : **Bach. Huarca Huerta, María Isabel**,

**Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:**

---

**Dra. Alegre Jara, Maribel Enaida**  
**Presidente**  
**DNI: 32959163**  
**Código ORDIC: 0000-0002-9257-7362**

---

**Dr. Mucha Paitan, Ángel Javier**  
**Secretario**  
**DNI: 17841314**  
**Código ORDIC: 0000-0003-14118096**

---

**Mg. De la Cruz Muñoz, Julissa Olinda**  
**Integrante**  
**DNI: 32138773**  
**Código ORCID: 0000-0002-8347-0053**



**ACTA DE EVALUACIÓN PARA SUSTENTACIÓN  
DE TESIS**

En el distrito de Nuevo Chimbote, en el aula Com. 03 del pabellón de la EP. Comunicación Social siendo las 10:00 a.m. del día jueves 28 de noviembre de 2024, se instaló el Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis designado mediante Resolución N° 483-2024-UNS-CFEH de fecha 14.10.2024, integrado por la Dra. Maribel Alegre Jara en su condición de Presidenta, Dr. Ángel Javier Mucha Paitán en su condición de Secretario y la Mg. Julissa De la Cruz Muñoz en su condición de Integrante; dando inicio a la sustentación del Informe de Tesis, cuyo título es: **"NIVELES DE PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 88100 INMACULADA CONCEPCIÓN EN CASMA -2022"**, cuya autora es la bachiller **MARÍA ISABEL HUARCA HUERTA**, con código de matrícula N° 199939612 de la modalidad de Formación Docente, especialidad Educación Primaria de la Escuela Extraordinaria de Formación y Capacitación Pedagógica, teniendo como **ASESOR** al Dr. Ángel Javier Mucha Paitán, según T/R.D. N° 425-2022-UNS-DFEH de fecha 29.09.2022

Terminada la sustentación, los tesisistas respondieron a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el público presente.

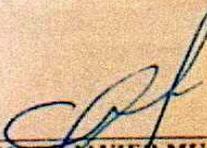
El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo y con las sugerencias pertinentes y en concordancia con el artículo 73° y 74° del Reglamento General de Grados y Titulos; declaran **APROBADA** a la tesis:

BACHILLER	PROMEDIO	PONDERACIÓN
MARÍA ISABEL HUARCA HUERTA	25	17

Siendo las 5:05 p. m. del mismo día se dio por terminado el Acto de Sustentación y en señal de conformidad, firma el Jurado la presente Acta.

Nuevo Chimbote, 28 de noviembre de 2024

  
\_\_\_\_\_  
DRA. MARIBEL ALEGRE JARA  
Presidenta

  
\_\_\_\_\_  
DR. ÁNGEL JAVIER MUCHA PAITÁN  
Secretario

  
\_\_\_\_\_  
MG. JULISSA DE LA CRUZ MUÑOZ  
Integrante

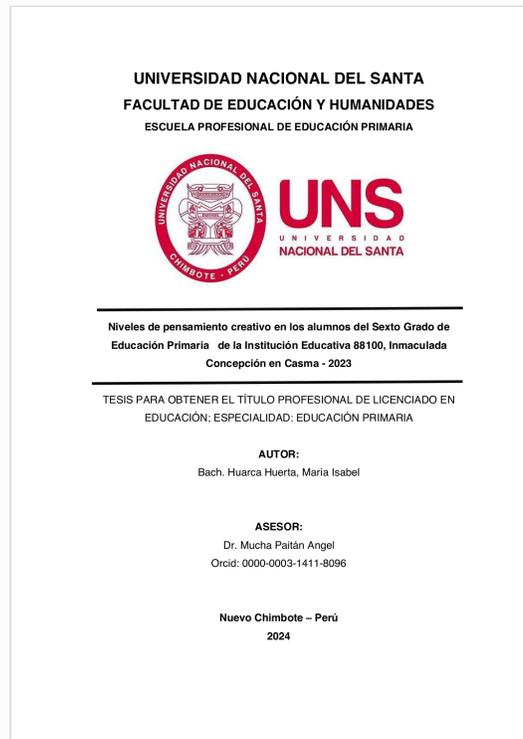


## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **María Isabel Huarca Huerta**  
Título del ejercicio: **TESIS HUARCA**  
Título de la entrega: **Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del Sexto G...**  
Nombre del archivo: **INFORME\_TESIS\_HUARCA\_HUERTA\_2024\_imprimir\_ok.docx**  
Tamaño del archivo: **226.03K**  
Total páginas: **34**  
Total de palabras: **7,618**  
Total de caracteres: **39,771**  
Fecha de entrega: **03-oct.-2024 08:30a. m. (UTC-0500)**  
Identificador de la entre... **2473724141**



# Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción en Casma - 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="https://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

## **DEDICATORIA**

Siendo este trabajo el fruto del esfuerzo quiero dedicarlo a Dios por ser aquel que nos da vida y en segundo lugar a mis padres por sus sabios consejos e hijos por ser mi impulso y motivación de continuar en esta larga travesía, hasta lograr la meta. Además, quiero expresar mi gratitud a aquellos amigos y familiares que estuvieron a mi lado durante todo este proceso, brindándome su apoyo emocional y alentándome a continuar cuando las cosas se ponían difíciles.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero honrar el nombre de nuestro Señor Jesucristo, que nos guarda, no cuida, nos da y nos quita en su momento, quien ha sido mi fuerza y mi guía en todo instante, y ha hecho posible que pueda culminar con éxito este anhelado sueño, porque aún las hojas de los árboles no se mueven o caen, sino es por su Voluntad.

En segundo lugar, agradezco a mi asesor Dr. Ángel Mucha, por su apoyo, paciencia, vocación más allá del deber y a todos los docentes de Educación Primaria de la UNS.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE .....	v
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	xi
<b>CAPITULO I: PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Objeto de la Investigación .....	10
1.1.1. Enunciación del Problemas .....	11
1.1.2. Justificación.....	11
1.1.3. Antecedentes .....	11
Internacionales .....	11
Nacionales .....	13
Locales .....	14
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Pensamiento .....	15
2.2. Creatividad .....	15
2.3. Pensamiento Creativo .....	16
2.4. Operaciones del Pensar .....	17
2.5. Características del Sujeto Creativo .....	18
2.6. Tipos de Pensamiento Creativo .....	19
2.7. Componentes del Pensamiento Creativo .....	21
2.8. Importancia del Pensamiento Creativo.....	21

2.9. La Educación y el Pensamiento Creativo .....	22
2.10. Modelos del Proceso Creativo.....	23
<b>CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLE</b>	
3.1. Hipótesis.....	25
3.1.1. Hipótesis General.....	25
3.1.2. Hipótesis Nula .....	25
3.1.3. Hipótesis de Trabajo.....	25
3.2. Variable .....	26
3.3. Objetivos .....	26
3.3.1. Objetivos Generales .....	26
3.3.2. Objetivos Específicos .....	26
<b>CAPITULO IV: MATERIAL Y MÉTODO</b>	
4.1. Población.....	27
4.2. Muestra .....	27
<b>CAPITULO V: MÉTODO</b>	
5.1. Método Inductivo .....	27
5.2. Método Deductivo .....	28

<b>CAPÍTULO VI: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	
6.1. Técnicas .....	28
6.2. Instrumentos .....	28
<b>CAPITULO VII: TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	
7.1. Diseños de Investigación.....	28
<b>CAPÍTULO VIII: PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO IX: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....</b>	<b>29</b>
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	42
Referencias Bibliográficas.....	43
Anexo .....	49

## RESUMEN

El trabajo presentado a continuación llamado: NIVELES DE PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 88100, INMACULADA CONCEPCIÓN EN CASMA - 2023, para lo cual fue necesario conocer el nivel de pensamiento creativo de los alumnos de educación primaria.

La investigación es de tipo descriptiva comparativa, en una población constituida por estudiantes de educación primaria que cursan el sexto grado de educación, cuya muestra es de tipo no probabilístico, siendo estos 13 estudiantes mujeres y 13 varones. La técnica e instrumento utilizado para ver el nivel de creatividad, fue test el Torrance.

Al concluir la investigación Se identificó el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado, encontrando una puntuación de promedio de 08 para los niños y para las niñas de 07. Además, se comparó el nivel de pensamiento creativo de los alumnos y alumnas, encontrándose que existe una diferencia de 01 de punto a favor de los niños lo cual significa que son más creativos que las niñas, pero someramente. Por último, se analizó el nivel de pensamiento creativo en las dimensiones: Originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad, de los alumnos, encontrándose el porcentaje más alto en el nivel medio de creatividad con un 55%

**Palabra claves:** Creatividad, niños, educación primaria.

## ABSTRACT

The work presented below called: LEVELS OF CREATIVE THINKING IN THE STUDENTS OF THE SIXTH GRADE OF PRIMARY EDUCATION OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION, 88100, IMMACULATE CONCEPTION IN CASMA - 2023, for which it was necessary to know the level of creative thinking of the students of primary education.

The research is of a comparative descriptive type, in a population made up of primary school students who are in the sixth grade of education, whose sample is of a non-probabilistic type, these being 13 female students and 13 male students. The technique and instrument used to see the level of creativity was the Torrance test.

At the conclusion of the investigation, the level of creative thinking of sixth grade students was identified, finding an average score of 08 for boys and 07 for girls. In addition, the level of creative thinking of male and female students was compared, finding that there is a difference of 01 point in favor of boys, which means that they are more creative than girls, but superficially. Finally, the level of creative thinking was analyzed in the dimensions: Originality, elaboration, fluency, flexibility, of the students, finding the highest percentage in the average level of creativity with 55%.

**Keywords:** Creativity, children, primary education.

## **I. PLAN DE INVESTIGACIÓN:**

### **1.1 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Una de las tendencias investigativas que sobresalió en el ambiente científico decimonónico fue conocer más sobre el cerebro humano, principalmente su composición, hallando de esta forma dos hemisferios, derecho e izquierdo. A partir de este hallazgo se empezaron a generar teorías que hablaban de “dos cerebros”, los cuales desarrollaban, en el organismo humano, un cúmulo de funciones. Según Aristizábal y Trigo (2009) mencionan que existen dos hemisferios que son distintos:

El lado izquierdo se caracteriza principalmente por procesar la información de una forma analítica, esto quiere decir, que mediante este hemisferio se empieza analizando las partes o detalles del panorama percibido para poder llegar al todo. De ahí que el hemisferio izquierdo esté relacionado con la producción del pensamiento analítico, y, por consiguiente, con los procesos intelectivos.

En cambio, el lado derecho se caracteriza por procesar la información de una forma simultánea, en otras palabras, el hemisferio derecho al centrarse en lo visual capta primero todo el panorama percibido para posteriormente captar los detalles que lo integran. Es por eso que, este hemisferio está relacionado con la producción de pensamientos flexibles y complejos, así como también con los procesos intuitivos.

A partir de la descripción de estas caracterizaciones y teniendo en cuenta la importancia de la adquisición de habilidades y destrezas en los estudiantes en grado escolar, es que surge la necesidad de lograr reforzar y/o activar el lado creativo en ellos, razón por la cual cobra importancia nuestro trabajo de investigación, ya que a lo que se quiere llegar es a conocer si existe un cierto nivel de pensamiento creativo, y sobre la base de un diagnóstico ser capaces de realzar las potencialidades cognitivas de los alumnos sin olvidarnos de las individualidades que cada uno posee; es decir, que el conocimiento que deben adquirir en clase debe ir acompañado de un proceso de descubrimiento, análisis, ubicación en espacio y tiempo, asimismo una actitud crítica y reflexiva.

Dentro de los problemas que debemos tener en cuenta en los alumnos de primaria de la Institución educativa 88100, Inmaculada Concepción en Casma, es

que necesitamos conocer qué tipo de pensamiento tienen los alumnos, el pensamiento creativo o convergente. Por lo tanto, hemos encontrado que muchos de los estudiantes de la institución educativa, tienen un pensamiento tradicional, mecánico, no creativo y lineal por lo tanto se desea conocer el grado de pensamiento creativo en los estudiantes de esta Institución Educativa.

### **1.1.1 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA:**

#### **Formulación del problema:**

¿Cuál es el nivel de pensamiento creativo, en los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativas 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año 2023?

### **1.1.2 JUSTIFICACIÓN:**

Este trabajo de investigación nos permitió conocer el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año 2023.

Por lo consiguiente cada tipo de pensamiento nos muestra sus características particulares como es el caso de del pensamiento convergente (organizador, conservador, lógico y sobre todo memorístico) y de esa forma encontramos al pensamiento divergente o creativo (intuitivo, libre, espontáneo, y busca soluciones múltiples).

Por esta razón, nuestra necesidad es conocer el nivel de pensamiento creativo y si es el más utilizado por los estudiantes, no tan solo en el ámbito escolar, sino también en el uso de la vida diaria.

### **1.1.3 ANTECEDENTES:**

#### **Internacionales:**

En el ámbito internacional se tiene, en primera instancia, el trabajo de investigación de Gonzáles (2019) el cual se titula “La expresión creativa en educación primaria: análisis y propuestas de intervención”, en el cual presento el siguiente objetivo: identificación del nivel de creatividad respecto a los diversos cursos de la educación primaria de los cuales forman parte los estudiantes. Para ello fue necesario una investigación que parta de la técnica de la observación.

Posteriormente se continuó con la aplicación del test de Torrance a un grupo muestral de 113 alumnos. En torno a los resultados, se evidencia que un 70% de los estudiantes se encuentra con satisfacción dentro de la dimensión flexibilidad, esto se vio expresado en su múltiple aportación de ideas. Sin embargo, en las dimensiones fluidez y originalidad la gran mayoría de la muestra no logró alcanzar los objetivos previstos respecto a la expresión creativa, lo cual indica una carencia en el desarrollo de esas dimensiones.

Por otra parte, Pirazán (2016) en tu tesis titulada “Estimulación de la habilidad de pensamiento creativo para la resolución de problemas en los estudiantes de ciclo IV del colegio San Martín de Porres Bogotá”, se halla un objetivo central que busca determinar cómo los estímulos en la creatividad son influenciados por entornos dirigidos por tecnologías de la información. Para ello, se empleó una metodología cualitativa, en donde se orientó a los estudiantes hacia el afrontamiento de situaciones problemáticas. En este estudio el investigador empleó el test de creatividad de un académico especialista en la materia, por medio del cual se llegó a un diagnóstico en el que los estudiantes no mostraban un método para resolver problemas, lo hacían al azar. Por otra parte, mostraban dificultad para descifrar de manera creativa los juegos lógicos, asimismo, había una carencia de ideas novedosas al momento de enfrentar problemas, lo cual indicaba que los niños carecían de habilidades de pensamiento crítico.

Asimismo, se tiene el trabajo de investigación de García y Niño (2021), el cual se titula “La gamificación como estrategia pedagógica para fortalecer el pensamiento creativo en la enseñanza de las ciencias naturales de la básica primaria” y que fue elaborada en la Universidad de Santander, Colombia, tuvo como objetivo central el fortalecimiento de la habilidad creativa del pensamiento por medio del proceso estratégico denominado gamificación a partir del diagnóstico en los estudiantes para hallar su grado de creatividad. Para ello, no hizo falta la experimentación, pero sí hacer uso del criterio cuantitativo en la investigación y hallar la correlación de las variables. Los resultados del estudio respecto al diagnóstico de los niveles del pensamiento creativo muestran que un 56,4% de los encuestados se hallan en un nivel bajo dentro de la dimensión creatividad, donde expresan una debilidad en la generación de ideas. Por otra parte, en la dimensión flexibilidad y originalidad un 73% de los encuestados presentaron un nivel bajo,

manifestando debilidad en un desarrollo precario de la divergencia en el pensamiento. Finalmente, la investigación toma rumbo a diseñar una propuesta pedagógica basada en las nuevas tecnologías con el fin de cambiar los niveles bajos de pensamiento creativo en los estudiantes, además, recomienda que para seguir con las mejoras se debe seguir adaptando y modificando las herramientas pedagógicas utilizadas.

### **Nacionales:**

En el entorno nacional, Palacios y Ruiz (2019) con su tesis titulada “Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la institución educativa particular Rafaela de la pasión Veintimilla – Castilla, 2019”, pretendió incursionar en un proceso de identificación de la gradualidad de la habilidad creativa en 14 estudiantes a través de la observación de las características que la componen, es por ello que, se realizó una investigación cuantitativa – descriptiva. La técnica e instrumento de investigación empleados fueron la observación y la lista de cotejo. En torno a los resultados se identificó que la mitad de los niños observados, representados en un 50%, manifiestan un “logro destacado” en los niveles de habilidad creativa, no obstante, respecto a la dimensión flexibilidad, otro 50% de los encuestados se encuentra “en proceso”. Por ello, se concluye que los estudiantes son originales y tienen fluidez, pero se recomienda trabajar en ellos el elemento de la flexibilidad.

Luego, Sapallanay (2020) en su trabajo académico titulado “Nivel de desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la institución educativa N° 960 “Todos los Santos” distrito Mazamari – Satipo, 2019”, manifestó un objetivo basado en la identificación de la gradualidad del pensamiento creativo en los estudiantes de nivel inicial a través de dimensiones que componen a la habilidad creativa, es por ello que se efectuó una investigación con criterio cuantitativo, sin fines experimentales, pero si descriptivos, en donde se tuvo una muestra constituida de 18 estudiantes. Por otra parte, el presente estudio estuvo dirigido a recoger información, en principio, por la observación para luego aplicar la ficha de observación. Según los resultados se evidencia que un 50% de los estudiantes presenta un bajo grado de pensamiento creativo, mientras que solo un 11,1% se halla con un grado alto en su habilidad creativa. El estudio concluye en que el grado pensamiento creativo en los estudiantes de la I.E. Todos los Santos es bajo.

Por último, Cusicuna (2021) en su estudio denominado “Ubiquitous Learning en el pensamiento creativo en niños de cinco años de la institución educativa particular Smart kids 2020”, trazó un propósito basado en la determinación de la influencia que produce un sistema de enseñanza móvil en el pensamiento creativo en 20 estudiantes. Ante esto, se hizo necesario los experimentos dentro de la investigación, con un diseño de pre experimento, en donde hicieron uso de una prueba pedagógica como instrumento de investigación y una evaluación educativa como técnica. Se obtuvo como resultado a través del pretest que un 65% de niños estaban en el estado de “en proceso” respecto al pensamiento creativo, luego pasaron a reducirse a un 25% debido a la influencia del Ubiquitous learning. Concluyendo que estas herramientas pedagógicas basadas en la tecnología si provocan una influencia en el pensamiento creativo.

#### **Locales:**

En los antecedentes de nivel local se tiene al investigador Rubio (2018) con su tesis titulada “Método basado en la neuroeducación para la creatividad en niños de 5to de primaria. I.E. N° 88159 – Huandoval” y que se llevó a cabo en Universidad San Pedro, Chimbote, tuvo como objetivo adquirir la gradualidad de la creatividad en los estudiantes de 5° de primaria por medio de un diagnóstico y a partir de ello aplicar un método que ayude a elevar los niveles de creatividad. En este estudio se empleó el tipo aplicado de la investigación y el pre experimento como diseño, en donde el grupo muestral se conforma por 11 alumnos. Por otra parte, la información del objeto de estudio se obtuvo por medio de un pretest y postest. Con base en los resultados se pudo identificar que un 45% de los encuestados se halla en una valoración baja del pensamiento creativo, mientras que otra parte representada por el 9% se encuentra en un nivel alto en su creatividad, esto hace referencia a que la gran parte de alumnos muestra una carencia de creatividad. Ante esto, el investigador propone un método basado en neuroeducación para elevar los niveles del pensamiento creativo. Finalmente se recomienda que en las escuelas deben ser aplicados los conocimientos sobre neuroeducación en las metodologías que se usen para educar.

## **II. MARCO TEÓRICO:**

### **2.1 PENSAMIENTO**

De manera general, podríamos entender al pensamiento como la capacidad mental que posee un individuo dotado de razón para procesar la información alojada en su cerebro.

Con base en lo anterior, Arboleda (2013) menciona que el pensamiento es una función perteneciente al orden mental, además, agrega el autor, que se diferencia de otros procesos de este orden por la interacción que genera entre el sujeto y el mundo tras su uso (p. 6). Debido a que se ejerce el pensamiento en diversas situaciones o acontecimientos en las que el sujeto ha participado, porque es evidente que el sujeto tiene que analizar e interpretar todo lo que lo rodea, todo lo que vive, en pocas palabras, él piensa su mundo entero.

En la misma línea argumentativa, Waisburd (2009) expresa que el pensamiento es el conjunto de patrones cognitivos que ayuda a guiar la acción humana, y que, además, es el proceso por el cual se organiza conceptualmente los objetos percibidos en la realidad natural y social.

Por su parte, Moreno (2014) define al pensamiento como un proceso de apertura para la emisión de juicios, ya que antes de dar una opinión de la realidad, se tiene que analizar e interpretar los hechos u objetos que la componen (p.28). De este modo el pensamiento resulta ser una gran ayuda para la construcción del conocimiento.

### **2.2 CREATIVIDAD**

Para Valqui (2009) la creatividad, a grandes rasgos, podría describirse como la capacidad que tiene el ser humano de formar patrones en lugar de seguir o usar los ya elaborados, esto quiere decir, que se deberá cuestionar, ver de otra forma el panorama y asumir riesgos al momento de afrontar un problema. En ese sentido, la creatividad se vincula con lo novedoso; toda propuesta o solución será creativa si es que esta presenta como algo reciente y nunca antes visto.

En el mismo sentido, Velásquez et al. (2010) la define como la capacidad que posee un individuo para moldear todo proceso psicológico que lo dirija a generar un comportamiento original y flexible, con el propósito de afrontar de

manera pertinente los problemas (p.324). Para resolver problemas es necesario hacer función de la creatividad, pues mediante esta habilidad es que se pueden ver las cosas de manera diferente, y por consiguiente, brindar soluciones innovadoras.

Por su parte, Romo (2010) manifiesta que la creatividad se constituye como un sistema complejo, en donde se enmarcan las relaciones de un conjunto de elementos, además, recalca el autor, que el adecuado funcionamiento del sistema va a depender mucho de la variación de las condiciones que guarden las relaciones de los elementos que lo conforman, tales como la motivación, el carácter, los conocimientos previos, el aprendizaje y la determinación (Papalia et al., 2005).

### **2.3 PENSAMIENTO CREATIVO**

El pensamiento creativo es un proceso de la dimensión mental que permite crear de una forma innovadora, otorgando al individuo la habilidad de poder trasladarse con facilidad de una secuencia de pensamiento tradicional u obsoleta a una novedosa y actualizada (Torrance, 1997 citado en Pacheco, 2003, p.21).

En la perspectiva de Salamanca y Badilla (2021) el pensamiento creativo es un elemento de índole cognitiva que forma parte de la creatividad en general que poseen los humanos en mayor o menor medida, asimismo, el autor agrega que, este elemento ayuda con la resolución de dificultades por medio del uso de una lógica particular.

Según, Almansa (2012) mencionan que es una actividad que hace uso de contextos imaginarios para así obtener productos excepcionales e insólitos. De este modo, se consiguen soluciones fuera de lo común que responden a las mismas necesidades humanas; se resuelven problemas satisfactoriamente a través de un pensamiento que sale de vez en cuando del esquema lineal y matemático al cual se está acostumbrado.

### **2.4 OPERACIONES DEL PENSAR**

Toda actividad requiere de ciertas funciones que puedan ayudar a cumplirla con satisfacción, y el pensar siendo una actividad de orden mental, posee de igual manera un conjunto de funciones u operaciones que le permiten llevar a cabo su proceso. Según Pérez (2010) son tres las operaciones:

### **Conceptuar:**

Es una operación del pensar que consta de la aprehensión de las características esenciales de un objeto o fenómeno de la realidad, de tal modo que el sujeto o está en contacto constante con el entorno, o el ambiente constantemente le brinda información e influye en el para así dar inicio a esta operación que le permite organizar todo lo que aprehende (Cabral, 2020).

### **Juzgar:**

Por medio de esta operación se pueden elaborar juicios respecto a algo, esta facultad de juicio además permite emitir juicios bajo un marco de reglas o pautas que regulan y gestionan el resultado, en otras palabras, se emite un juicio según normas previamente establecidas, en donde se adopta una postura específica (Pinto y Sánchez, 2015, p.11).

Tenbrink (1999) menciona que existen clasificaciones respecto a las normas o reglas (referentes) con las cuales se va a comparar al objeto para posteriormente emitir juicios, entre ellos tenemos a:

- ) **Juicios por referencia a un criterio:** Son el resultado de la comparación entre la información que se posee de un sujeto y de los criterios destinados a evaluar un determinado comportamiento.
- ) **Juicios por referencia a la norma:** Son el resultado de la comparación entre la información de las características esenciales que se tiene de un individuo y de la información sobre un grupo de individuos de poseen similares características.
- ) **Juicios por referencia a sí mismo:** Son el resultado de la comparación entre la información que se obtiene de un sujeto e información secundaria o nueva del mismo sujeto.

### **Razonar:**

Forma parte del grupo de las operaciones del pensar, esta operación consta de un proceso de asociación de conocimientos existentes con otros que se presentan como nuevos, este proceso resulta ser el efecto de la confrontación de

un sujeto ante determinadas situaciones en virtud de llegar a nuevas conclusiones o juicios (Pachón et al., 2016, p.225).

## 2.5 CARACTERÍSTICAS DEL SUJETO CREATIVO

El pensamiento creativo se caracteriza principalmente por ser aquella capacidad que posee el ser humano, en mayor o menor medida, para crear o producir cosas nuevas. Se podría asumir entonces que en lo novedoso es donde recae de manera esencial el fundamento de la creatividad. No obstante, Otero (2005) manifiesta que existen un conjunto de rasgos que articulan esta caracterización del pensamiento creativo, y que se pueden observar en aquel que piensa de manera creativa.

Como característica cumbre del sujeto creativo esta la autonomía respecto los juicios, es mayor en él su predilección por la producción de juicios en lugar de ser dependiente de entendimientos ajenos; mediante la **independencia de juicio** el sujeto tiende a reflexionar sobre sí mismo, es decir, sobre su pensamiento, sobre sus ideas, su entorno y las personas con las que convive (Álvarez, 2005, p.17). En consecuencia, el sujeto desarrolla otra capacidad, a saber, la de tomar decisiones a partir del reconocimiento de su posición en el mundo y su contacto con él.

La relación que mantiene con el mundo hace que el sujeto creativo este propenso a conocer nuevas cosas permanentemente, como consecuencia, se ve inmerso en situaciones o problemas que escapan de su conocimiento, y en lugar de que sienta temor y rechazo ante esto, por el contrario, muestra una **tolerancia** prudente, en otras palabras, confronta a lo desconocido con fortaleza y astucia. Las vías de la creatividad no cesan ante cualquier problema imprevisto o ante una situación que resulta favorable, pero con baja probabilidad de ocurrir (Momeñe et al., 2022, p.328), por el contrario, la creatividad y quien la dirige encuentra su impulso justamente en lo ambiguo, pues de ahí emergen las soluciones innovadoras.

Para ello, se requiere de una apertura al cambio, a lo imprevisto, ya que de este modo surgen grandes ideas que no se acoplan a un patrón que delimita o empobrece de cierto modo un pensamiento que presente riqueza en innovación. **La flexibilidad intelectual** que muestre un sujeto ante las situaciones

problemáticas abre las puertas a nuevas direcciones o ángulos para confrontarlo (Maddio y Greco, 2010, p.100).

Para pensar en nuevas formas de solucionar un problema, antes bien se tiene que estar dispuesto a afrontarlos, es por eso, que el sujeto creativo ante una crisis o problema busca formas innovadoras para darle solución, aun así, eso signifique cambiar por completo los procedimientos o estrategias que utilizaba por otras que lo ayudarán a lograr con mayor satisfacción las metas establecidas o, en todo caso, elaborar soluciones no previstas (Montealegre y Calderón, 2007, p.53).

**La apertura a tratar nuevos problemas** provoca una familiaridad con ellos, desarrollando en el sujeto una disposición por explorar cosas de la realidad.

## **2.6 TIPOS DE PENSAMIENTO CREATIVO**

Si bien es cierto que el pensamiento creativo sobresale por sí solo debido en gran parte a sus características, es innegable que, para su producción, intervienen otros tipos de pensamientos que permiten el desarrollo y manifestación adecuada de la creatividad. En la perspectiva de Loor y Parrales (2017), los pensamientos que participan de esta producción son los siguientes:

### **Pensamiento divergente:**

Este tipo de pensamiento consta de un proceso de abordaje de la realidad que acontece, esto quiere decir que, la forma de pensar divergente considera oportuno estar en concordancia con la situación actual, de modo tal que se produzcan ideas o soluciones pertinentes y acertadas (Rivas, 2019, p.350). Asimismo, el pensamiento divergente se caracteriza por servirse de contextos imaginativos con el propósito de comprender desde diferentes aristas los problemas que se presenten para así proponer un gran cúmulo de opciones que permitan tratar de resolverlo.

### **Pensamiento lateral:**

Este tipo de pensamiento consta de la reestructuración de los esquemas de pensamiento existentes, aquellos que con la experiencia se han vuelto muy comunes y que cuando hay problemas casi de manera automática se ejecutan para resolver un problema. El pensamiento lateral justamente busca salir de ese patrón de respuestas automáticas, proponiendo de este modo desarmar todo aquel

almazón de ideas rutinarias para poder reorganizar y reordenar con el propósito de proponer nuevas ideas de múltiples direcciones, saliendo así de esa secuencia monótona de pensamiento (Yentzen, 2003).

**Pensamiento productivo:**

Este tipo de pensamiento se basa en establecer una línea o dirección a nuestro lo que se produce, de modo tal que no se llegue al extremo de pensar sin un camino, sino más bien sabiendo con total seguridad a donde se planea llegar y que se planea atender (Hurson, 2014, p.152). El pensamiento productivo pretende evaluar todas las ideas propuestas por un pensamiento divergente, con el propósito de regirlo a un conjunto de requisitos que ayuden a ejecutar de forma adecuada una acción.

**Pensamiento convergente:**

Este tipo de pensamiento consta de una reducción pertinente de las múltiples propuestas hechas por el pensamiento divergente. Mediante el pensamiento convergente se seleccionan las opciones que ostentan mayor potencial de realización y de efectividad respecto a la resolución de problemas (Acevedo et al., 2016, p.53).

## 2.7 COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Para Guilford (1975) citado en Stenberg y O' Hara (2005) existen factores asociados a la solución creativa de problemas, entre ellos están:

- ) **La sensibilidad hacia los problemas**, la cual consta de la habilidad que posee un sujeto para detectar un problema con gran agudeza.
- ) **La fluidez**, la cual se evidencia en el número de ideas o propuestas que puede brindar una persona sobre un tema.
- ) **La flexibilidad**, la cual consta de cambiar de patrones o esquemas de pensamiento, con el propósito de abordar los problemas desde varias aristas.
- ) **La originalidad**, se refiere a la poca frecuencia en la que aparece y se produce una idea de características novedosas y únicas.

## 2.8 IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CREATIVO

El ser humano desde sus inicios se ha servido de ideas o formas de pensamiento que lo han ayudado a conservarse, a extender su tiempo de vida en el mundo, se podría decir que, el éxito de su supervivencia se debe en gran parte a un modo de pensar inusual que le permitió crear objetos innovadores, siendo estos el resultado de la combinación de información o conocimientos que se extraía de los problemas desconocidos (Guerrero, 2009). A partir de esto, se empezó a desarrollar una tendencia en el ser humano por buscar y explorar todo aquello que le permitiera ser usado como medio para sobrevivir o, en todo caso, para hacer su vida más sencilla.

Su confrontación con lo ambiguo, con lo que hasta ese momento era desconocido, consolida en el ser humano muy fuertemente la esencia creativa de su pensamiento al momento de buscar y ejecutar soluciones o alternativas. La creatividad es uno de los rasgos característicos del ser humano y de mayor relevancia para su desarrollo, pues desde que existe lo ha dotado de la habilidad de poder superar situaciones que atentan contra la misma vida. Es por ello, que la creatividad es un elemento esencial para el mejoramiento de vida de la especie humana (Alvarado, 2018, p.37).

Todo el desarrollo que acompaña al mundo es producto justamente de la lucha del humano con su ambiente, de esa interacción con la naturaleza. En otras especies ese contacto permanece a nivel sensitivo, en cambio nosotros transcendimos, ya que poseemos las ideas, la imaginación, y, ante todo, las operaciones mentales de representación y abstracción que nos permiten conocer y comprender el mundo; en resumidas cuentas, el ser humano gracias a la creatividad ha logrado un desarrollo abismal a nivel personal y como especie (Alvarado, 2018, p.37).

## **2.9 LA EDUCACIÓN Y EL PENSAMIENTO CREATIVO**

Según la literatura, la creatividad es considerada como una de las muchas habilidades que se hallan inmersas en el ser humano, en menor o mayor medida, esto quiere decir, que todos la poseen, pero en diferentes gradualidades. En consecuencia, la creatividad resulta ser una habilidad que se puede trabajar por medio de la aplicación de diversas estrategias, metodologías o técnicas pedagógicas cuya finalidad es potenciarla a su máximo nivel y poder usar con total plenitud el lado creativo del pensamiento. Para ello, hace falta una enseñanza que promueva la creatividad, y que no solo se centre en transmitir información de manera mecánica (Piguave, 2014, p.32). El desarrollo creativo en el estudiante por medio de la educación se consigue con éxito cuando esta procura generar entornos creativos donde se orienten los procesos educativos desde aspectos poco convencionales, estimulando de este modo al estudiante a investigar, profundizar y explorar todo conocimiento adquirido.

Por lo tanto, si se pretende buscar jóvenes creativos, antes bien se deben crear las condiciones necesarias para su génesis, de otro modo, sería una búsqueda en tierra creativa infértil. Ante esto, la educación vislumbra en su quehacer un compromiso con el estudiante, a saber, el de fomentar el desarrollo de la creatividad. Esta tarea resulta fructífera cuando se la direcciona en la realización de actividades que sean provechosas tanto para la enseñanza como para el aprendizaje del estudiante, y en donde se vislumbre el desafío a la curiosidad, y el adiestramiento en la resolución de problemas que están asociados a contextos y necesidades reales (Alvarado, 2018, p.40).

El docente es uno de los personajes que ayuda con el cumplimiento de estos fines, pues es quien selecciona y ejecuta las estrategias pedagógicas que responden adecuadamente a las necesidades de los estudiantes; partiendo de las necesidades es que se puede llegar a una estimulación significativa de los aprendizajes, y mejor aún, darle una tendencia al desarrollo creativo a través de las enseñanzas. Asimismo, es indispensable que el docente motive al estudiante en su quehacer pedagógico, haciéndolo protagonista y constructor de su conocimiento a partir de la autonomía en sus decisiones y la práctica competente, ya que de este modo el proceso que conlleva inculcar la creatividad se hace más sencillo (Loor y Parrales, 2017, p.39).

## **2.10 MODELOS DEL PROCESO CREATIVO**

El proceso creativo, al igual que otros procesos, está conformado por un conjunto de fases que se efectúan de manera secuencial por medio de la activación de una serie de operaciones mentales. Uno de los modelos que describen las fases del proceso creativo pertenece a John Dewey, el cual según Ruiz (2015) consta de una gama de elementos que tienen lugar en el proceso y que se llevan a cabo de manera secuencial hasta obtener una solución creativa ante un problema. Este modelo, recalca el autor, supone el vínculo entre la actividad mental que crea y la habilidad creativa, ya que ante cualquier problema que se le presente al sujeto siempre va a estar presente la operación del pensar creativo cuya finalidad es brindar soluciones innovadoras. Las fases que forman parte de este proceso son las siguientes.

1. Confirmar el hallazgo de una dificultad o problema.
2. Localizar y precisar el problema encontrado.
3. Elaborar posibles soluciones.
4. Desarrollo y efectos.
5. Selección de las soluciones que rendirán en posteriores aplicaciones.

Por otra parte, Csikszentmihalyi (1998) plantea que el proceso creativo consta de las siguientes cinco fases:

**Preparación:** Esta fase hace referencia al primer acercamiento que se tiene con lo desconocido, con aquella incertidumbre que viene expresada en problemas que identificamos pero que no sabemos al principio como solucionarlos. En esta fase se recolecta información necesaria pero que no se sabe con exactitud si será de utilidad.

**Incubación:** Esta fase consta de las relaciones que se pueden hallar y establecer entre las diferentes informaciones que ha descubierto con anterioridad, pero aún resultan difusas las conexiones entre datos previos y nuevos.

**Intuición:** En esta fase se esclarecen las conexiones, de modo tal que se forma un camino hacia la solución del problema por medio de un cúmulo de intuiciones.

**Evaluación:** En esta fase se evalúan las ideas o intuiciones dirigidas a solucionar el problema según requisitos previamente impuestos, como, por ejemplo, ver que idea de las propuestas resulta ser la más acertada o adecuada para confrontar el problema.

**Elaboración:** Es la fase más extensa y ardua del proceso creativo, ya que consta de darle forma a las ideas propuestas con el propósito de comunicarlas con claridad y de manera comprensible. En esta fase pueden surgir nuevas ideas, es por ello que se tiene que tener una actitud flexible que brinde la apertura a nuevos puntos de vista.

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLE:**

#### **3.1 HIPÓTESIS**

##### **3.1.1 Hipótesis General:**

El nivel de pensamiento creativo es relativamente alto, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año 2023

##### **3.1.2 Hipótesis Nula:**

El nivel de pensamiento creativo no es relativamente alto, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año 2023

##### **3.1.3 Hipótesis de trabajo 01**

El nivel de pensamiento creativo se encuentra en un nivel medio, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año, 2023

### 3.2 VARIABLE

Creatividad

#### CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Creatividad	Originalidad	Completa el dibujo partir de la figura	Test de creatividad
	Elaboración	En base al dibujo completa otra aplicación	
	Fluidez	Agrega detalles al dibujo dado	
	Flexibilidad	Adorna el dibujo como te guste	

### 3.3 OBJETIVOS

#### 3.1. Objetivos generales:

- ) Conocer el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma.

#### 3.2. Objetivos específicos:

- ) Identifica el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.
- ) Comparar el nivel de pensamiento creativo de los alumnos y alumnas del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.
- ) Analizar el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.

#### IV. MATERIAL Y MÉTODO:

##### 4.1 POBLACIÓN

Una población, según Ventura (2017) es un grupo de personas que presentan características semejantes cuyas propiedades servirán de análisis. La población está constituida por todos los alumnos de primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma.

##### 4.2 MUESTRA

Respecto a la muestra, Díaz (2016) la define como el subgrupo representativo que se extrae de la población, sobre el cual se recolectarán datos. La muestra está constituida por 13 alumnos y 13 alumnas del 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma.

	GRADOS: 6° grado	Sesión	NÚMERO DE ALUMNOS
01	Niñas	Única	13
02	Niños	Única	13
TOTAL			26

#### V. MÉTODO

##### 5.1 Método inductivo:

El estudio de los datos particulares fue recogido mediante el instrumento de investigación aplicado a los educandos, de este modo, se hallarán rasgos en común en los datos particulares, dando pase así a las conclusiones y generalización de los datos (Rodríguez y Pérez, 2017, p.10) lo cual, nos permitió hacer las comparaciones y así poder ver el nivel de pensamiento creativo de los alumnos y alumnas.

## **5.2 Método deductivo:**

Mediante la utilización de este método se hace uso de un tipo de razonamiento que dirija el estudio de principios generales establecidos a otros principios de menor nivel de generalidad, de modo tal que se puedan extraer conclusiones desconocidas y particulares (Prieto, 2017). En este sentido, se pudo inferir algunas conclusiones desconocidas derivadas del hallazgo general del nivel de pensamiento creativo en los alumnos y alumnas.

## **VI. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **6.1 Técnicas:**

La técnica empleada fue la encuesta, la cual estuvo basada en un cuestionario (test de creatividad) que se aplicó a los estudiantes del 6° de primaria. Al respecto, López y Facheli (2015) expresan que mediante el procedimiento interrogativo de la encuesta se puede obtener de manera sistemática información que corresponda al problema e hipótesis de investigación (p.8).

### **6.2 Instrumentos:**

Para conocer el nivel de creatividad que presentan los alumnos y alumnas del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma, utilizamos el Test de Creatividad de Paul Tórrense, el cual fue aplicado a los alumnos y alumnas de la sección.

## **VII. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Es descriptiva, porque se pretende conocer las características, propiedades y cualidades fundamentales del hecho o fenómeno de la realidad (Carrasco, 2005, pp.41-42). Mediante este tipo de investigación se buscó estudiar la variable pensamiento creativo para así hallar todos los rasgos esenciales que la componen en un momento y lugar determinado.

### **7.1 Diseño de investigación**

Se aplicó el diseño descriptivo comparativo, dado que se recolectó información de varias o determinadas muestras sobre un hecho o fenómeno, con la finalidad de hallar ciertas características o cualidades que guardan

relación, para así brindar una descripción general del fenómeno estudiado (Sangrador, 2019). A continuación, se presenta la estructura del diseño:

M1	_____	Ox
M2	_____	Ox
M3	_____	Ox
M4	_____	On1

**En donde:**

M: Alumnos y alumnas del 6 grado de educación primaria.

Ox: Niveles de pensamiento creativo

**VIII. PROCEDIMIENTOS:**

Se hizo las coordinaciones pertinentes con las autoridades de la Institución Educativa, para solicitar su permiso:

- ) Se aplicó el instrumento que es: test de creatividad
- ) Se ejecutó el instrumento para la recolección de datos.
- ) Se llevó a cabo el procedimiento y análisis de datos.
- ) Se procesaron los datos recogidos para su análisis respectivo

**IX. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:**

En esta investigación se usó la estadística descriptiva para la muestra respectiva y la información fue presentada por medio de cuadros y gráficos.

## RESULTADOS

**Objetivo específico 1:** Identifica el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.

**Tabla 1**

Identificación de las dimensiones de creatividad en los niños

N°	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACION	PROMEDIO
01	7	9	7	7	08
02	8	9	9	8	09
03	8	8	7	7	08
04	9	9	8	8	09
05	7	8	7	7	07
06	8	8	7	7	08
07	7	8	5	5	06
08	8	9	9	8	09
09	8	8	9	7	08
10	9	9	9	9	09
11	7	8	8	7	08
12	6	8	6	7	07
13	8	8	8	8	08
				PROMEDIO	08

*Fuente: Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E "Inmaculada Concepción - 88100"*

### **Interpretación:**

En la tabla 1, se evidenció que el promedio de las dimensiones: Originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad, de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, es de 08 como puntuación.

**Tabla 2**

Identificación de las dimensiones de creatividad en las niñas

N°	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACIÓN	PROMEDIO
01	7	8	7	6	07
02	7	8	9	8	08
03	7	7	6	6	07
04	8	9	8	7	08
05	7	8	6	7	07
06	7	7	5	6	06
07	5	8	7	7	07
08	7	8	7	7	07
09	7	8	6	6	07
10	7	7	6	6	07
11	7	7	6	6	07
12	7	8	7	8	08
13	7	8	5	6	07
				PROMEDIO	07

*Fuente: Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 2, se evidenció que el promedio de las dimensiones: Originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad, de las alumnas del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, es de 07 como puntuación.

**Objetivo específico 2:** Comparar el nivel de pensamiento creativo de los alumnos y alumnas del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.

**Tabla 3**

Comparación y promedio de todas las dimensiones de la creatividad en niños y niñas

PROMEDIO	PROMEDIO
08	07
09	08
08	07
09	08
07	07
08	06
06	07
09	07
08	07
09	07
08	07
07	08
08	07
08 PF	07 PF

*Fuente: Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 3, se evidenció que el promedio comparativo de niños y niñas en las dimensiones: originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad, del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, es de una diferencia de 01.

**Objetivo específico 3:** Analizar el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia del nivel de la dimensión fluidez de los niños de 6 grado de la I.E. N° 88100, Inmaculada Concepción de Casma.*

<b>Niveles</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	0	0%
Medio	17	65 %
Alto	09	35 %
Total	26	100 %

*Nota. Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 4, se demuestra que los niveles alcanzados por los niños en la dimensión fluidez, como se puede observar en la tabla 04, el 35% de los niños alcanzaron el nivel alto y el 65 % alcanzó el nivel medio.

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia del nivel de la dimensión flexibilidad de los niños de 6 grado de la I.E 88100, Inmaculada Concepción de Casma*

<b>Niveles</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
Bajo	0	0%
Medio	4	15 .0%
Alto	22	85.0%
Total	26	100.0%

*Nota. Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 5, se evidencia que el 85% de los niños alcanzaron el nivel alto de la dimensión flexibilidad, mientras que los niveles medio tuvo 15% y el bajo no alcanzaron ningún nivel.

**Tabla 6**

*Distribución de frecuencia del nivel de la dimensión originalidad de los niños de 6 grado de la I.E.I. N°88100, Inmaculada Concepción de Casma*

<b>Niveles</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	0	0%
Medio	17	65 %
Alto	9	35 %
Total	26	100.0%

*Nota. Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 6, se evidencia que el 65 % de los niños de la I.E. alcanzaron el nivel medio de la dimensión originalidad y el 35% de los niños alcanzaron el nivel alto.

**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia del nivel de la dimensión elaboración de los niños de 6 grado de la I.E.I. N°88100, Inmaculada Concepción de Casma*

<b>Niveles</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	0	0%
Medio	19	73 %
Alto	7	27 %
Total	26	100.0%

*Nota. Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E “Inmaculada Concepción – 88100”*

**Interpretación:**

En la tabla 7, se evidenció que los niveles alcanzados por los niños en la dimensión elaboración fueron que el 27 % de los niños alcanzaron el nivel alto y el 73% alcanzó el nivel medio.

## **CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS**

En el presente trabajo de investigación se presentaron las siguientes hipótesis:

### **Hipótesis General:**

El nivel de pensamiento creativo es relativamente alto, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año, 2023

### **Hipótesis Nula**

El nivel de pensamiento creativo no es relativamente alto, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año, 2023

### **Hipótesis de trabajo 01**

El nivel de pensamiento creativo se encuentra en un nivel medio, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción de Casma en el año, 2023

Para saber cuál de la hipótesis se cumple en el trabajo de investigación recurrimos al rango manejado por Abad y Farfán (2019):

Nivel bajo      0-4 = 0%

Nivel medio      5-7 (fluidez- medio, originalidad- medio, elaboración- medio, solo flexibilidad correspondió a Alto) = 55%

Nivel alto      8-10 =45 %

Por lo tanto, tomando en cuenta el porcentaje más alto de cada una de las dimensiones (55%) se pudo llegar a que se cumple la hipótesis de trabajo 01

## DISCUSIÓN

Para la discusión del presente trabajo de investigación: Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa, 88100, Inmaculada Concepción en Casma - 2023 se requiere analizar los resultados obtenidos producto de la aplicación de test de Torrance tanto en niñas como en niños, contratando con el trabajo de investigación de Gonzáles (2019) donde en las dimensiones fluidez y originalidad la gran mayoría de la muestra de alumnos de primaria no logró alcanzar los objetivos previstos respecto a la expresión creativa, lo cual indica una carencia en el desarrollo de esas dimensiones, caso contrario sucedió en nuestro trabajo donde el 85% alcanzó el nivel alto en la dimensión flexibilidad, además en la dimensión fluidez, el 35% de los niños alcanzaron el nivel alto y por otro lado el mismo porcentaje de niños alcanzaron el mismo nivel en la dimensión de originalidad, lo cual significa que se tiene mayor creatividad en la dimensión flexibilidad, en los niños de primaria de la institución educativa de Casma. Por otro lado, tenemos el trabajo de investigación de García y Niño (2021), realizado en Colombia donde en la dimensión flexibilidad y originalidad, un 73% de los encuestados presentaron un nivel bajo, manifestando debilidad en un desarrollo precario de la divergencia en el pensamiento, todo lo contrario, a nuestra investigación donde se puede decir que en flexibilidad si tenemos un buen nivel de creatividad.

Según Santaella, (2006) la creatividad es una cualidad que trasciende al ser humano, que es toda una actitud, forma de vida, un clima, una cultura, un valor, una forma de afrontar y resolver problemas; en suma, un bien social. Lo cual significa que debemos desarrollarla y cultivarla desde la infancia y donde la educación en sus primeros años tiene que estar inmersa dentro de los currículos como contenido, estrategias y técnicas a fin de formar un hombre creativo capaz de darle solución a los problemas que nos aquejan, por lo tanto, en esta investigación hemos encontrado que dentro de las cuatro dimensiones evaluadas como son: Flexibilidad, originalidad, elaboración, y fluidez, solo en una dimensión que es flexibilidad, los niños alcanzaron el 85% que es el nivel más alto, el resto de dimensiones se encuentran en el nivel medio.

Por otro lado, Palacios y Ruiz (2019) en su trabajo de investigación de los niños de la institución educativa particular Rafaela de la Pasión, donde ellos concluyen que los estudiantes son originales y tienen fluidez, pero recomiendan trabajar el elemento de la flexibilidad, donde no tienen un porcentaje adecuado, caso contrario sucede en nuestra investigación donde el mayor porcentaje se centra en el de flexibilidad.

Asimismo, el investigador Sapallanay (2020) encontró en los estudiantes de la institución educativa N° 960 "Todos los Santos de Satipo, que un 50% presenta un bajo grado de pensamiento creativo, mientras que solo un 11,1% se halla con un grado alto en su habilidad creativa, llegando a concluir que dichos alumnos tienen un bajo nivel de creatividad, diferente es el resultado, en nuestro caso, donde se puede indicar que se encontró un nivel medio de creatividad en los niños y niñas del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa, 88100. Pero además en término de la totalidad de las dimensiones encontramos que los niños aventajan en un punto en relación a las niñas en creatividad.

Por lo tanto, se confirma la hipótesis de trabajo 01, que indica: El nivel de pensamiento creativo se encuentra en un nivel medio, en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, donde las dimensiones : fluidez, originalidad y elaboración se encuentra en el rango medio, solo flexibilidad correspondió al rango alto, por lo indicado, nos encontramos en un porcentaje de 55%, lo cual significa que debemos optar con mecanismo pedagógicos que promuevan la creatividad en los estudiantes.

## CONCLUSIONES

- 1.- Se identificó el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, encontrando una puntuación de promedio de 08 para los niños y para las niñas de 07.
- 2.- Se comparó el nivel de pensamiento creativo de los alumnos y alumnas del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, encontrándose que existe una diferencia de 01 de punto a favor de los niños lo cual significa que son más creativos que las niñas, pero someramente.
- 3.- Se analizó el nivel de pensamiento creativo por las dimensiones que son: Originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad, de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 88100, encontrándose el porcentaje más alto en el nivel medio de creatividad con un 55%

## **RECOMENDACIONES**

- 1.- Que los profesores se capaciten, para que puedan estimular a los niños y niñas a desarrollar las cuatro dimensiones de la creatividad que son: Originalidad, elaboración, fluidez, flexibilidad a fin de desarrollar su creatividad.
- 2.- Que el ministerio de educación, desarrolle eventos centrados en el desarrollo de la creatividad en niños y adolescente de las instituciones educativas.
- 3.- Que los docentes utilicen estrategias y técnicas de forma sistemática orientados a la creatividad de los alumnos en los diferentes niveles educativos.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, A., Cachay, O. y Linares, C. (2016). Los estilo convergente y divergente para la resolución de problemas. La perspectiva de los sistemas blandos en el aprendizaje por experiencias. *Industrial Data*, 19 (2), 49-58. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81649428007.pdf>
- Almansa, P. (2012). Qué es el pensamiento creativo. *Index de enfermería*, 21 (3). [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962012000200012](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962012000200012)
- Alvarado, R. (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Tsantsa: Revista de investigaciones artísticas*, (6), 35-44. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/retrieve/a535721f-a977-460b-ba58-b7b314985b40/documento.pdf>
- Álvarez, S. (2015). La autonomía personal y la autonomía relacional. *Análisis filosófico*, 35 (1), 13-26. <https://www.redalyc.org/pdf/3400/340042261002.pdf>
- Arboleda, J. (2013). Hacia un nuevo concepto de pensamiento y comprensión. *EDITORIAL Boletín virtual Redipe 824*.
- Cabral, C. (2020). Del concepto a la conceptualización: una construcción significativa. *Revista Latinoamericana de educación física*, 14 (3).
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención.
- Cusicuna, A. (2021). *Ubiquitous learning en el pensamiento creativo en niños de cinco años de la institución educativa particular Smart Kids 2020*. [Tesis de

licenciatura, Universidad Peruana los Andes, Huancayo, Perú]. Repositorio institucional UPLA <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3073>

Díaz, N. (2016). *Población y muestra*. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>

García, B. y Niño, I. (2021). *La gamificación como estrategia pedagógica para fortalecer el pensamiento creativo en la enseñanza de las ciencias naturales de la básica primaria*. [Tesis de grado, Universidad de Santander, Bucaramanga, Colombia]. Repositorio Institucional de la Universidad de Santander <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/4421ccbb-0d25-4ff1-8c50-be57393cb214/content>

González, S. (2019). *La expresión creativa en educación primaria: análisis y propuestas de intervención*. [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid, Valladolid, España]. Repositorio Institucional de la Universidad de Valladolid <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/38362/TFG%20B.1371.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, A. (2009). La importancia de la creatividad en el aula. *Temas para la educación: Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (5). <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>

Hurson, T. (2014). Pensamiento productivo para mejores ideas. *Revista base diseño e innovación*, 1, 152-156.

Loor, P. & Parrales, D. (2017). *Técnicas lúdicas en la calidad de desarrollo del pensamiento creativo, de los niños y niñas, subnivel 2 del centro de educación inicial "Rosa Victoria Álava Briones Vda. De Vicuña"*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil, Santa Elena, Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25341/1/BFILO-PD-EP7-11-024.pdf>

López, P. & Facheli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)

Maddio, S. y Greco, C. (2010). Flexibilidad cognitiva para resolver problemas entre pares “¿Difiere esta capacidad en escolares de contextos urbanos y urbanomarginales?”. *Revista interamericana de psicología*, 44 (1), 98-109. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28420640011.pdf>

Momeñe, J., Estévez, A., Pérez, A. & Maguregi, A. (2022). La intolerancia a la incertidumbre, la tendencia a experimentar preocupaciones y el pesimismo como factores intervinientes en la relación de dependencia emocional y la violencia. *Anales de psicología*, 38 (2), 327-335. [https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v38n2/es\\_1695-2294-ap-38-02-327.pdf](https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v38n2/es_1695-2294-ap-38-02-327.pdf)

Montealegre, J. & Calderón, G. (2007). Relaciones entre actitud hacia el cambio y cultura organizacional. Estudio de caso en medianas y grandes empresas de confecciones de Ibagué. *INNOVAR: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 17 (29), 49-69. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802904.pdf>

Moreno, E. (2014). *Habilidades y estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en alumnado de la Universidad de Sonora*. [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura, España]. Repositorio institucional Deshea <https://dehesa.unex.es:8443/handle/10662/1783>

Palacios, Y. & Ruiz, R. (2019). *Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la institución educativa particular Rafaela de la pasión Veintimilla – Castilla, 2019*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Piura, Perú]. Repositorio Universidad Nacional de Piura

<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2214/EDI-PAL-RUI-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pacheco, V. (2003). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Educación*, 27 (1), 17-26.  
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44027103.pdf>

Pachón, L., Parada, R. & Chaparro, A. (2016). El razonamiento como eje transversal en la construcción del pensamiento lógico. *Praxis y Saber*, 7 (14), 219-243.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v7n14/v7n14a10.pdf>

Papalia, D., Wendkos, S., Olds, R. & Duskin, F. (2005). *Psicología del Desarrollo de la infancia a la adolescencia*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Perez, J. (2010). *La verdad del futuro*. Editorial Imprelat S.A.

Piguave, V. (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación*, 23 (44), 29-47.

Pinto, E. y Sánchez, R. (2015). Juicios valorativos: elementos y procesos de formulación de la evaluación del aprendizaje. *Revista electrónica: Actualidades investigativas en educación*, 15 (2).  
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n2/a19v15n2.pdf>

Pirazán, R. (2016). *Estimulación de la habilidad de pensamiento creativo para la resolución de problemas en los estudiantes de ciclo IV del colegio San Martín de Porres Bogotá*. [Tesis de maestría, Universidad de la Sabana, Chía, Colombia]. Repositorio Institucional de la Universidad de la Sabana  
<https://acortar.link/XlrP6k>

Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales.

*Cuadernos de contabilidad*, 18 (46).  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

Rivas, E. (2019). El pensamiento divergente: Enfoque sobre una nueva forma de reflexión teórica. *Revista Arjé*, 13 (24), 344-362.  
<http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj24/art20.pdf>

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Romo, M. (2000). *Primer encuentro estatal de docentes e investigadores universitarios Creatividad*. Madrid: Universidad Autónoma.

Rubio, C. (2018). *Método basado en la neuroeducación para la creatividad en niños de 5to de primaria. I.E. N° 88159 – Huandoval*. [Tesis de maestría, Universidad San Pedro, Chimbote, Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad San Pedro  
[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/20.500.129076/16288/Tesis\\_66220.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/20.500.129076/16288/Tesis_66220.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, C. (2005). *Psicopedagogía de la creatividad*. Dykinson.

Salamanca, J. y Badilla, M. (2021). Del pensamiento computacional al pensamiento creativo: un análisis de su relación en estudiantes de secundaria, *Icono 14*, 19 (2), 261-287.

Sangrador, C. (2019). *Diseño y análisis en investigación*. International Marketing Communication, S.A.

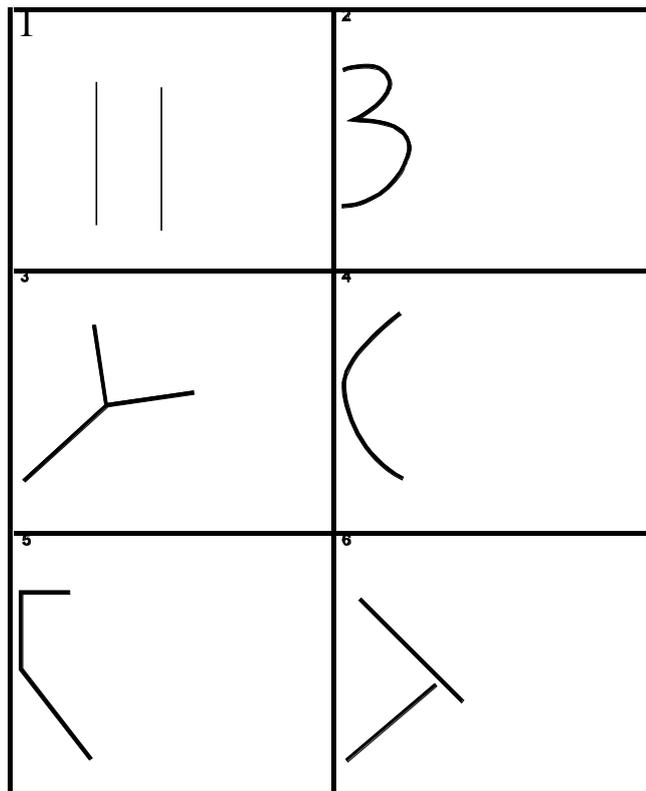
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *SAPIENS*, 7(2), 89-106.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S131758152006000200007&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131758152006000200007&lng=es&tlng=es).
- Sapallanay, M. (2020). *Nivel de desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la institución educativa N°960 "Todos los Santos" distrito Mazamari – Satipo, 2019*. [Trabajo de grado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Satipo, Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote <https://acortar.link/RTDuBh>
- Stenberg, R. y O' Hara, L. (2005). Creatividad e inteligencia. *Cuadernos de información y comunicación*, (10), 113-149.  
<https://www.redalyc.org/pdf/935/93501006.pdf>
- Tenbrink, T. (1999). *Evaluación. Guía práctica para profesores*. Madrid: Narcea.
- Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, (49).
- Velásquez, B., De Cleves, N. y Calle, M. (2010). La creatividad como práctica para el desarrollo del cerebro total. *Tabula Rasa*, (13), 323-338.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n13/n13a14.pdf>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra? Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (3), 648-649.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación, *Revista Digital Universitaria*, 10 (12).
- Yentzen, E. (2003). Teoría general de la creatividad. *Polis: Revista de la Universidad Bolivariana*, 2 (6).  
<https://www.redalyc.org/pdf/305/30500612.pdf>

## XI. ANEXOS

### Anexo 01. Instrumento: Test Figuras Incompletas de Torrance

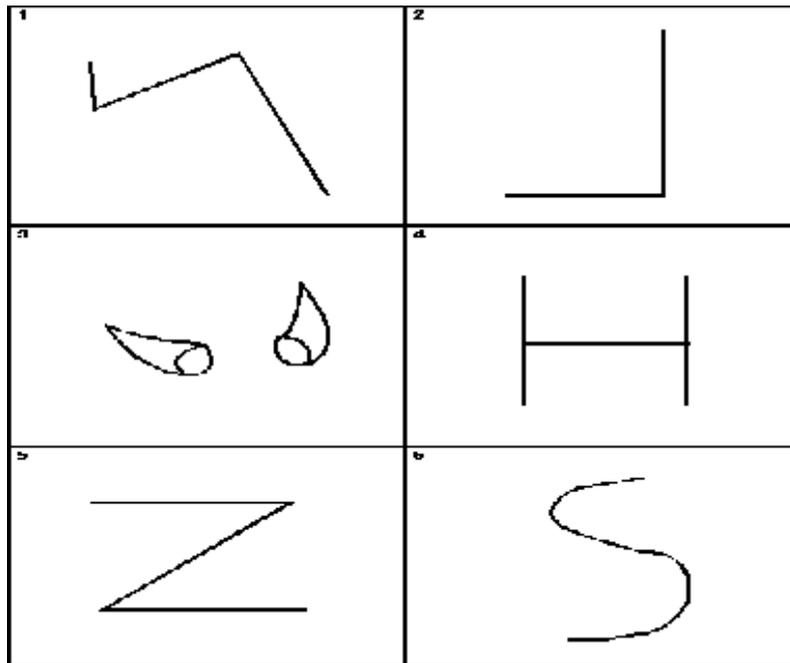
#### FIGURAS INCOMPLETAS (I)

Imagina que alguien ha comenzado a dibujar pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



## FIGURAS INCOMPLETAS (II)

Imagina que alguien ha comenzado a dibujar, pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



## DIMENSION FLEXIBILIDAD

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-4]	Bajo	El alumno completa una o más figuras fuera de las líneas bases, o no la realiza. O solo logra completar máximo 4 figuras aceptables respetando los criterios dados (dibujar considerando las líneas bases como parte de la figura).
[5-8]	Medio	Cuando el niño completa satisfactoriamente entre 5 a 8 figuras, considerando la posibilidad de las líneas bases, respetando los criterios dados.
[8-10]	Alto	Cuando el niño completa satisfactoriamente entre 9 a 12 figuras, considerando la posibilidad de las líneas bases, respetando los criterios dados

## DIMENSIÓN FLUIDEZ

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-4]	Bajo	El alumno realiza el dibujo fuera de la muestra (cuadrado), no la realiza. O solo logra completar máximo 4 figuras aceptables.
[5-7]	Medio	El alumno realiza el dibujo dentro de la muestra (cuadrado), brinda variedad de respuestas en los ítems. Y logra completar entre 10 a 19 figuras aceptables.
[8-10]	Alto	El alumno realiza el dibujo dentro de la muestra (cuadrado), brinda variedad de respuestas en los ítems. Y logra completar entre 20 a 28 figuras aceptables.

## DIMENSIÓN ORIGINALIDAD

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-4]	Bajo	El alumno realiza el dibujo fuera de la muestra (circulo), no la realiza, no la realiza, o repite el dibujo. O solo logra completar máximo 15 figuras aceptables.
[5-7]	Medio	El alumno realiza el dibujo dentro de la muestra (circulo), brinda variedad de respuestas en los ítems, y este varia siendo novedoso y poco común. Y logra completar entre 16 a 30 figuras aceptables.
[8-10]	Alto	El alumno realiza el dibujo dentro de la muestra (circulo), brinda variedad de respuestas en los ítems, y este varia siendo novedoso y poco común. Y logra completar entre 31 a 45 figuras aceptables.

## DIMENSIÓN ELABORACIÓN

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-4]	Bajo	El alumno realizo el dibujo fuera de la muestra, no realiza el dibujo, el dibujo, o el dibujo realizado no responde a la indicación inicial. O solo realiza 1 solo dibujo.
[5-7]	Medio	El alumno realiza los dibujos dentro de la muestra, no realiza el dibujo, los dibujos responden a las indicaciones iniciales. Logra realizar 2 dibujos de manera aceptable.
[8-10]	Alto	El alumno realiza los dibujos dentro de la muestra, no realiza el dibujo, los dibujos responden a las indicaciones iniciales. Logra realizar los 3 dibujos de manera aceptable.

## Ficha Técnica

**Nombre:** test de pensamiento creativo de Torrance (expresión figurada)

**Finalidad:** evaluar el nivel de creatividad realizando dibujos, valorando los componentes de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración. La fluidez es medida por el número de respuestas que da el niño o la niña, mientras que la flexibilidad se obtiene por la variedad de respuestas. La originalidad se mide por las respuestas novedosas y no convencionales, constituyendo la elaboración la cantidad de detalles que embellecen y mejoran la producción creativa.

**Descripción:** está formado por tres juegos. Se le pide al alumno o alumna las actividades siguientes:

- a) Componer un dibujo.
- b) Acabar un dibujo.
- c) Componer diferentes realizaciones utilizando líneas paralelas.

**a) En el primer juego**, componer un dibujo, se le pide al escolar que construya un dibujo a partir de una forma dada en papel de color verde, que podría parecerse a un huevo. Es decir, el objetivo es dar una finalidad a algo que previamente no la tenía y llegar a elaborar el objeto de manera inusual. Se evalúa la originalidad y la elaboración.

**b) El segundo juego consiste en acabar un dibujo.** El objetivo es que el alumnado complete y ponga título a esos dibujos acabados por él. Se evalúa la elaboración, la originalidad, la flexibilidad y la fluidez.

**c) El tercer juego**, las líneas paralelas, consiste en que el niño haga tantos dibujos como pueda con treinta pares de líneas paralelas. Mide la aptitud para hacer asociaciones múltiples a partir de un estímulo único. Se evalúa la elaboración, la originalidad, la flexibilidad y la fluidez.

El cuadernillo de aplicación de la prueba que aquí se presenta es la subprueba de creatividad figurativa de Torrance adaptada por el equipo de investigación de la Universidad de Murcia dirigido por la Dra. María Dolores Prieto.

Las instrucciones de aplicación de la prueba que aquí se presenta son una adaptación de las recogidas en Prieto, López y Ferrándiz (2003).

**Edades:** desde 6 a 16 años.

**Baremos:** los baremos que se presentan aquí han sido obtenidos con población escolar de las Islas Canarias entre los años 2003-2006.

**Aplicación:** colectiva e individual.

**Tiempo:** 30 minutos



## DECLARACION JURADA DE AUTORÍA

Yo, **María Isabel Huarca Huerta**  
estudiante / docente de la

Facultad	Ciencias		Educación	X	Ingeniería	
Escuela Profesional	Escuela Extraordinaria de Formación y Capacitación Pedagógica-EFCAP					
Departamento Académico	Educación					
Escuela de Posgrado	Maestría			Doctorado		

Programa: **Escuela Profesional de Educación Primaria**

De la Universidad Nacional del Santa; Declaro que el trabajo de investigación intitulado:

**Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción en Casma - 2023**

presentado en ..... folios, para la obtención del Grado académico ( )

Título profesional ( X ) Investigación anual ( )

- He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otra fuente distinta a las declaradas en el presente trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad ni completa ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional.
- Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN.
- De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario.

Nuevo Chimbote, **29** de **Noviembre** de 2024...

Firma:

Nombres y Apellidos: **María Isabel Huarca Huerta**

DNI: **32131365**



## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Mucha Paitán Ángel Javier**

asesor / presidente de la Unidad de Investigación de la

Facultad	Ciencias		Educación	<b>X</b>	Ingeniería	
Departamento Académico		<b>Educación</b>				
Escuela de Posgrado		Maestría		Doctorado		

Programa: **Escuela Profesional de Educación Primaria**

De la Universidad Nacional del Santa. Asesor / Unidad de Investigación revisora del trabajo de Investigación intitulado:

**Niveles de pensamiento creativo en los alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 88100, Inmaculada Concepción en Casma - 2023**

Del estudiante / docente: **Bachiller: María Isabel Huarca Huerta**  
De la escuela / departamento académico: **Escuela Extraordinaria de Formación y Capacitación Pedagógica- EFCAP**

Constato que la investigación presentada tiene un porcentaje de similitud del... **11**... % el cual se verifica con el reporte de originalidad de la aplicación Tumitin adjunto.

Quién suscribe la presente, declaro el haber analizado dicho reporte y concluyo que las coincidencias detectadas no se conforman como plagio. A mi claro saber y entender, la investigación cumple con las normas de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, ... **29**... de **Noviembre**. de 20**24**...

Firma:

Nombres y Apellidos del Asesor/Presidente UIF: **Mucha Paitán Ángel Javier**

DNI: **17841314**